



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Twitter a la neuquina

Caracterización del uso de la red social en periodistas de Neuquén Capital

María Florencia Barrera – DNI 29.409.255

Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales – General Roca

Tutor: Dr. Alejandro Rost

Mayo de 2018

INDICE

Introducción	Página 3
Objetivos	Página 3
Capítulo 1 – Marco Teórico	Página 3
Capítulo 2 – Metodología	Página 5
Capítulo 3 – Perfiles Individuales	Página 9
• Nicolás Tamborindgui	Página 9
• Karina Maureira	Página 12
• Alejandro Polizzo	Página 15
• Sebastián Valero	Página 18
• Abel Rojas	Página 21
Capítulo 4 – Entrevistas	Página 24
• Karina Maureira	Página 24
• Nicolás Tamborindgui	Página 26
• Alejandro Polizzo	Página 27
• Sebastián Valero	Página 28
• Abel Rojas	Página 29
Conclusiones	Página 31
Bibliografía	Página 33
Anexo 1 – Ranking de InNQN Junio 2017	Página 34
Anexo 2 – Entrevistas en profundidad	Página 34

INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo de nuevas plataformas para Internet, la comunicación sufrió algunas transformaciones. Espacios virtuales como Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn se nutrieron de usuarios que rápidamente los incorporaron a su vida cotidiana. Empezaron a moldear una faceta de la persona: su perfil on line. En este trabajo se analizaron las actualizaciones en la red social Twitter de un grupo de periodistas de la ciudad de Neuquén para conocer cuál es el uso que hacen de la plataforma. Además, se hicieron entrevistas individuales con estos usuarios para profundizar en los aspectos observados. Se buscó identificar qué tipo de entradas realizan en sus perfiles personales y detectar estrategias de fortalecimiento de su identidad digital o de la relación con los seguidores.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar las actualizaciones en la red social Twitter de los periodistas de la ciudad de Neuquén Capital para conocer cuál es el uso que hacen de esta plataforma y en qué medida la incorporan en sus tareas cotidianas.

Objetivos Específicos

- Identificar qué tipo de entradas realizan los periodistas de Neuquén Capital en sus perfiles personales en la red social Twitter.
- Determinar en qué medida usan su perfil personal para difusión de contenidos del medio de comunicación al que pertenecen, para la promoción del medio, eventos o marcas o para disparar la interacción con otros usuarios.
- Determinar qué estrategias aplican para fortalecer su identidad on line o incrementar el engagement con los seguidores.

1.- MARCO TEÓRICO

El escenario cambiante del periodismo en la era de Internet nos obliga a reflexionar permanentemente sobre sus características y expresiones. El ejercicio de parar la pelota de este juego y mirar la cancha se hace cada vez más necesario. Sin embargo, cada estudio parece ser apenas una fotografía de una realidad que

evoluciona a pasos agigantados. Algunos autores se han preocupado por estudiar la dinámica de medios, periodistas y audiencias en las redes sociales, especialmente, en Twitter. Su análisis radica en que “es una red social virtual particularmente interesante porque adopta un modelo asimétrico de interrelaciones. Tal asimetría hace que sea una atractiva herramienta para que las industrias de noticias puedan diseminar su información noticiosa” (Cobos, 2015: 86).

Si bien es fácil considerar a Twitter como un canal de difusión más para los periodistas, debemos tener en cuenta además que plantea la posibilidad de acceder a temas calientes, de forma sencilla. Jose Van Dijck (2013: 116) define a la red social como “una caja de resonancia de conversaciones aleatorias” y enfatiza la importancia del *etiquetado conversacional* que se realiza con el signo numeral (#), agrupando temas y facilitando su seguimiento. Las entradas se ordenan cronológicamente y Twitter promueve su espíritu informativo, incluso, desde la pregunta disparadora *¿Qué está pasando?* Por esto, muchos autores caracterizan a Twitter como una red social de micro-blogging. Apuntan a entender al flujo de tuits en tiempo real como “una corriente de reacciones en vivo” (Van Dijck, 2013: 131)

Entre las investigaciones realizadas sobre el uso periodístico de Twitter podemos enumerar estudios en medios europeos y latinoamericanos. Esas experiencias sumaron datos y herramientas que nutrieron mi investigación anterior “Los tuits andan diciendo...” (2017), un análisis del perfil y los posts de 9 comunicadores de Río Negro. Tomando esa experiencia como base, planteo un nuevo estudio vinculado al uso que hacen de Twitter los periodistas regionales.

Para avanzar en esta mirada tomaré los conceptos de Amparo López Meri y Andreu Casero Ripolles (2017) en relación a acciones recomendables para construir y reforzar la identidad digital del periodista. Para estos autores, Twitter se presenta como una oportunidad para consolidarse profesionalmente y mejorar el vínculo con la audiencia. Refieren 4 estrategias clave para moldear un perfil de redes sociales: **el posicionamiento, la curación de contenidos, la personalización y la especialización**. Se trata de tomar posición ante temas sensibles, cuestionando incluso al poder político; la difusión y re-difusión de información de interés para su público; la publicación de aspectos no conocidos de la vida personal o laboral; y el abordaje en profundidad de ciertos temas.

Estas recomendaciones coinciden con las que recopiló Ariel Benedetti (2016). En su experiencia, las cuentas exitosas de redes sociales son las que participan de la conversación e impulsan a otros a participar. Benedetti señala que es importante la inmediatez y la calidad en las respuestas, especialmente, divulgando contenidos de interés para la comunidad digital. “Hay que atender este canal con la importancia y profesionalismo que le brindamos a los canales tradicionales” (Benedetti, 2016: 176). Además, el autor puntualiza que es vital innovar y diferenciarse, escuchar y conocer a la audiencia para potenciar el *engagement*. De acuerdo a su trabajo desde el marketing, “en la gestión de redes sociales debemos considerar cuestiones relacionadas con el liderazgo y el management estratégico” (Benedetti, 2016: 193). Concuera con los autores que sugieren sumarse a la plataforma con una idea clara bajo la manga.

Por otro lado, será importante ahondar en el rol del periodista dentro de la comunidad digital. Al respecto, García Avilés (2014) advierte sobre la revisión necesaria de los datos distribuidos en la red. Recomienda ser cuidadosos con las publicaciones, verificar la información y manejar temas sensibles con responsabilidad y objetividad. De esta forma, el periodista podrá consolidarse como un **proveedor creíble de noticias**. En síntesis, además de publicar información fresca y en tiempo real, el periodista debe proveer el contexto necesario para comprenderla.

A los fines de este trabajo también resultarán útiles las palabras de Tania Cobos (2015) en cuanto a los niveles de interacción real con la audiencia. En su experiencia, los medios y comunicadores utilizan a Twitter como plataforma de difusión para derivar tráfico a sus sitios web, radio o TV. Todavía no se involucra a los seguidores en una producción colaborativa de la noticia. En mi investigación previa en la zona del Alto Valle de Río Negro, las conclusiones fueron similares.

2.- METODOLOGIA

Para este trabajo se tomó como referencia un artículo publicado en el sitio web InNeuquen¹ el 7 de junio de 2017, en conmemoración del Día del Periodista. En la nota se presenta un ranking con los 30 usuarios de Twitter con mayor cantidad de

¹ <http://inneuquen.info/nota-principal/los-30-periodistas-neuquinos-con-mas-seguidores-en-twitter-karina-maureira-encabeza-el-ranking>

seguidores. Según explica el medio, esa nota se gestó a partir de un recorte robótico de perfiles radicados en Neuquen y en cuya biografía incluyeran términos como ‘periodista’ o ‘comunicador’. Luego, el equipo fue depurando perfiles falsos o no verificados para llegar al listado publicado. En la nota incluyen un documento en PDF² donde se puede visualizar a cada periodista, su nombre de usuario, sexo y cantidad de seguidores hasta ese momento.

En una primera mirada de ese texto es posible advertir que 21 de esos perfiles ranqueados corresponden a varones y sólo 9 a mujeres comunicadoras. El perfil con mayor cantidad de seguidores es el de la conductora de TV Karina Maureira con 5.678 followers. El perfil con menor cantidad de seguidores también pertenece a una mujer. Se trata de Virginia Pirola de Radio Calf, con 1.411 followers.

Por otro lado, en el ranking es visible una mayoría de periodistas asociados con la radio y en menor medida con el diario. Los trabajadores de sitios web o la TV son minoría, sin embargo, los periodistas de Canal 7 están muy bien posicionados. Detrás de Maureira, aparece Nicolás Tamborindgui, también conductor del noticiero de Canal 7. Sumaba 5.044 seguidores a junio de 2017. El productor y periodista de ese programa, Pablo Salaburu, figuraba en el 10° puesto con 2.449 followers. Completan esa decena de perfiles destacados Abel Rojas, Camilo Ciruzzi y Sebastián Valero de LU 5; Alejandro Polizzo (FM Platinum y neuquendiario.com.ar), Roberto Aguirre (ex empleado de Diario Río Negro), Andrea Vanesa Durán (Río Negro) y Judith Calmels (sitio Neuquén Al Instante y Radio Calf).

A partir de este documento y para los fines de este trabajo, se realizó una actualización de datos de perfiles, medios y seguidores con información de marzo de 2018. Este segundo ranking revela que las 5 primeras posiciones se mantuvieron. Estos perfiles fortalecieron su lugar en 9 meses. Ampliaron su comunidad de seguidores notoriamente: Tamborindgui, Rojas y Maureira superaron los 500 nuevos followers.

	Periodista / Usuario	Medio de Comunicación	Seguidores 2018
1	Karina Maureira @karytta29	Canal 7 - kamonline.com.ar	6252
2	Nicolás Tamborindgui @tambonic	Canal 7 - AM 550	5621

² Ver ANEXO

3	Abel Rojas @abel_dario	LU 5	4454
4	Alejandro Polizzo @alepolizzo	FM Platinum - neuquendiario.com.ar	3890
5	Sebastián Valero @valeroseba	Radio Metro - LU 5 - Comahue Rock	3772
6	Camilo Ciruzzi @cmailo	LU 5 - La Mañana de Neuquén	2918
7	Andrea Durán @andrea_vanesa	Diario Río Negro	2894
8	Roberto Aguirre @robertonqn	otrosur.wordpress.com	2873
9	Judith Calmels @judithcalmels	Radio Calf - Corresponsalia CNN	2856
10	Pablo Salaburu @pablosala	Canal 7	2719

Con esto en mente, surgen inquietudes sobre el comportamiento de los comunicadores que han logrado construir, sostener y fortalecer su perfil on line. Es posible preguntarse si pensaron estrategias para desenvolverse en Twitter; si crearon un usuario por interés propio o por una tendencia corporativa; cuál es su percepción de la red social y qué tanto la incorporan en su rutina diaria; entre otros aspectos.

El abordaje se realizará mediante el análisis del perfil y timeline de los 5 periodistas neuquinos con mayor cantidad de seguidores. Se hará un primer registro de su actividad on line con cantidad de followers, perfiles a los que siguen, información pública en su biografía y formas de contacto. La observación sistemática de las cuentas se realizará sobre **las últimas 30 publicaciones ingresadas** a la plataforma, incluyendo tuits, retuits y respuestas. El lapso evaluado será variable, ya que dependerá de la frecuencia y actividad de cada usuario.

La unidad de análisis serán las entradas realizadas. A través de la exploración de los tuits será posible caracterizar el uso que los periodistas elegidos hacen de la plataforma. Se profundizará sobre el lenguaje propio de Twitter para conocer en qué medida incorporan términos de la comunidad e interactúan con ella. Dentro de esta mirada exploratoria, los tuits permitirán identificar estrategias que apuestan a afianzar el lazo con la audiencia, fortalecer su imagen digital o establecer una red de contactos fieles. Este trabajo también tomará en cuenta la foto de perfil y los datos ofrecidos en la descripción individual de cada periodista.



En un segundo momento, se realizarán **entrevistas en profundidad** con los tuiteros elegidos. A través del diálogo cara a cara, en forma individual, se buscará ahondar en el conocimiento cosechado con la observación sistemática de sus perfiles. Se formulará un cuestionario básico de preguntas de interés para este trabajo, sin descartar que puedan aparecer otras espontáneas durante el encuentro. Si bien los usuarios serán contactados previamente, no tendrán detalles de las preguntas. La duración y la exploración de cada usuario dependerán de la fluidez con la que se genere y desarrolle el diálogo acordado.

El formato pensado se ajusta a la definición de **entrevista no sistematizada**, porque “otorga mayor libertad a los actores en interacción. El entrevistador obtiene respuestas a preguntas que formula en medio de un clima conversacional informal y sin adecuarse a un formulario estandarizado” (Berganza Conde y Ruíz San Román, 2005: 253). A través de esta herramienta de investigación será posible contrastar la información desglosada durante la observación sistemática con la percepción que los periodistas tienen sobre su presencia en Twitter. Se podrá ahondar en las estrategias detectadas, en la relación profesional que se refleja en la red y el impacto en la tarea periodística cotidiana. Se buscará conocer desde qué dispositivos acceden a Twitter, qué tan frecuentemente se conectan; bajo qué criterios administran su cuenta y si reciben orientación para desarrollar su perfil digital.

El primer contacto con los periodistas elegidos se hará a través de un mensaje directo o tuit en la plataforma. Se les propondrá un encuentro breve en su espacio de trabajo. Su respuesta, positiva o negativa, o la ausencia de ella será otro factor de análisis.

3.- PERFILES INDIVIDUALES

Nicolas Tamborindegui

El periodista de televisión se unió a Twitter en agosto de 2010. Su presentación pública ofrece bastante información profesional y personal. Se localiza en “Neuquén, Patagonia” y rápidamente se define como “Bielsista, viajero”, dos términos que revelan gustos particulares en materia deportiva y de tiempo libre. Luego señala que es Licenciado en Comunicación Social y docente, completando el perfil con su rol de periodista de Canal 7 de Neuquén / Telefe y AM 550. El último dato que aparece revela otro aspecto no profesional. Se reconoce como ‘basquetbolista frustrado’.

Tamborindegui apostó a un nombre de usuario que fusiona una parte de su apellido y su sobrenombre, también acotado: @tambonic El nombre mostrado en la red social es “Nico Tamborindegui” y el link que elige compartir es el de su perfil en Instagram. Brinda su fecha de cumpleaños, pero sin el año de nacimiento. Su foto de perfil no refleja su actividad periodística cotidiana. Se trata de una imagen suya en plano medio, tomada en un lago de montaña junto a una bandera de Argentina. Como portada tiene la gráfica de la tapa del libro ‘Nubes negras en el paraíso’, material de su autoría que también promociona en un tuit fijado desde el 21 de junio de 2017. A simple vista es posible considerar que el periodista mezcla en partes iguales la formalidad de su profesión con aspectos más vinculados a su intimidad. Actualmente acumula más de 5.600 seguidores pero sólo sigue a 208 usuarios.

En cuanto a la muestra de este trabajo, los 30 tuits analizados abarcan del 10 al 27 de abril de 2018. Sus entradas son de fuerte contenido periodístico de actualidad. Tamborindegui tuiteó sobre el conflicto docente en Neuquén, el clima del Alto Valle, vandalismo en un comercio, corte de ruta por protesta de trabajadores, entre otros temas. Sus retuits también responden a noticias del momento como la actividad sísmica en Chile y el anuncio de una nueva reunión de paritarias con el gremio docente.



Sobre la discusión entre el gobierno neuquino y el sindicato ATEN, Tamborindegui subió una serie de *tuits encadenados* para ir actualizando información sobre el diálogo en desarrollo. No fue sumando datos sino que eligió tuitear en hilo, con 8 entradas relacionadas entre sí. Usó este recurso para publicar sobre una reunión que se inició en la tarde del 12 de abril y se retomó de madrugada, a las 6 AM del 13 de abril. A la información la acompañó con imágenes del lugar.

Publicó de manera similar sobre el malestar que generó un congestionamiento vehicular ocasionado por un acto masivo de la Policía de Neuquén. El recurso parece dar resultado ya que los contenidos generados contaron con buen caudal de ‘Me gusta’, de entre 6 y 9 usuarios. Fueron de sus tuits más populares en el período analizado.



Tamborindegui también expuso una actividad grupal de los empleados del canal, fuera de su espacio tradicional de trabajo. Bajo el hashtag #ViaCommunityDay se mostró en un collage de fotos junto a algunos compañeros en el Centro de Jubilados ‘La Paz’ de la capital neuquina. Todos visten remeras de color verde con la

consigna del hashtag y aparecen con rodillos y herramientas. La foto principal es una selfie tomada por el periodista, aparentemente, en un momento de descanso. Esta entrada sumó 11 Me Gusta y un RT. Fue el contenido de mayor impacto de esta observación.

