

# Creación de un Centro de Estudios en Comunicación y Culturas en la FADECS

Estudiante: Mercedes Jerez Diez

Director: Dr. Alejandro Rafael Rost

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURAS CONTEMPORÁNEAS  
TRABAJO FINAL

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

*“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda.  
No pueden existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y viceversa”*

*Hall y Hall 1990*

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo final es una propuesta que pretende sentar las bases de creación de un Centro de Estudios en Comunicación y Culturas en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Es un intento de concretar las teorías, ideas, esfuerzos y anhelos de aprendizaje de la autora en estos dos años de estudio, utilizando las herramientas conceptuales de la Especialización.

En el proyecto se presentan un objetivo general, sus objetivos específicos, los fundamentos principales de su creación, un marco teórico, un breve repaso por sus antecedentes históricos y antecedentes, para luego introducirnos directamente en la propuesta de creación. La misma contiene objetivos propios del centro, actividades y tareas, con una propuesta de estructura interna, de recursos humanos, vinculaciones institucionales y una conclusión a modo de reflexión.

## **FUNDAMENTACIÓN:**

La Comunicación es el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad. Es una interacción entre las personas donde se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana. Esto es, como un mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre los sujetos. Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas y de su desarrollo, de los vínculos establecidos, por lo que inferimos es el principio básico de la sociedad. “*Existe una transversalidad de la cultura interrelacionada con las demás áreas de la vida social donde la comunicación es fundamental*”, dice Yúdice (en Canclini, 2005: 6).

La propuesta de este trabajo es la creación de un Centro de Estudios en Comunicación y Culturas en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - FADECS, desde el cual esperamos se puedan dar respuestas a las necesidades del ámbito de la comunicación y la cultura, con el objeto de nuclear todas las tareas vinculadas a las mencionadas y darles mayor difusión a sus actividades. Allí podrán converger las tareas de extensión, investigación y postgrado reuniendo en un mismo espacio institucional, a investigadores, docentes, especialistas y profesionales del área, con el fin de

fortalecer vínculos académicos y promover la formación de recursos humanos.

Dentro de los objetivos del centro se destaca generar un repositorio digital institucional de diferentes producciones (tesis, artículos científicos, libros y otras publicaciones) para su consulta permanente, por entender, que su necesidad responde no sólo a nuclear las diferentes producciones académicas, sino que además es imprescindible tender redes a través de diferentes plataformas digitales con el propósito de establecer vínculos con otras instituciones y expandirse hacia otros espacios geográficos y sobre todo poder darle mayor difusión a dichas producciones.

En los últimos años, hay una idea que se ha popularizado en el mundo universitario: “Publish or perish”, que es lo mismo decir: si no publicas, desapareces... La frase alude sobre todo a los papers, que han sido siempre una pata importante en la investigación científica. El trabajo del científico no se acaba con la investigación en sí sino que necesita de la difusión para lograr el impacto.

En el caso específico de la FADECS, se advierte, por un lado, la reciente institucionalización de la carrera de postgrado Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas (Ord.324/15) sumada al antecedente de la Maestría en Planificación y Gestión Social con mención en Comunicación Social y en Trabajo Social, -PlanGeSo.<sup>1</sup>

Y sin dejar de contar el Centro de Estudios Patagónicos en Comunicación y Cultura dirigido por el profesor Juan Raúl Rithner, desactivado después de su fallecimiento. Todas estas instancias han generando importantes avances en el desarrollo de estas disciplinas, tanto para sus profesionales como en la producción académica.

La creación del Centro ayudaría a centralizar las tareas de investigación y de formación, dándole mayor difusión hacia afuera de las aulas a través de diferentes plataformas (lo que hasta ahora viene dándose de manera aislada), en nuestra facultad.

En investigaciones realizadas para este trabajo, se advirtió que un alto porcentaje de textos académicos de comunicación de la Fadecs (tesis, libros, ensayos, etc) se han ocupado de describir e investigar las formas en que las prácticas culturales y comunicacionales se desarrollan dentro de la vida cotidiana de los seres humanos, así como en las formaciones sociales.

Con un promedio de 6 a 8 tesis por año en un rango de 10 años (2004-2014) se presentaron aproximadamente 130 tesis en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue, de las cuales 50 están digitalizadas. En investigaciones realizadas respecto a los temas tratados por los graduados para sus tesis, pudimos advertir en un cuadro de contingencia con datos desagregados por área temática que hay 4 grandes grupos de temas recurrentes:

---

1 <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/posgrado/ordenanzas/Ord-418-99-Planif-Gestion-Social.pdf> -336/04  
ACREDITADA ANTE CONEAU

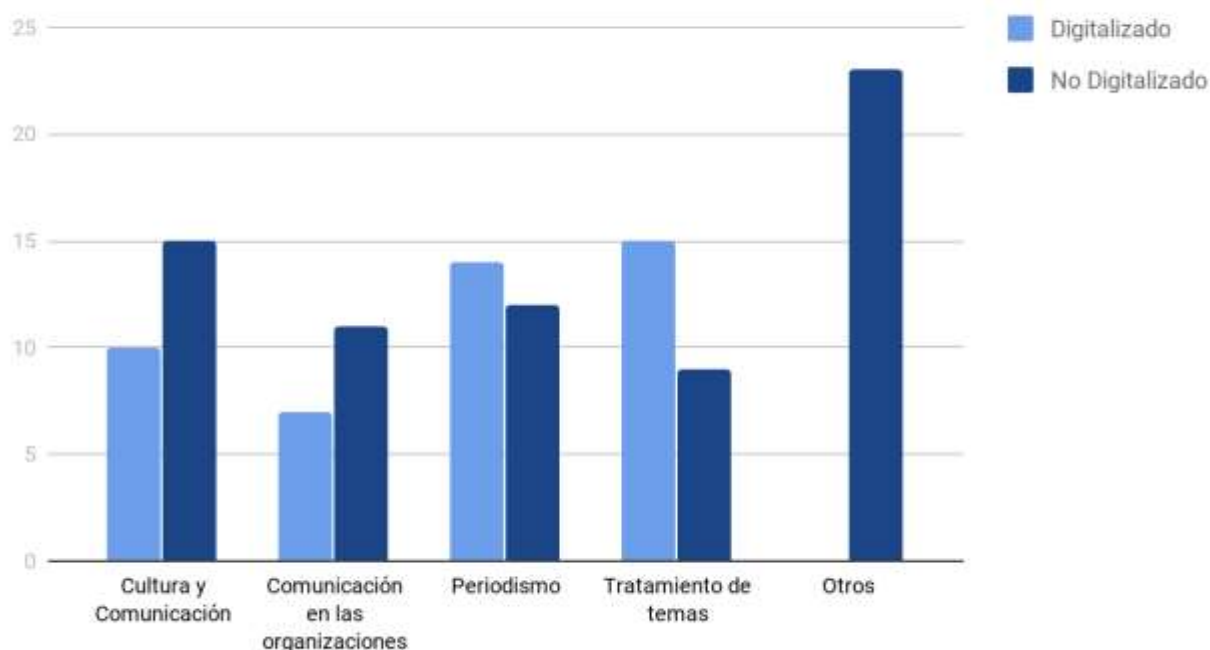
1-CULTURA Y COMUNICACIÓN

2-COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

3-PERIODISMO

4-TRATAMIENTO DE TEMAS

Digitalizados y No Digitalizados (2004-2014)



Este dato es relevante para pensar en un “buscador” con palabras clave. De esta manera, la búsqueda en el repositorio digital sería beneficiosa y rápida.

El otro dato importante es que es necesario la digitalización de toda la documentación.

En nuestro trabajo se plasmarán las herramientas que nos dio la especialización y se integrarán la mayor cantidad de temas vinculados a los seminarios dictados. Anhelamos poder aplicarlas en este espacio, que será de discusión colectiva.

Si bien no es mi orientación de cursado, uno de los objetivos del Centro es desarrollar estrategias y herramientas de comunicación transmedia que nos brindó la carrera.

Entre otras actividades académicas que desarrollará el Centro, está el intentar nuclear los proyectos de investigación y extensión referidos a la Comunicación y Cultura, para organizar congresos, jornadas, seminarios y la idea de proponer un proyecto interdisciplinario de estas características así como la formación de una Red con otros Centros del mismo eje temático que tienen otras facultades de nuestra universidad. Concluimos con la intención de que sea éste el espacio de discusión y debate que albergue los temas vinculados al ejercicio profesional, los ejes y temas de la producción

científica, además de propiciar acuerdos y convenios con entidades locales, nacionales e internacionales vinculados a los posgrados relacionados.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada consistió en un relevamiento y análisis documental combinado con un análisis cualitativo por procedimiento tipológico y estudio de casos. En ese sentido, el presente proyecto se trabajó con una combinación de técnicas de relevamiento de datos cuantitativos y cualitativos.

Se extrajeron datos de diferentes dependencias de la FADECS (Dpto. de Comunicación Social, Biblioteca, Publifadecs, Sec. de Ciencia y Técnica).

Se realizaron consultas y entrevistas informales a personal clave de esas áreas.

Este trabajo se realizó entre los meses de octubre de 2017 y abril de 2018.

## **OBJETIVO GENERAL** de este trabajo:

Diseñar la creación del Centro de Estudios de Comunicación y Culturas para enmarcar todas las actividades de investigación, extensión, postgrado y capacitación continua que se desarrollan en la Fadecs y que pertenezcan al ámbito de la comunicación y la cultura.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Definir los fundamentos y antecedentes que sostendrán el Centro
- Diseñar un proyecto para el Consejo Directivo con un reglamento interno para la puesta en marcha
- Exponer un posible plan de desarrollo con objetivos y actividades
- Presentar una propuesta de estructura interna de recursos humanos
- Proponer un proyecto interdisciplinario para albergar los temas vinculados al ejercicio profesional de la comunicación

## **ANTECEDENTES**

Nuestra intención no es detenernos en la historia de los Estudios Culturales, sin embargo no sería justo presentar una propuesta de un Centro que se dedique a los estudios de la Comunicación y la Cultura y no mencionar a sus fundadores y los principales factores institucionales, sociales y

políticos que contribuyeron a la creación y el devenir de los estudios culturales como proyecto académico interdisciplinario.

