

***Ayala, Emilce Mariel***

***Turismo y reivindicación mapuche: la actividad turística y su vinculación con prácticas de reivindicación política etnomapuche***

**Tesina presentada para la obtención del título de  
*Licenciada en Turismo***

**Año: 2020**

**Directora: Mg. Silvana Reneé Suárez**

**Co- directora: Dr. María Daniela Rodríguez**

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el repositorio institucional RDI, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica éditada e inédita de la Universidad Nacional del Comahue.

Para más información, visite el sitio:

<http://rdi.uncoma.edu.ar/>

La iniciativa está enmarcada en la Ord. N° 0173/2014, con el objetivo de reunir y brindar acceso libre y gratuito a la información científica y académica, producto de las actividades de investigación, docencia y gestión institucional, a fin de garantizar la libre disponibilidad y acceso abierto al conocimiento científico.

**Licenciamiento**

Esta obra está bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>





**TURISMO Y REIVINDICACIÓN MAPUCHE:**  
**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU**  
**VINCULACIÓN CON PRÁCTICAS DE**  
**REIVINDICACIÓN ETNOLÓGICA MAPUCHE**

**ALUMNA: EMILCE MARIEL AYALA**

**TUTORA DE TESINA: MG. SILVANA RENEE SUÁREZ**  
**CO-TUTORA: DRA. M<sup>o</sup> DANIELA RODRÍGUEZ**

**Septiembre, 2020**



## **Agradecimientos**

*A mi familia, gracias por el amor incondicional (LAI).*

*A che sy mi, ha che tu'a mi (mami y papi) por el mejor mantra que una persona puede llegar a tener cuando crece: "sean lo que quieran, pero sean felices".*

*A mis amigos, por su oído y su amor. Gracias por estar siempre.*

*A mis tutoras, por su paciencia y comprensión.*

*A mis compañeros y amigos de ambos trabajos, por escucharme decir un millón de veces la palabra "tesina" y no perder la fe en mí.*

*A mi compañero de vida, gracias por aparecerte en mi vida "vamos despacito".*

*A les estudiantes, mi compromiso de mejorar cada día como docente, es mi mayor motivación para seguir estudiando (y no rendirme).*

*A la Facultad de Turismo de la Universidad del Comahue, especialmente a la cátedra de Introducción al Turismo.*

*A los miembros del Parque Nacional Lanín Zona Norte, quienes me recibieron por dos temporadas seguidas, en especial a Iara y Julia.*

*A todas mis compañeras voluntarias por su trabajo, en especial a Sofi y Sirley.*

*A quienes me abrieron las puertas de sus vidas, para que yo pueda entrevistarles.*

*A quienes me ayudaron.*

*A quienes no.*

*A la Comunidad Mapuche Aigo y por su intermedio a todos los pueblos originarios de América Latina mi más grande respeto y admiración por siglos de luchas y resistencias.*

*Desde mi ser mujer, de clase trabajadora, argentina, formoseña, seguramente con mis formas hegemónicas de construir el saber, intenté humildemente aportar conocimiento. Con todo el corazón (Piuke), con mucha cabeza (logko) en la búsqueda de aportar para el bien.*

*A Marcos y Martín Painevil, por su música y sus charlas que allá, hace unos cuantos años, me hicieron dar cuenta que los mapuche no habían "desaparecido", que están acá.*

*Que siempre estuvieron...*

## Contenido

Agradecimientos .....	2
Introducción .....	5
Fundamentación .....	12
CAPÍTULO I: Planteamiento de la investigación y decisiones metodológicas.....	15
Tema.....	15
Situación problemática .....	15
Objetivos de Conocimiento.....	20
Objetivo general:.....	20
Objetivos Específicos:.....	20
Decisiones metodológicas.....	21
CAPÍTULO II: Marco referencial.....	26
Consolidación del Estado Nación Argentino .....	26
Parques Nacionales, dispositivo de control territorial.....	27
La década del 90, la re visibilización de las comunidades.....	29
La participación mapuche y el Co-manejo .....	31
Caracterización socioeconómica y organización política de las Comunidades Mapuches de Neuquén.....	32
Ubicación geográfica del área de estudio .....	35
Comunidad Mapuche Aigo.....	36
CAPÍTULO III: Marco teórico - conceptual.....	39
La actividad turística: distintos abordajes.....	39
Turismo de Base Comunitaria y otros conceptos asociados.....	43
Emprendimientos de base comunitaria y gestión comunitaria .....	47
Territorio como construcción social y pautas identitarias .....	49
CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de datos .....	53
Emprendimientos turísticos en Ruca Choroy.....	53
Emprendimientos como parte del Sistema de Producción Turística y Beneficios socioeconómicos.....	53
Turismo de Base Comunitaria en Ruca Choroy .....	58
Consenso dentro de la comunidad .....	58
Aprovechamiento del capital social .....	59
Distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos .....	60
Sentido de pertenencia basado en la identidad .....	61
Prácticas de reivindicación territorial en Ruca Choroy .....	63

Aspectos identitarios.....	63
Autoidentificación étnica .....	63
(Re) organización comunitaria .....	68
Expresión de recuperaciones territoriales en el área de estudio .....	70
Vinculaciones entre el Turismo y la Reivindicación etnopolítica Mapuche .....	74
Vinculación de prácticas con el rol del estado .....	79
La importancia de la existencia de trama de relaciones .....	89
CAPÍTULO V: Conclusiones .....	101
Bibliografía .....	108
ANEXOS .....	114

### **Índice de tablas**

Tabla 1: Decisiones metodológicas .....	21
Tabla 2: Esquema metodológico.....	25
Tabla 3: Campings de la comunidad Aigo.....	55
Tabla 4: Estructura de Comisión directiva de LOF .....	69

### **Índice de mapas y fotos**

Ilustración 1: Distribución territorial de las Comunidades Mapuche en Argentina...	34
<i>Ilustración 2: Ubicación geográfica de Ruca Choroy. ....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 3: Centro de Informes Lago Ruca Choroy.....</i>	<i>64</i>

### **Índice de fotos**

Ilustración 4: Cartel de bienvenida a camping Trrempaín.....	65
Ilustración 5: Bandera izada en el camping Trrempaín. ....	65
Ilustración 6: Blog de los campings.....	66
Ilustración 7: Casa de artesanías “Newentuy Zomo”.....	66

## Introducción

Históricamente, el turismo, asumió diferentes modalidades. Dentro de esas modalidades, el turismo masivo o fordista, es el que tiene como características la estandarización con tours estandarizados y destinados a un público masivo, sin individualizar (Cáceres, Troncoso, & Vanevic, 2014)

Desde fines de los noventa (Cáceres, Troncoso, & Vanevic, 2014), se evidencia un paso hacia otros modos más alternativos, ya que esta modalidad impedía al turista conocer de manera profunda el lugar, ya que estaba constituido por visitas fugaces que impiden desarrollar los gustos de acuerdo a tiempos personales. Esto sobre todo en las modalidades de tours organizados.

Frente a esta modalidad surge la alternativa con cambios de acuerdo a las diferentes demandas de los turistas, que rompen con el estereotipo estandarizado. Es allí donde aparecen el etnoturismo, el turismo cultural, rural y, objeto de este trabajo, el turismo comunitario (Smith, 1989):

“Frente al fenómeno de la masificación, un creciente segmento de turistas reclama productos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza prístinos. La pujanza del turismo y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad” (Maldonado, 2007, pág. 8)

La aparición del turismo comunitario consiste en una opción que valora la identidad cultural, propicia intercambios a partir de diferentes vivencias que habilitan que el turista viva experiencias únicas que combinan lo ecológico, sustentable con lo cultural (Maldonado, 2007).

Ahora bien, esta modalidad no se encuentra exenta de tensiones, discusiones o entramados políticos y sociales que la van configurando de a poco, tanto a nivel mundial como nacional.

El turismo comunitario debe competir con restricciones y la discriminación propia

que impone una cultura social y sobre todo económica, de mercado. Esto refleja paradojas estructurales relacionadas con la pobreza afectando a muchas comunidades que disponen de recursos naturales y culturales valiosos para ser ofrecidos en el mercado y sin embargo, no pudieron ser valorados como corresponde en el mercado (Maldonado, 2007).

Lo que entra en discusión es que el turismo y esta modalidad particular se encuentran atravesado y condicionado por voluntades políticas para alcanzar consensos, la concreción de acuerdos comunitarios y la sinergia que se produzca entre actores locales, nacionales y de cooperación internacional.

Por otro lado, además se encuentra la problemática de desarrollo sustentable. El concepto de desarrollo sustentable abarca tanto lo ambiental, como lo económico y lo social. Durante mucho tiempo este concepto quedó relegado a lo ambiental o económico, dejando de lado la sustentabilidad social.

Esto también se relaciona con lo que ya se viene mencionando en esta introducción: también el concepto de sostenibilidad social amenaza al *stablishment* que atenta contra el orden capitalista imperante y dominante.

Los modelos turísticos comunitarios implican una amenaza que tiene raíces en sus componentes de base, de índole comunitario y social. Es por esto que el modelo muchas veces intenta ser relegado no sólo al plano local sino también dentro de él. De esta manera se evita el empoderamiento social y colectivo que amenazan los órdenes estructurales dominantes de base capitalista jerárquicos y asimétricos (Cáceres, Troncoso, & Vanevic, 2014)

En Argentina, este movimiento fue creciendo de manera paulatina desde el año 2000 aproximadamente, aunque pueden encontrarse antecedentes anteriores. Esto se debe a diferentes emprendimientos novedosos a partir de nuevas opciones que fueron desarrollándose como nuevos destinos y ofertas (Cáceres, Troncoso, & Vanevic, 2014)

En el año 2006 se creó la Red Argentina de Turismo (RATurC) para promover la autogestión de pueblos y familias originarias y campesinas para empoderarlas.

Esto también estuvo acompañado del marco legal ya que en el año 2005 se sancionó la Ley Nacional de Turismo (Congreso de la Nación Argentina, 2005) acompañada del Plan Estratégico Federal de Turismo Sustentable. Ambos instrumentos priorizaron al turismo sustentable como política de estado.

Al mismo tiempo, puede expresarse que, desde la reforma de la Constitución Nacional, se ha conformado un proceso en evolución constante, de reconocimiento e inclusión de comunidades indígenas a nivel social general y en términos de adquisición de derechos, pero además, el reconocimiento de su derecho y capacidad de ofrecer servicios turísticos.

En este sentido puede decirse que se vislumbra una política turística comunitaria que tiene como objetivo articular acciones, ejes y lazos entre el estado y las comunidades locales para potenciar su empoderamiento. Se trata de generar nuevas oportunidades de inclusión y desarrollo a partir de nuevos productos turísticos culturales y vivenciales, gestionadas por las comunidades locales y bajo parámetros que tengan en cuenta la sostenibilidad, el desarrollo y la calidad, entre otros aspectos (Cáceres, Troncoso, & Vanevic, 2014).

En este marco de disputas de poderes, monopolios, acceso progresivo y reconocimiento de derechos es donde progresivamente se va concertando el manejo de la tierra.

Allí es donde aparece la actividad turística dentro de un amplio repertorio de posibilidades de trabajo con la tierra, distinta a la explotación ganadera o la recolección de frutos. De allí deviene que en la actualidad existen emprendimientos turísticos gestionados por comunidades mapuches como un modo de turismo indígena (Morales - Gonzalez, 2008).

Muñoz sostiene que el turismo indígena es un tipo de turismo que demanda que los actores (las comunidades) intervinientes participen de la actividad no sólo respondiendo a la demanda sino en una participación activa de la actividad y revalorizando su etnia, para este autor, la etnicidad es una demostración de identidad (Muñoz, 2014).

La identidad comunitaria encuentra sus raíces en la pertenencia étnica a un grupo de referencia, que poseyó tierras antes de la conquista.

La presencia de la categoría de Turismo en comunidades mapuche presente en el discurso del Ministerio de Turismo del Neuquén y homólogamente, Turismo con identidad, de la comunidad, permite inferir por un lado el interés en el fomento de esta actividad y la aceptación de la misma como una actividad posible para generar beneficios en condiciones de participación activa.

Es por esto que la presencia y participación de la comunidad en la actividad demanda una gestión y una discusión compartida acerca del modo, la implementación, la organización y el rédito económico de la misma.

Encuentra relación entonces, hacer referencia a los fines que persigue el turismo comunitario, en términos de generar una mejora de la economía y calidad de vida de las poblaciones indígenas y campesinas que ocupan y viven en espacios rurales. Esta es una afirmación que se plantea en los principios del Proyecto de Ley 11.416 para el fomento del turismo comunitario (Legislatura de Provincia de Neuquén, 2019).

Específicamente en provincia de Neuquén, el turismo comunitario se define como:

“un modelo de gestión turística desarrollado por las propias comunidades de pueblos originarios y campesinos con economía de subsistencia, así como también con pequeñas poblaciones (parajes), micro emprendedores y grupos asociativos rurales campesinos, en respeto a su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos complementarios y de distribución equitativa, motivado por el intercambio cultural y una relación responsable entre lugareños y viajeros” (Legislatura de Provincia de Neuquén, 2019)

Inclusive hoy se hace referencia a microempresas comunitarias que tienen como fin, más allá del económico, el rescate de las tradiciones, la identidad cultural y el origen étnico (Muñoz, 2014). Se trata de propiciar la reapropiación de la cultura, la tierra y además, la puesta en valor del cuidado ecológico del entorno ya que forma parte de una herencia cultural y territorial que al mismo tiempo posibilita la cohesión

regional y comunitaria.

En este sentido, la cultura es una esencia que se percibe como viva.

Más aún, la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario (2003) aborda el concepto de turismo comunitario sostenible indicando que se encuentra ligado a la dignidad de las personas, a una distribución justa de ingresos, a la solidaridad, la responsabilidad ambiental, viabilidad económica y enriquecimiento cultural.

Los principios son definidos por la OIT (2003) en la Guía para la Autogestión de la Sustentabilidad de la siguiente manera:

**Solidaridad social.** Se supone que se va a generar una cooperación entre las distintas personas que conforman la comunidad y entre personas de otras comunidades; distribuyéndose de manera equitativa las oportunidades y beneficios que se generen de la actividad.

**Responsabilidad ambiental.** Se trata de la generación de conciencias respetuosas y responsables de la gestión de los recursos naturales y también de la diversidad ambiental. Se trata de incentivar la defensa de la tierra y del legado cultural ancestral.

**Viabilidad económica.** Se trata de incorporar una gestión con objetivos que sean eficientes en el manejo y uso de recursos que habiliten la recuperación de inversiones y el retorno del trabajo.

**Riqueza cultural.** Se trata de fomentar la identidad cultural a partir del fomento de experiencias e intercambios entre los potenciales visitantes y las comunidades que reciben en sus lugares de origen estos turistas.

Específicamente el Turismo de Base Comunitaria en comunidades indígena, y en particular mapuche, trascendiendo la concepción de producto turístico, puede entenderse como una estrategia de reivindicación etnopolítica y como una herramienta de gestión territorial.

Esto va configurando una idea de territorio alrededor de relaciones de poder que operan al contraponerse intereses.

En Neuquén, desde el marco orientativo legal se sostienen los principios referidos a Turismo Rural Comunitario en el Anteproyecto ya mencionado (Legislatura de Provincia de Neuquén, 2019) a partir de:

- Inclusión social. Se deben generar incentivos para la conformación de asociaciones y empresas comunitarias que puedan participar en igualdad de condiciones para el aprovechamiento de la actividad.
- Responsabilidad. El turismo comunitario debe priorizar como ejes el ejercicio de actividades de cuidado y protección patrimonial, ambiental y además desarrollo de la identidad cultural.
- Complementariedad. Esta iniciativa de turismo debe desarrollarse de manera mancomunada con iniciativas y políticas de índole pública y privada.

Todos estos principios también se sostienen a partir de una serie de prioridades, como la promoción económica de las comunidades rurales e indígenas, la distribución equitativa del ingreso y los réditos que genera el turismo, el acceso a los bienes comunes y el uso y aprovechamiento de los bienes que son públicos.

De esta manera, dichos principios debieran trasladarse a la práctica de turismo comunitaria llevada adelante por la comunidad mapuche. Esta comunidad históricamente sufrió desarraigos, expulsiones y diferentes modos de control ideológico. Entre los tantos, uno de los procesos de control efectivo de los territorios indígenas, posteriores a su conquista militar por parte del Estado Argentino fue la ocupación del espacio por medio de la creación de Parques Nacionales.

Históricamente los parques nacionales se concibieron como espacios naturales donde no debieran transitar los habitantes “pensados para resguardar la belleza y riqueza de los paisajes naturales. Para los pueblos indígenas que habitaban estos territorios, en los que se constituyeron áreas protegidas, esto implicó expulsión, despojo y negación de sus derechos” (Trentini, 2009, pág. 33)

Sin embargo, durante la década de los 90´ se produjo un periodo de recuperación de las instituciones mapuches, acentuando el proceso de re-construcción y organización de las comunidades, recuperación de ceremonias comunitarias,

prácticas y derechos actuando, principalmente en resguardo de sus territorios

A partir de allí es que se desarrollan diferentes experiencias superadoras que van más allá del mero reconocimiento de su cultura. Pueden reconocerse progresivamente mayores niveles de participación en diferentes instancias y actividades comunitarias y sociales que dan visibilidad y también remarcan el camino hacia la gestión compartida o co-manejo (Quiroga & Trentini, s/d) de diferentes cuestiones que atañen a la cosa pública, por ejemplo: por un lado, el co-manejo del Parque Nacional Lanín, los de la “Corporación Interestadual Pulmarí” que posee un representante indígena en el directorio, y el del Consejo de Desarrollo de Comunidades Indígenas de Río Negro (CODECI).

Como ya se anticipó, la actividad turística implica en la construcción del territorio posicionamientos de diferentes detentados por actores e instituciones públicos y privados con intereses diferentes. Los agentes económicos que ejercen la producción y comercialización de bienes y servicios turísticos seleccionan algún modelo de gestión que en tanto producto cultural que resulta de la interacción social puede ejercerse sobre la base de una identidad y establecer objetivos que apunten más allá del mero beneficio económico individual.

Así, en el marco del Turismo de Base Comunitaria y los emprendimientos incluidos en ese marco, es un desafío el conocer y desandar de qué manera se inserta la comunidad mapuche de manera de intentar encontrar aspectos de empoderamiento, participación y consenso, además de la forma en que se organiza el trabajo.

A lo largo del desarrollo de las páginas de este trabajo se buscará describir, desentrañar y conceptualizar si existen vinculaciones entre las prácticas de reivindicación etnopolítica mapuche y el desarrollo de la actividad turística poniendo en juego el desarrollo de aspectos y conceptos referidos a la historia mapuche, el desarrollo del turismo en general y en la provincia de Neuquén y el Turismo Comunitario y sus principios como organizador de la actividad en el territorio.

## Fundamentación

Según Kreimer, se pueden identificar diversas fuentes a partir de las cuales un investigador decide áreas temáticas o áreas problema de interés para investigar. (Kreimer, 1998)

Con el propósito de fundamentar la elección del tema seleccionado para la realización de esta tesina de grado, utilicé tres de los criterios propuestos por este autor, citados en Yuni y Urbano (2014).

- El interés personal ligado a aspectos subjetivos y biográficos del investigador

La subjetividad forma parte de la cotidianeidad y de las percepciones de los seres humanos. Las experiencias que forman parte de la historia de las personas van conformando un corpus de conocimientos e intereses que hacen que sus posteriores acciones se vuelquen hacia determinados focos de interés y de desarrollo.

Para esta autora, las comunidades mapuches, su historia y tradición si bien forman parte de un pasado, configuran el presente de la autora, quien percibe este bagaje cultural como parte de un “nosotros”.

La subjetividad, me generó también a modo de proceso identitario estructural (Aguirre, 2015) un reconocimiento e identificación con la cultura mapuche a partir de sucesivas intervenciones y experiencias, de modo tal que los derechos vulnerados de manera histórica a este colectivo, me representan una marca y aspecto que la atraviesan profundamente desde la empatía, el respeto y la reivindicación.

En mi recorrido como estudiante en el Proyecto de Investigación “Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo-turístico del Corredor de los Lagos” me llevó a participar en pasantías de investigación realizadas en el área de estudio ubicada en el Parque Nacional Lanín Zona Norte (en adelante, PNL) cercano a la localidad de Aluminé, en la provincia del Neuquén, Argentina.

La oportunidad de participar en las mencionadas prácticas significó para mí, una apertura hacia realidades sociales desconocidas, en un contexto geográfico y cultural diferentes y lejanos de Formosa, donde nací y crecí. Tal experiencia me generó, asimismo, un interés en los crecientes procesos de visibilización del pueblo mapuche, en función de los conflictos devenidos de su reivindicación de derecho ancestral

sobre el territorio de la actual Patagonia argentina.

Así es que motivada por el equipo de investigación al que aún hoy como docente pertenezco, he producido textos científicos los cuales han sido socializados en espacios tales como congresos y jornadas científicas nacionales e internacionales. Los trabajos allí presentados, fueron realizados en base a datos recopilados especialmente en entrevistas y observación participante, con miembros del PNL Seccional Norte y de las comunidades Aigo, Hueineigual y Ñorkinko. Asimismo, durante este proceso fue posible una apertura a marcos teóricos y textos críticos que me interpelaron sobre los conocimientos que tenía sobre los pueblos originarios y sus diferentes realidades.

Es por esto que tanto el planteo del problema de investigación como el enfoque a partir del cual se trabaja no son neutros e implican una posición como investigadora que da cuenta de una realidad basada en un entramado complejo donde se ponen en juego discusiones y luchas sociales, políticas y económicas.

Los resultados y las formas que adoptan estas discusiones enmarcan una realidad que puja por transformarse hacia modos más inclusivos y participativos de resolución. El objeto de estudio de esta tesina guarda, a partir de las experiencias vivenciadas mencionadas, esta perspectiva de derechos y una mirada atenta hacia cuáles son las resultantes de estos pretendidos procesos participativos, en este caso particular, dentro del turismo.

- La pertenencia del investigador a una línea o una corriente dentro del campo profesional o académico y el interés grupal del espacio en el cual trabaja el investigador

En la vida profesional, el trabajo como investigadora docente relacionado con la investigación de la que he participado como se mencionó en el apartado anterior (“Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo-turístico del Corredor de los Lagos”) marcó una línea de investigación y producción, por lo que en la actualidad se continúa trabajando en líneas temáticas vinculadas al Pueblo mapuche y al turismo. Asimismo, hemos coordinado en conjunto con otros docentes, pasantías de investigación replicados por parte de estudiantes de la Facultad de turismo en el PNL.

Por último, y en relación a lo anterior, cabe señalar la experiencia laboral en el

marco de tres pasantías profesionalizantes consecutivas realizadas en la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén entre los años 2015 y 2017. Durante las mismas, fue posible continuar trabajando con las comunidades de la Zonal Pewence (ZP), que aglutina a diferentes comunidades mapuches, en sucesivas comisiones de trabajo en la localidad de Aluminé. Esto es coincidente con el área de estudio y permite ampliar a partir de otras perspectivas, el conocimiento adquirido para el desarrollo de esta tesina de grado.

En conjunto, la práctica profesional en el área de estudio a partir de las sucesivas oportunidades de trabajo técnico, han permitido el contacto con información e informantes clave en el contexto de un involucramiento cada vez mayor en el tema que se aborda en esta tesina, permitiendo asimismo desarrollar actividades relacionadas con el campo de la investigación y la formación académica, en búsqueda de nuevos enfoques que permitan conocer y afrontar el territorio.

De esta manera se generó un *input* de gran interés y valor para el rol docente y de investigación en la Facultad de Turismo.

El tránsito y desarrollo profesional en una institución pública como lo es el Ministerio de Turismo de la provincia sugiere una intervención en un territorio inherentemente complejo, lo cual me ha permitido re-significar contenidos desarrollados a lo largo de la carrera de Licenciatura en turismo y en especial las relacionadas a la orientación de Planificación Turística.

# CAPÍTULO I: Planteamiento de la investigación y decisiones metodológicas

## Tema

“La actividad turística y su vinculación con prácticas de reivindicación etnopolítica mapuche”

## Situación problemática

Tomando a la “Recuperación de Pulmarí”<sup>1</sup> en la década de 1990, como hecho paradigmático que consolidó y reforzó procesos de reivindicación territorial<sup>2</sup> se puede decir que la comunidad mapuche, fue ganando espacios de poder en la gestión del territorio que involucra a Ruca Choroy y que, en el contexto actual, se reconoce como ancestral.

No obstante, en términos jurisdiccionales, institucionales y gubernamentales este territorio pertenece también a la Administración de Parque Nacionales (en adelante APN) a través del PNL seccional Norte.

La recuperación de algunos cuadros, entre otras acciones estratégicas, realizadas por el conjunto de comunidades indígenas mapuche; la relevancia mediática; y los procesos de empoderamiento mapuche, fueron configurando a los sujetos como agentes étnicamente reconocidos y políticamente activos en territorios en disputa.

La política del *co-manejo* (Quiroga & Trentini, s/d) institucionaliza relaciones vinculadas al manejo del territorio entre PNL y la comunidad Aigo (en el contexto del presente estudio), poniendo de manifiesto el pasaje de esta comunidad<sup>3</sup> como sujeto excluido de las decisiones de gestión del territorio a un sujeto activo política y

---

<sup>1</sup> La *recuperación de Pulmarí* se trata de un proceso iniciado en 1995 donde se convocó a los lonkos a firmar un convenio de concesión por 99 años, cuando la promesa era que esas tierras iban a ser restituidas. Se decidió la ocupación pacífica de la sede y fue un inicio de lucha en la zona. Eso fue el inicio de un gran proceso de lucha y recuperación en la zona

<sup>2</sup>; (Xalkan Wenu, Huencho, Lonkon, & Villarreal, 2004), (Radovich, 2013), (Rodríguez, Territorio, identidad y etnicidad: el caso de la comunidad mapuche Puel mediatizada por el turismo, 2014) (Valverde, Maragliano, & Impemba, 2015) (García Gualda, 2016), (Papazian, 2008)

<sup>3</sup> En adelante, cuando se refiera a “la comunidad” se refiere a la comunidad mapuche Aigo

socialmente empoderado.

En este marco de relaciones de negociación donde se discute el manejo de la tierra, aparece progresivamente la actividad turística en el repertorio de actividades productivas posibles de ser desarrolladas y diferente de la ganadería, de la recolección de leña y de la recolección de piñones. Es, así pues, que en la actualidad existen emprendimientos turísticos gestionados por una comunidad mapuche dentro de un Parque Nacional cuando el turismo no es una actividad económica tradicional para este colectivo.

En esta aparición del turismo y su fomento puede notarse en la necesidad y búsqueda de líneas de financiación, acciones de capacitación y fortalecimiento de recursos humanos, todas las cuales posibilitaron la creación de emprendimientos turísticos comunitarios desde el año 2003 en adelante, aunque existen antecedentes de la actividad desde 1995.

Con la participación de distintos actores se buscó el involucramiento de la comunidad mapuche Aigo para la operación de los emprendimientos a través de algunos programas y proyectos tales como el DCI<sup>4</sup> y PRODERPA<sup>5</sup>, por mencionar algunos.

Asimismo es posible visualizar el surgimiento políticas turísticas provinciales que definen al Turismo Comunitario Mapuche<sup>6</sup> como un producto turístico y como una modalidad de prestación de servicios turísticos (Subsecretaría de Turismo de Neuquén, 2013)

Es por esto que la generación de programas y líneas estratégicas buscan fortalecer ese producto y por su intermedio propender a la sostenibilidad de la actividad turística en pos de la diversificación económica, en una provincia

---

<sup>4</sup> El proyecto de *Desarrollo de Comunidades Indígenas* (DCI) data de 1997 al efectivizarse una donación del Banco Mundial por medio del Fondo para el Desarrollo Institucional (FDI). En esta donación se buscó desarrollar un programa que fortaleciera las habilidades de gestión tanto de organizaciones como de pueblos indígenas en Argentina. El mencionado programa se concretó entre enero de 1997 y diciembre de 1998. Tuvo como responsables al Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias (CENOC). Dicho organismo dependía en ese entonces de la Secretaría de Desarrollo Social de la Nación Argentina. (Banco Mundial: 2004).

<sup>5</sup> El *Proyecto de Desarrollo Rural de la Patagonia*, se implementó por el organismo denominado Ministerio de Desarrollo Territorial de Neuquén que en la actualidad constituye el Ministerio de Turismo y Producción. Fue financiado a partir de un crédito que la provincia solicitó al FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) Su objetivo estuvo constituido por la atención de problemas estructurales de la ruralidad, Tuvo como objetivo atender problemáticas estructurales del ámbito rural, con el objeto de mejorar los ingresos económicos de la población rural propiciando la mejora de condiciones económicas y sociales.

<sup>6</sup> Como se escribe en el Plan Maestro de Turismo Provincia de Neuquén 2003 de Subsecretaría de Turismo de la Provincia y sus actualizaciones.

fuertemente dependiente de la explotación de hidrocarburos (Subsecretaría de Turismo de la provincia del Neuquén, 2015).

La definición específica en la reglamentación antes mencionada, como Turismo en Comunidades Mapuches<sup>7</sup>, permitiría pensar, desde la Subsecretaría de Turismo <sup>8</sup>un producto turístico en función a un sujeto étnicamente definido que presta los servicios y en consecuencia, señalaría una diferenciación cultural como particularidad que amerita ser distinguida.

Por su parte, la emergencia de categorías como Turismo con Identidad desarrolladas en el discurso de político de PNL, de la Subsecretaría de Turismo y de la comunidad, permiten inferir por un lado el interés de PNL en fomentar esta actividad y por otro lado, la aceptación de la misma como una actividad que puede generar beneficios para y por la comunidad, en condiciones de participación activa de esta última.

Asimismo, puede reconocerse la creciente visibilización de la actividad turística en diferentes instancias de negociación, coordinación y debate para la gestión del territorio y el acceso a recursos, distintos del co-manejo tales como el Comité de Desarrollo Rural de Aluminé<sup>9</sup> (CODRA).

Las políticas estatales intentan generar diferentes niveles de participación con el fin de atravesar el proceso y llegar al resultado que es el empoderamiento. Sólo la participación comunitaria fomenta la participación del colectivo. El empoderamiento implica la participación comunitaria pero no a la inversa: no todo proceso de participación genera empoderamiento (Fernández Aldecua, 2011).

Al respecto, Fernández Aldecua (2011) citando a Pretty (1995) reconoce diferentes tipologías de participación comunitaria y empoderamiento de acuerdo a la figura N° 1.

