



Proyecto de Intervención Educativa

Especialización en Educación mediada por Tecnología

CURZA - UNCo

-2019/2020-

“La mediación tecnológica como nexo
entre potenciales estudiantes de la
carrera de Ingeniería Agronómica y su
acercamiento a la vida universitaria”

Estudiante: Victoria Ileana Rivero

Tutora: Teresa Pérez

Docente a cargo de Pasantía: María Inés Barilá



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTEXTO	Pág. 1
FUNDAMENTACIÓN	Pág. 6
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	Pág. 8
Objetivo General	Pág. 8
Objetivos Específicos	Pág. 8
PROPUESTA	Pág. 10
Modalidad y distribución horaria	Pág. 11
Actividades, recursos y personas involucradas	Pág. 11
Trabajo de campo	Pág. 11
Secuencia de trabajo sugerida	Pág. 12
<i>Primera instancia:</i> Actividades vinculadas con la bienvenida y gestión de primeros trámites	Pág. 12
<i>Segunda instancia:</i> Actividades vinculadas con la creación de comunidad y pertenencia	Pág. 13
<i>Tercera instancia:</i> Actividades vinculadas con el uso de PEDCo y búsqueda y selección de información en Internet	Pág. 13
<i>Cuarta instancia:</i> Actividad vinculada con el relevamiento de opinión de las y los destinatarios de la propuesta y la articulación con actividades con ingresantes	Pág. 14
Indicadores propuestos	Pág. 14
RESULTADOS Y DISCUSIONES	Pág. 15
Secuencia de actividades realizadas	Pág. 15
<i>Primera instancia:</i> Actividades vinculadas con la bienvenida y gestión de primeros trámites	Pág. 15
1) Primer contacto por mail y creación de un grupo en WhatsApp	Pág. 15
2) Caracterización de las y los ingresantes 2020	Pág. 18
3) Creación y diseño de la cuenta “@IngresantesAgrarias” en Instagram	Pág. 23
4) Elaboración y edición de videos breves con entrevistas a no docentes y autoridades de la FaCA explicando trámites de inscripción, uso del SIU, gestión de becas	Pág. 24
5) Elaboración de una imagen interactiva del plano de la FaCA en Genially	Pág. 25
<i>Segunda instancia:</i> Actividades vinculadas con la creación de comunidad y pertenencia	Pág. 26
1) Recopilación y armado de un banco de fotos de actividades y espacios del predio de la FaCA disponible en la cuenta de Instagram	Pág. 26



2) Elaboración de material didáctico audiovisual en Instagram, que les permita familiarizarse con el uso y navegación dentro de PEDCo	Pág. 26
3) Propuesta de actividades que estimulen la participación e interacción en Instagram	Pág. 27
<i>Tercera instancia:</i> Actividades vinculadas con el uso de PEDCo y búsqueda y selección de información en Internet	Pág. 29
1) Diseño del aula virtual en PEDCo denominada “Espacio de ambientación a la vida estudiantil - Agrarias 2020”	Pág. 29
2) Elaboración del material didáctico para realizar búsqueda y selección de información en Internet:	Pág. 32
2.1) Primera actividad	Pág. 32
2.2) Segunda actividad	Pág. 36
Apartado especial: Del uso de WhatsApp como espacio de construcción de Comunidad	Pág. 39
<i>Cuarta instancia:</i> Actividad vinculada con el relevamiento de opinión de las y los destinatarios de la propuesta y la articulación con actividades con ingresantes	Pág. 43
Elaboración de una encuesta para la evaluación de las actividades	Pág. 43
a. Instagram	Pág. 43
b. PEDCo	Pág. 45
c. Trabajo grupal	Pág. 49
d. WhatsApp	Pág. 50
2) Articulación con las actividades organizadas por la UAP con ingresantes a las tres carreras de la FaCA	Pág. 51
REFLEXIONES FINALES	Pág. 54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Pág. 58
ANEXOS	Pág. 60
Anexo N°1: Anexo N°2 didáctica de la segunda actividad del aula de PEDCo	Pág. 60
PEDCo Consigna de la Segunda Actividad a realizar en grupos a través de	Pág. 70
Anexo N°3:	
Trabajos grupales correspondientes a la Segunda Actividad realizada	Pág. 76
Anexo N°4: Proyecto de intervención original aprobado al 29/12/2019	
Anexo N°5: Nota de la tutora Mg. Teresa Pérez	Pág. 96
	Pág. 113



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Imagen satelital Facultad Ciencias Agrarias, UNCo. Fuente: Google Maps 2019	Pág. 1
Figura 2: Cantidad de ingresantes a la carrera Ingeniería Agronómica. Fuente: Ing. Agr. Leandro Girardin	Pág. 3
Figura 3: Red Social por generación en Argentina, estadísticas 2019. Fuente: Carrier y Asociados	Pág. 7
Figura 4: Croquis del Campo Experimental de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNCo	Pág. 13
Figura 5: Esquema de los recursos utilizados en la propuesta y duración	Pág. 16
Figura 6: Detalle de la información enviada en el mail de bienvenida a las/los preinscriptos/as	Pág. 17
Figura 7: Detalle de la información enviada en el grupo de WhatsApp de bienvenida a las/los preinscriptos/as	Pág. 17
Figura 8: Mail notificando de manera personalizada las pre-inscripciones incompletas	Pág. 18
Figura 9: Ejemplo de mensajes privados vía WhatsApp notificando de manera personalizada las pre-inscripciones incompletas	Pág. 18
Figura 10: Cantidad de pre-inscriptos al 20/12/2019 según localidad de proveniencia	Pág. 19
Figura 11: Cantidad de inscriptos a la carrera Ingeniería Agronómica según edad	Pág. 20
Figura 12: Cantidad de inscriptos a la Tecnicatura Universitaria en Espacios Verdes según edad	Pág. 20
Figura 13: Cantidad de inscriptos a la Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Agropecuario según edad	Pág. 21
Figura 14: Cantidad de inscriptos a IA según año de egreso del nivel medio	Pág. 21
Figura 15: Cantidad de inscriptos a TUDA y TUEV según año de egreso del nivel medio	Pág. 21
Figura 16: Porcentaje de inscriptos en IA según si han realizado o no una carrera universitaria previamente	Pág. 22
Figura 17: Porcentaje de inscriptos en las tecnicaturas según si han realizado o no una carrera universitaria previamente	Pág. 23
Figura 18: Porcentaje de inscriptos a IA según número de materias adeudadas del secundario	Pág. 24
Figura 19: Cuenta de Instagram “@ingresantesagrarias”	Pág. 24
Figura 20: : Imagen de las secciones de la cuenta @ingresantesagrarias	Pág. 24
Figura 21: Imagen con algunos de los videos publicados en IGTV en la cuenta “@ingresantesagrarias”	Pág. 25
Figura 22: Publicación de una de las imágenes que conforman la Sección Fotos Agrarias de la cuenta IG “@ingresantesagrarias”	Pág. 26
Figura 23: Publicaciones realizadas en la sección Encuestas de la cuenta de IG “@ingresantesagrarias”	Pág. 27
Figura 24: Función cuenta regresiva en IG para el inicio de las carreras de la FaCA	Pág. 28
Figura 25: Capturas de pantalla de algunas publicaciones de la cuenta @ingresantesagrarias, indicando el número de reproducciones	Pág. 29
Figura 26: : Imagen de ingreso al Aula en PEDCo “Espacio de Ambientación a la vida estudiantil – Ingresantes Agrarias”	Pág. 29
Figura 27: Imagen de la propuesta de presentación en el Foro creado con esa finalidad	Pág. 30
Figura 28: Intercambios entre estudiantes en el Foro de Presentación del aula de PEDCo	Pág. 31
Figura 29: Imagen de la consigna de la primera actividad, dentro del Foro de Intercambio	Pág. 31
	Pág. 32



Figura 30: Imagen de la consigna del Foro de Trabajo en grupos para la segunda actividad	Pág. 32
Figura 31: Imagen de la tabla de contenidos de las actividades a realizar en el Aula de Pedco	Pág. 33
Figura 32: Imagen de la consigna de la primera actividad desarrollada en el Aula de PEDCo	Pág. 34
Figura 33: Imagen de los incisos que conforman la segunda actividad en el Aula de PEDCo	Pág. 37
Figura 34: Imagen de las condiciones para la entrega del trabajo grupal dentro del recurso Libro del Aula Virtual en PEDCo	Pág. 39
Figura 35: Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp “Ingresantes 2020”	Pág. 41
Figura 36: : Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp “Ingresantes 2020”, que dan cuenta del uso de gifs, memes, imágenes y trivias en la comunicación entre las y los ingresantes	Pág. 43
Figura 37: Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp “Ingresantes 2020”, que dan cuenta de acciones concretas de organización, solidaridad y apoyo entre ingresantes ante diferentes situaciones	Pág. 43
Figura 38: Gráfico de tortas de las respuestas obtenidas sobre el puntaje otorgado a la cuenta @ingresantesagrarias	Pág. 44
Figura 39: Resultados de la pregunta sobre accesibilidad a PEDCo en encuesta a ingresantes	Pág. 47
Figura 40: Resultados de la pregunta sobre la actividad de clasificación de resultados de búsqueda en Internet, en encuesta a ingresantes	Pág. 47

“...son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropian las cuevas de Alí Baba. Pero quizás desencadenen la alegría de hacer y la traduzcan en actos. Y, al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable” Eduardo Galeano

CONTEXTO

El ámbito en el cual se enmarca este Proyecto de Intervención involucra a la comunidad de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Comahue (FaCA-UNCo). Dicha Facultad se encuentra emplazada en la zona rural de Cinco Saltos, Río Negro, sobre la ruta nacional N°151, ocupando una superficie de 30 hectáreas (Figura 1).

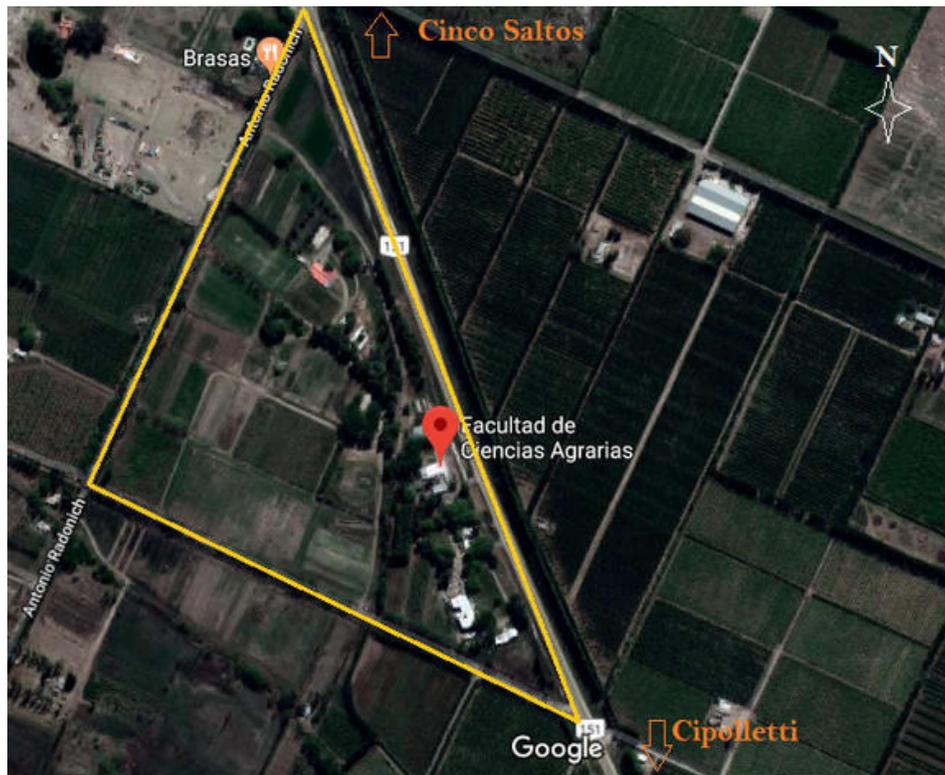


Figura 1: Imagen satelital Facultad Ciencias Agrarias, UNCo. Fuente: Google Maps2019



Dentro de la oferta académica de grado, se encuentra Ingeniería Agronómica y dos Tecnicaturas Universitarias: Una en Espacios Verdes (TUEV) y otra en Desarrollo Rural Agropecuario (TUDA). La duración teórica de la carrera Ingeniería Agronómica es de cinco años y un cuatrimestre, pero registra una duración promedio real de 7,6 años. La relación entre duración teórica y duración real es una de las más bajas, comparada con los índices de otras carreras de Agronomía del país y con la observada en otras carreras de la UNCo como Ingeniería Civil, Ingeniería Electricista o Ciencias Económicas. Por tal motivo, la problemática de la deserción estudiantil, las condiciones de permanencia y el retraso en la cumplimentación de las metas previstas según el plan de estudios, es una real preocupación para los actores de la Institución (Siracusa, 2012, p. 57).

En este sentido, es importante conocer y re-conocer la existencia de sectores sociales que ni siquiera logran incorporarse a los estudios universitarios. Las estadísticas elaboradas por el “Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa y Retención Estudiantil de la Universidad Nacional del Comahue”, muestran que a este nivel educativo ingresa sólo entre un 60 y un 70% de los egresados del nivel medio” (Martínez et al., 2006, p. 19).

Asimismo, más de la mitad de las y los ingresantes a las carreras universitarias de la UNCo, abandona los estudios durante el primer año. Este es un problema complejo donde se conjugan múltiples factores: dificultades socioeconómicas, diversidad cultural, desarraigo, herramientas cognitivas, hábitos de estudio, entre otros (Martínez et al., 2006, p. 20).

En cuanto al aspecto socio-económico, una encuesta realizada en 2005 en la Facultad de Ciencias Agrarias (UNCo) arroja resultados en consonancia con lo antes dicho: el 75% de las y los ingresantes encuestadas/os vive con el grupo familiar de origen. Asimismo, Siracusa (2012, p. 58) afirma que éste es un claro indicador de la imposibilidad económica familiar de mantener al hijo/a estudiante en otra región o localidad.

Cabe mencionar que el 50% de las y los estudiantes trabaja, con cargas horarias variables y que casi el 90% manifiesta tener dificultades para cubrir los gastos generados por la actividad universitaria. Si bien, en dicha encuesta los gastos señalados como los más importantes son el transporte y los materiales de estudio, se asume que en la actualidad el gasto en fotocopias ha



mermado a partir de la digitalización de los materiales de estudio. Sin embargo, el incremento de los valores de alquileres y el costo del transporte (tiempo y dinero), son los que más han afectado económicamente a estudiantes y sus familias en los últimos años.

En este contexto institucional, es primordial resaltar otro factor que se suma al análisis de situación de las carreras de la FaCA-UNCo, en particular Ingeniería Agronómica: en los últimos diez años, la matrícula a la carrera ha tenido una caída constante, y desde hace seis años, el número de ingresantes se ha reducido en más del 50% respecto a la media registrada (118 ingresantes) entre 2000 y 2008 (Figura 2).

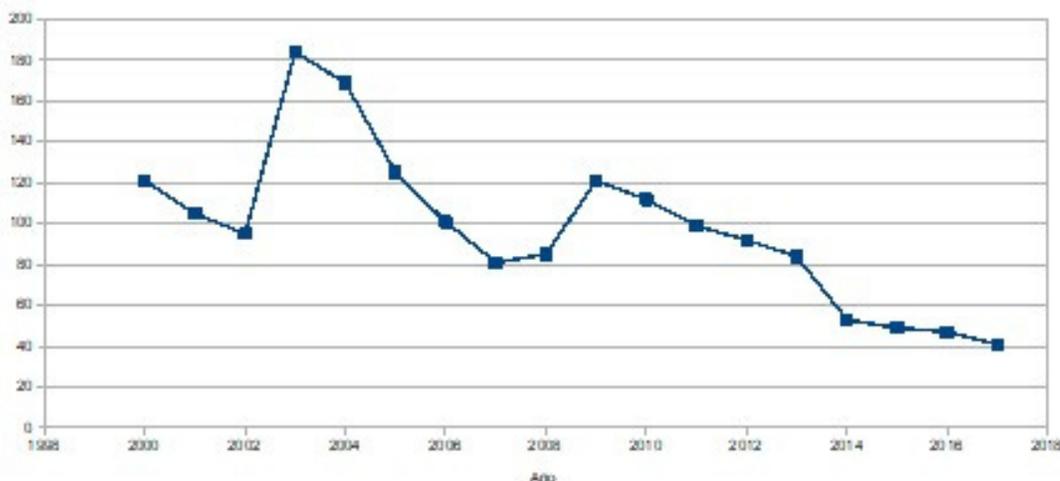


Figura 2: Cantidad de ingresantes a la carrera Ingeniería Agronómica. Fuente: Ing. Agr. Leandro Girardin¹

Respecto a esta notable caída en la matrícula, se podría considerar a modo de hipótesis, el planteo de Malva y Castellaro (2014), quienes hacen referencia al rol relevante que asumen las carreras de Ingeniería para el desarrollo del país: *“toda actividad que tenga como meta consolidar el crecimiento industrial, fomentar la innovación productiva o disminuir los niveles de dependencia tecnológica requiere la presencia de expertos en carreras científicotecnológicas”* (p. 1). Sin embargo, al complejo multifactorial que afecta el ingreso en el nivel superior, se suman muchas veces pre-concepciones –de fuertes raíces patriarcales- naturalizadas por la sociedad sobre las

¹El Ing. Agr. Girardin se desempeñaba como Secretario Académico en el año en que elaboró este informe (2017).



carreras de ingeniería “*que las concibe como difíciles, largas, duras o no aptas para mujeres*” (Malva y Catellaro, 2014, p. 2).

En cuanto a las competencias digitales, es fundamental ahondar en los constructos sociales sobre quiénes son (y quiénes no) las y los estudiantes que ingresan al nivel superior. En este sentido, un antecedente valioso es el generado por Pérez (2015, p. 89), quien ha observado - en una población de 1.000 ingresantes de la carrera de Medicina (UNCo) en el año 2013- que el 92% cuenta con computadora, un 83% tiene acceso domiciliario a Internet y de ese porcentaje, el 73% se conecta al menos una vez al día. Otro aspecto a destacar es que el 88% remarca que su actividad preferida en Internet es la interacción en redes sociales (Pérez, 2015, p. 90). A partir de estos resultados, se evidencia, además, que la mayor parte de las y los estudiantes opta por canales de comunicación más sincrónicos como las redes sociales y la mensajería instantánea. Asimismo, la encuesta muestra que un grupo mayoritario de estudiantes no aplica herramientas de búsqueda de información en Internet complejas. También, al momento de seleccionar la información, el análisis de la misma es superficial “*optando por aquellos sitios que aparecen primeros en el ranking del buscador, tienen buena navegabilidad e integran recursos multimediales*” (Pérez, 2015, p. 94).

En sintonía con lo antes mencionado, en 2019 y en el marco del Proyecto de Investigación “Buenas prácticas educativas - sentidos didácticos de la mediación tecnológica”, se han realizado, junto con las docentes Jorgelina Plaza y Julieta Müller², 300 encuestas y 15 entrevistas a estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Agrarias y de Medicina de la UNCo, en las que se observa resultados similares a los obtenidos por Pérez (2015). En líneas generales, el 30% de las y los encuestados afirma conectarse muy frecuentemente, el 40% lo hace frecuentemente, el 15% ocasionalmente y sólo un 5% afirma no conectarse a Internet. Asimismo, se observa que el 70% de las personas encuestadas genera contenidos en la web, sin embargo, cuando se trata de actividades académicas, la mayoría prefiere estudiar con textos en papel (80%). En lo que respecta a la búsqueda bibliográfica, más de la mitad (60%) elige Wikipedia como fuente de información.

²Docentes de la Facultad de Medicina e integrantes del PI “Buenas prácticas educativas - sentidos didácticos de la mediación tecnológica”.



En base a los resultados antes desarrollados, se ponen en evidencia dos aspectos relevantes que le dan sentido a este proyecto de intervención:

Por un lado, las y los estudiantes que ingresan, han realizado escasos recorridos por experiencias que permitieron poner en juego habilidades comunicativas vinculadas al ámbito académico-científico. En palabras de Gisbert y Esteve (2011, p. 53) *"(...) los estudiantes poseen ciertas habilidades tecnológicas asociadas a actividades sociales y lúdicas, no obstante, no son capaces de transferirlas a sus habilidades para el aprendizaje ni tampoco al proceso de construcción de conocimiento"*.

Lo mismo ocurre con el acceso y selección de la información, al uso de recursos digitales y al desenvolvimiento en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA). Dice Urresti (2008, p. 53) que *"la red y la navegación distraída es el paradigma de la liviandad, de la ingravidez y de la flotación y tiene entre los jóvenes a sus principales sostenedores"*.

Además, ésta es una generación que reivindica la cultura audiovisual, por eso sus formas expresivas están cargadas de imagen, video y audio. Son jóvenes que forman verdaderas comunidades virtuales en torno a sus afinidades y desarrollan vínculos emocionales fuertes. Incluso pueden asumir claramente el rol de prosumidores de los contenidos que circulan en esas ciberculturas dentro de un nuevo modo de producir y circular información (Henríquez Coronel, 2013, p. 14).

Por otro lado, muchos ingresantes hacen referencia a este complejo de factores vinculados al desarraigo, al cambio abrupto de ambiente, a dificultades económicas, entre otros, que actúan obstaculizando el proceso de vinculación, adaptación e integración al ingresar a la Facultad, lo cual deviene en síntomas tales como nostalgia, angustia y melancolía (Siracusa, 2012, p. 61). En palabras de Martínez et al. (2006), *"incorporarse a la vida universitaria exige apropiarse de una cultura institucional diferente de la del nivel que le antecede: enfrentar una nueva propuesta curricular, familiarizarse con otros modelos de organización académica, así como con distintas prácticas docentes y nuevas modalidades de evaluación, entre otros. Volverse parte de la Universidad exige un proceso de socialización en el que gravitan, entre otras cosas, las condiciones*



del nuevo nivel al que se accede, la trayectoria escolar del estudiante y la calidad de las instituciones en las que efectuó sus aprendizajes previos” (p. 21).

FUNDAMENTACIÓN

Para el abordaje de este proyecto de intervención en este contexto socio-educativo, se propone como punto de partida recuperar lo planteado por Spiegel (2013, p. 16) quien afirma que la mayor parte de los jóvenes “fluye con movimientos baumianos” en el contexto digital, demarcado por Internet y las tecnologías móviles. Y entre este contexto digital y el resto de la sociedad, existe una delgada línea en la que ocurren diversas situaciones relevantes que muchas veces pasan inadvertidas y que vale la pena analizar.

Es así que la metáfora de Prensky (2001) sobre *Nativos e Inmigrantes Digitales* entra permanentemente en conflicto con la realidad ya que, por un lado, el análisis instrumental de las habilidades tecnológicas deja afuera muchos aspectos que influyen y definen la **identidad digital** de las personas. En palabras de Quiroga Branda (2014, p. 5): “*El acceso a los dispositivos tecnológicos no elimina la brecha digital y la inaccesibilidad no es su única causa*”.

Además, esta categorización invisibiliza ese territorio -más profundo- respecto a las aguas digitales que surfean a toda velocidad; un territorio inexplorado por estos jóvenes que pareciera que en lo que respecta a habilidades vinculadas a las TIC “ya lo saben todo” (Spiegel, 2013, p. 15). Claro está que en la necesidad de sostener el argumento de que las y los docentes somos inmigrantes digitales, alimentamos una brecha falsamente infranqueable con los nativos digitales, nacidos y criados en este tiempo tecnológico, que conocen y operan con naturalidad y, aparentemente, sin dificultad alguna (Schuster, 1999 citado por Spiegel, 2013, p. 24).

Se sabe que el acceso a la información no garantiza que haya aprendizaje. Y en este sentido, es fundamental distinguir entre información y conocimiento: “*la información se compra, se vende, se almacena, se transmite. El conocimiento se construye. En otros términos, el conocimiento no está en Google, allí hay información*” (Spiegel, 2013, p. 21). Area Moreira (2010, p. 94) lo expresa claramente cuando menciona que la incorporación de TIC no implica

necesariamente innovación pedagógica en las prácticas docentes. En la misma línea, Coll (2008, p. 19) sostiene que estas tecnologías no sólo no han transformado en muchos ámbitos las prácticas educativas, sino que muchos docentes siguen haciendo lo que hacían, pero con TIC.

Tal como lo plantean Martínez et al. (2006), este proceso de “tendido de puentes” para garantizar un proceso genuino de transición entre el pasaje de la escuela media a la universidad, es una responsabilidad que debe ser asumida institucionalmente, y *“es primordial atender a la complejidad de los factores implicados, para poder emprender acciones específicas que se orienten a focalizar responsablemente en alguno de los problemas mencionados”* (p. 21).

En este intento por tejer redes que acerquen a la vida universitaria a quienes emprenden por primera vez este camino académico, es fundamental pensar en las actuales configuraciones comunicacionales y de socialización entre las y los jóvenes y del rol de las redes sociales en las mismas. A partir de un estudio realizado por Carrier y asociados³ en 2019, se observa que el orden de las cuatro redes más populares en Argentina, son los grupos de WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter. Sin embargo, la población de estudiantes que aún no superan la mayoría de edad y que transitan el paso de nivel medio a la Universidad, los *centennials*, eligen en su mayoría Instagram para construir comunidad (Figura 3).

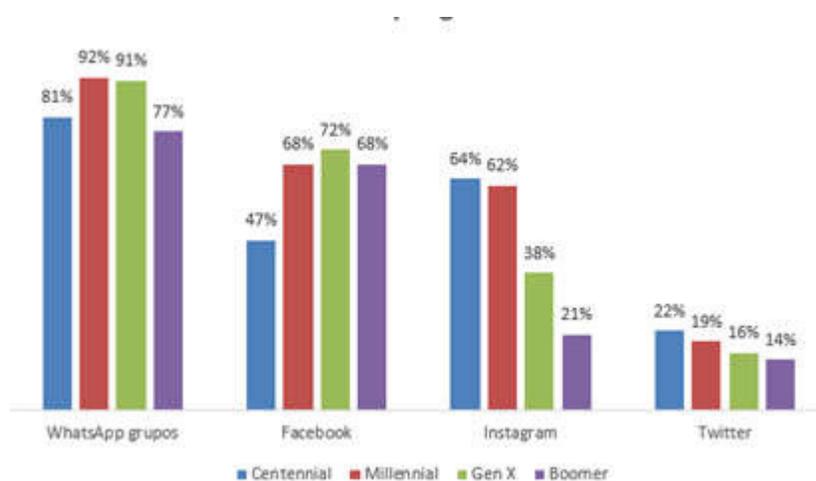


Figura 3: Red Social por generación en Argentina, estadísticas 2019. Fuente: Carrier y Asociados

³ Fuente: <https://comentarios.info/index.php/2019/08/02/radiografia-de-redes/>



Es muy importante reconocer la potencialidad de esta herramienta teniendo en cuenta las necesidades modales de comunicación entre las y los jóvenes: desde el rompimiento del lenguaje formal a la abreviación de contenido, uso de onomatopeyas por medio de símbolos, envío de gifs, emojis y memes. Esta cultura ideofonemática les conecta en la cotidianeidad e influencia sus vínculos con el resto de la sociedad (Lozano et al., 2019, p. 13; Rivero et al., 2019, p.1).

