

# **Impactos de la Crisis Sanitaria del Covid 19 en un destino Posturístico de la norpatagonia andina. Caso: San Martín de los Andes, Provincia del Neuquén**

Adriana María Otero

*IPEHCS CONICET UNCO*

*CEPLADES-Turismo. FATU. UNCo*

*oteroadrianamaria@gmail.com*

María Daniela Rodríguez

*IPEHCS CONICET UNCO*

*dany\_bolivar@hotmail.com*

Jessica Wotjiuk

*CEPLADES-Turismo. FATU. UNCo*

*wojtiukjessica@gmail.com*

## **Resumen**

En el norte de la Patagonia, los efectos socio-económicos de la política de aislamiento han tenido un impacto inmediato en los territorios. En una provincia, caracterizada por una matriz de desarrollo extractivista, las implicancias geopolíticas y económicas del COVID-19 ponen en discusión el papel del Estado y habilitan el debate sobre las nuevas realidades que se han generado a partir de la pandemia y los alcances de las políticas de compensación económica. Es por ello, que el objetivo de este estudio es reconocer e interpretar la producción de impactos y desigualdades visibilizadas por la pandemia en San Martín de los Andes como territorio de movilidades turísticas, de migración de amenidad y por estilos de vida.

**Palabras clave:** posturismo, pandemia, impactos, desigualdad, San Martín de los Andes

**Abstract:** In northern Patagonia, the socio-economic effects of the isolation policy have had an immediate impact on the territories. In a province, characterized by an extractivist development matrix, the geopolitical and economic implications of COVID-19 put into discussion the role of the State and enable the debate on the new realities that have been generated from the pandemic and the scope of the economic compensation policies. That is why the objective of this study is to recognize and interpret the production of impacts and inequalities made visible by the pandemic in San Martín de los Andes as a territory of tourist mobilities amenity and lifestyle migration

**Keywords:** post tourism, pandemic, impacts, inequality, San Martín de los Andes

## **Introducción**

Este trabajo reflexiona sobre la relación entre el turismo y el Covid 19 a partir de la participación del proyecto de investigación NEU 5 en curso, denominado "Desigualdades e impactos socio-económicos del COVID 19 en la provincia de Neuquén" del IPEHCS CONICET UNCO<sup>1</sup> y financiado por el Programa de Articulación y Fortalecimiento Federal de las capacidades en Ciencias Tecnología covid 19 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina.

En el norte de la Patagonia en general y en la provincia de Neuquén en particular, los efectos socio-económicos de la política de aislamiento han tenido un impacto inmediato en los territorios. En una provincia, caracterizada por una matriz de desarrollo extractivista centrada en la explotación de gas y petróleo -a lo que se suma la promoción de proyectos turísticos y el negocio inmobiliario-, las implicancias geopolíticas y económicas del COVID-19 ponen en discusión el papel del Estado y habilitan el debate sobre las nuevas realidades que se han

---

<sup>1</sup> Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales de bipertenencia entre el CONICET y la Universidad Nacional del Comahue. Directora: Dra. Verónica Trpin.

generado a partir de la pandemia y los alcances de las políticas de compensación económica (Trpin, V., 2020). En el marco del mencionado proyecto, el objetivo de este estudio es reconocer e interpretar la producción de impactos y desigualdades visibilizadas por la pandemia en San Martín de los Andes como territorio de movilidades turísticas, de migración de amenidad y por estilos de vida. Para ello se focalizó en los impactos desiguales de la pandemia, acontecidos desde el inicio del COVID 19, en los aspectos socioeconómicos de los sectores turístico e inmobiliario local y en las estrategias de acompañamiento de las instituciones que intervienen en el desarrollo territorial de esa localidad cordillerana.

### **Un Abordaje teórico para la comprensión del problema**

Un abordaje multidimensional de los impactos del covid en destinos turísticos, implica una operativización a partir del estudio de configuraciones territoriales que, como bien indica Machado Aráoz, contemplan “las formaciones sociales que las habitan, sus formas culturales, económicas y, decisivamente, políticas, esto es, las posiciones y relaciones de poder que vinculan a actores y sectores en la dinámica conflictual de la reproducción social” (2010).