Entre los 30 posteos estudiados, se evidencia un **uso dispar de etiquetas**. En algunos casos se utiliza #Neuquén para geolocalizar la información, pero no se repite en noticias vinculadas a Caviahue, Copahue, Centenario o Chile. Incluso en tuits que mencionan a la ciudad capital, no sostuvo la etiqueta. Tamborindogui tampoco recurrió a HT para señalar el tópico de un tuit. Durante la negociación salarial entre ATEN y el Gobierno podría haber apelado a #ConflictoDocente #Educación o #Paritarias. Quizás lo hubiesen ayudado a ampliar su conversación o reducir palabras en sus posteos. **Tampoco se valió de las cuentas oficiales de los protagonistas**. El gremio docente está en Twitter con perfiles institucionales de la comisión directiva provincial y de varias seccionales. También el titular de la organización, Marcelo Guagliardo, tiene uno propio como @GuagliardoOK. Para mencionar al gobierno provincial podría haberse apoyado en las cuentas oficiales de los funcionarios o de los ministerios involucrados.



La mayoría de los tuits analizados contó con una foto ilustrativa que completa la información brindada. Tamborindogui siguió temas populares como el tránsito, el clima y el descanso del fin de semana largo por el Día del Trabajador. Al referirse al estado del tiempo, adjuntó postales desde los estudios ubicados en Parque Norte / Plaza de las Banderas. De los 30 posteos analizados, 7 corresponden a retuits de otros usuarios. Son todos de tinte informativo y de perfiles oficiales. Se valió de un

colega para replicar la campaña solidaria de Aluen (niño en espera de un donante de corazón) y usó las entradas del Twitter de Canal 7 para dar datos adicionales del conflicto docente. También apeló a la cuenta @sismologiach para compartir información fehaciente de los temblores registrados en el vecino país. Los demás RT tuvieron que ver con un proyecto para la ex cárcel U9 (tuiteado por el dirigente del MPN Pablo Bongiovanni) y el posible avistaje de una estación espacial en la región.

De acuerdo a lo observado, Tamborindegui mantiene un perfil profesional que lo impulsa como **proveedor creíble de noticias**. Comparte información desde el lugar de los hechos en tiempo real, ilustra lo que dice con una foto original y –de ser necesario- se apoya en medios y colegas para tocar temas específicos. Si repasamos las estrategias recomendadas por López Meri y Caseiro Ripolles (2017), podemos decir que el periodista también cumple con **humanizarse ante sus seguidores**. En su descripción brinda bastante información personal y en los tuits de esta muestra se observó un impacto positivo de la actividad solidaria que realizó con sus compañeros del noticiero.

Tamborindegui tuiteó en justa medida mezclando lo personal y lo profesional. No tomó partido ante temas sensibles y repasó información de interés general. Publicó con frecuencia de lunes a viernes, pero no registró actividad los fines de semana. Si bien escribió de forma breve y precisa para Twitter, tuvo como debilidad el **uso irregular de etiquetas y la ausencia de menciones** a otros usuarios. No se observaron tuits orientados a conocer la opinión de sus seguidores o a involucrarlos en la construcción de una noticia.

Karina Maureira

La conductora de TV se unió a la red social en agosto del 2010. Su descripción pública es completa y está escrita sin espacios, aprovechando al máximo los caracteres permitidos. Allí se define como periodista, conductora de TV y locutora. Enumera en primer lugar al canal neuquino (abreviado como C7), en sociedad con Telefe-Viacom. Luego menciona su sitio de noticias y radio on line. Los siguientes datos apuntan a aspectos de interés personal. “Oratoria.Comprometida con el ser humano.La música, una aliada” (SIC).

En su perfil da su ubicación en ‘Neuquén y Río Negro – Argentina’, sin puntualizar residencia. Tiene publicada su fecha de cumpleaños, sin el año de

nacimiento. Nuevamente brinda su emisora / sitio de noticias www.kamonline.com.ar como link adicional. Al momento de este análisis, cuenta con más de 6.300 seguidores y sigue a unos 500 usuarios. Su perfil es [Twitter.com/karytta29](https://twitter.com/karytta29), una denominación que no permite identificarla rápidamente. Podemos presumir que apeló a un sobrenombre 'Karytta' y usó el número 29 por su día de cumpleaños. Su foto personal muestra su rostro en primer plano en $\frac{3}{4}$ perfil. Se la ve maquillada y peinada, usando aros brillosos de gran tamaño. Su imagen de portada es una postal de montaña.

La muestra de 30 posteos abarcó del 4 al 28 de abril de 2018. Maureira mantuvo un promedio de 2 entradas por día, de lunes a viernes. No registró actividad los días sábados y domingos. Un alto porcentaje de **sus tuits fueron informativos pero derivaban al público** a su sitio web o perfil de Facebook. Nueve de sus publicaciones analizadas contaron con una oración que describe la noticia y luego aparece el link al artículo completo o el posteo en otra red social. En un caso publicó una cita de un perito, en declaraciones a Canal 7 de Neuquén. La emisora fue arrobada con el Twitter oficial y el tuit se subió durante el horario del noticiero que conduce Maureira.



En otros tuits con información de actualidad, la periodista dio datos precisos con pocas palabras pero no sumó imágenes ni mencionó a las cuentas de los protagonistas. Se evidencia un **uso irregular de los hashtags**. En ocasiones los utilizó para geolocalizar la noticia o mencionar a una organización y –ante el mismo tema- en otros casos prefirió no agregar ninguno a su post. Maureira abarcó tópicos de interés general en tiempo real, tocando casos judiciales, gremiales, de seguridad vial, solidaridad y violencia de género. Fue 'objetiva' al compartir información entre sus seguidores.

Dentro de los tuits analizados **sobresale un estilo particular** de publicar. Maureira realizó cada primer posteo del día con los datos del clima muy abreviados y acompañados por una frase romántica o poética de origen desconocido. Separó la

información con el signo numeral, convirtiendo la primera palabra de la frase en una etiqueta. Es difícil deducir si se trata de fragmentos de canciones, de citas de poetas o si es una creación personal de la periodista. Romper en la mitad un tuit informativo con un texto de alto contenido sentimental dio la sensación de ser su sello distintivo. La estrategia arrojó buenas devoluciones entre sus seguidores, con alto nivel de 'Me gusta', respuestas y RT en el período estudiado.



Maureira se diferenció de otros colegas haciendo un primer contacto con la red a través del saludo, el reporte del clima y una frase romántica. En términos de López Meri y Casero Ripolles (2017), contar con una identidad digital fuerte ayuda a afianzar los vínculos con la audiencia. Al parecer, la periodista repite este recurso y – consciente o no- se presenta de forma original ante la comunidad de Twitter. Entre las entradas observadas hubo otro tuit de posible contenido personal, generando sensación de misterio. “*Sí, esa es la puerta, ingresa, no esperes más... De dudas no se puede vivir*”, expresó la mañana del 19 de abril. Nuevamente se desconoce la referencia, si es un mensaje para sí misma o si dispara un consejo a su público. El tuit cosechó 9 ‘Me Gusta’ y fue de los más populares de esta muestra.

El sello original en Twitter consiguió informar y cautivar a los seguidores de su cuenta. Si bien la periodista sólo compartió un par de tuits por día, cumplió con la misión de informar temas de interés y compartir una pizca de su vida personal, provocando especulaciones sobre estas palabras tan románticas. En este sentido, su estilo se acerca a lo que describen López Meri y Casero Ripollés (2017) como estrategias de **engagement**. Los autores aseguran que vale tomar riesgos para distinguirse. De alguna forma, Maureira logró dejar huella entre los usuarios de Twitter sin exponerse abiertamente. Cumpliría así con la recomendación de tener voz propia y expresar sus emociones para relacionarse mejor con su audiencia.

De la observación sistemática de sus tuits se desprenden otras conclusiones. Maureira **utilizó la plataforma como canal de difusión** de su proyecto laboral KAM

On Line y derivó el tráfico de Twitter a su web u otras redes sociales. Se evidencia que su perfil de Facebook está vinculado con la cuenta y comparte enlaces a artículos que no son producidos en la emisora de TV. No promocionó su espacio en el noticiero pero en ocasiones usó citas o notas del canal para armar posteos informativos. En estos casos, cumplió con la regla de mencionar a Canal 7 como fuente. No se registraron esfuerzos por involucrar a los seguidores en la construcción de una noticia. No promovió expresamente la interacción con la comunidad.

Alejandro Polizzo

El periodista neuquino se integró a Twitter en enero de 2011. En su información pública se define como LOCUTOR, así en mayúsculas, con 30 años de experiencia en el aire. Además, se presenta como propietario de la emisora FM Platinum y el sitio de noticias www.neuquendiario.com.ar En su perfil da como ciudad de referencia a 'Neuquén PATAGONIA' y en el enlace disponible comparte nuevamente la dirección de su diario digital. Su nombre de usuario coincide con un diminutivo de su nombre más su apellido, todo en minúsculas. Por último, muestra su fecha completa de nacimiento: 22 de julio de 1968.

Las imágenes que muestra en su perfil y portada son de tinte profesional. En la foto de perfil se lo ve en un plano medio, semi frontal, con traje negro y camisa blanca. Su rostro no tiene ningún gesto pronunciado, apenas se puede distinguir una leve sonrisa. El fondo es blanco y la foto parece estar retocada digitalmente. En la portada utiliza la gráfica de la emisora. Se distingue la frecuencia y nombre completo de la radio. Polizzo actualmente ronda los 4 mil seguidores y sigue a unos 2 mil usuarios.

La muestra de 30 posteos seleccionados abarcó del 6 al 29 de abril de 2018. Las entradas de la primera semana del mes respondieron a temas de actualidad local y regional. Luego estuvo ausente por 7 días, con actividad nula en la plataforma, y publicó nuevamente en su perfil el 21 de abril, con una serie de postales de lugares emblemáticos de Egipto. Hasta el 13 de abril, sus posteos estuvieron vinculados al conflicto docente entre el sindicato ATEN y el gobierno provincial, aumento de tarifas básicas y servicios de transporte urbano, el desalojo de una toma neuquina y aspectos de la economía familiar.

El periodista no dudó en compartir información acompañada de fotografías de los lugares mencionados, aunque sus tuits no contaron con hashtags ni menciones a las protagonistas de la noticia. Polizzo expuso algunos cuestionamientos en torno al rol del gremio en los reclamos de paritarias. Por ejemplo, criticó el uso de fajas en las puertas de los establecimientos, simulando la clausura de los colegios por el conflicto docente. Incluso, subió algunos mensajes que habrían circulado entre afiliados de ATEN, organizando las medidas de fuerza y promoviendo la participación de los maestros. No develó su fuente pero sí dio su mirada al respecto.



Por otro lado, Polizzo usó el recurso del humor para informar, opinar y ponerle una impronta personal a la noticia. En algunos casos, dejó abierta la posibilidad de que los seguidores hicieran el remate. Ante la desaparición de una parte de un cargamento importante de droga y el argumento policial de que “se la comieron las ratas”, Polizzo apeló a la popular serie española ‘La Casa de Papel’. Nombró una de las ficciones más exitosas del año para disparar una consigna entre los usuarios: titular la película que cuente la insólita historia. También fue creativo al momento de tocar el aumento de tarifas. Asoció el slogan del gobierno anterior de Cristina Fernández “Un país con buena gente” y lo reemplazó por “un país con levadura”.

Como mencioné, Polizzo tomó noticias de otros medios para compartir y sumarle su opinión personal. En la muestra seleccionada se vio este recurso a la hora de hablar del encarcelamiento del ex presidente brasileño Lula Da Silva o la situación del ex vicepresidente argentino Amado Boudou. En varios de sus posts se notó ironía y humor en el análisis de la actualidad. Aquí la particularidad es que no compartió los artículos mediante RT o enlace, sino que subió una captura de

pantalla. En algunos casos es perceptible la fuente original pero en otros no es posible identificar al medio o periodista que realizó el artículo.



Si siguiendo con la tipificación que realizaron López Meri y Casero Ripollés (2017), durante el período observado hubo tuits con un fuerte **posicionamiento** ante temas sensibles. Polizzo cuestionó la decisión del municipio de subir la tarifa del colectivo urbano y también señaló irregularidades en el presupuesto de la obra del Metrobus. Por otro lado, publicó un posteo donde se preguntó qué temas abordan los funcionarios de Cambiemos cuando recorren los barrios en su clásico 'Timbreo'. Aunque podemos decir que estos tuits se expresaron con ironía, también evidenciaron su descontento personal con las políticas del gobierno municipal.



Su tuit sobre el Metrobus informó que se anticipó un costo de 125 millones de pesos pero la obra finalmente costaría unos 500 millones de pesos. Polizzo simplificó el dato en que sería un 300% más de lo dicho por la comuna. Remató con el hashtag #recalculando Su publicación tuvo 4 Me Gusta, un retuit y una respuesta. Quien tomó la posta fue el funcionario local Francisco Sánchez, concejal de 17

Cambiamos y dirigente del PRO. Sánchez aclaró públicamente que los 125 millones de pesos anunciados por el municipio correspondían a sólo una de las etapas del proyecto del Metrobus y que esa obra siempre tuvo como número final los 500 millones de pesos.

Durante la última etapa de esta muestra, Polizzo evidenció prácticamente una semana sin actividad y luego volvió al ruedo con una serie de fotografías suyas en Dubai. Compartió imágenes de museos, de las pirámides y de la ciudad. Podemos presumir que se trata del resumen de un viaje realizado en el tiempo que estuvo ausente de la red social. Con estos posteos que revelaron su paso por Egipto, el locutor mostró parte de su tiempo libre y lo maravillado que estuvo en ese lugar. Publicó sus momentos favoritos y mostró a algunas de las personas que conoció allí. Bajo los conceptos de López Meri y Casero Ripollés (2017), podemos decir que estos tuits a modo de “diario de viaje” permiten que los seguidores conozcan un poco más a la persona detrás del periodista.

Sebastián Valero

Este periodista neuquino incursionó en Twitter en enero de 2012. En su perfil público se describe como ‘comunicador’ y enumera una serie de medios separados por puntos, no comas. Menciona en primer lugar a Metro Neuquén y luego a La Estafa Dub, una reconocida banda neuquina. Sigue con Festival Pasto (un evento de rock regional) y LU5 AM 600. Por último incluye ‘Comahue Rock’ (un extinto sitio web) y refiere a Rock&Pop como empleo anterior. Su perfil lo ubica claramente en Neuquén y no refleja ningún enlace de referencia, ni de página web ni de otra red social. El último dato que comparte es su fecha de cumpleaños, sin año de nacimiento.

Su foto personal muestra un primer plano de su cara, sonriendo pero sin mirar directo a cámara. Se aprecia que la foto fue tomada en zona urbana, se lo ve con una campera negra y a pleno sol. Para la portada, Valero eligió una imagen de un estante de biblioteca o similar. Se distingue una serie de libros y cuadernos muy finos, con las letras y el diseño del lomo apenas perceptible. El nombre de usuario que eligió es @valeroseba, acortando su nombre y usando a pleno su apellido. Posee más de 3.000 seguidores y sigue a 2.200 perfiles. Muestra **alto nivel de entradas a la plataforma**, con 55 mil tuits en su haber desde que creó su cuenta.

El análisis de 30 tuits se concentró en apenas 3 días del calendario, entre el 26 y el 29 de abril de 2018. Sus posteos respondieron a novedades musicales, fútbol y contenido relacionado a sus programas en LU5 y Metro Neuquén. También hubo tuits que generaron diálogo con otros miembros de la red y retuits con información que despertó en Valero algún tipo de reflexión.



Al tocar temas de fútbol, Valero apeló al **humor** y reveló además su simpatía por River Plate. No sólo trajo a sus seguidores información de los torneos argentinos, sino que opinó sobre resultados a nivel internacional y novedades de equipos europeos. Para esto utilizó retuits simples y retuits con su mirada adicional. Los retuits con cita le permitieron además **re-difundir notas** o información que salió al aire en la AM. En estos casos usó con frecuencia las menciones a los personajes nombrados y ofreció un pequeño resumen de lo que le generó esa información.