Cabe mencionar que tanto WhatsApp como Facebook, Twitter y YouTube se han ido incorporando poco a poco en la dinámica educativa y ofrecen un abanico de oportunidades para que las y los usuarios interactúen y compartan información, no solo en el ámbito familiar y con amigos, sino también con personas con las que tienen algo en común, *“de ahí que su imbricación con la educación sea sentida como un complemento a la docencia y al aprendizaje”* (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019, p. 27).

En definitiva, al hacer uso de los mismos canales de comunicación que las y los jóvenes emplean en su vida diaria, cabe esperar que la comunicación sea más frecuente, continua y fluida (Gende, 2016, p. 4).

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

En concordancia con lo antes expuesto, en esta propuesta se explicita la necesidad de asumir a las tecnologías digitales utilizadas por la población objetivo como herramientas que pueden facilitar y propiciar este acercamiento entre el secundario y la Universidad. Para ello, tenemos que -en primer lugar- conocer quiénes son nuestros estudiantes, con qué herramientas cuentan, y con cuáles no. Ante este panorama, surgen preguntas tales como: ¿Qué tendrían que saber y poder hacer los estudiantes en el primer año de ingreso a la universidad? ¿Cómo los acercamos y los vinculamos con el nivel superior? ¿Cómo podemos ayudar en la construcción de sus identidades como estudiantes universitarios? Lombardo y Necuzzi (2016) destacan que *“la articulación con la escuela secundaria ocupa un lugar importante en el diseño del primer año de ingreso a la universidad, en tanto brinda espacios específicos, propios del nivel superior, pero*



diseñados y ejecutados con el sentido de puentes entre el nivel secundario y el universitario” (p. 13).

De allí surgen las siguientes hipótesis de trabajo:

“Instagram y WhatsApp son las redes sociales, elegidas por quienes tienen su primer acercamiento a la Universidad, por ende, su utilización como canales de comunicación en el marco de una propuesta académica, puede facilitar la creación de comunidad entre ellos y con otros actores (estudiantes universitarios, docentes, personal administrativo) y la transición entre el secundario y el nivel superior”.

“La utilización de Instagram, como red social conocida y reconocida por la población objetivo, en un contexto académico, permite construir puentes que acerquen y conecten gradualmente con otros entornos virtuales que operan a modo de espacios formales educativos, como la Plataforma de Educación a Distancia (PEDCo)”.

Objetivo General

Propiciar la transición entre la escuela secundaria y el ingreso a la educación superior para las carreras de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNCo.

Objetivos Específicos

- * Caracterizar a la población de ingresantes 2020 de la FaCA.
- *Potenciar el desarrollo de experiencias que permitan a las y los estudiantes identificar aspectos vinculados a la vida universitaria y al rol e incumbencias de las profesiones de las carreras de la FaCA.
- *Promover el desarrollo de competencias digitales específicas de ámbitos académicos.



PROPUESTA

La propuesta de intervención aquí desarrollada, se enmarca dentro del **Plan de Difusión de la Oferta académica de la FaCA – UNCo**, implementado desde 2019 por la actual gestión de la Facultad, bajo el lema “*formar profesionales para la diversificación productiva, la producción de alimentos sanos y la conservación de los recursos naturales*”. La implementación de dicho Plan de Difusión se proyecta con una duración de 3 años. A continuación se presenta una tabla que contiene los componentes de dicho Plan de Difusión de la Oferta Académica⁴, cuya implementación se proyecta con una duración de 3 años:

Componente	Actividades/Instrumentos
N°1 Desarrollo de material de difusión	-Video Institucional -Videos y audios cortos de estudiantes y egresados - Banner - Tríptico (QR) - Reporte digital semanal
N°2 Campaña	-Jornadas agroestudiantiles -Una o dos actividades por semana con grupos de estudiantes del nivel medio (en la FaCA o en las escuelas) a) Charlas de Difusión b) Talleres, proyectos, prácticas (durante todo el cuatrimestre) - dos a tres artículos de opinión en medio gráfico regional - Radio y televisión -Redes Sociales
N°3 Conformación de una red comunicacional	40-60 egresados que se desempeñan como docentes en las escuelas de nivel medio. -Directores de las escuelas secundarias de Patagonia norte -Vinculación formal con los directores de las escuelas

⁴ Material proporcionado por el Ing. Agr. Esteban Jockers, vicedecano de la FaCA-UNCo.



	agrotécnicas (invitación a los actos de colación, información institucional, realización de talleres etc.)
N°4 Estrategia de seguimiento e inclusión para el inscripto	-Se establecen instrumentos presenciales y o virtuales para integrar a los inscriptos a la vida académica antes del ingreso formal - Se articula con la política de ingreso y permanencia

Para dar a conocer la propuesta desarrollada en este proyecto de intervención, se participa de una de las reuniones de la Comisión de Difusión de las carreras de la FaCA, y se acuerda con el vice-decano y el resto de los integrantes, la incorporación de dicha propuesta dentro del componente N°4 del Plan de Difusión Institucional: “*Estrategia de seguimiento e inclusión para el inscripto*”. A tal fin, y teniendo en cuenta que el viernes 01 de noviembre de 2019 se da inicio a las pre-inscripciones on-line en las carreras de la UNCo, se propone – tal lo explicitado en los objetivos- trabajar en el acompañamiento y ambientación a la vida universitaria con quienes se pre-inscriban en la FaCA, en pos de construir un puente entre los saberes propios del nivel secundario y las demandas del nivel superior.

Modalidad y distribución horaria:

Se propone trabajar con una modalidad 100% virtual que daría inicio el lunes 02 de diciembre de 2019. Dicha propuesta de intervención tiene una duración total de 40 horas distribuidas de la siguiente manera:

8 horas para la formulación del Proyecto de Intervención, contacto con las personas involucradas a nivel institucional y gestión de los recursos e información necesarios

28 horas de ejecución del Proyecto de Intervención

2 horas de evaluación y formulación de propuestas y proyecciones que atiendan tanto a la reedición posterior de la intervención como a la definición de líneas de acción que se potencien en el cursado de las unidades curriculares del primer cuatrimestre de la carrera.



Actividades, recursos y personas involucradas:

Esta propuesta se construye con la colaboración e involucramiento de diferentes actores que conforman la comunidad educativa de la FaCA. Entre ellos pueden mencionarse: estudiantes de las tres carreras de nuestra Facultad, personal no docente (Biblioteca, Laboratorio de docencia, Dirección de Alumnos), docentes, Coordinadora de la Unidad de Asistencia Pedagógica (UAP), Secretaria Académica, Secretaria de Bienestar, Secretaria de Comunicación y Vice-decano. Las actividades a realizar son las que se detallan a continuación:

Trabajo de campo:

Presentación por escrito de la propuesta de Proyecto de Intervención a la Secretaria Académica

Reunión con el Téc. Martín Barrera -a cargo de la Dirección de Alumnos y Administrador Local de PEDCo de la FaCA- y con la Téc. Mabel Yacopini -Directora General de Administración Académica de la FaCA- para presentar la propuesta y acordar la información necesaria a gestionar sobre las y los pre-inscriptos y sobre la creación de un aula en PEDCo.

Reunión con la Comisión de Difusión de las carreras de la FaCA integrada por el Mg. Ing. Agr. Esteban Jockers (Vicedecano), docentes y por la Biól. Gabriela Barral, Coordinadora de la Unidad de Asistencia Pedagógica (UAP).

Secuencia de trabajo sugerida:

Primera instancia: Actividades vinculadas con la bienvenida y gestión de primeros trámites:

1) Primer contacto por mail y creación de un grupo en WhatsApp integrado por las y los pre-inscriptos a las tres carreras de la FaCA y quien suscribe como administradora: Se propone contactar vía mail y por WhatsApp a las/los pre-inscriptas/os para invitarles a sumarse a la cuenta en Instagram y al grupo de WhatsApp creados a tal fin. Se propone el uso del grupo de WhatsApp como canal sincrónico e inmediato de comunicación, transversal a la propuesta aquí desarrollada.

- 2) Caracterización de la población de ingresantes 2020 a las tres carreras a partir de datos de base de DTI y encuesta diagnóstica en Google Drive.
- 3) Creación y diseño de la cuenta “@IngresantesAgrarias” en Instagram: Se elige esta red social por ser la más utilizada por nuestras/os jóvenes en la actualidad.
- 4) Elaboración y edición de videos breves con entrevistas a no docentes y autoridades de la FaCA explicando trámites de inscripción, uso del SIU, gestión de becas.
- 5) Elaboración de una imagen interactiva del plano de la FaCA en [Genially](#): Se plantea diseñar una imagen interactiva del plano de la Facultad, predio que cuenta con casi 37 hectáreas, para que quienes ingresen puedan ubicar geográficamente cada uno de los espacios mencionados en las entrevistas (Figura 4). Se propone vincular en cada cuadro de la imagen interactiva, fotos y un texto explicando las actividades realizadas en el mismo.



Figura 4: Croquis del Campo Experimental de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNCo

- 6) Recopilación y armado de un banco de fotos de actividades y espacios del predio de la FaCA disponible en la cuenta de Instagram.

Segunda instancia: Actividades vinculadas con la creación de comunidad y pertenencia:



1) Elaboración y edición de videos breves con entrevistas a estudiantes, docentes y personal vinculado a actividades de retención: Se propone postear diariamente un relato de un/a estudiante que esté cursando alguna de las carreras de la FaCA, para socializar miradas y vivencias estudiantiles.

2) Elaboración de material didáctico audiovisual en Instagram, que les permita familiarizarse con el uso y navegación dentro de PEDCo.

3) Propuesta de actividades que estimulen la participación e interacción en Instagram: sorteos, trivias, encuestas breves de interés general.

Tercera instancia: Actividades vinculadas con el uso de PEDCo y búsqueda y selección de información en Internet:

1) Diseño del aula virtual en PEDCo denominada “Espacio de ambientación a la vida estudiantil - Agrarias 2020”.

2) Elaboración del material didáctico para realizar búsqueda y selección de información en Internet: Se plantea una propuesta de búsqueda y selección de información en Internet, a partir de un caso de estudio.

Cuarta instancia: Actividad vinculada con el relevamiento de opinión de las y los destinatarios de la propuesta y la articulación con actividades con ingresantes:

1) Elaboración de una encuesta para la evaluación de las actividades.

2) Articulación con las actividades organizadas por la UAP con ingresantes a las tres carreras de la FaCA.

Indicadores propuestos

A continuación, se proponen algunos indicadores a tener en cuenta para la evaluación de este proyecto de intervención:

Cantidad de seguidores en la cuenta en Instagram

Cantidad de retroalimentaciones en publicaciones de Instagram



Frecuencia de ingreso al Aula Virtual de PEDCo

Cantidad de intervenciones en el Foro del Aula Virtual de PEDCo

Cantidad de preguntas/intercambios en el grupo de WhatsApp

Cantidad de actividades de articulación con otros espacios destinados para ingresantes de la FaCA

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Secuencia de actividades realizadas

Para organizar cronológicamente las acciones realizadas, se presenta a continuación una síntesis de los recursos utilizados en la propuesta y los momentos de implementación. Cabe aclarar que el recurso WhatsApp sigue funcionando como espacio de intercambio actualmente (Figura 5).

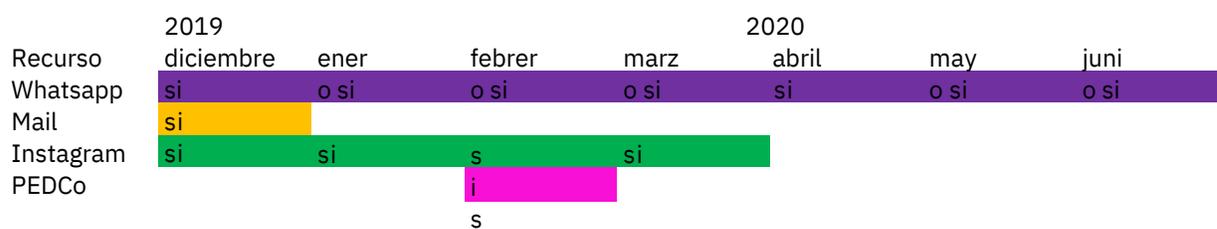


Figura 5: Esquema de los recursos utilizados en la propuesta y duración

Se presenta a continuación el trabajo realizado, siguiendo la secuencia sugerida en la propuesta inicial:

Primera instancia: Actividades vinculadas con la bienvenida y gestión de primeros trámites:

- 1) Primer contacto por mail y creación de un grupo en WhatsApp: El primer paso realizado en el marco de este trabajo de intervención, ha sido el de realizar un primer contacto con quienes figuran en la planilla de pre-inscriptos. Para ello, se ha utilizado como primera vía de comunicación el correo electrónico, a través del cual se les envía el 30 de noviembre de 2019 un mail de bienvenida y la notificación de la creación de las otras vías de comunicación: la cuenta en Instagram denominada @ingresantesagrarias y el grupo en WhatsApp (Figura 6).



Figura 6: Detalle de la información enviada en el mail de bienvenida a las/los preinscriptos/as

En simultáneo y una vez creado el grupo en WhatsApp, se envía el mismo mensaje de bienvenida a los contactos incluidos en dicho grupo (Figura 7).



Figura 7: Detalle de la información enviada en el grupo de WhatsApp de bienvenida a las/los preinscriptos/as

Una vez efectuado el primer contacto, a principios de diciembre de 2019, se les envía un aviso por mail y por mensaje privado de WhatsApp a quienes figuran con el proceso de pre-inscripción iniciado pero incompleto (Figuras 8 y 9), con el fin de dar respuesta directa o actuar de nexo ante las dudas o dificultades surgidas en el trámite de pre-inscripción.

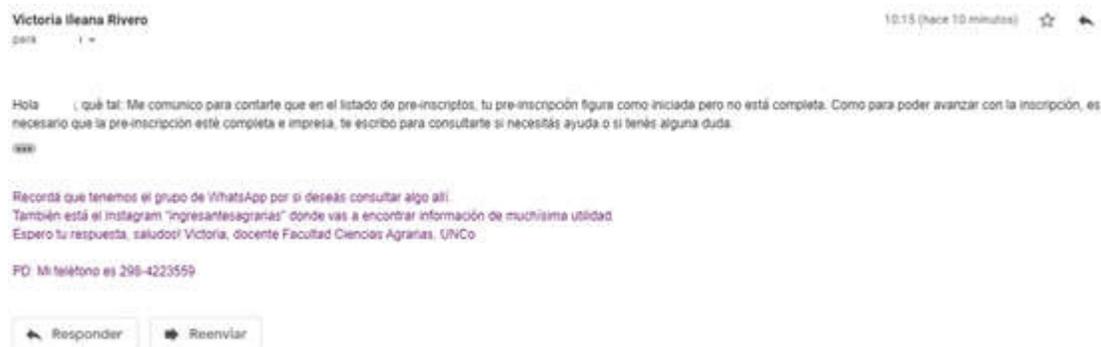


Figura 8: Mail notificando de manera personalizada las pre-inscripciones incompletas

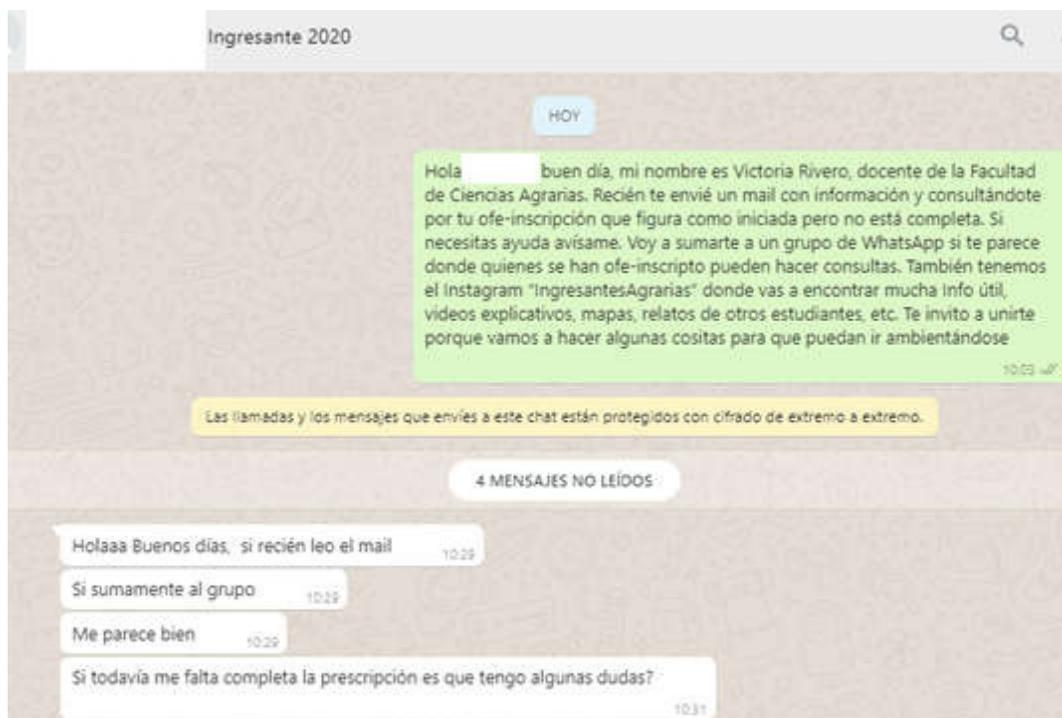


Figura 9: Ejemplo de mensajes privados vía WhatsApp notificando de manera personalizada las pre-inscripciones incompletas



- 2) Caracterización de las y los ingresantes 2020: A partir del listado de pre-inscriptos aportado por la Dirección de Tecnologías de la Información (DTI) de la UNCo, actualizado al 20 de diciembre de 2019, se registran 45 inscriptos a la carrera Ingeniería Agronómica (IA), 7 inscriptos a la carrera Tecnicatura Universitaria de Desarrollo Agropecuario (TUDA) y 16 a la Tecnicatura Universitaria en Espacios Verdes (TUEV).

Las y los pre-inscriptos provienen de 26 localidades diferentes, tanto del valle de Río Negro y Neuquén (Neuquén capital, Cinco Saltos, Cipolletti, Allen, Villa Regina, Centenario, Cordero, Fernández Oro, General Roca, Plottier), como de otras localidades de ambas provincias (Comallo, El Huecú, Jacobacci, Junín de Los Andes, Luis Beltrán, Mamuel Choique, Manzano Amargo, Picún Leufú, Aguada de Guerra, Pomona, Sierra Colorada, Valle Azul) y de otras provincias (La Rioja, San Juan, Santa Cruz, Córdoba) (Figura 10).

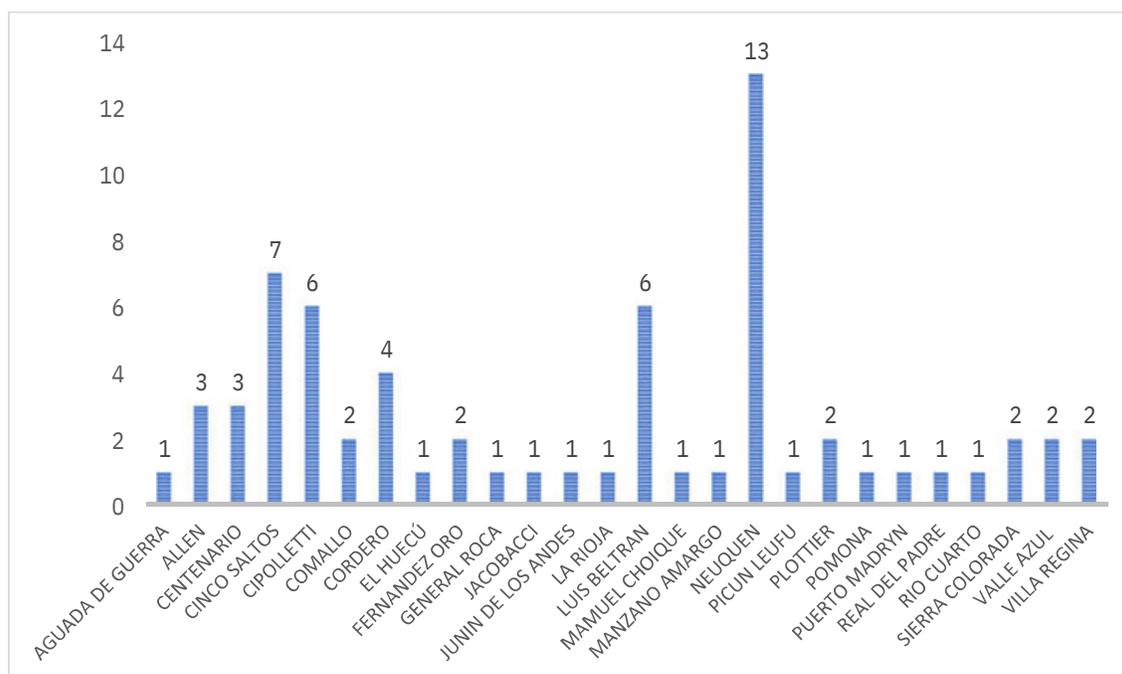


Figura 10: Cantidad de pre-inscriptos al 20/12/2019 según localidad de proveniencia

El siguiente paso, ha sido el diseño de una encuesta en Google Drive con el fin de conocer y caracterizar a las y los pre-inscriptos de las tres carreras. Las respuestas obtenidas al 20 de febrero de 2020 son 57, donde figuran 46 inscriptos a la carrera de Ingeniería Agronómica, 9 en la TUDA y 2 en la TUEV. Si se compara con los pre-inscriptos al 20 de diciembre de 2019 (45 en IA, 7



en TUDA y 16 en TUEV), se observa que se mantiene la cantidad de ingresantes a la carrera de IA y a la TUDA. Sin embargo, sólo ha participado de la encuesta el 12,5% de los pre-inscriptos a la TUEV.

Teniendo en cuenta las edades de las y los ingresantes de IA, se observa que el 90% posee entre 17 y 19 años de edad (Figura 11). Sin embargo, este rango etáreo difiere en quienes se han inscripto a las tecnicaturas (TUDA y TUEV), ya que el 75% posee más de 30 años de edad (Figuras 12 y 13).

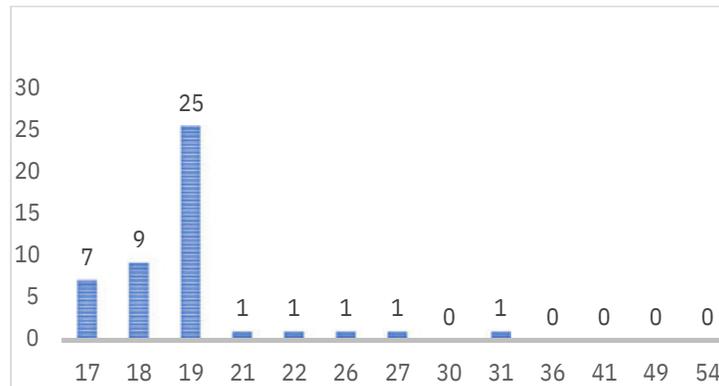


Figura 11: Cantidad de inscriptos a la carrera Ingeniería Agronómica según edad

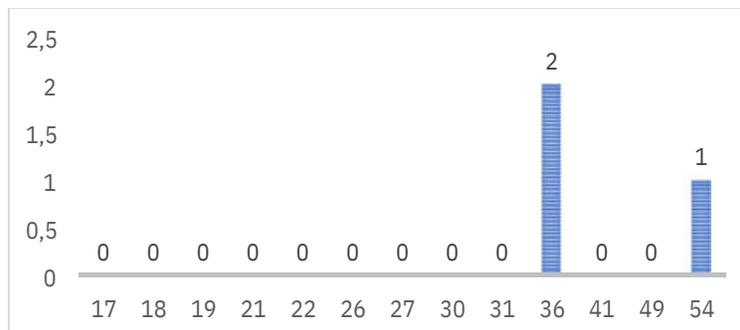


Figura 12: Cantidad de inscriptos a la Tecnicatura Universitaria en Espacios Verdes según edad

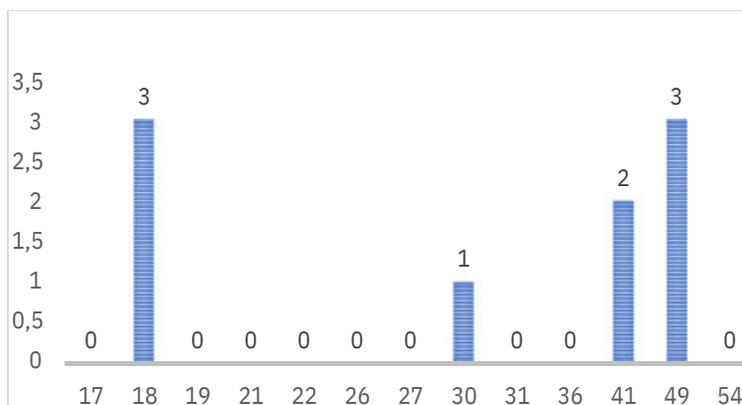


Figura 13: Cantidad de inscriptos a la Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Agropecuario según edad

Por lo antes dicho, se observa una clara tendencia en la cual serían los más jóvenes, principalmente los *centennials*, quienes han accedido con mayor frecuencia y fluidez a las herramientas digitales de información y comunicación aquí propuestas (mail, WhatsApp, formulario Google Drive). Asimismo, es este grupo etéreo el que ha elegido casi en su totalidad la carrera IA.