Los Estudios culturales deben tratarse con el mismo cuidado, con que él (Hall), trataba los conceptos de Gramsci: hay que desenterrarlos delicadamente de su incrustación histórica concreta y específica y trasplantarlos a un suelo nuevo con considerable cuidado y paciencia” (Hall 2017: 15)

Desde sus orígenes en la Universidad de Birmingham bajo la dirección de Richard Hoggart hasta principios de la década de los años 90, los estudios culturales abordaron temas en un contexto inglés, donde urgía analizar una serie de problemas políticos particulares del período de posguerra en comparación con el anterior, donde comienza un período histórico crucial, registrándose un boom consumista, lo que produjo un impacto social y político arrollador, donde se producen cambios en la configuración de la vida social. Dice Richard Hall

“uno se inspira en las teorías para abrirse camino en la experiencia, pero siempre comienza a abordar y analizar situaciones políticas difíciles apelando a la propia experiencia y a los propios conocimientos para someter a investigación la naturaleza problemática que nos presentan algunas situaciones políticas. Los estudios culturales emergieron en uno de esos momentos (Hall, 1983:22).

Entre los motivos que impulsaron este proyecto, estuvo el reconocimiento de que la sociedad inglesa de la posguerra era profundamente clasista y que esta estratificación tenía profundas implicaciones para el estudio de la cultura. Muchas de las figuras fundadoras de los estudios culturales estaban posicionados en la órbita de la primera Nueva Izquierda y el tipo de pensamiento político que la nutrió, incluidos Richard Hoggart y Raymond Williams.

Hoggart, viene de orígenes humildes y es quien escribe sobre la cultura del obrero como crítico literario, tratando de evocar los tipos de vidas que él y las personas como él vivían en la clase trabajadora industrial tradicional anterior a la guerra y de cómo sus vidas constituían un modelo de cultura que, aunque no tenían acceso a gran cantidad de bienes materiales, se las ingeniaban para organizarse construyendo una cultura que los sostenía.

Cabe aclarar que el debate sobre la sociedad de masas y la cultura de masas se inició en los años 30 con el trabajo de la escuela Frankfurt. En este sentido, la obra de Hoggart, Raymond Williams y E.P. Thompson fue esencial en la creación del Centro porque problematizaron y ampliaron el concepto de cultura, ubicando a la clase obrera, en el centro de sus análisis, donde la concepción de cultura continuaba estando en una especie de vida intermedia, limitada y restringida, razón por la cual ésta es la primera tarea que tuvieron que afrontar los estudios culturales: conceptualizar la cultura.

“Los investigadores encontraron conceptos de cultura sostenidos en muchos ámbitos diferentes de su mundo intelectual respecto de: la tradición crítica literaria, en algunas formas de sociología y en trabajos antropológicos, pero en todos los casos, la concepción de cultura continuaba estando en una especie de “vida intermedia”, no teorizada, muy poco desarrollada, limitada y restringida. Esta es la razón de que la primera tarea que tuvieron que encarar los estudios culturales resultara ser también la última: dedicar esfuerzos a conceptualizar la cultura de modo más adecuado de lo que lo habían hecho las tradiciones hasta entonces disponibles” (Hall 2017:44).

Desde un principio, la naturaleza interdisciplinaria de los estudios culturales despertó controversia porque recurren a herramientas de análisis y metodologías de varias disciplinas, como el trabajo de campo etnográfico, la entrevista, el análisis textual y discursivo para estudiar fenómenos muy diversos (la cultura juvenil obrera, la subcultura, prácticas educativas, etc), y hacia finales de la década de los años 70 –cuando los medios de comunicación masivos empezaron a ocupar su atención- también se incluyeron en diversas tradiciones de pensamiento (el estructuralismo, la semiótica, el marxismo gramsciano y althusseriano) para analizar el funcionamiento de la ideología en la representación, la hegemonía y el estudio detallado del público consumidor (Urteaga, 2009).

Con Stuart Hall,<sup>2</sup> el Centro incorporó a su reflexión el análisis de la raza y la etnia al tiempo que algunos miembros del Centro -como Angela McRobbie, Charlotte Brundson, Dorothy Hobson, Janice Winship- impulsaron el estudio feminista del género a partir de 1974. Las desigualdades derivadas del racismo y el sexismo se estudiaron como fenómenos estructurales del capitalismo.

Hall sucedió a Hoggart<sup>3</sup> y fue el segundo director del Centro, el primer profesor que contrató Hoggart cuando abandonó la universidad para ocupar una posición en la Unesco. Hall ocupó la dirección hasta 1980.

En la serie de ocho conferencias de 1983, Hall trata de evitar hablar del Centro como un espacio de ensayo administrativo y organizacional y de su experimentación intelectual. Las contribuciones de Hall estaban obteniendo mayor visibilidad dentro de las disciplinas menores (por entonces) como estudios de la comunicación y educación en varias universidades públicas. Los primeros trabajos del Centro sobre cultura de la clase trabajadora, medios, noticias y cultura popular, subculturas, ideología y semiótica, así como ahora estudios del racismo y nuevo conservadurismo no eran muy conocidos ni fáciles de conseguir fuera del Reino Unido (Hall 2017).

Al material y la influencia de Gramsci, a la lucha ideológica y la resistencia cultural de la conferencia nº 7, se integraron “*La importancia para el estudio de la raza y la etnicidad*” (Hall 1986), material que contribuyó al estudio de las formas en que los grupos subordinados se resisten a la cultura e ideología de las clases dominantes y de cómo van convirtiendo a la cultura en un sitio de lucha y conflicto.

La pasión y la efervescencia son características de la etapa creadora del centro, en él supieron converger programas compartidos por investigadores cuyas preocupaciones y referencias eran diferentes.

Respecto a los **Estudios Culturales Latinoamericanos** (ECL), aunque no se pretenda un “mapeo”

---

<sup>2</sup> Stuart Hall, sociólogo y teórico cultural, fue una de las voces más críticas dentro de la izquierda británica. Su campo de estudio se concentró en cuestiones de raza, sexualidad, identidades y los medios masivos. Gracias a sus contribuciones y las de sus colegas, se empezaron a considerar los cambios culturales en las sociedades como fuerzas relevantes para la teoría política y económica.

<sup>3</sup> Richard Hoggart, sociólogo y personaje público británico. Su extensa obra incluye los campos de la sociología, la literatura inglesa y los estudios culturales, con especial énfasis en la cultura popular del Reino Unido.

exhaustivo de ellos, es importante destacar las contribuciones de por lo menos los dos máximos referentes: Jesús Martín Barbero<sup>4</sup> y Néstor García Canclini<sup>5</sup>. Luego se sumaron Guillermo Orozco, José Carlos Mariátegui, Manuel González Prada, Víctor Raúl Haya de la Torre, Manuel Quintín lame y José Martí, entre otros (Rodríguez Pérez, 2009).

Estos pensadores trataron de comprender los procesos políticos culturales contemporáneos, intentando dar cuenta de diversos fenómenos culturales como políticos, a partir del estudio de las relaciones entre comunicación y cultura. Formulando respuestas a la inserción de las industrias culturales en la vida cotidiana a partir de los '80. En el campo de la comunicación, intentaron seguir lo que estaba ocurriendo en los movimientos sociales en la dinámica cultural más amplia, abriendo la investigación hacia las transformaciones de la experiencia social (Martín Barbero, 1992).

La vertiente Latinoamérica se entrelaza con un movimiento coyuntural de la época, lo que atrajo la mirada de los intelectuales sobre la vida social y cultural contemporánea. Según Grossberg (2012),

si los estudios culturales se definen por su práctica, quiero sugerir que esa práctica define su proyecto como un intento riguroso de contextualizar el trabajo político e intelectual de manera tal que ese contexto definía su objeto como su práctica (Grossberg :36)

Fue una combinación de factores lo que propició las condiciones para la emergencia de los ECL, como la consolidación de mercados culturales, la efervescencia social respecto a eventos propios a los contornos de las naciones y el desarrollo de algunas industrias culturales regionales.

Hall caracterizó de manera explícita la “perspectiva intelectual” de los estudios culturales como una interrogación de los contextos usando el término “coyuntura”, al que puede definirse brevemente como una forma de construir contextos: tienen una vocación intelectual de producir una comprensión crítica de una coyuntura, una coyuntura-histórica” y al referirse al proyecto colectivo del centro, afirmó: “desde el comienzo pensamos que los estudios culturales tenían que ver con el compromiso de comprender las coyunturas” (Grossberg, 2012:36).

Factores que problematizaban la idea de dominación y permitieron germinar una valorización diferente desde lo cultural, reorientando la discusión sobre las culturas nacionales y sobre todo la identidad de América Latina. Es dentro de este aspecto que emerge una nueva valoración de lo cultural con el supuesto de “relacionalidad” que se comparten con otros proyectos y otras formaciones pero sobre todo consideran que cualquier acontecimiento debe entenderse de manera relacional.

“los estudios culturales comienzan con el supuesto de relacionalidad que comparten con otros proyectos y formaciones y que equivale a la afirmación en apariencia más radical de contextualidad: que la identidad, la

---

4 Martín Barbero, Español -Doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología, es un experto docente investigador en cultura y medios de comunicación que ha producido importantes síntesis teóricas en Latinoamérica.

5 Néstor García Canclini -Argentino -Doctor en filosofía, profesor e investigador ha desarrollado diversas teorías referentes a los temas consumismo, globalización e interculturalidad en América Latina.



significancia y los efectos de cualquier práctica o acontecimiento se definen sólo por el complejo conjunto de relaciones que los rodean, interpretan y configuran. Este contextualismo radical constituye el corazón de los estudios culturales” (Grossberg, 2012:36)

No se pone en dudas que los estudios culturales nacieron como un proyecto político, como una manera de analizar la cultura capitalista avanzada de posguerra y más aún en el contexto latinoamericano, de manera que coincidimos en los análisis contemporáneos que indican el inicio de un proceso de despolitización de los estudios culturales. Dice Wright<sup>6</sup>: *“podríamos aprender de nuestros análisis y de las estrategias políticas de los otros y de cómo intervenir más efectivamente nosotros en la politización de la “cultura”* (Wright, 1998:139).