Este tipo de entradas cumplen con una función de **autopromoción** porque reflejan parte de su trabajo en la radio, sin embargo, podría interpretarse como un reconocimiento al medio que originó ese contenido o un intento de derivar a sus seguidores a la cuenta oficial de LU5. En el caso de la difusión de entrevistas de espectáculos debemos considerar una posible influencia de marketing de la emisora. LU5 es patrocinador oficial de shows nacionales e internacionales que se presentan en Neuquén Capital.

La muestra de publicaciones seleccionada reveló otra costumbre de este usuario. Valero posteo momentos antes de salir al aire en Metro, en las tardes de la ciudad capital. Anticipó la música que se escucharía y publicó los contactos de la emisora, enlace y perfil oficial. Subió con frecuencia la línea telefónica habilitada para mensajes y otros contenidos con la etiqueta #LosExtraños, el nombre del programa. Si tuvo la colaboración de columnistas, los mencionó directamente. Sin embargo, no usó las cuentas oficiales de las bandas o artistas que enumeró como protagonistas de cada bloque.



Durante los días analizados, Valero también utilizó Twitter con fines comerciales. No se trató de marcas reconocidas sino de la venta de su vehículo personal. En un tuit anterior a la muestra, el periodista publicó fotos y características de su auto y anunció sus intenciones de venderlo. Luego, se retuiteó a sí mismo recordando las cualidades del rodado y esperando tener mejor suerte. Este posteo con cita generó diálogo con una colega neuquina, Virginia Pirola (@VirginiaPirola) con intercambios graciosos sobre el precio y las posibilidades de financiación. Nuevamente aparece el humor como recurso de relacionamiento.

Siguiendo la teoría de López Meri y Casero Ripollés (2017), podemos decir que Valero se afianza gracias a la **curación de contenidos** que considera interesantes para su público. Fortalece su identidad digital con **publicaciones frecuentes** y toques de humor y opinión. Utiliza las herramientas que ofrece Twitter al incluir menciones, citas y retuits en su timeline.

Si bien se aprecia un uso vinculado a la difusión de su trabajo personal, también existe promoción de los medios de comunicación en los que se desempeña. Dialoga con otros usuarios de la plataforma aunque –en esta muestra– no se advierten posteos que propongan la opinión de sus seguidores o los inviten a ser

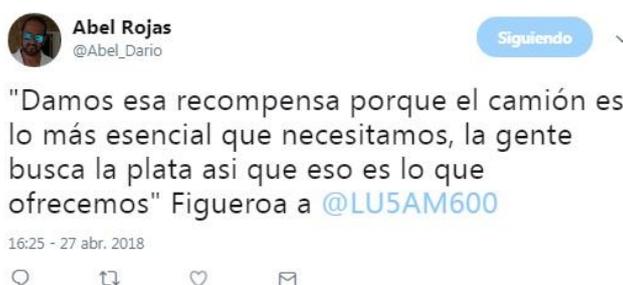
parte de los programas de radio. Como debilidad, podemos mencionar el **escaso uso de etiquetas**.

Abel Rojas

El periodista neuquino inició su actividad en Twitter en junio de 2009. En su descripción personal, Rojas **elige no contar nada de sí mismo** y usar los caracteres disponibles para compartir una frase: "*Vive y aprende de los tontos y de los sabios. Otra cosa son los boludos*". Se ubica en Neuquén Capital y comparte como enlace el espacio en la página web de LU5 destinado a 'Vuelta de Página', programa. Sólo si ingresamos en esa dirección podemos dar cuenta que trabaja como conductor de la radio, de lunes a viernes. Como información extra publica su fecha de cumpleaños, el 14 de abril, sin develar el año de nacimiento.

Su usuario de Twitter es simplemente @Abel_Rojas y su foto personal lo muestra en un primer plano, sonriendo con camisa blanca y anteojos espejados de color celeste. En el fondo de la imagen se advierte una puerta y una pared revestida con cerámicos beige. En la portada se lo ve acompañado de una mujer con capelina y anteojos espejados. En los cristales de ella se advierte al fotógrafo. Rojas aparece a su lado, con remera informal y lo que aparenta ser la correa de un bolso o mochila. Nuevamente su rostro está semi cubierto por lentes oscuros. Actualmente, Abel Rojas supera los 4.500 seguidores pero sólo sigue a unos 500 usuarios en la red.

El recorte de 30 tuits para este trabajo se enmarcó en sólo 2 días: el 26 y 27 de abril. Esto da cuenta de **un alto nivel de publicaciones diarias** con actividad distribuida a lo largo de cada jornada. Dentro de esta muestra se evidenció una serie de posts matutinos y otros que coincidieron con el horario de aire en LU5. Rojas abarcó temas vinculados a protestas gremiales y sociales, el tránsito, pronóstico del tiempo e información policial. Presentó datos breves de interés general para la comunidad del Alto Valle.



De los 30 tuits seleccionados, 11 tienen una mención expresa al perfil de LU5. En la mayoría de los casos la información se compartió como una cita textual de un entrevistado de la radio, entre comillas, con el apellido de esa persona y la cuenta oficial de la emisora. Estas textuales coinciden con el horario de su programa así que es fácil suponer que él mismo está realizando esas entrevistas mientras selecciona fragmentos para subir a la red social. También hubo casos donde directamente retuiteó un posteo de la radio para reforzar el tema compartido.

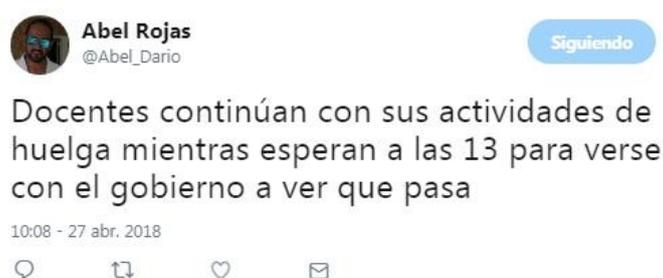
En cuanto a su timeline, en la muestra se registraron tuits de **contenido netamente informativo** creados especialmente para la plataforma. Rojas usó fotografías pero ninguna etiqueta para geolocalizar la noticia o resumir de qué se trata. En una entrada sobre el caos vehicular en la Ruta 22 de Cipolletti a Neuquén, subió una imagen tomada desde un auto a la altura de la rotonda con Ruta 151 y agregó una fuerte oración corta: "Tremendo quilombo en el puente". La contundencia de sus palabras más la fotografía permiten inferir la información faltante.

Por la hora del tuit, casi las 11 AM, es posible deducir que una protesta generó demoras en la circulación, ya que suelen realizarse en ese sector de la ruta y en horario pico. Podemos arriesgarnos a decir que se trató de un corte, debido a que en la fotografía no se advierten vehículos por la mano contraria. Aunque es escueto, el posteo cumple con informar. Rojas apeló aquí a un vocabulario más vulgar para explicar sin vueltas la situación del tránsito. Esa publicación generó una mención, a modo de pregunta, de uno de sus seguidores. Rojas tomó esa respuesta, la retuiteó con cita y le agregó ahí los datos requeridos por el usuario.



Un aspecto que resulta llamativo es la mención al Twitter del programa que conduce. Durante los tuits de esta muestra, nombró la cuenta al anunciar la inminente salida al aire, sin embargo, @VueltaDepagina es un perfil inactivo desde

septiembre de 2015. En cuanto a los temas que trata desde su espacio personal, Rojas se mantuvo con una mirada profesional ante noticias que pueden desatar polémica. Abordó – por ejemplo – el conflicto docente entre el sindicato ATEN y el gobierno provincial, tomando para su relato a los padres que promovían una pronta resolución de paritarias. También posteó sobre las últimas definiciones de la dirigencia. **Sus entradas no tuvieron etiquetas ni menciones.**



Por otro lado, se desprende un código coloquial propuesto por Rojas ante sus seguidores. Sus frases sobre el tránsito o el clima, incluso sobre los protagonistas de una noticia, generaron respuesta positiva entre su público. Rojas además retuiteó aquellos comentarios que le resultaron útiles para seguir informando. Es perceptible la interacción con la comunidad de Twitter. Además el periodista apeló a retuits de organismos o personas reconocidas para tocar temas que no están a su alcance o de los cuáles requirió conocimiento técnico. Fue el caso del Twitter oficial del SERNAGEOMIN³ de Chile para explicar el nivel de alerta en Nevados del Chillán y de la difusión de un dictamen judicial ante la detención de Cristóbal López.

De acuerdo a lo observado en su timeline, Rojas no acostumbra compartir información personal sensible, gustos o actividades no laborables. No hubo datos que acerquen al público a la producción de la noticia o que permitan conocer más del funcionamiento de la emisora y su equipo de trabajo. El periodista incluso oculta parte de sus rasgos físicos con fotos de perfil y portada que no muestran su mirada ni rostro completo. Tampoco cuenta quién es en su biografía pública. Su información personal es escasa.

El material subido y compartido es de carácter informativo y reflejó un gran porcentaje de su labor en LU5. Sobre esto podemos decir que mezcló la **curación de contenidos con la autopromoción**, ya que no retuiteó o enlazó otras notas o

³ Servicio Nacional de Geología y Minería

programas de la emisora. Si bien Rojas no fomentó directamente el diálogo con los seguidores a través de consignas o pedidos de datos u opinión, sí logró buena respuesta ante sus publicaciones de actualidad. Respondió a los mensajes de otros usuarios y hasta los compartió con la comunidad digital. También se evidenció un nivel bajo uso de etiquetas y menciones.

4.- ENTREVISTAS

Los encuentros cara a cara representaron la oportunidad de interrogar a los periodistas sobre el manejo de su red social, para ratificar o derrumbar las observaciones previamente realizadas. Cuatro de los cinco comunicadores aceptaron el formato propuesto: una cita en sus lugares de trabajo para abordar sus perfiles a través de una serie de preguntas orientadoras. Sólo Abel Rojas señaló que no contaba con los minutos necesarios y sugirió una charla por videollamada. Finalmente, la entrevista se concretó por teléfono en una llamada regular.

KARINA MAUREIRA

El diálogo con la conductora fue eficaz para comprender las estrategias detectadas en los tuits observados. Maureira aclaró que maneja en forma exclusiva esta red social, pero confía en otras personas para actualizar su Fan Page de Facebook y su sitio de noticias. Aseguró que revisa permanentemente su Twitter desde el celular y está atenta a las menciones o mensajes. “No sé si respondo siempre pero retuiteo o te doy un corazoncito para que te sientas bien. Por ahí respondo si me involucro con un tema que me llega. Casi siempre son temas sociales”, explicó.

Este esfuerzo por interactuar con sus seguidores se corresponde con el objetivo que se planteó en Twitter. “Lo que me motivó es tener más contacto con la gente. Trabajé siempre con la gente, la calle es fundamental”, expresó. “Las redes sociales te ayudan a diversificar y a llegar a otros lugares donde no llegabas con el medio de comunicación”, sostuvo. Si bien aseguró sentirse más identificada con Facebook, valoró las oportunidades que genera Twitter. Destacó el contacto y la referencia de confianza para otros colegas. “La credibilidad es fundamental en nuestra profesión. A través de Twitter conocí a muchos. Tenés un disparador, una persona, en cualquier lugar... que te sigue por un tuit que te retuitearon”, ejemplificó.

Según refirió la periodista, la presencia en Twitter la consolida como profesional y le abre puertas impensadas. “La gente te posiciona. Vos te podés posicionar en un medio, ante el dueño de una firma... pero la gente te saca o te pone. Y más ahora con la exposición que tenemos de redes sociales”, dijo. “Acá en el canal hay algunos que son reacios. No tienen Twitter o tienen Facebook para cosas personales. La única que trabaja fuerte en redes sociales soy yo”, enfatizó. Sobre esto, Maureira afirmó que tiene muy delimitado su espacio personal y el de la empresa. “Viacom es muy estricta en ese sentido. Nos ha dado pautas de trabajo, un estilo digamos... pero para el institucional. Yo creo que vos tenés que fijarte internamente, si tenés un poquito de cordura te das cuenta que no... no es que estés limitado, simplemente que no da”, estimó.

A la hora de definir su modo de relacionarse, Maureira confesó una estrategia exitosa en su Twitter. Explicó por qué comparte frases en el primer posteo del día. “Tengo una manía que la instalé hace años, para mí, que es saludar con el buen día, la temperatura, qué tipo de cielo tenemos y la máxima estimada para el día. En un momento pedí que la gente se incorporara con frases de canciones o que le gustaran y en base a lo que me fueron enviando, las fui subiendo”, resumió. Maureira señaló que los seguidores se las envían por privado y ella las almacena y categoriza, en notas del celular y en un cuaderno. Elige una cada día de acuerdo a cómo se presenta esa jornada. Este aporte de la gente sólo lo lanzó en Twitter, no repitió la propuesta en otras redes sociales.

La conductora destacó además su estilo netamente informativo, sin posicionamientos. “Es una de las bases que formó mi identidad en la zona. Yo no te opino, te informo”, sentenció. Maureira considera que ha trasladado su labor a los espacios digitales y eso la ha hecho popular. “Son los años de trabajo. Muchos años de que yo nunca dejé la calle. Periodista que no ve la calle, no es periodista. No hay nada mejor que conocer la información que vas a dar. Fue mi exposición durante años, en lugares clave. Trabajé para lograr esto”, aseveró.

Por último, Maureira reconoció que utiliza la plataforma para compartir contenidos generados en su portal de noticias. Suele aprovechar esa posibilidad para promocionar su radio on line, mediante enlace o publicación derivada de Facebook. Señaló que no suele compartir el backstage del canal porque entiende que no es de interés para su audiencia. “Hasta me parece invasivo. Porque a quién

le importa lo que estamos haciendo, que me maquillen o la ropa que me voy a poner. Son vanidades”, disparó.

NICOLÁS TAMBORINDEGUI

La conversación con el periodista neuquino fue útil para conocer su opinión de las redes sociales en general y de la tarea periodística en Twitter en particular. Tamborindogui señaló que es muy cuidadoso de los contenidos que comparte. Una mala experiencia lo llevó a repudiar la dinámica de Facebook y permanecer en Twitter. “Me he vuelto más Anti – Facebook con el correr de los años. Tuve malas experiencias con algunas personas que acepté. Me puse selectivo”, resumió. “Encontré en Twitter mi descargo. Me gusta más la relación ‘dueño de la cuenta – seguidor’ que hay. Es más fácil la interacción. Quizás sea porque es diferente la audiencia, es un poco más respetuosa la gente”, opinó. Además, explicó por qué sigue sólo un puñado de cuentas. “Si yo seguiría a mil personas, me perdería. Todo pasa muy rápido. Me gusta un timeline ordenado, me gusta controlar lo que puedo seguir, que no se me vaya una noticia importante. No quiero saturar el timeline de gente que me hable de lo que está pasando. Es una protección”, expresó.

Tamborindogui refirió que usa su celular siempre en silencio pero mira permanentemente las notificaciones. Tiene alertas en perfiles de especial interés. “No me gusta volverme loco con cuentas de la región. Sigo a gente que me puede aportar algo importante. Sigo muchas cuentas de periodismo científico, que me puedan aportar información en vivo sobre un evento”, asegura. Esta temática está íntimamente relacionada con su último libro.

No le parece interesante compartir información de su familia o de la dinámica de trabajo interna del canal. Al igual que su compañera Maureira, considera que la gente busca información y no adular al periodista que sigue. “Trato cosas que son relevantes para alguien, si le sirven a alguien. Si no, no lo subo. Por eso estoy en contra de los que están todo el día con la fotito de ‘acá estoy yo’. Son cuestiones que le alimentan el ego de cada uno pero no tienen nada que ver con el periodismo”, afirmó.

Entre sus preocupaciones sobre redes sociales, Tamborindogui puntualizó la necesidad de una reflexión profesional más profunda. “Por un lado estamos totalmente en contra del trabajo ad honorem y sin embargo, nosotros mismos, quizás

inconscientemente utilizamos nuestra cuenta de Twitter como un servicio gratuito de información. Como periodistas deberíamos dar ese debate, para proteger la profesión y la remuneración de la noticia”, apuntó. “No estoy permanentemente subiendo cosas pero sí veo gente que sube como si fuera una agencia de noticias. Me parece que puede ser contraproducente. Vamos a terminar informando gratis”, advirtió.

Por otro lado, indicó que es cuidadoso al postear, usa potenciales si no logra chequear bien sus datos y evita tuitear apurado. Aseguró que no suele opinar, se limita a los hechos concretos. Tamborindegui destacó la interacción y acceso de datos que ofrece Twitter, además de facilitar el contacto con otros colegas o medios lejanos.