En cuanto al año de egreso del nivel medio, se observa que el 77% de las y los inscriptos a IA, finalizó sus estudios en 2019, y el total de los inscriptos ha finalizado en los últimos 10 años. En el caso de las tecnicaturas, el rango de egreso del nivel medio es mucho más amplio, abarcando desde 1989 a 2019 (Figuras 14 y 15).

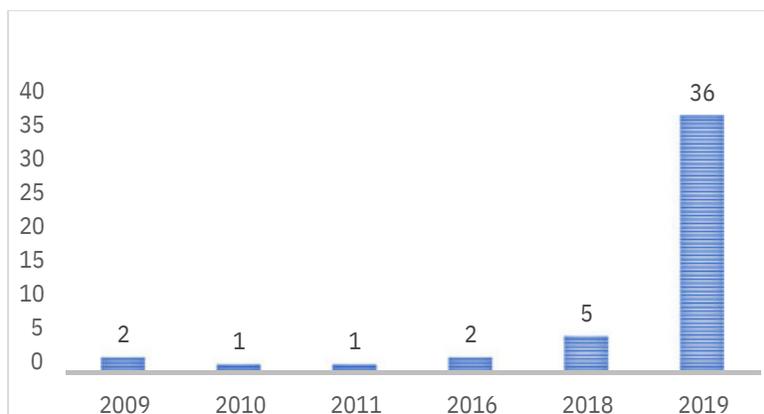


Figura 14: Cantidad de inscriptos a IA según año de egreso del nivel medio

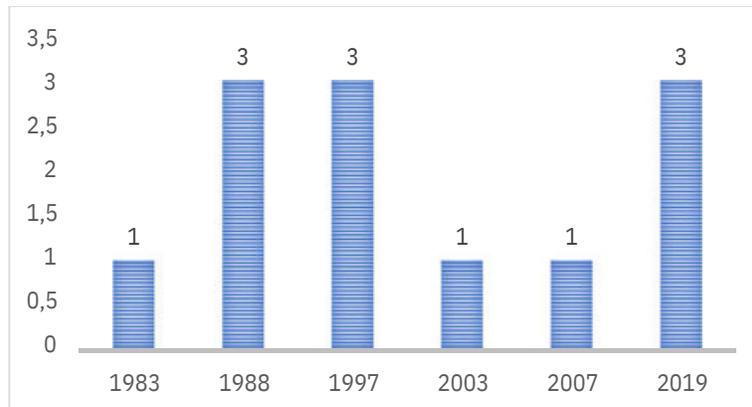


Figura 15: Cantidad de inscriptos a TUDA y TUEV según año de egreso del nivel medio

En consonancia con los rangos etéreos por carrera, se observa que del total de los inscriptos a IA, el 85% se ha anotado por primera vez a una carrera del nivel superior. En contraposición, el 82% de las y los inscriptas/os a las tecnicaturas afirma haber realizado una carrera universitaria previamente (Figuras 16 y 17).

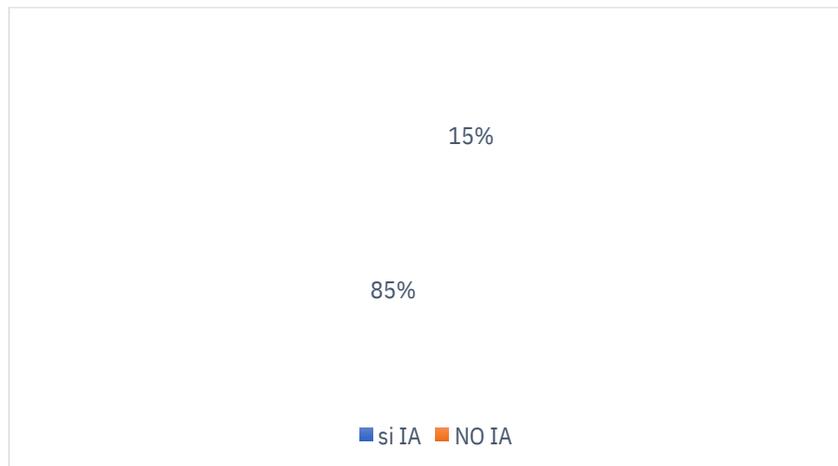


Figura 16: Porcentaje de inscriptos en IA según si han realizado o no una carrera universitaria previamente

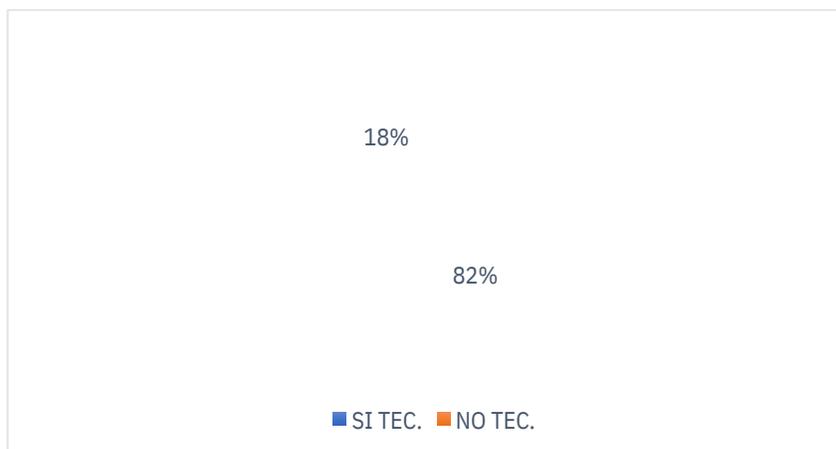


Figura 17: Porcentaje de inscriptos en las tecnicaturas según si han realizado o no una carrera universitaria previamente

A partir de esta caracterización, se puede observar una clara diferenciación entre la población de inscriptos en la carrera de IA versus la de los inscriptos a las tecnicaturas (TUDA y TUEV).

Las y los ingresantes a la carrera Ingeniería Agronómica son en su gran mayoría quienes se encuentran por primera vez en un ámbito educativo universitario. Asimismo, se considera prioritario acompañar a esta población de jóvenes ante la primera experiencia en el nivel superior. Es por ello que se los define como principales destinatarios de esta propuesta de ambientación y acompañamiento en el pasaje del nivel medio a la Universidad. Sin embargo, se acerca también esta propuesta a las y los inscriptos/as a las tecnicaturas de la FaCA para que puedan sumarse.

Un dato no menor, es que del total de los inscriptos a IA, el 87% no adeuda materias del secundario (Figura 18), lo cual permitiría asumir que, ante una situación de deserción, la situación como estudiante condicional no sería el principal motivo, sino que habría que evaluar otros factores tales como situación económica, incompatibilidad horaria, etc. Sin embargo, no se profundiza en este aspecto ya que no es objeto directo de estudio de este trabajo de intervención.

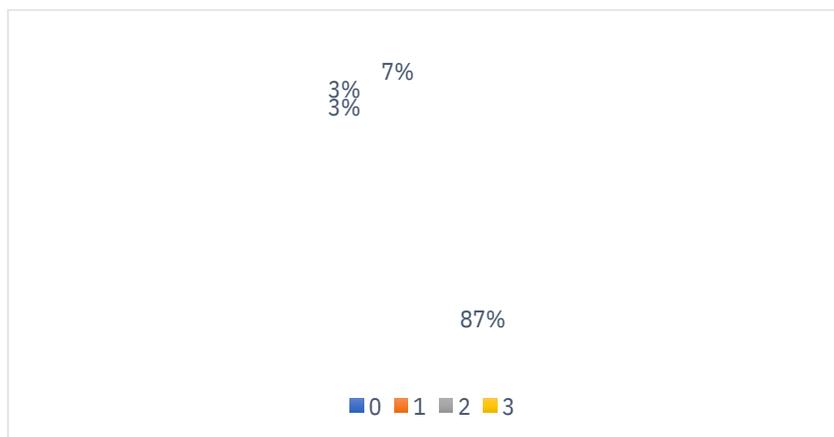


Figura 18: Porcentaje de inscriptos a IA según número de materias adeudadas del secundario

- 3) Creación y diseño de la cuenta “@IngresantesAgrarias” en Instagram: Como se ha mencionado anteriormente, se crea una cuenta de Instagram a la que se invita a las y los ingresantes a sumarse. Se observa como aspecto positivo que, más allá de ser una cuenta destinada a responder a dudas y necesidades de ingresantes, también se suman estudiantes que están cursando, docentes y no docentes, logrando un total de 163 seguidores en la cuenta (Figura 19).



Figura 19: Cuenta de Instagram “@ingresantesagrarias”

Durante la propuesta de intervención, se diseña un total de 57 publicaciones, entre ellas 24 videos con relatos de estudiantes, avisos, tutoriales e información relevante explicada por docentes y no docentes de la Facultad.

La información publicada se encuentra disponible tanto en el Feed de la cuenta, como en Historias Destacadas. En esta parte, se organiza la información para facilitar su acceso en las siguientes secciones (Figura 20):

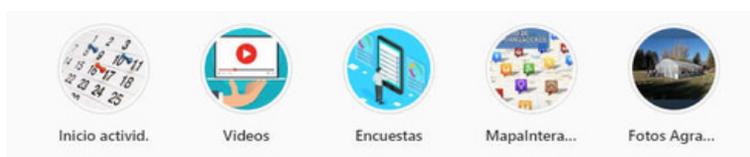


Figura 20: Imagen de las secciones de la cuenta @ingresantesagrarias

- 4) Elaboración y edición de videos breves con entrevistas a no docentes y autoridades de la FaCA explicando trámites de inscripción, uso del SIU, gestión de becas: En la sección **Videos**, las y los ingresantes pueden acceder a los 24 videos subidos a IGTV durante el periodo en el que se lleva a cabo este trabajo de intervención. A través del diseño de los videos se busca en esta primera instancia, que conozcan los espacios más representativos de la Facultad, tales como la Dirección de Alumnos, el Laboratorio, el Comedor, descriptos por quienes se encuentran en esos espacios. También, explicar cuestiones básicas relacionadas con gestiones y trámites que deben efectuar las y los ingresantes, tales como inscripción a la carrera, blanqueos de clave, inscripción a materias, inscripción a becas, entre otros (Figura 21).



Figura 21: Imagen con algunos de los videos publicados en IGTV en la cuenta “@ingresantesagrarias”

- 5) Elaboración de una imagen interactiva del plano de la FaCA en [Genially](#): En la sección **Mapa Interactivo**, las y los suscriptores de la cuenta IG pueden acceder al mapa interactivo de la Facultad de Ciencias Agrarias⁵ diseñado en Genially, en el cual pueden recorrer los diferentes espacios edilicios y los cuadros del Campo Experimental, accediendo a una breve descripción y a imágenes ilustrativas.

⁵ Enlace de acceso al mapa interactivo:
<https://view.genial.ly/5dd56d26832d7e0fcb8f7e25/interactive-image-imagen-interactiva>

- 6) Recopilación y armado de un banco de fotos de actividades y espacios del predio de la FaCA disponible en la cuenta de Instagram: En la sección **Fotos Agrarias** se recopila algunas imágenes de diferentes espacios y actividades llevadas a cabo por estudiantes, docentes y no docentes en la Facultad de Ciencias Agrarias (Figura 22).



Figura 22: Publicación de una de las imágenes que conforman la Sección Fotos Agrarias de la cuenta IG “@ingresantesagrarias”

Segunda instancia: Actividades vinculadas con la creación de comunidad y pertenencia:

- 1) Elaboración y edición de videos breves con entrevistas a estudiantes, docentes y personal vinculado a actividades de retención: Tal como se mencionó anteriormente, dentro de los 24 videos posteados en IGTV y con la finalidad de acercarles a la vida universitaria, se suben videos con relatos de estudiantes de las carreras, quienes se presentan comentando de dónde vienen, por qué eligieron la carrera y qué les aconsejarían a las y los ingresantes 2020.
- 2) Elaboración de material didáctico audiovisual en Instagram, que les permita familiarizarse con el uso y navegación dentro de PEDCo: Se elabora y publica en Instagram, dos videos tutoriales

compartiendo información sobre la navegación en PEDCo y las secciones principales del Aula Virtual.

- 3) Propuesta de actividades que estimulen la participación e interacción en Instagram: En la sección **Encuestas**, se propone generar los primeros espacios de interacción entre ingresantes a través de trivias, sorteos y encuestas de interés general (Figura 23).

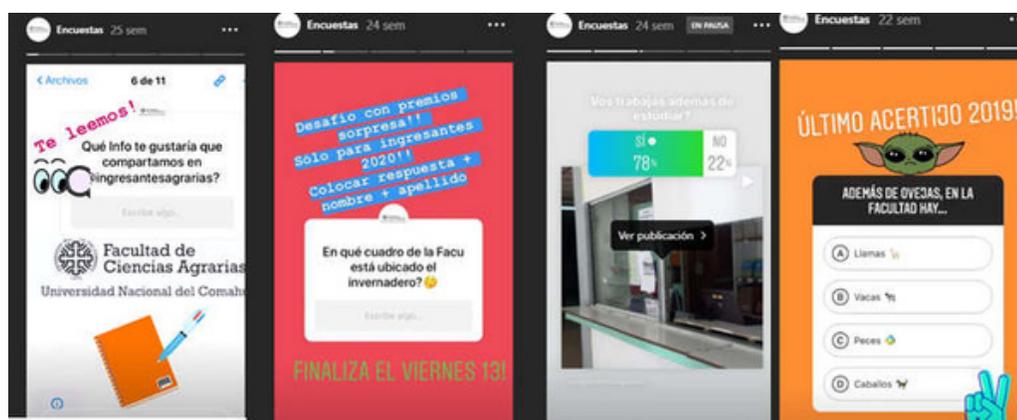


Figura 23: Publicaciones realizadas en la sección Encuestas de la cuenta de IG “@ingresantesagrarias”

Asimismo, se crea la sección **Inicio actividades**, procurando colocar avisos relacionados con fechas importantes. Incluso se establece la función “cuenta regresiva” para el inicio de las tres carreras. Esta función permite a las y los seguidores de la cuenta compartir la cuenta regresiva y pedir un recordatorio cuando se haya llegado la fecha a recordar (Figura 24).

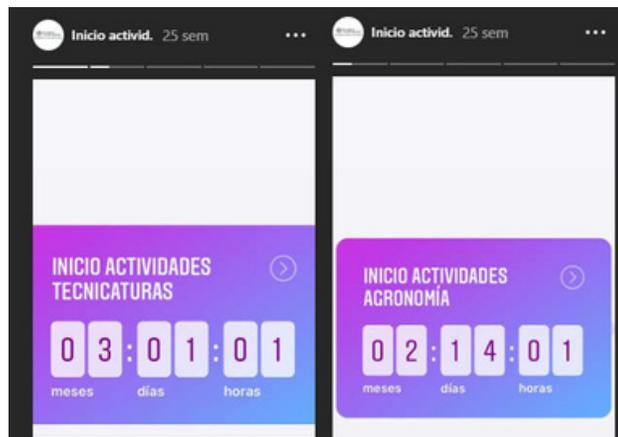


Figura 24: Función cuenta regresiva en IG para el inicio de las carreras de la FaCA

A partir de las publicaciones realizadas y teniendo en cuenta la frecuencia diaria de posteos en Instagram, se ha calculado un promedio de 150 reproducciones de los videos publicados (Figura 25).

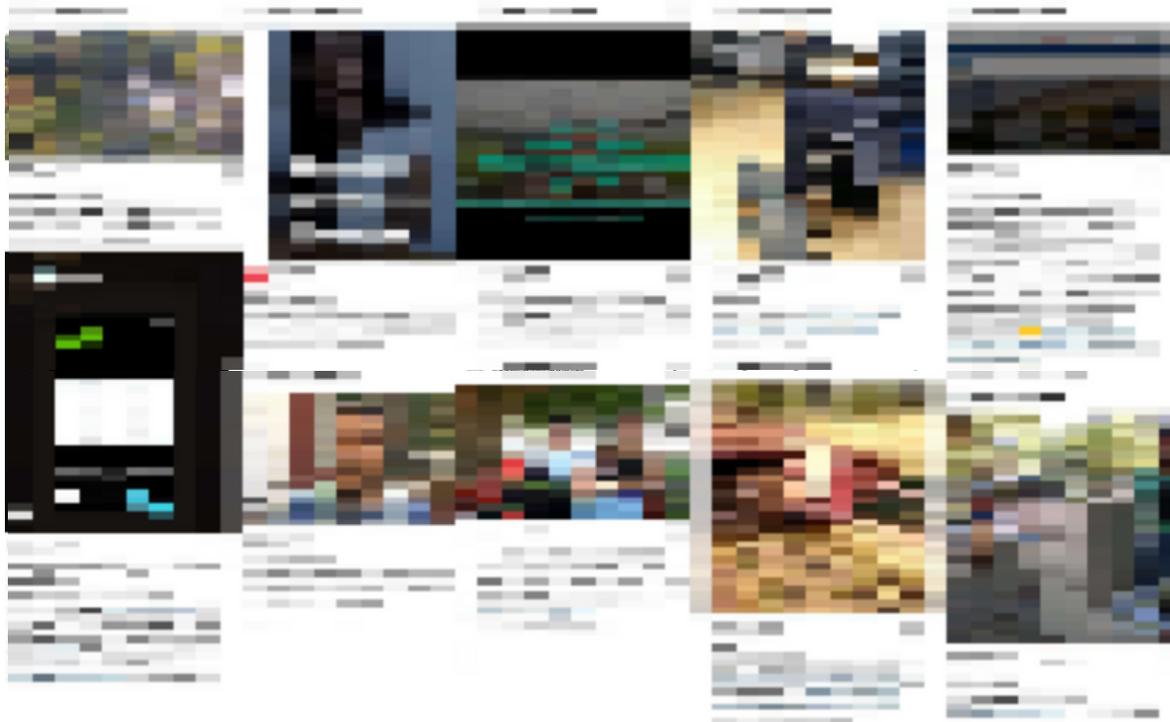


Figura 25: Capturas de pantalla de algunas publicaciones de la cuenta @ingresantesagrarias, indicando el número de reproducciones

Tercera instancia: Actividades vinculadas con el uso de PEDCo y búsqueda y selección de información en Internet:

1) Diseño del aula virtual en PEDCo denominada “Espacio de ambientación a la vida estudiantil - Agrarias 2020”: Si bien el inicio de la propuesta didáctica en PEDCo estaba programado para la tercera semana de diciembre de 2019, se decide dar comienzo en la primera semana de febrero 2020. Dicho cambio se debe a que en diciembre aún no se había efectuado la matriculación en PEDCo de las y los ingresantes, ya que al no estar inscriptos aún, no poseían número de legajo y tampoco podían acceder como estudiantes a la Plataforma. La propuesta en PEDCo se lleva a cabo en un aula denominada “Espacio de Ambientación a la vida estudiantil – Ingresantes Agrarias” (Figura 26).

Espacio de Ambientación a la vida estudiantil - Ingresantes Agrarias

Área personal / Cursos / Facultad de Ciencias Agrarias / Cursos / Seminarios / OVE



Figura 26: Imagen de ingreso al Aula en PEDCo “Espacio de Ambientación a la vida estudiantil – Ingresantes Agrarias”

Dentro del Aula se diseñan cuatro espacios de difusión y comunicación. Un **Foro de Novedades**, utilizado para difundir avisos de inicio y cierre de actividades e información

importante a comunicar. Un **Foro de Presentación**, utilizado al inicio de la propuesta en este espacio, a partir de una consigna sugerida (Figuras 27 y 28).

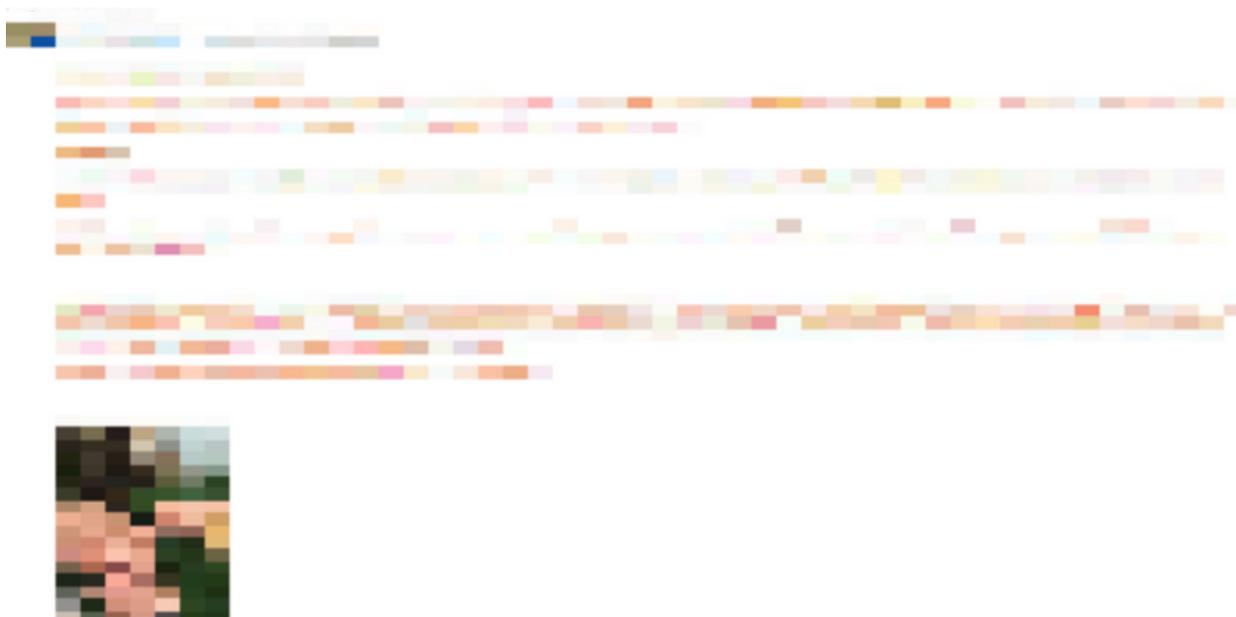


Figura 27: Imagen de la propuesta de presentación en el Foro creado con esa finalidad

Nombre	Comentario	Revisión	Revisión	Revisión	Revisión
01. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
02. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
03. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
04. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
05. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
06. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
07. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
08. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
09. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
10. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
11. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00
12. Propuesta de Presentación	[Avatar]	01	01	[Avatar]	01.11.2019 10:00:00

Figura 28: Intercambios entre estudiantes en el Foro de Presentación del aula de PEDCo

El tercer foro se denomina “**Foro de Intercambio**”. Este es el espacio propuesto para que las y los estudiantes den respuesta a la consigna planteada para la primera actividad (Figura 29).



FORO DE INTERCAMBIO

Primera actividad: Sobre el video



Figura 29: Imagen de la consigna de la primera actividad, dentro del Foro de Intercambio

El cuarto foro se denomina “**Foro de trabajo en grupos**”. A diferencia de los demás foros, éste es un foro por grupos separados, creado para que los integrantes de cada uno de los grupos conformados para la realización de la actividad 2, cuenten con un espacio cerrado de intercambio (no visible para el resto de los grupos) (Figura 30).



Figura 30: Imagen de la consigna del Foro de Trabajo en grupos para la segunda actividad

- 2) Elaboración del material didáctico para realizar búsqueda y selección de información en Internet: Las actividades se desarrollan dentro del recurso libro de Moodle, en la que se desarrollan las consignas de la primera y segunda actividad, así como los materiales necesarios para desarrollarlas (Figura 31).



ACTIVIDADES INGRESANTES 2020

1. Para ir entrando en calor...

Bienvenido/a!!! Si llegaste hasta acá, es porque has podido ver y leer la info que te compartimos sobre la PEDCo.

Te recuerdo que la PEDCo es la Plataforma de Educación de la Universidad Nacional del Comahue, y te va a acompañar durante toda la carrera ya que muchos docentes la utilizarán en sus asignaturas. Incluso una vez que te recibas, vas a poder realizar cursos de posgrado a través de esta Plataforma.

Es importante que la conozcas y sepas cómo usarla, y por eso estamos acá!

Si aún no viste los videos explicativos de la PEDCo que subimos en @ingresantesograrias en Instagram, te aconsejo que hagas una pausa y lo hagas antes de seguir avanzando...

Otra cosilll si vas a usar el celular para entrar a PEDCo, acordate de descargar la APP:

Ahora sí!!! estás listo/a para seguir? Manos a la obra!!! Pasá a la siguiente página de este libro digital, haciendo click en una flechita como ésta, que aparece abajo a la derecha (o a la izquierda si querés ir a una página anterior):

Tabla de contenidos

1. Para ir entrando en calor...
2. Primera actividad
3. Segunda actividad
 - 3.1. Lectura: Googlealo todo! o mejor no?
 - 3.2. ¿Qué y cómo buscamos en la Web?
 - 3.3. Clasificando información en la web
 - 3.4. Cómo leer una URL
 - 3.5. Un ejemplo de búsqueda en la Web
 - 3.6. Les presento al Google Académico!
 - 3.7. Volvamos a nuestro ejemplo, pero buscando en Google Académico
4. Tarea grupal

Figura 31: Imagen de la tabla de contenidos de las actividades a realizar en el Aula de Pedco

2.1) Primera actividad: Aquí se les propone ver el video “La Carrera del Privilegio”⁶, bajo la premisa de que intenten explicar lo que creen que dicho video transmite como mensaje. Como se menciona anteriormente, sus aportes son registrados en el Foro de Intercambio (Figura 32).

⁶ Enlace al video en YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=WNHw5eVzv5U>



Figura 32: Imagen de la consigna de la primera actividad desarrollada en el Aula de PEDCo

Esta actividad ha sido muy significativa, ya que les ha convocado a opinar sobre los alcances de la meritocracia en el inconsciente colectivo de jóvenes que desean acceder a la Universidad. A continuación, se comparten fragmentos de comentarios de muchos de los estudiantes que participaron de esta actividad, los cuales han sido publicados en el Foro al cierre de la actividad:

“Laila plantea que todos tienen la posibilidad de alcanzar el objetivo, con esfuerzo. Alex plantea algo muy parecido, él dice que por más dificultades que hayan, no significa que no se puedan lograr los objetivos. Julio dice algo parecido: No importa la ventaja o desventaja, lo importante es correr la carrera. Sebastián comenta que todos tenemos la oportunidad. El medio influye, pero está en cada uno poner mayor esfuerzo. Lorena dice que todos pueden correr la carrera, la posibilidad está en todos. Juan Martín habla de que todos somos diferentes y tenemos



diferentes dificultades. Florencia menciona que por más privilegios que tengas (o no) la carrera hay que correrla igual. Naiara dice que no importan los obstáculos de la vida, hay que seguir hasta llegar a la meta. Santiago comenta que todos podemos proponernos objetivos o metas, sin importar cómo comenzamos. Agustina escribe que no importa el entorno donde creciste, todos pueden llegar a su meta. José dice que todos podemos hacer lo que nos proponemos, lo importante es lograr nuestras metas. Renata plantea que hay personas con más privilegios, pero cada uno puede intentar y llegar. Valentina nos comparte que no importa la posición, somos libres de elegir, nos cueste más o menos. Amaru escribe que hay que proyectarse uno mismo, que es una tarea difícil pero necesaria. Nazarena plantea que todos podemos ganar estemos en el puesto que estemos. Tomás dice que la carrera la tenés que correr igual, ponerle ganas y sacrificarse”.