El turismo surge en el marco de un modo capitalista de producción y su desarrollo ha seguido hasta la actualidad su misma lógica, de aquí que se lo asocia “al modelo de industrialización” o al “crecimiento sin límites” de los destinos turísticos. La oferta turística se compone por bienes y servicios integrados para satisfacer las necesidades de los turistas. Esta definición supone la presencia de actores económicos diversos, que tienen a su cargo la producción de bienes materiales e inmateriales asociados a los servicios turísticos. Estos actores participan de distintos procesos productivos relacionados con el turismo y sus necesidades derivadas, de manera heterogénea. Son estas circunstancias socio-económicas, que son tangibles y directas, unidas a la visión del turismo como vertebrador de una economía que basa su desarrollo desde hace más de 40 años en las prácticas turísticas, y la migración derivada, las que explican no

solo la velocidad, sino también la extensión territorial que han adquirido los pueblos de montaña del norte de la Patagonia. Una visión que se cristaliza en diversos agentes y organismos desde la gestión del territorio y constituye una creación, recreación y reproducción de un discurso vinculado al turismo.

Tras décadas de conformación de un imaginario social desarrollista basado en el turismo ha generado un contexto que explica las implicancias y efectos del mismo. En destinos turísticos consolidados como las localidades andinas de la Provincia del Neuquén, no se puede abordar el turismo simplemente como un agente exógeno, sino como escenario para posibilitar otras territorialidades, producto de movilidades recientes.

Cuando agrupamos todas las diferentes prácticas turísticas bajo una misma denominación (=Turismo) es más fácil extrañarlas, es decir, alejarlas de su propio contexto de producción y analizarlas como provocadas por una suerte de agente externo, que entenderlas como la proyección en el espacio y el tiempo de los ideales y valores de nuestra sociedad. La creación y repetición mediática de ese imaginario colectivo y la atractividad del turismo en términos de amenidades para desarrollar nuevos estilos de vida, ha dado lugar a un movimiento migratorio continuo en los últimos 30 años a las localidades cordilleranas. Esta migración inversa de las grandes ciudades a pueblos de montaña, como San Martín de los Andes ha significado un crecimiento acelerado de la ciudad, producto de los procesos de especulación inmobiliaria. Las movilidades del post turismo han creado un campo fértil para la hibridización entre la función turística y residencial, y, por ende, entre desarrollo turístico y negocio inmobiliario en los destinos turísticos de montaña del Corredor de los Lagos en el norte de la Patagonia argentina. En un planteamiento crítico, se dio en llamar a este proceso como la "sombra del turismo" (Otero y González, 2012), donde ya que no se trata de desarrollo turístico en sí mismo, sino de la sombra que el imaginario del turismo proyecta, bajo la cual opera muchas veces a su libre antojo la lógica especulativa. Interesa ponderar la importancia de esta migración asociada al

consumo de amenidades, dado que la misma ha actuado como facilitadora de procesos regresivos en términos de desarrollo local en la región andino Patagónica (Otero, Rodríguez y Wojtiuk, 2020).

Por otra parte, el Covid ha resaltado aún más las diferencias entre el aquí y el allá y ha difuminado todo lo que le daba sentido, en categorías que parecían permanecer siempre separadas, tales como el trabajo versus ocio, la ciudad versus la montaña, el centro versus la periferia. Lo que nos lleva, de nuevo, a insistir en que abordar el turismo como una única realidad y no estudiarlo desde las condiciones de la existencia social de la sociedad, ni en toda la diversidad de prácticas turísticas que existen, no suele llevar a conclusiones ni sólidas, ni demasiado certeras. Lo cierto es que cada vez es más difícil diferenciar entre lo turístico y lo no turístico en clave espacial, así como el ocio y el trabajo en clave temporal. Lo relevante de aproximarse al turismo como constructor de sentido no es su peso en el PBI regional o su relevancia en el mercado laboral, sino la lógica que impregna el razonamiento —si es que se puede utilizar este término para hablar de la toma de decisiones— del entramado técnico-político-empresarial. Según se desprende de la comparación de ciudades con una lógica territorial similar a la de estos “territorios turísticos” la discusión giraba, gira y girará sobre una dicotomía que enfrenta la salud y la economía. Una dicotomía que, en cierto modo, recuerda a esa disyuntiva tan del gusto del pensamiento liberal: libertad vs seguridad (Nogués Pedregal, A., 2021). Por ello, la actividad turística contemporánea necesita de un análisis acorde a su realidad. El post turismo involucra nuevas formas de turismo contemporáneas que son resultado del cambio cultural y desarrollo tecnológico derivados del proceso de globalización. Hiernaux plantea que el espacio turístico es cada vez menos un espacio exclusivamente marcado por el turismo, del mismo modo que las actividades de ocio y turismo trastocan cada vez más los espacios supuestamente relacionados exclusivamente con el mundo de la producción. Entre las formas esenciales del fenómeno del post turismo puede enumerarse la