ALEJANDRO POLIZZO

El locutor neuquino inició su perfil aconsejado por su mujer. Durante el diálogo reconoció que no le llamaba mucho la atención y posteaba esporádicamente. Actualmente ve a Twitter como una herramienta más de comunicación. “Soy bastante irónico para postear, lo utilizo para eso. Para comunicar alguna idea de incógnito, alguna idea fuerte, alguna comunicación política que sé que va a venir o presupongo que va a venir o tengo el dato que va a venir”, expresó.

Polizzo se mostró sorprendido por la cantidad de seguidores que tiene y remarcó que no le brinda demasiada atención a su perfil. “No sé si hay mucha gente en Twitter. Una cosa es el círculo rojo de los que manejamos noticias y otra cosa es el común de la gente. Digo, capaz que el común de la gente de Neuquén no tiene. Está como ahora creciendo cada vez más”, señaló. Comentó que la cuenta de la radio y del programa de TV también las maneja él, aunque por lo general se olvida de actualizarlas. “Los empresarios con medios muy grandes, como Schroeder o Staikos, tienen gente que les hacen absolutamente todo. Nosotros acá nos encargamos de todo. Cuando estás en un montón de cosas, se te escapan estos detalles”, argumentó.

En relación a los recursos de la emisora, Polizzo refirió que hoy el móvil en la calle es la misma audiencia que los sigue. Valoró la inmediatez de las comunicaciones y la posibilidad de ampliar sus fuentes. “¿Vos por qué crees que la gente abre redes sociales? Yo digo que son todos periodistas potenciales”, estimó.

“Todos los días recibo info, con foto, del lugar. Te dicen lo que está pasando. El móvil es la gente. Todos los que tienen redes sociales tienen algo de periodista para querer hablar de algo”, enfatizó pero reconoció que habitualmente sus oyentes prefieren canalizar esos datos por WhatsApp.

Sobre su estilo personal en la red, Polizzo señaló que no teme discutir públicamente en la plataforma. Asegura que es responsable a la hora de postear. “No ‘tiro fruta’ como decimos habitualmente. Si de algo no estoy seguro, no lo publico. Si es un tema humanitario, que puede involucrar menores o la vida privada específica de una persona, no lo publico”, sostuvo. “Soy súper respetuoso. No tengo problema en discutir porque publico con argumentos”, agregó. Por otro lado, afirmó que le gusta compartir la intimidad de la radio e incluso cuestiones personales. Expresó que no está atento a los temas calientes del día ni usa hashtags con frecuencia. Sólo sigue a contactos de potencial interés para su tarea periodística.

Su preocupación pasa por el uso malicioso de Twitter. “Las redes sociales son herramientas espectaculares pero vos podés hacer cosas muy buenas o mucho daño. Me preocupa la falta de regulación”, confesó. “Cualquier persona te puede acusar de cualquier cosa. Te pueden truchar tu propio perfil. Es complicado porque podés manejar una determinada cantidad de opinión, sobre todo de los más chicos, las edades vulnerables”, apuntó. “Se achican distancias, la comunicación es práctica y más rápida. El tema es cuando se usa al revés. Ojalá todos las usáramos con buena onda”, sentenció.

SEBASTIÁN VALERO

Al productor y conductor de radio le resultó llamativa la posición que ocupa en el ranking de usuarios neuquinos. Señaló que su cuenta tiene una fuerte carga de rock y fines recreativos. Le costó identificarse desde lo periodístico. De hecho, abrió su perfil tras un desacuerdo por el perfil oficial de su programa en LU5. “Al principio, cuando tenía, el de ‘Vuelta de Página’ lo manejaba yo. Y la onda era poner las entrevistas, ir tirando textuales... Y como me aburría me ponía a pelotudear o me peleaba con gente”, explicó. “Un día me llama Schroeder (propietario de la emisora) re caliente porque no sé quién se había enojado, que cuidemos las formas. Al otro día fui y le habían cambiado la clave. Me dejaron afuera. Y de caliente me abro el mí”, resumió. Más tarde, LU5 decidió utilizar sólo la cuenta de la radio como voz en la red. Los perfiles particulares de cada programa están inactivos.

Valero asegura que no le interesaba Twitter pero cambió su opinión al gestionar el de 'Vuelta de Página'. "Le agarré el gustito. Básicamente lo abrí como para empezar a contactar gente, para producir notas. Creo que la mayoría de las notas que saco al aire tienen un contacto inicial por Twitter. Ya sea el contacto directo con el tipo para sacarlo al aire o por donde me enteré la noticia", comentó. Confirmó que no tiene Facebook y usa muy poco su Instagram. A Twitter ingresa con frecuencia pero no revisa las tendencias ni usa hashtags. Sólo cuenta con #LosExtraños para referirse a su programa en METRO.

Del diálogo con Valero se decodifica un uso informal y hasta conscientemente conflictivo del perfil. "Tengo una célebre lista de gente que me tiene bloqueado. Y me enorgullecen los que me bloquearon porque los bardeé o les contesté algo que les molestó", aseguró. "Me prendo en discusiones pero nunca lo hago en serio. Yo siempre digo que el que se toma en serio Twitter, pierde. Cuando me peleo con alguien públicamente probablemente lo estoy agitando o me están agitando a mí. A mí me gusta pelear, me gusta boludear", agregó. También confesó que si está aburrido, elige a un perfil famoso para hostigar y busca deliberadamente ser bloqueado. "Tampoco es que lo carnaceo todo el día pero me divierte", puntualizó.

Valero reconoció que esta actitud le trajo algunos problemas, pero separó su espacio del de los medios donde trabaja. "Mi Twitter, es mío. Siempre aclaré que lo que opino yo, lo opino yo. No lo opina ni Metro ni LU5 ni siquiera los programas", enfatizó. A pesar de esto – al ser consultado por los motivos de su popularidad en la red - Valero señaló que seguirlo a él es en parte estar cerca de las radios. "Es una forma indirecta de seguir a los medios. Nosotros al de LU5 no le damos mucha bola. A mí la gente que me sigue por lo general está vinculada a la música. Casi nunca pongo una noticia. Por lo general, no. Son opiniones. Casi nunca lo uso con un fin informativo. Es recreativo 100%. Creo que mi Twitter refleja bastante al programa este (por Los Extraños), lo desnuda bastante", sintetizó.

ABEL ROJAS

El periodista neuquino expresó que su interés en Twitter nació "ni bien comenzó la red social a girar, de chusma nomás". A pesar de contar con perfiles en Facebook y en Instagram, sólo está pendiente de esta plataforma. "Me sirve, primero, para divertirme. Segundo, para informar. Y tercero, también, para informarme porque créase o no también se ha convertido en una fuente de

información. Como puede ser Facebook o cualquier otro tipo de comunicación”, afirmó. Manifestó además que está mucho más atento a lo que pasa durante los días de semana, por cuestiones laborales.

Durante la charla, Rojas expresó que no sigue las tendencias del día y revisa el timeline para ver de qué están hablando los colegas. Se esfuerza por sumar noticias nuevas a la red. “Trato de generar información distinta más allá de lo que leo a nivel nacional y a nivel local. Trato de generar información propia”, sostuvo. Además, se consideró prudente a la hora de abordar ciertos temas. “A ver, ninguna noticia es cómoda. El tema es cómo la ponés, qué es lo que redactás, qué palabras, qué contenido usás. Y eso sí te genera inquietud e incomodidad a la vez porque vos tratás de no dañar a nadie ni provocar un quilombo interno, con vos mismo. Si sos correcto y contundente, bárbaro”, resumió.

Sobre sus hábitos en la red, Rojas señaló que no usa habitualmente etiquetas y que le gustaba más el anterior formato de 140 caracteres. “Estoy re caliente con la nueva cantidad. Con los 240. Si bien es cierto que es mucho más práctico y amplio, antes te obligaba a ser sintético y obviamente generabas contenido de información con pocas palabras. Eras contundente con lo que decías”, destacó. Confesó además que en contadas ocasiones utiliza las cuentas de los protagonistas de la noticia. “A veces, cuando estoy trabajando en la radio... O cuando tengo ganas de agarrarme con alguien, ahí sí lo arrobo”, expresó.

A pesar de contar con gran número de seguidores, Rojas no pudo explicar por qué lo eligen. Manifestó que no busca incrementar la cifra. En Twitter, el periodista sigue a un grupo reducido de usuarios. “No sigo a mucha gente, no... periodistas y algún que otro personaje. De otro lado. Políticos muy poquitos te diré. Prefiero que me sigan ellos a mí”, agregó entre risas. “Mi cuenta así como está... está bárbara. Me gustaría tener un poco más de constancia. Si uno quiere, no? Pero prefiero mantenerme así como estoy porque si no me convierto en un adicto al teléfono”, comentó.

Por otro lado, Rojas señaló que no es de compartir el ‘detrás de escena’ de su programa pero sí postea sobre su familia. El periodista indicó que su mujer suele pedirle que ayude en la difusión de una protectora de animales, aunque no simpatiza con esta red. “Ella me dice que vuelva a Facebook, que está todo ahí y que Twitter no es la vida misma acá en Neuquén”, argumentó Rojas.

CONCLUSIONES

Con las publicaciones observadas y las entrevistas realizadas más la teoría de apoyo, podemos afirmar que los perfiles revelaron fortalezas y debilidades en el manejo de Twitter. Por un lado, es perceptible un fuerte vínculo de las cuentas personales con la tarea que desempeñan en los medios. Aunque no todos los usuarios observados derivaron expresamente al público a otro espacio, sí quedó expuesta la relación laboral a través de citas textuales, fotografías o menciones.

Por lo visto, los periodistas neuquinos han consolidado una buena posición entre sus pares con estrategias diferentes. En el caso de Tamborindegui se advirtió un uso profesional de Twitter, con la publicación de información variada de interés general. Además de ser un **proveedor creíble de noticias**, particularmente, este usuario buscó afianzar su rol a través de la **especialización**. Aseguró que es consultado por temas vinculados a sismos o volcanes en la región, un factor que salió a la luz en sus tuits sobre los temblores en Chile. Sigue a cuentas confiables en la materia y lleva información clara y certera.

En tanto Karina Maureira suma a la curación de contenidos una característica única que la diferencia del resto. Su saludo matutino con frases de canciones es su sello personal. Mezcla la información del clima que todos buscan a primera hora con un costado romántico que es llamativo. De acuerdo a los autores, de esto se trata la **personalización**. Además de informar, Maureira deja ver un poco de sus sentimientos, sin exponerse en exceso. Durante la entrevista, la conductora señaló que esta fórmula sólo la implementa en Twitter y que suele recibir mensajes directos de su audiencia, con frases para sumar a su repertorio.

En cuanto al **posicionamiento** que describen López Meri y Casero Ripollés (2017), se detectaron ejemplos principalmente en los tuits de Alejandro Polizzo. El locutor criticó actitudes de dirigentes sindicales, decisiones del gobierno municipal y a figuras protagonistas de la actualidad nacional. Apeló a juegos de palabras e ironía, con algo de humor para suavizar el cuestionamiento. En la entrevista, Polizzo indicó que publica con responsabilidad y que no teme cruzarse en discusiones públicas con nadie, porque sostiene siempre sus argumentos.

De la selección realizada, el perfil que parece alejarse del periodismo es el de Sebastián Valero. El productor y conductor de radio confesó que toma noticias y

contactos de Twitter, pero no maneja su cuenta con el objetivo de informar. En la muestra se advirtió una **re-difusión de contenidos** producidos en LU5 y un fuerte anticipo de lo que pondrá al aire en METRO. Aunque retuitea y opina brevemente, fue más sensible la promoción de los programas en los que participa.

Con el diálogo en persona se pudo confirmar un uso no profesional de la cuenta. Señaló que acostumbra **confrontar con otros usuarios deliberadamente**, y no se toma en serio esa interacción. Este uso contradice las habituales recomendaciones tanto de guías profesionales de uso de redes sociales como de los trabajos académicos que destacan la importancia de utilizar las redes con la misma profesionalidad y responsabilidad que cualquier otro medio de comunicación (García Avilés, 2014; López Meri y Casero Ripollés, 2017).

En el análisis de Abel Rojas sí se nota una intención netamente informativa. El periodista comparte muy poca información personal y se dedica a subir noticias de interés general. En su timeline se hizo eco de las respuestas de sus seguidores y tuitea frecuentemente durante la semana. Se notó **curación de contenidos** y noticias producidas desde Twitter, para la comunidad de Twitter. Si bien escribió corto y con precisión, sus tuits no tuvieron etiquetas de geolocalización o referencia. Rojas se mostró activo especialmente durante el horario de aire en LU5. No derivó el tráfico a través de enlaces sino con citas y menciones de las notas que estaban realizando en 'Vuelta de Página'.

Finalizando, podríamos decir que son perceptibles las estrategias de relacionamiento que tipificaron López Meri y Casero Ripollés (2017), García Avilés (2014) y Benedetti (2016). Las cuentas analizadas responden a esos criterios sugeridos de informar con claridad, mostrarse auténtico ante la red e interactuar habitualmente dentro de la plataforma. Por otro lado, se confirma lo expuesto por Tania Cobos (2015) en relación a la difusión de contenidos. Persiste el uso de Twitter como un canal de propagación más y es notorio el intento de llevar a los usuarios a los medios de comunicación. No se observaron acciones orientadas a una mayor interacción con la comunidad digital.

BIBLIOGRAFIA

BARRERA, María Florencia. (2017) ‘Los tuits andan diciendo...’ (Tesis de grado). Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue. https://www.academia.edu/35521536/Los_tuits_andan_diciendo

BENEDETTI, Ariel Mariano. (2016) “Marketing en redes sociales. Detrás de escena”. Buenos Aires. Editorial AMDIA.

BERGANZA CONDE, María Rosa y RUIZ SAN ROMAN, José. (2005). “Investigar en Comunicación”. Madrid. Mc Graw – Hill Interamericana de España.

COBOS, Tania. (2015). “Radiografía al comportamiento de la prensa colombiana en Twitter: Casos El Heraldó, El Universal y El Informador”. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 85-99 DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.351>

GARCIA AVILES, José Alberto (2014). “La incorporación de las redes sociales a la práctica periodística: el caso de Twitter”. Journalism Research Review Quarterly Nro 2. Disponible en <http://naukowy-przeqlad-dziennikarski.org/nr/2-2014/3.pdf>

LÓPEZ MERI, Amparo y CASERO RIPOLLÉS, Andreu (2017). “Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización.” Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 8(1), 59-73. Disponible en <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.5>

VAN DIJCK, José (2016) “La Cultura de la Conectividad. Una historia crítica de las redes sociales.” Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores Argentina.

ANEXO 1 – Ranking InNQN

TOP 30 DE PERIODISTAS NEUQUÉN EN TWITTER 					
Ranking	Usuario	Nombre	Sexo	Location	Followers
1	karytta29	Karina Maureira	F	Neuquén	5.678
2	tambonic	Nico TamborIndegul	M	Neuquén	5.044
3	abel_dario	Abel Rojas	M	Neuquén	3.886
4	alepollizo	Alejandro Polizzo	M	Neuquén	3.486
5	valeroseba	Sebastián Valero	M	Neuquén	3.379
6	robertonqn	Roberto Aguirre	M	Neuquén	2.826
7	cmallo	Camilo Ciruzzi	M	Neuquén	2.704
8	andrea_vanesa	Andrea Vanesa Durán	F	Neuquén	2.587
9	judithcalmels	Judith Calmels	F	Neuquén	2.489
10	pablosalabu	Pablo Salaburu	M	Neuquén	2.449
11	quimerasneuquen	Guillermo Ella	M	Neuquén	2.352
12	guillermoberto	Guillermo Berto	M	Neuquén	2.169
13	aringollif	Federico Aringoli	M	Neuquén	2.154
14	joseluis_aranda	Jose Luis Aranda	M	Neuquén	2.085
15	carlosegulauno	Carlos Egula	M	Neuquén	1.962
16	rutaleon	Fernando Castro	M	Neuquén	1.895
17	chechealumine	Edgardo Pino	M	Neuquén	1.879
18	mauriorojasnqn	Mauricio Rojas	M	Neuquén	1.853
19	panchocasado	Francisco Casado	M	Neuquén	1.803
20	veroberjamen	Verónica Benjamin	F	Neuquén	1.766
21	chipitelix	Mario Cipitelli	M	Neuquén	1.754
22	mafito11	Laura Loncopan Berti	F	Neuquén	1.700
23	meinafit	Melina Fit	F	Neuquén	1.690
24	nico_dice	Nico Bustamante	M	Neuquén	1.627
25	pablitocomoli	Pablo Comoli	M	Neuquén	1.612
26	cataarca	Cata Arca	F	Neuquén	1.602
27	lauhevia	Laura Hevia	F	Neuquén	1.490
28	mariorojasnqn	Mario Rojas	M	Neuquén	1.486
29	manucurcho	Juan Manuel Curcho	M	Neuquén	1.471
30	achicaelvolumen	Virginia Pirola	F	Neuquén	1.411

ANEXO 2 - ENTREVISTAS

KARINA MAUREIRA

Fecha: Jueves 10 de mayo de 2018

Hora y lugar pautados: Canal 7 de Neuquén – 14.20 hs

Inicio de entrevista: 14.25 hs Cierre de entrevista: 14.50 hs Lugar: Sala de Reuniones – Canal 7

¿Qué te motivó a abrirte un Twitter?