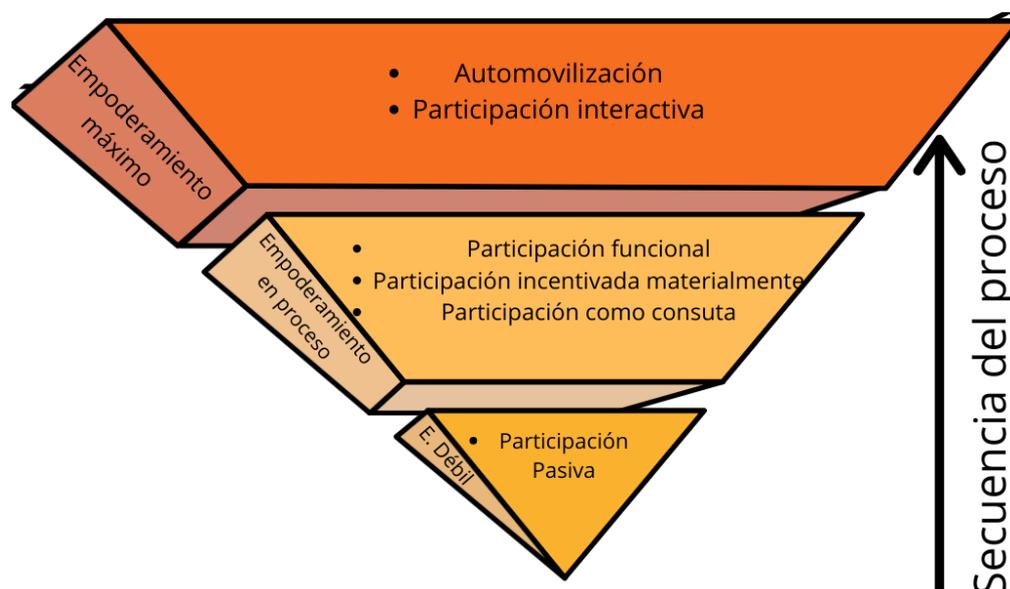
---

7 Resolución 286/13 de la Subsecretaría de Turismo de la Pcia. de Neuquén

8 Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén desde el año 2017

9 Creado en el año 2011 con el objetivo de articular, aunar esfuerzos y canalizar recursos para el desarrollo productivo, económico y social de la zona de Aluminé.

Figura 1. Tipologías de participación y empoderamiento



Fuente: Fernández Aldecua (2011: 42) sobre la base de Pretty (1995).

El territorio de Ruca Choroy contiene recursos paisajísticos de gran valor turístico que han motivado desplazamientos hacia este territorio. Asimismo, existen antecedentes que indican que la práctica turística empieza a darse previamente a la participación efectiva de la comunidad en el co-manejo. En tanto la actividad turística va insertándose gradualmente, se dota al territorio de servicios turísticos que permitan por un lado potenciar una actividad y por otro lado regularla, tanto desde PNL como de las comunidades.

En este sentido y efectivamente a partir del co-manejo puede inferirse la necesidad de que sean miembros de la comunidad quienes co-gestionen la actividad a través de la prestación de servicio y la organización de la actividad.

De la observación de campo se reconoce también, la intervención de miembros de PNL estimulando el desarrollo de la actividad turística como forma de mitigación de los efectos del sobrepastoreo generado por la ganadería, la cual se constituye en la actividad productiva principal de esta comunidad. Si bien hay antecedentes del apoyo al turismo desde el año 1996, este apoyo se profundizó en los períodos

comprendidos entre el 2006 y el 2016.

Por otro lado, se pueden identificar tendencias del mercado turístico que ponen en valor aspectos culturales como atractivos que justifican el desarrollo la actividad, en un contexto fuertemente atravesado por la impronta económica y con fuerza de mercado. A la luz de esta lógica podría pensarse que los emprendimientos y los servicios se piensan a partir de la rentabilidad, habilitando procesos de mercantilización de la cultura (Buades, 2014).

De incurrir en esta lógica, cabe preguntarse si es posible una reconversión en la economía de la comunidad, que trascurra desde la ganadería hacia el turismo. Esto se justificaría considerando los siguientes aspectos: las dificultades para el desarrollo de la ganadería, la superposición de usos considerando la categoría de manejo de Zona de Aprovechamiento de Recursos Naturales <sup>10</sup> en el territorio, la posibilidad de PNL de imponerse en las mesas de negociaciones, el decreciente interés de los jóvenes en la actividad ganadera y por otro lado, la posibilidad de acceso a los recursos paisajísticos y a las líneas de financiamiento como colectivo mapuche en relación a producción de bienes y servicios turísticos.

Entre los efectos de una reconversión total, el turismo podría adquirir las características de monoactividad, entre las que se cuentan la alta dependencia a los atractivos y la estacionalidad. Desde otro punto de vista, la poca probabilidad de que un solo tipo de actividad productiva soporte la participación de toda una comunidad en términos de redistribución de los beneficios, es otro aspecto socioeconómico a destacar.

Se considera importante destacar que la desaparición de una actividad primaria que forma parte del estilo de vida rural mapuche puede propender cada vez más al uso mercantil de rasgos culturales que se piensan estáticos al entenderlos como ventaja competitiva para la actividad turística.

Es por ello que resulta necesario para esta tesina, complejizar el abordaje de la actividad turística más allá de entenderla como una actividad meramente económica. En ese sentido, se requiere agudizar la mirada sobre la categoría Turismo Comunitario

---

<sup>10</sup> Se trata de "una zona de manejo aplicable sólo a la categoría de Reserva Nacional. Admite asentamientos humanos y usos extractivos de los recursos naturales, además de los usos restantes. Esta zona de manejo podrá subdividirse en subzonas de uso más específico en la medida que la superposición de usos diferentes en un mismo entorno sea inconveniente o incompatible (pastoril vs forestal, etc.)" (APN, 2010, p. 82)

Mapuche, trascendiendo la concepción de la misma como un producto turístico y entendiéndola también como una estrategia de reivindicación etnopolítica y como una herramienta de gestión territorial. Lo anterior permitiría visualizar a la construcción del territorio, en torno a relaciones de poder que operan al contraponerse intereses. Cabe preguntarse entonces:

¿Existen vinculaciones entre el desarrollo del turismo comunitario mapuche y los procesos de reivindicaciones etnopolíticas mapuche en el paraje Ruca Choroy? ¿Qué modalidades adquiere? ¿Cómo se expresan? ¿A partir de qué acciones, momentos, hechos se reconoce?

### **Objetivos de conocimiento**

#### *Objetivo general:*

Indagar las vinculaciones entre las prácticas de reivindicación etnopolítica y el Turismo Comunitario Mapuche en el paraje Ruca Choroy, Parque Nacional Lanín.

#### *Objetivos específicos:*

- 1) Caracterizar el modo de gestión de los emprendimientos turísticos presentes en el territorio.
- 2) Reconocer prácticas de reivindicación etnopolítica de las comunidades mapuche.
- 3) Indagar en las vinculaciones de las prácticas de reivindicación etnopolíticas, con el modelo de gestión comunitario

## Decisiones metodológicas

Para abordar la problemática, se trabajó desde un abordaje cualitativo, debido a que comprende un problema social, que requiere de una mirada integral y holística. A partir de esta mirada es posible percibir el escenario y a los actores sociales en una totalidad. Se pretende describir e interpretar la realidad social, entender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores, los rasgos de su conducta y comportamientos y también estudiar su contexto:

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Gimenez, 1996, pág. 32)

Esta perspectiva también es abierta en el sentido que todas las perspectivas son valiosas, priorizando el punto de vista de los sujetos/actores, válido para comprender e interpretar los que está sucediendo y la realidad.

En el marco de este paradigma, se utilizó un proceso inductivo, partiendo desde la percepción que los actores sociales tienen de la realidad para trasladarse de situaciones particulares a enunciados empíricos de mayor grado de generalidad.

Este tipo de abordaje permite un diseño de la investigación más flexible y semiestructurado, ya que se va definiendo de manera evolutiva a lo largo de la investigación.

Tabla 1: Decisiones metodológicas

Decisión Metodológica	Criterio Adoptado
Tipo de abordaje	Cualitativo

<b>Objetivo de temporalidad</b>	Diacrónico
<b>Tipo de esquema</b>	Descriptivo cualitativo
<b>Categorías analíticas/ unidad de análisis</b>	Muchas variables a pocas unidades de análisis
<b>Tipo de muestra</b>	Muestreo No Probabilístico: Intencional
<b>Fuente de datos</b>	Primaria y secundaria
<b>Técnicas de recolección de datos</b>	Cualitativas, no estructurales, entrevistas abiertas
<b>Tipo de procedimiento</b>	Caso único
<b>Tipo de presentación de los resultados</b>	Tesina de grado

*Fuente: Elaboración propia*

*Tipo de esquema:* La investigación descriptiva tiene como objetivo el conocimiento de costumbres, actitudes y hechos a partir de describir procesos, actividades, personas u objetos. No tiene como objetivo recoger datos solamente sino predecir e identificar las relaciones existentes entre dos o más variables. En el presente trabajo se conoce la relación existente entre las prácticas de reivindicación etnopolítica y el Turismo Comunitario Mapuche en el paraje Ruca Choroy. Se recogerán los datos sobre la base de una serie de interrogantes, y objetivos de investigación; “luego se analizarán minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento” (Tamayo y Tamayo, 2002).

*Objetivo de temporalidad:* Se ha definido que éste sea de orden diacrónico, ya que se buscará explicar prácticas de reivindicación etnopolítica, en vinculación con la actividad turística, hasta la actualidad, previendo a su vez posibles escenarios futuros.

*Unidad de análisis:* Comunidad Mapuche Aigo

*Unidad de relevamiento:* Se identificaron las siguientes unidades de relevamiento: miembros informantes de la comunidad mapuche que han participado de los emprendimientos presentes en el territorio de Ruca Choroy, agentes del

Parque Nacional Lanín involucrados con el territorio y los emprendimientos, técnicos vinculados al proceso de desarrollo y constitución de los mencionados emprendimientos turísticos, documentos oficiales del Ministerio de Turismo de Neuquén e informes de pasantías de investigación realizadas en Ruca Choroy por estudiantes de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue enmarcadas en el Proyecto de Investigación “Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo-turístico del Corredor de los Lagos”, entre los años 2014 y 2016 . Se estudiaron, a partir de estas unidades dos dimensiones fundamentales: “Turismo de base comunitaria” y “Aspectos de reivindicación territorial” (Ver Tabla N° 2: “esquema metodológico”).

*Tipo de muestreo:* En la presente investigación, se seleccionará una muestra o subconjunto de la población, (de manera no probabilística intencional), debido a que no es posible, por falta de tiempo y recursos, abarcar el colectivo completo. Se utilizará una combinación de dos métodos, ambos no probabilísticos, con el fin de adaptar la muestra a las técnicas de recolección de datos propuestas, y así seleccionar tanto actores sociales como informantes que dejen representadas las diferentes posiciones y/o puntos de vista de la comunidad Aigo.

Por otra parte, con el fin de realizar las entrevistas a informantes claves, se utilizó el método no probabilístico discrecional, ya que permite seleccionar a distintos elementos a partir de la información que se cree que estos pueden aportar al estudio. Así, se buscó entablar contacto con los distintos informantes claves previamente identificados, los que se consideran fundamentales para el desarrollo de la investigación.

Se realizaron un total de diez entrevistas no estructuradas a diferentes informantes clave: cuatro a miembros de la comunidad mapuche, tres a miembros de Parque Nacional Lanín y tres a técnicos vinculados a programas aplicados en el territorio que involucraron trabajo relativo al turismo. Las entrevistas fueron realizadas entre el 2015 y el 2018. (Ver Anexo N° 1 “Cuadro de fuentes e instrumentos”)

*Fuente de recolección de datos:* En pos de la fiabilidad y validez de los datos, se utilizarán tanto fuentes de datos secundarias y primarias; tales como: libros de texto, tesis, artículos, etc. Para la recolección primaria de datos, se trabajará con una técnica de recolección de datos: la entrevista abierta no estructurada.

*Técnica de recolección de datos:* Se utilizaron técnicas no estructuradas, es decir que, se llevarán a cabo entrevistas abiertas, realizadas a informantes claves. Se darán en un ambiente informal no estructurado, que permita ir re direccionando los estímulos en base a las respuestas que se esperan obtener.

*Tipo de procedimiento:* El diseño de caso único consiste en un interesante procedimiento, que permitirá llevar a la luz procesos que antes no se conocían; vinculando a modo de conjeturas y procesos que no parecían relacionados entre sí, y dar corroboración a algunos supuestos con los que se ha estado trabajando.

Con este objetivo se recolecta información sobre la situación que existe justo en el momento en el que el sujeto realiza la tarea o vive la experiencia, además de las condiciones del pasado y las variables del entorno, todo lo cual ayuda a caracterizar la unidad de manera específica como también determinar su conducta.

PREGUNTA	OBJETIVO ESPECÍFICO	DIMENSIONES	CATEGORÍAS	VARIABLES
¿Cómo se organiza el trabajo en los emprendimientos turísticos de Rujá Choroy?	Caracterizar el modo de gestión de los emprendimientos turísticos presentes en el territorio	Turismo de base comunitaria	Empresas de base comunitaria	Consenso generalizado dentro de la comunidad
				Aprovechamiento del capital social
				Distribución equitativa
			Comunidad	Valores compartidos/Sentido de pertenencia basado en la identidad
				Autorregulación política
				Tramas densas de relaciones sociales
¿En qué prácticas y discursos se expresan las reivindicaciones etnopolíticas de la comunidad Aigo?	Reconocer prácticas de reivindicación etnopolítica de la comunidad mapuche Aigo	Aspectos de reivindicación etnopolítica	Expresión de pautas identitarias	Auto identificación étnica
			Recuperaciones territoriales	(Re) organización comunitaria
				Permanencia y uso del territorio
¿Cómo se vinculan las prácticas con el modelo de gestión?	Indagar en las vinculaciones entre el modo de gestión y las prácticas	Tipos de gestión y participación	Vínculos y participación del Estado	Rol del Estado: Políticas de auspicio
			Participación de los actores	Tramas de relaciones sociales
				Rol de PNL

Tabla 2: Esquema metodológico | Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II: Marco referencial**

A partir de este punto, es menester realizar una breve contextualización histórica que dé cuenta, de algunos acontecimientos relevantes para comprender los procesos de reivindicación mapuche, en el contexto argentino además de su vinculación con la génesis de los parques nacionales.

### **Consolidación del Estado Nación Argentino**

De acuerdo con Balzalote y Radovich y, la denominada “Conquista del Desierto” o “Pacificación de la Arucanía” en la actual República de Chile consistió en campañas militares para, de manera deliberada y sistemática, eliminar a toda la población de indios que habitaba el “desierto”, expresión que se usó para sentar la idea que en la Patagonia no vivía “nadie” y se necesitaba poblarla para construir “la Patria”. Esta expresión se suma al de “pionerismo” y se consideran legitimadores de “una visión de primordialismo histórico al referir el comienzo de la historia provincial y local al momento de repoblamiento y reemplazo de la población aborigen y como punto de partida de un proyecto homogeneizante que unificaría a toda la sociedad bajo la bandera del ‘progreso’” (Balazote & Radovich, 2009) en (Ghioldi, 2009).

En este contexto, se concreta un modelo elitista y también aristocrático ya que subordinaba a un modo de poder inglés hegemónico y con una intervención en el mercado sólo orientada a favorecer grupos concentrados tanto locales como extranjeros de manera de garantizar la libertad de cambio y exportación de materias primas. En esta perspectiva, el valor económico de mayor importancia estaba puesto en la tierra como portadora de recursos a ser extraídos y exportados, favoreciendo a los grandes terratenientes; en palabras de Páez retomadas por Balzalote y Radovich: “(...) 24 personas recibieron parcelas que oscilaban entre las 200 y las 650 mil hectáreas” (Ghioldi, 2009, pág. 37). Existía una acérrima defensa de la propiedad privada y concentración del suelo, donde se hallaban los recursos económicos de más codiciados” (Recalde, 2009, pág. 8).

Por este motivo, era imprescindible generar un modelo que trabaje la tierra a al menor costo que fuera posible y el mapuche es incorporado al supuesto “progreso”

más que como trabajador, como mano de obra económica en el trabajo rural, obligándolo a despedirse de su cultura de origen para incluirse en una argentina homogénea. Igualmente continúa marcado como “indios” o “chilotes”. (Balazote & Radovich, 2009)

Así, entre finales del SXIX y la primera parte del SXX, el territorio de la Patagonia, se transformó para cumplir funciones económicas y geopolíticas que implicaba concretar la presencia del país en un espacio de intercambio desde los dos lados de la cordillera y en disputa con Chile.

La avanzada militar que aniquiló parte de la población y la expulsión de los restantes de sus territorios ancestrales significaron para el pueblo mapuche la necesidad de dispersarse en el territorio e iniciar procesos de des-adscripción étnica forzosa que se profundizaron con la aplicación de medios de control ideológico y distintas formas de aplicación de poder. Por una parte, la creación de los Parques Nacionales como otro dispositivo estatal de control territorial. Posteriormente, la Escuela laica, que promovió la instalación hegemónica de la nacionalidad argentina de inspiración europea como única identidad posible iniciando así la negación e invisibilización de los pueblos originarios en Argentina. (Balazote & Radovich, 2009) en (Ghioldi, 2009).

### **Parques Nacionales, dispositivo de control territorial**

De acuerdo con García y Valverde (2007) los Parques Nacionales constituyeron en este espacio territorial, durante un período extenso de tiempo un referente significativo del Estado Nacional ya que como institución “detentó el control de los territorios como así también la capacidad de instalar infraestructura, definir cotos de caza y autorizar pobladores. Fue también un reproductor de la imagen simbólica alpina como ideal estético, como parte del proyecto nacionalista y conservador pergeñado en la “década infame” (García & Valverde, 2007, pág. 119).

Por su parte, la fundación del PNL data del año 1937 y hasta las reformas constitucionales de 1994 no estaban permitidos los asentamientos humanos so pretexto de la conservación de la naturaleza, desconociendo asimismo la presencia

de asentamientos de familias originarias anteriores a la creación de estas instituciones y desactivando en ese proceso organizaciones locales familiares y sociales de vida, de producción y de organización socio-política. Así, aún negadas, las familias mapuche habitaron este territorio en situación de precariedad y desigualdad en parte dadas por las políticas conservacionistas de la Administración de Parques Nacionales (APN) o sus adjudicaciones arbitrarias de tierras bajo su órbita jurisdiccional (Pérez Raventós & Biondo, 2003), (García & Valverde, 2007).

Pérez Raventós y Biondo, sostienen que el origen de Parques, y su conformación posterior se encuentran directamente vinculados a ejercer la soberanía nacional en los espacios fronterizos, generar el control militar respecto a límites inter países y dominar o excluir a habitantes aborígenes: “Se trata, de una forma de apoderamiento del espacio, afirmación nacional y diagramación de los espacios sociales, económicos y culturales, que se entrelazan al conjunto de procesos que han dado como resultado el arrinconamiento y confinamiento de los pueblos que habitaban originariamente esta región” (Pérez Raventós & Biondo, 2003, pág. 5).

Por su parte Trentini, afirma que los parques nacionales constituyen una “...construcción social de lo natural, que se sostiene fundamentalmente en la división naturaleza/cultura, e implica una forma particular de control y dominación sobre un territorio determinado... (Donde) hay una demarcación jurisdiccional sobre el territorio, dentro del cual se configuran determinadas identidades, y se definen las acciones permitidas y las prohibidas” (Trentini, 2009, pág. 3).

Esta noción de que la naturaleza debe ser preservada libre de toda interferencia humana puede entenderse, de acuerdo con Trentini a partir de la relación entre el saber y el poder (Terán, 1995) que vincula a la idea de un “Parque Nacional” como necesaria e inmutable, premisa que ha coadyuvado históricamente a la expulsión de las poblaciones pre-existentes, instalando el imaginario de lugares salvajes”, “vacíos” y “vírgenes” (Trentini, 2009).

Sin embargo, esta pretendida pristinidad no sería tal, en tanto que la instalación de los parques son resultados de la acción política (humana) y expresiones de poder político (Robbins, 2004 en Trentini, 2009).

En relación a lo anterior, “el APN como dispositivo estatal reprodujo disparidades haciendo concesiones a la “elite terrateniente” en detrimento de los pobladores preexistentes que fueron siendo desplazados y en ese proceso, recortando su espacio de vida, pues “...condenados y marginados por su filiación étnica, muy pocos indígenas pasaron a integrar la categoría de “pobladores” cuando la Dirección profundizó las políticas de control...” (Méndez, sf en (Ghioldi, 2009). Sobre los títulos de propiedad los APN tuvieron una doble función: “los expedía mayormente a los vecinos “prestigiosos” pero en los casos de personas de exiguos recursos (más aún cuando se tratase de chilenos o “indios”) expedía “permisos precarios”. (Méndez, 2005 en (García & Valverde, 2007, pág. 119) .

Retomando a Pérez Raventos y Biondo, estos autores consideran desde un lugar histórico, el control efectivo de las poblaciones y territorios indígenas después de la conquista militar, estuvo dado por la creación de Parques Nacionales a la que define como de las “más comprometidas en la apropiación efectiva, el control y el manejo del espacio originariamente ocupado por pueblos originarios...” (Pérez Raventós & Biondo, 2003, pág. 50) lo cual refuerza la noción de esta institución como dispositivo de apropiación y control del territorio mapuche.

### **La década del 90, la re visibilización de las comunidades**

Bengoa (2009), realiza una periodización de los hitos más importantes que dan cuenta de lo que él denomina “La Emergencia Indígena en América Latina”. Esta periodización es retomada por Valverde, atendiendo a las particularidades que se dieron en relación a los procesos desarrollados en el territorio norpatagónico por las comunidades mapuche (Valverde, 2013)

Así, reconoce que una de las etapas se da en la década de los 90 y tienen como punto de partida los contra-festejos del quingentésimo aniversario del “Descubrimiento de América”. Estos últimos representan para la comunidad mapuche un hito en términos de re-visibilización, fortalecimiento de organizaciones que ya existen y la aparición de grupos nuevos como así también mayor capacidad de movilización y exigencias.

La fuerte presión internacional devenida de estos procesos, condicionó a la República Argentina a reconocer y valorar la pre-existencia de los pueblos originarios en el marco de las reformas constitucionales del año 1994 como lo muestra el artículo 75 inciso 17 de la Constitución Nacional que se transcribe a continuación y que establece que corresponde al Congreso:

“Reconocer la preexistencia étnica y cultural de los pueblos indígenas argentinos.

Garantizar el respeto a su identidad y el derecho a una educación bilingüe e intercultural; reconocer la personería jurídica de sus comunidades, y la posesión y propiedad comunitarias de las tierras que tradicionalmente ocupan; y regular la entrega de otras aptas y suficientes para el desarrollo humano; ninguna de ellas será enajenable, transmisible, ni susceptible de gravámenes o embargos. Asegurar su participación en la gestión referida a sus recursos naturales y a los demás intereses que los afectan. Las provincias pueden ejercer concurrentemente estas atribuciones.” (Congreso General Constituyente, 1994).

En el marco de estos reconocimientos, la situación territorial en sus distintas dimensiones es central y está en permanente conflicto. De acuerdo con un documento creado por la Confederación Mapuche Neuquén (CMN)<sup>11</sup>,

“la mayoría de las comunidades no cuenta con el título de propiedad comunitario. Hay comunidades que tienen reconocida la propiedad, pero no la propiedad comunitaria, o se les reconoce sólo parte del territorio, o tienen títulos distintos que fraccionan el territorio, con sólo un permiso de ocupación de una parte de su territorio comunitario” (Observatorio de Derechos Humanos de Pueblos Indígenas, 2013, págs. 19-20)

El proceso de re-organización espacial y política propició una etapa de recuperación de la institucionalidad mapuche durante los 90’, acentuando la re

---

<sup>11</sup> La Confederación Mapuche de Neuquén es una organización que surge para la reivindicación identitaria, la defensa territorial frente a diferentes avances de políticas privadas, las políticas estatales y también luchas internas.

organización comunitaria, revalorizando las ceremonias, prácticas y derechos comunitarios, todo lo cual tendió a incidir principalmente en resguardo de sus territorios

### **La participación mapuche y el Co-manejo**

Valverde (2013) en vinculación con el trabajo de Bengoa, se plantea una “¿Nueva etapa emergencia indígena?”<sup>12</sup> caracterizada por las experiencias de participación en entes estatales por parte de las comunidades indígenas teniendo en cuenta aspectos específicos locales, ya que en esta región no existen gobiernos municipales o comunales a cargo de indígenas (Bengoa, 2009).

Sin embargo, pueden encontrarse experiencias donde se encuentran instancias de participación del movimiento indígena en órganos de gestión estatal: el Co-manejo del Parque Nacional Lanín; la gestión de la “Corporación Interestadual Pulmarí” que presenta en su directorio un representante indígena; y el del Consejo de Desarrollo de Comunidades Indígenas de Río Negro (CODECI).

Se destaca el “co-manejo” en vinculación con APN logrado desde 1999 a partir de un conflicto de gran intensidad con la comunidad mapuche que se encontraban asentadas en el espacio territorial del Parque Nacional Lanín. La fuerte participación indígena tuvo como resultado un éxito en la instancia movilizatoria. Esta situación fue diferente en los otros dos casos en los cuales la participación por parte de la comunidad indígena se previó de antemano en la conformación del organismo (Valverde, 2013).

Para explicar el concepto de “co-manejo” se apelará a Notzke (1995) citado en Trentini y Tytelman (2011). Esta idea puede entenderse como:

“las situaciones en las cuales dos o más actores sociales negocian compartir las responsabilidades de administración y manejo sobre un

---

<sup>12</sup> Los signos de interrogación son del artículo original “De la invisibilización a la construcción como sujetos sociales: el pueblo indígena Mapuche y sus movimientos en Patagonia Argentina”. Valverde (2013) Para Bengoa (2009) la “nueva emergencia indígena” consiste en una fase atravesada por el gobierno de Morales en Bolivia (desde el año 2005) y las organizaciones municipales surgidas en diferentes países, con la particularidad que los líderes u organismos ejercen el poder en instituciones del Estado, particularmente a nivel local (en Valverde: 2013).

territorio o recurso (Notzke, 1995). Estos arreglos, que varían en el nivel de responsabilidad compartida (Borrini & Feyerabend, 2000), son usualmente percibidos como un modo de integrar las formas del conocimiento científico occidental y el saber de las comunidades locales con el fin de desarrollar prácticas sustentables” (Trentini & Tytelman, 2011, pág. 1)

En la Resolución N° 124/05 (Administración de Parques Nacionales, 2005) se establece lo siguiente: “garantizar a través del Co-manejo, la participación de las Comunidades Indígenas en todo acto administrativo de esta Administración referido a los recursos naturales existentes en las áreas que ellas ocupan”. Sumando a esta dimensión el Plan de Gestión para los Parques Nacionales del 2001 define al co-manejo como “un reparto de responsabilidades y competencias y una clara definición del ejercicio de la autoridad pública, y de las pautas de uso y manejo de los recursos que surgen del saber ancestral de las comunidades” (Quiroga & Trentini, s/d, pág. 9)

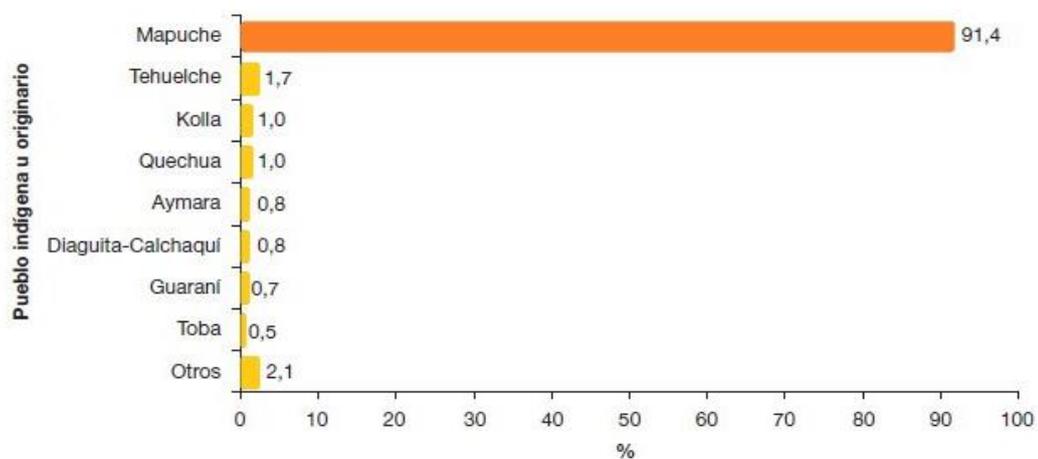
Se busca a través él, establecer avances en relación a la conservación ambiental, al complementar a las distintas cosmovisiones. Es dable a destacar que, en el ámbito nacional, surge por primera vez en PNL y se intentó replicar en otros parques.

### **Caracterización socioeconómica y organización política de las Comunidades Mapuches de Neuquén**

De acuerdo al Censo Nacional 2010 en su informe sobre Pueblos originarios: región Patagonia, compuesta por las provincias de Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del fuego, un total de 116.657 personas se reconocen como pertenecientes a la comunidad mapuche.

En concreto, en relación a Neuquén, el 7,9% de la población de la provincia se reconoce indígena. Se trata de 43.357 personas sobre un total de 551.266 habitantes de los cuales el 91.4% corresponde al pueblo mapuche. (Ver gráfico 1.1) Ese porcentaje es superior a la media nacional de 2,4% (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010).

**Gráfico N° 1 Población indígena u originaria por pueblo indígena u originario. Provincia del Neuquén. Año 2010**



**Fuente:** INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Son las provincias de Neuquén y Río Negro las que cuentan con la mayor cantidad de población mapuche a nivel país superando el 60%, de acuerdo a los datos demográficos encontrados, representando así el pueblo originario más numeroso de la Argentina. (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010) (Ver mapa N°1).

## Mapa N° 1. Población mapuche en Río Negro y Neuquén

### Ilustración 8: Distribución territorial de las Comunidades Mapuche en Argentina



Fuente: Elaboración propia<sup>13</sup>

En las áreas rurales, por lo general las comunidades se conforman en torno a una organización conformada por el puesto sanitario, la escuela, la cooperativa y alrededor aunque de manera dispersa, los pobladores. Estos viven en espacios distantes, de entre dos a veinte kilómetros entre ellos:

“la familia nuclear es el fundamento sobre el cual se desarrolla la actividad económica, participando todo sus miembros en las tareas productivas. La cría de ganado menor, es atendida por todos los integrantes del grupo familiar. En este aspecto no existe división del trabajo basada en diferencias de sexo o edad. Tanto hombres, mujeres, como niños mayores de los 8 o 9 años participan y se complementan en

<sup>13</sup> En base a el Mapa de Distribución territorial de las Comunidades de los Pueblos Originarios de la República Argentina adaptado mapuche basado en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas (Re.Na.C.I.) y el Programa Relevamiento Territorial de Comunidades Indígenas (Re.Te.C.I.)

el cuidado de rebaños de animales”. (Dirección General de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2011, pág. 13).

### **Ubicación geográfica del área de estudio**

El área de estudio tomada para el presente trabajo de investigación, donde se encuentran ubicados los emprendimientos, se corresponde con la cuenca del lago Ruca Choroy y corresponde a territorio ancestral mapuche dentro de la seccional norte de este Parque Nacional a 28 kms en dirección oeste de la localidad de Neuquén. (Ver Mapa N°2).

Ubicado en el sur de la provincia de Neuquén el Parque Nacional Lanín abarca una superficie total de 412.013 hectáreas que representan muestras pertenecientes a la ecorregiones que combinan Bosques Patagónicos con sectores de Estepa Patagónica y Altos Andes.

Este espacio territorial fue creado el 11 de mayo de 1937 por medio del Decreto-Ley Nacional N° 105.433. Esto coincide con la década en la cual se fundaron los Parques Nacionales de Argentina y se crean seis primeras áreas protegidas dentro del país con lo que se inicia la protección de grandes territorios, en este caso más de dos millones de hectáreas. La administración, creación y gestión de los Parques Nacionales se hace por medio de la Ley Nacional N° 22.351 (Infoleg Información Legislativa, 1980).

Los fundamentos de su creación están vinculados a conceptos y tendencias propias de la década del '30, que apuntaban a criterios turísticos/paisajísticos, geopolíticos y de valoración preminente de bosques por sobre la conservación de zonas desérticas o áridas.

Ilustración 9: Ubicación geográfica de Ruca Choroy.