búsqueda de continuidades entre las prácticas recreativas, sociales, culturales, espaciales de las vacaciones y de la vida cotidiana, la mencionada “turistificación de los lugares comunes”, el turismo experiencial, los tipos de prácticas híbridas que mezclan cuestiones profesionales, humanitarias y viajes, entre otras. (González, 2017).

Según Pérez (2000) los actores económicos integran la categoría de los actores sociales. Para este autor los actores económicos se configuran como unidades de acción, como tomadores y ejecutores de decisiones que inciden y condicionan el contexto de la sociedad local. Son aquellos sujetos individuales y/o colectivos que generan estrategias de poder con el propósito de construir y consolidar el campo de pertenencia a través de la rentabilidad económica de las empresas dentro del territorio que se desenvuelven. Es decir, son aquellos que realizan procesos orientados por una lógica de obtención de rentabilidad de las actividades que llevan a cabo, siendo estos actores unidades económicas -pequeñas y medianas empresas, microemprendimientos, conjuntos de empresas y/o corporaciones- de acuerdo a las características y localización de cada destino (Bosch, Rodríguez, Suárez, 2013) Estos actores pueden tener su base territorial local y también pertenecer a otras territorialidades como son las provinciales, las nacionales y las supranacionales.

### **Estrategia Metodológica**

Para abordar el análisis de los impactos y desigualdades que visibiliza el Covid en el campo del turismo en la provincia del Neuquén se ha seleccionado la localidad de San Martín de los Andes, dado que, considerando tanto datos de oferta disponible como de demanda reciente constituye el destino turístico más importante de la provincia.

San Martín de los Andes es un pueblo de montaña con una población aproximada de 29.400 habitantes (INDEC, 2010) que significa un aumento del 31,06 % en una década frente a los 22.432 habitantes (INDEC, 2001) del año 2001. Se encuentra en la margen norte del lago Lácar,

en el suroeste de la provincia del Neuquén, 420 km al suroeste de la capital provincial. La ciudad está a 640 m s.n.m., y está rodeada por la Cordillera de los Andes y funciona como puerta de entrada al Parque Nacional Lanín.

La situación geográfica relativa de San Martín de los Andes a escala país, la ubica en un lugar marginal respecto de las áreas metropolitanas nacionales y de la provincia de Neuquén. La cercanía a la cordillera y su latitud, dan por resultado una configuración particular en términos geográficos, demográficos y sociales. En el inicio de la pandemia la lejanía a las grandes zonas urbanas del país, mantuvo a la localidad libre del virus, o con muy pocos casos, situación que cambió rotundamente en la temporada de verano donde fue una de las ciudades más afectadas a escala provincial, dado que fue el segundo destino del país más visitado de la temporada (Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) publicada en marzo 2021 por el Instituto de Estadística y Censos (INDEC)). La atraktividad que generó como producto de viajes para el turismo interno da cuenta que resulta un caso representativo para indagar los impactos del covid en una ciudad.

La matriz productiva de San Martín de los Andes se ha sustentado a lo largo del tiempo en actividades ganaderas, forestales, turísticas e inmobiliarias y de la construcción sin perder de vista, una dependencia que tiene la localidad con respecto a organismos públicos de diversa escala territorial como generadores de empleo. A partir del análisis de la información se visualiza una heterogeneidad de actores económicos, según el sector de la economía, el rubro de actividad, el tamaño de los emprendimientos, y la diversidad de servicios y temporadas.