En realidad, en las redes sociales empecé en 2008 y lo que me motivó es tener más contacto con la gente. Trabajé siempre con la gente, la calle es fundamental. Mi trabajo con la gente es 100%, divertido, entretenido, informativo... tiene de todo. Si me das a elegir una red social, me quedo con Facebook. Tengo Instagram, LinkedIn. También tiene cuentas el canal. Pero hay cosas que podés continuar y yo sola ya no pude, llegó un momento en que dije que la gente necesita respuestas y uno no puede estar permanentemente respondiendo. Entonces hay un equipo de trabajo, gente que está conmigo hace años... que me ayuda, que me sostiene en todo y no tiene nada que ver con el canal. Eso está todo muy delimitado. El canal tiene sus redes sociales y su trabajo, pero yo termino y no me olvido del canal. Pero es mi espacio y creció porque uno se fue forjando... no es que las redes sociales vinieron a forjar lo que ya tenías hecho, te ayudan a diversificar y a llegar a otros lugares donde no llegabas con el medio de comunicación.

¿Y este equipo en qué te ayuda específicamente? ¿Actualiza tus redes sociales?

Primero en consultar, en contar... a determinada hora... mirá, hay tantas personas que preguntaron por este tema, seguramente salió en el canal y a veces podemos responder desde nuestro sitio pero tampoco tenemos una persona abocada a eso... entre todos vamos viendo el momento que tenemos libre para ver qué es lo que te pide la gente. Sobre todo en WhatsApp, es tremendo lo que te inunda el WhatsApp. En base a eso, estas personas me van diciendo y me ayudan a mantener una agenda porque al día siguiente hay notas que desde ahí se elaboran. En Twitter está bueno por el feedback, porque inmediatamente tenés respuesta. El Twitter lo manejo bastante yo, te diría que casi exclusivamente. Lo miro, tengo las notificaciones activadas en el mío y en el corporativo del canal. Constantemente lo observo. Y bueno, lo trabajo, porque tengo una manía que la instalé hace años, para mí, que es saludar con el buen día, la temperatura, qué tipo de cielo tenemos y la máxima estimada para el día. En un momento pedí que la gente se incorporara con frases de canciones o que le gustaran... y en base a lo que me fueron enviando, las fui subiendo y compartiendo. Hay algunas que me gustan más que otras... muchas tengo yo... pero no me las envían en público sino por mensaje directo. No se visualizan. La idea es que me manden y yo las publico. Lo puse una sola vez y quedó, suelen mandarme. Se prendió la gente... Esto no lo instalé en Facebook.

¿Y en base a qué las elegís? ¿Según cómo te sientas ese día?

Busco frases de lluvia hoy por ejemplo, si hay... subo. A mí me gusta cantar y tengo temas y frases incorporadas, siempre, para lo que se te ocurra. Otras las voy bajando a un cuaderno. Otras también tengo en las notas del celular, las preparo. Eso es el comienzo del día. Después si hay noticias, lo más fácil es que las suba a

Facebook y a su vez le informo a la gente que está en mi web de noticias. Que se fijen, lo trabajan. Tengo 3 personas ahí, son personas allegadas a mí. Un periodista recibido, un periodista deportivo, gente de mucha confianza mía. Y no publican porque ellos quieren publicar, se remiten a mí, me preguntan qué me parece y doy el OK.

Noté que tenés enlazado el Facebook con el Twitter. Muchas cosas aparecen derivadas de Facebook.

Sí, porque podés compartir a Twitter o la Fan Page... igualmente, la fan page es un lugar en el que yo no... viste, como que no tenés... lo quiero, sí, pero me siento más identificada con el muro. Pero dejamos y apostamos a la fan page porque ahí salía también la web y radio on line, que la tuvimos un tiempo para ver cómo andaba y ahora a fin de mes se larga con todo. Y ahí tengo todo incluido.

¿Por qué sentís que la gente te sigue en Twitter? ¿Le gusta tu estilo, porque te conoce de la tele?

No, vos sabés que no, no son las redes sociales. Son los años de trabajo. Muchos años de que yo nunca dejé la calle. Incluso hoy, son dos horas como mínimo que quiero estar en la calle... por lo menos lunes, miércoles y viernes... Me han dado la opción en el canal pero no, quiero estar en la calle. Periodista que no ve la calle, no es periodista. Hoy hay periodismo on line, es cierto, pero tenés que tener calle. Ser periodista sin calle es como andar desnudo, es muy difícil de entenderlo, no lo puedo concebir. No me parece justo tampoco para quien recibe el mensaje. No hay nada mejor que conocer la información que vas a dar. Fue eso, no fueron las redes sociales... fue mi exposición durante años, en lugares clave. Durante años trabajé para lograr esto. Soy muy feliz con lo que soy. Jamás nadie me dijo tenés que hacer esto o dejar de hacer lo otro. Ese día, presento mi renuncia y el gerente lo sabe perfectamente. Hoy me puedo dar ese lujo, no es tan fácil...

¿Qué sentís que te da Twitter para la profesión? ¿En qué te sirve?

Vos sabés que veo mucho como se replica entre los mismos colegas. Eso está bueno, el acercamiento entre colegas. Por ahí vos no tenés tanta cercanía con gráfica, porque no los ves... a través de Twitter conocí a muchos. Y aparte el hecho del contacto internacional. Tenés un disparador, una persona, en cualquier lugar... que te sigue por un tuit que te retuitearon... Gente que te contacta para preguntarte por esta zona. Me pasó hace poco, que me preguntaban a través de una agencia de publicidad por el petróleo... por Vaca Muerta... Y dije, ¿por qué me buscás a mí? Por la credibilidad... ah, bueno, si es por ahí me interesa... Eso es lo interesante. Yo creo que vos construís y en base a lo que construís, te podés mantener. A mí el periodismo me abrió puertas, la credibilidad es fundamental en nuestra profesión.

¿Mirás los temas del día, los hashtags del momento?

A veces, me prendo. No siempre. Pero sí los observo porque te sale inmediatamente lo del momento, lo que más se ha retuiteado, a ver por dónde sale la información...

pero siempre veo cosas de afuera, no de nuestra región. No es como en otros lugares.

Y en cuanto a lo que elegís publicar... ¿qué te gusta contar en Twitter?

Información. Del momento, o algo que quizás haya ocurrido y todavía no se publicó.

¿El canal tiene algún manual de estilo, les da recomendaciones sobre las redes sociales?

Si, la empresa nueva, Viacom, es muy estricta en ese sentido. Nos ha dado pautas de trabajo, un estilo digamos... pero para el institucional. Yo creo que vos tenés que fijarte internamente, si tenés un poquito de cordura te das cuenta que no... no es que estés limitado, simplemente que no da. A ver, cuestiones de opinión... esa es una de las bases que formó mi identidad en la zona. Yo no te opino, te informo. Muy pocas veces he opinado y lo hice porque me lo pidieron o porque son temas de la sociedad que ya no dan para más. No sé, el otro día vi una publicación de Ariel Osses en Roca, sobre una chica – Fátima Ferreyra– que había sufrido un intento de secuestro... Y entonces como que decís basta de esta psicosis.... están todos alocados, capaz que te quisieron robar y ya ponés que es un intento de secuestro. Bueno, tomé esa publicación y la puse en mi muro pero a su vez, opiné... en base a la gente que no ayuda en nada a la sociedad, estos hechos... estoy cansada.... Es de todos los días. Y la única vez que opiné fuerte fue con unos motochorros que me robaron, me rompieron el vidrio y casi los pisé... levantaron la publicación del Facebook y me llamaron de todos lados. Y es mi opinión en ese caso... yo sé que también es una responsabilidad. Totalmente.

¿Tuiteas desde el celular o desde la compu?

El teléfono, viste como es, son casi los dedos de uno. Lamentablemente.... Está 24 horas. Siempre reviso. Por más que esté mudo, llegan mensajitos y miro. Y en la compu, cuando estoy estudiando... si recibo notificación, miro. Veo, ¿es horario este, de qué están hablando? A veces me prendo. Creo que por falta de tiempo no me he prendido en muchas cosas....

¿Sos de responder todos los mensajes que llegan?

Sí, sí... casi siempre. No sé si respondo siempre pero retuiteo o te doy un corazoncito para que te sientas bien. Pero por ahí respondo si me involucro con un tema que me llega. Casi siempre son temas sociales, me vuelco mucho a temas sociales. Siempre digo que mi carrera la hice con lo social. Ahí sí te voy a responder...

¿Tomás datos de Twitter para una noticia? ¿Revisás lo que están tuiteando tus colegas?

Sí, sí... aparte tenemos el grupo de WhatsApp de movileros y ahí cada 2 x 3 compartimos tuits, o nosotros mismos en el canal decimos 'mirá, pasó esto'. Lo seguimos bastante. Acá en el canal hay algunos que son reacios. No tienen Twitter o

tienen Facebook para cosas personales. La única que trabaja fuerte en redes sociales soy yo. Nico (Tamborindogui) tampoco, por ahí algo en Twitter pero en Facebook no. Tiene otra mirada.

¿Alguna vez te pasó alguna situación insólita con el Twitter? Algo que no supiste cómo manejar...

Es difícil cuando te comentan y te dicen cosas feas... Es horrible... digo, dame tiempo... enfríate... no te calentés porque sino contestás cualquier cosa. Y me ha pasado... incluso cuando doy mis clases de oratoria les digo que no se dejen llevar por los comentarios porque a veces son tan destructivos que no ayudan en nada y los bajonean porque no saben manejar la situación. ¿Y cómo salís? Es casi una terapia que tenés que hacer con las palabras que estás leyendo. Si te agreden, hasta qué punto te están agrediendo. Me pasó en un caso, pero ya con una denuncia de por medio. No me agradó. Pero para eso están mis abogados, los llamo y les digo 'mirá, pasó esto... cómo manejamos el tema'. Y me dicen, 'tranquila'.... Me costó, porque hay mucha gente que agrede en redes sociales. Hay mucha gente que te quiere pero hay otros que no escriben, pero en los mensajes privados te matan. Sobre todo en Facebook. En Twitter me pasó una vez, con uno, hace un tiempo... algo político fue, estaban los kirchneristas de por medio. No hablé mal de ninguno pero ellos se sintieron tocados por otra persona que siguió el comentario y trajo a colación algo. La ligué de rebote...

¿A quiénes seguís en Twitter?

Regionales... muchos colegas y periodistas que creo que trabajan seriamente. Diarios, sitios informativos, políticos... de la zona y de otros lugares también. Y de música, mucho, porque me gusta. No sigo tanto al artista en sí, pero sí a publicaciones de películas o compañías discográficas, me interesa saber qué es lo que está ingresando. Y páginas científicas...

¿Te gusta compartir cosas del noticiero, del detrás de escena, de cómo se preparan?

Pocas veces, no... No me llama la atención. Hay gente que lo hace pero hasta me parece invasivo. Pero, porque a quién le importa lo que estamos haciendo, que me maquillen o la ropa que me voy a poner. Son vanidades. No me parece nada interesante...

¿Te han ofrecido que hagas tuits promocionales, de publicidad? Sabiendo que tenés tantos seguidores, decir quién te viste o dónde te peinás...

Si, siempre... pero no se puede porque hay una empresa detrás. Y cuando tenés una firma comercial atrás no es tan simple. Y si fuera cosa mía, no, tampoco. No lo haría. Porque hacer algo, auspiciar esto... ¿qué gano con eso? No... no me llama la atención, me cuida mucho con esas cosas. Eso es una cuestión rentada.

¿Te genera presión saber que de la zona sos la que más seguidores tiene?

Me río, me río la verdad... No soy de esas personas celosas de su posición respecto de otras. Hay gente que sí, pero no es mi problema. Me divierte mucho, al contrario. Me gusta.

¿Te sirve Twitter como espacio de difusión del programa o tus proyectos personales?

Sí, es una de las formas de conocer cómo se está incluyendo la página en todo el mundo. La publicamos en Twitter y en Facebook y vemos el alcance que tiene. Vemos, no sé, Turquía... capaz que son 3 o 4 personas pero es en Turquía, te estuvieron leyendo... indudablemente. Para esas cosas sirve.

¿Te da algún temor la red social?

No, porque Twitter es mucho más frío. Por más que tengas muchos mensajes y puedas creer que se re calienta la cuestión, pero fijate que los mensajes pueden ser buenos o malos... yo los que veo son mensajes positivos. Pero veo en casos como el de Santiago Maldonado o el ARA San Juan... se armó algo, aparecen los trolls, lugares falsos, sitios falsos que se incluyen, y te están matando... ¿Y cómo llegamos a eso? Para mi es buenísimo tener redes sociales pero todavía no se saben usar. Hay mucha gente que agrede. Conmigo la gente es muy buena, me cuentan cosas. En la calle me paran, me piden una foto o me dan un regalo. Soy muy agradecida, no me incomoda. La gente te posiciona. Vos te podés posicionar en un medio, ante el dueño de una firma... pero la gente te saca o te pone. Y más ahora con la exposición que tenemos de redes sociales.

¿Entonces sentís que te afirma, te consolida estar en redes sociales?

Sí... Te ayuda mucho

NICOLAS TAMBORINDEGUI

Fecha: Viernes 11 de mayo de 2018

Hora y lugar pautados: Canal 7 de Neuquén – 18.30 hs

Inicio de entrevista: 18.31 hs Cierre de entrevista: 18.46 hs Lugar: Recepción – Canal 7

¿Por qué te iniciaste en Twitter?

No me acuerdo el año pero debe haber sido 2010, cuando empecé con las redes sociales. Todo el mundo hablaba de Twitter, era el auge de las redes sociales, en esa época la mayoría llegó a las redes... creo que entre 2008 y 2010 llegamos los primeros de la zona a las redes sociales. Me llamó la atención, a ver qué era... como todo, empezás. Nunca se convirtió en un vicio. Habrás visto que no todos los días tuiteo. Me gusta más que Facebook, yo soy medio Anti-Facebook y me he vuelto más Anti – Facebook con el correr de los años. Tuve cuenta y al principio aceptaba a todo el mundo. Tuve malas experiencias con algunas personas que acepté y no

sabía ni quiénes eran y comentaban fotos de mi familia, de mis amigos... me puse selectivo. Porque también acá en un momento tuvimos un jefe que nos recomendó ser cuidadosos con nuestras cuentas, por la imagen del canal. Por esas malas experiencias me fui volviendo Anti - Facebook y encontré en Twitter mi descargo a ser Anti - Facebook. Me gusta más la relación 'dueño de la cuenta – seguidor' que hay en Twitter más que en Facebook. Facebook se ha vuelto un lugar de chusmerío y noticias falsas. En Twitter lo podés controlar un poquito más, es más fácil denunciarlo. Es más fácil la interacción en Twitter que en Facebook.

No seguís a todo el mundo entonces... ¿A quiénes sí?