### **CONTEXTO en la UNComahue**

En la UNCo se encuentran en vigencia diferentes grupos y centros de investigación de distintas áreas disciplinares.

Todos estos grupos tienen en común que reúnen a docentes, investigadores y becarios de diferentes facultades y asentamientos incluso de otras universidades del país y del extranjero; en casi todos los casos llevan actividades académicas, de investigación, de extensión y posgrado.

Otra similitud es que se crearon por iniciativa de docentes e investigadores ante la necesidad de establecer espacios institucionales vinculados en torno a temáticas de conocimiento, más allá de los límites de las divisiones departamentales propios del ordenamiento de nuestra Universidad (UNCo). Casi todas las actividades de investigación se desarrollaron inicialmente en torno de las cátedras y de los programas de posgrado, o agrupamientos de docentes e investigadores sobre la base de afinidades temáticas y/o personales.

En muchas de las unidades de investigación se llevaron a cabo destacables labores de investigación y formación de recursos humanos, además de publicaciones de diverso tipo, que han contribuido a enriquecer notablemente la vida académica de la universidad y que permiten consolidar tradiciones académicas.

Respecto a las diferencias, básicamente no comparten una misma estructura organizativa, esto se debe al número de miembros que la integran y al reglamento interno que algunos poseen y otros no. Por otro lado, tanto el nombre que adoptan como la fundamentación presentan muchos puntos en común, sin embargo investigan y desarrollan temas diferentes.

De igual manera sucede en términos de actualidad y mantenimiento de difusión de sus espacios,

---

<sup>6</sup> La autora es catedrática en estudios Culturales de la universidad de Birmingham. Es una antropóloga social que ha investigado cultura política y los procesos de gobernabilidad en el Reino Unido e Irán.

debido a cómo traccionan hacia los distintos soportes que utilizan para mantener contacto con sus usuarios (Facebook, Youtube, sitio web, Twitter, etc.).

En la Universidad, en varias Unidades Académicas han existido Centros de Estudios con temáticas cercanas pero por diferentes motivos dejaron de funcionar. Por ejemplo:

- Centro de Estudios Culturales Contemporáneos. Directora: Dra. Leticia Prislei
- y específicamente en la FADECS tuvimos el Centro de Estudios Patagónicos en Comunicación y Cultura dirigido por el profesor Juan Raúl Rithner - Resolución de Consejo Directivo 120/01 – Ordenanza de Consejo Superior 1039/02 (Anexo)

Del mismo modo, comparten la necesidad en cuanto al cómo surgen.

Sus propósitos son potenciar los proyectos de investigación, de extensión, sus particularidades y zonas de interés; colaborando entre los nuevos proyectos y actividades en el campo académico con especial atención a la realidad regional.

Básicamente se proponen, mediante la formulación y ejecución de estos proyectos, la organización y auspicio de reuniones científicas, la colaboración con otras instituciones y grupos del mismo campo de interés, así como la publicación de su producción y la incorporación de alumnos y graduados de distintas disciplinas, ofreciéndoles un espacio de producción y discusión.

Como dijimos, dentro de la Universidad funcionan otros Centros, algunos con temáticas cercanas a los Estudios Culturales y sociales con los cuales se podría establecer una Red de contactos y relaciones futuras.

- Centro Patagónico de Estudios Latinoamericanos. Directora Dra. Laura Pollastri.
- Centro de Estudios de Integración Regional (CEIR). Directora Dra. Alicia Laurín.
- Centro de estudios Históricos de Estado, Política y Cultura (CEHEPYC). Directora Dra. Orieta Favaro.
- Centro de Estudios Críticos e Históricos de Literatura Argentina. Directora Dra. Enriqueta Morillas.
- Centro de Estudios y Actualización en Pensamiento Político, Decolonialidad e Interculturalidad (CEAPEDI): <http://ceapedi.uncoma.edu.ar> y [www.ceapedi.com.ar](http://www.ceapedi.com.ar). Directora: Dra. Eugenia Borsani.
- Centro de Estudios en Filosofía de la Cultura (CEFC): <http://www.cefc.org.ar>. Directora: Dra. Susana Paponi.
- Centro de Investigación en Filosofía de las Ciencias Sociales y Humanidades (CEIFICSH). Directora Dra. María Inés Mudrovcic.
- Centro Interdisciplinario de Estudios del género. Directora: Dra. Alejandra Minelli.
- Grupo de Estudio de Historia Social (GEHISO). Director: Dr Enrique Masés.

- Laboratorio Transmedia de la Patagonia. Director: Alejandro Rost - <http://medialabpatagonia.org/inicio/laboratorio-transmedia-de-la-patagonia-2/>

### Otros Grupos de Investigación en Argentina

Señalamos algunos Centros de Estudios de Cultura y Comunicación nacionales que consideramos que mantienen similares ejes temáticos.

- Centro de Estudios e Investigaciones en Comunicación y Cultura - Universidad Nacional de **Rosario**. <http://cei.unr.edu.ar/>
- Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe - IELAC - **UBA** - <http://iealc.sociales.uba.ar/>
- Centro de Investigaciones en Estudios Culturales, Educativos, Históricos y Comunicacionales. CIECEHC- Universidad Nacional del **Litoral** <http://www.fhuc.unl.edu.ar/pages/investigacion/centros-institutos-y-laboratorios/centro-de-investigaciones-en-estudios-culturales-educativos-historicos-y-comunicacionales-ciecehc> .
- Instituto de Cultura, Identidad y Comunicación - ICIC -Universidad Nacional de la Patagonia **Austral**. [http://secyt.unpa.edu.ar/grupos\\_investigacion/?details=58](http://secyt.unpa.edu.ar/grupos_investigacion/?details=58)
- Centro de Estudios Avanzados (CEA) Universidad Nacional de Cordoba (**UNCórdoba**) <http://www.cea.unc.edu.ar/carreras/maestrias/maestria-en-comunicacion-y-cultura-contemporanea-1/inicio>
- Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CiPeCo,) de la Universidad Nacional de **Córdoba**. <http://fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/ahora-si-la-fcc-tendra-un-centro-de-investigacion-en-comunicacion-y-periodismo>
- Grupo de Trabajo sobre Internet, tecnología y Cultura, en la Universidad Nacional de la **Patagonia San Juan Bosco** <http://tecnologiaycultura.com.ar/>
- Estudios en Comunicación y Cultura, de la **Universidad Nacional del Centro** <http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/investigacion-link/grupos-de-investigacion/ecco-comunicacion-social>
- Laboratorio de Tecnología y Nuevos Medios, de la Universidad Nacional de **Salta** <https://labtecnno.wordpress.com/>

### MARCO TEÓRICO

La investigación surge a partir del siguiente interrogante ¿por qué en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, donde se dicta la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social, y cuenta con los postgrados de Planificación en Gestión Social y el de Comunicación y Culturas Contemporáneas, no hay un Centro de Investigación que reúna la producción y la actividad científica de estas áreas? Y más específicamente, ¿cómo existiendo gran cantidad de producción científica-académica (a través de proyectos de investigación y de extensión) no se le ha dado un espacio institucional que invite a la reflexión y al debate sobre estas temáticas?

Pensamos en un espacio que nuclea todas las actividades que tengan vinculación con la comunicación y la cultura y que tengan relación las tradiciones teóricas de esta región, las transformaciones sociales, culturales y tecnológicas; propiciando herramientas para el ejercicio y reflexión de la práctica y desarrollo profesional. Una dimensión cultural que priorice el estudio de los procesos de construcción y circulación de contenidos simbólicos que los sujetos sociales utilizan para dar sentido a sus prácticas. En cuanto a la región, Norpatagonia hace referencia al conjunto de reordenamientos políticos, formaciones económico sociales, intercambios simbólicos y producciones culturales que la constituyen como territorio con testimonio de (re) apropiación social, económica, ideológica y política del espacio por diferentes grupos (Loaiza- Monasterio, 2017 - PI 04/D112 “Hegemonía y prácticas culturales: tensiones y antagonismos en el territorio de la Patagonia Norte”).

Consideramos que la Especialización en CCC, a través de sus diferentes seminarios, nos proporcionó una base y ciertas herramientas para pensar en términos críticos, la relación que se establece entre ambas, ”Comunicación y Cultura”, y que a la hora de plantearnos un trabajo de intervención en lo social y sobre la temática en la que íbamos a investigar y desarrollarla, debimos hacer un recorte, definiendo cuál sería el territorio, el escenario, el espacio de contención.

Alfredo Carballeda dice:

la intervención en lo social, tiene un ámbito espacial que va siendo definido según la singularidad de cada circunstancia, problema o demanda a partir de los cuales se construye. Ese espacio, lugar, en que la intervención se desarrolla, toma la forma de “escenario”. Los escenarios se hallan dentro de diferentes territorios que los contienen y son atravesados por disímiles formas de inscripción de los problemas sociales (Carballeda, 2008:75).

Pensar en generar un proyecto determinado, con actores y roles definidos, que se dediquen a los estudios críticos de la Comunicación y Cultura, fue un desafío a la hora de definir el “contexto” desde la idea de una “unidad compleja”. Dice Grossberg:

“unidad compleja, sobredeterminada y contingente, se entiende como ese “contexto” como las relaciones que se han establecido por la operación del poder” (Grossberg, 2012:38)

No existe en la facultad un escenario de reflexión y debates en torno a la comunicación y las culturas contemporáneas, donde converjan diferentes posiciones ideológicas, teóricas y

metodológicas. Es un desafío para nosotros poder utilizar los conocimientos adquiridos y las categorías analíticas para desarrollar diferentes metodologías en virtud de proyectar la intervención que deseamos.

“utilizamos nuestras categorías analíticas y desarrollamos metodologías, construimos herramientas para la intervención y mediante ellas accionamos en el territorio independientemente de que el objetivo manifiesto o el pretexto sea el análisis o la transformación social. Que la práctica de la intervención encierra en sí misma una fase del conocimiento y supone además un proceso de interacción de saberes entre diversidad de los actores presentes en el escenario de actuación leído como territorio” (Uranga, 2002:4)

En consideración al objeto de estudio, no puede ser reducido a un esquema simple, éste debe ser abordado por distintas disciplinas, además, debe considerar el contexto donde se produce ese proceso. Aquí nos encontramos en un punto clave, el centro no se reducirá a recopilar y albergar producciones académicas sino a hacer intervenciones desde la investigación y la extensión académica. Entendiendo a la “intervención” como un ejercicio de problematización de las prácticas sociales que se apoyan necesariamente en presupuestos teóricos, esos que nos sirven de base para la construcción metodológica y que habilitan las técnicas (Carballeda, 2008).