Este estudio hace referencia al sector turístico de la ciudad de San Martín de los Andes durante la pandemia, tomando como período de estudio desde inicio de la ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio) el día 20 de marzo del año 2020 hasta el mes de junio del año 2021. Se centra en el agrupamiento de servicios turísticos que dinamizan un mercado de trabajo con una marcada estacionalidad concentrada en temporadas invernal y estival.

La unidad de análisis seleccionada es el sector turístico de la localidad de San Martín. Interesa indagar los prestadores de servicios, y aquellos comerciantes que se encuentran integrados al sistema productivo local. Se realizó un muestreo teórico donde el número de unidades de relevamiento no estaba predeterminado, sino que lo estableció la saturación de datos, por la repetición de la información en la aplicación de las entrevistas. Los grupos seleccionados fueron elegidos de acuerdo con el criterio teórico.

Los criterios de selección de las unidades de relevamiento fueron: según área de inserción (área urbana, área rural dispersa o aglomerada) y, según sector socioeconómico al que representa (Empresarial: asociaciones y cámaras; Institucional: organismos e instituciones locales, provinciales y nacionales y ente mixto).

La muestra utilizada fue intencional, y consistió en una selección sobre el total de organizaciones que pertenecen al sector mencionado. Para ello se trabajó en la localización de asociaciones y cámaras representativas de los rubros alojamiento, gastronomía y transporte.

La recolección de datos, bajo las modalidades virtual y presencial, y la construcción de la información se realizó posterior a la temporada invernal del año 2020 y durante los meses de mayo y junio del año 2021. Se diseñaron y aplicaron entrevistas dirigidas con bajo grado de estructuración grupales o a referentes de las distintas organizaciones e instituciones. Los principales bloques temáticos que atraviesan las indagaciones fueron 1) Reconocer la organización y su vínculo y/o rol en el desarrollo del turismo, 2) Los impactos del Covid en el ámbito laboral y de la ciudad. 3) El vínculo del Covid con las políticas públicas desplegadas en este período, 4) Los impactos del Covid en la vida cotidiana y las condiciones materiales de los referentes de dichas organizaciones. Se realizaron un total de 31 entrevistas, de manera virtual y presencial. A continuación, el siguiente cuadro presenta las unidades de relevamiento indagadas.

**Figura nro. 1: Unidades de relevamiento relevadas según unidades de análisis identificadas.**

Unidades de análisis según Organización	Unidades de relevamiento
<b>Org. Empresariales</b>	Cámara de Comercio, Industria y Turismo
	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo
	Cámara de Guías y Profesionales de la Pesca Deportiva de la Provincia de Neuquén
	Cámara Inmobiliaria
	Asociación de Guías de Montaña
	Prestadores de servicios en el Volcán Lanín
<b>Org. Institucionales</b>	Parque Nacional Lanin. APN
	Ministerio de Turismo de la provincia de Neuquén
	Secretaría de Turismo municipal
	Hospital de SMA
	AUSMA UNCO

Fuente: Elaboración propia en base a la estrategia metodológica desarrollada del proyecto

Por otro lado, también se analizó información secundaria proveniente de informes de cámaras y asociaciones, prensa escrita y documentos de alcance internacional, nacional, regional y local y en emisoras de radio y blogs locales, como también en diferentes redes sociales. El objetivo de esta triangulación ha sido seguir el proceso que fue viviendo este destino turístico a medida que avanzaba la pandemia y las condiciones de aislamiento por las medidas impuestas por los gobiernos nacional, provincial y local.

Este estudio se enfocó en dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Cuáles fueron las principales problemáticas e impactos que enfrentaron las empresas del sector turístico a partir de las medidas “Aislamiento social, preventivo y obligatorio”? ¿Qué estrategias fueron implementando los prestadores turísticos para permanecer en el mercado? ¿Cuáles fueron las dinámicas territoriales que operaron en la localidad derivadas del confinamiento? A partir del

reconocimiento de una desigualdad y heterogeneidad preexistente de los actores del sector turístico, ¿Cómo ha acompañado el Estado en este escenario de emergencia pandémica?