No. Y tiene una explicación eso. Porque si yo seguiría a mil personas, me perdería. Viste que todo pasa muy rápido. Me gusta un timeline ordenado, me gusta controlar lo que puedo seguir, que no se me vaya una noticia importante. Sigo cuentas que me resultan interesantes, sigo cuentas que me gustan como para los días que quiero leer algo fuera de las noticias... No me gusta volverme loco con cuentas de la región. Hay gente que se me ha enojado, periodistas, porque yo no lo sigo o no me ha seguido a mí porque yo no lo sigo. Pero no es nada contra ellos... la explicación es que no quiero estar saturado de noticias. Sigo a gente que me puede aportar algo importante. Si quiero leer algo prefiero ir a La Mañana o al Río Negro antes que seguir a los periodistas en Twitter. Después sigo muchas cuentas deportivas, porque siempre me gustó el deporte entonces sigo cuentas de básquet o de fútbol. Me gusta mucho el tema del periodismo científico, digamos, lo que es volcanes o terremotos... entonces también sigo muchas cuentas de eso, que me puedan aportar información en vivo sobre un evento. Eso sigo. También sigo algunos amigos. Pero la principal explicación de por qué no sigo mucha gente es porque no quiero saturar el timeline de gente que me hable de lo que está pasando. Es una protección.

Decías que en algún momento tuviste una recomendación sobre el uso de redes sociales. ¿Ahora hay algunas reglas que les baje el canal sobre las cuentas personales?

No, para nada. A mí no, no sé al resto de los chicos. Igual sí somos cuidadosos. Nunca me vas a ver con una opinión sacada, porque algunos viste que se sacan de golpe y usan al Twitter como descargo. Me pasa a veces con el fútbol, con River, pero no en la vida general. No voy a putear a alguien porque sí. Pero no, no hay bajada de línea.

¿Cada cuánto controlás el Twitter? ¿Lo tenés en el celular?

Sí, sí... lo tengo en el celular. Reviso permanentemente pero no estoy pendiente de si me escriben o no. Lo reviso para ver qué novedades hay. Igualmente tengo para algunas cuentas que considero más importantes, sobre temas que pueden llegar a pasar como la erupción de un volcán o un terremoto... tengo el alerta. Más que nada por eso. Pero igualmente tengo los celulares míos las 24 horas en silencio. Tengo el vicio de sacar el celular... no el sonido, me vuelve loco que suene a cada rato. El celular del canal lo tengo activado cuando estoy trabajando, sino en casa en silencio.

¿Te sentís cómodo con el lenguaje de Twitter? Esto de escribir corto, arrobar, usar hashtags...

Ehh.. Sí, no mucho pero sí. Hashtag uso, no tanto quizás. No como debería. Arrobar gente, arrobo gente... pero no tanto. Igual yo veo que hay gente que usa su cuenta de Twitter como una agencia de noticias, está permanentemente tirando noticias. Creo que como periodistas nos debemos ese debate acerca de eso porque por un lado estamos totalmente en contra y repudiamos cuando sale un aviso de trabajo ad honorem y sin embargo, nosotros mismos, quizás inconscientemente utilizamos nuestra cuenta de Twitter como un servicio gratuito de información. Por ahí estamos yendo en contra de nuestros principios. Entonces creo que como periodistas deberíamos dar ese debate, para proteger la profesión y la remuneración de la noticia. Por ahí suelo subir alguna información, capaz que si estoy a la mañana frente a un accidente y es grave, lo subo. Pero si no, no estoy permanentemente subiendo cosas, es raro... pero sí veo gente que sube como si fuera una agencia de noticias. Me parece que a la larga, o no tan a la larga, quizás a corto plazo puede ser contraproducente por eso, vamos a terminar informando gratis...

¿Te gusta compartir información personal, de tu casa, de tu familia o tiempo libre?

Rara vez... de mi familia, no. De mi vida personal, tampoco. Por ahí algún paisaje o viaje pero no más de eso. Tengo una cuenta de Instagram, hace muy poco. No tiene muchos seguidores porque Instagram se nutre de Facebook y como tengo Facebook casi nulo, no tengo muchos. Ahí sí subo algunas cosas de familiares.

¿Y cosas del canal, del backstage del noticiero?

Muy de vez en cuando... más que nada en Instagram, algo.

¿Tenés otras redes sociales? LinkedIn por ejemplo...

Tengo, sí. Pero subo pocas cosas, vinculadas a lo laboral que es la función de la plataforma. Y tengo el Facebook pero no tiene mi nombre, tengo poquísimos contactos y todos conocidos. Y subo algo cada 5 meses... (se ríe) Capaz que si me voy de viaje, subo algo, fotos para que vea mi familia y mis amigos. Mi actividad es casi nula.

En Twitter, ¿revisás agenda para nutrir el noticiero?

Sí, eso sí. Siempre, veo qué suben otros medios, colegas también, políticos o por ahí gente que me interesa. Eso ha mejorado mucho. Antes era re difícil encontrar información en vivo, directa de lo que pasaba en la región en Twitter. Ahora se encuentra, tiene que ver con medios y por ahí hay personas que suben pero no tanto.

¿Mirás los temas del día, los trending topics? ¿Te sirven de algo?

Miro, pero no mucho. Por curiosidad personal... como no son de la zona muchas veces no reflejan lo que pasa o lo que se habla en Neuquén.

¿A qué pensás que responde la cantidad de seguidores que tenés en Twitter?

A mi trabajo como periodista, calculo yo que es gente que busca estar informada. Pero por los seguidores que tengo y por la repercusión de algunos tuits, tengo mucha gente que me pregunta de paso por lo que sea terremotos, volcanes, tragedias... eso... me sigue mucha gente que me sigue por eso, que retuitea automáticamente cuando subo algo de eso. Y después, generalmente, con alguna opinión cortita, he visto que ha pasado con las inundaciones en Neuquén... he tenido muchos retuits con mucha repercusión, de 200 o 300 RT. Pero creo que es gente que busca estar informada, va por ese lado...

¿Sentís que sos influyente en la comunidad de Twitter de la zona?

No sé si influyente... yo trato cosas que me interesan, que son relevantes para alguien. Si no, no lo subo. Por eso estoy en contra de los que están todo el día con la fotito de 'acá estoy yo'... Eso no, jamás. No me parece relevante para el otro. Son cuestiones que le alimentan el ego de cada uno pero no tienen nada que ver con el periodismo. Y que lamentablemente hoy en día están cada vez más arraigadas... Hay veces que solo es sacarse la foto con la ropa y los zapatos y no... en la facultad aprendimos otra cosa. Yo me pregunto si lo que subo es relevante para alguien, si le sirve a alguien. Si no, no lo subo. No lo escribo. Generalmente trato de subir cosas interesantes.

¿Solamente vos tenés acceso a tu cuenta?

Sí, solamente yo.

¿Alguna vez te pasó algo insólito con Twitter? Que te hayan agredido o contactado...

De bardear no, gente que me haya bardeado a mí... no. Sí gente que haya bardeado a otros en alguna conversación que me incluye. Sí, eso sí... pero a mí no... Algunos que me gastan por Boca o River, pero bien... esos nunca faltan, pero buena onda. Sí me han contactado para notas de afuera por Twitter. Generalmente me contactan por Twitter de otras provincias o de otro país, muchos de Chile por el tema volcanes. Usan mensaje directo o me arroban... No tuve inconvenientes. Gente bloqueada creo que no tengo. En Twitter, quizás sea porque es diferente la audiencia, es un poco más respetuosa la gente que en Facebook. En Facebook ya era una cosa... lo veo todavía con el Facebook del canal, una puteada constante.... Por eso permanezco en Twitter. Discusiones sí pero trato de no prenderme mucho. Por ahí sí de explicarle a alguien lo que quise decir...

¿Porque es corto el espacio para escribir...? Ahora igual se amplió el margen de caracteres

Y para algunas informaciones, sobre todo lo que es periodismo científico, escribir corto era medio difícil. Ahora es diferente... Lo que veo sí que es que mucha gente que con tal de escribir rápido, le manda fruta. Lo primero que le dicen, va como viene. Se olvidan del uso de potenciales como para protegerse. Yo trato de que si la información que me llega es de primera mano y quiero subirla antes de chequear dos o tres veces, usar potencial. Me acuerdo además de haber dado la información de la tragedia de la Cooperativa Obrera antes que nadie. Recuerdo que me llegó la información de un vecino que trabaja ahí, al minuto, y lo subí muy general: 'Derrumbe en calle Godoy al tanto... no se sabe más nada'. Lo subí sin saber la gravedad del hecho. Con el tiempo fue el primer tuit de eso...

Tu nombre de usuario, ¿por qué es?

Es mi mail de siempre.... Al ser el apellido muy largo no me entraba en ningún lado. Lo acorté a esta mezcla entre apellido y nombre. Y quedó. Quedó ahí...

¿Anunciás cosas del Canal, notas que se vienen por ejemplo?

Por ahí, a veces... depende la nota o si no prefiero retuitear la cuenta del Canal. También le das entidad al canal, sino como periodista queda muy sobre el medio que es una tentación de las redes sociales. Y no debería ser así.

ABEL ROJAS

Fecha: Domingo 27 de mayo de 2018

Hora y lugar pautados: 18.30 -18.45 hs aproximadamente. Nota vía telefónica, no presencial.

Inicio de entrevista: 18-47 hs Cierre de entrevista: 19 hs Lugar: Llamada a su celular personal.

¿Cómo empezaste en Twitter? ¿Cuándo te armaste un perfil?

Ni bien comenzó la red social a girar, de chusma nomás, después fue creciendo y creciendo y después ya me quedé ahí. De hecho, mi red Facebook ni la toco prácticamente.

Aparte de Facebook, ¿tenés alguna otra red social?

Que tampoco le doy mucha pelota, Instagram. Solamente le doy bola al Twitter.

¿Y por qué, para qué te sirve Twitter?

Primero, para divertirme. Segundo, para informar. Y tercero, también, para informarme porque crease o no también se ha convertido en una fuente de información. Como puede ser Facebook o cualquier otro tipo de comunicación.

¿Seguís los temas del día, usás hashtags?

No. Trato, si no hay nada muy importante que sí lo seguís naturalmente... trato de generar información distinta más allá de lo que leo a nivel nacional y a nivel local. Trato de generar información propia.

¿Vas tanteando lo que pregunta o consulta la comunidad en Twitter?

No. No, antes de colocar algo en Twitter consulto información propia. Genero fuentes a la mañana temprano y con eso me voy manejando. Si tengo en el día vas a ver una actividad importante y si está reducida, vas a ver que jodo más que informo.

¿Dónde tenés Twitter, dónde lo revisás más?

En la compu y en el celu, en cualquiera de los dos. Me da igual.

¿A quiénes seguís en Twitter?

No a mucha gente, no... periodistas y algún que otro personaje.

¿Personajes de acá de la zona?

De otro lado.

De la zona, ¿seguís políticos, organismos o algo así..?

Muy poquitos te diré. Prefiero que me sigan ellos a mí ... (risas)

¿Te gusta el lenguaje propio de Twitter? Esto de ser breve, de etiquetar....

(Interrumpe) Estoy re caliente con la nueva cantidad de caracteres. Con los 240. Si bien es cierto que es mucho más práctico y amplio, antes te obligaba a ser sintético y obviamente generabas contenido de información con pocas palabras. Eras contundente con lo que decías. Ahora podés hacer cualquier cosa.

¿Sos de arrobar a otras personas? ¿Usás las cuentas oficiales de los protagonistas de una noticia?

A veces, cuando estoy trabajando en la radio. Ahí sí. O cuando tengo ganas de agarrarme con alguien, ahí sí lo arrobo.

¿En qué momento te conectás?

En cualquier momento del día. Pero por ejemplo ahora no tenés actividad desde el jueves a hoy, agatas. El viernes una actividad mínima. Después ni lo toqué. Mirar, lo miro... pero de generar actividad, no... pará.... Es fin de semana.

O sea que tuiteas más que nada cuando estás trabajando...

Claro.

¿Te gusta compartir cosas que suceden en la radio en Twitter? ¿De cómo se arma el programa?

Si... A veces lo hago. Muy pocas veces lo hago. Cuando no estás a las corridas y te da el tiempo, lo hago. Para joder un rato.

¿A qué le atribuí la cantidad de seguidores que tenés?

No tengo ni la más pálida idea, para qué te voy a mentir. Ni la más pálida idea.

¿Te preocupás por conseguir más seguidores?

No, no...

¿Qué aspectos pensás que son positivos en tu cuenta? ¿Qué te gustaría mejorar?

Mirá, así como está... está bárbara. Me gustaría tener un poco más de constancia. Si uno quiere, no? Pero prefiero mantenerme así como estoy porque si no me convierto en un adicto al teléfono prácticamente.

¿LU5 tiene recomendaciones de cómo usar las redes sociales?

No... me dan absoluta libertad. A mí por lo menos nunca se me ha pedido que mueva algo o que haga algo que le convenga al medio o que el medio necesite.

¿Nunca te llamaron la atención por algo que publicaste?

No, a mí no. A ver, a mi particularmente, no.

¿Sentís que podés generar alguna influencia entre tus seguidores?

Si creés que yo les provoco una influencia... ¡No! Dejense de joder... (Risas)

¿Alguna vez te pasó algo raro o viviste una situación incómoda en Twitter?

No, no no... normalmente todos los días estás lidiando con lo incómodo. A ver, ninguna noticia es cómoda. El tema es cómo la ponés, qué es lo que redactas, qué palabras, qué contenido usás. Y eso sí te genera inquietud e incomodidad a la vez porque vos tratás de no dañar a nadie ni provocar un quilombo interno, no digo con la radio, sino con vos mismo. Si sos correcto y contundente, bárbaro...

¿Te gusta compartir algo de tu vida personal o tiempo libre?

Sí, de mi esposa, mis hijos y mis perros. De mi esposa, todas las que pueda, siempre y cuando ella me deje. Ella me dice que vuelva a Facebook, no sé, ella dice que está todo ahí y que Twitter no es la vida misma acá en Neuquén. Pero ella porque trabaja en Facebook porque integra una red de rescate de perros. Por eso vas a ver de vez en cuando un cachorrito publicado. Eso sí me lo pide. Cuando buscamos hogar para algún cachorro de los que tenemos en casa, que a veces hemos llegado a tener 7 o 9, imaginate lo que es eso... más mis perros.

****Sobre el cierre de la entrevista, Rojas consulta sobre los resultados de la observación sistemática realizada sobre su perfil de Twitter. Sostiene que no se preocupa por sumar seguidores y recupera el concepto de 'influencer'***

Si me querés contar, contamela. Si llegan seguidores, que lleguen, pero que no me consideren influencer porque estamos hasta las manos...

No es tanto 'influencer' sino que vos puedas dar una noticia o una opinión y que la gente que te sigue, la tome y reaccione.

Ah, hubo una mañana donde sí emití un Twitter con opinión y arrobé a la Ministra de Educación y al secretario de ATEN. Fue de las cosas periodísticas que más... pero no fue periodística porque lo puse como padre, lo aclaré... pero fue una de las cosas que más levantó y se armó un quilombo. Lo que hice fue poner primero la noticia estricta y después puse, como padre, *'me tienen las quetejedi al plato, son los dos responsables'* y los arrobé a los dos y ninguno de los dos se animó a responderme. Tuve buena repercusión.

ALEJANDRO POLIZZO

Fecha: Jueves 10 de mayo de 2018

Hora y lugar pautados: FM Platinum – 13 hs

Inicio de entrevista: 13.03 hs Cierre de entrevista: 13.40 hs Lugar: Estudio de FM Platinum

¿Por qué armar un Twitter?

Yo había empezado primero medio a regañadientes, no sé si por una cuestión de edad, quizás porque vengo del inicio de los medios en la región, medio que nací al aire con el nacimiento de las FM en Neuquén. Vengo de escuchar radio de muy pibe y como que el fenómeno de las redes sociales lo miraba de costado. No estaba muy dispuesto a este tema. En realidad tengo una esposa 10 años más joven que yo y ella me dijo 'gordo, esto es un fenómeno, esto anda bien, te tenés que meter'. En realidad, lo armó ella. Ella me arma el Facebook y el Twitter y me dijo tenés que empezar a publicar cosas por esta vía. Ella me convenció, cuando recién empezaba Facebook y Twitter acá mucho no había. Y la realidad es que no era muy tuitero, lo tenía y cada tanto ponía algo.

¿Ella te ayuda a actualizar cosas?

Actualmente no, tiene otro trabajo de extremada responsabilidad y con mucha carga horaria. No, me dedico pura y exclusivamente yo. Me encantaría pero no puede.

¿Lo usás del celular?