Fuente: Administración de Parques Nacionales

A lo largo de PNL, residen diferentes grupos de pobladores: pobladores rurales algunos de los cuales detentan la titularidad y/o son las familias de descendientes de poseedores de Permiso precarios de ocupación y pastaje (POP), 22 propietarios privados en loteos y estancias que ocupan cerca de 58.000 ha especialmente en la Zona Sur, y 7 comunidades mapuche: “Curruhinca, Cayún, Raquithue, Lafquenche, Lefiman, Ñorquinco y Aigo” (Administración de Parques Nacionales, 2016)

En relación a las comunidades, PNL manifiesta como uno de sus objetivos la “profundización del proceso intercultural en la administración del territorio” (Administración de Parques Nacionales, 2016), a partir de lo cual el Parque se propone como administración del territorio, favorecer la interculturalidad y “consolidar el proceso de integración de las culturas existentes teniendo en cuenta la riqueza y diversidad cultural, como así también seguir fortaleciendo los mecanismos de administración compartida con las comunidades mapuches.” (Administración de Parques Nacionales, 2016)

### Comunidad Mapuche Aigo

La comunidad está compuesta por aproximadamente de 320 familias que habitan en los parajes Ruca Choroy y Carri Lil. Sus tierras se encuentran en un área en permanente interacción con el Ente Interestadual Pulmarí, Parques Nacionales y la Comunidad Mapuche Salazar. La actividad principal es la ganadería, siendo la cría de

ovinos lo más importante.

Es parte de la Zonal Pewence en conjunto con otros ocho lof: Catalán, Placido Puel, Puel, Ñorkinko, Niengeihual, Currumil, Wiñoy Tayiñ Rakizuam y Lefiman

Esta zona tiene como cabecera a la localidad de Aluminé, donde también se encuentra la sede del Co-manejo, también conocida como la “RUKA” (casa en mapuzungun).

La relación con el turismo comenzó en 1990 con la instalación de un kiosco de madera con fines turísticos y se dio principalmente en las inmediaciones del lago Ruca Choroy a partir de dos emprendimientos turísticos comunitarios, los campings Trepain y Kalfi Kitra. Aproximadamente 28 familias están relacionadas directamente con estos emprendimientos, en tanto 4 miembros de la comunidad Aigo y cuatro miembros de la comunidad Ngueigueial trabajan como informantes de la oficina de informes turísticos del PN Lanín (Suárez, Rodríguez, & Impemba, 2015).

Estos emprendimientos fueron realizados a través de diferentes medios de financiación, como la construcción de los baños de maderas y el cierre perimetral del camping Trepain, que fue financiado con un crédito otorgado por el DCI (Desarrollo de Comunidades Indígenas) implementado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Asimismo la construcción de dormis, en el mismo camping, que consta de 4 habitaciones con 2 baños compartidos, fue financiada por el gobierno de la provincia. Actualmente se está construyendo un quincho para usos múltiples y un quincho de madera en el camping KalfiKitra, con financiación de PRODERPA con cooperación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

Los emprendimientos comienzan a prestar servicio en el mes de diciembre hasta febrero y cuentan con el apoyo activo de agentes del PNL Zona Norte, quienes entienden que existe una necesidad de diversificar la economía y hacer un uso menos intensivo del suelo que presenta signos de sobrepastoreo (Ayala, Scarpecci, & Morán, 2015).

El presente marco referencial permite dar cuenta a grandes rasgos, el recorrido socio-histórico de las comunidades mapuche en general y en concreto la comunidad Aigo, desde los procesos de despojo, matanza y des-adcripciones identitarias a los que fueron sometidos como colectivo social, hasta una actualidad en la que son capaces de decidir el desarrollo de una actividad como el turismo, con ciertos niveles de autodeterminación en el marco de una relación institucionalizada de co-gestión territorial con PNL en territorio mapuche como es el co-manejo.

Por otro lado, se puede decir, que la comunidad mapuche es la colectividad originaria más numerosa de la provincia, y que su vinculación con el turismo se da principalmente en cercanías a la Cordillera de los Andes, siendo la comunidad Aigo una de las que participa en esa actividad, en vinculación con el Parque Nacional Lanín.

## **CAPÍTULO III: Marco teórico - conceptual**

### **La actividad turística: distintos abordajes**

Desde el surgimiento del Turismo y sus sucesivas transformaciones a lo largo de los siglos XX y XXI, se desarrollaron abundantes esfuerzos intelectuales para definirlo conceptualmente y reconocer sus alcances. Sin embargo, dada la complejidad de su naturaleza, se requiere de un abordaje interdisciplinario. Distintas disciplinas dentro de las ciencias sociales permitirán ampliar su comprensión: la Antropología Social, la Sociología, la Geografía, la Administración y la Economía, solo por mencionar algunos campos.

En principio y tomando como referencia a la Organización Mundial del Turismo, se define al turismo como un

“fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

Esta conceptualización hace énfasis en el gasto turístico y las motivaciones por las cuales el turista-visitante-excursionista se desplaza de un lugar a otro requiriendo asimismo bienes y servicios que se infieren demandarán del territorio determinadas estructuras de producción implican efectos ambientales, culturales y socio-económicos.

Varios autores: Dachary & Arnaiz Burne (2009); Rodríguez & Suárez (2013), Hiernaux (2002), Britton (1991), Trivi (2013); Bertocello (2002) entre otros, coinciden en que el enfoque desde el cual se ha abordado más frecuentemente el turismo es el económico, en tanto es una actividad nacida y reproducida en el marco de relaciones de producción capitalistas y en la consolidación de la sociedad de consumo. En este sentido y tomando a Eugeni Sánchez (1991), quien define al turismo como “aquel desplazamiento en el espacio realizado por personas con el fin de servirse de otros

espacios como lugares de ocio” (p. 159) puede decirse que los territorios turísticos siendo construcciones ideales y concretas, se erigen sobre la base de algún paisaje, en el sentido más amplio, que actúa como el motor del consumo. A partir de lo anterior, se puede afirmar que el desplazamiento es condición sine qua non de la actividad turística y que la dimensión económica es inherente en los intercambios de bienes y servicios turísticos.

Para comprender los actores intervinientes en la producción del turismo como actividad económica sirve de aporte el concepto de “Sistema de Producción Turística” (“Tourism Production System”, en el original en inglés) acuñada por Stephen Britton (1991) que lo define como un

“conjunto de instituciones comerciales y públicas destinadas a proveer y comercializar experiencias turísticas y de viaje, que comprende las actividades económicas relacionadas a la venta de viajes; grupos, elementos y rasgos culturales involucrados; y las agencias de regulación de carácter estatal. Este sistema de producción turística produce bienes tangibles e intangibles” (citado en Trivi, 2013, pág. 2).

Es importante destacar el concepto de agencias de regulación de carácter estatal mencionadas por Britton, pues permite identificar organismos de diferentes niveles jurisdiccionales en tanto tengan injerencia en ámbitos colectivos y sean generadores de políticas públicas que a decir de Bosch y Merli “implican la toma de decisión de un gobierno ante problemas que afectan a la sociedad y diferentes demandas que surgen de la misma (donde) el Estado tiene un rol dominante por medio de organismos públicos, que desempeñan funciones principales pero sólo en esa función” (Bosch & Merli, 2011, pág. 24)

Vale decir también que en este marco se entiende por política pública a las acciones u omisiones del Estado que intentan dar respuestas a un problema e incidir sobre un ámbito social. Este conjunto de acciones y omisiones, “manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una, cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil. De dicha intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada

orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión.” (Oszlak & Guillermo, 1981, pág. 14).

También pueden reconocerse en el sistema de producción turística, las instituciones de carácter privado entendiéndolas como aquellas empresas o emprendimientos que operan en el marco de los intercambios económicos. Bertoncetto, señala de especial interés “reconocer que los agentes económicos, en función de sus intereses, tendrán una participación activa -y en muchos casos preponderante- en la definición de las formas y modalidades en que el turismo se organizará y se llevará a cabo” (Bertoncetto, 2006, pág. 8), esto resulta importante al momento de pensar en la construcción de los territorios.

La definición de las formas y modalidades en que un emprendimiento se organizará y dependerá, entonces, de los sujetos o agentes sociales que compongan determinado modelo de gestión que a decir de Rodríguez (2006) citado en Orrala (2017),

“es un producto cultural... valorativo en cada territorio...de manera que la cultura de cada territorio es identificada a través del tiempo, reconocida por sus variables sociales; valores, costumbres, tradiciones e ideologías, entre otros, los cuales, son parte de la dinámica e interacción social. Por tanto, las variables sociales están implícitamente en la pluralidad de los sujetos o agentes sociales que interactúan en las organizaciones; las cuales, son parte de una identidad cultural que mantienen los territorios en desarrollo” (citado en Orrala, 2017, p. 7).

Por otro lado, además del plano material de las relaciones entre la oferta y la demanda existen también intercambios simbólicos expresados en algunas prácticas que involucran, por ejemplo, el encuentro de residentes y turistas, el consumo de expresiones culturales, el involucramiento del turista en una realidad contrapuesta a su cotidianeidad en el transcurso de un tiempo no productivo para el sujeto-turista, entre otras. Es así que, sobre la base de un complejo entramado de relaciones sociales, sirve como aporte entender al turismo como una práctica social lo cual

implica una “zona común y colectiva de la experiencia social del sujeto dada en la interacción con otros sujetos y con el medio en las que ésta se desarrolla. En una práctica social, los dichos y las acciones están cargados de significados que implican saberes internalizados y en permanente construcción, que se aprenden a través de un sistema de códigos en el que el sujeto está inmerso” (Suárez & Schnaidler, 2008, pág. 2).

Con respecto a los encuadres más globales del en los que se puede enmarcar el turismo como actividad socioeconómica existen en la producción académica y declaraciones de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), mencionada anteriormente construcciones conceptuales. Desde los años ´90 en adelante se han producido distintas conceptualizaciones de lo que se ha dado en llamar el Desarrollo del Turismo Sostenible, o simplemente Turismo Sostenible, que puede entenderse en principio como una forma de darse el turismo en un marco ético que intentará minimizar los impactos negativos de esta actividad en los distintos territorios, como una alternativa a los modelos dominantes.

Según la OMT, el concepto de sostenibilidad está ligado a ejes principales: calidad, continuidad y equilibrio. Por tanto, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
  - La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
  - Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos” (Pérez de las Heras, 2004, pág. 25).

En contraposición al turismo sostenible, en la literatura específica, se habla de turismo convencional o turismo de masas. Así entendida, la acción del turismo en algunos territorios puede asimilarse a otro tipo de actividades extractivas (madera,

minerales o petróleo, por ejemplo) en un encuadre de especialización territorial y a pesar del discurso de la “industria sin chimeneas” puede producir impactos negativos “que transforman, degradan y artificializan los entornos naturales, en un proceso de adecuación y homogeneización del paisaje en función de unos determinados imaginarios publicitarios y comerciales” (Cañada, 2012, pág. 6).

De acuerdo con este autor, la competencia por el acceso a los recursos y las inversiones en infraestructuras y servicios en el territorio, se da de manera desigual ya que quienes detentan el poder económico pueden disponer mayormente de los mencionados recursos, de esta manera el avance de la actividad especialmente en regiones rurales, afecta a la población local que, o bien participa de esta actividad subordinado a intereses de agentes externos o abandona sus lugares de origen en busca de otras oportunidades laborales, en este escenario con un planteo acaparamiento-despojo (Cañada, 2012).

### **Turismo de Base Comunitaria y otros conceptos asociados**

Desde los años ´90 en adelante se han elaborado distintas conceptualizaciones de lo que se ha dado en llamar Turismo Sostenible. Este puede entenderse en principio como una forma de darse el turismo en un marco ético que intentará minimizar los impactos negativos de esta actividad en los distintos territorios, como una alternativa a los modelos dominantes. Para Fernández Aldecua (2011), es más preciso entender a la sustentabilidad no como un paradigma propiamente, sino más bien como un concepto en construcción de un carácter más prescriptivo que descriptivo; holístico y multisectorial que contempla las dimensiones social, ambiental, económica.

En la producción académica, se han elaborado conceptos vinculados a la actividad turística a lo natural, lo rural y lo étnico o indígena tales como Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Étnico, Turismo Rural Comunitario, Turismo Comunitario en Comunidades Indígena y en relación al presente caso Turismo Comunitario Mapuche, entre otras. Cabe aclarar que para este trabajo, los conceptos de Turismo de base

comunitaria<sup>14</sup> (TBC) y Turismo Comunitario Mapuche (TCM), serán entendidos de forma homóloga. Por otra parte, también se tomarán homológamente, los constructos emprendimientos turísticos comunitarios o empresas de base comunitaria (EBC).

Esta homologación resulta útil como herramienta de análisis teniendo en cuenta que los conceptos TBC y EBC tienen mayor desarrollo conceptual en la bibliografía consultada. Estos conceptos de características similares a TCM y ETC, permiten abordar el caso de estudio con respecto a organización del trabajo y las características para reconocerlos.

Asimismo, en el caso de estudio fue posible visualizar similitudes entre estos conceptos y los modos organizativos que se observaron y analizaron. Esto refuerza la utilidad y la pertinencia de los conceptos homologados.

Guzmán – López et al (2011) entienden que “el turismo comunitario ha surgido en Latinoamérica como una alternativa al modelo de turismo convencional. Su punto definitorio respecto a otras formas de hacer turismo radica en que se ha constituido en una oferta construida, gestionada y controlada por la propia comunidad que además de ofrecer a los visitantes los atractivos que en el territorio se ubican, les brinde una posibilidad para experimentar la vida local” (pág. 436).

A decir de Wunder (2000), es posible encontrar múltiples formas organizativas en el TBC a partir de diferentes niveles de participación comunitaria: algunas más pasivas o simuladas como aquellas donde se colabora con empresas privadas brindando mano de obra; como otras modalidades más autónomas y auto gestionadas o movilizadas que dententan control pleno sobre las diferentes actividades y operaciones turísticas (Wunder, 2000).

En relación a lo anterior, se entiende que el TBC se trata de un concepto en construcción que fue construyéndose a partir de determinadas prácticas, realidades contextualmente diferentes, y programas de alcance mundial. Asimismo, se lo vincula

---

<sup>14</sup> En la literatura específica, es más común encontrarlo en inglés como Community Based Tourism (CBT). Para este trabajo, se prefiere el uso en castellano.

teóricamente con conceptos tales como la justicia social en el sentido que procura una distribución equitativa de los beneficios y productos de la actividad en sí, sean estos de índole económica como social. (Rocharungsat, 2008 en Fernandez Aldecua, 2011)

De acuerdo con Enrique Cabanilla, el TBC puede entenderse como un

“modelo de acción colectiva, institucionalizada en el territorio de una comunidad, que nace como una acertada respuesta y exigencia de las comunidades para dejar de ser objetos pasivos de un modelo fordista del turismo<sup>15</sup>, y convertirse en actores activos de un modelo postfordista <sup>16</sup>de desarrollo territorial, en todas las etapas de la implantación” (Cabanilla, Ercolani, & Seguí, 2014, pág. 39)

Por otro lado sugiere que en el marco de un “modelo de planificación incluyente y bajo políticas estatales de auspicio para su desarrollo, podría convertirse en un elemento clave para lograr indicadores de desarrollo relevantes como por ejemplo, los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas”<sup>17</sup> (Cabanilla, Ercolani, & Seguí, 2014, pág. 39).

Así es que podemos vincular a este concepto a la dimensión social del desarrollo sustentable, contando entre sus objetivos al empoderamiento y propiedad de las comunidades, la conservación de sus recursos naturales y culturales con vistas al desarrollo social y económico, apuntando asimismo a la calidad en la experiencia del visitante (Hiwasaki, 2005; citado en Ruiz et al, 2008).

De acuerdo con los principios en que se fundamenta el TBC, la participación

---

<sup>15</sup> “El concepto de turismo fordista suele identificarse con el consumo masivo de productos turísticos relativamente homogéneos, ejemplificados en el paquete turístico que incluye transporte y alojamiento a destinos poco diferenciados a un precio ventajoso<sup>15</sup>” (Santana: 2000: p. 11-12).

<sup>16</sup> “...se caracteriza por el consumo, restringido a grupos sociales relativamente reducidos, de unos productos turísticos especializados, fenómeno que se ejemplificaría en la aparición de numerosos “turismos temáticos”: turismo de salud, rural, de aventura, náutico, etc. Las características del turismo postfordista se definirían así en oposición a las del fordista. Se da una **desconcentración espacial**... Se da también una **desconcentración temporal**: en períodos distintos del habitual, [además de una] **difuminación de fronteras entre el turismo y otras actividades de ocio**” (Santana: 2000: p.13).

<sup>17</sup>Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015. Estos objetivos tratan problemas de la vida cotidiana que se consideran graves y/o radicales. (ONU: 2015)

comunitaria es necesaria en todas las etapas de toma de decisión; por otra parte, la relación visitante-prestador debe darse en un marco de interculturalidad y respeto.

Tal participación, implica procesos de empoderamiento al “movilizar sus propias capacidades para ser actores sociales, más que sujetos pasivos... [Que] gestionan sus recursos, toman decisiones y el control de las actividades” (Cernea, 1991; citado en Fernandez Aldecua, 2011)

Reforzando lo anterior, Cabanilla, Ercolani, & Seguí (2014), entienden que el TBC más que una actividad turística es un modo de gestionar pues las comunidades deciden de acuerdo a sus realidades y posibilidades aquellas actividades que han de desarrollarse en sus territorios y la forma de gestión de los mismos (2014).

Igualmente se señala que tanto la distribución de ingresos como su generación, a nivel operativo o con respecto a las utilidades que pueden producirse demandan plantear un objetivo en el modelo, aun cuando se hayan definido de manera consensuada (Cabanilla, Ercolani, & Seguí, 2014).

No obstante, es necesario señalar que los alcances de este modelo están limitados espacial y políticamente a un nivel local, teniendo en cuenta que la sustentabilidad social es altamente compleja dada su vinculación con otras nociones de participación social, gobernanza y el empoderamiento, lo cual implica un fuerte componente socializador o comunalista que atentan “contra las bases de la sociedad capitalista, tanto de la propiedad privada, como la estructura social, jerárquica y asimétrica” (Foladori, 2002; citado en Fernández Aldecua, 2011)

En otro orden, en general puede afirmarse que el ámbito en el que con mayor frecuencia se dan proyectos vinculados al TBC es el ámbito rural indígena dentro de sus territorios. Vinculado a esto, se hace necesario repensar el modo de inserción del turismo a la ruralidad ya que se trata de una actividad por fuera del marco tradicional y se considera ajena a las prácticas y conocimientos que comparten las comunidades, más aun teniendo en cuenta la cualidad conflictiva y la inherente disputabilidad de los territorios (Cañada, 2012) y en ese sentido se apunta asimismo el papel del turismo en complementariedad de la actividad primaria que realicen las comunidades de

pueblos originarios y/o rurales.

### **Emprendimientos de base comunitaria y gestión comunitaria**

Así como se considera que el TBC se erige sobre la dimensión social de la sustentabilidad, de acuerdo con Fernández (2011), las empresas de base comunitaria enfatizan la dimensión económica más sin perder de vista los fines sociales y culturales que persigue. Esta autora las define como:

“...un emprendimiento social colectivo fundamentado en la cultura de un grupo, es decir, basado en: a) valores compartidos tales como la solidaridad y el apoyo mutuo (cooperación); b) sentido de pertenencia e identidad social; c) el aprovechamiento de su capital social para la obtención de recursos internos y externos de utilidad para llevar a cabo la creación y gestión de la empresa. El objetivo de la EBC es la creación de valor social a través de la creación y gestión de la empresa, lo cual implica alcanzar beneficios de tipo social y cultural más allá de meros beneficios financieros...” (Fernández Aldecua, 2011, pág. 25)

Esta conceptualización considera aspectos antropológicos, culturales y empresariales entendiéndose como necesarios y complementarios en el proceso de gestión y administración de los mismos.

Para esta misma autora, la gestión comunitaria y la participación no necesariamente se dan en términos absolutos, pero si son necesarias instancias de decisión colectiva que avalen a los EBC. Este aval, se considera propiamente la base comunitaria, especialmente considerando que se incluyen en esta conceptualización, “a empresas colectivas donde una minoría de individuos y/o familias de la comunidad la gestionan con base en la cooperación y la solidaridad” (Fernández, 2011, pág. 26).

En este sentido sostiene que: “...la `base comunitaria` estaría dada por el apoyo explícito o tácito, el consenso, la solidaridad, que el resto de miembros de la comunidad otorgan a los socios de la EBC” (Fernández, 2011, p. 50), sostiene asimismo que, aunque no todos los pobladores de una comunidad puedan trabajar en los emprendimientos, es posible dar consentimiento en tanto se reconocen beneficios sociales y colectivos.

Para ello señala, es importante el respeto por las decisiones, códigos no escritos del derecho consuetudinario, las tradiciones y valores que rigen la vida comunitaria, sobre todo cuando estamos hablando de pueblos indígenas y rurales de sociedades tradicionales (Fernández Aldecua, 2011)

De acuerdo con Barthas, “Los pueblos indígenas contemporáneos guardan de manera sobresaliente un conjunto de estructuras sociales y políticas que constituyen la base de una forma de organización social y gobierno propio” (Barthas, 1997, p.7). En vinculación a esto, otro punto importante al hablar de TBC y los EBC, es definir qué se entiende por comunidad, ya que es a decir de Ruiz et al (2008) “El auténtico elemento constitutivo del TBC es la comunidad en el turismo y no tanto el turismo en la comunidad”. En este sentido la comunidad debe ser entendida como una trama organizativa y el concepto operativo para encarar el TBC.

Así, se irá definiendo un marco organizativo y de sentido a partir de considerar algunas características inmanentes en el concepto de comunidad:

- Tener forma de regulación política: Esto puede incluir acusados liderazgos internos como formas assembleatorias, así como instituciones de gobierno a los que se accede por vías variadas
- Existencia de tramas de relaciones sociales: Aquí el parentesco juega un papel destacado, conformando una densa red social.
- Presencia conflictos internos, propio de los procesos creativos de procesos individuales y colectivos enmarcados en la comunidad.
- Existencia de un sentido territorial muy acusado, no necesariamente marcado por la ancestralidad, pero sí de gestión, lucha y mantenimiento del territorio” (Chamoux y Contreras, 1996 en Ruiz et al, 2008).

En suma, entenderemos que las formas de gestión y administración en general y en particular de los EBC no pueden ser neutrales en tanto son manifestaciones de voluntades e imposición o consenso de intereses; entonces, la selección de un modo concreto de gestión implica necesariamente un posicionamiento ideológico y político, especialmente en el marco de disputas territoriales que pueden también implicar un enfrentamiento con los modelo económicos dominantes si se pone en el centro de la cuestión a las necesidades de las comunidades por sobre las del mercado.

Todo lo anterior permite entender al TBC, como una práctica social y una

actividad económica posicionada políticamente, con una preocupación especial por la dimensión social y como formas particulares de darse el turismo atendiendo a particularidades de conjuntos sociales que se organizan comunitariamente y coincidentes por lo general con comunidades originarias en entornos rurales.

Por último, es dable a destacar que en la bibliografía consultada existen otros dos aspectos fundamentales al momento de hablar de TBC: el rol del Estado (Cabanilla, Ercolani, & Seguí, 2014) y el rol del turista (Hiwasaki, 2005; citado en Ruiz et al, 2008) que, aunque este último aspecto no se toma en esta tesina, se considera importante mencionar.

### **Territorio como construcción social y pautas identitarias**

Se considera al territorio como concepto eje para este trabajo, pues permite articular sujetos, prácticas y acciones que reconfiguran dinámicamente determinada construcción social la cual va definiendo, en un campo de conflictos determinado, posiciones de poder que implican relaciones de dominación, donde algunos agentes serán dominantes y otros dominados.

Se entiende que la actividad turística como una de tantas prácticas que reconfigura los territorios donde se incorpora al superponerse intereses expresados en la lucha por la apropiación y manejo de recursos finitos que entreteje, en términos bourdieuanos, un campo social, donde la conflictividad es inmanente. Así, la dinámica de estas relaciones permite entender la noción de territorio como una

“construcción social... resultado de la interacción entre el espacio, el poder y el saber que configuran el sustento para especializar y temporizar el poder. Por ello, se constituye en un campo de tensión y conflicto de los agentes que tienen diferentes intereses y ocupan distintos lugares de poder en este territorio. A partir de este posicionamiento crítico, el territorio contiene todas las prácticas sociales expresadas como territorialidad” (Rodríguez & Suárez, 2013, pág. 9).

Lo expresado anteriormente puede complementarse con la acepción que

Haesbaert (2004) el que propone entender al territorio como una “...relación de dominación y apropiación sociedad-espacio, que se desdobra a lo largo de un continuum que va desde la dominación político-económica, más “concreta y “funcional” hasta la apropiación más subjetiva y/o “cultural- Simbólica” (Haesbaert, 2007; citado en Trivi, 2013).

El territorio como construcción social, supone interacciones en las que se prefiguran relaciones de poder, y por lo tanto es menester considerar cómo es ejercido, en el sentido de identificar los medios por las que se imponen unos intereses sobre otros (Foucault, citado en Terán, 1995).

Resulta de interés en este punto, considerar los alcances que el concepto identidad tendrá para este trabajo. Restrepo (2007), entiende que la identidad es un concepto relacional, en tanto se erige sobre la base de la diferenciación de actos y prácticas con unos otros; las identidades son dinámicas y están históricamente situadas, decantan y recrean experiencias e imaginarios colectivos (p. 11).

En relación a cómo las identidades juegan un papel en las relaciones de desigualdad y la dominación este autor señala que las prácticas de diferenciación “... a menudo se ligan con la conservación o confrontación de jerarquías económicas, sociales y políticas concretas. ... establecen taxonomías sociales [y] son inmanentes a los ensamblajes históricos de desigual distribución y acceso a los recursos y riquezas producidos por una formación social específica, así como de su tecnología política del sometimiento...” (Restrepo, 2007, pág. 4).

En otro sentido, se sostiene que las identidades también se constituyen en sitios de resistencia y empoderamiento ya que “... las disputas directas u oblicuas a las relaciones y explotación, suelen involucrar el surgimiento y consolidación de las identidades” (Restrepo, 2007, pág. 5). Es así que las acciones colectivas que problematizan las relaciones de poder institucionalizadas (de explotación, dominación y sujeción) a menudo son aglutinadas por identidades que perfilan su sujeto político. Además, las identidades median las disputas sociales, al empoderar algunos actores sociales que “confrontan las relaciones de poder institucionalizadas, [que] no solo es catalizado sino hecho posible por las identidades que aglutinan y

definen a los actores mismos” (Restrepo, 2007, pág. 8).

Es así que, la etnicidad como forma de identificación y su uso estratégico representan un recurso para la movilización política y busca, entre otros fines “acceder a recursos escasos; materiales y no materiales. Recursos que les han sido históricamente negados por las naciones o grupos étnicos dominantes” (Morales, 2009, pág. 16).

Para poder caracterizar procesos de reivindicación etnopolítica de las comunidades mapuche, se realizó un recorrido por trabajos de diferentes autores, (Briones, 1999), (Kropff, 2011), (Morales, 2009), (Briones y Carrasco, 2000); (Kropff, 2005); (Observatorio de Derechos Humanos de Pueblos Indígenas, 2013), (García Gualda, 2016), (Xalkan Wenu, Huencho, Lonkon, & Villarreal, 2004), (Valverde, 2013), buscando identificar aquellos más significativos. En este sentido, las prácticas y acciones que se identifican con el objeto de recuperar y/o adquirir derechos territoriales pueden englobarse en:

**a) Aspectos identitarios vinculados a:**

- Expresión y recuperación de pautas identitarias: expresadas en distintas formas de autoidentificación étnica y recuperación cultural.
- (Re) organización comunitaria, en términos de organización social, económica y política, con alguna forma de autorregulación y sentido territorial.

**b) Recuperaciones territoriales expresados en:**

- Uso y permanencia del territorio: el uso en sentido como del desarrollo de actividades socioeconómicas, la permanencia como formas de acción directa en el marco de conflictos.
- Formar parte de directorios y otras instancias de co gestión territorial, es decir la participación para la negociación en el manejo de territorio

En virtud de lo anteriormente expuesto, es necesario construir una noción de lo que entenderemos como reivindicación etnopolítica teniendo en cuenta que en la revisión bibliográfica realizada resultan insuficientes los acuerdos en torno a una

definición conceptual específica.

Con ese objetivo se propone entenderla como:

Un conjunto de prácticas y acciones realizadas por un colectivo social adscrito a una identidad étnica minorizada, con el objeto de recuperar y/o adquirir derechos vinculados a lo territorial en el sentido más amplio. Se entiende así, que la organización colectiva en torno a una identidad minorizada implica un posicionamiento intencional orientado al empoderamiento y la visibilización que aportan a la construcción de sujetos políticamente activos con capacidad para disputar el poder a partir de la elaboración y puesta en práctica de estrategias.

En suma a partir de este apartado, puede señalarse que la actividad turística implica en la construcción del territorio a partir de posicionamientos detentados por agentes e instituciones públicos y privados con intereses diferentes. Los agentes económicos que ejercen la producción y comercialización de bienes y servicios turísticos seleccionan algún modelo de gestión que en tanto producto cultural que resulta de la interacción social puede ejercerse sobre la base de una identidad y establecer objetivos que apunten más allá del beneficio económico individual.

Así, en el marco del Turismo de Base Comunitaria y los emprendimientos enmarcados en él, se insertarán en el territorio de una comunidad idealmente empoderada, participante y activa, que puede decidir consensuadamente el reparto de beneficios y la forma en que se organiza el trabajo.

## **CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de datos**

### **Emprendimientos turísticos en Ruca Choroy**

Para realizar la caracterización del modelo de gestión de los emprendimientos comunitario presentes en el territorio de Ruca Choroy se parte de retomar el concepto de Sistema de Producción Turística y los encuadres regulatorios de la prestación de los servicios. Por otra parte, se tomaron dos dimensiones que se consideraron fundamentales al momento de hablar de EBC: por un lado, el marco planificación y organización devenido de los principios a partir de los cuales se funda el TBC (Cabanilla, Ercolani, & Seguí, 2014), (Cernea, 1991), (MarcadorDePosición1) y por otro lado rasgos socioculturales de una comunidad, entendiendo que la comunidad como el auténtico elemento constitutivo del TBC (Ruiz et al: 2008). El sentido comunitario de este concepto, se profundizará en el desarrollo del Objetivo referido a prácticas de reivindicación territorial en Ruca Choroy.

### **Emprendimientos como parte del Sistema de Producción Turística y Beneficios socioeconómicos**

A partir del análisis de los datos, empezaremos por definir a ambos emprendimientos como parte del Sistema de Producción Turística (Britton, 1991) en tanto son unas instituciones comerciales “destinadas a proveer y comercializar experiencias turísticas... que comprende las actividades económicas relacionadas a la venta de viajes; grupos, elementos y rasgos culturales involucrados...”, y buscan un beneficio económico, lo cual no quita la búsqueda de otros tipos de beneficios sociales.

Como refiere el Manual de producto TCM de la Subsecretaria de Turismo de la Provincia del Neuquén en el año 2012:

*“La comunidad Aigo ya ha comenzado a desarrollar la actividad turística como complementaria a la actividad productiva, teniendo algunos años de experiencia en este tema. Dentro de la oferta turística que poseen se destacan áreas de acampe dentro del*

*Parque Nacional Lanín, en co-manejo hace más de 10 años, incluidas dentro de la oferta de Huella Andina; guías capacitados y un dormi pronto a inaugurar.” (Dirección General de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2011)*

Del fragmento seleccionado, se reconoce, por un lado, una capacidad instalada para la producción de servicios turísticos y por otro el capital humano. Con respecto a la búsqueda de beneficio económico se menciona en todas las entrevistas realizadas a miembros de la comunidad, la posibilidad de que la actividad turística, implique un ingreso para quienes participan de su organización y gestión. Por último se señala el carácter complementario de la actividad turística.