### **El sector turístico: incertidumbre y crisis en tiempos de pandemia**

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial De La Salud (OMS), declaró como pandemia al brote causado por Covid-19, después de que el número de personas con este virus alcanzó a 118.554 infectados a nivel mundial, el número de fallecidos llegó a 4.281 personas y afectó hasta ese momento a 110 países (Decreto 297/2020 de 2020).

Debido al agravamiento de esta crisis sanitaria a nivel internacional, el Gobierno Nacional junto con los distintos gobiernos provinciales, implementaron diversas medidas de distanciamiento social hasta anunciar el aislamiento social obligatorio el 20 de marzo de 2020, con la finalidad de mitigar la propagación del virus, y, preparar y fortalecer al sistema de salud para enfrentar el impacto de la pandemia.

El Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) como el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO) y por consecuencia, la paralización de la actividad económica en el país, ha causado un impacto económico y social en todos los empleos sectoriales, viéndose algunos de ellos, más perjudicados que otros, como es el caso del sector turístico, gastronómico y hotelero, el sector comercial, transporte, excursiones, y diversas actividades, como por ejemplo las culturales, artísticas, entre otras.

Según datos compartidos por la Cámara Argentina de Turismo (CAT), en 2020 se han perdido 202.000 puestos laborales, representando un 3,4% en el universo de 5,8 millones de trabajadores registrados en el sector privado. Sin embargo, la crisis por Covid-19 no impactó de igual manera a todos los sectores. El sector hotelero gastronómico fue uno de los más desfavorecidos, en el cual, de los 268.000 empleados registrados en diciembre de 2019, 52.000 personas quedaron desempleadas. Este sector, perdió un 19,5% de sus puestos laborales.

Dentro del rubro, hubo una pérdida mayor en las empresas de alojamiento, ya que, desde el comienzo de la pandemia, tres de cada cuatro empleados de empresas de alojamiento perdieron su puesto de trabajo, mientras que en los restaurantes la caída fue menor. Otros sectores que sufrieron el impacto sanitario en el 2020 fue el de la construcción (donde se perdieron 15,6% de los puestos de trabajo). El sector comercial, el cual registra mayor número de puestos laborales, sufrió una caída del 2,2%, lo que equivale a 25.000 asalariados desempleados. El transporte tuvo una pérdida de 21.000 puestos de trabajo y la enseñanza privada perdió 17.000 empleos. (Cámara Argentina de Turismo, 2021).

Sin embargo, hubo cuatro sectores que registraron un incremento en el número de empleos respecto al 2019. Estos fueron: la pesca, con un incremento del 2%; la industria (incrementó un 0,7%) y la actividad inmobiliaria (con un crecimiento del 0,5%). Por último, los servicios sociales y de salud registraron un incremento del 0,4% respecto al año anterior. (*op.cit*, 2021)

En lo que respecta al sector turístico, cabe destacar que el turismo ha experimentado un crecimiento permanente a lo largo de las décadas, alcanzando una diversificación cada vez mayor hasta convertirse en uno de los sectores económicos de crecimiento más acelerado a nivel mundial (OMT, 2020).

La situación epidemiológica por Covid-19 ha generado consecuencias impensables en el turismo y en los puestos laborales que el mismo genera, encontrándose entre los sectores más afectados con cierre de hoteles, restricciones de viajes y quiebre de empresas. Se calculan pérdidas de miles de millones de dólares, debido a que fue uno de los primeros sectores en detener su actividad y será uno de los últimos en volver a funcionar con completa normalidad (COPADE<sup>2</sup>, 2020).

Teniendo en cuenta los datos reflejados por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) en el informe realizado junto con Invecq Consultora

---

<sup>2</sup> Secretaria de Acción y Planificación para el Desarrollo de la provincia de Neuquén.