Lo tengo en el celu. No lo uso en la compu. Raramente. En realidad, no uso la computadora más que acá en el trabajo o en casa. Me regalaron una, una que trae de todo con pantalla gigante y la he prendido 3 o 4 veces. Cuando me tengo que

ocupar de algo de la empresa, de facturación y hablar con la contadora o para hacer algún diseño. Porque además de manejarle la publicidad radial, a muchos clientes le manejo la parte publicitaria gráfica. Y me encanta el diseño, pero lo hago de hobby. Entonces la compu medio que no... en realidad, hoy todo manejás desde el celular.

Además de Facebook, ¿tenés otras redes sociales?

LinkedIn e Instagram. A LinkedIn no le doy ni 5 de bola. No. Me mandan solicitudes, las acepto. Está mi perfil ahí. Nunca entendí, capaz que no tuve tiempo de desarrollar la importancia que puede llegar a tener. No lo minimizo. No tuve tiempo de explorarlo y decir me sirve para esto o para lo otro. Para mí, son herramientas.

¿Y Twitter para qué te sirve?

Herramienta de comunicación. En realidad, hace muchos años que hago radio y tiene otra amplitud en cuanto a la forma de comunicar. Sobre todo cuando vos tenés tu radio propia y tu programa propio y encima – está mal que lo diga yo – se escucha. Entonces, cuando hacés una editorial capaz que estás 10 – 15 minutos hablando en radio. Eso en Twitter es inviable. Entonces, como a veces soy bastante irónico para postear, lo utilizo para eso. Para comunicar alguna idea de incógnito, alguna idea fuerte, alguna comunicación política que sé que va a venir o presupongo que va a venir o tengo el dato que va a venir. Te voy a poner un ejemplo, hace un par de años atrás, la misma situación de abril con conflicto docente, corte de ruta y yo tenía el dato preciso de que la asamblea de secretarios generales de ATEN había muchos en contra de levantar el paro y muchos a favor del paro, pero que iba a ganar la de levantar el paro. Y lo publiqué una hora antes de que votaran. Puse “*en minutos es inminente se levanta el paro, acuerdan con el gobierno*”. Y te la jugás y te puede salir mal. Lo publiqué en Twitter y lo repliqué en Facebook. Antes lo tenía conectado, ahora no. Lo publiqué y al ratito me empezaron a decir de todo, se acordaron de mi vieja y yo dije, bueno, esperen. Salió bien, pero podría haber salido mal.

¿Te preocupás por tener más seguidores?

No, ni me importa la cantidad que hay. Me sorprendí el año pasado que me mandaron una encuesta de InNeuquen, que estaba tercero porque primera estaba Kari (Maureira). Sigo estando en el top five. Pero tienen mucho más seguidores Kari, Nico Tamborindogui y Abel Rojas pero ellos están tuiteando casi permanente. Yo la verdad, no. No le doy mucha... o sea, no estoy permanentemente tuiteando. Si lo tengo como herramienta en ese momento y me parece que es viable, que está bueno comunicarlo o decirlo, o me pasó algo y lo quiero comunicar en ese momento. Por ejemplo, ahora me fui de viaje 15 días y no subí nada a Twitter. Subí de las vacaciones cuando volví. Nunca cuando viajo. No vas a ver ni en mi Facebook ni en mi Twitter, por seguridad. Lo hice al regreso. Creo que las primeras fotos las subí en el aeropuerto de Dubai que tenía como 4 horas de espera, total en unas horas estaba en casa y estaba todo bien.

¿A quiénes seguís en Twitter?

Amigos, sigo algunos periódicos que me interesan las notificaciones. Algunos de afuera, por ejemplo ahora con este gran despelote que tenemos con el dólar, porque esta historia yo ya la vi 3 veces y las 3 veces me tocaron mal. Una vez mal a mis padres por esta situación y otras a mí. Entonces sigo periódicos de opinión extranjeros para ver cómo nos ven, qué opinión tienen de nosotros. Cuando estuve de viaje, ni te cuento. Me interesa. Nos ven como un país corrupto y es tristísimo. Nos ven bien a nosotros, pero a la dirigencia política no. Entonces sigo periódicos, sigo algunos colegas pero no a todos. Sigo a Kari (Maureira), a Nico (Tamborindégui) y Abel (Rojas). Pueden no ser amigos pero los sigo igual porque me interesan. Por ejemplo, me llevé una sorpresa con (Antonio) Laje porque lo empecé a seguir para ver, a Majul porque lo retransmitimos acá, y un día le escribí a Laje porque me di cuenta de que me seguía. Y me responde... También tengo medios de otras partes del país, como de Córdoba, donde permanentemente hago despachos por elecciones. Trabajo mucho para una agencia de publicidad muy grande de Paraguay, porque yo no soy periodista, soy locutor. Laburo de periodista. Trabajo para una agencia hace muchos años, grabo para el exterior en español neutro y a veces en argentino. Sigo medios de allá por curiosidad. Pero no tengo muchos... a ver... cada uno que me sigue, no lo sigo. No. Si me interesa, sí. Lo sigo si me interesa ver a una persona determinada. Nos conectamos y te sigo, capaz que no tengo nada para ver de tu Twitter ni vos del mío pero mañana subís algo, me interesa y lo levanto y lo uso. Lo uso como herramienta.

¿Usás hashtags?

Muy eventualmente. Creo que ayer usé uno. Puse #YoTeBiCampeón porque soy fanático de Boca. No soy enfermo, de ir a la cancha. A mí el fútbol ya me dio todo lo que me tenía que dar porque vi el Mundial de México en el 86 en vivo cuando tenía 17 años, no necesito más nada. Pero, no... No sigo hashtags, los trends... no los entiendo, no me importa qué está de moda, qué es lo más top o lo menos top. Es como aquellos que se desesperan por el rating. Me encanta saber que me escuchan mucho. Yo digo que el que labura en esta profesión, sea cual fuera, no importa si es radio o televisión, yo hice todas ... y que te digan que no le gusta que lo reconozcan, que no le gusta la fama o que te aplaudan, es un hipócrita. No hay nada más lindo, a mí no me molesta que me paren por la calle, que me pidan que charlemos, que me planteen un tema. Soy un apasionado de mi laburo, casi un enfermo. A veces vos sos la única puerta que tiene esa persona para que lo escuchen 5 minutos.

¿En Twitter sos de darle el lugar a la audiencia para que te propongan un tema?

Sí, totalmente. Y discuto además, no tengo problema. En ninguna de las redes tengo problema de cruzarme y discutir. Porque no 'tiro fruta' como decimos habitualmente. Si de algo no estoy seguro, no lo publico. Si es un tema humanitario, que puede involucrar menores o la vida privada específica de una persona, no lo publico. En su momento, en televisión, tuvimos la primicia de encontrar el cadáver de Graciela Mendoza, la chiquita que asesinaron en el Bajo a 50 metros de la Comisaría 1°. Sabíamos que estaba ahí porque nos avisa un datero. Cuando llegamos, la policía

estaba recién vallando. Tomamos imágenes del cadáver desde una terraza, éramos re... nos jugábamos la vida, nos subíamos a los techos... cualquier cosa. Cuando llegamos a la compaginación de la noticia, eran imágenes muy fuertes. Y en lo único que pensé es que acá nos conocemos todos y mañana me podía cruzar con el papá y no me iba a dar la cara para mirarlo. Entonces, aunque tenga la mega primicia... No. Cuando se cayó la Cooperativa Obrera también. Yo tenía fotos de los cadáveres adentro y no, no las subí. Soy súper respetuoso. Yo aprendí de un gran periodista que la primicia la tiene el que vos estás escuchando. A ver, si me escuchás a mí y aunque hace 10 minutos la haya dicho Pancho Casado, para vos, la dije yo. La primicia es lo que el oyente o el lector primero ve. Para él, esa es la primicia. Entonces no tiene ningún sentido enchastrar. Pero después no tengo problema en discutir porque publico con argumentos. Sé lo que estoy publicando. No me tiro a la pileta. Estoy medio prudente, capaz que estoy grande. Capaz era más lanzado cuando era más joven.

Tenés la radio y un sitio de noticias, ¿sos de derivar tráfico de Twitter? ¿Anunciás cuando salís al aire?

No, pongo pero no todos los días. Hoy puse que teníamos unas entradas para regalar del TN que viene. A veces capaz que saco una selfie con todos en la mesa y la subo: 'Estamos hasta las 10, escuchanos, seguinos, mandanos un mensaje de WhatsApp'. La emisora tiene Twitter propio, también lo administro yo. Es lo mismo. Y tampoco le doy bola, encima no los tengo al uno con el otro. Tengo 'Supervivientes' que es el programa que lo tengo como Twitter también. Le doy más bola al mío. La verdad. Y así y todo no le doy la bola que le tengo que dar. Me parece que le doy lo que es necesario. Además me parece que acá, no sé si hay mucha gente en Twitter. Una cosa es el círculo rojo de los que manejamos noticias o nos interesan las noticias, del rubro que quieras, y otra cosa es el común de la gente. Yo no sé... Oscar que es un íntimo amigo que trabaja en la construcción, que es gente común como cualquiera... él no tiene Twitter. Digo, capaz que el común de la gente de Neuquén no tiene. Está como ahora creciendo cada vez más, por eso digo que estuvo buena la idea de mi mujer de dar el puntapié inicial. De arrancar con algo. Ahora me enganché, pero no sé si yo lo hubiera hecho. A veces me olvido. Ella me dice '¿lo pusiste en Twitter?' y lo hago. Tengo mucha pasión por la radio y cuando estás abocado a eso... Acá los grandes empresarios con medios muy grandes, como Schroeder o Staikos, tienen gente que les hacen absolutamente todo. Nosotros acá, que tenemos medios más chicos aunque sean prestigiosos y escuchados, nos encargamos de todo. Yo vendo, nosotros diseñamos nuestras propias tandas comerciales, hacemos los avisos. Cuando estás en un montón de cosas, se te escapan estos detalles. A las 13 trato de desconectarme y disfrutar de mi hija, de mi casa. Pero aprendí a laburar desde mi casa, la Matrix, la Internet nos permite laburar algunas cosas desde tu hogar, cerrar contratos por email o WhatsApp.

¿Alguna vez tuviste una situación extraña con el Twitter, algo con lo que no te sentiste cómodo?

Sí, es un ejercicio pero aprendí que el que se calienta, pierde. Me pasó si no me equivoco en enero de 2017. Yo tengo un problema de discapacidad motriz, que todos saben que camino con bastón y demás. Entonces hice un pedido que tardó 9 meses, solicitar un estacionamiento reservado en la puerta de la radio porque donde tenemos la radio es un lugar sin estacionamiento medido y era inviable llegar a la mañana y encontrar un lugar para estacionar. Y no camino grandes distancias. Hice el trámite que es muy complejo y es un despelote pero me lo aprobaron, me instalaron la cartelería en la radio. Y un señor me escribió por Twitter, en público. Me puso que cuáles eran mis privilegios que por ser dueño de una radio podía tener estacionamiento propio. Le contesté que no era por eso, que era otra la situación. Y me dice que me ha visto en el supermercado caminar sin ningún problema. Me tuvo que poner a explicarle que las discapacidades no están todas a la vista y que cuando me ha visto caminar, voy agarrado del chango. Fue desagradable porque no discutíamos nada que tuviera que ver con política o lo social, sino algo privado y personal. Los demás me decían que no le conteste. Pero no, yo practico mucho la empatía y antes de responder y enojarme, veo qué le está pasando al otro. Tengo mis momentos de calentura y mando a la mierda a cualquiera. Pero trato de pensar que si me caliento, me hace mal a mí. Pienso si vale la pena responder, evalúo y veo. Ahí más o menos me encuadro y veo si le respondo o no le respondo.

¿Y con políticos?

No, con los políticos, con muchos, me cruzo al aire que es otro gran problema. Con Francisco Sánchez, capaz, pero me encanta porque es una discusión abierta y con criterios. Con argumentos y con ideas. Francisco a veces tira una chicanita y yo le digo que no me chicanee, que nos conocemos hace muchos años. Ya lo trato en el 'vos', no tengo problema. Acá en la radio amenazas, sí, es moneda corriente. Por Twitter me pasó cuando asume Macri y la vicepresidente (Gabriela Michetti) viene a Neuquén a firmar un convenio de accesibilidad por la discapacidad. Yo no soy de publicar en los tuits de los políticos, no respondo, no les hablo, no nada. Me parece que hay que tener cierta distancia. Y la realidad es que me tocó un tema personal porque me peleo todos los días con las rampas, con el estacionamiento. Y no es que me tocó este problema a mí, lo tengo heredado por mi mamá y desde que tengo uso de razón, ella caminó con bastón. Conviví con la discapacidad toda mi vida. Entonces, le puse debajo de su tuit que al fin alguien tenía la deferencia de mirar hacia el lado, a los que habitualmente nadie mira, porque a ella no había que explicarle el por qué. Le hice un agradecimiento público. Pasó el tiempo y te acordás que el año pasado le dieron de baja a las jubilaciones y se cayeron las pensiones por discapacidad... bueno, Brancatelli –que no es santo de mi devoción pero lo respeto en su opinión- levantó ese tuit de ella sobre discapacidad y dio la casualidad de que cuando hizo el recorte, la última respuesta era la mía. Y yo estaba en casa y sonaba permanentemente, toda gente que me puteaba. Entonces, qué hago... ¿Le contesto uno por uno? ¿Le contesto a Brancatelli? ¿No le contesto a nadie? Utilicé lo que te digo, hablar con mi mujer, no tengo nada que esconder. Hice un tuit masivo digamos, expliqué muy breve. 'Sigo pensando lo mismo', y chau. Porque está todo el tema de los trolls, yo no tengo tiempo para fijarme si un tipo es troll o no es troll. Acá

hay algunos que se armaron tuits truchos, algunos sabemos quiénes son. Que te dicen por qué no te ocupás de denunciar al ministro tal... Y no, si no tengo como probarlo. Yo te puedo decir qué político es corrupto, que yo lo pienso y estoy convencido de que lo es. Pero no tengo nada para probarlo, no lo puedo denunciar. Puedo sospechar pero no indica nada.

¿Sentís que generás opinión, que marcás una tendencia entre sus seguidores?

No, no... creo que muchos me siguen, me copian y me roban la información y la postean después. Pero no sé si marcamos tendencia u opinión. Capaz que si le diera más bola... Para mí uno que tuitea mejor que yo es Abel Rojas. Porque es muy enfermo del Twitter y está todo el día, lo veo que publica y publica. Está enfermo. Pero a veces, tengo un conocido, periodista, que publica cada 5 minutos. Todo, todo, todo... Y cuando alguien me dice '¿te fijaste lo que publicó?', les digo que se fijen cuántos retuits tiene o cuántos seguidores tiene. A veces replican en Facebook también. Para mí, publicar cada 5 minutos no te da... Para mí lo que te da, es la información. Seguramente si estás permanente, vas a conseguir seguidores porque pasa así pero eso no significa que lo que publiques marque una tendencia.

¿Sentís que te sigue el mismo público de la radio?

Si, cuando abrí las redes sociales muchos me empezaron a buscar. Esa cercanía parece que te hace un poquitito más cercano al tipo al que escuchás todos los días. ¿Vos por qué crees que la gente abre redes sociales? Yo digo que son todos periodistas potenciales. Somos todos periodistas potenciales. Nosotros no tenemos porque no nos da el cuero, la verdad, pero un día dije para qué voy a poner un móvil en la calle. Ya está... todos los días recibo info, con foto, del lugar. Escriben al WhatsApp. Algunos al mío, otros al de la radio. El tipo te pasa los datos y armo la noticia. Obviamente que tengo un grupo de taxistas que son super confiables para mí, que me pasan la información. Te dicen en tal lado hay un corte, te mandan la foto. Te dicen lo que está pasando y es tal cual. No hay verso. Y después la gente, hoy por ejemplo, corte de Ruta 7... la misma gente que viene te saca la foto y te la manda. Te dice '*mirá lo que está pasando, estoy podrido, 40 minutos esperando*'. Y yo les pido la foto y la tuiteo, o la redacto en el diario. El móvil es la gente. Todos los que tienen redes sociales tienen algo de periodista para querer hablar de algo. A veces me preocupan las redes sociales. Para mí todas, como el Internet, son herramientas espectaculares como en todos los órdenes de la vida. El micrófono también es espectacular pero vos podés hacer cosas muy buenas o mucho daño. Me preocupa la falta de regulación de las redes sociales. Recién ahora los jueces se están animando a toquetear en cuanto a la legalidad. Es preocupante porque cualquier persona te puede acusar de cualquier cosa y borrar la publicación, aunque tengas la captura de pantalla, no sirve para nada. Podés ensuciar a cualquiera y no lo podés debatir. Te pueden truchar tu propio perfil, porque cuántos perfiles truchos tienen más seguidores que los verdaderos de los famosos. Es complicado porque podés manejar una determinada cantidad de opinión, sobre todo de los más chicos, las edades vulnerables. Me preocupa cómo se manejan ellos en las redes sociales. A mi hija más chica no le controlo ni le pido la clave, soy más compinche que papá...

pero le digo que tenga cuidado, ojo con aceptar a cualquiera. Como herramienta de comunicación puede ser espectacular, maravilloso. ¿Quién no buscó a la primera novia o el primer novio en Facebook, por picardía? Se achican distancias, la comunicación es práctica y más rápida. El tema es cuando se usa al revés. Ojalá todos los usáramos bien, con buena onda. Habría menos problemas sociales. Sería más agradable.