Al respecto de la motivación para integrarse a la actividad, dos de los jóvenes de la comunidad sostuvieron su intención de insertarse al mercado laboral y la oportunidad que representa:

*“Tener una changa, en vacaciones porque estaba estudiando me presenté para tener experiencia más de trabajo... Pienso que está bueno porque da la posibilidad de tener trabajo, más acá que no hay mucho trabajo para los jóvenes. Y favorece a toda la gente que quiera trabajar en turismo a toda la comunidad, con la venta de corderos, artesanías de lo que se trabaja en la comunidad.” (Informante Mapuche N°3)*

En ese mismo sentido, otra joven indica:

*“En verdad yo lo veo como que es bueno porque se beneficia muchas familias dentro del turismo más si lo manejan integrantes de la comunidad, no es que viene otro y maneja todo y ellos sacan plata. La misma comunidad lo trabaja” (Informante Mapuche N°4)*

Nótese, que, aunque las preguntas apuntaban a la actividad turística en general, ambos coinciden en mencionar el componente comunitario vinculado a su identidad étnica, al momento de expresar sus impresiones e intenciones de que los

emprendimientos redunden en beneficios comunitarios.

Puede decirse que estos emprendimientos de carácter privado, operan en el marco de los intercambios económicos integrado por agentes económicos comportan, a decir de Bertoncetto, intereses que delinearán la forma de organizar el turismo en un modelo de gestión concreto, como un producto cultural relacionada con un territorio, reconocida por sus variables sociales de los sujetos que interactúan en las organizaciones que “son parte de una identidad una identidad cultural que mantienen los territorios en desarrollo”. (Rodríguez: 2006 en (Orrala Ronquillo, 2017, pág. 7).

Se considera importante mencionar que, desde la política turística a nivel provincial, se define al Turismo Rural de base comunitaria, a la vez que tipifica cuatro categorías de Turismo Rural Comunitario, especificando una como Turismo en Comunidades Mapuche como: “modalidad de la actividad turística desarrollada en vinculación con Comunidades Mapuche de la Provincia, idealmente, dentro de un marco de identidad y respeto” (Dirección General de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2011).

Los emprendimientos turísticos gestionados por la comunidad mapuche Aigo que se toman para este trabajo, se encuentran habilitadas bajo normas relacionadas con reglamentaciones de Campings a la vez que APN tiene sus propias reglamentaciones para autorizarlos.

Tabla 3: Campings de la comunidad Aigo

<b>AREA DE ACAMPE DORMIS COMEDOR TREMPAIN (Comunidad Aigo)</b>	<b>24 parcelas con fogones, mesa y bancos. Baños, duchas con agua caliente. Proveeduría. Quincho. Dormis.</b>
<b>CAMPAMENTO AGRESTE KALFIQUITRA (Comunidad Aigo)</b>	<b>10 parcelas con fogones, mesa y bancos. Baños.</b>

Fuente: elaboración propia en base a Parque Nacional Lanín 2017

Con respecto a qué se entiende por estas categorías, se cita a continuación lo que el Parque Nacional Lanín versa desde su página web oficial:

**Campamento agreste:** explotado en concesión o de propiedad privada, que pueden incluir duchas con agua caliente, proveeduría y otras instalaciones y servicios básicos tales como recolección de residuos, provisión de agua potable y parrillas.

**Camping organizado:** Adjudicadas a un concesionario, deben proveer al visitante de sanitarios con agua caliente, iluminación, tomacorrientes, comedor, proveeduría, juegos infantiles, mesas, bancos, fogones y parrillas, lavandería, parqueización, vigilancia, recolección de residuos, y reglamento interno que asegure el cuidado del medio y la tranquilidad del lugar. (PNL, 2017)

Fuente: (Parque Nacional Lanín, s. f.) <https://www.pnlanin.org/circuitos-zona-norte>

Las categorías de habilitación según APN son Campamento Agreste y Camping organizado para Trrempaín y Kalfi Kitra respectivamente.

En relación a las categorizaciones anteriores, en ambos casos no aplicaría la figura de concesionarios, entendiendo que los territorios sobre los que operan los emprendimientos son de propiedad comunitaria reconocida así por APN.

Como se expresa en el documento de Términos de referencia para TMC del 2010, el proceso de reconocimiento y entrega de tierra a 18 comunidades entre las que se cuenta a Aigo, inicia en 1964 y finaliza 1987. Expresamente cita:

*“El decreto 737/64 fue el primero que reservó permanentemente tierras a favor de las comunidades... Pero la decisión de entregarles tierras comunitarias a las comunidades mapuche recién se formalizó hacia 1987, cuando luego de haberse efectuado algunas mensuras, se decidió buscar una figura legal para que los mapuches agrupados en una comunidad pudieran recibir como tales el título.”* (Dirección General de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia del Neuquén,

2011)

La figura a la que se hace referencia es la de Comunidades Indígenas con personería jurídica registrada, en el presente caso, Agrupación Mapuche Aigo (N°1757/90).

Por otro lado, y más allá de las caracterizaciones y encuadres externos, es dable a destacar por otra parte, que en términos de comercialización y promoción la comunidad utiliza el nombre de Turismo con Identidad en sentido similar al definido por el Plan de Turismo Provincial 2011-2015 y la reglamentación antes mencionado, en el sentido que involucran emprendimientos autogestionados en comunidades mapuche, como una alternativa a los modelos convencionales. Sin embargo, la designación Turismo con identidad es producto del debate interno de las comunidades.

De las entrevistas con los técnicos que trabajaron con la comunidad a través del PRODERPA surge el proceso de trabajo del nombre Turismo con Identidad en instancias de taller de trabajo colectivo para la ampliación de los campings en Ruca Choroy en los años.

*“...hubo jornadas de debate entre todas las comunidades, no solo de la RucaChoroy, para establecer cuáles son esos criterios de turismo con identidad, acordar los criterios y apoyar los emprendimientos familiares. Una de las cosas que se estableció, de esos proyectos de turismo con identidad, era que tenían que responder a los lineamientos comunitarios más allá de su forma administrativa. De ahí surgió que no podemos desconocer que hay comunidades en donde se llevan adelante propuestas familiares o individuales, entonces es turismo con identidad...”. (Técnico N°1)*

Puede decirse entonces que *Turismo con Identidad* comporta un fuerte sentido étnico territorial, nacido en el marco de los debates dentro de la comunidad preocupada por definir los alcances de la actividad turística en el territorio bajo lineamientos comunitarios.

## **Turismo de Base Comunitaria en Ruca Choroy**

### *Consenso dentro de la comunidad*

A partir del análisis de las entrevistas, es evidente que el consenso, en tanto aval o apoyo de una colectividad sobre un emprendimiento, se encuentra vinculado a espacios asambleatorios típicos en la conformación sociocultural de las comunidades. Estas instancias de debate, serían el mecanismo a partir del cual se manifiesta tal conformidad. Esto se evidencia en la coincidencia de estas variables en los siguientes fragmentos:

*“La comunidad a través de la comisión directiva, en conjunto con la seccional del parque , a partir del comité local hacía una convocatoria abierta a integrantes de la comunidad y se seleccionaba en base a unos criterios ... en base a la situación económica de la familia del interesado ... la forma de trabajo, eso estaba interesante... En estas reuniones se incluía estos proyectos familiares siempre y cuando estén a tono con los lineamientos de la comunidad, que se debatan primero en el ámbito comunitario”*  
(Técnico N° 2)

En esta misma entrevista, se hace referencia a cómo oportunidades de financiamiento externo, pueden ir en detrimento a la búsqueda de beneficios comunes al incentivar emprendimientos individuales por sobre comunitarios, en este sentido se dijo:

*“(Para algunos proyectos) ... no había un nivel de consenso de aval, porque empezaban a haber otras fuentes de financiamiento donde la provincia intervenía y fomentaba los proyectos individuales por fuera, desconociendo la estructura comunitaria...”. (Técnico N° 1)*

Según con el Informe de Pasantías FATU N°1.

Sin embargo, los beneficios no se circunscriben estrictamente a estas familias directamente involucradas:

*“Por otra parte el turismo les permite a otras familias de las comunidades vender sus artesanías y productos. En total 27 familias se benefician directamente de la explotación de los campings, 20 de los cuales son jefes de familia, que trabajan en la comunidad sin necesidad de migrar en busca del sustento económico, en esta temporada” (Ayala, Scarpecci, & Morán, 2015)*

En suma, un total de 27 cabezas de familia de 320 familias que conforman la comunidad Aigo, pudieron participar directamente de la gestión y los beneficios económicos producidos por los emprendimientos. Sin embargo más arriba puede notarse que la construcción del consenso vinculado a las asambleas, va forjando la “base comunitaria” lo que para Fernández Aldecua (2011) implica la conformidad colectiva otorgada determinados proyectos.

#### *Aprovechamiento del capital social*

Al respecto de lo que implica el capital social, Coleman (1990:305) define que: “la función identificada por el concepto de capital social es el valor de esos aspectos de la estructura social que los actores pueden usar como recursos para la realización de sus intereses”. En este orden de ideas, uno de los entrevistados dice:

*"La decisión más acertada que pudo haber, fue resguardar el territorio, porque si no hubiéramos resguardado este lago, podría estar lleno de cabañas y los chicos andarían siendo empleados de los ricos, y hoy tienen la posibilidad de ellos empezar a hacer su experiencia, empezar a generar su propia fuente de laburo y su propio control del territorio, porque lo ideal es controlar el territorio". (Informante mapuche N°2)*

En este extracto puede reconocerse, la oportunidad que implica para los jóvenes poder trabajar en su territorio pudiendo obtener, por un lado un sustento económico en las temporadas, y por otra parte la puesta en valor de sus

conocimientos y habilidades en pos de desarrollar el territorio de acuerdo a sus intereses. En concordancia con esta idea, se cita este fragmento:

*“Puede haber chicos informando en turismo, puede haber chicos manejando emprendimientos turísticos y van a haber más profesionales, profesionales agrónomos, profesionales en turismo... y el sueño de uno, por lo menos el sueño que tengo yo es que de aquí a 10, 15 años tengamos profesionales en la comunidad...” (Informante mapuche N°2)*

#### *Distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos*

En cuanto a la distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos, se menciona en algunos fragmentos de la entrevista con un ex miembro de la comisión directiva que lo recaudado se repartían entre quienes participaban del trabajo en las temporadas:

*“Toda la recaudación se reparte, en un momento yo también planteé que el emprendimiento debería autofinanciarse, sería importante que se vaya dejando un fondo para hacer mejoras. Eso cuesta. Las mejoras por lo general, salen de financiamiento externo: proyectos, etc. Pero sería importante que si eso falta, contar con el fondo” (Informante mapuche N° 1)*

En otro orden de ideas, al hacer referencia a otros beneficios ampliados dentro de la comunidad, varios de los entrevistados sostienen que los emprendimientos representan una oportunidad de obtener beneficios económicos de la actividad para visibilizarse como cultura ancestral y representar a la comunidad.

Por último, se plantea también en una de las entrevistas a un referente político de la comunidad las intenciones de que sea un vehículo para la gestión del territorio con perspectivas al control total del mismo:

*“Si no hubiera existido el Co-manejo, aquí estarían estudiantes de turismo haciendo pasantías.*

*Como lo hacían hasta hace un año atrás en San Martín...” (Informante mapuche N°2)*

*“...podría estar lleno de cabañas y los chicos andarían siendo empleados de los ricos, y hoy tienen la posibilidad de ellos empezar a hacer su experiencia, empezar a generar su propia fuente de laburo y su propio control del territorio, porque lo ideal es controlar el territorio. Por eso tienen que entender que tiene que haber una transición, que parques es tan responsable como nosotros, acompañar la transición...” (Informante mapuche N°2)*

Surge asimismo de estas entrevistas, la importancia de la existencia de una política de co-manejo que permite articular y negociar las actividades a llevarse a cabo concretamente en Ruca Choroy.

#### *Sentido de pertenencia basado en la identidad*

Se parte de entender que el sentido de pertenencia tiene relación con el sentimiento de ser parte de alguna comunidad, en este caso basada en la identidad mapuche y en ese sentido proyectarse como conjunto. Al respecto de este sentido de pertenencia y como se refleja en la actividad turística, es posible ver que la participación implica también procesos de empoderamiento en la medida en que haya autonomía para la toma de decisiones de la comunidad:

*“La organización misma del trabajo, esto de “ser parte de”, de que la comunidad sea quien maneje todo, que pueda organizar su propio trabajo. Por ejemplo, yo trabajo con las artesanas, con la gente que cría animales, o cómo puedo vender, cómo ofrecer turismo. Todas esas cosas, que son parte de la organización, la decisión de cómo hacerlo”.*  
*(Informante mapuche N°1)*

La intención de que sean miembros de la comunidad y no externos quienes trabajen y lleven adelante estos emprendimientos partiendo de la base de que se

encuentran en territorio indígena, aunque en jurisdicción de PNL, es también interpretada en uno de los informes de Pasantía elaborado por estudiantes en Ruca Choroy:

*“Los miembros de la comunidad quieren ser ellos quienes presten el servicio al cliente, ya que consideran que por vivir en esta zona desde antes de que se creara el Parque Nacional Lanín, no hay nadie más capacitado que ellos para llevar adelante la actividad turística. Es importante destacar que no solo quieren prestar el servicio, sino que, además, quieren dar a conocer su cultura, sus valores, y lo que para ellos representa los recursos que los rodean.” (Villagrán et al\_ Informe de investigación N° 3)*

Del análisis realizado para en este apartado es posible pensar que la forma de organización de los emprendimientos turísticos en Ruca Choroy, se condice con lo que entendemos como Emprendimientos de base comunitaria y se enmarca en lo que se denomina Turismo de Base Comunitaria en base al rol preponderante de la Comunidad en el modo de gestión de las EBC.

También fue posible dar cuenta de las variables que se vinculan a esa categoría, a partir de las entrevistas y fuentes revisadas, con respecto a lo antes mencionado fue posible dar cuenta de prácticas y discursos que se expresan en: Consenso generalizado, distribución equitativa de los beneficios sociales, con un fuerte *Sentido de pertenencia basado en la identidad*.

Estos emprendimientos pueden también ser entendidos como parte de Sistema de Producción turística como instituciones comerciales que venden bienes y servicios con la finalidad de obtener beneficios económicos. Asimismo surge de las entrevistas a miembros de la comunidad que, los beneficios, se entienden más allá de lo estrictamente económico, en el plano sociocultural y político.

Sobre las modalidades que adquiere, es posible decir que desde el Ministerio

de Turismo coincide con el producto Turismo en Comunidades mapuche, aunque no se encuentran habilitadas en ese marco reglamentario. En ese mismo orden de ideas si se encuentran habilitados por APN como Campamento Agreste y Camping organizado para Trempaín y Kalfi Kitra respectivamente.

### **Prácticas de reivindicación territorial en Ruca Choroy**

Para reconocer algunas prácticas de reivindicación etnopolítica de las comunidades mapuche, se requirió de organizarlas en función a dos categorías; por un lado, a *aspectos identitarios* vinculados a la expresión y recuperación de pautas identitarias tales como la autoidentificación étnica y recuperación cultural. Además de formas de (re)organización comunitaria, en términos de organización social, económica y política, con alguna forma autorregulación política, y sentido territorial-comunitario.

Por otra parte, las *recuperaciones territoriales* expresadas en: la permanencia y/o uso del territorio y por otro lado, *la participación de las comunidades en directorios y otras instancias de co-gestión territorial*.

En función a esa clasificación, el uso se entendió como el desarrollo de actividades socioeconómicas y *la permanencia*, como formas de acción directa en el marco de conflictos.

### **Aspectos identitarios**

#### *Autoidentificación étnica*

El aspecto más evidente al momento de hablar de la autoidentificación, es quizás la utilización de la bandera mapuche o Wenüfoye. Se puede encontrar ese símbolo tanto en el centro de informe como en los carteles indicativos a entrada del camino que conduce a los emprendimientos e izada en un mástil frente a las instalaciones del camping Trempaín:

*Ilustración 10: Centro de Informes Lago Ruca Choroy*



Fuente: Scarpecci, Sofía

Ilustración 11: Cartel de bienvenida a camping Trrempain.



Fuente: Scarpecci, Sofía

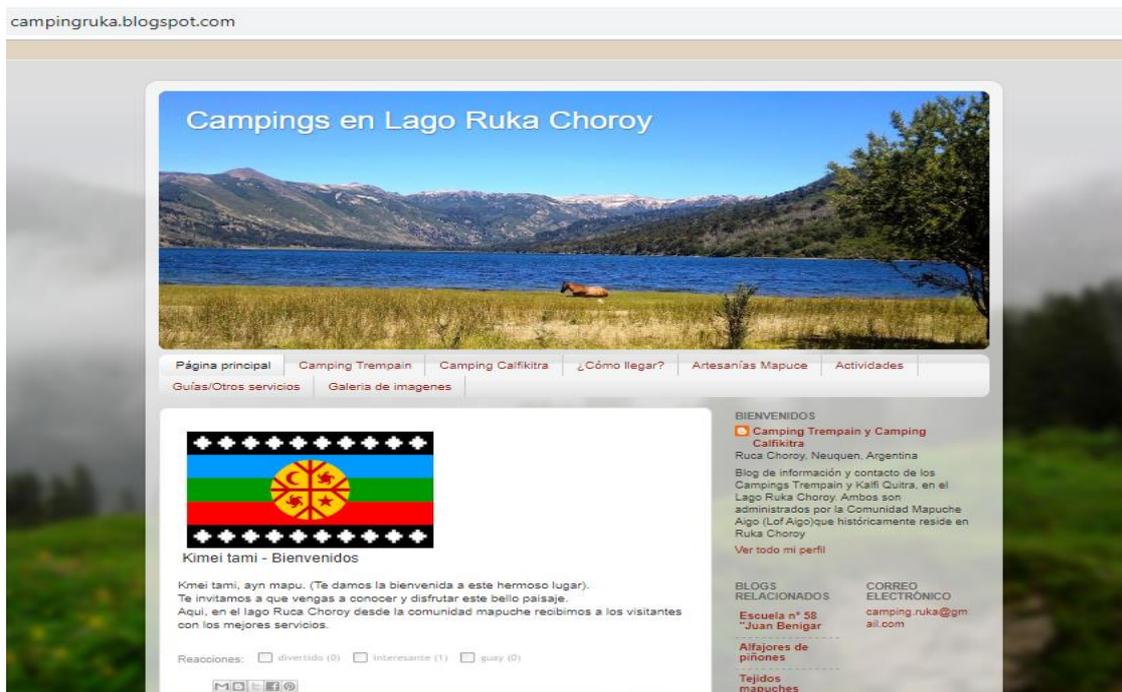
También desde el plano simbólico es posible ver que el uso de iconografía mapuche se utiliza también en folletos y en casa de artesanías que se encuentra en las inmediaciones del parque y comparten mujeres de la comunidad Aigo junto con otras comunidades de la Zonal Pewenche:

Ilustración 12: Bandera izada en el camping Trrempaín.



Fuente: Morán, Sirley

Ilustración 13: Blog de los campings.



Fuente: [www.campingruka.blogspot.com](http://www.campingruka.blogspot.com)

Ilustración 14: Casa de artesanías "Newentuy Zomo".



Fuente: Scarpecci Sofia

Otro rasgo identitario visible es la utilización de la lengua mapuche para la denominación de los emprendimientos, tal y como puede observarse en la fotografía del cartel del camping Trempaín, y su significado “lugar donde crecemos” lo cual podría ser interpretado con un sentido comunitario al hacer uso del “nosotros” en conjunto y territorial en tanto hace referencia al lugar. El uso del verbo crecer, también podría interpretarse como una referencia del proceso de revisibilización y recuperación de derechos, pues ambos ejes son los que estructuran en general la lucha indígena.

En las entrevistas realizadas a miembros de la comunidad, a menudo se expresa la representación comunitaria como central en la auto identificación étnica, como puede notarse en los fragmentos que siguen:

*“Para mí, significa un montón. La lengua, la forma de vivir, de pensar.*

*Esto de vivir en comunidad, y pensar el trabajo comunitario, la*

*importancia que tiene demostrar la cultura, demostrar que somos*

*diferentes. Lo veo personalmente, (tal vez) otro mapuche puede pensar diferente.” (Informante mapuche N°1)*

*“(Sobre la relación del turismo con las otras actividades de la zona) ...en verdad yo lo veo como que es bueno porque se beneficia muchas familias dentro del turismo más si lo manejan integrantes de la comunidad, no es que viene otro y maneja todo y ellos sacan plata. La misma comunidad lo trabaja”. (Informante mapuche N°3)*

El interés por que el beneficio sea para la comunidad y no individual también expresa la existencia de valores compartidos sobre la base del sentido de identidad basado en la pertenencia y la vida comunitaria, asimismo es posible entender desde estos testimonios la oportunidad que implica la actividad turística como una posibilidad de permanencia y uso del territorio.

Otra expresión de la identidad hace referencia a la elaboración de piezas de artesanía mapuche elaborada por mujeres de la comunidad, con el propósito de ser vendidas a turistas, en uno de los informes de pasantías de investigación, Carro & Castro (2015) al describen los objetivos de esa actividad:

*“El objetivo principal del trabajo de estas mujeres artesanas es revalorizar y transmitir el conocimiento de técnicas de tejido, teñidos naturales a la nueva generación como parte de la identidad de la comunidad, además de darse a conocerse a los turistas que visitan el lugar.” (Carro & Castro, 2015, pág. 4)*

### *(Re) organización comunitaria*

Retomando a Barthas, cuando refiere a que *“Los pueblos indígenas contemporáneos guardan de manera sobresaliente un conjunto de estructuras sociales y políticas que constituyen la base de una forma de organización social y gobierno propio”* (Barthas: 1997), es posible evidenciar que en la comunidad de Ruca Choroy, la familia Aigo ha mantenido cierta continuidad al respecto de los órganos de gobierno tradicionales, aunque estos mismos, tal como son en la actualidad han atravesado algunos procesos de transformación durante el período de influencia en los procesos de recuperación de Pulmarí.

*“Puntualmente la comunidad Aigo, hasta el 95 tenían un logko... cacique le llamaban, que era hereditario,... en el 95 empiezan a elegir. Creo que ninguno estuvo dos años, como era la primera experiencia, también era una cosa esto de: una autoridad que siempre habían visto de por vida, que de repente dure dos años.”*

(Técnico N°3)

Es posible reconocer que la forma de gobierno mapuche es participativa, caracterizándose por enfatizar la necesidad del diálogo y consenso comunitario. Sobre los tipos de decisiones que se pueden tomar en estas instancias, estas están vinculadas a lo organizativo, como sigue:

*“Se pueden tomar distintas decisiones, capaz que a partir de la evaluación los chicos consideran que la recaudación fue poca (entonces) se evalúa también si en vez de 10 o van 8 para la próxima temporada.”* (Informante mapuche N°1)

Profundizando esa noción, de uno de los informes de pasantía de investigación surge que la frecuencia de estas instancias es alta durante la temporada y que por otro lado son espacios de discusión e intercambio:

*“Cada 15 días, los chicos que trabajan en los dos campings, se reúnen para debatir acerca de los temas que consideran importantes tratar, así como también intercambiar información que consideren necesaria.”* (Bustamante & Gallardo, 2016)

Abonando lo anterior un miembro de la Comisión Directiva sostiene que también son espacios de rendición de cuentas frente a la comunidad:

*“A fines de temporadas siempre se hicieron las rendiciones de lo recaudado y aparte una evaluación de cómo se trabajó de los chicos, entre ellos y después hacia afuera” (Entrevista MM N° 1)*

En relación con la representación política, la Confederación Mapuche de Neuquén (CMN), es la institución que se ha ido estructurando en función a la dispersión de comunidades a lo largo de un extenso territorio, y es la que detenta el gobierno del Pueblo Mapuche en dicha provincia. Se organiza geográficamente mediante el funcionamiento de seis Consejos Zonales: PIKUNCE, XAWVNKO, RAGIÑCE, PEWENCE, WIJICE y LAFKENCE, cada uno con una localidad cabecera donde se centraliza el trabajo.

Cada consejo zonal está integrado por las autoridades políticas y filosóficas de PU LOF (comunidades) constituidas a la vez por grupos de familia de una misma identidad familiar. Cada Consejo cuenta con un equipo de trabajo político, administrativo y cultural (CMN, 2010).

La forma de gobierno mapuche es participativa, caracterizándose por enfatizar la necesidad del diálogo y consenso comunitario. Las autoridades electas integran una comisión directiva que se renueva cada dos años; la estructura de dicha comisión generalmente se estructura como sigue:

*Tabla 4: Estructura de Comisión directiva de LOF*

Nombre en mazungun	Función	Nombre equivalente
KVME FELEAL	Concejo de Autoridades Características y naturaleza de cada Autoridad Originaria Mapuche	
LOGKO (Lonco)	Mujer u hombre, autoridad máxima del LOF. Es la/el encargada/do de orientar y guiar la vida comunitaria mapuche	Presidente

INAN LOGKO  (Inal Lonko)	Personas que acompañan al LOGKO y toman decisión en caso de su ausencia. Se encargan de las gestiones y relaciones entre LOF y con las instituciones del estado.	Vicepresidente
WERKEN	Hombre o mujer, preferentemente joven. Tienen la facultad de representar y transmitir el ZUGU (palabra), RAKIZUAM (pensamiento), al interior de su propio LOF, a los demás LOF y son los mensajeros ante las instituciones del Estado. Es quien da lectura a las informaciones del LOF en las reuniones	Vocero  Comunicador  Secretario
PIJAÑ KUSE  (Pijan kuze)	Mujer dotada de conocimientos sobre la cultura, la espiritualidad, biodiversidad y medicina, que ejerce sus funciones en determinadas ceremonias y eventos.	Consejera guía
XAPVMFE KUJIÑ  (Kaulin cuyin)	Persona que cumple el rol de tesorero. Tendrá la gran responsabilidad de tener el balance correspondiente en tiempo y forma para contar con la información necesaria a la hora de la distribución equitativa de los recursos económicos en el LOF.	Tesorero

Fuente: Elaboración propia en base al Manual de Producto Turismo Comunitario Mapuche. (Subsecretaría de Turismo, 2011).

### Expresión de recuperaciones territoriales en el área de estudio

Para el análisis de las recuperaciones territoriales, en este apartado se tomará la categoría de Uso entendida en referencia a las actividades económicas que se realizan en el territorio, en este sentido la principal actividad es la ganadería a pequeña escala y familiar y por otra parte la recolección de piñones y leña, que, aunque limitada por la categoría de manejo de parques también se encuentra condicionada por la geografía del lugar. Tal como lo expresa este fragmento de la *página oficial de PNL con respecto a Ruca Choroy*:

*En RucaChoroy es posible presenciar la estrecha convivencia entre el pueblo originario mapuche y el pehuén:*

*Hacia el este y en las laderas expuestas al norte, los bosques de pehuén suelen ser más abiertos. Allí se intercalan con especies como*

*el ñire que están adaptadas a la escasez de agua y a los incendios frecuentes. En este ambiente vive la comunidad mapuche Aigo... En el presente, la expansión demográfica de esta comunidad en una superficie acotada, limita su desarrollo y la conservación de estos territorios. (Parque Nacional Lanín, s. f.)*

Reforzando esa noción, un miembro de PNL es posible ver que el turismo es, desde su perspectiva, una alternativa de mitigación de los efectos de sobrepastoreo en la zona.

*“La agente de PNL Promueve y apoya el turismo como una forma de diversificación económica en un territorio de donde no da más el pastoreo.” (Calfio & Martín, 2016)*

En concordancia, de la entrevista con un técnico de una ONG que trabajó con la comunidad, puede notarse la existencia de una predisposición a apoyar a esta actividad por parte de algunos guardaparques de la zona:

*“... el apoyo (al turismo) en parques y en casi todas las instituciones tienen también que ver con las personas. El énfasis tiene que ver con las personas, vos decís: ¿qué apoyo institucional hay? y... es discreto, dejan hacer a la gente que está interesada, pero no es que la institución lo promueva desde niveles centrales. Ni ponen plata, ni nada.”  
(Técnico N° 3)*

A partir de este relato puede notarse que, si bien algunos agentes son parte de la institución, tienen cierta autonomía respecto de algunas iniciativas tales como la instalación del kiosquito de madera que dio inicio al manejo de la actividad turística en Ruca Choroy.

Al respecto de aquella iniciativa un miembro de la comunidad sostuvo que aquello fue parte de una demanda de la comunidad a PNL:

*“... a partir del 2001, creo que la comunidad Ruca le hizo un planteo a PNL, para empezar a trabajar los lugares turísticos en la comunidad. Empezó a haber también, una salida económica, de subsistencia, para la comunidad. A partir de ahí se fueron dando trabajo así a algunos grupos, darle un poco más de valor a lugar y a la actividad. Fue eso, y el planteo que se hizo más que nada de los lugares de pastoreo, la actividad ganadera...” (Informante mapuche N°1)*

De este testimonio podemos evidenciar asimismo formas de negociar las actividades en el territorio en forma de “paquete” de planteos a llevar a las discusiones con la institución. Respecto de la ganadería, el turismo representa una importancia relativa menor, para aquellos miembros de la comunidad que no son afines a la actividad turística. Esto podría deberse regularidad económica, y la estacionalidad del mismo en temporada estival.

*“En la comunidad no hay mucho interés. Porque la gente tiene otra vida, está más con los animales. No le dan bola (sic). Pero yo creo que está bueno, conocen el lugar mientras tanto que lo cuiden y valoren todo lo natural. Turistas causan impacto ambiental, ya no va a ser como antes. La parte que está buena es el ingreso (que genera) y lo malo es que modifican la naturaleza.” (Informante mapuche N°4)*

Con respecto a la participación en mesas de negociación y otras instancias es de destacar el rol de los miembros de la comunidad en el marco que habilita el Co-manejo al ser esta comunidad miembro del directorio que decide qué y cómo se van a realizar.

La importancia de pertenecer especialmente al Co-manejo es entendida por todos los entrevistados como central en tanto implica determinada institucionalidad que los visibiliza como actores centrales en la toma de decisiones:

*“(El co- manejo)... es una política, representa a las comunidades, la nuestra como toda la región norte... y el Consejo Zonal organiza más proyectos para la comunidad. Ahí la comunidad tiene más posibilidades de conseguir algo. Al tener a la comunidad más unida*

*tiene más posibilidad de conseguir algo al gobierno. Tiene más peso.”*  
(Informante mapuche N°4)

Reforzando se cita:

“El mecanismo que empezó con el co-manejo, que empieza en el 2000, obliga de alguna manera, a tener algunos de espacios de acuerdo, porque crea el espacio del comité local, que es donde se junta la comisión directiva y Parques.” (Entrevista a Téc N°3)

Es posible señalar a partir de lo anterior, la importancia del marco institucional que representa esta política, entendiendo que el co-manejo es el instrumento normativo que condiciona a PNL a negociar con las comunidades.

El desarrollo del presente objetivo, fue posible reconocer cómo se expresan algunas prácticas de reivindicación etnopolítica en la manera de llevar adelante los EBC en Ruca Choroy.

Referido a la expresión de pautas identitarias, es posible verlas, en la utilización de símbolos de la nación mapuche, tales como, la bandera, además del uso de la lengua mapuche en la denominación de las EBC y el significado de las mismas.