Económica, donde se expone arduamente la situación que atraviesa el sector, se refleja que tanto la actividad hotelera como gastronómica, retrocedieron a valores equivalentes de hace 4 décadas, debido a que los datos demuestran que la actividad agregada se hundió a niveles comparables a los de 1980. Si solo se considera el período abril-diciembre 2020, la caída en la actividad del sector fue del -62,3%. En enero del 2021, dicha actividad sectorial continuaba estando un -39% por debajo que, en enero del año anterior, revelando que la medida de flexibilización parcial de la actividad llevada a cabo desde septiembre de 2020, no ha logrado alcanzar un nivel de actividad normal (FEHGRA, 2021).

Según las estimaciones de FEHGRA, previo a la implementación de las nuevas medidas de flexibilización, habían cerrado el 10% de las empresas del sector hotelero gastronómico, abarcando el quiebre de más de 8.000 empresas en todo el país. Según Invecq<sup>3</sup> en base al INDEC y Ministerio de Trabajo, este sector representa el 3% del Valor Bruto de Producción. El 4% de los puestos de trabajo totales del sector privado a nivel nacional, son generados por el sector hotelero gastronómico, representando más de 650.000 empleos. En base a esta información, las estimaciones oficiales del INDEC sobre los impactos generados sobre el empleo, reflejan que, de estos 650.000 empleos, se ha alcanzado la pérdida de aproximadamente 225.000 puestos de trabajo totales en el sector, correspondientes al segundo trimestre del año 2020, representando una caída del 35% (-20% en el sector privado) (FEHGRA, 2020)

Desagregando los sectores de hotelería y gastronomía por separado, se identifica que la Hotelería tuvo una caída del -68% interanual durante todo el año 2020 y de -95% para el período abril-diciembre 2020. Durante el mes de enero de 2021 volvió a caer un -54% interanual. El sector Gastronómico tuvo una caída del -45% interanual durante todo el año 2020

---

<sup>3</sup> Consultora económica argentina [www.invecq.com](http://www.invecq.com)

y del -54% para el período abril-diciembre 2020. Durante el mes de enero de 2021 volvió a caer un -36% interanual (FEHGRA, 2021).

Asimismo, en la actualización del informe “Seguimiento de Coyuntura del Sector Hotelero Gastronómico” de FEHGRA elaborado por Invecq Consultora Económica hasta el mes de Mayo 2021 inclusive, se refleja que tras 14 meses de restricciones por la crisis epidemiológica, quebraron hasta la fecha 11.800 hoteles y restaurantes. Estos números conforman un escenario más desfavorable del que se proyectaba, debido a que han cerrado 3.800 establecimientos más que el año anterior, (Diario El Economista, 2021).

En la provincia de Neuquén, el turismo es la segunda actividad económica en importancia, después del petróleo y el gas. En el 2019, la provincia tuvo el ingreso de 100 mil turistas mensualmente, generando un total por ingresos turísticos de 14.000 millones de pesos, duplicando los registros de años anteriores. A raíz de estos valores, se estima que hay un gran número de empleos vinculados al sector turístico y que los impactos por la situación sanitaria generarán efectos altamente desfavorables para el tejido socioeconómico del sector (COPADE, 2020).

Debido a la pandemia, la provincia ha perdido un poco más de la mitad de los turistas en el mes de abril de 2021, respecto al mismo mes de hace 2 años. Estos datos se reflejan en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto de Estadística y Censos (INDEC), la cual abarca a los destinos más visitados, siendo estos San Martín de los Andes, Villa la Angostura y Neuquén capital. El documento releva el número de pernотaciones, número de viajeros hospedados, estadía promedio, número de plazas ocupadas y disponibles, plazas ocupadas y disponibles, tasas de ocupación y tasas de ocupación de fines de semana. Dichas cifras se comparan con el 2019, por no poder compararse con el 2020 por estar en situación de cuarentena estricta, siendo prácticamente nula la actividad turística en el país. En base a esto, si se comparan los valores con la demanda previa a la crisis sanitaria por Covid-19, se evidencia

una caída del 50% en la cantidad de visitantes. La estadía promedio no tuvo mucha variación y hubo una repercusión menor en el número de pernóctes. Entre los 3 destinos encuestados de la provincia, en abril de 2019 llegaron 42.191 visitantes, con una estadía promedio de 2 a 3 días. De este número, aproximadamente 5.000 eran extranjeros. Comparando estas cifras con el mes de abril de 2021, llegaron a la provincia 20.635 visitantes, de los cuales solo 38 tenían residencia en el exterior, siendo los demás argentinos (INDEC, 2019; 2021) .