Una vez finalizada dicha actividad en el Foro, se les alienta a participar a quienes aún no han intervenido, y se realiza una devolución, basada en una experiencia personal:

“Hay muchas palabras y frases que coinciden: esfuerzo, sacrificio, proponernos metas u objetivos, intentarlo, hay que correr igual, proyectarse uno mismo... y creo que mucho de lo que nos proponemos a lo largo de nuestras vidas tiene que ver con eso: ¿qué quiero hacer? ¿hacia dónde quiero ir? ¿cuál es la meta que deseo alcanzar? ¿qué objetivo me propongo lograr para este año/mes/década/día? Si no sabemos qué queremos y hacia dónde queremos ir, es muy difícil avanzar. Fijarnos objetivos es sumamente importante para empezar a "activar", si sabemos qué queremos lograr, empezamos a planificar, proyectar, organizar, priorizar y a ¡ACTUAR! Porque queremos alcanzar eso que nos proponemos, por eso nos mantenemos en movimiento. A veces hay que reformular, buscar otra forma, estirar los plazos, cambiar la estrategia...es parte del recorrido, del camino, pero seguimos avanzando... Esto tiene que ver con el aspecto individual que es muy importante y tiene mucho de lo que han planteado. ¿Pero si les dijera que no alcanza sólo con eso? ¿que no depende sólo de nosotros? ¿que hay veces que no es suficiente sólo con el esfuerzo y con el sacrificio? ¿qué opinarían? ¿piensan que enloquecí? Les cuento un breve relato: una chica llamada Vic se propuso estudiar abogacía, y tenía tan claro lo que quería estudiar que se cambió de escuela en 4º año porque estaba en un bachiller con orientación docente y esas materias no tenían mucho que ver con la carrera. Así que se pasó a un perito mercantil. Empezó a estudiar abogacía, le gustaba, pero al poco tiempo tuvo que dejar por problemas económicos y empezó a trabajar. Al



año siguiente se propuso retomar la Universidad, pero esta vez en un lugar más cercano porque era muy costoso el pasaje en colectivo desde Neuquén hasta Roca (donde está la Facultad de Derecho). Así que empezó a estudiar Ingeniería Agronómica. Tramitó una beca de ayuda económica. Su mamá no podía costear todos los gastos (pasaje, fotocopias, comida) pero a pesar de ello no obtuvo la beca. Eso significaba que había chicos/as en peores situaciones económicas que la de ella. Empezó a trabajar los fines de semana en un boliche, pero se la pasaba enferma (cistitis recurrentes) porque parte del trabajo era lavar los vasos que se usaban en la noche y limpiar baños y pista de baile, siempre con agua fría. Al tiempo, su abuela comenzó a enviarle \$100 por mes (antes rendían más \$100) y con eso cubría sus gastos. Luego de unos meses, logró concursar y ganar una ayudantía alumno y con ese ingreso logró mantenerse hasta finalizar la carrera. ¿Qué hubiera pasado si no recibía esos \$100 por mes de su abuela? probablemente no hubiera seguido estudiando. ¿Qué hubiera pasado si no ganaba ese concurso como ayudante alumno? probablemente no hubiera seguido estudiando. ¿Dependía de su esfuerzo? les aseguro que no, ella se esforzaba, todo lo que podía, pero iba más allá de su esfuerzo, simplemente su situación económica era tan frágil que en un abrir y cerrar de ojos podría haber dejado de estudiar por no poder costear sus estudios.

Ella se recibió, y agradece enormemente poder haber estudiado en una Universidad pública y gratuita, pero varios compañeros/as se quedaron en el camino...a pesar de que se esforzaron por seguir...porque no dependía de su sacrificio o de su esfuerzo únicamente... Hago un cierre por acá, quiero tomar algo que mencionó Ana sobre la meritocracia, ella dice que la meritocracia nos hace creer que uno llega lejos por esfuerzo propio, y no es así, o al menos no siempre es así, puede que a nosotr@s no nos haya tocado, pero no significa que no suceda...cuando se detengan a mirar alrededor y saber a quién tenemos al lado como dijo Valentina, puede que veamos compañeros/as que a pesar del esfuerzo, no van a poder seguir...y aunque no podamos evitar quizás, que esa persona no abandone, vamos a estar haciendo algo muy importante: reconocer las otras realidades, como dijo Amaru, conocer personas con otras experiencias, como dijo Juan Martín: conocer las diferencias del otro porque somos todos diferentes. Nazarena destacó algo del video: los que corrían, los que avanzaban, no miraban hacia atrás. Corrían sin importar quiénes se quedaban en el camino. Y acá va mi deseo, que también lo

expresó Juan Martín: Disfruten de la carrera, mirando alrededor, deteniéndose para ver qué le pasa a ese compañero/a, cuál es su realidad, que no sea literalmente una carrera, que no les permite ni siquiera girar la cabeza, porque les aseguro que no van a aprender en la meta (más allá que deseo que tod@s logren obtener su título), el aprendizaje está en el recorrido, no se pierdan todo lo que va a ir apareciendo y todas las personas de las que van a aprender muchísimo. Y como menciona Nazarena, tengan la empatía suficiente para respetar y aprender de las diferencias. ¡¡Disfruten del camino!!”

2.2) Segunda actividad: La segunda actividad tiene por objetivo la construcción compartida de criterios básicos de búsqueda y selección de información en Internet, tomando la idea de Bauman (2007, p. 238) quien plantea la importancia de diferenciar entre *información líquida* - no verificada, sustentada o confirmada- e *información sólida*- documentada y pertinente.

Dicha propuesta⁷ se desarrolla dentro del recurso libro, en la que se selecciona material de lectura, desde inciso 3.1 a 3.7 de la tabla de contenidos como se muestra en la Figura 33.

3. Segunda actividad

En esta segunda actividad te pido que leas lo que vas a encontrar en las próximas páginas.

Te sugiero que lo leas **tres veces**, la primera será una lectura general y medio rápida.

Realizá la segunda lectura, frenando en las palabras que no entendés o que nunca habías leído o escuchado, anotá esas palabras en algún lado (cuaderno, agenda, notas del celu). Buscá esas palabras en algún diccionario y anotá su significado.

Ahora leé por tercera vez todo el texto.

Comenzamos con la lectura? Da vuelta la página...



1. Para ir entrando en calor...
2. Primera actividad
3. Segunda actividad
 - 3.1. Lectura: Googlealo todo! o mejor no?
 - 3.2. ¿Qué y cómo buscamos en la Web?
 - 3.3. Clasificando información en la web
 - 3.4. Cómo leer una URL
 - 3.5. Un ejemplo de búsqueda en la Web
 - 3.6. Les presento al Google Académico!
 - 3.7. Volvamos a nuestro ejemplo, pero buscando en Google Académico
4. Tarea grupal

Figura 33: Imagen de los incisos que conforman la segunda actividad en el Aula de PEDCo

⁷Se adjunta la secuencia didáctica en el Anexo N°1 de la sección ANEXOS.



Tal como se indica en el inciso 4 de la anterior tabla de contenidos, la tarea es de carácter grupal. Los grupos son conformados por quien suscribe, incluyendo en cada uno de los 6 grupos a 10-11 estudiantes de las tres carreras. En la consigna se les propone lo siguiente:

“A partir de lo trabajado en el Aula de PEDCo, van a encontrar 4 resultados que arrojó la búsqueda en Google de las siguientes palabras “Madurez Packham´s Triumph”.

- 1) Teniendo en cuenta los 4 resultados, analicen cada uno en base a los criterios de pertinencia y confiabilidad que fuimos abordando en el Aula.
- 2) Ordenen según lo trabajado en el punto 1), haciendo un ranking (1° puesto, 2° puesto, 3° puesto y 4° puesto). JUSTIFIQUEN ese orden propuesto por ustedes.
- 3) ¿Cambiarían las palabras usadas para la búsqueda en Google? ¿Cuáles usarían? ¿Por qué? Justifiquen la respuesta”

Las capturas de pantalla de los cuatro resultados se adjuntan en el Anexo N°2.

Se les ofrece la posibilidad de que cada grupo elija la/s vías de comunicación. A tal fin, algunos eligen trabajar en el Foro de trabajo en Grupos de PEDCo, mencionado anteriormente. Sin embargo, la mayoría opta por armar grupos en WhatsApp, observando algo similar a lo planteado por Gende (2016, p. 2): *“A pesar de la existencia de los foros, muchos de ellos quedan sin intervenciones, pudiéndose buscar un medio más sencillo y manejable de estar en contacto con los alumnos, de un modo inmediato y que no suponga tener que entrar en una plataforma específica, sino que la enseñanza y la comunicación se adapte a ellos, no ellos a la plataforma”.*

La actividad finaliza con la entrega de un trabajo grupal por medio del recurso Tarea de PEDCo, previo a explicitar las condiciones para su entrega (Figura 34).

4. Tarea grupal

Las consignas de la TAREA la encontrarán debajo de los FOROS.

El trabajo es grupal, no se reciben entregas individuales.

No hace falta que se encuentren físicamente, pueden escribirse a través del Foro grupal que va a estar disponible acá en PEDCo. El Foro se llama "Foro de trabajo por grupos". En este Foro sólo se leerán entre las y los integrantes del grupo, el resto no podrá leer lo que suban.

Pueden comunicarse por whatsapp, videollamada, chat, etc.

Antes de empezar a realizar el trabajo escrito, tengan en cuenta que:

- El nombre del archivo debe decir el N° grupo. Por ejemplo: "grupo N°3.docx"

- En la carátula o en la primera hoja del documento, deben colocar:

Título del trabajo o actividad

Nombres y apellidos de l@s integrantes

N° grupo

Año

Datos de la Facultad: Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional del Comahue.

- En la hoja siguiente, deben colocar la o las consignas de trabajo

- Deben usar letra ARIAL tamaño 12

- Deben numerar las páginas del documento

Si no saben cómo resolver alguno de estos pasos, me avisan, enseguida o lo consultan en el foro y les explico. Pregunten todo lo que necesiten! no tengan temor ni vergüenza porque este es un espacio para que aprendamos.

Una vez que finalicen el trabajo en grupo, deberán subir la tarea en un archivo word **haciendo click ACÁ**.

No es necesario que lo suban tod@s! sólo un integrante del grupo sube la tarea.

¡Atenten! fecha límite de entrega de la TAREA:

SÁBADO 08/02 hasta 23:00 hs!!!

Figura 34: Imagen de las condiciones para la entrega del trabajo grupal dentro del recurso Libro del Aula Virtual en PEDCo

Si bien se propone como fecha de entrega del trabajo el sábado 08 de febrero, se decide extender el plazo al sábado 15 de febrero. Al finalizar las entregas, se le realiza una devolución a cada grupo y luego se efectúa un cierre general en PEDCo.

Se adjunta en Anexo N°3, los trabajos presentados con las observaciones efectuadas a cada grupo. Para hacer una breve mención a los procesos desarrollados por las y los estudiantes, se puede comentar que cinco de los seis grupos entregaron los trabajos en tiempo y forma, y en los mismos se observa que pueden apropiarse –con mayor o menor grado de profundización– de los criterios propuestos para clasificar y categorizar la información. Asimismo, la mayoría incorpora y respeta las pautas de redacción solicitadas. El sexto grupo se conforma con estudiantes que se pre-inscriben a mediados de febrero, y si bien se sumaron al Aula, no concretaron la entrega del trabajo. Cabe aclarar que las pre-inscripciones se efectúan durante febrero y primera semana de marzo de 2020, por ende, algunos estudiantes no alcanzaron a participar de este trabajo de



intervención y directamente se suman a las actividades para ingresantes efectuadas desde mediados de febrero a la primera semana de marzo de 2020.

Un aspecto a destacar es que, si bien esta propuesta es de carácter optativo, se matricula un total de 77 estudiantes en el Aula Virtual, de los cuales 82% participa de las actividades efectuadas en el Aula Virtual durante febrero. Se decide consultar al 18% restante los motivos por los cuales no participan en el Aula de PEDCo y se registra que la mayoría decide cambiar de carrera o bien no iniciar con una carrera universitaria en 2020.

Apartado especial: Del uso de WhatsApp como espacio de construcción de comunidad

En la metodología se menciona el uso de WhatsApp como una herramienta de comunicación transversal en el marco de este trabajo de intervención, donde la mayoría de las publicaciones y acciones realizadas en Instagram y en PEDCo son a su vez informadas en este espacio (Imagen 35).



Figura 35: Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp “Ingresantes 2020”. Fuente: ingresante

Sin embargo, dicho recurso ha tenido un alcance no dimensionado en lo que respecta a construcción de comunidad. Si bien Instagram es el espacio coetáneo de encuentro en este grupo de estudiantes, es en el grupo de WhatsApp donde se evidencian acciones de colaboración, de

toma de decisiones colectivas y diversas expresiones de afecto por medio de gifs, emojis y memes (Figuras 36 y 37).

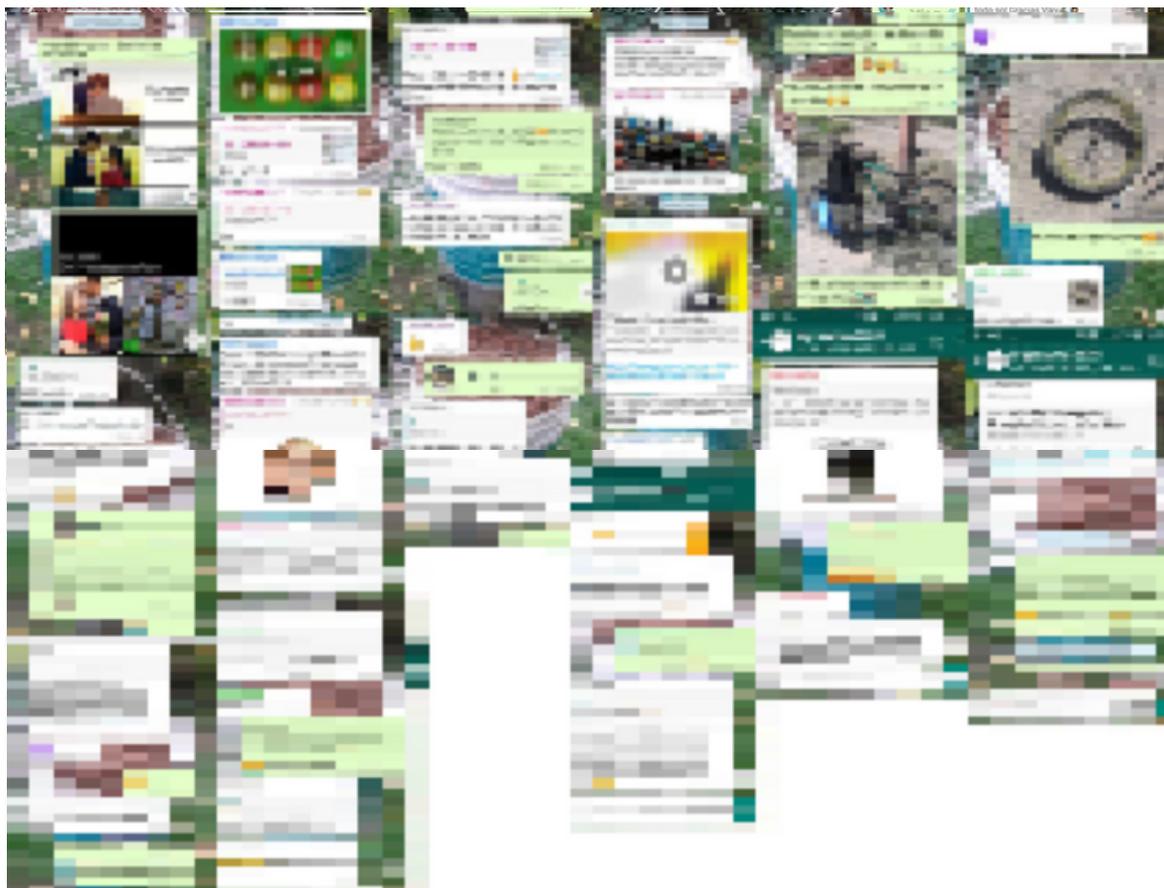


Figura 36: Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp “Ingresantes 2020”, que dan cuenta del uso de gifs, memes, imágenes y trivias en la comunicación entre las y los ingresantes. Fuente: ingresante.

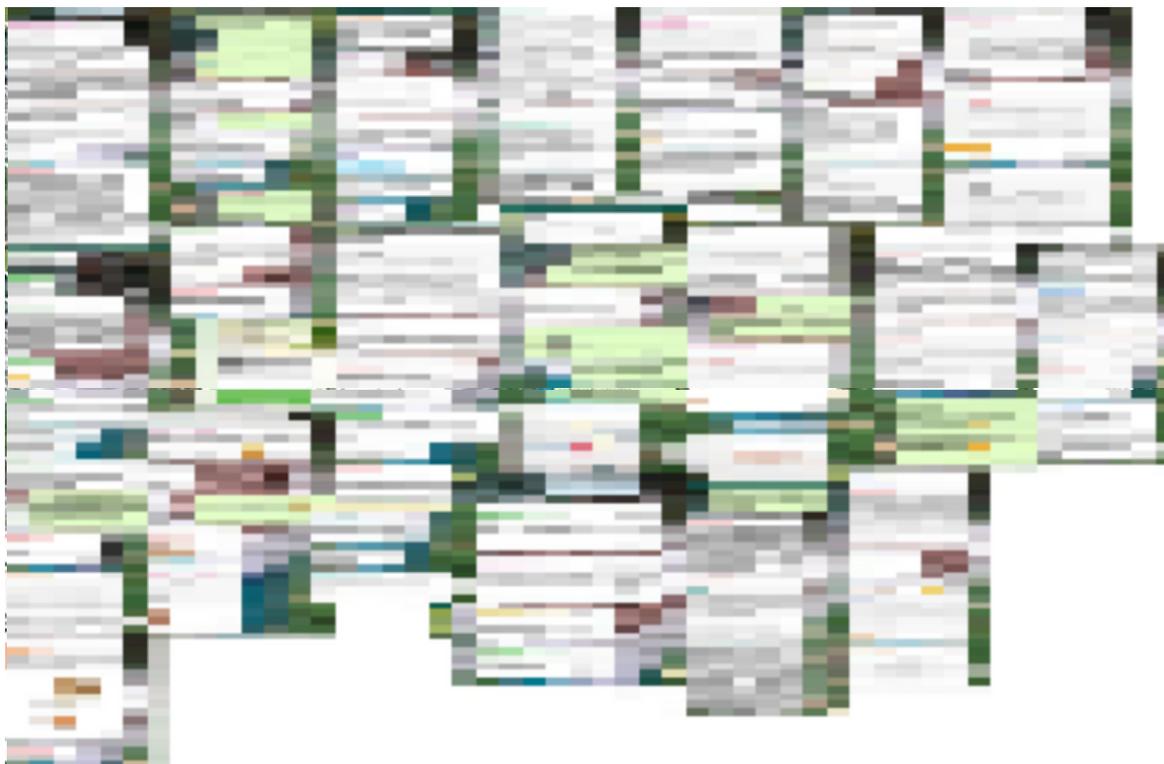


Figura 37: Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp “Ingresantes 2020”, que dan cuenta de acciones concretas de organización, solidaridad y apoyo entre ingresantes ante diferentes situaciones. Fuente: ingresante.

Este grupo de WhatsApp es de hecho un espacio de comunicación que hoy perdura y al cual se han ido incorporando figuras institucionales relevantes tales como coordinadores de carreras, coordinadora de la UAP, secretaria de Bienestar, representante del Centro de Estudiantes de Agronomía, entre otros.

Cuarta instancia: Actividad vinculada con el relevamiento de opinión de las y los destinatarios de la propuesta y la articulación con actividades con ingresantes.



- 1) Elaboración de una encuesta para la evaluación de las actividades: Finalizada la realización de la propuesta de intervención, se les invita a las y los participantes a completar una encuesta anónima por medio de un formulario en Google Forms obteniendo un total de 20 respuestas, cuyas preguntas y resultados se muestran a continuación.
- a. **Instagram:** Con el fin de evaluar la experiencia en Instagram, se efectúa la siguiente pregunta: “¿Pudiste ingresar a la cuenta @ingresantesagrarias en Instagram?”. El 90% responde que puede acceder, mientras que el 10% restante menciona no haberse podido conectar porque no tiene cuenta de Instagram. Se les solicita que le coloquen un puntaje a la cuenta, utilizando la siguiente escala: 1 poco útil; 5 muy útil. Casi el 39% la califica con 5 puntos, el 50% con 4 puntos y el 11% restante con 3 puntos (Figura 38).

Si pudiste entrar a la cuenta @ingresantesagrarias, ¿qué puntaje le pondrías (1: poco útil; 5: muy útil) teniendo en cuenta cuánto te ha servido la información compartida?
18 respuestas

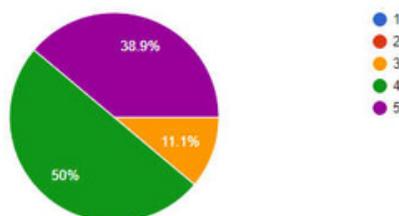


Figura 38: Gráfico de tortas de las respuestas obtenidas sobre el puntaje otorgado a la cuenta @ingresantesagrarias

A continuación, se les solicita que mencionen tres aspectos positivos de la cuenta @ingresantesagrarias en Instagram, que les hayan servido para la ambientación a la vida estudiantil en la Facultad. Aquí se agrupan las principales ideas:
Responsabilidad



INFORMACIÓN: “Suficiente”, “clara”, “fácil”, “didáctica”, “integradora”, “útil”, “de ayuda”, “de interés (sobre inscripciones, información académica y cómo se organiza la institución, recordatorios)”.

IMÁGENES y VIDEOS: “Calidad”, “mapa interactivo”, “videos de docentes y colaboradores”, “experiencias y entrevistas de estudiantes”.

JUEGOS: “La actividad de descubrir una parte de la facu, eso ayudó a conocerla más allá de lo que se ve desde la ruta”, “la interacción que buscan establecer a través de las encuestas y los juegos”.

CONOCER: “conocer más a los profesores”, “espacios para conocer más al establecimiento”, “conocer más la carrera con los distintos relatos de los estudiantes”, “conocer mejor el ambiente antes de ingresar”, “conocer la dinámica de todos los alumnos y profes”

Luego se les solicita que mencionen tres aspectos a agregar o cambiar en la cuenta de Instagram. Si bien algunos colocaron que no cambiarían nada, se colocan a continuación las sugerencias realizadas:

“que publiquen los horarios de clases” (esto se explicó a través del grupo de Whatsapp, ya que los horarios de cursado se publican en la segunda semana de marzo, trascendiendo la duración de esta propuesta de intervención).

“más vídeos de la universidad, fotos de lo que hacen en la universidad los alumnos y muestras de actividades que se llevan a cabo”

“que algún profesor haga algún vídeo invitándonos y mostrándonos un sector entero como se mantiene y que se ve en la materia.

“Un vídeo informativo del laboratorio” (hay un video con esta información en Instagram)

“algún vídeo en cámara rápida de la institución” (se diseñó un video de estas características que está en la cuenta de Instagram)

“indicar todos los ingresos al predio de la facultad y los cuidados viales que hay que tener al cruzar la ruta al llegar o irse del predio”

“un poco más de información sobre cómo usar guarani y pedco”

“cómo inscribirnos a las materias”



“Info sobre el centro de estudiante”

“Tips para hacer más llevadera la carrera”

“Contactos de otros estudiantes más avanzados”

“que no fueron claros quienes no podrían ser parte de los beneficios de las becas más que nada en la de habitacional”

“un video que muestre el camino desde la entrada hasta el sitio del edificio, ejemplo entrar y mostrarcómo llegar a química.... otro que entre y muestre como llegar a la U... y así por ejemplo”

“cómo se sube foto del primer día en la Facu”

En síntesis, si bien hay aspectos a mejorar o reforzar, las y los encuestados destacan como positivo los diferentes formatos, la cantidad y la calidad de la información subida al Instagram. Es importante mencionar que muchos de los participantes hacen hincapié en la importancia de re-conocer visualmente los espacios y las personas de la institución, por ello se considera fundamental la utilización de imágenes y videos al momento de difundir y comunicar en Instagram.

b. PEDCo: Respecto a las actividades efectuadas en la Plataforma, se les pide que puntúen el acceso a la misma, siendo 1 muy dificultoso y 5 muy sencillo. El 20% le otorga una puntuación de 5, el 35% lo puntúa con 4, el 40% con 3 y el 5% restante con 1 (Figura 39).

Respecto al acceso al aula en PEDCo, cuán fácil te resultó ingresar? (1: Muy dificultoso; 5: Muy sencillo)
20 respuestas

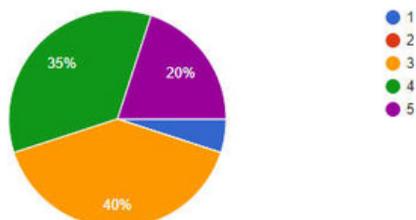


Figura 39: Resultados de la pregunta sobre accesibilidad a PEDCo en encuesta a ingresantes

Siguiendo con el tema PEDCO, se les pregunta qué puntaje le pondrían a la actividad realizada dentro del Aula Virtual. El 30% de las y los encuestados/as le otorga 5 puntos y otro 30% 4 puntos, 30% lo califica con 3 puntos y el 10% restante con 2 puntos (Figura 40).

Respecto a la actividad que realizamos en la plataforma educativa PEDCo, ¿qué puntaje le pondrías (1: poco útil; 5: muy útil)?