Respecto de la (Re) organización comunitaria expresada en la organización sociopolítica se cristaliza en el modo de gestión de los emprendimientos, especialmente a través de la participación colectiva en la toma de decisiones, el apoyo por parte de la comunidad de que estos emprendimientos se den en territorio mapuche y la forma de repartir los beneficios hacia la comunidad.

Por último, recuperaciones territoriales se cristalizan especialmente a partir del Uso del territorio lo que posibilita la permanencia en el mismo: con actividades rurales y progresivamente el Turismo con un evidente apoyo de agentes de PNL, y el aval en el discurso de APN.

## Vinculaciones entre el Turismo y la Reivindicación etnopolítica Mapuche

En relación a los conceptos principales que dan un enfoque teórico a este trabajo: Turismo de Base Comunitaria, Comunidad, y Reivindicaciones Etnopolíticas, es posible decir que se encuentran profundamente enlazados; a continuación, se exponen las formas que adquieren estas vinculaciones.

Para empezar, se identificó a partir de distintas fuentes, la manera colectiva de negociar que refiere, por un lado, la *Reorganización comunitaria* (Expresión de pautas identitarias) manifestada en formas de *autorregulación política* (Comunidad) que se dan en el marco de *participación y negociaciones* del manejo del territorio en distintos espacios:

*“A partir del 2001, creo que la comunidad Ruca le hizo un planteo a Parques, para empezar a trabajar los lugares turísticos en la comunidad. Empezó a haber también, una salida económica, de subsistencia, para la comunidad”.*

(Informante mapuche N°1)

Es dable a destacar que la mencionada participación se interpreta desde este trabajo como una forma de reivindicación etnopolítica. Asimismo, desde este testimonio, es posible reconocer el marco en que la efectivamente la comunidad manifiesta la voluntad de trabajar el turismo, y obtener beneficios. Reforzando esta noción colectiva de negociación, se extrajo el siguiente párrafo:

*“(El Co- manejo)... Es una política, representa a las comunidades, la nuestra como toda la región norte... Y el “consejo zonal” organiza más proyectos para la comunidad. Ahí la comunidad tiene más posibilidades de conseguir algo. Al tener a la comunidad más unida tiene más posibilidad de conseguir algo al gobierno. Tiene más peso.”* (Informante mapuche N°4)

En este recorte, también es evidente el imaginario que existe por parte de los

mapuches, sobre la Zonal Pewence, en cuanto a representación política y como medio para la obtención de recursos.

Cabe señalar aquí también la emergencia del Co-manejo como concepto importante, al señalar que todos los miembros de la comunidad manifestaron la importancia estratégica que implica la existencia de esta política y la pertenencia mapuche a la misma.

En consonancia con lo anterior se cita un informe realizado por la Subsecretaría de turismo, en el marco de una reunión mantenida en Aluminé entre esta institución y la Zonal Pewence, con la presencia de representantes de las comunidades Aigo, Ñorkinco, Kurrumil, Puel y Catalán:

*“(las comunidades) ...manifestaron la existencia de una serie de problemáticas a ser tratadas tales como: el desarrollo de actividades turísticas en territorio comunitario sin consulta previa y realizado por privados, además de manifestar un fuerte interés de regularizar la situación organizativa/ reglamentaria de todos los campings bajo administración comunitaria. Sobre este aspecto destacaron la necesidad de que se encuentren habilitados y para lograrlo solicitan asistencia técnica para cumplir con las reglamentaciones existentes. Asimismo, manifiestan preocupación por definir los marcos conceptuales y los alcances del Turismo con Identidad o el Turismo Intercultural. (Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia de Neuquén, 2016)*

De aquí, es posible ver aquí que el turismo es una forma consensuada del *Uso del Territorio*, eso se interpreta de la voluntad expresada de que *“se encuentren habilitados y para lograrlo solicitan asistencia técnica para cumplir con las reglamentaciones existentes”* y la solicitud de una asistencia técnica en ese sentido.

Esto también puede vincularse con un Sentido territorial acusado ante la manifestación de los integrantes de la zonal sobre *“actividades turísticas en territorio comunitario sin consulta previa y realizado por privados”*

El modo de gestión comunitaria de los emprendimientos turístico, permite asimismo un aprovechamiento del capital social, que se expresa en el interés de los miembros por capacitarse y hacerse de conocimientos específicos de la actividad turística:

Mapuches se capacitaron en turismo

Quince jóvenes mapuches que residen en comunidades del departamento Aluminé recibieron el sábado los certificados que acreditan su participación en una capacitación para guías de trekking en comunidades mapuche. A partir de ahora, los asistentes podrán gestionar su habilitación como guías de Sitio -dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Lanín-, o guías de Trekking, en el ámbito provincial. El curso fue organizado por la Subsecretaría de Turismo de la provincia, con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones y la colaboración de la Unidad de Gestión Descentralizada del Parque Nacional Lanín, el Consejo Pewence y la Municipalidad de Aluminé. (Diario La Mañana Neuquén, 2010)

También, se considera esencial para el modo de gestión comunitario, la discusión para la toma de decisiones colectivas:

La dinámica se da de la siguiente manera:

*“En el lugar, trabajan cinco personas actualmente, con el sistema de contratación cada 2 años de los jóvenes de la comunidad, para brindarles una oportunidad de ingresos económicos a todos, ya que los ingresos mensuales de cada camping se dividen entre la cantidad de personas que trabaja en cada uno (Calfio & Martín, 2016).*

Puede notarse una organización que tiende a la permanencia, pero al mismo tiempo a la rotación en esta organización que se entiende como un modo de brindar oportunidades a todos los miembros jóvenes. Puede notarse una combinación entre la experiencia y la participación. Reforzando esta idea un miembro de la comunidad sostiene:

*“Lo hemos trabajado de varias maneras, de que los chicos si bien no tiene*

*que ser los mismos para lograr mayor participación. Hemos organizado que en una temporada le toque a un grupo y que a la temporada siguiente continúen uno o dos de la anterior que ya tienen la experiencia para ir pasando a los otros chicos.*

*Tampoco digamos que es fácil, es un puesto que lleva tiempo y aparte de esto los chicos están por una temporada o dos. Hay gente que después de los dos años vuelve y de nuevo se prende, retoma el trabajo que se viene haciendo. Se puede.” (Informante mapuche N° 1)*

Estas decisiones que se toman en espacios asambleatorios que son a la vez expresiones de autorregulación política, espacio donde se ponen en cuestión distintas propuestas. Surge con fuerza para destacar, el hecho que el reparto de beneficios esté acompañado por el reparto de las ganancias y el sistema de rotación de las familias. Se trata de conseguir mayor amplitud hacia entre los miembros de la comunidad.

Con respecto a la *autoidentificación étnica*, es posible visualizarla desde una denominación Turismo con identidad trabajada en el marco de talleres dados con comunidades mapuche con asistencia técnica (PRODERPA): “... para establecer cuáles son esos criterios de turismo con identidad, acordar los criterios y apoyar los emprendimientos familiares.” (Técnico N°1)

En relación a la cita es posible señalar el interés por marcar una diferenciación con respecto a otros (Restrepo), cuando se señala en un informe técnico de la Subsecretaría de Turismo: “... el interés de miembros de la Zonal Pewence de seguir profundizando en los alcances de este concepto” (Subsecretaría de Turismo\_ Informe N°2)

La noción de otredad, como diferenciación frente al no mapuche, se verifica en el discurso de este representante de la comunidad:

*“La comunidad vive ya hace 100 años o más dentro y fuera de PNL.*

*Reivindicar es algo muy importante. La gente que vive ahí, nació y se crió ahí, desarrolla sus actividades ahí; sea ganadería o sea turismo. Para mí es importante hacer uso, estar ahí.*

*Hace parte de las reivindicaciones. Totalmente. Si no hubiera sido así, ahí tendríamos gente de afuera, muchos le dicen “winka”. Gente con emprendimientos grandes capaz, y por otra parte (que) en pocos años, se deforma todo esto: hoteles, cabañas. Todavía eso así, no está en la mirada de la comunidad.” (Informante mapuche N°1)*

En esta cita, también es posible reconocer la noción de otredad expresadas en el término *winka* que se usa para el hombre blanco- no mapuche asimismo se puede notar expresiones con sentido territorial.

Se retoma en este punto, la categoría de Comunidad, en virtud de considerarse para este trabajo, como central para articular las dimensiones de Turismo de Base Comunitaria y Reivindicaciones Etnopolítica.

La forma de *autorregulación política* está vinculada a una organización sociopolítica que refiere a formas de *expresión de identidad mapuche*, también relacionados con los *espacios asambleatorios* donde se construye el *consenso*, considerada la base de las *Empresas de base Comunitaria*, asimismo son estos espacios donde se dan los balances y se discute internamente la distribución de los beneficios. En el marco de estos intercambios es posible reconocer desacuerdos que pueden derivar en conflictos, típico de procesos de múltiples objetivos acerca de cómo organizar y como reinvertir.

“(Sobre la organización del trabajo) Está muy sujeto a la organización de la Comisión directiva, de todos los trabajos que se vienen dando, sean de turismo o de ganadería, de cómo piensan. Si un día un nuevo lonko dice que no, irán los chicos a trabajar pero con otro nivel, con otro apoyo. Eso es lo que por ahí también juega un poco en contra. No se logra consolidar un trabajo.” (Informante mapuche N°1)

“Toda la recaudación se reparte. En un momento yo también planteé que el

emprendimiento debería autofinanciarse, sería importante que se vaya dejando un fondo para hacer mejoras. Eso cuesta. Las mejoras por lo general, salen de financiamiento externo: proyectos, etc. Pero sería importante que si eso falta, contar con el fondo.”

Por último se destaca en esta comunidad el sentido territorial acusado fuertemente relacionado con expresiones de autoidentificación, ancestralidad, derecho de uso y permanencia (Ayala, Scarpecci, & Morán, 2015) a través de distintas actividades:

“La comunidad vive ya hace 100 años o más dentro y fuera de PNL. Reivindicar es algo muy importante. La gente que vive ahí, nació y se crió ahí, desarrolla sus actividades ahí; sea ganadería o sea turismo. Para mí es importante hacer uso, estar ahí. Hace parte de las reivindicaciones.” (Informante mapuche N° 2)

### **Vinculación de prácticas con el rol del Estado**

En este apartado se indaga en las vinculaciones entre el modo de gestión y las prácticas que se ponen en marcha. Esto se hará con relación al rol del estado, las tramas de relaciones sociales y el rol de PNL.

Para analizar el modelo de gestión comunitaria, entendiendo que se trata de otra forma de hacer turismo, gestionada y llevada adelante por la propia comunidad, es preciso analizar cuál es el nivel de intervención del estado. Esto es, poder comprender el grado de participación de la comunidad, pero también de otros actores, como el estatal, de manera de comprender si favorece un modelo de participación real o sostiene una participación pasiva; si las políticas de auspicio generan indicadores relevantes de desarrollo o, por el contrario, propicia una acción colectiva restringida con escasos niveles de participación.

Las políticas estatales intentan generar diferentes niveles de participación con el fin de atravesar el proceso y llegar al resultado que es el empoderamiento. Sólo la participación comunitaria fomenta la participación del colectivo. El empoderamiento implica la participación comunitaria pero no a la inversa: no todo proceso de

participación genera empoderamiento (Fernández Aldecua, 2011).

Las políticas de auspicio propician diferentes niveles tanto de empoderamiento como de participación, las cuales, a través de los diferentes testimonios y análisis de fuentes documentales, se analizarán en este apartado.

Por otro lado, las políticas de auspicio pueden darse de manera incluyente para generar el avance de “indicadores de desarrollo relevantes como por ejemplo, los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas”<sup>18</sup> (Cabanilla, Ercolani, & Seguí, 2014, pág. 39).

También se resalta que desarrollar espacios de participación tiene carácter estratégico ya que desarrollarla propicia que sea sostenible:

“El carácter estratégico de la participación de la población local, de la posibilidad de fomentarla e impulsarla como factor pro-activo para la construcción de identificación de la población con su territorio, para alimentar su resiliencia<sup>4</sup> y, como consecuencia de ello, para posibilitar la sostenibilidad del desarrollo turístico del mismo” (Escalera Reyes, 2009, pág. 5)

En este sentido el co manejo es un indicador que da lugar a la participación en el diseño de proyectos, sobre todo en lo referido a parques. Se nota una instancia al menos consultiva de la comunidad:

“(Co-manejo) Para mí está bueno, porque se trabaja todo en conjunto entre ellos ven todo el tema de las comunidades. Por ejemplo lo trabajan junto con parques y ven en que ellos pueden ayudar o con que programa, proyecto. A mí me gusta... porque en verdad este centro de informes se agarró como dentro de parques y con la comunidad se trabajó” (Informante mapuche N° 3)

---

<sup>18</sup>Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015. Estos objetivos tratan problemas de la vida cotidiana que se consideran graves y/o radicales. (ONU: 2015)

Asimismo, también es sostenible que se desarrollen procesos participativos aun cuando se trate de procesos de resistencia ya que el desarrollo en sí consiste en empoderar a las comunidades y este es un indicador de crecimiento:

“El co - manejo empezó allá por el 2000, 2002, cuando parques nacionales una vez más quiso hacer lo que ya habían hecho, ¿no? , desalojar a intriganes de las comunidades que estaban dentro de la jurisdicción de Parques. En ese momento, en 1995, se hizo una recuperación muy grande de cada zona que tiene que ver, de aquí para allá, que es Pulmarí, entonces la gente como que se animaba a dar otros pasos, ya no seguía huyendo, digamos, y ahí por el '99, 2001, Parques cuando quiso desalojar, la gente hizo reivindicación de derecho” (Informante mapuche N° 2).

Desde esta perspectiva es posible vincular estas reivindicaciones que generan mayores niveles de participación al “ desarrollo sustentable, contando entre sus objetivos al empoderamiento y propiedad de las comunidades, la conservación de sus recursos naturales y culturales con vistas al desarrollo social y económico, apuntando asimismo a la calidad en la experiencia del visitante” (Escalera Reyes, 2009) (Escalera Reyes, 2009, pág. 4).

Cuando los actores participan se generan también procesos de articulación local y estrategias de identificación, lo cual hace a la acción sustentable ya que se produce una identificación con el territorio mismo haciendo que cualquier impacto negativo sea minimizado (Escalera Reyes, 2009).

La participación comunitaria es necesaria en todos y cada uno de los momentos decisivos y también previamente, en la planificación. La participación vista así fomenta también la autogestión y autonomía, la generación de la nueva propuesta turística y la calidad tanto en el producto turístico como en los procesos de desarrollo comunitario:

“El objetivo que busca el Ministerio de Turismo de Nación es que las comunidades de pueblos campesinos logren desarrollar (de manera autogestionada) un nuevo producto turístico cultural-vivencial hacia el interior de sus comunidades, generando, en términos de discursos oficiales, nuevas oportunidades de desarrollo (Lacko, 2011). Esto va en sintonía con la nombrada Ley Nacional de Turismo (25.997/05) que marca a esta actividad como estrategia prioritaria dentro las políticas turísticas del Estado y considera que esta práctica debe llevarse a cabo bajo parámetros de sustentabilidad, desarrollo, calidad, accesibilidad, entre otros” (Cáceres, Troncoso, & Vanevic, 2014, pág. 4)

Las gestiones que plantearon estas políticas son las de las presidencias entre los años 2007 a 2014 (De Cristina Fernández de Kirchner) con acciones tales como programas de los que emanan fondos para la construcción y el mejoramiento de las instalaciones, programas formativos y apoyo técnico a través de la democratización del saber utilizando especialmente el dispositivo de “mesa de trabajo” en coordinación interinstitucional, a veces a instancias de voluntades individuales de algunos miembros de las instituciones estatales involucradas.

Para poder participar en este proceso es preciso que la comunidad esté informada y disponga de herramientas que le permita luego, participar activamente en la toma de decisiones y además generar iniciativas. En este sentido, la acción estatal es clave para democratizar el saber y el conocimiento, además de abrir espacios para la planificación conjunta. Esto implica generar procesos de empoderamiento al “movilizar sus propias capacidades para ser actores sociales, más que sujetos pasivos... [Que] gestionan sus recursos, toman decisiones y el control de las actividades” Cernea, 1991; citado en Fernandez Aldecua (MarcadorDePosición1).

Se encontraron en este sentido acciones al respecto, donde el estado favoreció procesos formativos que empoderen los saberes y las futuras prácticas en las que fueron formados. Además puede notarse una gestión articulada entre múltiples actores: Subsecretaría de Turismo de la provincia, Consejo Federal de Inversiones, la

Unidad de Gestión Descentralizada del Parque Nacional Lanín, el Consejo Pewence y la Municipalidad de Aluminé. Esta propuesta puede observarse en la nota de [Imneuquen.com](http://Imneuquen.com) donde se describe la acción al respecto:

“Quince jóvenes mapuches que residen en comunidades del departamento Aluminé recibieron el sábado los certificados que acreditan su participación en una capacitación para guías de trekking en comunidades mapuche. A partir de ahora, los asistentes podrán gestionar su habilitación como guías de Sitio -dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Lanín-, o guías de Trekking, en el ámbito provincial. El curso fue organizado por la Subsecretaría de Turismo de la provincia, con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones y la colaboración de la Unidad de Gestión Descentralizada del Parque Nacional Lanín, el Consejo Pewence y la Municipalidad de Aluminé” (L M Neuquén, 2018).

Este tipo de actividades son necesarias ya que para las políticas referidas al turismo en el país, este tipo de iniciativas van más allá del turismo en sí: fomentar la iniciativa comunitaria implica favorecer el desarrollo inclusivo (Ministerio de Turismo de la Nación , 2011).

En este sentido el turismo comunitario debe encadenar lazos entre las responsabilidades estatales y las diferentes acciones de las comunidades locales:

“Bueno del PRODERPA se consiguió para mejorar lo que es los fogones, después se reparó también la casita de la proveeduría, se compraron bicicletas para el servicio de guías. Lo que se hizo fue el SUM de Calfiquitra, se construyó con esa plata. Compraron recados para las cabalgatas y algunos equipamientos para los dormís” (Informante mapuche N° 1).

Es así que la provisión de insumos es sólo una arista de la demanda de presencia fuerte y acompañamiento que se espera del estado como auspiciante del desarrollo de las comunidades locales.

Este tipo de turismo implica que el estado se haga presente pero no de manera invasiva ya que es necesario que se fomente el respeto de las cosmovisiones de las comunidades locales además de la facilitación, coordinación y, como se vio en el testimonio del Mapuche N° 1, la dotación de recursos que permitan la concreción de actividades:

El turismo comunitario es gestionado en el marco de la cosmovisión y procesos de las comunidades indígenas y campesinas bajo los principios de respeto, participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio, y según el paradigma del comercio justo y el turismo responsable. Ello exige una fuerte presencia y acompañamiento del Estado en su rol de facilitador y coordinador, tanto en los procesos endógenos de desarrollo turístico de las comunidades, como también en las actividades estratégicas que garanticen mejoras en las condiciones de vida locales” (Ministerio de Turismo de la Nación , 2011, pág. 13)

Esta presencia y acompañamiento puede apreciarse en el siguiente fragmento documental a partir del cual se pueden apreciar prácticas participativas en forma de reunión a partir de dispositivos llamados “mesas de trabajo”. Se puede analizar también que se adopta una práctica de escucha y que la comunidad puede expresar sus necesidades (económicas además de participativas en este caso) sosteniendo de manera sus demandas. En este contexto puede inferirse que se trata de una práctica que adopta un formato y que además presenta el desarrollo de condiciones para que pueda manifestarse de esta manera. En este sentido puede apreciarse que la política estatal de auspicio fomenta la expresión y la instalación de la demanda, conformando un espacio abierto al menos de escucha, aspecto que no es menor a la hora de desarrollar procesos participativos. Al mismo tiempo, la comunidad puede mostrarse empoderada para expresar claramente cuáles son sus requerimientos. En el siguiente fragmento de acta de documento de trabajo pueden apreciarse estas consideraciones:

“12 de septiembre del 2016. Entre miembros del Consejo Directivo de la Zonal Pewence estos últimos manifestaron tener la expectativa de conformar en dicha reunión una mesa de trabajo

integrada por representantes de la Zonal Pewence, los intendentes de las localidades de Aluminé y Villa Pehuenia- Moquehue como así también el Subsecretario de Turismo. Esto se enmarca en una reunión mantenida previamente con el Subsecretario y la Directora Provincial de Turismo de la provincia. Asimismo y en ese contexto manifestaron que esperaban que dos contratos de asistencia técnica entre dos miembros de las comunidades mapuche de la Zonal Pewence y la Provincia de Neuquén, como así también la firma de un acta de conformación de la mencionada mesa” (Subsecretaría de Turismo, 2013).

Este planteo de demandas y la expresión de necesidades forma parte de la configuración del turismo comunitario ya que además del producto en sí, busca diferentes impactos positivos. Uno de esos impactos es de tipo cultural y el otro es de tipo económico, ya que se encuentran asociados beneficios económicos a las familias que se ven beneficiadas de este tipo de iniciativas. Muchas de las desventajas económicas a las que se ven sometidas las familias mapuches pueden verse paliadas, acompañando de manera clara un indicador de crecimiento socio económico al indicador de crecimiento cultural. Se trata de la instalación de un “modelo de turismo culturalmente pertinente a las realidades locales; que junto a contribuir en favor de la ineludible e inaplazable reparación histórica de los grupos estigmatizados por la sociedad chilena dominante y hegemónica, se posicione como estrategia de vida sustentable en territorios que progresivamente reflejan los efectos de la globalización” (Pilquimán Vera, 2016, pág. 442).

Se trata de un enfoque de empoderamiento a través de la participación de manera que la población atente contra el estado inicial de marginación social y económica, generando un complejo proceso que vincula niveles psicológicos, sociológicos y culturales. La toma de decisiones atraviesa al sujeto ya que implica familias, cultura, modos de vida, costumbres y la transformación de la realidad inicial (Fernández Aldecua, 2011).

Se trata de un proceso donde los sujetos van ganando poder de manera paulatina donde se van transformando los recursos externos materiales pero al

mismo tiempo los recursos internos como la autoestima, la confianza, la expresión, en definitiva, la conciencia interna. Este proceso constituye justamente eso, un movimiento en varias etapas (Fernández Aldecua, 2011) que irán identificándose a lo largo de este apartado.

En un principio, al analizar la situación propia va apareciendo la demanda. Este momento es valioso ya que permite al sujeto tomar conciencia. Con respecto al turismo comunitario comienza a aparecer la visibilización de sus efectos económicos en la vida de los mapuches, tal como lo muestra el siguiente testimonio:

“A partir del 2001, creo que la comunidad Ruca le hizo un planteo a P (nombre del dirigente), para empezar a trabajar los lugares turísticos en la comunidad. Empezó a haber también, una salida económica, de subsistencia, para la comunidad” (Informante mapuche N° 1).

Es por esto que las diferentes políticas de auspicio por parte del estado mencionadas hasta ahora fomentan el desarrollo en general yendo más allá de la actividad en sí ya que se promueve,

“la resistencia, como una opción para salvaguardar y proteger territorios amenazados por intereses de grandes conglomerados económicos; la revalorización de prácticas culturales, como un camino para mitigar los procesos de asimilación a la cultura nacional dominante; la cosmovisión, como una fuente de inspiración para difundir saberes tradicionales entre grupos de raigambre diversos; y la generación de oportunidades, como una vía para reducir los problemas que sobreabundan en comunidades empobrecidas” (Pilquimán Vera, 2016, pág. 442).

Dentro de esta lógica pueden notarse dentro de los datos sobre la auto identificación étnica algunas reivindicaciones que hacen a la actividad en sí, aun cuando se encuentre bajo una política de auspicio del estado:

“El objetivo principal del trabajo de estas mujeres artesanas es revalorizar y transmitir el conocimiento de técnicas de tejido, teñidos naturales a la nueva generación como parte de la identidad

de la comunidad, además de darse a conocerse a los turistas que visitan el lugar” (Análisis documental de Carro et al, Informe de investigación N°2)

Este proceso en la comunidad a partir del auspicio estatal en un principio se tornó desconocedor de la cultura de base, propia e idiosincrásica de las personas que fueron conformando mesas participativas. Sin embargo, más adelante, pudieron establecerse pautas respetuosas de la identidad cultural lo cual hace un tipo de turismo que aún con complejidades y tensiones, cuenta con algunos aspectos con respecto al acompañamiento estatal. Este es un nuevo re sentido del empoderamiento:

“En estas reuniones se incluía estos proyectos familiares siempre y cuando estén a tono con los lineamientos de la comunidad, que se debatan primero en el ámbito comunitario.

No había un nivel de consenso de aval, porque empezaban a haber otras fuentes de financiamiento donde la provincia intervenía y fomentaba los proyectos individuales por fuera, desconociendo la estructura comunitaria” (Entrevista, Técnico N° 1 y 2).

Desde este testimonio puede verse el sentido reivindicatorio de la actividad en sí a partir de estas dos voces:

“Para mí, significa un montón. La lengua, la forma de vivir, de pensar. Esto de vivir en comunidad, y pensar el trabajo comunitario, la importancia que tiene demostrar la cultura, demostrar que somos diferentes. Lo veo personalmente, (tal vez) otro mapuche puede pensar diferente” (Informante Mapuche N° 1).

Y desde otro lugar también la actividad en sí no sólo desde un plano económico o masivo, como puede ser una actividad turística promovida por el estado pero sin notas identitarias:

“Una crítica al etnoturismo y a la forma hegemónica en que se las vincula a las comunidades, más allá del aspecto folclórico y el otro

que tenía una característica que además los diferenciaba con algún proyecto. Capaz si tenía en cuenta las necesidades territoriales locales, que era la cuestión comunitaria, porque hay otros, por ejemplo en la cuenca del Huechulafquen, ahí hay emprendimientos familiares desde otra óptica que no es la de la comunidad indígena, sin lo folclórico “yo te hago el actito y te simulo que vivo como hace 200 años”, viendo eso como producto. Se buscaba algo más genuino, donde muestran la realidad actual y una forma de vida, desde lo familiar y desde un abordaje comunitario, entonces eso tenía que tener un nombre distinto al de San Martín, al del Junín, por la necesidad de ponerle un nombre que identifique y que además preserve la cuestión comunitaria” (Entrevista Técnico N° 2)

Este es el sentido del empoderamiento mencionado en esta variable de análisis puesto que se reconoce que el mismo pone a movilizar recursos y capacidades propias para desarrollar acciones que beneficien de manera personal o comunitaria a las personas (Fernández Aldecua, 2011). Uno de los objetivos de los procesos de empoderamiento es que se produzca un quiebre entre las situaciones percibidas por las condiciones sociales y económicas imperantes como insatisfactorias; o con la autopercepción desfavorable de los recursos disponibles para pasar a otro estado, el de la actuación consciente para la mejora de la calidad de vida y en definitiva de las realidades propias.

En este sentido el empoderamiento “es el proceso de ganar poder (por parte de quienes no lo tienen), tanto para controlar los recursos externos como para el crecimiento de la autoestima y la capacidad de autoexpresión, así como la transformación de la conciencia interna” (Fernández Aldecua, 2011, pág. 11). En este punto los testimonios revelan esta movilización de recursos conservando la identidad como proceso reivindicatorio.

Hasta este punto de discusión de resultados pueden inferirse diferentes líneas de auspicio del desarrollo a través del impulso a las prácticas participativas: conformación de mesas de gestión participativas, apertura de espacios de escucha de demandas, apertura y aceptación de la actividad gestionada por las comunidades

aborígenes cuidando que obtengan rédito económico y la provisión de ciertos recursos materiales para darle curso a la actividad. La provisión de recursos si bien puede parecer poco significativo, no es un elemento menor; de hecho, muchos proyectos caen a causa de la falta de financiamiento o de la escasez de elementos: “la disponibilidad de recursos financieros para vertebrar este tipo de iniciativas, (...) se constituyen en los principales obstáculos para desarrollar proyectos de turismo de base comunitaria “ (Pilquimán Vera, 2016, pág. 442).

### **La importancia de la existencia de trama de relaciones**

Con respecto a las diferentes tramas de relaciones que se van configurando alrededor de la temática objeto de estudio de este trabajo pueden encontrarse que las mismas van desde organizaciones que en un principio dan cuenta de las características de la comunidad desde la autorregulación de manera de gestionar organizaciones desde una lógica de base hasta organizaciones más complejas que aún con modificaciones que pueden haberse establecido conservan el sentido territorial:

“Cada comunidad se organizaba (separadamente) no había lonko, no había werken. Era solamente el cacique que organizaba. El cacique era por generación. (Era siempre la misma familia)

Desde que se creó la confederación mapuche... la política, la comunidad, hubo más para organizar el trabajo” (Informante mapuche N°4).

Esto implica una reorganización tanto a nivel interno como a nivel externo ya que pueden encontrarse reorganizaciones que generan nuevas tramas de relaciones con diferentes niveles de participación y empoderamiento:

“Este último tiempo parques estuvo trabajando mucho con la comunidad, la comisión directiva, que también están trabajando en conjunto con el Co-manejo, el consejo zonal” (Informante mapuche N° 4).

Pueden notarse una red de relaciones que van paulatinamente a un cambio de fases con respecto a un proceso progresivo de empoderamiento. Si se toman las fases detalladas por Fernandez Aldecua (2011) representadas en la Figura N° 2 puede notarse la instancia en la cual se encuentra el proceso:

**Figura N° 2. Recorrido del proceso de empoderamiento**



Fuente: elaboración propia sobre Fernandez Aldecua (2011; 11)

En este sentido pueden notarse los dos procesos de toma de decisiones y mejora de las circunstancias en diferentes testimonios que dan cuenta de qué manera fue evolucionando la red de relaciones que si bien en un principio pueden considerarse de manera menos sistemática con el paso del tiempo van estableciendo lógicas organizativas (como la autorregulación, sentido territorial, etc) así como algunos aspectos de las reivindicaciones (autoidentificación étnica, permanencia y uso del territorio, etc) se expresan o se vinculan a esta forma de gestión que tiene sus propias características y a partir de la cual se genera “autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos y fomento de encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Muñoz, 2014, pág. 14).

De acuerdo con los principios en que se fundamenta el TBC, la participación comunitaria es necesaria en todas las etapas de toma de decisión; por otra parte, la relación visitante-prestador debe darse en un marco de interculturalidad y respeto.

Tal participación, implica procesos de empoderamiento al “movilizar sus propias capacidades para ser actores sociales, más que sujetos pasivos... [Que] gestionan sus recursos, toman decisiones y el control de las actividades” Cernea, 1991; citado en Fernandez Aldecua (2011). Puede notarse claramente este proceso en el siguiente testimonio:

“-Es una política, representa a las comunidades, la nuestra como toda la región norte... Y el “consejo zonal” organiza más proyectos para la comunidad. Ahí la comunidad tiene más posibilidades de conseguir algo. Al tener a la comunidad más unida tiene más posibilidad de conseguir algo al gobierno. Tiene más peso.” (Informante Mapuche N° 4).

Las formas organizativas de participación, tengan la organización que tengan, siempre van por mayores niveles de empoderamiento. Por ejemplo, el co-manejo es un concepto y un modo organizativo central en esta configuración participativa. Así lo expresan diferentes actores entrevistados:

“El co-manejo es una forma que se encontró después del reconocimiento del derecho de las comunidades. Esta restitución de derechos obliga al Estado a buscar maneras de que se conviertan en actores dentro de su territorio. Confluye el territorio mapuche con la administración de parques nacionales” (Informante PNL N° 1).

El co – manejo pareciera generar mayores consensos y niveles de empoderamiento comunitario generando percepción de mejora de las circunstancias y propiciando un fortalecimiento de la comunidad que hace que puedan amalgamarse de manera mucho más potente el respeto por la cultura identitaria y ancestral junto a una experiencia económica y turística que genera mejora en la calidad de vida de las comunidades intervinientes. Esta es la forma que va tomando el proceso reivindicatorio a través del turismo.