Generar un Centro de Estudios hace pensar en las prácticas sociales, en las prácticas culturales que se ocupan de describir e intervenir cómo se desarrollan las mismas dentro de la vida cotidiana. Entendidas estas prácticas culturales como el conjunto de expresiones que se dan en la vida cotidiana y que evidencian la huella de los movimientos sociales y los conflictos biopolíticos (Méndez Rubio, 2012).

En opinión de Grossberg (2012), los Estudios Culturales no se refieren a estudiar solo la cultura, porque éstos se dedican a detallar y a participar en las formas en que las “prácticas culturales” se producen dentro del día a día:

“los Estudios Culturales se ocupan de describir e intervenir en las formas en que las prácticas culturales se producen dentro de la vida cotidiana de los seres humanos y las formaciones sociales, el modo en que se insertan y operan en ella y la manera en que reproducen, combaten y quizá transforman las estructuras de poder existentes” (Grossberg, 2012: 22).

Todas estas prácticas sociales atravesadas por experiencias de comunicación, factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos, en los que se verifican procesos de producción de sentido, de creación y recreación de significados, que generan relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individualmente y colectivamente; nos ayudaron a preguntarnos el porqué era necesario gestionar un Centro de Estudios en Comunicación y Culturas. Y éste es el accionar, el instrumento que tiene que ver con gestionar nuestra propia existencia como profesionales en esta temática. Buscar nuestra proyección, poder trascender e incidir y colaborar sobre lo institucional y lo social.

Entendemos la gestión como manifestación de la cultura y consideramos a la comunicación como

herramienta de gestión y desarrollo organizacional; en este sentido cuando nos referimos a la gestión estamos hablando de una acción política.

“Gestionar es el arte de hacer posible un rumbo y alcanzar una meta en medio de las dificultades y de la imprevisibilidad de los acontecimientos. Para ello es necesario ponderar negociar y producir siempre nuevos consensos”(Uranga7, 2004:8).

En consideración a la cultura, la entendemos como la manifestación evidente de las prácticas sociales a través de una red multidimensional de fenómenos lingüísticos, como lo señala Najmanovich 20088, lo que nos permite desde esta perspectiva ver a la comunicación como constructora de estas prácticas y en objeto de estudio.

Retomando la idea de gestionar un espacio, desde otro enfoque el “gestionar” también es encontrar y desarrollar los medios, las acciones y los caminos más adecuados para vincular mediante la planificación de la proyección del presente, un horizonte utópico.

## **Conectando grandes pensadores con grandes ideas**

### **Investigadores cibernéticos**

Nuestro proyecto está orientado a desarrollarse en diferentes plataformas digitales y vincular de alguna manera tecnologías de comunicación (TIC) y política. Entendiendo que las TIC ayudan y son utilizadas para mejorar o volver más eficiente las relaciones y los servicios.

La Narrativa Transmedia (NT) nos permite divulgar sin usar términos tan técnicos ni complejos, ni una estructura tan lineal o estricta como es un texto académico en formato de tesis de grado o maestría incluso los informes finales de proyectos. En eso, las NT nos han acercado a la posibilidad inmediata y accesible, de pensar y conquistar otros espacios que sirvan de soporte para difundir nuestros propios contenidos. Según Scolari (2012), es una forma narrativa diferente que se expande, como una estrategia que desarrolla un mundo narrativo con medios y lenguajes diferentes y todos contribuyen a contar una historia.

“La Narrativa transmedia es una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo) y en medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro) no estamos hablando de una adaptación de un lenguaje a otro sino de una estrategia que desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes(...) cada medio hace un aporte a la construcción del mundo narrativo” (Scolari, 2012:25).

Este dato es importante para entender el verdadero alcance de éstas, que eclosionan en el mundo de

---

7 Uranga W. 2002 afirma quien no gestiona su propia existencia no puede gestionar tampoco en lo social y en lo colectivo. Porque en la gestión social y colectiva, el sujeto busca siempre proyectarse, trascender su individualidad para ejercer, incidir, colaborar, sobre lo institucional y lo social.

8 Denise Najmanovich, Epistemóloga. Doctora por la Pontificia Universidad Católica de San Pablo, Brasil, 2001. Master en Metodología de la Investigación Científica, por la Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina, 1989. profesora de la Maestría en Psicología Educativa de la Universidad de Buenos Aires, de la Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Nacional de Rosario y en otras universidades del país.

las comunicaciones, permitiendo que los productos ofrecidos se enriquezcan y se amplíen a tal punto, que se pierdan en el espacio mediático, dejando librado a su propio atractivo e interés, la posibilidad de intervención de los usuarios, que pasan a formar parte del mundo de la invención y creación, apropiándose de las historias narradas. Bergero (2015) dice que “*los textos en la pantalla, cobran otra dimensión*” y lo fundamenta citando a Estela María Zalba<sup>9</sup> quien sostiene que esto sucede por estar frente a otros sistemas semióticos como un cuadro, un vídeo, un film, o una puesta teatral (Bergero, 2013: 139).

Consideramos que debemos aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías para la divulgación de los resultados de una investigación, de ahí nuestra propuesta de invitar a los usuarios al uso de la narrativa transmedia y las multiplataformas como una nueva perspectiva de trabajo, no sólo para la presentación de conclusiones sino también para los métodos de investigación, por ejemplo durante el proceso de investigación y otra para el resultado del proceso de investigación, de manera que algunas partes de ella, como las encuestas, los grupos focales y los tests de usuarios, puedan crearse a través de diversas plataformas. Crear una plataforma transmedia con procesos más pequeños (por ejemplo el desarrollo de las entrevistas) dentro del desarrollo del proyecto. Posteriormente, para explicar o representar los resultados, se podría utilizar también una estrategia transmedia. Todo esto formaría parte de posibles soluciones para poder, de alguna manera, difundir los resultados de la investigación.

## **PROPUESTA de CECC para presentación en Consejo Directivo**

### **1. Nombre de la Unidad**

---

<sup>9</sup> Zalba, Estela, especialista en Lingüística, Semiótica y Análisis del Discurso, profesora e investigadora de la Universidad Nacional de Cuyo

## CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURAS (CECC)

### 2. Datos de identificación

Domicilio: Mendoza y Perú. Gral Roca.

E-mail: (proponer uno)

(evaluar un espacio físico factible)

### 3. Dependencia Académica

Se propone que el CECC dependa de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (FADECS) de la Universidad Nacional del Comahue (UNCo).

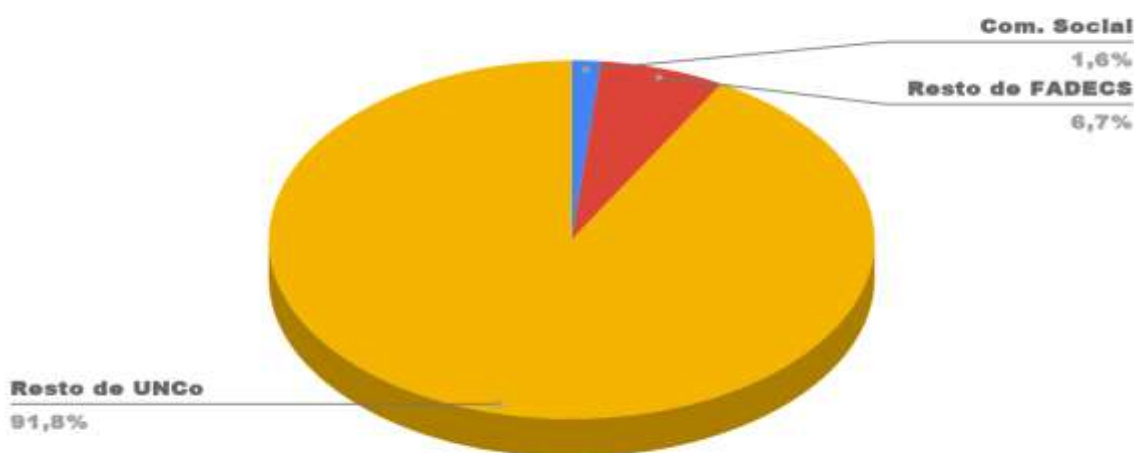
### 4. Antecedentes y Fundamentación para su presentación en Consejo Directivo.

La investigación ha sido una de las actividades distintivas de la Universidad Nacional del Comahue desde su creación.

La FADECS es una de las 15 unidades de investigación, le toca un lugar privilegiado en cuanto al número de proyectos que fueron creciendo de convocatoria en convocatoria así como de sus investigadores categorizados.

De los 234 proyectos de investigación acreditados, individuales y colectivos de la UNCo, 17 son de FADECS y, entre ellos, 4 de Comunicación Social.

### PROYECTOS UNCo



Actualmente (Abril 2018) hay 65 investigadores categorizados a través del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación y 10 Becarios.

Destacado también es el número de investigadores de CONICET que tiene la UNCo, de un total de 261; 128 son docentes y que aun, teniendo lugar de trabajo nominal en instituciones externas, igualmente participan de tareas de docencia e investigación en nuestra Universidad.

### 5. De las actividades del Centro



Las actividades de investigación se desarrollaron inicialmente en torno de las cátedras y de los programas de posgrado, o agrupamientos de docentes e investigadores sobre la base de afinidades temáticas y/o personales. En muchas de las unidades de investigación se llevaron a cabo destacables labores de investigación y formación de recursos humanos, además de publicaciones de diverso tipo (muchas de ellas aún vigentes), que contribuyeron a enriquecer notablemente la vida académica de la universidad y que permitieron consolidar tradiciones académicas.

En la universidad actualmente la nómina de tales unidades incluye muchos y variados Grupos, Laboratorios y/o Centros de Investigación, como los señalados precedentemente.