20 respuestas

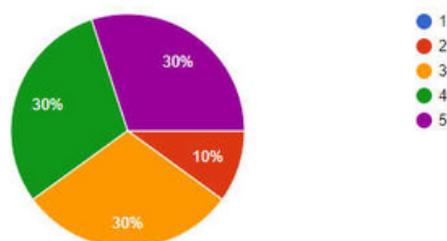


Figura 40: Resultados de la pregunta sobre la actividad de clasificación de resultados de búsqueda en Internet, en encuesta a ingresantes

Teniendo en cuenta que la actividad antes mencionada es grupal, se les consulta sobre las herramientas utilizadas para comunicarse entre integrantes. En el 75% de los casos eligen los grupos de WhatsApp y en el 25% de los casos eligen el Foro de Trabajo Grupal creado *ad hoc* en el Aula Virtual. Si bien se colocan otras opciones tales como mail, reunión física y videollamadas, ninguno las elige como herramientas de comunicación.

También, se les pide que mencionen tres aspectos positivos de lo realizado en el Aula de PEDCo que les hayan sido de utilidad. A continuación, se transcriben las respuestas:

“Familiarizarme con la aplicación”

“Conocer a algunos compañeros antes del comienzo del cursado, forma de pensar de cada uno y la presentación que hicimos de uno mismo”

“Me sirvió para conocer la dinámica del grupo, conocer compañeros y la apreciación de los diferentes puntos de vista”

“Conocer el manejo de la PEDCo”



-
- “Rapidez. Conexión. Practicidad”
 - “Cómo buscar información”
 - “Unión entre compañeros”
 - “Participación de todas las carreras”
 - “El uso de la información que se adquiere por plataformas digitales, y que tan útiles son”
 - “Aprender a reconocer buenos sitios de información”
 - “Información”
 - “espacio de intercambios y presentaciones”
 - “Empezar a tener relación con lo que era la facultad!”
 - “Original forma de iniciación”
 - “Buena accesibilidad y contenido de buena calidad”
 - “Está muy buena la idea, es buena actividad, sirve para conocernos un poco más”
 - “Sirve para la relación entre los alumnos y el profesor”
 - “Fácil entrada, fácil utilidad”
 - “Espacio donde solo podemos hacer un grupo entre profesores y personas del grupo, donde a su vez los profesores pueden ver el trabajo de otros sin necesariamente ocupar espacio en la memoria”
 - “Es integradora, nos ayuda a ver un poco más de que se trata la carrera”
 - “Que den ejemplos de cómo buscar información segura y eficiente”
 - “Respuesta rápida a cualquier duda por parte del grupo o persona”
 - “Acceso rápido y comprensible”
 - “Conocimiento de la plataforma”
 - “Comenzar a interactuar con los compañeros”
 - “Explicación de normas APA”
 - “Podría interactuar el profe con el alumno sin interrupciones y que los trabajos están bien organizados”

Por último, se les solicita que mencionen tres aspectos que habría que mejorar o cambiar de las actividades realizadas en el aula de PEDCo, a continuación, se consignan sus respuestas:



-
- “Buscar una forma de saber que todos aportaron en el trabajo y no que lo hicieron solo 2”
 - “Se complica la comunicación en los foros de trabajo de grupo”
 - “Juntaría alumnos de la misma carrera para buscar objetivos comunes y unirlos”
 - “Actividades recreativas”
 - “Hacer la aplicación más visible y fácil de encontrar las cosas”
 - “Que sea un foro de izquierda a derecha”
 - “Podían mejorar la forma en el que se utiliza el sitio porque la mayoría sabía cómo manejarse a través del mismo”
 - “Para el trabajo que hicimos la PEDCo andaba muy lenta o no andaba! Creo que habría que mejorar eso”
 - “Un poco lento el chat, el resto bárbaro”
 - “Poco intuitiva, si no te guía alguien, se torna bastante complicada, usada desde el teléfono”
 - “Usarlo más seguido con otras actividades”
 - “Todavía no se manejar muy bien el aula de PEDCo así querecomendaría algunos tutoriales y/o prevenciones para asegurarse de que el material fue compartido dentro de la PEDCo”
 - “Grupos más reducidos”
 - “Armado de grupos por carrera”

A modo de síntesis, estos resultados demostrarían que, si bien la mayoría se desenvuelve en redes sociales y son consumidores y/o prosumidores en Internet, se encuentran por primera vez con una plataforma educativa con una interfaz desconocida por ellos/as y por ende, no están familiarizadas/os con los recursos, herramientas y formatos de un Aula Virtual.

Los aspectos que más se destacan como positivos, son tener la oportunidad de conocer y recorrer por primera vez una plataforma educativa; a su vez, haber podido interactuar con compañeros y compañeras tanto en el Foro de Presentación como en el trabajo grupal, escuchando y respetando visiones y opiniones diferentes. También destacan la posibilidad de acercarse al manejo de habilidades básicas para seleccionar y clasificar información que encuentran en la web. Como aspectos a reforzar, aparece con frecuencia la necesidad de mejorar



la interfaz de PEDCo, haciéndola más amigable e intuitiva para las y los usuarios/os. En cuanto al trabajo grupal, surge el pedido de trabajar en grupos más reducidos o bien agrupados por carrera.

c. Trabajo grupal: Otra pregunta realizada en esta encuesta, tiene que ver con el trabajo en grupos. A tal fin, se les plantea lo siguiente:

“El trabajo en grupos presenta múltiples beneficios y muchas de las habilidades adquiridas les ayudarán a desenvolverse de forma más adecuada y segura en diversos entornos, fortaleciendo los procesos de aprendizaje. Teniendo en cuenta el trabajo que realizaste en grupo a través de la PEDCo, ¿qué cuestiones creés que hay que tener en cuenta para que el trabajo en grupo funcione adecuadamente?”. Los aspectos mencionados son:

“La comunicación y el compromiso de todo el grupo”

“El compromiso de los estudiantes”

“Comunicación, integración”

“Ser obligatorio”

“Responsabilidad, compañerismo, entendimiento, paciencia”

“Asegurarse que todos los participantes del grupo se integren y participen de las actividades”

“Es muy bueno el trabajo en grupo! Pero resulta difícil al no conocernos y al final responder dos o tres”

“Buena organización horaria y no irse por las ramas en cuanto a la conversación”

“La participación de todos, plantear los acuerdos y desacuerdos, nombrar una persona encargada”

“Hacerlo más seguido, y que haya actividades fuera de la facultad para generar más confianza en el grupo como trabajos de investigación y exposiciones”

“La participación de todos los integrantes”

“Podernos asegurar de que todos los integrantes del grupo pudieron entrar a la PEDCo y ver lo compartido”

“Que todos participen”



“Para mí para agilizar el trabajo en grupo es hacer primero una charla con la psicopedagoga para que nos enseñe a integrarnos y luego comencemos con los trabajos grupales”

“Que todos trabajen”

“Ser responsable, estar pendiente del celu, y aportar todo lo que uno tenga (que haya pensado o hecho) porque todo sirve...”

“Escuchar y compartir ideas y pensamientos con los compañeros”

Se evidencia que la principal dificultad que se presenta es la comunicación entre todos los integrantes. Se recuerda que los grupos están conformados por 10-11 integrantes de las tres carreras, es por ello que algunos encuestados sugieren trabajar en grupos reducidos o bien separados por carrera.

d. WhatsApp: Por último, se les consulta lo siguiente:

“Respecto al acompañamiento desde diciembre a través de WhatsApp y al grupo creado para las y los ingresantes en WhatsApp, te ayudaron en algo? ¿creés que son necesarios? por qué?”

“Sí, son necesarios... me respondieron cada duda que surgía y me sentí acompañada”

“El grupo me ayudó mucho en cuanto a la información e integración con mis compañeros, además de que si tenés dudas o consultas le podés escribir al privado a la administradora y ella te despeja todas las dudas. MUY IMPORTANTE”

“Sí. Muy necesario. Realmente me ayudaron a mantenerme al tanto, en cualquier duda que teníamos o nos surgían Victoria estuvo ahí para asesorarnos y hasta los mismos alumnos nos ayudamos. Creo que es algo muy importante ya que conecta a la gente por una red social la cual está siendo utilizada mucho últimamente.”

“Son necesarios, porque te ayuda de orientación para las primeras semanas, así sea para preguntar dónde está ubicada un aula, a interactuar de a poco y de manera ya sea virtual con futuros compañeros.”

“Sí, me ayudaron a conocer a compañeros y profesores que me iba a encontrar”

“Sí, ¡me ayudaron y brindaron mucha información! Nos ayudan a conocernos virtualmente y ya ir familiarizándonos”



“Es indispensable siendo de excelente ayuda para informar datos de último momento, consultar dudas y conocerse de a poco”

“Sí, son muy necesarios, muchos vienen de escuelas más bien rurales, ciudades pequeñas y pueblos, está transición es mucho más fácil con el acompañamiento”

“Son necesarios para brindar información y aclarar dudas sobre cualquier tema en particular”

“Me ayudó muchísimo porque había otros alumnos como yo que viajaban desde Neuquén y pudimos viajar juntos, yo no sabiendo manejar en el colectivo Pehuenche”

“Sí, me ayudó para que la adaptación a la vida universitaria sea más rápida y fácil”

“El acompañamiento por WhatsApp es muy necesario ya que nos ayuda a conocer los compañeros, al igual que a los docentes y ayudarnos entre todos para aportar información, entre otras cosas”

“Sí me ayudaron, con muchas cosas, como, por ejemplo, saber sobre los horarios del cole, donde nos teníamos que encontrar el primer día, y cosas así. En muchas ocasiones hubo mensajes que no eran necesarios y que molestaron, pero el resto estuvo bien”

Es decir, todos destacan como positivo el espacio de comunicación en WhatsApp, como herramienta que facilita la ambientación a la vida estudiantil y la construcción del sentido de comunidad.

Esta encuesta ha sido respondida por el 35% de los estudiantes que participaron en esta propuesta, pero la reducida participación en cuestionarios de opinión no es una tendencia propia de estudiantes, sino de las personas encuestadas en general. Teniendo en cuenta que un valor aceptable de respuestas gira en torno del 50%⁸ y considerando la riqueza en los aportes realizados por estas 20 voces, se cuenta con una diversidad de perspectivas para darle cimientos a este trabajo de intervención y abrir nuevas preguntas de investigación.

2) Articulación con las actividades organizadas por la UAP con ingresantes a las tres carreras de la FaCA: Es de destacar la posibilidad de trabajar articuladamente con la coordinadora de la UAP, Gabriela Barral, quien se ha sumado desde el inicio de esta propuesta de intervención,

⁸<https://surveyanyplace.com/es/34-maneras-para-aumentar-la-tasa-de-respuesta-de-tu-encuesta/>



formando parte del grupo de WhatsApp y del Aula Virtual de PEDCo. Asimismo, desde noviembre de 2019, quien suscribe ha participado de las reuniones de la Comisión de Ingreso de la FaCA, organizada y convocada por la UAP.

Este trabajo mancomunado ha permitido aprovechar los recursos creados *ad hoc* en el marco del proyecto de intervención. Por un lado, se continúa utilizando el aula de PEDCo para abordar las actividades para ingresantes desarrolladas durante marzo 2020. Por otro lado, el grupo de WhatsApp permanece como espacio de comunicación hasta la actualidad. Habiendo finalizado esta propuesta, ha sido la coordinadora de la UAP quien ha tomado el lugar de comunicadora en el grupo y quien a su vez ha sumado a otras personas tales como la secretaria de Administración y los coordinadores de las tecnicaturas de la FaCA a fin de abordar temas relacionados con los cursados. Se pone en valor, además, el hecho de que a partir del inicio del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por el COVID-19, el grupo de WhatsApp fue el insumo utilizado para poder contactar de manera personalizada a cada ingresante para crear contacto directo y sostener la comunicación durante el cursado virtual del primer cuatrimestre.

Las actividades en la cuenta de Instagram “@ingresantesagrarias” se programaron inicialmente para las tres primeras semanas de diciembre de 2019, sin embargo, dicha cuenta permanece activa desde la primera semana de diciembre hasta la primera semana de marzo de 2020, pudiendo acompañar el inicio de las actividades presenciales con las y los ingresantes de las tres carreras. Asimismo, institucionalmente se reconoce la importancia de sostener este espacio de acompañamiento para ingresantes de la FaCA y es por ello que la secretaria de Comunicación se hará cargo de sostener la cuenta en Instagram como parte de las actividades a desarrollar en el marco de la estrategia comunicacional de la Facultad de Ciencias Agrarias.



REFLEXIONES FINALES

El recorrido propuesto convoca a recuperar algunas posibles reflexiones en relación a los sentidos y significados didácticos, pedagógicos y políticos que sostuvieron la experiencia presentada. A modo de cierre provisorio, entre los aspectos destacables es posible señalar que, a través de esta propuesta de intervención educativa, las y los estudiantes han podido poner en valor diferentes habilidades cognitivas en escenarios virtuales de aprendizaje.

A partir de la iniciación en el trabajo académico de recuperación de la información digital, se han puesto en juego competencias tales como clasificar, jerarquizar, analizar e incorporar pautas y criterios de redacción de textos. Todas ellas han sido configuradas con un sentido didáctico vinculado estrechamente con los alcances de la práctica profesional de las carreras que han elegido.

Asimismo, se han encontrado con la posibilidad, por un lado, de reconocer las características de un aula virtual; por otro lado, hacer uso de habilidades vinculadas a la dinámica de grupos –en este caso desde la virtualidad- poniendo en valor el manejo de emociones al encontrarse ante la opinión divergente o ante desacuerdos en la distribución de responsabilidades.

Otro aspecto a resaltar, ha sido la oportunidad y el desafío de crear sentido de comunidad, atravesando y también trascendiendo los límites temporales de este trabajo de intervención. El espacio construido en Instagram, ha permitido poner a disposición información valorada por las y los ingresantes, no sólo desde el aspecto resolutivo ante gestiones, sino también frente a la posibilidad de acercarlos virtualmente a espacios y actores de nuestra comunidad educativa por medio de recursos audiovisuales, antes de haber conocido físicamente la Facultad. Asimismo, el escenario de comunicación creado en el grupo de WhatsApp ha habilitado de manera implícita y sin prejuicios a las y los estudiantes a expresarse con sus lenguajes vernáculos, siendo el intercambio más fluido, continuo y de confianza.

En base a las dos hipótesis de trabajo planteadas, se puede entonces ratificar que tanto Instagram como WhatsApp son las redes sociales elegidas por quienes tienen su primer



acercamiento a la Universidad. Por tal motivo, su utilización como canales de comunicación en el marco de una propuesta académica promueve la creación de comunidad entre ellos y con otros actores (estudiantes avanzados, docentes y no docentes) y facilita la transición entre el secundario y el nivel superior. Específicamente, en relación al uso de WhatsApp existen algunas resistencias por parte de algunos/as docentes en el uso de esta aplicación para fines que trascienden la esfera de lo privado. Se abre aquí una nueva línea de exploración futura: la identificación de herramientas que, manteniendo la interfaz que ofrece WhatsApp, permitan preservar la intimidad de los/as usuarios/as. Un ejemplo de ello sería Telegram.

Asimismo, la utilización de Instagram ha permitido crear un nexos con PEDCo como espacio formal educativo de manera parcial, ya que varios de lxs que participaron de esta propuesta, han expresado cierta incomodidad frente a este nuevo escenario educativo virtual. Esto podría deberse, por un lado, a que claramente las y los estudiantes actuales no son lxs nativos digitales de Prensky, entendiendo que sus identidades digitales no pueden ser definidas a partir de una visión instrumental.

Además, el hecho de que accedan a dispositivos tecnológicos y que se comporten como prosumidores en redes sociales, no es garantía de la eliminación de la brecha digital. Por otro lado, hay que mencionar que, si bien a lo largo de esta propuesta se han podido concretar acciones y visualizar logros concretos comentados en este trabajo, hay procesos de apropiación de espacios y conocimientos que indefectiblemente requieren de mucho más tiempo que el aquí proyectado.

De estas reflexiones surgen al menos dos afirmaciones como líneas de abordaje: Por un lado, es fundamental pensar el desarrollo de competencias digitales como un contenido en sí mismo, a ser incluido en la formación inicial. Si bien el abordaje de este tipo de habilidades en las primeras semanas de vida universitaria es fundamental, el mismo debe ser anclado transversalmente, como parte de los programas de cada asignatura, trabajando diferentes aspectos de manera gradual y progresiva. Por otro lado, debería ser prioritaria la definición de líneas institucionales que legitimen el abordaje curricular de competencias digitales. Esto implica contemplar una propuesta de formación para las y los docentes, reconocer la carga horaria destinada al trabajo en entornos virtuales, la revisión continua de las prácticas de enseñanza y de



evaluación hacia dentro de las cátedras. Claramente, ante la ausencia de líneas institucionales que garanticen, movilicen y sostengan este trabajo, sólo quedan voluntades individuales más o menos efectivas con nula incidencia o que inciden muy lentamente en la cultura institucional.

A modo de cierre que invita a abrir nuevas reflexiones y a pensar a la educación como una práctica contextualizada y problematizadora de la realidad, es menester compartir algunas percepciones y sentidos construidos en tiempos de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO): El 20 de marzo de 2020, se determinaba el aislamiento social, preventivo y obligatorio, que se traducía en la interrupción de las actividades presenciales en todos los niveles del sistema educativo.

Las políticas públicas alentaron desde el inicio a sostener las prácticas de enseñanza y la continuidad pedagógica y ante esta crisis, las instituciones comenzaron a delinear propuestas en entornos virtuales. No obstante, la diversidad y complejidad de contextos y de experiencias formativas en la virtualidad, así como el contraste en cuanto a la disponibilidad de recursos y conectividad, se ha convertido en un escenario educativo atravesado por tensiones continuas.

Es así que emergen interrogantes que nos convocan como colectivo educativo: ¿qué y cómo podemos enseñar en la virtualidad? ¿Qué características debe cumplir una plataforma digital para poder ser un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje legítimo? ¿Cómo sostenemos y recreamos los vínculos en este espacio y este tiempo marcado por condiciones sociales y tecnológicas tan diferentes a las conocidas y tan poco equitativas? ¿Cómo contenemos a las y los estudiantes que, aun con limitaciones, intentan sostener sus aprendizajes? ¿Qué hacemos/haremos con las ausencias? ¿Qué están haciendo las instituciones para contener y sostener a docentes y estudiantes?

Aún así, este contexto inesperado, incierto y confuso, es ante todo una oportunidad para dimensionar las vacaciones y pensar en un retorno a una cotidianeidad diferente. Una cotidianeidad que nos desafía a pensarnos siendo parte de otras prácticas de enseñanza.



La virtualidad está más presente que nunca. Entonces, ¿qué haremos con estas nuevas textualidades, narrativas y modos de interacción y comunicación que están calando hondo en estos tiempos? ¿Cómo nos conformaremos como colectivo en los espacios físicos de encuentro?

La emergencia actual nos convoca a delinear nuevos objetos de estudio en lo que a mediación tecnológica respecta. Pero no sólo pensando en la Formación Inicial, sino también involucrando la Formación Permanente, la Investigación y la Extensión, involucrando actores e instituciones en estos nuevos recorridos pedagógicos.

Como se ha hecho mención previamente, las políticas educativas e institucionales son esenciales en pos de garantizar y legitimar las nuevas configuraciones a construir. Pero comenzar a entender y a abrazar la potencialidad transformadora de este momento histórico es, a mi entender, el punto de partida. Recuperando la cita de Galeano que menciono en la página 1, *“actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable”*.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona: EditorialGedisa.
- Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la institución libre de enseñanza*, 72(1), 7-40.
- Gende, I. M. (2016). Creación de comunidad y comunicación mediante el uso de Whatsapp en la elaboración online de Trabajos Fin de Máster de Formación de Profesorado. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (33), 1-8.
- Gisbert, M., y Esteve, F. (2011). Digital learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La cuestión universitaria*, 7 (2011), 48-59.
- Henríquez Coronel, P. (2013). Cibercultura y jóvenes en América Latina: aproximación a un estado del arte. *Acción pedagógica*, 22, 06-16.
- Iacomella, F., & Marotias, A. (2013). Las dimensiones y construcciones en torno a la educación libre y abierta. *Hipertextos*, 1, 181-200. En: http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2013/09/Hipertextos_N%C3%BAmero_0.pdf#page=181
- Lombardo C. y Necuzzi C. (2016). Programa UBA XXI: la gestión de un dispositivo pedagógico de cobertura masiva en el ingreso a la universidad. Colaboración e interdisciplinariedad. Séptimo Seminario Internacional de Educación a distancia de RUEDA. Universidad Nacional del Litoral.
- Lozano, M. B. G., Luna, S. U., Sánchez, B. B., & Vargas, I. F. V. (2019). El WhatsApp como medio de comunicación e interacción en la comunidad universitaria.
- Maggio, M. (2012). Enriquecer la enseñanza. Los ambientes de alta dotación tecnológica como oportunidad. Buenos Aires: Paidós.
- Malva A. y Castellaro M. (2014). IV Jornadas de Ingreso y Permanencia en carreras científico-tecnológicas (IPECyT). Fc. Cs. Exactas, Ingeniería y Agrimensura, UNR.
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa? *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), pp. 25-33. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>



- Martí, J. A., Heydrich, M., Rojas, M., & Hernández, A. (2010). Aprendizaje basado en proyectos. *Revista Universidad EAFIT*, 46(158).
EN <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224869006>>%20ISSN%201900-2386
- Martínez, S., Echenique, M., & Reta, L. (2006). Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa y Retención Estudiantil (UNCo, 2004-2005).
- Moreira, M. A. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos. The process of integration and the pedagogical use of ICT in schools. *Revista de educación*, 352, 77-97.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.
- Quiroga Branda P. (2014). De nativos, inmigrantes y la brecha digital: Una revisión crítica al abordaje de educación/tecnología. Disponible en:
<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT10-Pablo-Enrique-Quiroga-Branda.pdf>
- Rivero V. I.; Pérez T.; Barral G.; Nobile N. E. "Buenas prácticas de enseñanza en el nivel superior: relato de una propuesta con TIC en la asignatura Terapéutica Vegetal de la carrera Ingeniería Agronómica (UNCo)". Presentado en el evento "1º workshop sobre prácticas educativas abiertas WPEA 2019", Argentina.
- Schuster, F. (1999). Los laberintos de la contextualización en ciencia. *Antropología del presente*.
- Siracusa, P. (2017). Aprendizaje de morfología y anatomía vegetal en el primer año de Universidad.
- Spiegel, A. (2013). Ni tan genios ni tan idiotas. *Tecnologías: qué enseñar (que no sepan)*. Editorial Homo.
- Urresti, M. (Ed.). (2008). *Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet* (No. Sirsi) i9789876010535). Buenos Aires: La Crujía.

ANEXOS

Anexo N°1: Secuencia didáctica de la segunda actividad del aula de PEDCo

3. Segunda actividad

3.1. Lectura: Googlealo todo! o mejor no?

!!!Googlealo todo!!! ¿o mejor no?

Sobre los primeros resultados que aparecen en Google



Google no suele dar muchos detalles sobre el criterio utilizado para jerarquizar la información (¿por qué aparecen los resultados de una búsqueda en ese orden y no en otro?).

Google intenta evitar dar pistas a los que quieren tomar atajos y colocar de forma fraudulenta sitios web de poca calidad en las primeras posiciones.

Gracias a las respuestas vagas de Google y el ensayo y error, sabemos que hay muchos elementos que intervienen: las palabras del título, la calidad del contenido, los enlaces recibidos, el tráfico recibido... y un larguísimo etcétera de 200 ó más factores que tienen influencia directa en la posición que ocupan las páginas en los listados de resultados de Google.

Google va incorporando periódicamente mejoras en la ordenación porque cada día sabe más de nosotros como usuarios del buscador, cada día tienen una mejor tecnología y cada día los defraudadores son más listos. Son los llamados “cambios en el algoritmo” de Google que de vez en

cuando ponen patas arriba el trabajo de millones de profesionales dedicados a optimizar el posicionamiento de millones de sitios web de empresas, instituciones o personas.

Fuente: _____

<https://www.lavanguardia.com/economia/management/20150430/54430299214/pagina-primeros-resultados-google.html>

3.2. *¿Qué y cómo buscamos en la Web?*

¿Qué y cómo buscamos en la Web?



Cada cinco segundos aparece una nueva página Web y esto genera una acumulación progresiva en Internet de información desorganizada ya sea confiable, poco confiable, confusa, etc.

Los datos solos no son información útil y la información en sí misma no es conocimiento. El **conocimiento** requiere de algo más: la capacidad de vincular, procesar, jerarquizar y reformular esa información para aplicarla en un contexto dado.

Cuando realizamos búsqueda y selección de información en la Web, nos encontramos con materiales de diversa calidad y por eso es primordial construir criterios que nos permitan evaluar los sitios donde ingresaremos.

3.3. Clasificando información en la web



¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido?

¿La información está desarrollada con amplitud y claridad?

¿El tema está desarrollado en profundidad?

¿Qué intereses los guían para promover cierta información y puntos de vista en lugar de otros?

¿Dan lugar a la posibilidad de que los usuarios interpreten la información de una manera distinta de la expuesta?

¿Anteriormente han proporcionado información u opiniones confiables?

¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos?

- **Actualización:** Este indicador permite reconocer sitios/artículos que contienen información actualizada, y sitios que aún están en funcionamiento.

¿Se indica la fecha de publicación/actualización?

¿Cuándo se realizó la última actualización?

Además de una mención explícita, ¿hay otros indicios de que la información del sitio web está actualizada?

- **Fuentes fiables:** Verificar si el contenido que se propone ha sido realizado en base a “fuentes fiables de información” resulta elemental a la hora de la consulta.

La bibliografía o fuentes de consulta que se cite debe ser examinada por el interesado, especialmente aquellas que son consultadas en Internet, el lector debe tener en cuenta cual es la reputación y si se puede corroborar su existencia.

¿El contenido se realizó en base a fuentes fiables de información?

2.- Pertinencia



Se debe tener en cuenta el tono, estilo y contenido que se presenta en la fuente, esto tiene que ver con el hecho de poder inferir si los contenidos son apropiados para el “destino” o “uso” que se propone el receptor. Así, debemos observar si se propone información para un determinado grupo etario, si se ajusta a las necesidades y audiencia.