Por ejemplo, que las prácticas participativas refieran a modos de selección además de la concreción de actividades hace pensar que la implementación del TBC es un modelo de gestión territorial pues las comunidades deciden de acuerdo a sus realidades y posibilidades aquellas actividades que han de desarrollarse en sus territorios y la forma de gestión de los mismos (2014). Este modelo de gestión no sólo toma en cuenta a la gestión comunitaria, sino que en el fondo refiere a un proceso reivindicatorio de culturas y costumbres identitarias que no podrían visibilizarse o percibirse socialmente de no ser porque aparecen como prácticas que el mercado visibilice. En este sentido la trama de relaciones que se configura alrededor del TBC plantea a la actividad como una práctica social y una actividad económica posicionada políticamente, con una preocupación especial por la dimensión social y como formas particulares de darse el turismo atendiendo a particularidades de conjuntos sociales que se organizan comunitariamente y coincidentes por lo general con comunidades originarias en entornos rurales.

Ahora bien, esta trama de relaciones que genera empoderamiento progresivo (desde la participación hacia otras formas más consolidadas) y además reivindica paulatinamente características comunitarias favoreciendo la permanencia en el territorio y la autoidentificación étnica, también incluye en su trama una particularidad: no sólo se trata de tramas propias de cualquier organización de actividad o de una organización comunitaria general. Es así que, la etnicidad como forma de identificación y su uso estratégico representan un recurso para la movilización política y busca, entre otros fines “acceder a recursos escasos; materiales y no materiales. Recursos que les han sido históricamente negados por las naciones o grupos étnicos dominantes” (Morales, 2009, pág. 16).

A este tipo de tramas, hablando de reivindicación y de respeto por las identidades de base, deben sumárseles la compleja trama de relaciones que se establecen en las comunidades indígenas:

“En sí, mi familia cuando surgió todo esto mi abuelo que era el lonco, se sintió despojado de su cargo en ese momento, porque ahí capaz que no estaba de acuerdo con la manera de recuperar en este caso Pulmarí. Él pensaba que tenían otros

negocios, que los estaban manejando, que él tenía que tener a toda su gente abandonada por esto.

Hubo conflicto también dentro de la comunidad, entre la familia de mi abuelo con el resto, si bien no con toda la comunidad. Yo soy Aigo por parte de mi madre, yo soy Caitruz y mi papá compartía la idea de todo el resto. Mi mamá, por ser la hija del lonco, un poco estaba de los dos lados” (Informante Mapuche N° 1).

El reconocimiento de esta trama de relaciones que además de su particularidad social también es identitaria forma parte de una reivindicación como los mismos protagonistas mencionan:

“Hace parte de las reivindicaciones. Totalmente. Si no hubiera sido así, ahí tendríamos gente de afuera, muchos le dicen “winka”. Gente con emprendimientos grandes capaz, y por otra parte (que) en pocos años, se deforma todo esto: hoteles, cabañas. Todavía eso así, no está en la mirada de la comunidad” (Informante Mapuche N° 1).

Más aún, esta trama de relaciones no sólo se da entre familias entre sí sino entre diferentes comunidades entre sí, lo cual torna más complejo el panorama:

“La comunidad Aigo en un principio trabajó todo. Después hubo planteos de la otra comunidad, la Hueinihual, que es la que está más abajo y en el Comité local donde se juntan las dos CD y PNL, se decidió que también tenga parte en el proyecto, aunque también ya se empieza a considerar, que el proyecto es chico para mucha gente. Participaban uno, dos o tres chicos que iban a trabajar allá” (Informante Mapuche N° 1).

Asimismo, nuevamente aparecen al interior, la compleja trama de relaciones que hace al TBC una actividad que sumada a la complejidad en sí, también presenta una complejidad cultural idiosincrásica:

“La comunidad Aigo, se fundó en los años 90 se aprobó la

personería jurídica. Por el tema de que... Justamente mi abuelo, fue el cacique o lonco de ese momento, mi bisabuelo fue anteriormente también cacique, en ese momento se le llamaba así, cacique (después)... se le cambió el nombre de referencia en las comunidades” (Informante Mapuche N° 1).

Esta red de relaciones forma parte del TBC ya que para poder entender a la actividad en su total complejidad es necesario incluir todas las variables que la componen:

“se propone incluir el contexto socio-cultural y político de la comunidad, así como su historia reciente o pasada en cuanto a experiencias de participación, su relación ciudadanos-Estado, su riqueza o pobreza de capital social, el posicionamiento de grupos de poder tradicional (caciques, mafias), las políticas turísticas que involucran a la comunidad, etcétera” (Fernández Aldecua, 2011, pág. 47)

En este sentido esta actividad articula sujetos, prácticas y acciones que reconfiguran dinámicamente determinada construcción social la cual va definiendo, en un campo de conflictos determinado, posiciones de poder que implican relaciones de dominación, donde algunos agentes serán dominantes y otros dominados.

“la relación con las comunidades es tan heterogénea como lo son las comunidades. No son todas iguales, cada una tiene distintos tamaños, distintos momentos, distintos procesos en los que están, por ejemplo algunas comunidades están creciendo, otras se están achicando, algunas más favorecidas por el entorno en el que les toca vivir con mejores recursos naturales y otras con condiciones un poco más complicadas. En general tenemos alguna situación de conflicto con la comunidad Lefiman (Quillén) y tenemos una situación de desconfianza con la comunidad de Ñorquinco. Con estas

comunidades no le encontramos la vuelta” (Informante PNL N° 1)

A partir del desarrollo de este apartado es visible la trama de relaciones que se configuran en la actividad TBC a partir de la cual se establecen relaciones de poder no sólo organizativas sino también comunitarias e identitarias.

Esta trama social no solo se teje entre las familias integrantes de la comunidad Aigo si no que se da entre comunidades complejizando aún más el panorama.

La densa trama de relaciones sociales que se tejen en vinculación al TBC se plantea tanto como práctica social devenida de su historia en común y la actividad turística como actividad económica posicionada políticamente.

Todo esto, hace parte de las formas organizativas a partir de las cuales estimulan procesos participativos en espacios asambleatorios con el uso de la palabra, que busca la toma de decisiones conjuntas y colectivas para el empoderamiento conservando el sentido territorial.

## **El rol del Parque Nacional Lanín**

El rol del PNL se fue configurando de distintas maneras a partir de acciones que fueron configurando paulatinamente a partir del vínculo entre el estado y la comunidad.

El rol se configura a partir de diferentes acciones desde los años 90 con actividades espontáneas de apoyo que favorecían o generaban participación con la comunidad:

“A fines de los 90, probablemente por el trabajo de parques de adentro, desde el área pobladores que estaba trabajando “N” hacía ya 10 años, por alguna evolución, Parques venía ya acompañando actividades productivas en la comunidad también hacía rato desde lo ganadero, con plata que se conseguía de financiamientos externos, básicamente los conseguía N, nosotros estábamos trabajando con un proyecto de la Unión Europea, desde Pro-patagonia pero en alianza con Parques, trabajando cotidianamente con el guardaparques de ese momento. No me acuerdo el año 97-98 ponele, parques hace un kiosquito, como para empezar a dar servicios en ese camping” (Entrevista a Técnico N° 3).

Esto implica que la definición de las formas y modalidades en que un emprendimiento se organizará y dependerá, entonces, de los sujetos o agentes sociales que compongan determinado modelo de gestión. En este sentido el rol del PNL no se debe configurar sólo por voluntades individuales de las personas que intervienen en diferentes espacios, sino que responde a una serie de acuerdos y consensos con los miembros de la comunidad:

“Hay como un clima favorable, pasa en parques, pero creo que pasa casi en todas las instituciones del estado, el trabajo se lo hace cada uno. Hay pocas indicaciones institucionales. Decís: Bueno, están los recursos disponibles: hay vehículos, comunicaciones, información, acceso a la información...eso está. En Ruca particularmente por acuerdos también de trabajadores, se hizo el convenio este con Telefónica para que la seccional tenga internet. La

guardaparque armó también la página del camping. Buenos si, y después también con un crédito del BM se hizo el centro de informes, que es decisión que los informantes sean también de las comunidades” (Entrevista a Técnico N° 3).

Sin embargo, es posible encontrar que, en ocasiones, de acuerdo a los desempeños de las personas, el rol de PNL se encuentra atado a sus agentes y al modo de vinculación que establezcan:

“El apoyo también en parques y en casi todas las instituciones tienen también que ver con las personas. El énfasis tiene que ver con las personas vos decís: ¿qué apoyo institucional hay? y... es discreto, dejan hacer a la gente que está interesada pero no es que la institución lo promueva desde niveles centrales. Ni ponen plata, ni nada” (Entrevista, Técnico N° 3)

Muchos testimonios dan cuenta de esta variabilidad de acuerdo a las características personales de quienes intervienen en la gestión de PNL:

“Parques Nacionales es una institución enorme con recursos escasos, lo cual influye en el trabajo con las comunidades mapuches que está muy dicho, pero no está muy hecho. En estos lugares chicos, depende mucho de los actores” (Informante PNL N°1)

Aun así, estas articulaciones y modos de organización cambiantes, que se van determinando en la interacción y también con el correr del tiempo forman parte de las características del TBC donde es posible encontrar múltiples formas organizativas a partir de diferentes niveles de participación comunitaria: algunas más pasivas o simuladas como aquellas donde se colabora con empresas privadas brindando mano de obra; como otras modalidades más autónomas y auto gestionadas o movilizadas que detentan control pleno sobre las diferentes actividades.

Un instrumento que habilita a otras formas participativas que determinan acciones que pueden ir más allá de las personalidades individuales es el co-manejo como instrumento normativo que condiciona a PNL a negociar con las comunidades

“El mecanismo que empezó con el co-manejo, que empieza en el 2000, obliga de alguna manera, a tener algunos de espacios de acuerdo, porque crea el espacio del comité local, que es donde se junta la comisión directiva y Parques” (Entrevista, Técnico N° 3)

También posible encontrar formas de acompañamiento que son determinadas por la comunidad, a modo de consenso:

“El acompañamiento de los emprendimientos lo hace el guardaparque del lugar. La misma comunidad designa personas que pueden pertenecer a la comisión directiva o personas que ellos reconozcan por su trayectoria o conocimientos como referentes de los temas turísticos” (Informante PNL N° 1)

Cabe recordar que Cabanilla, Ercolani, & Seguí (2014), entienden que el TBC más que una actividad turística es un modo de gestionar pues las comunidades deciden de acuerdo a sus realidades y posibilidades aquellas actividades que han de desarrollarse en sus territorios y la forma de gestión de los mismos (2014).

Puede notarse esta evolución retomando el relato de la administración del camping:

“En la zona del lago no hay gente permanente, había un camping libre al cual llegaba mucha gente de la provincia del Neuquén, de los alrededores (lo mismo sucedía con Quillén y Ñorquinco), entonces parques le construye un kiosco de madera (en los inicio del co-manejo) para que la comunidad pudiera vender sus productos. La administración del camping la comunidad se la daba al quien estuviese interesado en llevar adelante el negocio. Así funcionó hasta el año 2003, llega un proyecto de financiamiento DCI (desarrollo de comunidades indígenas) que era implementado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, que otorgaba un crédito con el cual se construyeron los baños de maderas chiquitos y el cierre perimetral” (Informante PNL 1)

Es posible desde la evolución del rol identificar organismos de diferentes niveles jurisdiccionales en tanto tengan injerencia en ámbitos colectivos y sean generadores de políticas públicas que a decir de Bosch y Merli “implican la toma de

decisión de un gobierno ante problemas que afectan a la sociedad y diferentes demandas que surgen de la misma (donde) el Estado tiene un rol dominante por medio de organismos públicos, que desempeñan funciones principales pero sólo en esa función” (Bosch & Merli, 2011, pág. 24)

“En el 2011 se dio apertura al Centro de informes que se construyó como un proyecto de PNL, y ahí también se organizó para que trabajen los chicos de las dos comunidades en grupos de cuatro, que va renovándose todos los años” (Informante Mapuche N° 1)

De todas maneras, es un rol y un vínculo que se encuentra en construcción y los diferentes avances y retrocesos pueden visualizarse a través de los testimonios de los actores involucrados:

“En Ruca Choroy hay un camping casi organizado y un camping agreste. El camping semi-organizado hay algunas condiciones que no están dadas, se tiene cierta flexibilidad. Hay cosas que recién se están desarrollando” (Informante PNL N° 1)

La transformación que se va realizando y desarrollando con el paso del tiempo y de los vínculos que se establecen entre los diferentes actores ya que una comunidad idealmente empoderada, participante y activa, que puede decidir consensuadamente el reparto de beneficios y la forma en que se organiza el trabajo.

“La relación en Alumine después de la descentralización, digamos con parques, siempre fue buena. Se complicó mucho, pero se ha cumplido con el objetivo del co - manejo, el espíritu del co - manejo, no así con el parque en término general. Hubo mucha diferencia con la gente de San Martín y más todavía con el directorio de Parque Nacional. Hoy por hoy en estos últimos meses, parte del año pasado y lo que va de este año se ha mejorado la relación con el directorio de Parques concretamente, pero con una medida de fuerza digamos” (informante Mapuche N° 2).

Aún cuando se menciona una medida de fuerza tal vez sean estas lógicas de interacción lo que va empoderando de manera paulatina a la comunidad, haciendo

que adopten otros roles y logren nuevas conquistas al respecto:

“Parques mayormente el tema era el ganadero, con Turismo era ese grupo. Algunos grupos de mujeres también empezaron se habían empezado a juntar intentando hacer proyectos del programa social agropecuario, que finalmente no salieron, que actualmente están en algunos de los grupos de artesanas” (Entrevista, Técnico N° 3).

De hecho, las interacciones de roles y las modificaciones que se producen pueden dar paso no sólo a nuevos roles y nuevas actitudes sino efectivamente (como se ve con el tema ganadero) a nuevas actividades ya que muchas veces se *“promueve y apoya el turismo como una forma de diversificación económica en un territorio de donde no da más el pastoreo.”* (Calfio & Martín, 2016).

El TBC explicita en este sentido su vinculación con otras nociones de participación social, gobernanza y el empoderamiento, lo cual implica un fuerte componente socializador que en este caso desarrolla *“liderazgos internos como formas assembleatorias, así como instituciones de gobierno a los que se accede por vías variadas”* (Chamoux y Contreras, 1996 en Ruiz et al, 2008).

También desarrolla nuevas oportunidades a partir de los consensos:

“Parques lo propone. Yo no me acuerdo si lo propone en la comisión directiva y ésta lo delega en una familia,(pero) termina en una familia Licàn trabajan un par de hermanos: Raül, Enrique alguno de los integrantes de esta familia eran brigadistas de incendio en las temporadas, ahora son planta permanente en Ruca. Raúl actualmente es el Inal Lonko de la comunidad, a cargo del vivero. Ellos lo tuvieron unos cuántos años” (Entrevista, Técnico N° 3)

En línea con el desarrollo global de este trabajo puede notarse de manera transversal que el co – manejo en la gestión territorial favorece el empoderamiento tanto territorial, como subjetivo y social al traducirse en diferentes formatos participativos en la negociación conjunta con respecto en el manejo de territorio y de las acciones que implican a toda la comunidad.

## **CAPÍTULO V: Conclusiones**

Se presentarán en esta sección, las aproximaciones finales a modo de conclusión obtenidas a partir de los resultados de la presente investigación cualitativa.

Primeramente, se abordarán los resultados sobre el modo de gestión y su relación con el Turismo de Base comunitaria. Más adelante, se desarrollarán las formas que adquieren las reivindicaciones etnopolíticas en los emprendimientos. En tercer lugar, se desarrollan las vinculaciones entre el Turismo de base Comunitaria, los emprendimientos turísticos con Identidad, la comunidad, sus reivindicaciones etnopolíticas, en relación con el estado, en un momento particular de la construcción del territorio en Ruca Choroy. Finalmente, se abordan las vinculaciones entre el modo de gestión y las prácticas, los tipos de gestión y participación entre los cuales se encuentra el análisis de la participación del Estado y de diferentes actores.

Sobre el primer punto el modo de gestión, los resultados pueden dar cuenta de que se trata de una Empresa de base comunitaria, los integrantes y técnicos en vinculación con estas empresas, las denominan Emprendimientos con Identidad, haciendo referencia a la comunidad mapuche y su cultura.

Si bien es posible encontrar datos respecto de todas las variables definidas para la caracterización de las mismas, es dable a destacar la manera en que se expresa la distribución de los beneficios y el sentido de pertenencia basado en la Identidad.

Se encontraron fuentes que permiten afirmar que el reparto de los beneficios se realizó en partes iguales por parte de quienes trabajaron en el manejo de los emprendimientos durante el período en que se llevó a cabo esta tesina. Estos beneficios económicos generados por la prestación de servicios de alojamiento en modalidad camping o dormis, se amplían hacia la comunidad desde otras iniciativas de los integrantes de la comunidad como la venta de su propia producción (pan casero, chivito, asado, artesanías). Es necesario indicar asimismo, que los beneficios que provienen del rédito económico no son los únicos, hay también beneficios sociales como por ejemplo la permanencia en el territorio de jóvenes por una

oportunidad laboral aunque sea estacional; o cultural como la valoración de la identidad a través de por ejemplo el uso del lenguaje para nombrar a los emprendimientos. Estas dos cuestiones se vinculan también a aspectos de las reivindicaciones etnopolíticas que se desarrollarán más adelante.

Asimismo, la rotación de familias a cargo de la operación de los emprendimientos comunitarios busca ampliar al máximo la participación de toda la comunidad a través en el Turismo con Base Comunitaria, o como la comunidad prefiere llamarlo, Turismo con Identidad.

Es relevante el hecho de optar por esta forma comunitaria, ya que la mayoría de los servicios de alojamiento a lo largo de la provincia del Neuquén son emprendimientos familiares, hecho que se replica incluso en comunidades mapuche.

Sin embargo, algunos miembros plantean la necesidad de dejar un fondo común destinado al mantenimiento de las instalaciones, esta iniciativa implicaría la posibilidad de depender menos de fondos externos para la puesta en marcha de los emprendimientos cada temporada estival.

Se evidencia a partir del relato de los miembros entrevistados de la comunidad, un énfasis en la necesidad de que los emprendimientos sean manejados por las familias que la componen, al margen de que los beneficios socioeconómicos grandes o pequeños producidos por la actividad turística les excedan y se extiendan incluso a comunidades vecinas de la Zonal Pewence y de hecho se aspira a obtener beneficios colectivos.

Este sentimiento tiene base en el “ser parte de la comunidad” que se mencionó a menudo en las entrevistas, basada en la identidad mapuche y una historia común de luchas por reivindicaciones etnopolíticas, con centralidad en el territorio.

Los emprendimientos en Ruca Choroy, también pueden interpretarse como instituciones comerciales dentro de un Sistema de Producción Turística (Britton, 1991), que en tanto conforman una oferta turística con fines de lucro, adquiere una modalidad particular en base a los intereses de sus integrantes, en el marco de estrechas vinculaciones con el estado a través de distintas instituciones y dispositivos.

Sobre las formas que adquieren las reivindicaciones etnopolíticas en los emprendimientos, se señala que se encontró evidencia tanto de expresiones identitarias como de recuperaciones territoriales.

Surge a partir del presente estudio que la existencia de los emprendimientos y su modo de gestión comunitario expresan en sí mismo reivindicaciones etnopolíticas, que están a la vez intrínsecamente unidas a los rasgos socioculturales de una comunidad y en concreto la comunidad Aigo. Recordemos aquí que para Ruiz et al, ser una comunidad adquiere centralidad en las EBC.

En otras palabras, los rasgos socioculturales comunitarios son para este trabajo, expresiones de reivindicaciones etnopolíticas mediatizadas por la actividad turística.

En sentido similar a lo anterior, los emprendimientos turísticos son una forma de uso del territorio, que continúa en disputa con Parques en la medida que la comunidad no detenta el control total, y debe negociar su uso.

Por otro lado, la expresión de pautas identitarias más evidente, tiene vinculación con el uso del lenguaje y la simbología mapuche para la identificación de los campings. Los significados de los mismos: Trrempain y Kalfi kitra pueden interpretarse a la luz de luchas reivindicativas colectivas y procesos de re-visibilización que implican de acuerdo con esta autora una manera de resistencia y un señalamiento de que se está en territorio mapuche. Esto adquiere especial relevancia dado que se encuentra en un parque nacional de acceso público.

Otra forma de expresión de identidad es la organización social y política comunitaria, que son tanto una forma tradicional frecuentemente asociada a la vida indígena y por otra parte una forma de autogobierno, que a la vez implica un rasgo sociocultural de la comunidad.

En esta línea con estas ideas, se identifica que la existencia de valores compartidos, hace pie en la autoidentificación étnica, la vida comunitaria y su densa trama de relaciones sociales que aportan a la construcción de un sentido de pertenencia fuertemente vinculado al territorio.

Sobre las vinculaciones entre el Turismo de Base Comunitaria y el rol estatal se sostiene que el papel del estado implica establecer políticas de auspicio a la vez que debe favorecer procesos de participación comunitaria en búsqueda de generar el máximo empoderamiento posible. En este sentido se destacan, programas de los que emanan fondos para la construcción y el mejoramiento de las instalaciones, programas formativos y apoyo técnico a través de la democratización del saber utilizando especialmente el dispositivo de “mesa de trabajo” en coordinación interinstitucional, a veces a instancias de voluntades individuales de algunos miembros de las instituciones estatales involucradas.

Cabe mencionar también que el auspicio estatal pueda también tornarse desconocedor de la cultura de base y volverse en contra de los principios del TBC.

Surge del análisis de los datos que el co-manejo el indicador más relevante que da cuenta de la participación comunitaria en relación con parques, que aunque en ocasiones expresan relaciones de poder asimétricas, contribuye a la capacidad de generar mayores habilidades de negociación de las comunidades, pues participa en la toma de decisiones respecto al uso del territorio, pudiendo expresarse también en procesos de resistencia devenidos de conflictos como forma de permanencia que aportan a los procesos de empoderamiento comunitario.

La provisión de recursos por parte del estado, si bien puede parecer poco significativo, no es un elemento menor; de hecho, muchos proyectos caen a causa de la falta de financiamiento o de la escasez de elementos.

Se entiende que la actividad turística como una de tantas prácticas plausibles de realizarse, re-configura los territorios donde se incorpora al superponerse intereses expresados en la lucha por la apropiación y manejo de recursos finitos que entreteje, un campo social, donde la conflictividad es inmanente.

En este punto es necesario señalar el papel preponderante de la densa trama de relaciones dentro de la comunidad y entre comunidades mapuche. Es posible ver que la trama de relaciones que se configuran en la actividad TBC no sólo son organizativas sino también comunitarias e identitarias.

De alguna manera dejar entrar este tipo de relaciones y reconocerlas forma parte de un proceso reivindicatorio que, junto al despliegue de la actividad en sí, conforma el respeto por las identidades culturales y por la cultura de base. Se nota además la complejidad de la organización de las diferentes manifestaciones debidas a diferentes niveles de organización cultural, lo cual torna a todo el sistema como sumamente complejo.

Acerca del modo de participación y vinculación entre los diferentes actores se puede concluir que las políticas estatales intentan generar diferentes niveles de participación con el fin de atravesar el proceso y llegar al resultado que es el empoderamiento. En este sentido el co manejo es un indicador que da lugar a la participación en el diseño de proyectos, sobre todo en lo referido a parques. Se nota una instancia al menos consultiva de la comunidad.

También se notaron procesos participativos de resistencia (como asambleas o reclamos) que resultan positivos ya que aun cuando se trate de procesos de resistencia ya que el desarrollo en sí consiste en empoderar a las comunidades y este es un indicador de crecimiento.

Estas reivindicaciones que generan mayores niveles de participación que contribuyen al empoderamiento y al crecimiento de la actividad.

También se pudieron encontrar procesos participativos de articulación local y estrategias de identificación, lo cual hace a la acción sustentable ya que se produce una identificación con el territorio mismo haciendo que cualquier impacto negativo sea minimizado (Escalera Reyes, 2009).

Con respecto al estado, es positivo que haya favorecido procesos formativos que empoderen los saberes y las futuras prácticas en las que fueron formados. Además, puede notarse una gestión articulada entre múltiples actores: Subsecretaría de Turismo de la provincia, Consejo Federal de Inversiones, la Unidad de Gestión Descentralizada del Parque Nacional Lanín, el Consejo Pewence y la Municipalidad de Aluminé. Esta presencia y acompañamiento pueden apreciarse en dispositivos llamados “mesas de trabajo” y en prácticas de escucha donde la comunidad puede expresar sus necesidades sosteniendo de manera sus demandas.

En este sentido puede apreciarse que la política estatal de auspicio fomenta la expresión y la instalación de la demanda, conformando un espacio abierto al menos de escucha, aspecto que no es menor a la hora de desarrollar procesos participativos. Al mismo tiempo, la comunidad puede mostrarse empoderada para expresar claramente cuáles son sus requerimientos.

Con respecto a la trama de relaciones pueden encontrarse que las mismas van desde organizaciones que en un principio dan cuenta de las características de la comunidad desde la autorregulación de manera de gestionar organizaciones desde una lógica de base hasta organizaciones más complejas que aún con modificaciones que pueden haberse establecido conservan el sentido territorial. Pudo notarse los dos procesos de toma de decisiones y mejora de las circunstancias en diferentes testimonios que dan cuenta de qué manera fue evolucionando la red de relaciones que si bien en un principio pueden considerarse de manera menos sistemática con el paso del tiempo van estableciendo lógicas organizativas (como la autorregulación, sentido territorial, etc) así como algunos aspectos de las reivindicaciones (autoidentificación étnica, permanencia y uso del territorio, etc) se expresan o se vinculan a esta forma de gestión que tiene sus propias características.

El co – manejo pareciera generar mayores consensos y niveles de empoderamiento comunitario generando percepción de mejora de las circunstancias y propiciando un fortalecimiento de la comunidad que hace que puedan amalgamarse de manera mucho más potente el respeto por la cultura identitaria y ancestral junto a una experiencia económica y turística que genera mejora en la calidad de vida de las comunidades intervinientes. Esta es la forma que va tomando el proceso reivindicatorio a través del turismo.

La densa trama de relaciones sociales que se tejen en vinculación al TBC se plantea tanto como práctica social devenida de su historia en común y la actividad turística como actividad económica posicionada políticamente.

Todo esto, hace parte de las formas organizativas a partir de las cuales estimulan procesos participativos en espacios asambleatorios con el uso de la palabra, que busca la toma de decisiones conjuntas y colectivas para el

empoderamiento conservando el sentido territorial.

Acerca del rol de PNL puede decirse que es un rol en construcción que evoluciona y retrocede de distintas maneras a partir de acciones que fueron configurando paulatinamente a partir del vínculo entre el estado y la comunidad. Muchas veces se encuentra atado a sus agentes y al modo de vinculación que establezcan.

Aun así, estas articulaciones y modos de organización cambiantes, que se van determinando en la interacción y también con el correr del tiempo forman parte de las características del TBC donde es posible encontrar múltiples formas organizativas a partir de diferentes niveles de participación comunitaria: algunas más pasivas o simuladas como aquellas donde se colabora con empresas privadas brindando mano de obra; como otras modalidades más autónomas y auto gestionadas o movilizadas que detentan control pleno sobre las diferentes actividades

En línea con el desarrollo global de este trabajo puede notarse de manera transversal que el co – manejo en la gestión territorial favorece el empoderamiento tanto territorial, como subjetivo y social al traducirse en diferentes formatos participativos en la negociación conjunta con respecto en el manejo de territorio y de las acciones que implican a toda la comunidad.

Finalmente es posible entender que la actividad turística en Ruca Choroy, actúa como plataforma de las reivindicaciones etnopolíticas al realizarse bajo los principios que sustentan el Turismo de Base Comunitaria entendida aquí como Turismo con identidad y se encuentra dada especialmente por la centralidad de la comunidad en la toma de decisiones respecto a la actividad turística, la posibilidad del uso del territorio, de su gestión y como camino al control territorial.

## Bibliografía

(s.f.). (20).

Administración de Parques Nacionales. (2005). *Resolución N° 124/5*. Buenos Aires: Directorio de Administración de Parques Nacionales.

Administración de Parques Nacionales. (2016). *Material para exámenes de guías. Módulo 2: Parque Nacional Lanín*. Buenos Aires: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Aguirre, C. S. (2015). Cuando la heterogeneidad es la norma. Subjetividades y Acciones Colectivas del Pueblo Mapuche: Neuquén, 1995-2012. *XI Jornadas de Sociología*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Ayala, E., Scarpecci, S., & Morán, S. (2015). Política de Co-Manejo y Turismo comunitario con identidad. Caso: comunidades mapuche Aigo y Ñorquinco. Parque Nacional Lanín Zona Norte. *VII Simposio Internacional y XII Jornadas Nacionales de Investigación - Acción en Turismo CONDET*.

Balazote, A., & Radovich, J. (2009). EL PUEBLO MAPUCHE CONTRA LA DISCRIMINACION Y EL ETNOCIDIO. En G. (. GHIOLDI, *Historias de las Familias Mapuche Lof Paichil Antriao y Lof Quintriqueo* (págs. 37 - 51). Villa La Angostura: Archivos del Sur. Biblioteca Popular "Osvaldo Bayer".

Barthas, B. (1997). La comunidad indígena como organización. El caso de la Huasteca. *Encuentro de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA)*. Guadalajara: CLACSO.

Bengoa, J. (2009). ¿Una segunda etapa de la Emergencia Indígena en América Latina? *Cuadernos de Antropología Social*(29), 7–22,.

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias.*, 29-49.

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico' de la Argentina. En A. Geraiges de Lemos, M. Arroyo, & M. Silveira, *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP.

Borrini-Feyerabend G, T. F. (2000). *La gestion participative des ressources naturelles: organización, négociation et apprentissage par l'action*. Heidelberg: GTZ e UICN, Kasperek Verlag.

Bosch, J. L., & Merli, M. C. (2011). Políticas públicas de Recreación en la ciudad de Neuquén. *Anuario de Estudios en Turismo*, 7(11), 123-134.

Briones, C. (1999). *Weaving 'the Mapuche people': The cultural politics of organizations with indigenous philosophy and leadership. PhD Dissertation. Austin. University of Texas*.

Britton, S. (1991). Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism. *Environment and Planning D: Society and Space*, 9, 451-478.