La constitución de los grupos fueron variando debido a la propia vida y desarrollo de cada uno de ellos y sus integrantes y no fue hasta el año 1998 que las actividades de este tipo comenzaron a “profesionalizarse”, siguiendo, la implementación del Programa de Incentivos por parte del Ministerio de Educación de la Nación, que permitió una mayor incorporación de docentes-investigadores al sistema científico formal. Esta evaluación está dirigida a aquellos docentes investigadores que quieran ingresar o continuar en el Programa.

Estos procesos y producciones académicas, más el notable crecimiento de un número de Proyectos de investigación y extensión, como de la oferta de posgrado en la Fadecs, son los que pusieron en evidencia la necesidad de contar con un área de gestión específica para los estudios e investigaciones propios de la Comunicación. Sin lugar a dudas, el Departamento de la carrera es un área fundamental como gestora administrativa y reguladora de muchos temas, al cual, no se le podrían sumar más tareas de todas las que ya desempeña.

Por otro lado, la Secretaría de Investigación, con responsabilidad por la política de investigación e incumbencia en todo aquello relativo a la administración de la documentación y producción de los proyectos de investigación, investigadores, becarios, publicaciones científicas y relaciones institucionales con los organismos estatales especializados en ciencia y tecnología (CONICET, MCyT, etc) así como con otras agencias de investigación, no podría tampoco gestionar ni administrar este espacio.

En este sentido, se sostiene que en el corto plazo es prioritaria la reorganización de las estructuras de investigación de la Facultad, y se sugiere en principio que para operar tal reorganización sería necesario: un diagnóstico de la situación de cada unidad de investigación (proyecto x proyecto) desde el punto de vista de sus líneas de trabajo, su dotación de recursos humanos y su infraestructura que incluya:

- a) un análisis de los investigadores y becarios y de su potencial desarrollo;
- b) un estudio de las condiciones infraestructurales para las actividades de investigación;
- c) un examen de las disposiciones, reglamentaciones y regulaciones de las agencias

especializadas en ciencia y tecnología con respecto a las estructuras de investigación con el fin de adecuarse a las políticas vigentes.

Tras ese análisis, se elaborará un informe detallando el estado de situación para obtener si existen disparidades notorias en cuanto a los aspectos formales (adecuación a las normativas vigentes) y sustantivos (dotación de recursos humanos, radicación de proyectos, publicaciones, etc.) de las estructuras de investigación de la facultad.

Otro dato importante es el grado de concentración de los becarios en pocos proyectos, lo que arrojará un dato significativo sobre los investigadores por cada proyecto, por ejemplo: números de docentes categorizados -números de becarios presentados- aprobados-.

Como corolario de este proceso de análisis, y teniendo en cuenta que existe una disparidad de situaciones en las que se encuentran las líneas y proyectos de investigación en la Fadecs, hay una necesidad de adecuar y de reorganizar las actividades de investigación que en ella se desarrollan tales como:

- profundizar la relación Fadecs - CONICET;
- discutir los lineamientos de la actual política científica nacional;
- abrir un espacio de debate para temas en la investigación social y humanística en la Fadecs, dando fundamentos al porqué de la creación del Centro de Estudios.

### ***Del espíritu de la creación:***

Es necesario crear un Centro de Estudios en Comunicación y Culturas con el espíritu de *inclusividad* (sean éstos investigadores, -docentes-alumnos-grado y posgrado y becarios UNCo y CONICET)— con lugar de trabajo en la Fadecs y que puedan ser miembros del Centro de acuerdo con los reglamentos que definan las diferentes categorías de membresía y de *consentimiento informado*, todos los que adhieren al mismo por propia voluntad y donde ninguno de ellos estará obligado a integrarse al mismo.

Para concluir, cabe consignar que a partir de la rica historia y tradición investigativa que caracteriza a esta casa de estudios y en el marco de una política institucional de desarrollo científico definida, considerando la calidad, cantidad y diversidad de sus recursos humanos, de sus líneas y proyectos de investigación y de sus publicaciones; el Centro, reuniría todas las condiciones para consolidarse como uno de los más importantes actores local y regional NorPatagonia en materia de investigación en Comunicación y Culturas.

## **6 - Objetivos y tareas del Centro**

Entre los objetivos del Centro se destacan:

- Promover, realizar y coordinar estudios teóricos, empíricos y metodológicos en el campo de las ciencias de la comunicación, convirtiendo al Centro en un espacio de actualización permanente (cuyas tareas contribuyan a que el mismo se consolide como ámbito de referencia zonal para profesionales de la comunicación y cultura).
- Asesorar técnicamente a las dependencias de la Fadecs y a otras Instituciones que lo requieran en cuestiones relativas a las ciencias de la comunicación y las culturas contemporáneas.
- Generar un repositorio institucional actualizado de diferentes producciones (tesis, artículos científicos, libros y otras publicaciones) para su consulta permanente.
- Impulsar actividades orientadas al mejoramiento de la formación de grado y posgrado, y a la capacitación continua en los temas y problemas ligados a sus áreas de interés.
- Favorecer la cooperación con Universidades, Institutos y Centros de Investigación análogos del país y del extranjero, el intercambio de académicos especializados y la difusión del conocimiento de las ciencias de la comunicación y las culturas.
- Promover distintas actividades de extensión y transferencia al medio vinculadas con la comunicación y el desarrollo intercultural.
- Impulsar actividades dentro de la FADECS que permitan reconocer y valorizar las distintas culturas que conviven en la región Norpatagónica.

En el Centro se desarrollarán diferentes **actividades**, tales como:

- Promover ejes en torno a programas y proyectos de investigación referentes a los estudios de la cultura y la comunicación.
- Difundir por diferentes medios y plataformas la producción de libros, artículos científicos y otras publicaciones especializadas.
- Impulsar posgrados en Estudios de la Cultura y la Comunicación.
- Integrar y crear redes de investigación y docencia a través de propuestas de convenios de colaboración académica con centros de investigación nacionales e internacionales.
- Estimular la creación de un *Anfiteatro natural* como espacio recreativo para las actividades culturales de toda la comunidad universitaria.
- Fomentar la participación interdisciplinaria y multidisciplinaria de los docentes e investigadores de las diversas entidades de las Universidades Patagónicas por medio de proyectos de investigación.
- Propiciar el intercambio de alumnos y docentes con otros programas de posgrado, Centros e Institutos análogos para fomentar el desarrollo de temas vinculados a los Estudios de la Cultura y la Comunicación.

- Contribuir al fortalecimiento de las Cátedras de grado para la difusión de temas de cultura, cultura popular y comunicación, colaborando y asesorando en el dictado de seminarios abiertos de la carrera.
- Proponer convenios de colaboración con otras entidades académicas, agencias gubernamentales, organizaciones civiles y sociales y agencias internacionales de desarrollo y de promoción de la comunicación y cultura.
- Contribuir a la formación de investigadores científicos mediante la dirección de becarios y tesistas.
- Asistir a las instituciones que lo requieran mediante asesoramiento, transferencia de conocimientos y/o realización de tareas de investigación.
- Organizar reuniones científicas (congresos, simposios, jornadas y foros de investigación, encuentros, etc.), así como cursos, seminarios y talleres de investigación, y/o participar de ellos.
- Difundir los temas de su especialidad, publicación de los resultados de las investigaciones, contenidos académicos y culturales que lleve a cabo el Centro, mediante la construcción de un sitio web y la actualización de contenidos en distintas plataformas académicas en internet y en medios sociales para lograr una difusión con mayor alcance y actualización.
- Generar y administrar fondos que se obtengan, de acuerdo con las normas institucionales vigentes.



## **7- Organización Institucional**

La organización institucional del Centro deberá ser plasmada en un Reglamento Interno (a continuación se presenta una propuesta para Consejo Directivo respecto de cómo sería su conformación)

### ***Del Gobierno***

El Centro tendrá un/a Director/a, un/a Vicedirector/a y un Consejo Directivo.

El Consejo Directivo, responsable de la política científica del Centro, estará integrado por 6 miembros elegidos por sus pares, con representación de investigadores y becarios de la carrera de investigador científico del CONICET y de la UNCo. Los miembros del Consejo Directivo durarán cuatro años en sus funciones, renovándose por votaciones. El/la directora/a será el/la responsable institucional del Centro y tendrá a su cargo la administración de sus recursos humanos, económicos y patrimoniales. Será designado/a por el Consejo Directivo del Centro de acuerdo a sus antecedentes por un plazo de 4 años y deberá ser un/a investigador/a en actividad experto/a en alguna de las disciplinas que se desarrollan en el área, menor de 65 años al momento de llamarse a la postulación. El/la primer/a Director/a será designado/a en forma interina a propuesta del Departamento de Comunicación de la Facultad. El/la Directora/or presidirá el Consejo Directivo del Centro. El/la vicedirector/a será elegido/a por el/la director/a entre los investigadores del Centro y tendrá como función reemplazar al/a la Directora/a durante su ausencia.

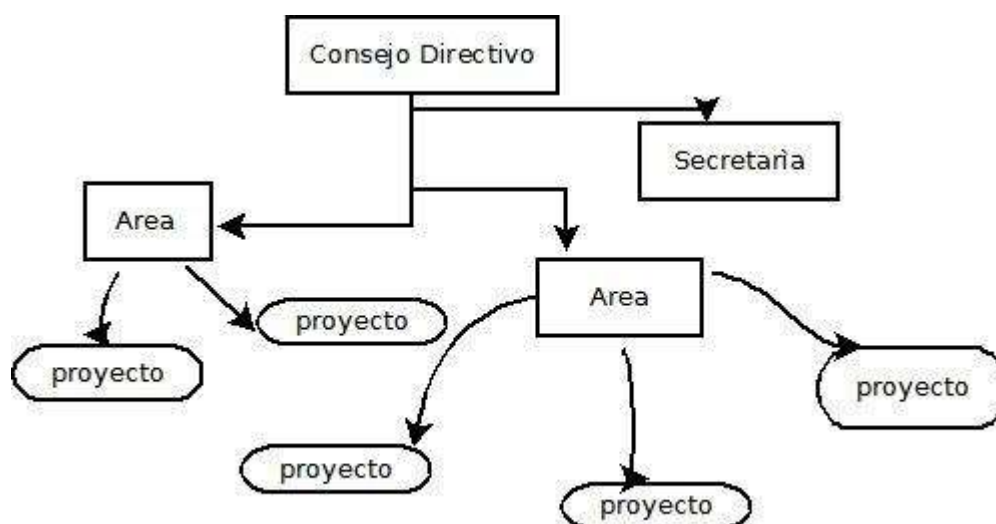
### ***de la Estructura Interna***

La estructura interna del Centro, como lo mencionamos, quedará plasmada en su Reglamento y deberá contemplar la complejidad institucional de la Fadecs, teniendo en cuenta la diversidad de disciplinas que se desarrollan en su ámbito y respetando las estructuras de investigación existentes sobre la base de las cuales se constituye. En consecuencia, se prevé una estructura piramidal en la que la unidad mínima de agregación estará constituida por el proyecto de investigación acreditado. Un conjunto de proyectos afines podrá constituir un Programa de Investigación. Las Áreas de Investigación serán sub-

estructuras diferenciadas que agrupen a investigadores, becarios, proyectos y/o programas afines.