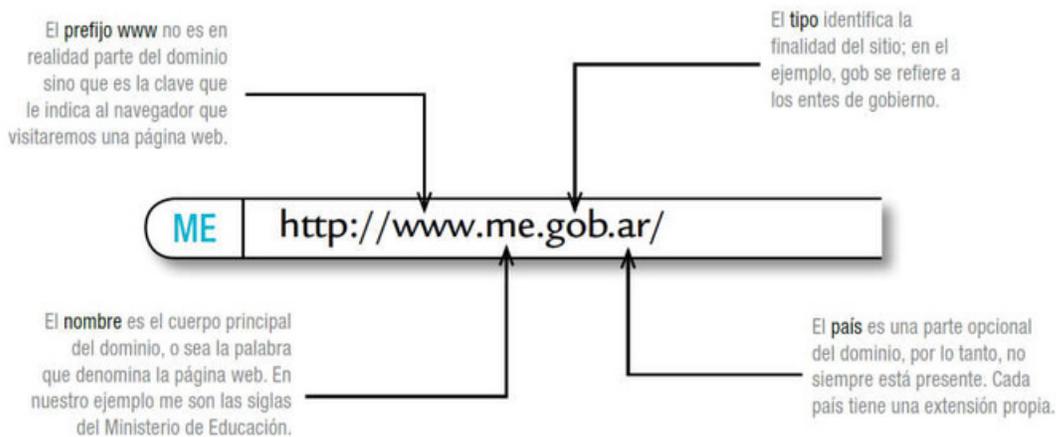
Además, otra posibilidad, relacionada con la anterior es tener en cuenta el dominio en el URL en la cual está suscrita la fuente.

3.4. Cómo leer una URL

La **URL** o dominio es la dirección web mediante la cual se accede a una determinada página o sitio.

El término más utilizado es URL, sigla que proviene del término inglés **Uniform resource locator**, que quiere decir Localizador uniforme de recursos.

La lectura de la URL es útil para determinar si la página es valiosa o pertinente, porque permite anticipar datos importantes de los sitios, como el país de procedencia, si se trata de una entidad oficial, comercial o educativa, entre otras.



Fuentes:

Conectar Igualdad. Investigación, gestión y búsqueda de información en internet. Serie estrategias en el aula para el modelo 1 a 1. Capítulo 2. Disponible en:

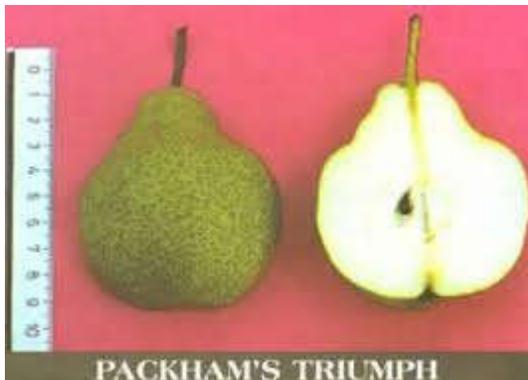
<http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/investigacion0.pdf>

Pérez T. y Plaza J. (2013). Apuntes curso Educación y Nuevas Tecnologías. UNRN.

3.5. Un ejemplo de búsqueda en la Web

Mi vecina Brenda se mudó hace unos meses al barrio. En su patio, se encontró con muchas plantas, algunas ornamentales y otras que dan fruta. Entre ellas encontró una planta de peras. Ella me propuso que hagamos conservas con la fruta, pero no sabe muy bien cuándo sería el momento óptimo de cosecharla. Yo le explico que es importante saber qué variedad de pera es, porque cada variedad tiene propiedades particulares: el sabor, el aroma, la acidez, la cantidad de jugo, la maduración, todo cambia según la variedad.

Esperamos que la fruta creciera y le sacamos fotos. Mi tía y mi tío tienen chacra y conocen de peras y manzanas, por eso les llevé algunas frutas para que me dijeran de qué variedad se trataba. Resultó ser "**Packam's Triumph**":



Brenda me pregunta: ¿y qué características tiene esta pera?

¡Ni idea! tendremos que googlear...

Primer intento de búsqueda: Decidimos googlear la palabra "**pera**"

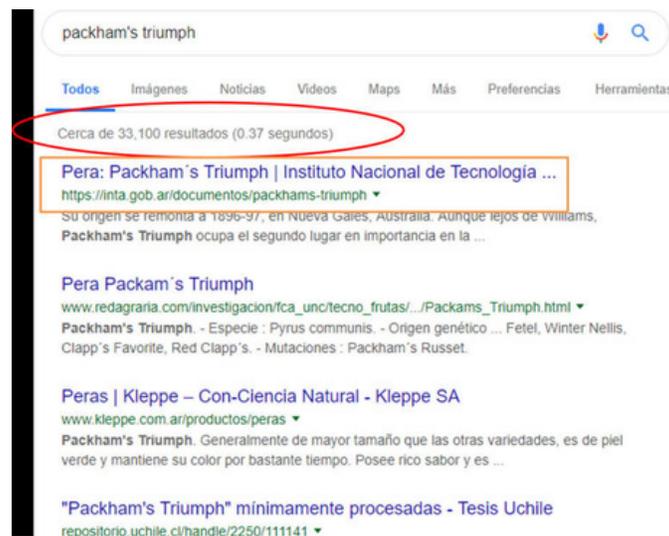
Estos fueron los resultados: 153 millones!!! ¿podremos revisar todos? No lo creo...



Google ubicó como primer resultado de la búsqueda a WIKIPEDIA.

Segundo intento de búsqueda: Googleamos el nombre de la variedad de la pera: "**Packham's Triumph**". He aquí los resultados de la búsqueda: 33.100 resultados (ya no son millones!!!).

El primer resultado que arroja Google proviene del INTA, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. ¿Viste su extensión (.gob)? qué representa? ¿será más confiable que WIKIPEDIA? ¿será más pertinente?





3.6. ¿Les presento al Google Académico!



El Google Académico es un buscador que te permite localizar documentos académicos como artículos, tesis, libros y resúmenes de fuentes diversas como editoriales universitarias, asociaciones profesionales, repositorios de preprints, universidades y otras organizaciones académicas.

Los resultados aparecen ordenados considerando el texto completo, el número de citas recibidas, el autor, la publicación fuente, etc.

¿Cómo realizar una búsqueda por autor en Google Académico?

Si conocemos al autor del artículo que estamos buscando, colocamos el nombre del mismo entre comillas. Por ejemplo: "Litwin E".

Para incrementar el número de resultados, usamos sólo el apellido y las iniciales del nombre.

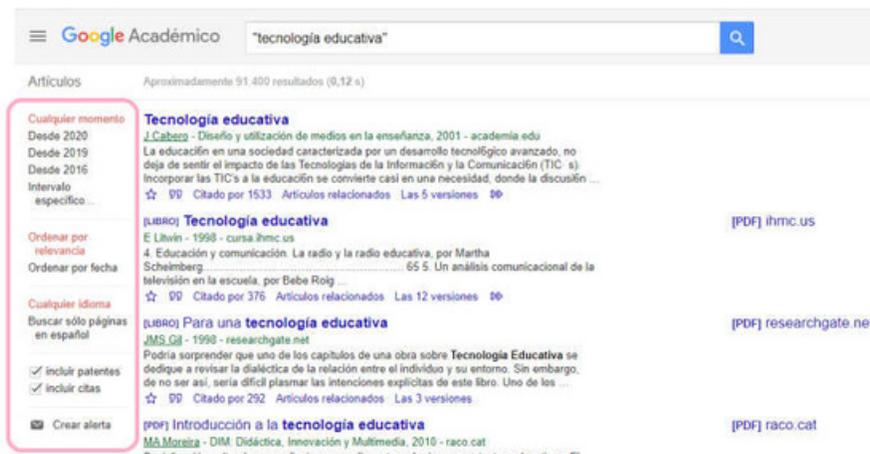
Si obtenemos demasiados resultados, podemos utilizar el operador **autor**, p.ej.: autor: "litwin"; autor:"e litwin"; o autor:"edith litwin".

¿Cómo hacer una búsqueda por título?

En este caso, escribimos el título del documento entre comillas, por ejemplo: "tecnología educativa". Google Académico nos permitirá buscar documentos con ese título, así como también otros documentos en los que se mencione el mismo.

¿Cómo encontrar investigaciones sobre un tema concreto?

Desde la barra izquierda (marcada en rosado), podemos acotar la búsqueda a publicaciones actuales, por ejemplo "desde 2011", de esta forma se presentarán únicamente las investigaciones más recientes sobre temas relacionados con la búsqueda.



The screenshot shows the Google Académico search interface. The search bar contains "tecnología educativa" and shows approximately 91,400 results. A sidebar on the left, highlighted with a pink box, contains filters: "Cualquier momento" (with sub-options "Desde 2020", "Desde 2019", "Desde 2016", and "Intervalo específico..."), "Ordenar por relevancia", "Ordenar por fecha", "Cualquier idioma" (with "Buscar sólo páginas en español"), "Incluir patentes", "Incluir citas", and "Crear alerta". The main results list includes:

- Tecnología educativa** by J. Cabero - Diseño y utilización de medios en la enseñanza, 2001 - academia.edu. Cited by 1533. [PDF] ihmcs.us
- Tecnología educativa** by E. Librín - 1998 - cursa.ihmc.us. [PDF] ihmcs.us
- Para una tecnología educativa** by JMS Gil - 1998 - researchgate.net. Cited by 292. [PDF] researchgate.net
- Introducción a la tecnología educativa** by MA Morais - DIM. Didáctica, Innovación y Multimedia, 2010 - raco.cat. [PDF] raco.cat

3.7. Volvamos a nuestro ejemplo, pero buscando en Google Académico

Hicimos dos intentos de Googlear. Ahora, hacemos el tercer intento, esta vez buscando "Packham 's Triumph" en el Google Académico. Los resultados son...3.050, ¿te acordás cuántos nos daban las dos búsquedas anteriores?

El primer resultado arrojado por el Google Académico es una publicación en inglés de una revista científica...¿será más confiable que Wikipedia? ¿será más confiable que el INTA? ¿será más pertinente? ¿qué pensás? Tené en cuenta que estamos buscando información para saber cuándo cosechar esta variedad de pera y cuáles son sus características organolépticas (sabor, acidez, color, jugosidad, etc.)



Google Académico packham's triumph

Artículos Aproximadamente 3.050 resultados (0,06 s)

Cualquier momento
Desde 2019
Desde 2018
Desde 2015
Intervalo específico...

Ordenar por relevancia
Ordenar por fecha

Cualquier idioma
Buscar sólo páginas en español

incluir patentes
 incluir citas

Crear alerta

1-MCP treatment preserves aroma quality of 'Packham's Triumph' pears during long-term storage
MA Moya-León, M Vergara, C Bravo, ME Montes... - Postharvest biology and ... 2006 - Elsevier
The effects of 1-MCP and CA storage in aroma production and consumer acceptance, were investigated during the long-term storage of 'Packham's Triumph' pears. Pears were harvested 144 (Harvest 1) and 157 days (Harvest 2) after full bloom. The fruit were stored ...
☆ 99 Citado por 72 Artículos relacionados Las 8 versiones

Propagation in vitro of pear, *Pyrus communis* L., cultivars 'William's Bon Chretien', 'Packham's Triumph' and 'Beurré Bosc'
XS Shen, MG Mullins - Scientia horticulturae, 1984 - Elsevier
Shoot cultures were established from nodal explants of 3 pear cultivars by subculture on Murashige and Skoog medium containing mixtures of 3 cytokinins. Zeatin and 6- γ -dimethylallylamino purine were both supplied at 10 μ M and benzyladenine as ...
☆ 99 Citado por 37 Artículos relacionados Las 3 versiones

EFFECTS OF RETAIN™ ON FRUIT MATURITY AND FRUIT SET OF PEAR CULTIVARS WILLIAMS AND PACKHAM'S TRIUMPH
MC Dussi, D Sosa, GS Calvo - VIII International Symposium on Pear ... 2000 - actahort.org
ReTain™ (Aminoethoxyvinylglycine: AVG), a newly registered commercial product, is an ethylene biosynthesis inhibitor that delayed fruit maturation if applied before harvest and increased fruit set if applied after bloom in pears and apples. The present study was ...
☆ 99 Citado por 29 Artículos relacionados Las 3 versiones



Anexo N°2: Consigna de la Segunda Actividad a realizar en grupos a través de PEDCo

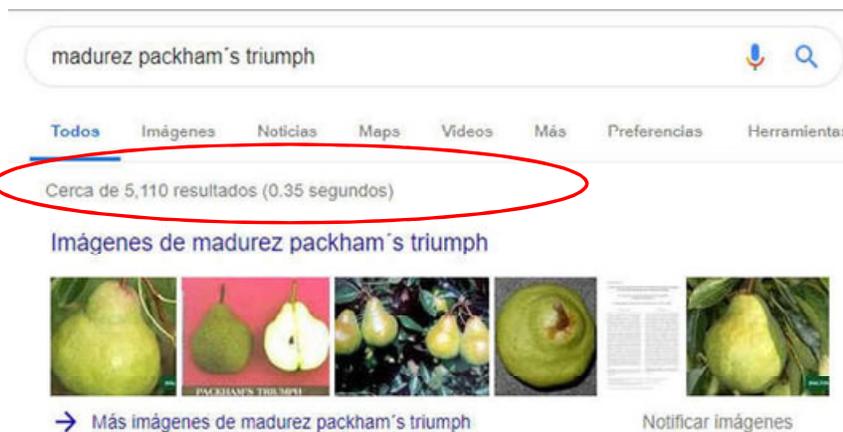


Búsqueda y selección de información en la Web

A partir de lo trabajado en el Aula de PEDCo, a continuación, van a encontrar 4 resultados que arrojó la búsqueda en Google de las siguientes palabras “Madurez Packham ´s Triumph”.

- 4) Teniendo en cuenta los 4 resultados, analicen cada uno en base a los criterios de pertinencia y confiabilidad que fuimos abordando en el Aula.
- 5) Ordenen según lo trabajado en el punto 1), haciendo un ranking (1° puesto, 2° puesto, 3° puesto y 4° puesto). JUSTIFIQUEN ese orden propuesto por ustedes.
- 6) ¿Cambiarían las palabras usadas para la búsqueda en Google? ¿Cuáles usarían? ¿Por qué? Justifiquen la respuesta

Googleando “madurez Packham´s Triumph”:



Pera: Packham's Triumph | Instituto Nacional de Tecnología ...
<https://inta.gob.ar/documentos/packhams-triumph>
Aunque lejos de Williams, Packham's Triumph ocupa el segundo lugar en ... en el momento de la madurez, con numerosas lenticelas oscuras y notables.

Pera Packam's Triumph
www.redagraria.com/investigacion/fca_unc/tecno_frutas/.../Packams_Triumph.html
Packham's Triumph. - Especie : Pyrus ... Favorite, Red Clapp's. - Mutaciones : Packham's

Comparando resultados de labúsqueda en la web

Resultado 1:



Pera: Packham's Triumph

Del libro "Cosecha y Poscosecha de peras y manzanas en los valles irrigados de la Patagonia", Celia Benítez, 2001. Disponible en la Biblioteca del INTA Alto Valle.

Su origen se remonta a 1896-97, en Nueva Gales, Australia. Aunque lejos de Williams, Packham's Triumph ocupa el segundo lugar en importancia en la producción de peras argentinas.

Es autoincompatible y su hábito de floración temprana exige una buena elección de polinizadoras; entre otras puede ser polinizada por Beurré D' Anjou y Abate Fetel. En el norte de la Patagonia florece entre el 18 y el 22 de setiembre.

El fruto es piriforme, de base ancha y corta, de tamaño mediano a grande, de 270 a 280 gramos de peso, de 95 mm de altura y 75-80 mm de calibre, con la superficie cubierta de numerosas protuberancias. El pedúnculo es largo, curvo, de espesor mediano, leñoso de inserción vertical, y la cavidad peduncular está apenas definida. La epidermis es de color verde claro y cambia al amarillo en el momento de la madurez, con numerosas lenticelas oscuras y notables. La pulpa es blanco cremoso, consistente, de textura fina, aromática, jugosa, dulce ligeramente acidulada y de muy buena calidad organoléptica.

REFERENCIAS

Personas involucrados

Paula Cecilia CALVO

Áreas geográficas alcanzadas

Argentina - Río Negro -

Argentina - Neuquén -

Resultado 2:

www.redagrar.com/investigacion/fca_unc/tecnofrutas/Peras/Packams_Triumph.html

Packham's Triumph



- **Especie** : *Pyrus communis*
- **Origen genético** : cruzamiento de Williams x Saint Germain
- **Origen geográfico** : Nueva Gales, Australia
- **Sinónimos** : no se conocen
- **Polinización** : Autoincompatible



Tamaño	grande a muy grande	
Forma	<i>Perfil Longitudinal</i>	alargado, piriforme
	<i>Perfil Transversal</i>	irregular, circular
Epidermis	<i>Textura</i>	suave
	Color	liso
		<i>de superficie</i>
	<i>de fondo</i>	no desarrolla
	<i>Russetting</i>	genéticamente no desarrolla
	<i>Pruina</i>	escasa
	<i>Lenticelas</i>	pocas, oscuras grandes, distribuidas uniformemente
<i>Rubor</i>	1/4 de la superficie del fruto, según condiciones climáticas del año	
Cáliz	<i>Sépalos</i>	cortos, anchos, separados, aplastados, convergentes
Cavidad calicinal	ancha, profunda, lisa, con protuberancias	

Resultado 3:

viverobadilla



EMPRE

El vigor del árbol es medio. Se inicia su floración el 22 de setiembre. La cosecha empieza aproximadamente entre 06 - 12 de febrero con una producción muy buena (50 - 60 t/ha). Los Polinizantes: Beurre D'Anjou y Abate Fetel.

Per

Septiembre

Modificado por última vez en Jueves, 21 Abril 2016 19:07

Etiquetado como Pera, Packham's Triumph

Valora este artículo





Resultado 4:

dspace.otalca.cl/retrieve/17631/herandez_bruna+.pdf



MADURACIÓN DE PERAS CV. PACKHAM'S TRIUMPH: ROL DE LA ENZIMA ALCOHOL ACIL TRANSFERASA (AAT) EN LA GENERACIÓN DE COMPUESTOS VOLÁTILES Y SU EFECTO EN FRUTA BAJO DISTINTOS SISTEMAS DE ALMACENAJE

**MACARENA DEL PILAR HERNANDEZ BRUNA
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

Se estudió el rol de la enzima Alcohol Acil Transferasa (AAT) en la producción de aromas durante el almacenaje de peras cv Packham's Triumph. Luego de la cosecha los frutos fueron divididos en 3 grupos, siendo cada uno sometido a diferentes tratamientos: MCP-0, aplicación de 1-MCP



Se estudió el rol de la enzima Alcohol Acil Transferasa (AAT) en la producción de aromas durante el almacenaje de peras cv Packham's Triumph. Luego de la cosecha los frutos fueron divididos en 3 grupos, siendo cada uno sometido a diferentes tratamientos: MCP-0, aplicación de 1-MCP (200 ppb) a cosecha; MCP-1, aplicación de 1-MCP (200 ppb) luego de 45 días de almacenaje; FC, sin aplicación (control). La fruta de los diversos tratamientos fue sometida a almacenaje bajo Frío convencional (FC: 0°C y 90-95% HR) por hasta 6 meses. Se realizaron evaluaciones a cosecha y cada 45 días durante almacenaje, realizando evaluaciones en cada caso al día siguiente de salida de almacenaje (día 1) y luego de 5 días de almacenaje a temperatura ambiente (día 5) simulando los días de estantería en supermercado. En cada evaluación se determinó el estado de madurez fisiológica, tasa de producción de etileno, tasa de producción de compuestos volátiles y actividad enzimática de AAT. Además de realizaron paneles sensoriales a partir de los 90 días de almacenaje. Los resultados indican que la aplicación de 1-MCP a cosecha resultó efectiva en retardar los distintos eventos relacionados a maduración de fruta, tales como tasa de producción de etileno, firmeza y aromas. Sin embargo, el tratamiento con 1-MCP aplicado luego de 45 días de cosecha no resultó efectivo en retrasar dichos



Anexo N°3: Trabajos grupales correspondientes a la Segunda Actividad realizada en el Aula de PEDCo

Trabajo Práctico grupal

GRUPO 1

Búsqueda y selección de información en la web

Ejercicios

- 1) 1° resultado. Confiable ya que aporta información exacta con respecto a la fecha de floración, características que debe tener la pera packham 's triumph a la hora de cosechar y características que debe tener a la hora de su madurez.
2° resultado. Aporta información solamente de las características que debe tener la pera packham 's triumph a la hora de su cosecha.
3° resultado. Confiable, aporta información concreta de la fecha de floración y cosecha de la pera packham 's triumph
4° resultado. Aporta información de la post cosecha de la pera packham 's.
- 2) La selección la se hizo con respecto a la información concreta y detallada que aporto la página web: 1° resultado (INTA) , 3° resultado (vivero Bobadilla) , 2° resultado (características de la pera Packham 's) y 4° resultado (universidad de Talca).
- 3) Si, cambiaria una de las palabras de la búsqueda. "Madurez" ya que esta palabra se refiere al punto de maduración del fruto y no es exactamente el tiempo en que se cosecha una pera. La pera tiene diferentes características a la hora de su cosecha a diferencia de las características de su maduración.
La búsqueda seria "inicio de cosecha de pera packham 's triumph"

¡Buen trabajo!



Faltó colocar el N° grupo en el nombre del archivo. Es importante que tengan en cuenta las pautas de redacción que les irán pidiendo según el tipo de trabajo y la materia. En este caso no tuvieron en cuenta las pautas que les había solicitado: tipo de letra y tamaño de letra, y falta la información de la carátula o primera hoja (integrantes, año, nombre del trabajo, etc.). Si el o la docente no les da pautas de redacción, pregunten siempre si hay pautas. Eso ayuda a homogeneizar los trabajos, que todos estén con la misma carátula, misma letra, mismos márgenes, etc.

No colocaron las consignas, entonces al lector/a le cuesta saber cuál era el resultado 1 o el 2...

Presten atención a los errores ortográficos (son muy poquitos, pero hay, se los marqué con amarillo), aprovechen el corrector del Word para revisar antes de entregar cada trabajo.

En el punto 1 hacen un análisis muy bueno sobre los contenidos, comparándolos. Falta profundizar en los criterios de confiabilidad y de pertinencia (hay muchos más, yo hago referencia a los que compartimos en el aula de PEDCo como para hacer un primer ejercicio de selección de información en Internet). Por ejemplo, la tesis de la Universidad de TALCA que ustedes colocan en 4° lugar, ¿aporta información relacionada con la pregunta que queremos responder? ¿Podemos dar respuesta al problema? Si la respuesta es SI, entonces es pertinente. En este caso, no lo es. Si bien es un artículo científico, actualizado y es confiable tal como lo analizaron ustedes, no es pertinente porque habla sobre la conservación con MCP de la pera, pero no nos menciona cuándo cosecharla, qué características tiene, etc.

Respecto a las palabras clave usadas para buscar, lo que faltaría es ver qué resultados arrojaría cada frase o palabra que sugieren, para realmente saber si se hace más eficiente la búsqueda o no. Esto es muy importante a la hora de realizar una búsqueda en Internet: saber qué palabras usar.

Un dato: no hace falta colocar conectores tales como “el” “de” “una” un” “las”, etc. Porque no aportan a la búsqueda. O sea que en lugar de poner, por ejemplo, “tiempo de cosecha de la pera Packham’s Triumph” deberían colocar “tiempo cosecha pera Packham’s Triumph”.

Un consejo: cuando aparezcan nombres propios, siempre chequeen que esté bien escrito.

El trabajo en grupo es un ejercicio, en la medida que cada uno/a asume la responsabilidad, ¡siempre siempre es más enriquecedor trabajar con otros/as! ¡¡¡Éxitos!!! Vic(toria)





Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional del Comahue

Grupo 2

Año 2019



Consignas=

A partir de lo trabajado en el Aula de PEDCo, a continuación van a encontrar 4 resultados que arrojó la búsqueda en Google de las siguientes palabras “Madurez Packham ´s Triumph”.

1) Teniendo en cuenta los 4 resultados, analicen cada uno en base a los criterios de pertinencia y confiabilidad que fuimos abordando en el Aula.

2) Ordenen según lo trabajado en el punto 1), haciendo un ranking (1° puesto, 2° puesto, 3° puesto y 4° puesto). JUSTIFIQUEN ese orden propuesto por ustedes.

3) Cambiarían las palabras usadas para la búsqueda en Google? Cuáles usarían? Por qué? Justifiquen la respuesta.

2) Cuando realizamos la búsqueda y selección de información en la web debemos tener en cuenta los siguientes criterios=

Confiabilidad= Se analiza si la información proviene de fuentes confiables, autorizadas, con alto nivel de autoridad y legitimidad, si lo desarrollado está claro o con errores, que intereses lo mueven a dar esa información y si esta actualizado o no.

Pertinencia= Si la información es apropiada para el uso o destino que le queremos dar.

A partir de estos criterios, realizamos un orden de los cuatro resultados que se obtuvieron al buscar en google *madurez Packhams Triumph*=

1= **INTA** Responde lo que se quería averiguar (madurez y características organolépticas), la información proviene de una institución pública, **legítima** y que tiene el objetivo de investigar la producción y capacitar a productores, por lo que genera confianza, la información está clara, concisa y es apropiada para el uso que se le quiere dar.

2=**Red Agraria** Responde lo que se quería averiguar, con un vocabulario un poco más específico, la página no la conocía pero dice que la información está desarrollada por especialistas del sector agrario, por lo que le da legitimidad, la información es coherente, concisa y apropiada para lo que la vamos a usar.



3=**Universidad de Talca** La información es muy específica, informa sobre procesos de madurez y no es totalmente apropiada para el uso que se le quiere dar, la página genera confianza ya que es un trabajo de investigación hecho por una universidad chilena, lo que le da legitimidad y validez.

4=**Vivero Bobadilla** La información es muy breve, responde muy poco de lo que necesitamos, al tener fines comerciales puede ser que la información no sea neutral (aunque nunca es neutral), el tema no está desarrollado en profundidad y el contenido no es del todo apropiado para lo que lo necesitamos.

3) Las palabras utilizadas son las correctas para lo que se quiere obtener, que es investigar sobre madurez y características organolépticas de la **pera Packhams Triumph**.

¡EXCELENTE! Yo las hubiera ordenado de la misma forma. Pudieron incorporar adecuadamente los criterios relacionados con la **confiabilidad** de una fuente, para poder armar este ranking.