- Buades, J. (2014). *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Barcelona: Alba Sud.
- Bustamante, R., & Gallardo, D. (2016). *Proyecto de Investigación: "Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo - turístico del Corredor de los Lagos"*.
- Cabanilla, E., Ercolani, P., & Seguí, M. (2014). Ensayo sobre el concepto del turismo comunitario desde la complejidad y su aplicación a la realidad ecuatoriana. *IX Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*.
- Cáceres, C. R., Troncoso, C. A., & Vanevic, P. M. (2014). *Nuevas modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de Turismo Comunitario en la provincia de Salta*. Buenos Aires: UBA - Proyecto UBACyT 230/11 .
- Calfio, E., & Martín, G. (2016). *Informe de Pasantías Parque Nacional Lanín. Proyecto de Investigación: "Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo-turístico del Corredor de Los Lagos"*.
- Cañada, E. (2012). *Alba Sud*. Obtenido de El turismo en la Soberanía Alimentaria.: <http://www.albasud.org/noticia/es/284/el-turismo-en-la-soberan-a-alimentaria>
- Carro, M. E., & Castro, V. P. (2015). *Informe de Voluntariado en Parque Nacional Lanín Zona Norte*.
- Cerneja, M. (1991). *Putting People First: Sociological Variables in Rural Development*. . New York: Oxford University Press.
- Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press.
- Congreso de la Nación Argentina. (2005). *Ley Nacional de Turismo N° 25.997*. Buenos Aires: República Argentina.
- Congreso General Constituyente. (1994). *Infoleg Información Legislativa*. Obtenido de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/804/norma.htm>
- Dachary, A., & Arnaiz Burne, S. M. (2009). Pueblos orriginarios y turismo en América Latina. La conquista contiúa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, 69 - 91.
- Diario La Mañana Neuquén. (2010). *LMNeuquen*. Obtenido de Mapuches se capacitaron en turismo: <https://www.lmneuquen.com/mapuches-se-capacitaron-turismo-n68014>
- Dirección General de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia del Neuquén. (2011). *Turismo Comunitario Mapuche*.
- Escalera Reyes, J. (2009). Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional: resiliencia, socioecológica y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan (Nicaragua-Costa Rica). *I Congreso COODTUR. Turismo, cooperación desarrollo*. Vila-Seca.
- Eugeni Sánchez, J. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. España: Siglo XXI España Editores.

- Fernández Aldecua, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? *El Periplo Sustentable*, núm. 20, 31-74.
- Fernández Aldecua, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? (ensayo). *El Periplo Sustentable*, núm. 20, 31-74.
- García Gualda, S. M. (2016). La chispa de la participación política: Historias de mujeres mapuce durante el conflicto pulmarí. *RELIGACION. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*.(2), 9-24.
- García, A., & Valverde, S. (2007). Políticas estatales y procesos de etnogénesis en el caso de poblaciones mapuche de Villa La Angostura, Neuquén. Argentina. *Cuadernos de Antropología Social*, 111-132.
- Ghioldi, G. (. (2009). *Historias de las familias mapuche Lof Paichil Antriao y Lof Quintriqueo. Mapuche de la margen norte del lago Nahuel Huapi*. Villa La Angostura: Archivos del Sur. Biblioteca popular "Osvaldo Bayer".
- Guzmán-López, T., Borges, O., & Castillo Canalejo, A. M. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVII, núm. 3,, 432-446.
- Hiernaux, D. (2002). *Imaginario sociales y turismo sostenible*. Buenos Aires: FLACSO.
- Hiernaux, N. (2002). ¿Cómo definir al turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Provincia del Neuquén. Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios en viviendas particulares por sexo, según edad en años simples y grupos quinquenales de edad. Año 2010*.
- Kreimer, P. (1998). "Publicar y castigar: El paper como problema y la dinámica de los campos científicos". *REDES, Revista de estudios sociales de la ciencia* N° 12, vol. 4.
- Kropff, L. (2005). Activismo mapuche en Argentina: trayectoria histórica y nuevas propuestas. En Clacso, *Pueblos indígenas, estado y democracia* (págs. 103-132). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Kropff, L. (2011). Los jóvenes mapuche en Argentina: entre el circuito punk y las recuperaciones de tierras. *Alteridades. Vol.21. N° 42*, 32-46.
- L M Neuquén. (22 de noviembre de 2018). *LMNeuquén.com*. Obtenido de <https://www.lmneuquen.com/mapuches-se-capacitaron-turismo-n68014> 1 / 6
- Legislatura de Provincia de Neuquén. (2019). *Proyecto 11416 de Ley*. Neuquén: Gobierno de Neuquén.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *REDTours en América Latina*, N° 4, 8-14.

- Maldonado, C., & Hernández, G. (2011). *Guía para autogestión de sostenibilidad. Destinos turísticos comunitarios*. Lima: Oficina Internacional del Trabajo (OIT).
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación. (1980). *Infoleg Información Legislativa*. Obtenido de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/16299/texact.htm>
- Ministerio de Turismo de la Nación . (2011). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. Buenos Aires: Gobierno de Argentina.
- Morales - Gonzalez, M. (2008). *¿Etnoturismo o turismo indígena?* México: Teoría y Praxis.
- Morales, H. (2009). *Etnopolítica en Atacama Laberintos de la etnicidad atacameña en Chile. Doctorado. Freien Universität Berlin*.
- Muñoz, N. G. (2014). *Estudio de una iniciativa de turismo comunitario asociada a pueblos originarios en el norte argentino: la experiencia Ocumazo, Jujuy, Argentina*. Buenos Aires: Repositorio Digital del Ministerio de Turismo de Argentina.
- Nahmad-Sittón, S. (2008). Compromiso y subjetividad en la experiencia de un antropólogo mexicano. *Revista de dialectología y tradiciones populares*, 63 (1), 75-119.
- Observatorio de Derechos Humanos de Pueblos Indígenas. (2013). *Informe Final de los resultados del relevamiento territorial, histórico, social y cultural de la comunidad mapuce Lof Paichil Antrinao*.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Glosario de términos turísticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orrala - Ronquillo, A. (2017). *Cultura Organizacional y Emprendimiento Comunitario: Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo*. Ecuador: Universidad estatal Península de Santa Elena.
- Orrala Ronquillo, A. (2017).
- Oszlak, O., & Guillermo, O. (1981). Estado y políticas estatales en América Latina: Hacia una estrategia de investigación. *Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Documento G.E. CLACSO, 4*, 1-28.
- Papazian, A. (2008). El Espíritu de la Ley en la conformación de la Corporación Interestadual Pulmarí. *Trabajo presentados en las 3ras Jornadas de Historia de la Patagonia* . Bariloche, Argentina.
- Papazian, A. (2008). El Espíritu de la Ley en la conformación de la Corporación Interestadual Pulmarí. *3ras Jornadas de Historia de la Patagonia*, (págs. 1-13). Bariloche.
- Parque Nacional Lanín. (s. f.). *Parque Nacional Lanín*. Obtenido de Circuitos Zona Norte: <https://www.pnlanin.org/circuitos-zona-norte>
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo*

*social, económico y ambientalmente responsable*. Mundi Prensa Libros.

- Pérez Raventós, A., & Biondo, C. (2003). *INFORME DE INVESTIGACIÓN(1 DE AGOSTO 2002 AL 30 DE JULIO DE 2003)Caso 1:Una nueva relación en el Parque Nacional Lanín*:. CLASPO Proyecto Comparado sobre Políticas Públicas Neuquén Subred-Indígena.
- Pilquimán Vera, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los ríos (Chile). *Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 25* , 439 – 459.
- Quiroga, L., & Trentini, F. (s/d). ¿Esencialismo o interculturalidad? Repensando el desarrollo desde la participación y el saber tradicional.
- Radovich, J. C. (2013). Los mapuches y el Estado neuquino: algunas características de la política indígena. *RUNA, XXXIV(1)*, 13-29,.
- Recalde, A. (2009). *CUADERNO Nº 3: MODELOS DE DESARROLLO EN LA ARGENTINA*. Paraná: CENTRO DE ESTUDIOS JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ ARREGUI.
- Restrepo, E. (2007). Identidades: Planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio. *Jangwa Panna, 5*, 24-35.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Gimenez, E. (1996). *Metodología de la investigación Cualitativa*. Granada: Aljibe.
- Rodríguez, B. (2006). El turismo rural en Galicia. *Cuadernos de Turismo*.
- Rodríguez, M. D. (2014). Territorio, identidad y etnicidad: el caso de la comunidad mapuche Puel mediatizada por el turismo. *Identidades, 4(6)*, 90-109.
- Rodríguez, M. D., & Suárez, S. (2013). Configuraciones socioterritoriales y políticas de desarrollo en Aluminé y Villa Pehuenia: La inserción del turismo en territorios de la cordillera. *Realidad, tendencias y desafíos en Turismo, 11(XIII)*, 43-55.
- Ruiz, E. H. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos, 6(3)*, 399-418.
- Smith, V. (1989). Introducción. Hacia una definición de la naturaleza del turismo. En V. (. Smith, *Anfitriones e Invitados. Antropología del turismo* (págs. 15-41). Barcelona: Ediciones Endymion-Turismo y Sociedad.
- Suárez, S., & Schnaidler, R. (2008). Turismo y práctica social: la experiencia del turista. *Ficha de circulación interna orientación: Ocio tiempo libre y recreación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue*.
- Suárez, S., Rodríguez, D., & Impemba, M. (2015). El turismo como factor de reivindicación territorial y étnica en el desarrollo turístico de comunidades mapuche en la provincia de Neuquén. *VII Simposio Internacional y XII Jornadas Nacionales de Investigación - Acción en Turismo CONDET*.

- Subsecretaría de Turismo. (2013). *Documento Técnico N° 2*. Neuquén: Subsecretaría de Turismo.
- Subsecretaría de Turismo de la provincia del Neuquén. (2015). *Plan de desarrollo turístico de la provincia del Neuquén*. Neuquén.
- Subsecretaría de Turismo de Neuquén. (2013). *Resolución N° 286/13: Reglamento de "Turismo Rural Comunitario"*. Neuquén: Gobierno de Neuquén.
- Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia de Neuquén. (2016). *Minuta de la reunión con miembros de la Zonal Pewence en la sede del Co-Manejo en Aluminé el día 12 de septiembre del 2016*.
- Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Terán, O. (1995). *Discurso, poder y subjetividad*. Buenos Aires: El cielo por asalto.
- Trentini, F. (2009). Pueblos indígenas y políticas estatales: dos experiencias de comanejo en Argentina y Canadá. *III Reunión de Antropología del Mercosur*. Buenos Aires.
- Trentini, F., & Tytelman, C. (2011). Pueblos indígenas y políticas estatales: dos experiencias de co-manejo en Argentina y Canadá.
- Trivi, N. (2013). *Bajo los adoquines está la Pachamama : Territorialidad andina en el Gran La Plata*. La Plata: Club Hem Editores.
- Valverde, S. (2013). De la invisibilización a la construcción como movimientos en Patagonia, Argentinasujetos sociales: el pueblo indígena Mapuche y sus. *Anuario Antropológico[Online]*, 139-166. Recuperado el 02 de Abril de 2020, de <http://aa.revues.org/414>
- Valverde, S., Maragliano, G., & Impemba, M. (2015). Expansionismo turístico, poblaciones indígenas Mapuche y territorios en conflicto en Neuquén, Argentina. *Pasos*, 13(2), 395-410.
- Wunder, S. (2000). Ecotourism and economic incentives an empirical approach. *Ecological economics*, 32, 465-479.
- Xalkan Wenu, N., Huencho, L., Lonkon, L., & Villarreal, J. (2004). Pulmarí: recuperación de espacios territoriales y marco jurídico: desafíos mapuches a la política indigenista del Estado. Obtenido de <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/claspo/rtc/0028.pdf>
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar-2*. Córdoba: Brujas.

## ANEXOS

## Anexo N° 1 Cuadro de instrumentos y fuentes

Instrumento/ Fuente	Informante /Autor-a	Año	Localidad
Entrevista no estructurada	Miembro de comunidad Mapuche N°1	2018	Ruca Choroy
Entrevista no estructurada	Miembro de comunidad Mapuche N°2	2015	Aluminé
Entrevista no estructurada	Miembro de comunidad Mapuche N°3	2016	Ruca Choroy
Entrevista no estructurada	Miembro de comunidad Mapuche N°4	2016	Ruca Choroy
Entrevista no estructurada	Miembro de Parque Nacional Lanín N° 1	2015	Ruca Choroy
Entrevista no estructurada	Miembro de PNL N°2	2015	Aluminé
Entrevista no estructurada	Miembro de PNL N°3	2017	Ñorkinko
Entrevista no estructurada	Técnico N° 1	2017	Neuquén
Entrevista no estructurada	Técnico N° 2	2017	Neuquén
Entrevista no estructurada	Técnico N° 3	2018	Aluminé
Informe de Pasantías FATU	Ayala, Morán y Scarpecci	2015	Aluminé
Informe de Pasantías FATU	Carro et al	2016	Aluminé
Informe de Pasantías FATU	Barale et al	2016	Aluminé
Informe de Pasantías FATU	Bustamante et al	2016	Aluminé
Informe de Pasantías FATU	Calfio et al	2016	Aluminé
Manual de Producto TCM	Subsecretaría de Turismo del Neuquén	2011	Neuquén
Informe de Comisión Zonal Pewence 2017	Subsecretaría de Turismo del Neuquén	2017	Neuquén
Términos de Referencia TCM	Subsecretaría de Turismo del Neuquén	2011	Neuquén
Propuesta de Ruta Mapuche	Subsecretaría de Turismo del Neuquén	2012	Neuquén
POA (programación operativa anual) 2015 al 2017	Subsecretaría de Turismo del Neuquén	2015/2017	Neuquén

Elaboración propia

**Anexo N° 2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE DATOS**

Documento	Cita	Variables
informante Mapuche N°3	(el turismo)Para mi abastece a las familias. Si se cobra abastece a muchas familias. Esta bueno que vengan, pero muchos no vienen con buena intención. Capas que si le decís que si se puede ir a dar la vuelta del lago. Ellos dicen “sí, queremos hacerlo”. Pero vana allá y lo pueden rayar. Por eso hay muchas cosas que no están permitidos. Por ejemplo a las laguna mellizas, si quiere se lo hace, pero no está permitido por el tema que si se toca.	Aprovechamiento del Capital Social , Sentido territorial acusado
informante Mapuche N°3	-(Co-manejo) Para mí está bueno, porque se trabaja todo en conjunto entre ellos ven todo el tema de las comunidades. Por ejemplo lo trabajan junto con parques y ven en que ellos pueden ayudar o con que programa, proyecto. A mí me gusta... porque en verdad este centro de informes se agarro como dentro de parques y con la comunidad se trabajó.	Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial
Informante Mapuche N°4	-Quien trabaja con la ganadería tiene una posibilidad más de vender sus animales. Los campings, viene mucha gente.	Aprovechamiento del Capital Social

<p>Informante Mapuche N°2</p>	<p>El co - manejo empezó allá por el 2000, 2002, cuando parques nacionales una vez más quiso hacer lo que ya habían hecho, ¿no? , desalojar a intriganes de las comunidades que estaban dentro de la jurisdicción de Parques. En ese momento, en 1995, se hizo una recuperación muy grande de cada zona que tiene que ver, de aquí para allá, que es Pulmarí, entonces la gente como que se animaba a dar otros pasos, ya no seguía huyendo, digamos, y ahí por el '99, 2001, Parques cuando quiso desalojar, la gente hizo reivindicación de derecho.</p>	<p>Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial</p>
<p>Subsecretaría de Turismo_Documento técnico N°2</p>	<p>12 de septiembre del 2016 entre miembros del Consejo Directivo de la Zonal Pewence estos últimos manifestaron tener la expectativa de conformar en dicha reunión una mesa de trabajo integrada por representantes de la Zonal Pewence, los intendentes de las localidades de Aluminé y Villa Pehuenia-Moquehue como así también el Subsecretario de Turismo. Esto se enmarca en una reunión mantenida previamente con el Subsecretario y la Directora Provincial de Turismo de la provincia. Asimismo y en ese contexto manifestaron que esperaban que dos contratos de asistencia técnica entre dos miembros de las comunidades mapuche de la Zonal Pewence y la Provincia de Neuquén, como así también la firma de un acta de conformación de la mencionada mesa.</p>	<p>Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial</p>

<p>NOTICIA_12/11/18</p>	<p>22/11/2018 Mapuches se capacitaron en turismo <a href="https://www.lmneuquen.com/mapuches-se-capacitaron-turismo-n680141/">https://www.lmneuquen.com/mapuches-se-capacitaron-turismo-n680141/</a> / 6Neuquén &gt; Quince jóvenes mapuches que residen en comunidades del departamento Aluminé recibieron el sábado los certificados que acreditan su participación en una capacitación para guías de trekking en comunidades mapuche. A partir de ahora, los asistentes podrán gestionar su habilitación como guías de Sitio -dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Lanín-, o guías de Trekking, en el ámbito provincial. El curso fue organizado por la Subsecretaría de Turismo de la provincia, con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones y la colaboración de la Unidad de Gestión Descentralizada del Parque Nacional Lanín, el Consejo Pewence y la Municipalidad de Aluminé.</p>	<p>Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial, Aprovechamiento del Capital Social , (Re) organización comunitaria</p>
-------------------------	---	--

<p>Técnico N°3_Entrevista</p>	<p>A fines de los 90, probablemente por el trabajo de parques de adentro, desde el área pobladores que estaba trabajando Nadine (N) hacía ya 10 años, por alguna evolución, Parques venía ya acompañando actividades productivas en la comunidad también hacía rato desde lo ganadero, con plata que se conseguía de financiamientos externos, básicamente los conseguía N, nosotros estábamos trabajando con un proyecto de la Unión Europea, desde Propatagona pero en alianza con Parques, trabajando cotidianamente con el guardaparques de ese momento. No me acuerdo el año 97-98 ponele, parques hace un kiosquito, como para empezar a dar servicios en ese camping.</p>	<p>Rol de PNL</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>A fines de temporadas siempre se hicieron las rendiciones de lo recaudado y aparte una evaluación de cómo se trabajó de los chicos, entre ellos y después hacia afuera.</p>	<p>Autorregulación política</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>a partir de ahí se fueron dando trabajo así a algunos grupos, darle un poco más de valor a lugar y a la actividad.</p> <p>Fue eso y planteo que se hizo más que nada de los lugares de pastoreo, la actividad ganadera...</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social , Permanencia y uso del Territorio</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>a partir del 2001, creo que la comunida Ruca le hizo un planteo a P, para empezar a trabajar los lugares turísticos en la comunidad. Empezó a haber también, una salida económica, de subsistencia, para la comunidad.</p>	<p>Consenso generalizado dentro de la comunidad , Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial, Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros, Permanencia y uso del Territorio</p>
<p>Informante Mapuche N°2</p>	<p>A veces, la gente del lugar me han criticado tanto de 'por qué tanto le prestas al Turismo, porque es raro ', uno le debe prestar atención porque el Turismo avanza solo. Hoy te llega un turista, mañana los convenció a 4, esos 4 convencen a 5 , esos 5 a 10 y se empieza a e xpandir, avanza, avanza, avanza. Entonces uno no tiene que pensar que los peñes siempre tienen que mirar al Turismo como cosa rara y dejarlo que avance, porque te están usando tu territorio, t e están usando tus recursos, algui en está ganando plata con eso y uno no puede seguir mirando, o lo ordenas, lo tomas como una cuestión sustentable ordenada, responsable o dejas que otro gane plata y que otro te disfrute el territorio, o sea no tenes muchas opciones .</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>

<p>Informante PNL N°1</p>	<p>Acá en la zona norte, excepto el propietario privado de la estancia en Quillen, con el cual no se ha podido trabajar, todas las actividades que se quieran realizar deben hacerse en el marco del co-manejo, ya que todo el territorio es mapuche. Cualquier cosa que quiera hacer parques debe trabajar en relación con la comunidad, no hay nada que pueda hacer unilateralmente en el área que sea.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>
<p>Técnico N°3_Entrevista</p>	<p>Ahora la comisión directiva se reúne muy seguido, aparte tienen mucha demanda. A habido un cambio en eso también, la comunidad los ve como una autoridad local, y le demanda soluciones a los problemas. Entonces tiene demanda de lo más diverso, y ellos después tienen que estar reuniéndose con distintos organismos del estado hay como otra dinámica institucional.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Al principio se vio que una parte de la familia no estaba de acuerdo, pero después se fueron viendo algunos beneficios que tenía esto de recuperar y de poder trabajar en conjunto, de que todos pensáramos para un mismo lado, y se fueron integrando a la “masa”. Toda la familia lo empezó a ver así. Quer era una manera de trabajar, que habíamos extendido un territorio donde poder desarrollar, poder criar animales, hacer otras cosas. Que teníamos una esperanza.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>
<p>Bustamante et al_ Informe de investigación N°4</p>	<p>amping Calfi kiltra (Camping Agreste): servicios: fogones de mesa, una letrina y una proveeduría. Se ubica a 3 kilómetros de la casa del Guardaparque en la entrada del parque Nacional Lanin. En el trabajan miembros de las dos comunidades. Son aproximadamente 5 personas que se distribuyen las tareas de manera equitativa, y hay una persona que coordina el trabajo de los mismos.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social , (Re) organización comunitaria</p>

Técnico N°3_Entrevista	Antes, por ejemplo, con la recuperación de los campos de las invernadas en Pulmarí, se definen coordinadores de campo y ayudantes y ahí si había por ejemplo una reunión previa a la entrada de la invernada, y a la salida para acordar por ejemplo, fechas, trabajos comunitarios... esto empezó a generar algún tipo de reuniones	Sentido territorial acusado
Calfio et al_Informe de investigación N°5	Aquí trabajan cinco personas actualmente, con el sistema de contratación cada 2 años de los jóvenes de la comunidad, para brindarles una oportunidad de ingresos económicos a todos, ya que los ingresos mensuales de cada camping se dividen entre la cantidad de personas que trabaja en cada uno.	Aprovechamiento del Capital Social , (Re) organización comunitaria
Informante Mapuche N°1	Bueno del proderpa se consiguió para mejorar lo que es los fogones, después se reparó también la casita de la proveeduría, se compraron bicicletas para el servicio de guías. Lo que se hizo fue el SUM de Calfiquitra, se construyó con esa plata. Compraron recados para las cabalgatas y algunos equipamientos para los dormís.	Rol del estado: políticas de auspicio

<p>Informante Mapuche N°4</p>	<p>Cada comunidad se organizaba (separadamente) no había lonko, no había werken. Era solamente el cacique que organizaba. El cacique era por generación. (Era siempre la misma familia) Claro.</p> <p>Desde que se creó la confederación mapuche... la política, la comunidad, hubo más para organizar el trabajo.</p>	<p>(Re) organización comunitaria</p>
<p>Bustamante et al_ Informe de investigación N°4</p>	<p>Camping Trem paim(Camping Organizado): se encuentra a 300 metros de la Seccional de Guardaparques, a orillas del Lago Ruca Choroy. Cuenta con 24 parcelas con fogón mesa y bancos; Dormis con 1 habitación matrimonial y 3 individuales, con capacidad para 14 plazas en total, Baños con agua caliente; proveeduría; SUM en el cual se elaboran comidas a pedido: pizzas, empanadas, pollo al horno, entre otras; y por último, se ofrece la venta de leña. Trabajan en él 8 personas en dos turnos y una persona que coordina el trabajo de las mismas.</p>	<p>Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros</p>

<p>Informante Mapuche N°4</p>	<p>Co- manejo</p> <p>-Es una política, representa a las comunidades, la nuestra como toda la región norte... Y el “consejo zonal” organiza más proyectos para la comunidad. Ahí la comunidad tiene más posibilidades de conseguir algo. Al tener a la comunidad más unida tiene más posibilidad de conseguir algo al gobierno. Tiene más peso.</p>	<p>Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial</p>
<p>Informante PNL N°2</p>	<p>Como beneficios derivados del turismo señala que vender los animales directamente a los turistas es económicamente mas rentable que hacerlo por lote en Aluminé, especialmente en el territorio que ocupa el camping Kalfi Kitra, puede evidenciarse la superposición de actividades, la actividad turística con el pastoreo. (El área coincide con la veranada).</p>	<p>Permanencia y uso del Territorio, Aprovechamiento del Capital Social</p>

Calfio et al_Informe de investigación N°5	<p>Como se comentó anteriormente, las actividades económicas que desarrollan las comunidades son la ganadería, el tejido y el turismo. La primera se desarrolla en su mayoría por adultos mayores de la comunidad, ya los jóvenes no optan por seguir la trashumancia como sus antepasados.</p>	Permanencia y uso del Territorio
Informante Mapuche N°4	<p>Creo que es una institución donde protege mucho la naturaleza. Tengo ese pensamiento, de que protegen los lugares para que se mantenga...no estoy muy enterado.</p> <p>Este último tiempo parques estuvo trabajando mucho con la comunidad, la comisión directiva, que también están trabajando en conjunto con el Co-manejo, el consejo zonal.</p>	Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial
Informante Mapuche N°1	<p>Cuando murio mi bisabuelo quedó mi abuelo, bueno , antes era todo así, el padre le entregaba al hijo el mando, seria. por eso quedo comunidad Aigo, el es Amaranto Aigo, el apellido: Agrupación mapuche Aigo.</p>	Existencia de tramas de relaciones sociales

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Quando volví a la comunidad, no tenía información de ese tiempo. Después, me fui enterando todo, de cómo lo veía la gente , como una salida económica más, directa o indirectamente.</p>	<p>Consenso generalizado dentro de la comunidad , Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros</p>
<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>De hecho, hubo jornadas de debate entre todas las comunidades, no solo de la Rucachoroi, para establecer cuáles son esos criterios de turismo con identidad, acordar los criterios y apoyar los emprendimientos familiares. Una de las cosas que se estableció, de esos proyectos de turismo con identidad, era que tenían que responder a los lineamientos comunitarios más allá de su forma administrativa. De ahí surgió que no podemos desconocer que hay comunidades en donde se llevan adelante propuestas familiares o individuales, entonces es turismo con identidad.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social , Autoidentificación étnica</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Del proceso de Pulmarí) Por ahí no recuerdo mucho... De juntarnos por ahí, como chico no tanto, más de ver a los mayores desesperados. Después de esto de que todos más o menos pensaban en criar animales los que no tenían empezaron a comprar ovejas, vacas y eso de irse de la casa a sus puestos en Pulmari.</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales, Permanencia y uso del Territorio</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Desde el 2011 más o menos hasta hace tres años el 2015 participé como integrante después me fui separando de la comisión directiva pero por ahí siempre colaborando.</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales, (Re) organización comunitaria</p>
<p>Informante PNL N°1</p>	<p>Después tenemos la comunidad Aigo, que es una comunidad muy grande y muy diversa, que hablan mucho la lengua, una de las comunidades mayor conservada desde lo cultural.</p>	<p>Autoidentificación ètnica</p>
<p>Villagrán_Informe de Investigación N°3</p>	<p>Durante nuestras caminatas pudimos observar numerosos puestos de veranada de la comunidad mapuche Aigo, ya que esta zona se practica la transumancia de ganado en la cabecera oeste del lago Ruca choroy, también a solo 500 metros de la oficina de informes se encuentra el primer camping organizado llamado Trepain</p>	<p>Permanencia y uso del Territorio</p>

Técnico N°3_Entrevista	<p>E: Respondería más a voluntades individuales de los técnicos?G:  y... hay como un clima favorable, pasa en parques pero creo que  pasa casi en todas las instituciones del estado, el trabajo se lo  hace cada uno. HAY pocas indicaciones institucionales. Decís:  Bueno, están los recursos disponibles: hay vehículos,  comunicaciones, información, acceso a l información...eso está.  En Ruca particularmente por acuesrdos también de trabajadores,  se hizo el convenio este con Telefónica para que la seccional  tenga internet. La guardaparque armó también la página del  camping. Buenos si, y después ta,bién con un crédito del BM se  hizo el centro de informes, que es desicion que los informantes  sean también de las comunidades.</p>	Rol de PNL
Informante PNL N°1	<p>El acompañamiento de los emprendimientos lo hace el  guardaparque del lugar. La misma comunidad designa personas  que pueden pertenecer a la comisión directiva o personas que  ellos reconozcan por su trayectoria o conocimientos como  referentes de los temas turísticos.</p>	Rol de PNL , Autorregulación política , (Re) organización comunitaria

Técnico N°3_Entrevista	<p>el apoyo también en parques y en casi todas las instituciones tienen también que ver con las personas. El énfasis tiene que ver con las personas vos decís: ¿qué apoyo institucional hay? y... es es discreto, dejan hacer a la gente que está interesada pero no es que la institución lo promueva desde niveles centrales. Ni ponen plata, ni nada.</p>	Rol de PNL
Técnico N°3_Entrevista	<p>El Camping de Ruca Choroí, siempre fue camping libre para parques, de hecho, los guardaparques anteriores ya habían hecho algunos de los fogones que todavía están, los habían hecho en aquel momento, yo vi una tanda en la primera mitad de los 90.</p>	Rol de PNL
Informante PNL N°1	<p>El co-manejo es una forma que se encontró después del reconocimiento del derecho de las comunidades. Esta restitución de derechos obliga al Estado a buscar maneras de que se conviertan en actores dentro de su territorio. Confluye el territorio mapuche con la administración de parques nacionales.</p>	Rol del estado: políticas de auspicio

<p>Informante PNL N°1</p>	<p>El ente decisor va a ser compartido, no decide solo la figura de guardaparque. Fue necesario llenarlo de contenido legal, de normas, aspectos que a partir del co-manejo fue necesario adaptarlas. La responsabilidad legal sigue siendo de parques, cambia la forma.</p>	
<p>Técnico N°3_Entrevista</p>	<p>El mecanismo que empezó con el comanejo, que empieza en el 2000, obliga de alguna manera, a tener algunos de espacios de acuerdo, porque crea el espacio del comité local, que es donde se junta la comisión directiva y Parques.</p>	<p>Rol de PNL , Sentido territorial acusado, Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial</p>
<p>Carro et al_Informe de investigación N°2</p>	<p>El objetivo principal del trabajo de estas mujeres artesanas es revalorizar y transmitir el conocimiento de técnicas de tejido, teñidos naturales a la nueva generación como parte de la identidad de la comunidad, además de darse a conocerse a los turistas que visitan el lugar.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social , Autoidentificación ètnica</p>

<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>el proyecto de la actividad surge porque en la comunidad hay un problema: hay mucha gente que está entrando al territorio y a partir de eso le buscamos la solución. Incluso la respuesta ha ido variando, al principio era bloquear. en las otras comunidades, y decidir que la gente no entra.</p> <p>Entonces, se tiene ese problema en el territorio y por el otro, lado personas de la zonal de la comunidad, con posibilidad de discutir recursos con el Estado. Ahí hay como un proceso que se va mechando un poco.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>
<p>Informante PNL N°1</p>	<p>El turismo se presenta como una alternativa que les permite a los jóvenes quedarse en el paraje. La actividad turística se fue dando naturalmente, y la comunidad decidió hacerse cargo de algo que sucedía en su territorio.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social , Sentido territorial acusado</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>El turista llegaba la comunidad. iba y consumía en el camping, pero a la vez también la gente de la comunidad iba y ofrecía sus cosas ahí. El turista pasaba y compraba bueno, todo eso... El ganadero podía vender, llevaban pan casero, torta fritas. Entonces ahí la gente iba viendo como una entrada más; por ahí no significativa pero pero aportaba algo a la economía de la casa.</p>	<p>Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros, Aprovechamiento del Capital Social</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>En el 2011 se dio apertura al Centro de informes que se construyó como un proyecto de PNL, y ahí también se organizó para que trabajen los chicos de las dos comunidades en grupos de cuatro, que va renovándose todos los años.</p>	<p>Rol del estado: políticas de auspicio</p>
<p>Calfio et al_ Informe de investigación N°5</p>	<p>En el área de Rucachoroi, existen dos campings que los trabajan la comunidad Aigo, los representantes de estos emprendimientos manifestaron tener una relación constante con la referente de la seccional, tanto por parte de ellos como de las máximas autoridades de la comunidad, el Longko.</p>	<p>(Re) organización comunitaria, Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial, Autorregulación política</p>