Finalmente, el Centro será la estructura más compleja, que al igual que las Áreas agruparán investigadores, becarios, programas y/o proyectos de investigación afines. Se podrán constituir nuevas Áreas de deberán cumplir con los requisitos ya aludidos.

### Modelo de estructura interna del Centro



### Los Integrantes

#### *de Los Investigadores integrantes*

La planta del Centro incluirá inicialmente a todos los investigadores (de grado, posgrado, becarios del CONICET) dependientes de la Fadecs y vinculados a las temáticas de las ciencias de la comunicación y la cultura.

El Reglamento Interno del Centro podrá contemplar la inclusión de otros investigadores, cuyas formas de participación, obligaciones y derechos serán definidos según el tipo de membresía.

#### *del Personal Administrativo y de Apoyo*

El Centro podrá contar con un miembro que desempeñe tareas administrativas y de asistencia al Director y al Consejo Directivo, (tiempo parcial) quien deberá ser integrante de uno de los proyectos de investigación.

#### *de los Becarios*

El Centro tiene entre sus funciones más importantes la formación de recursos humanos

especializados en la investigación referente a las ciencias de la comunicación y las culturas. En este sentido, un lugar central lo ocupan los becarios. En la Fadecs se desarrolla una amplia gama de investigaciones (con diverso grado de consolidación relativa). Dichas líneas están vinculadas con las siguientes disciplinas.

DISCIPLINA	Temas / líneas de investigación
Lingüística -Educación	Alfabetización Académica Didáctica (general y especiales) Políticas educativas Sociología de la educación
Derecho	Derecho Romano Derechos Humanos Derecho de aguas Problemáticas ambientales
Trabajo social	Territorio y Sociedad Medio Ambiente laboral Urbanismo Trabajo Social Forense
Comunicación Social	Radio/ periodismo cultural Periodismo Digital/ Transmedia Análisis comunicacionales/Artefactos culturales Estudios de hegemonía y poder Comunicación y prácticas culturales
Sociología	Sociología política Sociología de la cultura Sociología del trabajo Vulnerabilidad / Estudios de Género Estrategias familiares Acción colectiva y protesta social, seguridad y delito Problemáticas rurales Movilidad y territorio

Detalle de antecedentes de los proyectos de Comunicación Social

ANTECEDENTES	INTEGRANTES	HOY	INTEGRANTES

D020- “Análisis lingüístico del discurso de la prensa”. Período 1996-1998.	Mendez Salvio Martín SOSA, Nélica BOSANI, Alicia PADOAN, Marcelo RETA , Lucrecia PARDO, María Laura	D-100 -”La comunicación académica: estrategias para el análisis y la producción textual”	Massi M.Palmira -D Muñoz Roxana -C liendo Paula -ID Barsotti Adrián- ID Dimarco Julia -ID Spangaro Yanina- ID Jerez Díez Mercedes- IAp Flores Miriam -IA
D-065-“Paisajes discursivos y organización territorial” Políticas de frontera, naturaleza y dinero en la llamada "Suiza Argentina" de la segunda mitad del Siglo XX Período 2006-2008	Dimitriu, Andrés, (D) Loaiza Marcelo,(ID) Guido Galaffasi (I.E) Pedro Navarro IA Valeria Belmonte (alumna)	<b>D096</b> “Hegemonía y resistencias en el Norte de la Patagonia, un análisis comunicacional de prácticas culturales y experiencias de subalternidad”	Loaiza Marcelo D Ginobili Susana ID Solana Diana ID Riffo Lorena (BCO -ID) Monasterio Julio (CO) Castro Daniela (IA) Torres Cinthya (EU) Kejner Julia ( B.CONICET Pedersen Martin (BCIN) Brand Joaquín (BCIN) Rocha Alan (BUGI) Duquelsky Paulo (BUNCo)
D067 “ Radio, realidad y ficción” Período: 2006-2008	HAYE Ricardo (D) LA SALA Julio (ID) GONZALEZ ,Omar (IA) MIGLIO, Andrea (ID) NORI, Jesús (IA) BOGGIO , Cecilia (As)	<b>D099</b> “Abordajes mediales y transmediales de la cuestión fantástica”	Haye,Ricardo (D) Poggian, Stella (ID) Nori, Jesús (ID) Henriquez Daniela(BUIA) Boggio Cecilia (Asesora) Rozzini Esteban (ID) Castañeda Alejandra (IE) Arabito Jorge (IE)
D-061-“Periodismo digital en Argentina” Período: 2005-2007  D042: “Estrategias en la comunicación escrita y visual de un diario de referencia. Nuevas tecnologías: cambios en la presentación periodística” Período: 2001-2004	BERGONZI, Juan Carlos BARIANI, Julio ROST, Alejandro GARCIA, Viviana BERGERO, Fabián BERNARDI, Ma Teresa	<b>D108</b> “Periodismo en internet:rutinas productivas, nuevas narrativas e interactividad.	Rost Alejandro (D) Bernardi Teresa (CO) Bergero Fabián (ID) Maccoccia Laura (ID) García Viviana (ID) Solaro Lieza (ID) Pinto Aparicio Bertina (ID) Marticorena Macarena (BUGI) Juarez Miquela (IA) Liuzzi Alvaro (IE) Espino Collazo Sebastián (EU)

## 8 - Vinculaciones Institucionales con otras áreas

Listado de Proyectos de otras carreras vinculados a la Comunicación y la Cultura:

<b>D100</b>	LA COMUNICACIÓN ACADÉMICA: ESTRATEGIAS PARA EL ANÁLISIS Y LA PRODUCCIÓN TEXTUAL	MASSI MARIA MUÑOZ ROXANA	2014-2017
-------------	---	-----------------------------	-----------



D 101	ESTADO, TERRITORIO Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN. EL CASO DE LA PATAGONIA NORTE	BONIFACIO JOSE LUIS BLANCO LAURA	2015-2018
D 102	PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE MODERNIDAD, RACIONALIZACIÓN Y CUERPOS. ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA SOCIAL: CLÁSICOS Y CONTEMPORÁNEOS	MATUS ANA ESTHER	2015-2018
D 103	CONFLICTIVIDAD SOCIAL, ESTADO Y POLÍTICAS EN EL ALTO VALLE DE RÍO NEGRO (2007-2015)	MAZZONI MARIA CLAUDIA SCHELEIFER PABLO	2015-2018
D105	TRAYECTORIAS MIGRATORIAS Y LABORALES EN TERRITORIOS RURALES Y URBANOS DEL NORTE DE LA PATAGONIA	TRPIN, VERONICA	2017-2020
D106	DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE PRODUCTORES FAMILIARES DEL NORTE DE LA PATAGONIA. TIPOS E IMPACTOS SOCIALES Y TERRITORIALES	ANDRADE NORMA FRANQUELLI CARLA	2017-2020

Las vinculaciones institucionales del Centro comprenderán distintos tipos de nexos intra y extra-institucionales relativos a las áreas de investigación, docencia y extensión/transferencia y posgrado. Si bien dichas vinculaciones deberán construirse a partir de la formalización del Centro, siendo ésta una de las múltiples tareas identificadas entre los objetivos, el mismo podrá beneficiarse (especialmente en lo que concierne a los vínculos extra-institucionales) de una amplia gama de convenios ya suscritos por la Fadecs.

Los vínculos intra-institucionales remiten a las relaciones orgánicas del Centro con otras dependencias de la Fadecs, en particular, con el Departamento de Comunicación, con la biblioteca, con la Facultad de Lenguas y con las Secretarías de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria.

La Fadecs cuenta en la actualidad con 5 carreras de grado, 2 de Comunicación Social (Licenciatura y Profesorado) que reviste especial significación, dada su incidencia en la preparación de jóvenes investigadores como lo son los proyectos de otras áreas: Ciencias Políticas y Servicio Social:

### **9- Biblioteca – Publicaciones – Repositorio Digital**

La Fadecs cuenta con una larga tradición de publicaciones propias que incluye fundamentalmente una gran variedad de libros, material académico y revistas especializadas en las distintas disciplinas que conforman y constituyen la base de las publicaciones

periódicas sin perjuicio del desarrollo de nuevas revistas en el futuro.

A principios de esta década, y en gran parte debido a la profunda crisis económica que sufrió el país, la edición de estas revistas y publicaciones merma en su capacidad surgiendo como una alternativa menos costosa la opción digital.

En nuestra facultad, el área de PUBLIFADECS elabora un promedio de 12 a 15 libros por año.<sup>10</sup> Tanto la creación del sitio web universitaria como la de la propia facultad, permitieron generar un repositorio y una ventana publicitaria para dicha documentación.

- sitio web UNCo
- sitio web FADECS (<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/>)

En la actualidad se publica 1 revista académica “**EN CLAVE COMAHUE**”, la que antes se llamaba **REVISTA DE LA FACULTAD**. Hoy con un total de 23 ediciones.

La revista (En)clave Comahue es una publicación anual, electrónica y de acceso abierto, editada por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. Publica artículos científicos-académicos originales e inéditos con el propósito de difundir producciones científicas en el ámbito de las ciencias sociales y humanas.

Durante 24 años, bajo el nombre de “Revista de la Facultad”, ha publicado trabajos de docentes-investigadores locales y nacionales. En el año 2016, el equipo editorial decidió cambiar su nombre por (En)clave Comahue. Revista Patagónica de Estudios sociales.