Falta poner más en evidencia (si bien indirectamente lo tienen en cuenta al momento de justificar el ranking) el criterio de **pertinencia** (hay muchos más, yo hago referencia a los que compartimos en el aula de PEDCo como para hacer un primer ejercicio de selección de información en Internet). El resultado que colocaron en tercer lugar, la tesis de la Universidad de TALCA, ¿aporta información relacionada con la pregunta que queremos responder? ¿Podemos dar respuesta al problema? Si la respuesta es SI, entonces es pertinente. En este caso, no lo es. Si bien es un artículo científico, actualizado y es confiable tal como lo analizaron ustedes, no es pertinente porque habla sobre la conservación con MCP de la pera, pero no nos menciona cuándo cosecharla, qué características tiene, etc. Tal como lo analizaron ustedes, ¡felicitaciones!

Respecto a las palabras clave usadas para buscar, ustedes pueden hacer la comparación de palabras clave a la hora de buscar. Esto es muy importante a la hora de realizar una búsqueda en Internet: saber qué palabras usar. Según cantidad de resultados arrojados y según los sitios de los primeros resultados, sabrán qué palabras serán las más acertadas.

Un dato: no hace falta colocar conectores tales como “el” “de” “una” “un” “las”, etc. Porque no aportan a la búsqueda. O sea que en lugar de poner, por ejemplo, “madurez de la pera Packham’s Triumph” deberían colocar “madurez pera Packham’s Triumph”.



Un consejo: cuando aparezcan nombres propios, siempre chequeen (marqué con amarillo) que esté bien escrito.

Respetaron las pautas que les pedí sobre el tipo de letra, carátula, numeración de página, etc. Cuiden la legibilidad (la letra negra de sus nombres en un fondo azul oscuro es poco legible). ¡Ah! ¡Ya estamos en 2020! (pusieron 2019 jejej)

El trabajo en grupo es un ejercicio, en la medida que cada uno/a asume la responsabilidad, ¡siempre siempre es más enriquecedor trabajar con otros/as! ¡¡¡Éxitos!!! Vic(toria)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Facultad de Ciencias Agrarias.

“BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB”

Integrantes del Grupo:

Grupo N° 3.

Año: 1°

Fecha: 10 de Febrero 2020



A partir de lo trabajado en el Aula de PEDCo, a continuación van a encontrar 4 resultados que arrojó la búsqueda en Google de las siguientes palabras “Madurez Packham ´s Triumph”.

- 1) Teniendo en cuenta los 4 resultados, analicen cada uno en base a los criterios de pertinencia y confiabilidad que fuimos abordando en el Aula.

- 2) Ordenen según lo trabajado en el punto 1), haciendo un ranking (1° puesto, 2° puesto, 3° puesto y 4° puesto). JUSTIFIQUEN ese orden propuesto por ustedes.

- 3) Cambiarían las palabras usadas para la búsqueda en Google? Cuáles usarían? Por qué? Justifiquen la respuesta

2) Ranking de puestos.

- 1) 1er Puesto: INTA. Su información es clara, precisa y sencilla de comprender y nos brinda perfectamente lo que necesitamos saber sobre madures de la pera Packham’s y sus características organolépticas.
Se puede observar su fecha de publicación, autor, imagen y su bibliografía.

- 2) 2do Puesto: VIVERO BOBADILLA. Su información es muy breve pero correcta y clara con lo que necesitamos saber. Tiene sus datos aunque fue modificada el jueves, 21 abril 2016 19:07.



-
- 3) 3er Puesto: UNIVERSIDAD DE TALCA. La información que nos brinda la universidad es correcta y confiable sobre la pera Packham's Triumph pero muy científica y eso genera confusión para quienes no somos expertos. Los datos nos dicen que fue escrito por una Ingeniera Agronómica.
 - 4) 4to Puesto: RED AGRARIA. La página nos da una muy buena información sobre las características de la pera con un cuadro detallado, aunque incompleta ya que no menciona datos importantes como por ejemplo fecha de cosecha, tampoco nos da ningún dato de autor, fecha de publicación y bibliografía, lo que hace que esta página ya no sea confiable.

3) Las palabras que usaríamos para reemplazar **Madures** Packham's Triumph en la búsqueda de google **serian**: Pera Packham's, características de la pera Packham's Triumph, Packham's pera, tiempo de cosecha de la pera. Cualquiera de estas formas caracteriza a la pera que buscamos para saber sus características y tiempo de cosecha. Mas la infinidad de resultados que nos da google por segundo, siempre teniendo en cuenta la confiabilidad de la **pagina** e información.

¡MUY BUEN TRABAJO! Pudieron incorporar adecuadamente los criterios relacionados con la **confiabilidad** de una fuente, para poder armar este ranking. ¡Organizaron el trabajo de una forma muy clara!

Presten atención a los errores ortográficos (son muy poquitos, pero hay, se los marqué con amarillo), aprovechen el corrector del Word para revisar antes de entregar cada trabajo.

Tengan en cuenta que otro criterio es el de **pertinencia** (hay muchos más, yo hago referencia a los que compartimos en el aula de PEDCo como para hacer un primer ejercicio de selección de información en Internet). El resultado que colocaron en tercer lugar, la tesis de la Universidad de TALCA, ¿aporta información relacionada con la pregunta que queremos responder? ¿Podemos dar respuesta al problema? Si la respuesta es SI, entonces es pertinente. En este caso, no lo es. Si bien es un artículo científico, actualizado y es confiable tal como lo analizaron



ustedes, no es pertinente porque habla sobre la conservación con MCP de la pera, pero no nos menciona cuándo cosecharla, qué características tiene, etc.

Muy interesante la observación que hicieron sobre este artículo, el lenguaje es científico, aún desconocido por muchos de ustedes, ¡la lectura de estos trabajos será un ejercicio que irán realizando e irán comprendiendo cada vez más este tipo de textos, no se asusten! Piano piano si va lontano...

Respecto a las palabras clave usadas para buscar, lo que faltaría es ver qué resultados arrojaría cada frase o palabra que sugieren, para realmente saber si se hace más eficiente la búsqueda o no. Esto es muy importante a la hora de realizar una búsqueda en Internet: saber qué palabras usar.

Un dato: no hace falta colocar conectores tales como “el” “de” “una” un” “las”, etc. Porque no aportan a la búsqueda. O sea que en lugar de poner, por ejemplo, “tiempo de cosecha de la pera Packham’s Triumph” deberían colocar “tiempo cosecha pera Packham’s Triumph”.

Un consejo: cuando aparezcan nombres propios, siempre chequeen (como lo han hecho ustedes) que esté bien escrito.

Respetaron las pautas que les pedí sobre el tipo de letra, carátula, numeración de página, etc.

El trabajo en grupo es un ejercicio, en la medida que cada uno/a asume la responsabilidad, ¡siempre siempre es más enriquecedor trabajar con otros/as! ¡¡¡Éxitos!!! Vic(toria)



Actividad en PEDCO Ingresantes 2020

Búsqueda y Selección

De Información

en la Web

Integrantes:

Grupo Nro. 4

Año 2020

Facultad de Ciencias Agrarias

Universidad Nacional del Comahue



A partir de lo trabajado en el Aula de PEDCo, a continuación van a encontrar 4 resultados que arrojó la búsqueda en Google de las siguientes palabras “Madurez Packham ´s Triumph”.

1) Teniendo en cuenta los 4 resultados, analicen cada uno en base a los criterios de pertinencia y confiabilidad que fuimos abordando en el Aula.

2) Ordenen según lo trabajado en el punto 1), haciendo un ranking (1º puesto, 2º puesto, 3º puesto y 4º puesto). JUSTIFIQUEN ese orden propuesto por ustedes.

4) ¿Cambiarían las palabras usadas para la búsqueda en Google? ¿Cuáles usarían? ¿Por qué? Justifiquen la respuesta.

Resultado 1

inta.gob.ar

Podemos observar que el resultado es del instituto nacional de tecnología agropecuaria, por lo que al entrar en la página podemos ver que nos brinda algo confiable detallado y comprensible, te da una bibliografía de la cual fue extraída dicha información, y una fecha de cuando fue publicada esta.

Resultado 2

www.redagraria.com

Te da una información detallada y completa pero no aporta bibliografía o fecha de la publicación, por lo cual no es una página que englobe todos los requisitos que debería tener un sitio del cual sea una buena opción sacar información.

Resultado 3



Viverobobadilla.com

Es una información muy simple y básica aportada por un blog de un vivero, no ofrece bibliografía lo que no nos puede indicar que fue tomada de fuentes fiables.

Resultado 4

Dspace.otalca.cl

Es un artículo científico de una facultad, por lo que cuenta con bibliografía y fuentes confiables ; indica quien hizo el estudio, para que universidad y fecha de publicación por lo que es un buen resultado y contiene todos los requisitos de una buena búsqueda de información.

2) Los ejemplos trabajados deberían estar ordenados de la siguiente manera:

Resultado 1 Puesto 1°

Resultado 4 Puesto 2°

Resultado 2 Puesto 3°

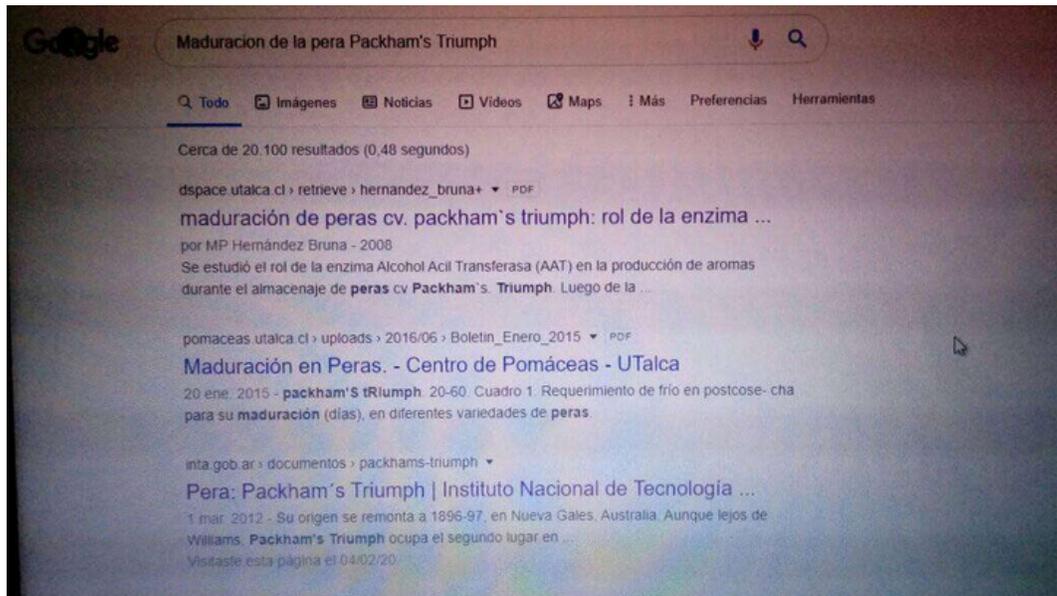
Resultado 3 Puesto 4°

Porque en los primeros puestos estamos hablando de una página gubernamental y una investigación de una universidad de Chile, las cuales cuentan con todos los requerimientos de un buen resultado de búsqueda, como una buena selección de contenidos y fuentes fiables.

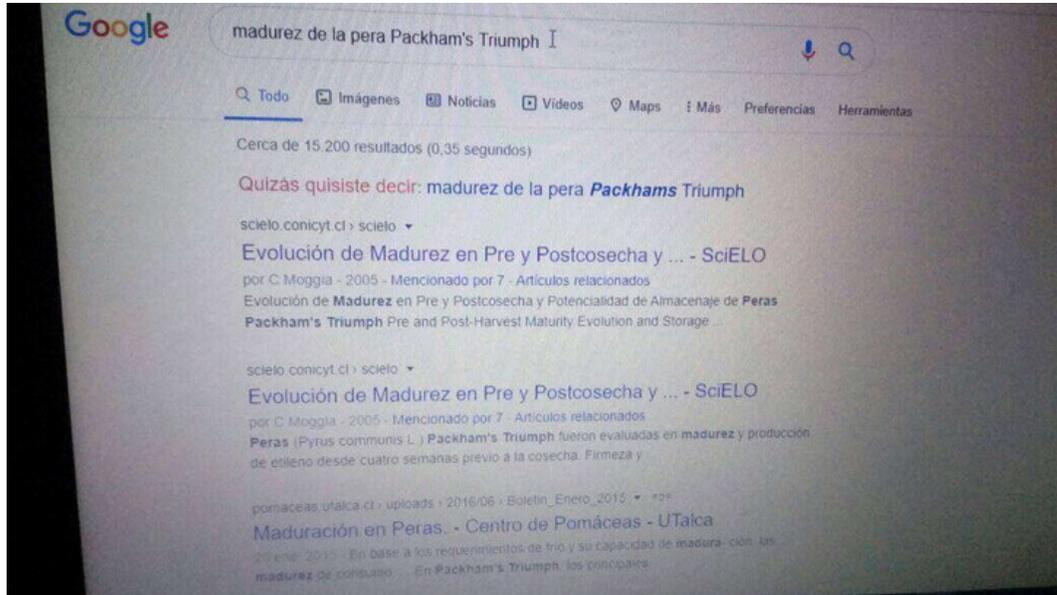
En los últimos puestos son páginas que pueden aportar buena información como en el caso del resultado 2, pero básica sin bibliografías o fechas de actualización son ejemplos menos relevantes en comparación a otros sitios.

3) Si cambiaria las palabras usadas en google por:

“Maduración de la pera Packham’s Triumph”



“Madurez de la pera Packham’s Triumph”



Usaría estas otras opciones porque la cantidad de resultados no es tan amplia, siempre siguiendo con los criterios de búsqueda; y porque entre las primeras opciones los sitios coinciden con los ejemplos que colocamos en el 1º y 2º puesto.

¡MUY BUEN TRABAJO! Pudieron incorporar adecuadamente los criterios relacionados con la **confiabilidad** de una fuente, para poder armar este ranking.

Tengan en cuenta que otro criterio es el de **pertinencia** (hay muchos más, yo hago referencia a los que compartimos en el aula de PEDCo como para hacer un primer ejercicio de selección de información en Internet). El resultado que colocaron en segundo lugar, la tesis de la Universidad de TALCA, ¿aporta información relacionada con la pregunta que queremos responder? ¿Podemos dar respuesta al problema? Si la respuesta es SI, entonces es pertinente. En este caso, no lo es. Si bien es un artículo científico, actualizado y es confiable tal como lo analizaron ustedes, no es pertinente porque habla sobre la conservación con MCP de la pera, pero no nos menciona cuándo cosecharla, qué características tiene, etc.

Respecto a las palabras clave usadas para buscar, es muy interesante la comparación que realizan. Cambian la palabra “madurez” por maduración” y si bien aparecen en ambos



resultados trabajos científicos aparentemente confiables (no lo sabemos porque no entramos a ver cada trabajo), fíjense que los resultados varían, a pesar de ser palabras muy parecidas, evidentemente los significados no son los mismos. Esto es muy importante a la hora de realizar una búsqueda en Internet: saber qué palabras usar.

Un dato: no hace falta colocar conectores tales como “el” “de” “una” un” “las”, etc. Porque no aportan a la búsqueda. O sea que en lugar de poner, por ejemplo, “madurez de la pera Packham’s Triumph” deberían colocar “madurez pera Packham’s Triumph”.

Un consejo: cuando aparezcan nombres propios, siempre chequeen (como lo han hecho ustedes) que esté bien escrito.

Respetaron las pautas que les pedí sobre el tipo de letra, carátula, numeración de página, etc.

El trabajo en grupo es un ejercicio, en la medida que cada uno/a asume la responsabilidad, ¡siempre siempre es más enriquecedor trabajar con otros/as! ¡¡¡Éxitos!!! Vic(toria)



ACTIVIDAD N° 2- TAREA GRUPAL

GRUPO N°6

AÑO 2020

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS, UNIVERSIDAD DEL COMAHUE



A partir de lo trabajado en el Aula de PEDCo, a continuación van a encontrar 4 resultados que arrojó la búsqueda en Google de las siguientes palabras “Madurez Packham ‘s Triumph”.

1) Teniendo en cuenta los 4 resultados, analicen cada uno en base a los criterios de pertinencia y confiabilidad que fuimos abordando en el Aula.

2) Ordenen según lo trabajado en el punto 1), haciendo un ranking (1° puesto, 2° puesto, 3° puesto y 4° puesto). JUSTIFIQUEN ese orden propuesto por ustedes.

3) Cambiarían las palabras usadas para la búsqueda en Google? Cuáles usarían? Por qué? Justifiquen la respuesta

1 y 2) según el análisis realizado con los criterios abordados en el aula, realizamos el siguiente ranking y su justificación

Puesto n°1: resultado N°2, la URL pertenece a una página educativa de una facultad de Agronomía. Es información confiable y tiene pertinencia...Posee una ficha técnica muy completa con características internas y externas; fecha de floración y cosecha. **También** toman parámetros como sabor, aroma, textura e incluso consumo sugerido

Puesto n° 2: resultado N° 1, el URL es una página oficial del Instituto de Tecnología Agropecuaria. La ficha es completa. Esta publicada en el 2012, la información es clara y confiable. La autora la escribió en el 2001.

Puesto n°3: resultado N°3, la URL es de un Vivero en Mendoza, la fuente es confiable en contraste con otras páginas. La información es clara y pertinente. Hay coherencia. Tiene fecha de publicación y actualización.



Puestonº4: resultado Nº4, la URL pertenece a una página educativa de una Universidad de Agronomía de Talca, Chile. Es información que no posee pertinencia, dado que explica el almacenaje y conservación de la pera post-cosecha y no responde a nuestros parámetros de búsqueda.

3) No es necesario cambiar las palabras, cubren perfectamente los parámetros de búsqueda.

¡MUY BUEN TRABAJO! Pudieron incorporar adecuadamente los criterios relacionados con la **confiabilidad** de una fuente, para poder armar este ranking. ¡Organizaron el trabajo de una forma muy clara!

Presten atención a los errores ortográficos (son muy poquitos pero hay, se los marqué con amarillo), aprovechen el corrector del Word para revisar antes de entregar cada trabajo.

Respecto a las palabras clave usadas para buscar, lo que faltaría es ver qué resultados arrojaría cada frase o palabra que sugieren, para realmente saber si se hace más eficiente la búsqueda o no. Esto es muy importante a la hora de realizar una búsqueda en Internet: saber qué palabras usar.

Un dato: no hace falta colocar conectores tales como “el” “de” “una” un” “las”, etc. Porque no aportan a la búsqueda. O sea que en lugar de poner, por ejemplo, “tiempo de cosecha de la pera Packham’s Triumph” deberían colocar “tiempo cosecha pera Packham’s Triumph”.

Un consejo: cuando aparezcan nombres propios, siempre chequeen (como lo han hecho ustedes) que esté bien escrito.

Respetaron las pautas que les pedí sobre el tipo de letra, carátula, numeración de página, etc.

El trabajo en grupo es un ejercicio, en la medida que cada uno/a asume la responsabilidad, ¡siempre siempre es más enriquecedor trabajar con otros/as! ¡¡¡Éxitos!!! Vic(toria).

Anexo N°4: Proyecto de intervención original aprobado al 29/12/2019

Diagnóstico

El ámbito en el cual se enmarca este Proyecto de Intervención involucra a la comunidad de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Comahue (FaCA-UNCo). Dicha Facultad se encuentra emplazada en la zona rural de Cinco Saltos, Río Negro, sobre la ruta nacional N°151, ocupando una superficie de 30 hectáreas (Figura 1).

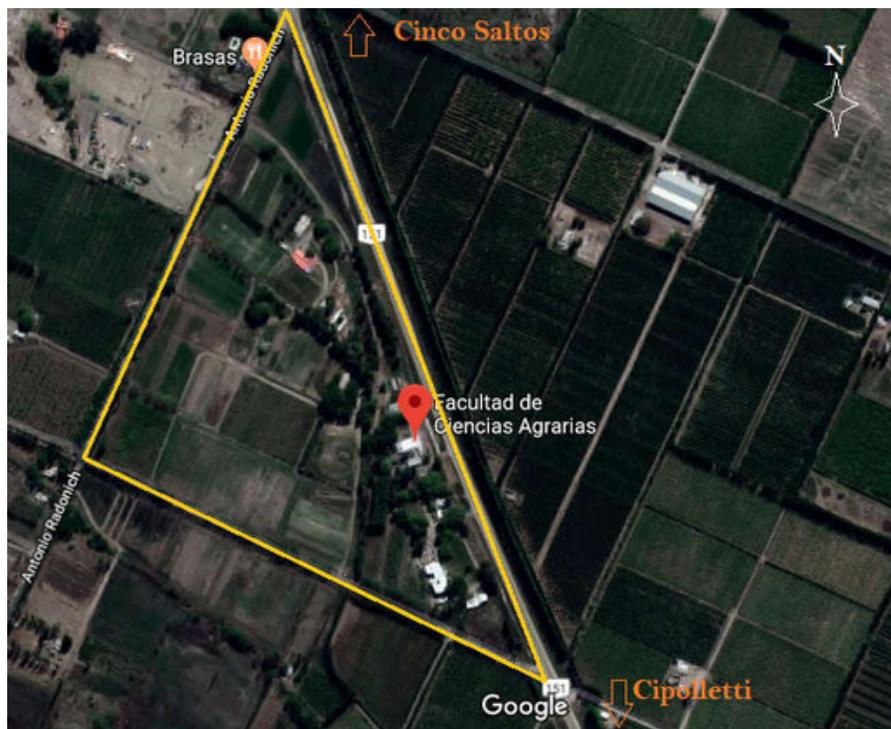


Figura 1: Imagen satelital Facultad Ciencias Agrarias, UNCo. Fuente: Google Maps2019

Dentro de la oferta académica de grado, se encuentra la de Ingeniería Agronómica, cuya duración teórica es de cinco años y un cuatrimestre, pero registra una duración promedio real de 7,6 años. Cabe mencionar que la relación entre duración teórica y duración real es una de las más bajas, comparada con los índices de otras carreras de Agronomía del país y con el que se observa en otras carreras de la UNCo como Ingeniería Civil, Ingeniería Electricista o Ciencias Económicas. Sin embargo –y coincidiendo con Siracusa (2012, p. 57) la problemática de la deserción estudiantil, las condiciones de permanencia y el retraso en la cumplimentación



de las metas previstas según el plan de estudios, es una real preocupación para los actores de la Institución.

En este sentido, es importante conocer y re-conocer la existencia de sectores sociales que ni siquiera logran incorporarse a los estudios universitarios. Las estadísticas elaboradas por el “Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa y Retención Estudiantil de la Universidad Nacional del Comahue”, muestran que a este nivel educativo ingresa sólo entre un 60 y un 70% de los egresados del nivel medio” (Martínez et al., 2006).

Asimismo, más de la mitad de las y los ingresantes a las carreras universitarias de la UNCo, abandona los estudios durante el primer año. Este es un problema complejo donde se conjugan múltiples factores: dificultades socioeconómicas, diversidad cultural, desarraigo, herramientas cognitivas, hábitos de estudio, entre otros (Martínez et al., 2006).

En cuanto al aspecto socio-económico, una encuesta realizada en 2005 en la Facultad de Ciencias Agrarias (UNCo) arroja resultados en consonancia con lo antes dicho: el 75% de las y los ingresantes encuestadas/os vive con el grupo familiar de origen. Asimismo, Siracusa (2012, p. 58) afirma que éste es un claro indicador de la imposibilidad económica familiar de mantener al hijo/a estudiante en otra región o localidad.

Cabe mencionar que el 50% de las y los estudiantes trabaja, con cargas horarias variables y que casi el 90% manifiesta tener dificultades para cubrir los gastos generados por la actividad universitaria. Si bien, en dicha encuesta los gastos señalados como los más importantes son el transporte y los materiales de estudio, se asume que en la actualidad el gasto en fotocopias ha mermado a partir de la digitalización de los materiales de estudio. Sin embargo, el incremento de los valores de alquileres, tasas e impuestos ha sido más que notable en los últimos años.

En este contexto institucional, es primordial resaltar otro factor que se suma al análisis de situación de las carreras de la FaCA-UNCo, en particular la de Ingeniería Agronómica: en los últimos diez años, la matrícula a la carrera ha tenido una caída constante, y desde hace seis años, el número de ingresantes se ha reducido en más del 50% respecto a la media registrada (118 ingresantes) entre 2000 y 2008 (Figura 2).

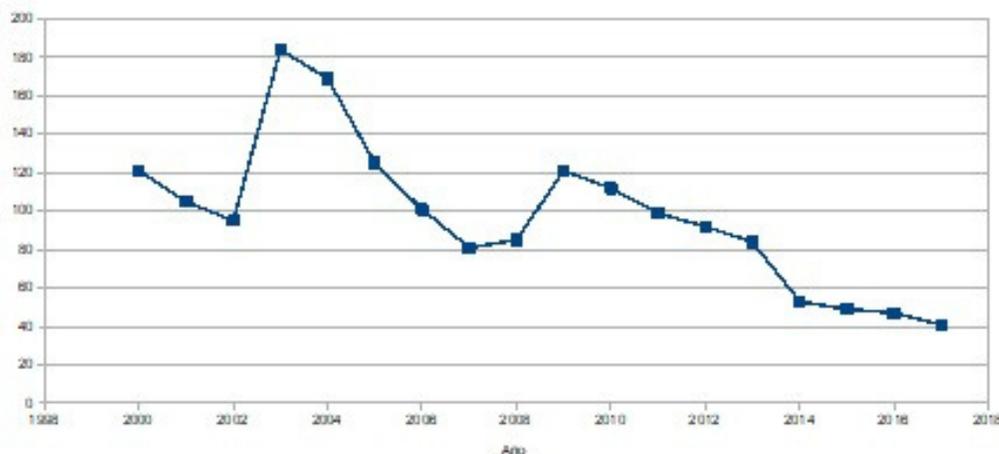


Figura 2: Cantidad de ingresantes a la carrera Ingeniería Agronómica. Fuente: Ing. Agr. Leandro Girardin9

Respecto a esta notable caída en la matrícula, se podría considerar a modo de hipótesis, el planteo de Malva y Castellaro (2014), quienes hacen referencia al rol relevante que asumen las carreras de Ingeniería para el desarrollo del país: *“toda actividad que tenga como meta consolidar el crecimiento industrial, fomentar la innovación productiva o disminuir los niveles de dependencia tecnológica requiere la presencia de expertos en carreras científicotecnológicas”* (p. 1). Sin embargo, al complejo multifactorial que afecta el ingreso en el nivel superior, se suman muchas veces pre-concepciones –de fuertes raíces patriarcales– naturalizadas por la sociedad sobre las carreras de ingeniería *“que las concibe como difíciles, largas, duras o no aptas para mujeres”* (Malva y Catellaro, 2014, p. 2).