<p>Informante Mapuche N°2</p>	<p>En ese momento, en 1995, se hizo una recuperación muy grande de cada zona que tiene que ver , de aquí para allá, que es Pulmarí, entonces la gente como que se animaba a dar otros pasos , ya no seguía huyendo, digamos, y ahí por el '99, 2001, Parques cuando quiso desalojar, la gente hizo reivindicación de derecho.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>
<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>En estas reuniones se incluía estos proyectos familiares siempre y cuando estén a tono con los lineamientos de la comunidad, que se debatan primero en el ámbito comunitario.No había un nivel de consenso de aval, porque empezaban a haber otras fuentes de financiamiento donde la provincia intervenía y fomentaba los proyectos individuales por fuera, desconociendo la estructura comunitaria.</p>	<p>Rol del estado: políticas de auspicio</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>en general se lo veía bien; viendo cómo podía funcionar, cómo hacer una organización en la que todos fueran parte... la comisión directiva. el lonko, la comunidad... concientizar de qué bueno, qué podemos explotar en comunidad y que todos fueran parte también.</p>	<p>Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros</p>

Carro et al_Informe de investigación N°2	<p>En la comunidad hay un grupo de mujeres que se reúnen y trabajan para revalorizar y dar a conocer el tejido como una de las artes que identifica al pueblo mapuche, estas mujeres cuentan con una casa de artesanías donde exhiben sus productos de telar, tejidos de bufandas, guantes, medias, morrales, como así también de cremas naturales a base de plantas con propiedades medicinales para diferentes molestias físicas y alfajores de piñón, utilizando el fruto de la araucaria como uno de los principales recursos alimenticios a lo largo del tiempo por los pueblos originarios.</p>	Aprovechamiento del Capital Social
Informante Mapuche N°4	<p>En la comunidad no hay mucho interés. Porque la gente tiene otra vida, está más con los animales. No le dan bola. Pero yo creo que está bueno, conocen el lugar mientras tanto que lo cuiden y valoren todo lo natural. Turistas causan impacto ambiental, ya no va a ser como antes. La parte que está buena es el ingreso (que genera) y lo malo es que modifican la naturaleza.</p>	Sentido territorial acusado, Permanencia y uso del Territorio

<p>Informante PNL N°1</p>	<p>En la zona del lago no hay gente permanente, había un camping libre al cual llegaba mucha gente de la provincia del Neuquén, de los alrededores (lo mismo sucedía con Quillén y Ñorquinco), entonces parques le construye un kiosco de madera (en los inicio del co-manejo) para que la comunidad pudiera vender sus productos. La administración del camping la comunidad se la daba al quien estuviese interesado en llevar adelante el negocio. Así funcionó hasta el año 2003, llega un proyecto de financiamiento DCI (desarrollo de comunidades indígenas) que era implementado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, que otorgaba un crédito con el cual se construyeron los baños de maderas chiquitos y el cierre perimetral.</p>	<p>Rol del estado: políticas de auspicio, Rol de PNL</p>
<p>Informante PNL N°1</p>	<p>En Ruca Choroy hay un camping casi organizado y un camping agreste. El camping semi-organizado hay algunas condiciones que no están dadas, se tiene cierta flexibilidad. Hay cosas que recién se están desarrollando. T</p>	<p>Rol de PNL</p>

Técnico N°3_Entrevista	En Ruca había una actitud bastante positiva con el tema de alentar actividades económicas no extractivas. Con la ganadería también, o sea: no hay una censura a la ganadería. Si hay una reforma a regularlo, no hay un énfasis especial me parece, en el camping, porque también es acotada la oferta.	Rol de PNL , Consenso generalizado dentro de la comunidad
Técnico N°3_Entrevista	En ruca no lo vi tan así, pero en otros lados, explícitamente, en la costa del Huechu, le ofrecían a algún poblador, un área de acampe en su predio para habilitarle un camping, con la condición de reconversión, de sacar los animales. Era explícito eso. Que no funcionó, porque después el poblador le daba los animales a sus hijos, pero la intención explícita e parques era sacar los animales, como amenaza para la conservación y que trabajen con turismo.	Rol de PNL

Técnico N°3_Entrevista	<p>en Ruca, el kiosquito también fue iniciativa de P también...La comunidad no...en esa época nadie salía a pasear a ningún lado. La única experiencia de turismo que había del turismo era los que veían pasar por la ruta, que además hasta el 97 el camino era muy difícil, entonces no iba mucha gente. había un contacto medio lejano con el turismo. Aún hoy hay gente en que no conoce Ruca Choroí. Gente nativa de Aluminé que no conoce ruca choroí, vos decís, “está tan cerca”...</p>	Rol de PNL
Técnico N°3_Entrevista	<p>En ruca, nunca fue así, con ese nivel de explicitación, a parte oír la cantidad de gente y animales que hay, la posibilidad de armar oferta turística no es comparable. Es más una alternativa para un pequeño grupo-. Pero si ha habido acompañamiento en el kiosquito, en la asistencia técnica, los planos de las construcciones que se hicieron los hizo la gente de obras de parques, en capacitaciones, de gps de acá o de otras áreas de tenían una aptitud. Desde Lara (ex administrativa de parques) cuando trabajaba en el DCI, cuando se hizo el camping, hicieron capacitaciones sobre avistaje de aves, y el capacitador fue un gpq que en ese momento estaba en Ñorquinco, pero bueno, él sabía de aves e hicieron la capacitación.</p>	Rol de PNL

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>En sí, mi familia cuando surgió todo esto mi abuelo que era el lonco, se sintió despojado de su cargo en ese momento, porque ahí capaz que no estaba de acuerdo con la manera de recuperar en este caso Pulmarí. El pensaba que tenían otros negocios, que los estaban manejando, que él tenía que tener a toda su gente abandonada por esto.</p> <p>Hubo conflicto también dentro de la comunidad, entre la familia de mi abuelo con el resto, si bien no con toda la comunidad. Yo soy Aigo por parte de mi madre, yo soy Caitruz y mi papà compartía la idea de todo el resto. Mi mamá, por ser la hija del lonco, un poco estaba de los dos lados.</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales, Presencia de conflictos internos</p>
-------------------------------	---	--

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>En sí, mi familia cuando surgió todo esto mi abuelo que era el lonco, se sintió despojado de su cargo en ese momento, porque ahí capaz que no estaba de acuerdo con la manera de recuperar en este caso Pulmarí. El pensaba que tenían otros negocios, que los estaban manejando, que él tenía que tener a toda su gente abandonada por esto. Hubo conflicto también dentro de la comunidad, entre la familia de mi abuelo con el resto, si bien no con toda la comunidad. Yo soy Aigo por parte de mi madre, yo soy Caitruz y mi papà compartía la idea de todo el resto. Mi mamá, por ser la hija del lonco, un poco estaba de los dos lados.</p> <p>A</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales, Presencia de conflictos internos</p>
-------------------------------	---	--

<p>Bustamante et al_Informe de investigación N°4</p>	<p>Escaso acompañamiento de la Comisión directiva que conforman las comunidades nombradas anteriormente, para con los emprendimientos y las personas que trabajan en ellos.Escasa capacitación de las personas que están a cargo de los diferentes emprendimientos turísticos y de prestar el servicio al turista.Falta de elementos/materiales/ herramientas para promocionar los diferentes servicios que se ofrecen en Ruca Choroy, por ejemplo; folletería.Falta de Mantenimiento de la cartelería informativa y de los senderos en general.</p>	
--	--	--

Técnico N°3_Entrevista	Este año por ejemplo no hay plata para los informantes; todos los años había un sueldito, no es un sueldo porque no es laboral, pero es como una beca, pero bueno. este año no hay, no se quien los va a atender a los centros de informes, pero durante varios años estuvo y era un esfuerzo de los actores medios si querés el coordinador local... y esos de que esas cosas salgan.De petionarlas a nivel parques, Sma petionó a bs as, es decir todo el engranaje institucional, no con grandes recursos pero si acompañando esas acciones, estaban.	Rol de PNL
Informante Mapuche N°1	Esto del trabajo comunitario es algo importante para mi, mientras se realice bien. Si no hubiera pasado esto, yo creo que habría mucha gente que no tendría esperanzas de una changa en el verano.	Sentido territorial acusado
Informante Mapuche N°1	esto fue previo al comanejo, que se concreto recién cerca del 2005, ahí fue ya como que se le dio también otro marco. eso hubieron más comunidades que fueron planteando lo mismo. pero esto nació en ruca.	Consenso generalizado dentro de la comunidad

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Está muy sujeto a la organización de la CD, de todos los trabajos que se vienen dando, sean de turismo o de ganadería, de como piensan. Si un día un nuevo lonko dice que no, irán los chicos a trabajar pero con otro nivel, con otro apoyo. Eso es lo que por ahí también juega un poco en contra. No se logra consolidar un trabajo.</p>	<p>Presencia de conflictos internos , Autorregulación política</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>había un grupo conformado de chicos que trabajaban. Grandes también, prestaban el servicio de ofrecer los fogones, leña cortada, gente que atendía las proveedurías.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Hace parte de las reivindicaciones. Totalmente. Si no hubiera sido así, ahí tendríamos gente de afuera, muchos le dicen “winka”. Gente con emprendimientos grandes capaz, y por otra parte (que) en pocos años, se deforma todo esto: hoteles, cabañas. Todavía eso así, no está en la mirada de la comunidad.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>

<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>Hicimos el diagnóstico para poder elaborar una propuesta, pero sin embargo ellos siempre tienen algunos ejes generales de qué convendría hacer porque en realidad son las mismas comunidades las que discuten en el CODRA. También para destacar que había un rol muy activo de los guardaparques o representantes de parques en Rucachoroi. porque es una comunidad bastante compleja con muchos habitantes y demás en el 2010 había un guardaparque con un rol bastante protagónico y activo en el acompañamiento, siempre estaba acompañando todos los procesos, y en distintas actividades que involucran al parque y en este aspecto de la actividad turística también.</p>	<p>Rol de PNL</p>
<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>i, el sistema, la forma de discusión tiene más elementos democráticos que nosotros reconocemos incluso si el proyecto es muy tirado de los pelos no tienen mucha viabilidad, o no tiene mucho consenso enseguida se desestima y hay sectores de la comunidad que lo plantean lo que pasa, que no todo surge como una propuesta de “bueno, vamos a laburar tal tema”. Entonces elabora una propuesta, a veces vos tenés un problema en la comunidad y en el marco de estos lineamientos medio generales uno va buscando como ir resolviendo esos problemas</p>	<p>Consenso generalizado dentro de la comunidad , (Re) organización comunitaria, Autorregulación política</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Iban surgiendo ideas de uno de los grupos que estaban en el camping, la comisión directiva, algunos técnicos, estaba Julia la guardaparques, que apoyo mucho el proyecto.</p>	<p>Consenso generalizado dentro de la comunidad , Rol del estado: políticas de auspicio</p>
<p>Villagrán_Informe de Investigación N°3</p>	<p>KMEQUE IAEL, integrado por 12 mujeres; las cuales hace un año aproximadamente que abrieron la fábrica de alfajores, elaborados con harina de piñón (chichoca), además la venta de otros productos como empanadas, tartas de verdura y comidas típicas del lugar. Su inicio comenzó con la idea de recuperar su cultura, parte de ella que se estaba perdiendo como forma elaboración de productos de sus antepasados, tuvieron ayuda de mujeres con mucha experiencia y conocimiento de las técnicas.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>l turista llegaba la comunidad. iba y consumía en el camping, pero a la vez también la gente de la comunidad iba y ofrecía sus cosas ahí. El turista pasaba y compraba bueno, todo eso... El ganadero podía vender, llevaban pan casero, torta fritas. Entonces ahí la gente iba viendo como una entrada más; por ahí no significativa pero pero aportaba algo a la economía de la cas</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social</p>

<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>La comunidad a través de la comisión directiva, en conjunto con la seccional del parque , a partir del comité local hacía una convocatoria abierta a integrantes de la comunidad y se seleccionaba en base a unos criterios que ahora no recuerdo pero algunos criterios eran en base a la situación económica de la familia del interesado y después si había un puesto más político de un coordinador general que se elegía en base a la capacidad de llevar adelante el proyecto y esa selección se dividía en dos grupos uno con experiencia y otro sin experiencia en la prestación del servicio o sea un grupo trabajaba dos años , sea se reemplaza solo la mitad del grupo de trabajo, siempre quedaba un grupo que había tenido la experiencia de trabajo del año anterior y siempre había un vínculo entre los que ya habían estado el año anterior y los nuevos , como para pasarse así el conocimiento , la forma de trabajo, eso estaba interesante. (Técnico N°2)</p>	<p>Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros, Consenso generalizado dentro de la comunidad , Autorregulación política , (Re) organización comunitaria</p>
--	--	--

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>La comunidad Aigo en un principio trabajó todo. Después hubieron planteos de la otra comunidad, la Hueinihual, que es la que está más abajo y en el Comité local donde se juntan las dos CD y PNL, se decidió que también tenga parte en el proyecto, aunque también ya se empieza a considerar, que el proyecto es chico para mucha gente. Participaban uno, dos o tres chicos que iban a trabajar allá.</p>	<p>Presencia de conflictos internos</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>La comunidad Aigo, se fundo en los años 90 se aprobó la personería jurídica. Por el tema de que... Justamente mi abuelo, fue el cacique o lonco de ese momento, mi bisabuelo fue anteriormente tambien cacique, en ese momento se le llamaba así, cacique (después)... se le cambió el nombre de referencia en las comunidades.</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales, (Re) organización comunitaria</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>La comunidad vive ya hace 100 años o más dentro y fuera de PNL. Reivindicar es algo muy importante. La gente que vive ahí, nació y se crió ahí, desarrolla sus actividades ahí; sea ganadería o sea turismo. Para mí es importante hacer uso, estar ahí.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>la diferencia de que no de que no hay una concesión, donde capaz es una persona o dos y que todo lo que se recaude ahí se la lleva a persona. Gente que ni siquiera es de la comunidad; vienen de afuera y ocupan cuatro-cinco personas de la comunidad y por ahí se les paga un sueldo que ni siquiera significa mucho. Por ese lado yo particularmente, creí que estaba bien que puede funcionar. Tuvo la aceptación en la comunidad, por ahí de algún integrante no, no llegó a entender, pero bueno.</p>	<p>Consenso generalizado dentro de la comunidad , Autoidentificación ètnica, Sentido territorial acusado, Sentido de pertenencia basado en la identidad</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>La organizaciòn misma del trabajo, esto de “ser parte de”, de que la comunidad sea quien maneje todo, que pueda organizar su propio trabajo. Por ejemplo, yo trabajo con las artesanias, con la gente que cria animales, o cómo puedo vender, cómo ofrecer turismo. Todas esas cosas, que son parte de la organizaciòn, la desiciòn de còmo hacerlo.</p>	<p>Autoidentificación ètnica, Sentido territorial acusado, Consenso generalizado dentro de la comunidad , (Re) organizaciòn comunitaria</p>

<p>Informante PNL N°1</p>	<p>La relación con las comunidades es tan heterogénea como lo son las comunidades. No son todas iguales, cada una tiene distintos tamaños, distintos momentos, distintos procesos en los que están, por ejemplo algunas comunidades están creciendo, otras se están achicando, algunas más favorecidas por el entorno en el que les toca vivir con mejores recursos naturales y otras con condiciones un poco más complicadas. En general tenemos alguna situación de conflicto con la comunidad Lefiman (Quillén) y tenemos una situación de desconfianza con la comunidad de Ñorquinco. Con estas comunidades no le encontramos la vuelta</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales</p>
<p>Informante PNL N°1</p>	<p>La relación con las comunidades es tan heterogénea como lo son las comunidades. No son todas iguales, cada una tiene distintos tamaños, distintos momentos, distintos procesos en los que están, por ejemplo algunas comunidades están creciendo, otras se están achicando, algunas más favorecidas por el entorno en el que les toca vivir con mejores recursos naturales y otras con condiciones un poco más complicadas. En general tenemos alguna situación de conflicto con la comunidad Lefiman (Quillén) y tenemos una situación de desconfianza con la comunidad de Ñorquinco. Con estas comunidades no le encontramos la vuelta.</p>	<p>Presencia de conflictos internos</p>

<p>Informante Mapuche N°2</p>	<p>La relación en Alumine después de la descentralización, digamos con parques, siempre fue buena. Se complicó mucho, pero se ha cumplido con el objetivo del co - manejo, el espíritu del co - manejo, no así con el parque en término general. Hubo mucha diferencia con la gente de San Martín y más todavía con el directorio de Parque Nacional. Hoy por hoy en estos últimos meses, parte del año pasado y lo que va de este año se ha mejorado la relación con el directorio de Parques concretamente, pero con una medida de fuerza digamos.</p>	<p>Rol de PNL</p>
<p>Informante PNL N°2</p>	<p>La rotación de empleados en la organización del trabajo de los emprendimientos es una ventaja (redistribución de las ganancias) y una desventaja (no terminan de aprender los procesos, el compromiso de los trabajadores difiere de acuerdo a las personas).</p>	<p>Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Lo hemos trabajado de varias maneras, de que los chicos si bien no tiene que ser los mismos para lograr mayor participación. Hemos organizado que en una temporada le toque a un grupo y que a la temporada siguiente continúen uno o dos de la anterior que ya tienen la experiencia para ir pasando a los otros chicos.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Los grupos los conformaban la comisión directiva, se llamaba ...No sé si en ese momento se hacían elecciones, diferentes formas de elegir de conformar los grupos.</p> <p>Se hicieron concursos a veces, pruebas a los chicos que querían integrar el grupo, de los que iban a trabajar en el camping. Se iban formando.</p>	<p>Existencia de tramas de relaciones sociales, (Re) organización comunitaria</p>
<p>Bustamante et al_ Informe de investigación N°4</p>	<p>Los miembros de la comunidad quieren ser ellos quienes presten el servicio al cliente, ya que consideran que por vivir en esta zona desde antes de que se creara el Parque Nacional Lanin, no hay nadie más capacitado que ellos para llevar adelante la actividad turística. Es importante destacar que no solo quieren prestar el servicio, sino que además, quieren dar a conocer su cultura, sus valores, y lo que para ellos representan los recursos que los rodean.</p>	<p>Aprovechamiento del Capital Social , Permanencia y uso del Territorio</p>

informante Mapuche N°3	<p>Mi familia tenían animales, pero para tener animales necesitas un peón que los cuide. La mayoría se había ido de mi casa y no teníamos quien los cuide y mi papa los termino vendiendo. Mi papá se unió a otro hombre. Ese hombre le dijo que sí y se murieron todos. En verdad no se murieron se los dejó para él y después no quiso más.</p>	Existencia de tramas de relaciones sociales, Permanencia y uso del Territorio
informante Mapuche N°3	<p>Mi mamá ama de casa y mi papá brigadista, trabaja acá-</p>	Existencia de tramas de relaciones sociales
Informante Mapuche N°1	<p>n general se lo veía bien; viendo cómo podía funcionar, cómo hacer una organización en la que todos fueran parte... la comisión directiva. el lonko, la comunidad... concientizar de qué bueno, qué podemos explotar en comunidad y que todos fueran parte también.</p>	Consenso generalizado dentro de la comunidad , Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros, (Re) organización comunitaria, Autoidentificación ètnica, Sentido territorial acusado, Permanencia y uso del Territorio
Técnico N°3_Entrevista	<p>n Parques mayormente el tema era el ganadero, con Turismo era ese grupo. Algunos grupos de mujeres también empezaron se habían empezado a juntar intentando hacer proyectos del programa social agropecuario, que finalmente no salieron, que actualmente estan en algunos de los grupos de artesanías...</p>	Rol de PNL , Aprovechamiento del Capital Social

<p>Informante Mapuche N°2</p>	<p>Nosotros tenemos que entender la historia de que parque vino acá a avasallar las comunidades , vino a quitar el territorio, vino a traer norma de resguardo de la naturaleza, como dicen ellos, y el pueblo mapuche nunca dijo que se dedicaba a que no se toque nada, el pueblo mapuche se reivindica a que como es parte de la naturaleza , toma el tema como una cuestión sustentable, siempre lo tomó. Si uno mira la historia de los pueblos indígenas, siempre fue parte de la naturaleza.</p>	<p>Autoidentificación ètnica, Sentido de pertenencia basado en la identidad, Sentido territorial acusado</p>
<p>Scarpecci et al Informe de investigaciónN°6</p>	<p>Otras de las actividades que realizamos fueron la creación y/o actualización de blog y facebook de los diferentes emprendimientos turísticos para su promoción en los cuales incorporamos la bandera mapuche como forma de señalar que son emprendimientos de Turismo con Identidad.</p>	<p>Autoidentificación ètnica</p>

<p>Bustamante et al_Informe de investigación N°4</p>	<p>Para llevar adelante esta actividad la comisión directiva propuso que aquellas personas que quieran trabajar prestando el servicio en cualquier area, debe concursar por el puesto a ocupar. El concurso se lleva adelante hace aproximadamente 2 años. Los miembros de la comunidad postulantes realizan un examen escrito y oral sobre diversos temas, pero lo que tiene mayor importancia es lo que respecta a la cultura mapuche. Las personas que aprueben el examen trabajaran prestando el servicio al turista en el áreas en la cual hayan concursado por dos temporadas, luego de este lapso de tiempo se realiza nuevamente el concurso, con el fin de que todos los miembros de la comunidad tengan la posibilidad de trabajar en la actividad.</p>	<p>Autorregulación política , (Re) organización comunitaria, Permanencia y uso del Territorio</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Para mí, significa un montón. La lengua, la forma de vivir, de pensar. Esto de vivir en comunidad, y pensar el trabajo comunitario, la importancia que tiene demostrar la cultura, demostrar que somos diferentes. Lo veo personalmente, (tal vez) otro mapuche puede pensar diferente.</p>	<p>Autoidentificación ètnica, Sentido de pertenencia basado en la identidad, Valores compartidos</p>

<p>Informante PNL N°1</p>	<p>Parques al ser un organismo autárquico elabora sus propios reglamentos, puede definir las categorías de campings y tipos de servicios que deben incluir. Los campings que define PN son: Libre que no tiene ningún servicio, agreste que tiene un piso de servicios, como parcelas y sanitarios y un camping organizado es el que tiene un piso de servicios, que tiene cada tantas parcelas una canilla con agua, baños, duchas, quincho, proveeduría.</p>	<p>Rol de PNL</p>
<p>Técnico N°3_Entrevista</p>	<p>Parques lo propone. Yo no me acuerdo si lo propone en la comisión directiva y ésta lo delega en una familia,(pero) termina en una familia Licàn trabajan un par de hermanos: Raúl, Enrique alguno de los integrantes de esta familia eran brigadistas de incendio en las temporadas, ahora son planta permanente en Ruca. Raúl actualmente es el Inal Lonko de la comunidad, a cargo del vivero. Ellos lo tuvieron unos cuántos años.</p>	<p>Rol de PNL</p>
<p>Informante PNL N°1</p>	<p>Parques Nacionales es una institución enorme con recursos escasos, lo cual influye en el trabajo con las comunidades mapuches que está muy dicho, pero no está muy hecho. En estos lugares chicos, depende mucho de los actores.</p>	<p>Rol de PNL</p>

<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>paso a ser por eleccion a partir de ese momento cada dos años se eligen las outoridades de la comunidad, el lonco sería como presidente y su comisión directiva.</p> <p>Cada dos años se elige.</p>	<p>Autorregulación política</p>
<p>Calfio et al_ Informe de investigación N°5</p>	<p>Por otro lado, Ariel también cumple el rol de referente de la comisión directiva de la comunidad. El trabajo con los jóvenes que están en los dos campings y siempre esta acompañándolos durante el día. Las personas que trabajan en estos dos emprendimientos, tienen días y horarios rotativos durante la semana.</p>	<p>(Re) organización comunitaria, Autorregulación política</p>
<p>Villagrán_ Informe de Investigación N°3</p>	<p>Ruca Choroy en idioma mapuche ruca choroy significa casa de loros en referencia a la gran cantidad de choroy o loros que hay en los bosques gracias a la abundancia de alimentos provenientes de las semillas o piñones (Araucaria-araucana</p>	<p>Autoidentificación ètnica</p>

<p>Informante Mapuche N°2</p>	<p>Se decidió acá en el Lanin digamos, en San Martín, tomar la Intendencia de Parques y plantearle al directorio de parques una discusión política donde se empiece a mirar la comunidad desde otro lugar,</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Se pueden tomar distintas decisiones, capaz que a partir de la evaluación los chicos consideran que la recaudación fue poca (entonces) se evalúa también si en vez de 10 o van 8 para la próxima temporada.</p>	<p>Autorregulación política , Consenso generalizado dentro de la comunidad , (Re) organización comunitaria</p>
<p>Informante Mapuche N°4</p>	<p>Si no hubiera habido Co-manejo?</p> <p>-Parques, hubiera sido más estricto...no nos hubiesen dejado sacar leña en la zona de parques, o más estrictos con la veranada.</p>	

Informante Mapuche N°4	Si no hubiera habido Co-manejo?-Parques, hubiera sido más estricto...no nos hubiesen dejado sacar leña en la zona de parques, o más estrictos con la veranada.-¿Y el turismo?-Creo que no hubiese habido, creo yo, porque este es un lugar de PN. Hubiesen presentado muchas reglas para que no hubiera campings.	Sentido territorial acusado
------------------------	---	-----------------------------

<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>Sobre turismo con identidad. Todo turismo refleja una identidad, algunos intentaban avanzar un poquito más en la elaboración, turismo con identidad mapuche, no se había como un par de nombres. De todas maneras, era el que más se usaba, el que más tenía consenso. Yo siempre lo asocié a que el turismo con identidad, era una forma particular de organizar la actividad turística, en relación a las comunidades indígenas, pero no se si no plantea una forma de distinción con el turismo indígena como si fuera etnoturismo hay una cuestión de distinción ahí que en algún momento se trató de instalar en la provincia y no cuajó de ninguna manera según mi criterio porque no era un producto o un interés de la gente que va a esta zona , lo hace motivada por otras situaciones que no tiene que ver con lo cultural.</p>	<p>Sentido territorial acusado, Sentido de pertenencia basado en la identidad</p>
--	---	---

<p>Subsecretaría de Turismo_Documento técnico N°2</p>	<p>También manifestaron la existencia de una serie de problemáticas a ser tratadas tales como: el desarrollo de actividades turísticas en territorio comunitario sin consulta previa y realizado por privados, además de manifestar un fuerte interés de regularizar la situación organizativa/ reglamentaria de todos los campings bajo administración comunitaria. Sobre este aspecto destacaron la necesidad de que se encuentren habilitados y para lograrlo solicitan asistencia técnica para cumplir con las reglamentaciones existentes. Asimismo, manifiestan preocupación por definir los marcos conceptuales y los alcances del del Turismo con Identidad o el Turismo Intercultural.</p>	<p>Permanencia y uso del Territorio, Sentido territorial acusado, Autorregulación política , Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial</p>
<p>Informante Mapuche N°1</p>	<p>Tampoco digamos que es fácil, es un puesto que lleva tiempo y aparte de esto los chicos están por una temporada o dos. Hay gente que después de los dos años vuelve y de nuevo se prende, retoma el trabajo que se viene haciendo. Se puede.</p>	<p>Presencia de conflictos internos</p>

Carro et al_Informe de investigación N°2	Tanto el centro de informes como los campings tienen a la vista la bandera mapuche y son atendidos por jóvenes de la comunidad mapuche Aigo, una de las comunidades más grandes de Neuquén que conserva algunas de sus tradiciones y costumbres como la realización de comida a base de piñón, realización de artesanías y demás	Autoidentificación ètnica
Informante Mapuche N°1	Territorio para mí, significa el lugar donde nacimos, crecemos y desarrollamos una actividad. Por donde nos movemos, donde todo el conjunto puede hacer algo para poder vivir	Sentido territorial acusado
Informante Mapuche N°1	Toda la recaudación se reparte, en un momento yo también planteé que el emprendimiento debería autofinanciarse, sería importante que se vaya dejando un fondo para hacer mejoras. Eso cuesta. Las mejoras por lo general, salen de financiamiento externo: proyectos, etc. Pero sería importante que si eso falta , contar con el fondo.	Distribución equitativa de los beneficios sociales, culturales y financieros, Presencia de conflictos internos
Informante Mapuche N°1	Tuvo la aceptación en la comunidad, por ahí de algún integrante no, no llegó a entender, pero bueno.	Presencia de conflictos internos

<p>Técnico N°1 y Técnico N°2_ Entrevista</p>	<p>Una crítica al etnoturismo y a la forma hegemónica en que se las vincula a las comunidades, más allá del aspecto folclórico y el otro que tenía una característica que además los diferenciaba con algún proyecto. Capaz si tenía en cuenta las necesidades territoriales locales, que era la cuestión comunitaria, porque hay otros, por ejemplo en la cuenca del Huechulafquen , ahí hay emprendimientos familiares desde otra óptica que no es la de la comunidad indígena, sin lo folclórico “yo te hago el actito y te simulo que vivo como hace 200 años”, viendo eso como producto. Se buscaba algo más genuino, donde muestran la realidad actual y una forma de vida, desde lo familiar y desde un abordaje comunitario, entonces eso tenía que tener un nombre distinto al de San Martín, al del Junín, por la necesidad de ponerle un nombre que identifique y que además preserve la cuestión comunitaria.</p>	<p>Sentido de pertenencia basado en la identidad, Valores compartidos</p>
--	---	---

Calfio et al_Informe de investigación N°5	<p>Uno de los Guardaparques de la seccional, Darío, comentó que la política de comanejo fue un avance para el trabajo con la población y que ha ayudado a trabajar en conjunto las necesidades y problemáticas de los pobladores. Esto, sin dejar de lado, la existencia de las diferencias y dificultades, en la relación con los distintos actores, pero que se hace más llevadero, con las reuniones de la mesa de comanejo que permiten una comunicación constante y más fluida.</p>	Participación en directorios y otras instancias de co gestión territorial
Técnico N°3_Entrevista	<p>Antiguamente la comunidad Aigo, hasta el 95 tenían un logko, un cacique que le llamaban, que era hereditario, el que estaba era Don Amaranto que era hijo del fundador de la comunidad, Juan Aigo... y en el 95 empiezan a elegir. Creo que ninguno estuvo dos años, como era la primera experiencia, también era una cosa esto de: una autoridad que siempre habían visto de por vida, que de repente dure dos años. Pero bueno, con la primera gestión estuve en un par de asambleas, que estaba pintado porque hablaban en mapudungun, que cuando yo tenía que hablar por un tema me hacían hablar pero toda la asamblea era en mapudungun. Se hacían en la capilla, en la misión en Ruca.</p>	Presencia de conflictos internos , Existencia de tramas de relaciones sociales, Autorregulación política

informante Mapuche N°3	urismo)Para mi abastece a las familias. Si se cobra abastece a muchas familias. Esta bueno que vengan, pero muchos no vienen con buena intención. Capas que si le decís que si se puede ir a dar la vuelta del lago. Ellos dicen “sí, queremos hacerlo”. Pero vana allá y lo pueden rayar. Por eso hay muchas cosas que no están permitidos. Por ejemplo a las laguna mellizas, si quiere se lo hace, pero no está permitido por el tema que si se toca.	Valores compartidos, Sentido de pertenencia basado en la identidad
Informante Mapuche N°1	ustamente mi abuelo, fue el cacique o lonco de ese momento, mi bisabuelo fue anteriormente tambien cacique, en ese momento se le llamaba así, cacique (después)... se le cambió el nombre de referencia en las comunidades.	Autorregulación política
informante Mapuche N°3	¿Cómo ves la relación del turismo con las otras actividades de la zona?-En verdad yo lo veo como que es bueno porque se beneficia muchas familias dentro del turismo más si lo manejan integrantes de la comunidad, no es que viene otro y maneja todo y ellos sacan plata. La misma comunidad lo trabaja.	Aprovechamiento del Capital Social , Permanencia y uso del Territorio, Valores compartidos

<p>Informante Mapuche N°4</p>	<p>¿Esto en territorio mapuche?</p> <p>-Sí. No se hace cuantos años esta PN acá pero es territorio mapuche.</p>	<p>Sentido territorial acusado</p>