SEBASTIÁN VALERO

Fecha: Viernes 11 de mayo de 2018

Hora y lugar pautados: Radio METRO – 19.30 hs

Inicio de entrevista: 19.29 hs Cierre de entrevista: 19.56 hs Lugar: Estudio de Metro FM

¿Cuándo abriste Twitter? ¿Por qué?

Yo soy anti redes sociales.... O era, en realidad ahora medio que le agarré el gustito. Y yo trabajaba en el programa de Abel Rojas, era el productor de 'Vuelta de Página' durante 8 años y medio casi. Montón de tiempo. Laboraba de productor.... Después se cambió la estrategia y LU5 tiene un solo Twitter y no tiene más por programa, pero al principio, cuando tenía, el de 'Vuelta de Página' lo manejaba yo. Estaba al aire, afuera, y la onda era poner las entrevistas, ir tirando textuales... Y como me aburría me ponía a pelotudear y ponía algún comentario de fútbol o me peleaba con gente. Y tanto me peleé con gente que un día me llama Schroeder re caliente porque no sé quién se había enojado, por una pavada... ponele que puse 'amigacho'... una cosa rarísima... que los comentarios no estaban a la altura del programa... que cuidemos las formas y no sé qué. Y le dije que a mí no me interesa Twitter... Al otro día fui y le habían cambiado la clave. Y dije, listo, me dejaron afuera. Y de caliente me abro el mío... no sé qué año fue pero debe hacer unos 5 años. Esa fue una anécdota... yo no tenía el mío personal pero con el del 'Vuelta de Página' le agarré el gustito. Básicamente lo abrí como para empezar a contactar gente porque como siempre fui anti Facebook y toda las notas la mayoría las saca de Facebook... yo para producir notas, dije 'es una forma directa', porque a una banda de Buenos Aires que saca un disco, cómo carajo los contacto...

¿Y te da resultado?

Sí, igual a veces es medio incómodo viste... de hecho creo que ayer lo hice por última vez, trato de no hacerlo mucho, pero me tocó hacerlo porque era la única forma.... Viste, con los que no tienen abiertos los mensajes privados... Ponerle en público "hola fulano, te escribo de una radio de Neuquén, me seguís un segundo?" Es medio incómodo pero básicamente hago así. Creo que la mayoría de las notas que saco al aire tienen un contacto inicial por Twitter. Ya sea el contacto directo con el tipo para sacarlo al aire o por donde me enteré la noticia. Yo me despierto en casa y antes de leer los diarios, reviso el Twitter. En los dos laburos tengo abierta la compu pero en casa no tengo ni compu, así que del celu.

¿Les das bola a los temas del día?

Jamás, nunca. No uso hashtags. Nunca entré a un hashtag, no miro las tendencias. Acá en el programa, pongo... pero porque un par de oyentes que les gustaba la música me dicen por qué no ponés todos los días una lista de Spotify con la musicalización. Es un huevo... ni en pedo.... Escuchálo del programa. No sé... y entonces empecé a poner las bandas pero no los nombres de los temas. Primer bloque y pongo Los Redondos, Los Piojos, Los Rolling Stones pero no pongo los temas. Ahí sí tengo como un hashtag que es #LosExtraños pero no con la intención de usarlo como hashtag sino para encontrarlo yo. De hecho creo que ni una vez encontré un comentario de alguien que use ese hashtag. No... tampoco soy de participar de consignas, viste, programas de radio o de tele que dicen “Llueve y tengo ganas de...” y vos completás. No, eso nunca. Nunca me prendo en hashtags. A veces sí te llaman la atención. Porque los ves... Hoy a la mañana por ejemplo veo que una tendencia era ‘Hugo Romeo Guerra’. Y dije qué pasó con Hugo Romeo Guerra, un jugador del año del pedo, de medio pelo ni siquiera una gloria... por qué todos hablan de Hugo Romeo Guerra. Y se había muerto. Y si no capaz que ni me enteraba. Pero si no, no me llama la atención. Cualquiera de estos días si mirás ves ‘Dujovne’, ‘Dólar’, ‘FMI’... y no. No entro. Ni los veo. No me meto en las tendencias.

¿A quiénes seguís en Twitter?

Sigo básicamente periodistas, medios y mucho, mucho artista. Sobre todo músicos. Uso la misma lógica. Así como sigo al Diario Río Negro y sigo a los periodistas del diario, bueno, sigo a la banda y sigo a los integrantes de la banda. Tengo mucho de River porque soy medio enfermito y sigo cosas de fútbol en general. Jugadores no tanto, no es que River incorporó a Armani y voy corriendo a seguirlo a Armani. No, eso no. Es Instagram capaz que sí pero más de cholulo, para boludear. En Twitter básicamente tengo sobre todo músicos, medios y periodistas –que simpatizo y que no- y tengo una célebre lista de gente que me tiene bloqueado. Y me enorgullecen los que me bloquearon.

¿Tuviste algún conflicto con esos que te bloquearon?

Con algunos sí, otros fueron malentendidos. Ponele, Florencia Etcheves de TN... bueno ella me bloqueó porque un día le pregunté algo, en plena histeria del kirchnerismo vs TN, no sé qué pone y yo le comento. Pero una pavada, yo me hago cargo cuando bardeo y esa fue sin intención, pregunté de buena onda. Puso algo de los medios y le puse ‘y vos ahí en TN qué onda’ y pum, me cagó bloqueando. Después sí me pone orgulloso que me haya bloqueado gente porque los bardeé o les contesté algo que les molestó. Gente que yo detesto periodísticamente, que sé yo, Pablo Sirven, Leuco... digamos, esa gente. Que igual me tienen bloqueado porque les molestó algo que puse. No tienen idea quién soy.

¿Te prendés en discusiones públicas?

A veces sí, depende de cuan aburrido estoy. Nunca lo hago en serio. Yo siempre digo que el que se toma en serio Twitter, pierde. Porque por más que de muchas

cosas opino en serio, cuando me peleo con alguien públicamente probablemente lo estoy agitando o me están agitando a mí. Jorge Sobich me tiene bloqueado pero ese sí sabe quién soy, porque hemos hecho notas en LU5. Y bueno, después, con la causa Fuentealba y demás... lo habré bardeado y me bloqueó. Sí, no me hago la carmelita... A mí me gusta pelear, me gusta boludear.

¿Sos de arrobar gente? ¿Usás cuentas oficiales?

Antes lo hacía con las listas, ahora no. Me parecía que era como muy pesado que le llegue una mención. Sí arrobo siempre en todas las entrevistas que hago. Ponele que ahora, pongo 'Al aire con Florencia, @biendeallen' pero si te nombro en una lista de 10 fulanos, no pongo las 10 cuentas. Sí me parece honesto, dentro del código de pelea boluda o de agite de Twitter, arrobar al que estás bardeando. O sea, me encanta... yo a veces me pongo como objetivo que un fulano me bloquee. Tampoco es que lo carnaceo todo el día pero me divierte. Estoy aburrido y me divierte pegarle a Majul, por ejemplo. Y pongo #MajulPetero pero para hinchar las pelotas y ahí sí lo arrobo. Para que le llegue. Pero por ahora no estoy bloqueado.

Además de Instagram, ¿tenés otra red social?

No, no tengo ni LinkedIn ni Facebook, ni siquiera usuario de You Tube. Está la discusión con WhatsApp, si es red social o no, que eso obviamente tengo. Pero así como red social posta, de interacción con desconocidos... principalmente Twitter. Instagram también pero la diferencia es que a la mayoría que sigo y que me siguen, los conozco. Twitter es más despersonalizado.

Me decías que abriste Twitter personal por una diferencia con el medio. Ahora, ¿hay bajada de línea de LU5 o en Metro sobre cómo usar las redes sociales?

En general no, sí hubo algunos problemas. Yo siempre, siempre, aclaro lo mismo. Mi Twitter, es mío. No representa la opinión... tengo en mi perfil las cosas que hago, no todas porque siempre tenés mil kioskos, pero mi perfil dice Metro, LU5, la Estafa Dub y creo que todavía dice Comahue Rock que es una página que ya no existe. Siempre aclaré que lo que opino yo, lo opino yo. Sobre todo por el de LU5 que es el que te puede generar algún bardo. Tiene una repercusión que los otros no tienen. Pero, digamos... ponele que los de Sony Music me piden que presente el tema de Juanse. Y lo pongo y yo digo que me pareció horrible. No voy a decir que el tema está buenísimo porque me lo pide el sello. Pongo que es horrible pero lo opino yo, no lo opina ni Metro ni LU5 ni siquiera los programas. Bajada de línea no hay pero por ahí te tiran algo, un '*hagan lo que quieran*' pero ahí... Yo una vez que re calenté con LU5 porque en el suplemento del diario La Mañana, de LU5, había una supuesta nota a mí como productor y eran todas cosas que yo no había dicho. Y puse 'esto es mentira, todo esto yo no lo dije' en Twitter. Había dado una nota totalmente distinta. Y ahí mi jefe con buena onda me dice '*che, boludo... ¿te parece bardear al diario?*' Y le dije lo mismo, para mí el diario es un medio tan ajeno como radio CALF o el diario Río Negro. Es otro medio, si es el mismo dueño a mí qué me importa. No tengo nada que ver con el diario y el diario tiene nada que ver conmigo. No me pidieron que lo

borre ni nada, fue un llamado de atención con buena onda. Ehh... y con alguna cuestión política también... una vez me peleé con Mariano Mansilla, con el que me llevo re bien, pero tuvimos algún cruce y en la radio dijeron *'che, boludo, te escucha un montón de gente que te relaciona con el programa, no hagas...'* pero más de eso, no. Bajada de línea fuerte, no.

¿Te pasó alguna situación incómoda, algo que no supiste manejar?

Sí... una vez que no me acuerdo por qué, le contesté, bardeándolo a Guillermo Lobo... y me citó, me arrobó, y puso *'este ultra K me ataca'*. Yo no soy kirchnerista, obviamente mucho menos soy macrista. No respondo a esa lógica de blanco o negro. Yo siempre digo a quien voto... No tengo historia, no me enrosco. Pero Lobo como que pidió que me bardeen. Agitando, como vamos a pegarle a este. Y ahí sí aparecieron los trolls. Me escribieron como 300 personas en un día. Como nunca. Y otra, de fútbol. Que siempre boludeo. Jugaba River con Huracán una semifinal de Copa Sudamericana creo, que Huracán llega a la final y después la pierde. Y jugaban primero en cancha de River, gana Huracán o empatan... no me acuerdo y en el último minuto una jugada muy clara para Huracán, Wanchope Ávila la cancherea y no es gol. Un gol hecho, se lo morfa. Y yo para hinchar las pelotas, porque la verdad no me lo tomo en serio, pongo *'uh, cómo acaba de canchear Wanchope. Ahora les vamos a ganar en la cancha de ellos y los vamos a dejar afuera'*. Algo así, hinchando las pelotas. Pasó una semana entera, juegan en cancha de Huracán, gana Huracán y elimina a River. Cuando agarro el teléfono tenía 60 notificaciones. Eran todos hinchas de Huracán... *'eh, gallina puta'*, *'eh, por bocón'* y cosas así. Fue el tuit que más me bardearon y fue por una pavada absoluta. Y este año, en una conferencia de Macri, no me acuerdo por qué tema, una que dio en Olivos y permitió 10 preguntas. Y yo puse las 10 preguntas a medios amigos. Y puse los 10 medios que habían preguntado. Comenté eso y tuve como 200 retuits, cosa que no me había pasado....

¿Arrobaste a esos medios?

No, no... sueltos. Yo no sé tampoco cuáles son las lógicas, qué es lo que llega.

¿Sentís que podés influir en la gente, en algunas cosas, mover la tendencia?

¿Yo? No! Ni en pedo... por ahí en algo muy chiquito, un universo muy recortado, como lo que es música en Neuquén, probablemente tengo determinada influencia. Igual, re chiquita. A ese nivel ni en pedo. Yo no sé cuáles son los mecanismos. Cuando yo pongo algo, del campeonato de Boca, pongo hinchando las pelotas *'este campeonato lo habían ganado en diciembre, ahora lo consumaron'* y que sé yo. Y automáticamente me contesta un pibe que ni lo sigo ni me sigue. Y yo nunca usé hashtag ni nada, digo, cómo carajo lo encontró. Capaz que igual le aparece pero no es la respuesta 15, es la primera...

¿Por qué pensás que te siguen los que te siguen?

Creo que es una forma indirecta de seguir a los medios. Nosotros en el programa de LU5 no tenemos Twitter, sí el de LU5 pero no del programa y el de la radio la verdad, no le damos mucha bola. Aparte nuestro programa es el 'menos LU5' de LU5... A mí, la gente que me sigue por lo general está vinculada a la música. Y si bien la radio (por Metro), tiene... Yo ahora pongo que empieza Los Extraños pero lo pongo del mío, el de la radio ni lo abro. Soy un colgado. Calculo que va por ahí. No creo que sigan algo como para definir una opinión. Si vos me decís de este grupo de gente, de este recorte de Neuquén, todos les dan un uso periodístico al Twitter. Menos yo. Yo salgo de acá y están robando enfrente, no me sale tuitear. No pongo 'Ahora, urgente... asalto en calle Santa Cruz'. Nunca, casi nunca pongo una noticia. Todos los demás sí. Por eso cuando hablan de mi Twitter como algo periodístico, la verdad no... podés agarrar 20 tuits al azar y no vas a ver alguno noticioso. Por lo general, no. Son opiniones. Novedades musicales y eso, un poco. Tampoco todo el tiempo. Casi nunca lo uso con un fin informativo. Es recreativo 100%. A veces me estoy peleando con alguien y me da risa porque pienso que debe estar re caliente y yo me estoy cagando de risa. No les contesto a cuentas que no sé quién son, trato de no enroscarme. Obviamente sigo a gente que no me sigue y me sigue gente que no sigo. Generalmente sigo a los que desde el perfil o los tuits, me seducen. Qué sé yo, la mayoría son periodistas y son conocidos. Sobre todo los de música, por ahí no son mega famosos pero los ubico, sé en qué medios laburan. Aparte acá al aire saco periodistas de rock. Pero no hago follow back. No me va, porque hay gente que le gusta mucho. Hay un pibe por ejemplo que en el último mes me empezó a seguir como 10 veces. Me sigue y como ve que no lo sigo, me borra. Y me vuelve a seguir. ¿Qué onda? Es alguien que tiene 5 tuits publicados, o sea, no lo usa... No entiendo.

¿Sos de subir cosas de la radio, del laburo, de la previa o del estudio?

Sí, pero no tanto. En general, habitualmente si viene una visita importante, sí. No todo el tiempo. Viste los que suben historias de Instagram esas que se borran al día siguiente, que tampoco las entiendo demasiado, eso no. No es que me hice un mate, 'pim, me hice un mate'... No, pero si viene un músico que admiro, de cholulo y de admiración me saco la foto. Soy bastante abierto. Creo que mi Twitter refleja bastante al programa este (por Los Extraños), al de allá de LU5 no tanto pero no siento que ese programa se parezca tanto a mí. Claramente este programa se parece más a mí porque todo depende de mí. El otro puede tener un economista que piense 100% diferente que yo, uno de política que piense diferente que yo... y así. Soy uno más en un equipo de 9 personas. Acá tengo columnistas pero los elegí yo. Yo opero, salgo al aire, edito, llamo... si te ponés a pensar, el Twitter desnuda bastante el programa porque está todo: las entrevistas, la música, todo. El de la Metro lo maneja más Meteoro, en realidad, me meto muy cada tanto para ver si dejaron un mensaje. El que hace lo institucional es Meteoro.