En cuanto a las competencias digitales, es fundamental ahondar en los constructos sociales sobre quiénes son (y quiénes no) las y los estudiantes que ingresan al nivel superior. En este sentido, un antecedente valioso es el generado por Pérez (2015, p. 89), quien ha observado -en una población de 1.000 ingresantes de la carrera de Medicina (UNCo) en el año 2013- que el 92% cuenta con computadora, un 83% tiene acceso domiciliario a Internet y de ese porcentaje, el 73% se conecta al menos una vez al día. Otro aspecto a destacar es que el 88% remarca que su actividad preferida en Internet es la interacción en redes sociales (Pérez, 2015, p. 90). A partir de estos resultados, se evidencia, además, que la mayor parte de las y los estudiantes opta por canales de comunicación más sincrónicos como las redes sociales y la

El Ing. Agr. Girardin era Secretario Académico en el año en que elaboró este informe (2017).



mensajería instantánea. Asimismo, la encuesta muestra que un grupo mayoritario de estudiantes no aplica herramientas de búsqueda de información en Internet complejas. También, al momento de seleccionar la información, el análisis de la misma es superficial *“optando por aquellos sitios que aparecen primeros en el ranking del buscador, tienen buena navegabilidad e integran recursos multimediales”* (Pérez, 2015, p. 94).

En sintonía con lo antes mencionado, en 2019 y en el marco del Proyecto de Investigación “Buenas prácticas educativas - sentidos didácticos de la mediación tecnológica”, se ha realizado, junto con las docentes Jorgelina Plaza y Julieta Müller¹⁰, 300 encuestas y 15 entrevistas a estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Agrarias y de Medicina de la UNCo, en las que se observa resultados similares a los obtenidos por Pérez (2015). En líneas generales, el 30% de las y los encuestados afirma conectarse muy frecuentemente, el 40% lo hace frecuentemente, el 15% ocasionalmente y sólo un 5% afirma no conectarse a Internet. Asimismo, se observa que el 70% de las personas encuestadas genera contenidos en la web, sin embargo, cuando se trata de actividades académicas, la mayoría prefiere estudiar con textos escritos (80%). En lo que respecta a la búsqueda bibliográfica, más de la mitad (60%) elige Wikipedia como fuente de información.

En base a los resultados antes desarrollados, se pone en evidencia dos aspectos relevantes que le dan sentido a este proyecto de intervención:

Por un lado, las y los estudiantes que ingresan, cuentan con escasas habilidades comunicativas vinculadas al ámbito académico-científico. En palabras de Gisbert y Esteve (2011, p. 53) *“(...) los estudiantes poseen ciertas habilidades tecnológicas asociadas a actividades sociales y lúdicas, no obstante, no son capaces de transferirlas a sus habilidades para el aprendizaje ni tampoco al proceso de construcción de conocimiento”*.

Lo mismo ocurre con el acceso y selección de la información, al uso de recursos digitales y al desenvolvimiento en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA). Dice Urresti (2008, p. 53) que *“la red y la navegación distraída es el paradigma de la liviandad, de la ingravidez y de la flotación y tiene entre los jóvenes a sus principales sostenedores”*.

¹⁰ Docentes de la Facultad de Medicina e integrantes del PI “Buenas prácticas educativas - sentidos didácticos de la mediación tecnológica”.



Además, ésta es una generación que reivindica la cultura audiovisual, por eso sus formas expresivas están cargadas de imagen, video y audio. Son jóvenes que forman verdaderas comunidades virtuales en torno a sus afinidades y desarrollan vínculos emocionales fuertes. Incluso pueden asumir claramente el rol de prosumidores de los contenidos que circulan en esas ciberculturas dentro de un nuevo modo de producir y circular información (Henríquez Coronel, 2013, p. 14).

Por otro lado, muchos ingresantes hacen referencia a este complejo de factores vinculados al desarraigo, al cambio abrupto de ambiente, a dificultades económicas, entre otros, que actúan obstaculizando el proceso de vinculación, adaptación e integración al ingresar a la Facultad, lo cual deviene en síntomas tales como nostalgia, angustia y melancolía (Siracusa, 2012, p. 61). En palabras de Martínez et al. (2006), *“incorporarse a la vida universitaria exige apropiarse de una cultura institucional diferente de la del nivel que le antecede: enfrentar una nueva propuesta curricular, familiarizarse con otros modelos de organización académica, así como con distintas prácticas docentes y nuevas modalidades de evaluación, entre otros. Volverse parte de la Universidad exige un proceso de socialización en el que gravitan, entre otras cosas, las condiciones del nuevo nivel al que se accede, la trayectoria escolar del estudiante y la calidad de las instituciones en las que efectuó sus aprendizajes previos”*.

Fundamentación

Para el abordaje de este proyecto de intervención en este contexto socio-educativo, se propone como punto de partida recuperar lo planteado por Spiegel (2013, p. 16) quien afirma que la mayor parte de los jóvenes “fluye con movimientos baumianos” en el contexto digital, demarcado por Internet y las tecnologías móviles. Y entre este contexto digital y el resto de la sociedad, existe una delgada línea en la que ocurren diversas situaciones relevantes que muchas veces pasan inadvertidas y que vale la pena analizar.

Es así que la metáfora de Prensky (2001) sobre *Nativos e Inmigrantes Digitales* entra permanentemente en conflicto con la realidad ya que, por un lado, el análisis instrumental de las habilidades tecnológicas deja afuera muchos aspectos que influyen y definen la



identidad digital de las personas. En palabras de Quiroga Branda (2014, p. 5): *“El acceso a los dispositivos tecnológicos no elimina la brecha digital y la inaccesibilidad no es su única causa”*.

Además, esta categorización invisibiliza ese territorio -más profundo- respecto a las aguas digitales que surfean a toda velocidad; un territorio inexplorado por estos jóvenes que pareciera que en lo que respecta a habilidades vinculadas a las TIC “ya lo saben todo” (Spiegel, 2013, p. 15). Claro está que en la necesidad de sostener el argumento de que las y los docentes somos inmigrantes digitales, alimentamos una brecha falsamente infranqueable con los nativos digitales, nacidos y criados en este tiempo tecnológico, que conocen y operan con naturalidad y, aparentemente, sin dificultad alguna (Schuster, 1999 citado por Spiegel, 2013, p. 24).

Se sabe que el acceso a la información no garantiza que haya aprendizaje. Y en este sentido, es fundamental distinguir entre información y conocimiento: *“la información se compra, se vende, se almacena, se transmite. El conocimiento se construye. En otros términos, el conocimiento no está en Google, allí hay información”* (Spiegel, 2013, p. 21). Area Moreira (2010, p. 94) lo expresa claramente cuando menciona que la incorporación de TIC no implica necesariamente innovación pedagógica en las prácticas docentes. En la misma línea, Coll (2008, p. 19) sostiene que estas tecnologías no sólo no han transformado en muchos ámbitos las prácticas educativas, sino que muchos docentes siguen haciendo lo que hacían, pero con TIC.

Tal como lo plantean Martínez et al. (2006), este proceso de “tendido de puentes” para garantizar un proceso genuino de transición entre el pasaje de la escuela media a la universidad, es una responsabilidad que debe ser asumida institucionalmente, y *“es primordial atender a la complejidad de los factores implicados, para poder emprender acciones específicas que se orienten a focalizar responsablemente en alguno de los problemas mencionados”*.

En este intento por tejer redes que acerquen a la vida universitaria a quienes emprenden por primera vez este camino académico, es fundamental pensar en las actuales configuraciones comunicacionales y de socialización entre las y los jóvenes y del rol de las redes sociales en las mismas. A partir de un estudio realizado por Carrier y asociados¹¹ en 2019, se observa que el orden de las cuatro redes más populares en Argentina, son los grupos

¹¹ Fuente: <https://comentarios.info/index.php/2019/08/02/radiografia-de-redes/>

de Whatsapp, Facebook, Instagram y Twitter. Sin embargo, la población de estudiantes que transitan el paso de nivel medio a la Universidad, los **centennials**, eligen en su mayoría Instagram para construir comunidad (Figura 2).

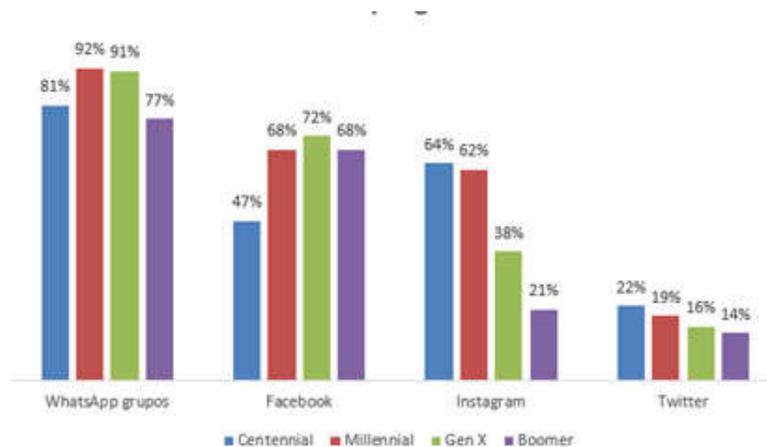


Figura 3: Red Social por generación en Argentina, estadísticas 2019. Fuente: Carrier y Asociados

En concordancia con lo antes expuesto, en esta propuesta se explicita la necesidad de asumir a las tecnologías digitales utilizadas por la población objetivo como herramientas que pueden facilitar y propiciar este acercamiento entre el secundario y la Universidad. Para ello, tenemos que -en primer lugar- conocer quiénes son nuestros estudiantes, con qué herramientas cuentan, y con cuáles no. Ante este panorama, surgen preguntas tales como: ¿Qué tendrían que saber y poder hacer los estudiantes en el primer año de ingreso a la universidad? ¿Cómo los acercamos y los vinculamos con el nivel superior? ¿Cómo podemos ayudar en la construcción de sus identidades como estudiantes universitarios? Lombardo y Necuzzi (2016) destacan que *“la articulación con la escuela secundaria ocupa un lugar importante en el diseño del primer año de ingreso a la universidad, en tanto brinda espacios específicos, propios del nivel superior, pero diseñados y ejecutados con el sentido de puentes entre el nivel secundario y el universitario”* (p. 13).

De allí surge las siguientes hipótesis de trabajo:



“Instagram y WhatsApp son redes sociales y de comunicación respectivamente, apropiadas por y para quienes tienen su primer acercamiento a la Universidad, por ende, pueden facilitar la creación de comunidad entre ellos y con estudiantes universitarios, en el marco de una propuesta académica, facilitando la transición secundario/nivel superior”.

“La utilización de Instagram, como red social conocida y reconocida por la población objetivo, en un contexto académico, permite construir puentes que acerquen y conecten gradualmente con otros espacios formales educativos, como la Plataforma de Educación a Distancia (PEDCo)”.

Objetivo General

Generar espacios que propicien el abordaje de la transición entre la escuela secundaria y el ingreso a la educación superior para las carreras de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNCo.

Objetivos Específicos

* Identificar los aspectos vinculados a la vida universitaria y al rol e incumbencias de las profesiones vinculadas a las carreras de la FaCA-UNCo.

*Promover el ejercicio del desarrollo de competencias digitales específicas de ámbitos académicos

Metodología

La propuesta de intervención aquí desarrollada, se enmarca dentro del **Plan de Difusión de la Oferta académica de la FaCA – UNCo**, implementada desde 2019 por la actual gestión de la Facultad, bajo el siguiente lema: “Formar profesionales para la diversificación productiva, la producción de alimentos sanos y la conservación de los recursos naturales”. La implementación de dicho Plan de Difusión se proyecta con una duración de 3 años. A continuación se adjunta una tabla que contiene los componentes a abordar y las actividades e instrumentos a desarrollar en el marco de dicho Plan de Difusión de la Oferta Académica¹²:

¹² Material proporcionado por el Ing. Agr. Esteban Jockers, vicedecano de la FaCA-UNCo.



Componente	Actividades/Instrumentos
N°1 Desarrollo de material de difusión	<ul style="list-style-type: none"> -Video Institucional -Videos y audios cortos de estudiantes y egresados - Banner - Tríptico (QR) - Reporte digital semanal
N°2 Campaña	<ul style="list-style-type: none"> -Jornadas agroestudiantiles -Una o dos actividades por semana con grupos de estudiantes del nivel medio (en la FACA o en las escuelas) <ul style="list-style-type: none"> a) Charlas de Difusión b) Talleres, proyectos, prácticas (durante todo el cuatrimestre) - dos a tres artículos de opinión en medio gráfico regional - Radio y televisión -Redes Sociales
N°3 Conformación de una red comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> -40-60 egresados que se desempeñan como docentes en las escuelas de nivel medio. -Directores de las escuelas secundarias de Patagonia norte -Vinculación formal con los directores de las escuelas agrotécnicas (invitación a los actos de colación, información institucional, realización de talleres etc.)
N°4 Estrategia de seguimiento e inclusión para el inscripto	<ul style="list-style-type: none"> -Se establecen instrumentos presenciales y o virtuales para integrar a los inscriptos a la vida académica antes del ingreso formal - Se articula con la política de ingreso y permanencia

Para dar a conocer la propuesta desarrollada en este proyecto de intervención, se participó de una de las reuniones de la Comisión de Difusión de las carreras de la FaCA, y se acordó con el vice-decano y el resto de los integrantes, la incorporación de dicha propuesta dentro del componente N°4 del Plan de Difusión Institucional: “Estrategia de seguimiento e inclusión para el inscripto”. A tal fin, y teniendo en cuenta que el viernes 01 de noviembre del



corriente comenzó la pre-inscripción on-line a las carreras de la UNCo, se propone –tal lo explicitado en los objetivos- trabajar en el acompañamiento y ambientación a la vida universitaria con quienes se pre-inscriban a las carreras de la FaCA, en pos de construir un puente entre los saberes propios del nivel secundario y las demandas del nivel superior.

Modalidad y distribución horaria:

Se propone trabajar con una modalidad 100% virtual que dará inicio el lunes 02 de diciembre de 2019. Dicha propuesta de intervención tendrá una duración total de 40 horas distribuidas de la siguiente manera:

- 8 horas para la formulación del Proyecto de Intervención, contacto con las personas involucradas a nivel institucional y gestión de los recursos e información necesarios
- 30 horas de ejecución del Proyecto de Intervención
- 2 horas de evaluación

Actividades, recursos y personas involucradas:

Esta propuesta se está construyendo con la colaboración e involucramiento de diferentes actores que conforman la comunidad educativa de la FaCA. Entre ellos pueden mencionarse: estudiantes de las carreras de nuestra Facultad, personal no docente (bibliotecaria, laboratorista, personal de Dirección de Alumnos), docentes, responsable de la Unidad de Asistencia Pedagógica (UAP), secretaria académica, secretaria de bienestar, secretaria de comunicación. Las actividades realizadas y a realizar son las que se detallan a continuación:

Presentación por escrito de la propuesta de Proyecto de Intervención a Secretaría Académica

Reunión con el Téc. Martín Barrera (a cargo de Dirección de Alumnos y Administrador Local de PEDCo de la FaCA) y con la Téc. Mabel Yacopini (Directora General de Administración Académica de la FaCA), para presentar la propuesta y acordar la información necesaria a gestionar sobre pre-inscriptos y sobre la creación de un aula en PEDCo.



Reunión en la comisión de difusión de la carrera integrada por el Ing. Agr. Esteban Jockers (vicedecano), docentes y por la Biól. Gabriela Barral, representante de la Unidad de Asistencia Pedagógica (UAP) de la FaCA.

Creación y diseño de la cuenta “Ingreso Agrarias 2020” en Instagram.

Creación de un grupo en WhatsApp.

Diseño del aula en PEDCo denominada “Espacio de ambientación a la vida estudiantil - Agrarias 2020”.

Elaboración y edición de videos breves con entrevistas a estudiantes, docentes y no docentes de la carrera ingeniería agronómica.

Elaboración de una imagen interactiva del plano de la FaCA en [Genially](#).

Recopilación y armado de un banco de fotos de actividades y espacios del predio de la FaCA.

Elaboración del material didáctico para realizar búsqueda y selección de información en Internet.

Elaboración de una encuesta para la evaluación de las actividades.

Secuencia propuesta de actividades:

Primera semana (del 02 al 08 de diciembre, 10 horas): Reconocimiento y familiarización con la cuenta en Instagram e ingreso a PEDCo.

Se contactará vía mail y por WhatsApp a las/los pre-inscriptas/os para invitarles a sumarse a la cuenta en Instagram y al grupo de WhatsApp creados a tal fin, ambos espacios denominados “Ingreso Agrarias 2020”. Como se mencionó en la fundamentación, se elige esta red social por ser la más utilizada por nuestras/os jóvenes en la actualidad. En este espacio se encontrarán con el video institucional de difusión de la carrera.

Se propone postear a diario, tanto en Historias como en el Feed del Perfil de Instagram, un relato de un/a estudiante que está actualmente cursando alguna de las carreras de la FaCA. En este momento, se cuenta con once relatos filmados, en etapa de edición. También se sigue difundiendo el pedido de relatos, para enriquecer las miradas y las vivencias de quienes desean transmitir sus experiencias estudiantiles. Las preguntas disparadoras son:

¿Por qué eligieron la carrera?

¿Qué es lo que más les gusta de la Facultad?

¿Qué les recomendarían a las y los jóvenes que están pensando en inscribirse en la carrera?

Cada relato posteado, irá acompañado con un hashtag que recupere algún aspecto destacado por el/la protagonista del video, para promover la interacción no sólo entre quienes se hayan pre-inscripto, sino también entre ellos y actuales estudiantes de la FaCA.

Asimismo, se posteará una entrevista por día con docentes y no docentes quienes se presentan y hacen referencia a sus funciones y de qué manera pueden vincularse las y los ingresantes con su espacio. Los espacios descriptos son: Laboratorio, Biblioteca, Dirección de Alumnos, Corrales de animales, servicio de fotocopiadora, servicio de cantina, servicio de comedor). Este material ya fue grabado y actualmente se encuentra en etapa de edición.

Estas entrevistas se vincularán a su vez dentro de una imagen interactiva del plano de la Facultad, predio que cuenta con 30 hectáreas, para que quienes ingresan puedan ubicar geográficamente cada uno de estos espacios (Figura 3).



Figura 4: Croquis del Campo Experimental de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNCo

Asimismo, en aquellos cuadros donde se cuente con registros fotográficos, se colocarán enlaces a Google Drive con fotos que muestren diferentes actividades realizadas. La edición de esta imagen interactiva se realizará utilizando el programa [Genially](#).



A su vez, y teniendo ya creada el Aula en PEDCo, les invitaremos a visitarla (previa matriculación por parte del Administrador Local de PEDCo) y en la cual crearemos un Foro de Presentación, donde se comentará sobre los objetivos del Proyecto de Intervención y el cronograma de actividades. También se diseñará algún recurso digital para explicar cuestiones básicas de manejo de la PEDCo. Cabe mencionar que todos los recursos digitales compartidos en Instagram, estarán también enlazados en el Aula de PEDCo.

Segunda semana (del 09 al 15 de diciembre, 10 horas): Tejiendo redes hacia la vida universitaria

Durante la segunda semana se dará continuidad a los posteos en Instagram iniciados en la primera semana, incorporando en cada posteo la encuesta de Instagram, que permite realizar preguntas abiertas o de respuesta binaria. Por medio de estas encuestas, se intentará conocer aspectos personales y preferencias de las y los pre-inscriptos. Las respuestas recabadas serán a su vez un insumo para la selección de los temas que se proponen a continuación.

En esta segunda semana, se realizarán transmisiones en vivo desde la cuenta en Instagram y/o videos cortos, abordando las siguientes temáticas (son temas sugeridos, queda abierto a temas que surjan de inquietudes y sugerencias de las respuestas obtenidas a partir de las encuestas en IG):

Tema 1 ¿Cómo inscribirse a las asignaturas en el SIU Guaraní¹³? ¿Cuáles son los horarios de cursado? ¿Cómo se distribuyen las aulas, biblioteca, comedor, etc.?

Tema 2 ¿qué son las correlatividades? Conociendo el régimen de correlatividades

Tema 3 ¿de qué hablamos cuando hablamos de “Perfil del egresado/a”?

Tema 4 ¿Cómo organizar mis tiempos de estudio? ¿Qué es un tutor-par y cómo puede ayudarme?

Tercera semana (16 al 22 de diciembre, 10 horas): Vinculándonos con la tecnología y con mis compañeros/as

¹³ Sistema de gestión académica que registra y administra todas las actividades académicas de la Universidad y sus Facultades, desde que los alumnos ingresan como aspirantes hasta que obtienen el diploma.



Se dará continuidad a las actividades en Instagram, incorporando una propuesta de trabajo concreta en el aula de PEDCo para dar inicio al abordaje de aspectos vinculados al desarrollo de competencias digitales en el ámbito académico. En primer lugar, se elaborará un material didáctico audiovisual que les permita familiarizarse con el uso y navegación dentro del Aula Virtual. En segundo lugar, se planteará una propuesta de búsqueda y selección de información en Internet, a partir de un caso de estudio agronómico. Se propondrá su abordaje en grupos pequeños (3 integrantes), con una devolución a través de un Foro.

El uso del grupo de WhatsApp, será transversal a la propuesta aquí desarrollada, oficiando como canal sincrónico e inmediato de comunicación.

A continuación, se explicitan los indicadores a tener en cuenta para la evaluación de este proyecto de intervención

Indicadores:

Cantidad de seguidores en la cuenta en IG

Cantidad Retroalimentaciones en publicaciones de IG

Frecuencia de ingreso al Aula Virtual

Cantidad de intervenciones en Foros del Aula Virtual

Cantidad de preguntas/intercambios en grupo de WhatsApp

Porcentaje de pre-inscriptos que efectivizan la inscripción

Cabe mencionar que este Proyecto de Intervención se propone como un espacio previo y articulado con las actividades organizadas para las y los ingresantes, a realizarse en marzo de 2020. Para ello, se está participando en algunas de las reuniones de la Comisión de Ingreso, convocadas por Gabriela Barral, a cargo de la UAP. Asimismo, los resultados obtenidos a partir de las interacciones en posteos y respuestas a encuestas, son un potencial insumo de trabajo para quienes estén a cargo de las actividades a desarrollar con los ingresantes.

Una propuesta concreta para dar continuidad a este proyecto de intervención, más allá de la duración formal del mismo, es que el primer día de actividades académicas en marzo de



2020, las y los ingresantes realicen un posteo con el hashtag “#AgrariasDía1”, mostrando su primer día en la Facultad por medio de imágenes o videos, arrobando la cuenta IngresoAgrarias2020 en Instagram.

En la misma línea, este Proyecto se vincula con la propuesta planteada por el Ing. Agr. Agustín González, docente y compañero de trabajo en la FaCA, cuyo trabajo se titula “Espacio interactivo para la preparación de los exámenes finales”, cuyos destinatarios son las y los estudiantes de primer año en condiciones de rendir exámenes finales. En definitiva, se trata de trabajar de manera colectiva e interdisciplinaria, para poder acercarnos a los objetivos planteados.



Bibliografía

Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la institución libre de enseñanza*, 72(1), 7-40.

Gisbert, M., y Esteve, F. (2011). Digital learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La cuestión universitaria*, 7 (2011), 48-59.

Henríquez Coronel, P. (2013). Cibercultura y jóvenes en América Latina: aproximación a un estado del arte. *Acción pedagógica*, 22, 06-16.

Iacomella, F., & Marotias, A. (2013). Las dimensiones y construcciones en torno a la educación libre y abierta. *Hipertextos*, 1, 181-200. En: http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2013/09/Hipertextos_N%C3%BAmero_0.pdf#page=181

Lombardo C. y Necuzzi C. (2016). Programa UBA XXI: la gestión de un dispositivo pedagógico de cobertura masiva en el ingreso a la universidad. Colaboración e interdisciplinariedad. Séptimo Seminario Internacional de Educación a distancia de RUEDA. Universidad Nacional del Litoral

Maggio, M. (2012). Enriquecer la enseñanza. Los ambientes de alta dotación tecnológica como oportunidad. Buenos Aires: Paidós.

Malva A. y Castellaro M. (2014). IV Jornadas de Ingreso y Permanencia en carreras científico-tecnológicas (IPECyT). Fc. Cs. Exactas, Ingeniería y Agrimensura, UNR.

Martí, J. A., Heydrich, M., Rojas, M., & Hernández, A. (2010). Aprendizaje basado en proyectos. *Revista Universidad EAFIT*, 46(158).

En <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224869006> > %20ISSN%201900-2386

Martínez, S., Echenique, M., & Reta, L. (2006). Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa y Retención Estudiantil (UNCo, 2004-2005).

Moreira, M. A. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos. The process of integration and the pedagogical use of ICT in schools. *Revista de educación*, 352, 77-97.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.

Quiroga Branda P. (2014). De nativos, inmigrantes y la brecha digital: Una revisión crítica al abordaje de educación/tecnología. Disponible en:

<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT10-Pablo-Enrique-Quiroga-Branda.pdf>



Schuster, F. (1999). Los laberintos de la contextualización en ciencia. *Antropología del presente*.

Siracusa, P. (2017). Aprendizaje de morfología y anatomía vegetal en el primer año de Universidad.

Spiegel, A. (2013). Ni tan genios ni tan idiotas. *Tecnologías: qué enseñar (que no sepan)*. Editorial Homo.

Urresti, M. (Ed.). (2008). Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet (No. Sirsi) i9789876010535). Buenos Aires: La Crujía.



Anexo N°5: Nota de la tutora Mg. Teresa Pérez

General Roca, 09 de julio de 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Especialización en Educación mediada por Tecnología

Sra. Coordinadora de Pasantía Mgter. María Inés Barilá

S/D _____

De mi mayor consideración:

Me dirijo a Ud. a fin de comunicar que Victoria Ileana Rivero ha culminado el trabajo de escritura del trabajo final de intervención educativa “La mediación tecnológica como nexo entre potenciales estudiantes de la carrera de Ingeniería Agronómica y su acercamiento a la vida universitaria”, contando con mi dirección.

Así mismo, solicito que se convoque tribunal para su evaluación.

Sin otro particular, saluda a usted muy cordialmente,

Mgter Teresa Pérez