Hoy tiene entre sus objetivos profundizar la divulgación del quehacer científico-académico regional, nacional e internacional para generar un ámbito de intercambio fructífero en el abordaje de problemáticas que afectan a nuestras sociedades latinoamericanas y al mundo.

Fuente: Notifadecs11

(En)clave Comahue está dirigida por la Dra. Cristina García Vázquez. Actualmente, va por el segundo número luego del relanzamiento realizado en 2016, que incluyó la renovación del equipo editorial, cambio de marca y rediseño.

La revista se comenzó a trabajar además sobre una plataforma de publicación y gestión OJS (Open Journal Systems) para mejorar y agilizar todo el proceso editorial, y potenciar el alcance y la difusión de los artículos.

La propuesta de generar un Repositorio digital está vinculado con esta necesidad de ordenar las diferentes producciones que circulan y darle una mayor difusión, así como de ofrecer a los usuarios de la biblioteca otra herramienta necesaria para realizar un eficiente uso de la

---

10 Fuente: Entrevistas informales en Publifadecs.

11 Publicación en sitio web de revistas electrónicas de la Universidad Nacional del Comahue, y su acceso disponible en <http://revele.uncoma.edu.ar/.../index.php/revistadelafacultad/>

biblioteca electrónica de ciencia y tecnología; donde además de agilizar la búsqueda podrá clasificar las producciones por tema por ejemplo.

Los investigadores, estudiantes y becarios de la Fadecs tienen acceso pleno a la biblioteca y hemeroteca “*Ernesto Sábat*”, el actual sistema digital de búsqueda como el de almacenamiento que posee, funciona desde hace años con dificultades para clasificar los contenidos y temas. No se trata de una biblioteca especializada sino que presta servicios de consulta, préstamo en sala y domiciliaria a las facultades de Lengua y a la de Derecho y Ciencias Sociales. Cuenta con acceso a publicaciones en formato electrónico de textos completos, bases de datos y otros recursos informativos disponibles por suscripción o convenio propio, o bien a través del acceso a las colecciones digitales que ofrece la Biblioteca Nacional “Mariano Moreno<sup>12</sup>” y a todas las universidades nacionales de Argentina, estableciendo nexos con otras plataformas de difusión y almacenamiento de producciones científicas de relevancia internacional. Por su importancia para la labor de investigación y extensión, es que proponemos conformar un **repositorio digital**<sup>13</sup> que sea administrado desde el Centro, que tenga vinculación y sea de aporte a este espacio web facilitando la búsqueda de material de consulta.

## **10 - Plan de Desarrollo**

El Plan de Desarrollo propuesto para el Centro es para los próximos 4 (cuatro) años y metodológicamente comprende una serie de acciones e iniciativas en el marco de una visión estratégica de corto, mediano y largo plazo. Dichas acciones e iniciativas se pueden agrupar en varias áreas de intervención diferenciadas:

### *A - Institucional*

Los objetivos y acciones específicas previstas en el Plan con respecto a esta dimensión incluyen:

- Elaboración y aprobación del Reglamento Interno del Centro;
- Desarrollo y consolidación de la identidad institucional: logo, construcción de sitio web, Facebook, canal de Youtube, entre otros;

---

12 Biblioteca Nacional: <https://www.bn.gov.ar/>

13 En la Argentina existe la ley de repositorios digitales 26899. Ver en: <http://repositorios.mincyt.gob.ar/recursos.php>

- Participación en eventos nacionales e internacionales;
- Organización de congresos, reuniones científicas, simposios, cursos y seminarios de investigación y posgrado.

*B – Investigación - Extensión*

- Se prevé apoyo al desarrollo de nuevas líneas de investigación y de extensión en particular en las áreas que se definan como estratégicas y de vacancia inherentes a la comunicación y las culturas;
- Promoción de las actividades inter y multidisciplinarias del Centro;
- Apoyo a los procesos de presentación de acreditación de proyectos y solicitud de subsidios;
- Promoción y difusión de las investigaciones que se desarrollan en el Centro;
- Gestión de investigaciones colaborativas y en red con otras instituciones del país y del extranjero.

*C - Infraestructura y Equipamiento*

Con respecto a la infraestructura el Plan contempla:

- Gestión de espacio específico para las tareas de dirección, secretaría del Centro; de trabajo para investigadores y becarios que aún no cuentan con ellos;
- Adquisición de mobiliario y equipamiento (computadoras personales, computadoras portátiles, impresoras, fotocopiadora, grabadores digitales, además escritorios, armarios, mesas de trabajo grupal y de reuniones, bibliotecas, archiveros).

**EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

TAREA	1er AÑO											
	MES 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Conformación del Consejo Académico-Puesta en marcha	x	x	x	x	x	x						
Presentación administrativa					x	x	x	x	x	x	x	x
	2 do AÑO											
Desarrollo -equipamiento-infraestructura	x	x	x	x	x	x	x	x				
Difusión de sus misiones y objetivos - desarrollo de tareas investigación y extensión			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	3 er Año											
Desarrollo de actividades /objetivos-congresos-seminarios- etc	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Vinculaciones-formacion de RR.HH	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	4 to Año											

Publicaciones- Armado repositorio digital		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	.
--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## Conclusiones

Conocer para transformar. 'Pensar la comunicación' es imprescindible y también lo es generar propuestas de acción.

En esta realidad académica institucional de las universidades públicas es imprescindible pensar el lugar de la investigación, de la comunicación y la cultura hacia la interculturalidad.

Este Centro viene a satisfacer una necesidad de la comunidad científica y universitaria; que permitirá articular recursos y líneas de investigación con el fin de consolidar e incrementar la producción científica, la transferencia y la formación de recursos humanos de alto nivel. En él, podrán converger las tareas de extensión, investigación y posgrado reuniendo en un mismo espacio institucional, a investigadores, especialistas y profesionales del área, con el fin de fortalecer los vínculos académicos.

Su creación contribuirá a afianzar la tendencia hacia los estudios multidisciplinarios, sin perder las especificidades disciplinares, al mismo tiempo que reforzará la proyección nacional e internacional de los trabajos académicos.

Podrá constituirse en un espacio de estímulo y formación dirigido a estudiantes, graduados, docentes e investigadores independientes de diferentes disciplinas que buscan iniciarse y perfeccionarse en la investigación .

El Centro podrá brindar asesoramiento y herramientas de aprendizaje por medio de actividades, cursos y capacitaciones, actuando como un semillero de investigación para los jóvenes investigadores, quienes podrán fortalecer sus investigaciones y metodologías formativas.

La posibilidad de vincular contenidos propios con otros mediante los enlaces hipertextuales conforman un archivo inconmensurable de información, antecedentes y documentación. La idea del repositorio digital se expresa en este sentido, Internet no solo es una tecnología revolucionaria sino una gran promesa a favor de la diversidad, donde los relatos que quedaban excluidos de los medios tradicionales encontrarán en el espacio ilimitado de la red un lugar para expresarse.

El presente trabajo, pretende que el Centro responda a todos los requisitos para consolidarse como uno de los más importantes actores local y regional NorPatagónico en materia de investigación en Comunicación y Culturas con identidad propia .

## BIBLIOGRAFÍA

- Bergero, Fabián (2013). *Desencuentros en la red. Pactos de lectura en sitios de noticias digitales*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de La Plata.
- Bergero, Fabián (2015). *Del relato oral a la revolución de la pantalla*. Disponible en: [https://www.academia.edu/31792569/Del\\_relato\\_oral\\_a\\_la\\_revoluci%C3%B3n\\_de\\_la\\_pantalla](https://www.academia.edu/31792569/Del_relato_oral_a_la_revoluci%C3%B3n_de_la_pantalla)
- Carballeda, Alfredo “*Las cartografías sociales y el territorio de la intervención*”. Disponible en [http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com\\_](http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_)
- Carballeda, Alfredo (2008). *Los cuerpos fragmentados: La intervención de lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Buenos Aires: Paidós.
- García Canclini, Néstor; Maritza Urteaga Castro Pozo (2005). *Cultura y desarrollo: una visión distinta desde los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós.
- Grossberg, Lawrence (2012) “*El corazón de los estudios culturales*” *Estudios culturales en tiempo futuro*. Buenos Aires: siglo XXI.
- Hall, Stuart (1983). *Estudios culturales 1983. Una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós.
- Hall, Stuart (1994) “*Estudios Culturales: dos paradigmas*”. *Causas y Azares* N° 1. Buenos Aires: UBA.
- Martín - Barbero, J. (1982) “*Memoria narrativa e industria cultural*”.
- . Najmanovich, D. (2008). *La organización en redes de redes y de organizaciones*. *FISEC-Estrategias*. Año V, Número 11.
- Scolari, Carlos. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Madrid: Deusto.
- Uranga, W. (2007). “*Mirar desde la comunicación*”. Disponible en: [http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11&Itemid=106](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=106)
- Uranga,W. (2012). “*Sin comunicación no hay políticas públicas democráticas*”. Disponible en: [http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=107](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=107)
- Uranga,Washington (2012). “*Conocer, transformar, comunicar para incidir*”. Mimeo. UNLP. Disponible en: <https://sites.google.com/site/procesoscomunicacionales/mi-repositor/Conocer%2C%20transformar%20y%20comunicar%20%20W%20Uranga%20dic%202014.doc?attredirects=0>
- Urteaga, E. (2009) “*Orígenes e inicios de los estudios culturales*”. *Gazeta de Antropología*, 25 (1) art.23.
- Vich, Víctor (2013). “*Desculturizar la cultura. Retos actuales de las políticas culturales*”, en *Latín American Research Review*. Volumen: 48. (pp. 129 - 139).

- Williams Raymond.(2003) “Civilización, cultura y sociedad” en Palabras clave. Buenos Aires: Nueva visión.
- Write, Susan (1998). “La politización de la cultura”. Anthropology Today. Vol.14 N° 1.
- Rodríguez Pérez, María (2009) *Estudios Culturales y de los medios de comunicación*. Bilbao: Publicaciones Deusto.

### Consultas web

History of the Centre for Contemporary Cultural Studies at the University of Birmingham”. Canadian Journal of Communication, vol. 18, núm.1, 1-17. 1993. artículo de Schulman)

<http://www.laprimera Piedra.com.ar/2016/02/la-ley-de-medios-forma-parte-del-pasado-el-debate-cerrado-por-decreto/>

<http://www.iprofesional.com/notas/230762-ley-de-medios-argentina-dnu-267-Dividio-a-los-argentinos-y-ya-nadie-se-acuerda-Ley-de-Medios-y-el-triste-final-para-la-madre-de-las-batalla>

### Anexos



RESOLUCIÓN N.º 120  
12/NOV/2001

RESOLUCIÓN N.º 120, fecha 12/11/2001.

**CONSIDERANDO:**

Que mediante la misma la Profesora Alicia Basso, avala el proyecto de Centro de Estudios Patagónicos de Cooperación y Cultura presentado por el Profesor Juan José Walker;

Que el Prof. Walker manifiesta al solicitar la autorización de este H. Consejo Directivo para la realización del citado Centro que el mismo ha sido gestado desde el análisis del Proyecto de Investigación "El imaginario popular y la comunicación humana" a cuyo desarrollo a una institución especializada por diferentes motivos universitarios y de la comunidad regional respecto a una institución dedicada al mercado y promoción de bienes de la cultura popular en nuestra Lanza y Argentina en general, y en la Patagonia en particular;

Que, de acuerdo a la Disposición por el Art. 5002, inc. f) del Decreto de la Universidad Nacional del Comahue, en el artículo del H. Consejo Superior Argentino la creación de institutos o centros de investigación o promoción de las facultades,...

Que la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales declara su apoyo al Consejo Superior de la Universidad Nacional del Comahue la creación del "Centro de Estudios Patagónicos de Cooperación y Cultura" según proyecto del Profesor Juan José Walker;

Que el Consejo Directivo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, en sesión ordinaria, aprobó por unanimidad el dictamen de la Comisión de Asesoría y Estudios Interdisciplinarios.

FIN FIN.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
R E S O L U C I Ó N

RESOLUCIÓN N.º 120, fecha 12/11/2001, H. Consejo Superior de la Universidad Nacional del Comahue la creación del Centro de Estudios Patagónicos de Cooperación y Cultura.

RESOLUCIÓN N.º 120, fecha 12/11/2001, H. Consejo Superior de la Universidad Nacional del Comahue.

JUAN JOSÉ WALKER  
PROFESOR TITULAR  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

ALICIA BASSO  
PROFESORA  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES





Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° 1039  
NEUQUÉN, 20 FEB 2002

VISTO; el Expediente N° 03352/01; y,

**CONSIDERANDO:**

Que, por Resolución N° 01207/01, el Consejo Directivo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales solicita la aprobación para la creación del "Centro de Estudios Patagónicos de Comunicación y Cultura";

Que, el citado Centro ha sido gestado desde el accionar del Proyecto de Investigación "El imaginario popular y la comunicación humana" y como respuesta a una necesidad demandada por diferentes sectores universitarios y de la comunidad regional respecto a una institución dedicada al rescate y preservación dinámica de la cultura popular en América Latina y Argentina en general, y de la Patagonia en particular;

Que, la propuesta no implicará erogaciones económicas por cuanto el Centro nucleará proyectos afines que son financiados por la Universidad y/o eventualmente por otras fuentes;

Que, de acuerdo a lo dispuesto por el Art. 106°, inc. f) del Estatuto de la Universidad Nacional del Comahue, es atribución del Consejo Superior "aprobar la creación de Institutos o equipos de investigación a propuesta de las Facultades...";

Que, la Comisión de Docencia y Asuntos Estudiantiles emitió despacho aconsejando aprobar la creación del mencionado Centro de Estudios, propuesta por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales;

Que, el Consejo Superior en sesión ordinaria de fecha 20 de Diciembre de 2001 trató y aprobó por unanimidad el despacho de Comisión;

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
ORDENA:**

**ARTICULO 1°:** Aprobar la creación del Centro de Estudios Patagónicos de Comunicación y Cultura, en el ámbito de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, cuyas funciones y alcance se adjuntan a la presente como Anexo Único.-

**ARTICULO 2°:** Regístrese, comuníquese y archívese.-

  
NESTOR MARCELO BARRIOS  
Secretario Consejo Superior  
Universidad Nac. del Comahue

  
Dr. Jorge O. Rabassa  
RECTOR  
Universidad Nacional del Comahue

## Otros Centros Latinos (por País) vinculados a la Comunicación Social

### **Argentina**

- Centro de Estudios e Investigación en Comunicación y Cultura. Universidad Nacional de Rosario
- <http://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/3297>
- [Coalición por una Radiodifusión Democrática](#)
- [Comision Nacional de Comunicaciones](#)
- [Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social](#) FADECCOS
- [LIC. en Comunicación](#) Site de recursos para comunicadores
- [Reporteros de la Universidad](#) Portal de información y diversos estudios de la Universidad Nacional de Comunicación Social de La Plata
- Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba - <http://www.cea.unc.edu.ar/institucional/historia>
- [Temas y Problemas de Comunicación](#) Publicación editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto

### **Bolivia**

- [Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia](#) ADSIB
- [Balance y Perspectivas de la Investigación Comunicacional en Bolivia](#) Luis Ramiro Beltrán
- [Fundación UNIR](#)

### **Brasil**

- [Associação Brasileira de Comunicação Empresarial](#) ABERJE
- [Canal da Imprensa](#)
- [Compós](#) Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação
  - [Programas Filiados](#)
- [Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação](#)
- [Instituto de Estudos e Projetos em Comunicação e Cultura](#) INDECS, Links
- [Intercom](#) Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
- [Intervozes](#)
  - [Observatório do Direito à Comunicação](#)
- [Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação](#) JBCC
- [Ministério das Comunicações](#)

## Chile

- [Asociación de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social de Chile](#)  
ASEPECS
- [Comunicacion y medios](#) Universidad de Chile
- [Comunicacion y Globalizacion](#) Revista de la Universidad de Chile
- [Cuadernos de Informacion](#) Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Catolica de Chile
- [Departamento de Investigaciones Mediaticas y de la Comunicacion](#) Universidad de Chile
- [Ekhos I+C](#) Investigación y Comunicaciones

## Colombia

- [Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social](#) AFACOM
- [Comunicacion Social y Periodismo](#) Universidad Sergio Arboleda
- [Derecho de las comunicaciones](#) Arkhaios
- [Facultad de Comunicación y Lenguaje](#) Pontificia Universidad Javeriana
- [Comunicación para el Desarrollo Social y Medios](#) Organización Andes

## Costa Rica

- [Centro de Tecnologías de Información y Comunicación](#) Ministerio de Relaciones Exteriores
- [Revista Comunicación](#) Instituto Tecnológico de Costa Rica

## Ecuador

- [Asociación Ecuatoriana de Software](#) AESOFT
- [Asociación de Empresas Proveedoras de Servicios de Internet, Valor Agregado, Portadores y Tecnologías de la Información](#) AEPROVI
- [Ministerio de Telecomunicaciones](#) MINTEL, Gobierno Nacional de la República del Ecuador
- [Publicaciones sobre Comunicación](#) Universidad Andina Simón Bolívar
- [Signis](#) Asociación Católica de Comunicación
- [Secretaría Nacional de Comunicación](#)

## El Salvador

- [Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones](#) COMTELCA
- [Departamento de Letras, Comunicación y Periodismo](#) UCA
- [Escuela de Comunicación Mónica Herrera](#)

## Guatemala

- [Centro de Mujeres Comunicadoras Mayas](#)

- [Escuela de Ciencias de la Comunicación](#) Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC
- [Sala Redacción](#) Revista especializada en periodismo

## Honduras

- [Comisión Nacional de Telecomunicaciones](#) CONATEL
- [Libertad de Expresión y Derecho a la Información](#) Red de Desarrollo Sostenible, RDS

## México

- [Al Margen](#) Periodismo de investigación, medios y literatura
- [Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C.](#) AMIC
- [Centro de Información en Comunicación e Información](#) CINCO
- Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación- Veracruz
- [Comunicación e Información de la Mujer](#) CIMAC
- [Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación](#) CONEICC
- [Etcétera](#) Publicación dedicada a los medios de comunicación
- [México y Estados Unidos en la Revolución Mundial de las Telecomunicaciones](#) Ana Luz Ruelas
- [Normativa mexicana sobre temas de Comunicación](#) Revista Razón y Palabra
- [Raúl Trejo Delarbre](#) Investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- [Razón y Palabra](#) Revista
- [Revista Mexicana de Comunicación](#) Revista dedicada al estudio de la comunicación y la cultura de masas
- [Sincronía, Revista Electrónica de Estudios Culturales](#)

## Nicaragua

- [Centro de Investigación de la Comunicación](#) CINCO
- [Puntos de Encuentro](#) Para transformar la vida cotidiana
- **[TELCOR](#) Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos**

## Panamá

- Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental AIG
- [Centro Internacional del Desarrollo Tecnológico y Software Libre](#) CIDETYS
- [Facultad de Comunicación Social](#) Universidad de Panamá

## Paraguay

- [Cámara de Tecnología de la Información del Paraguay](#) CTIP

- [CONATEL](#) Comisión Nacional de Telecomunicaciones

## **Perú**

- [Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones](#)  
INICTEL
- [Instituto Prensa y Sociedad](#)
- [Periodismo en línea](#)
- [Pozo de Letras](#) Revista de la Carrera de Periodismo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- [Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social](#)

## **República Dominicana**

- [Centro de Información Gubernamental](#) CIG, Ministerio de Estado de la Presidencia
- [Centro Universitario de Información y Comunicación Educativa](#) Universidad Abierta Para Adultos, UAPA
- [Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones](#) INDOTEL
- [Oficina Presidencial de Tecnologías de la información y Comunicación](#) OPTIC

## **Uruguay**

- [Administración Nacional de Telecomunicaciones](#) ANTEL
- [Observatorio de Medios y Audiencias](#) CLAEH
- [Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación](#) URSEC

## **Venezuela**

- [Fundación Centro Gumilla](#)
- [Observatorio Global de Medios de Venezuela](#)
- [Programa Cultura, Comunicación y Transformaciones Sociales](#)