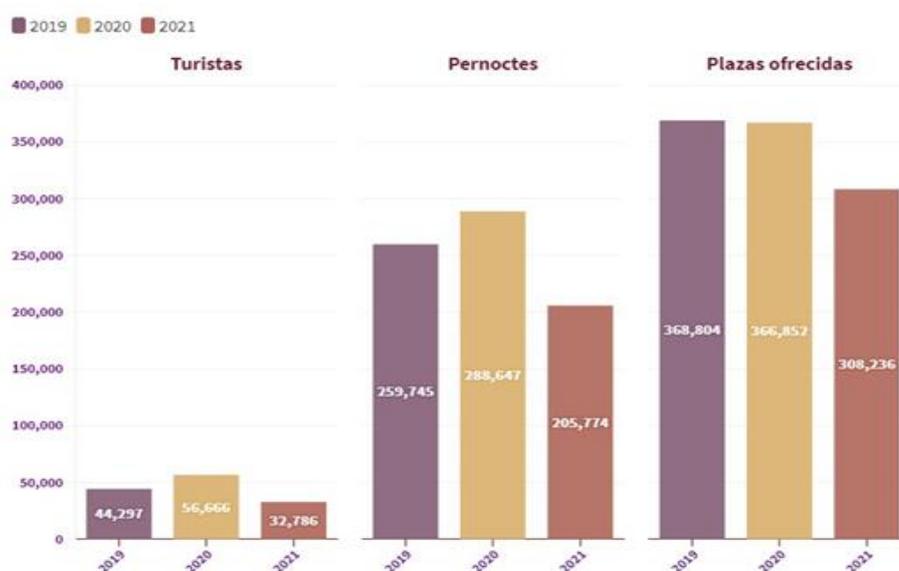
Así también, las camas disponibles disminuyeron un 26% en relación al mismo mes del 2019, ya que en base al INDEC, entre San Martín de los Andes, Villa la Angostura y Neuquén Capital, contaban con más de 100.000 habitaciones o inmuebles individuales en oferta, con una capacidad para 308.624 huéspedes. En abril de 2019 se ocupó alrededor del 40% de esas vacantes. Sin embargo, en abril de 2021, los mismos destinos ofrecieron 68.938 habitaciones con un total de 229.448 plazas. Aunque hubo una oferta menor, el nivel de ocupación llegó solo al 30%. Cabe destacar que la Encuesta de Ocupación Hotelera no incluye a los establecimientos que cierran de forma temporal y no trabajaron en dicho mes que se realizó la encuesta (INDEC, 2019; 2021). En base a datos ofrecidos por el INDEC sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera; la localidad de San Martín de los Andes fue la ciudad que menor impacto tuvo debido a la crisis sanitaria por Covid-19. Entre el mes de abril de 2019 y abril de 2021, tuvo una baja de 5.000 visitantes, representando una caída del 31%, ya que en dicho mes hace dos años, contó con 14.296 visitantes, mientras que el mismo mes del presente año, llegaron 9.533, quedando como el destino preferido por los turistas frente a las otras localidades de la provincia. En cuanto a la oferta, la baja fue aproximadamente de un 25%. En abril de 2019, San Martín de los Andes contaba con 40.705 pernóctaciones con 134.454 plazas y, en igual mes de 2021, eran 31.830 pernóctaciones con 111.136 plazas (INDEC, 2019; 2021). Según Lucas Mántaras, presidente de la Cámara de Comercio de San Martín de los Andes, para junio de 2020 habían cerrado las puertas 21 comercios locales debido a la pandemia. Muchos de

estos comercios, decidieron cerrar al comienzo de la cuarentena, otros siguieron y no pudieron soportarlo, y hay locales que no han cerrado, pero se encuentran en una situación crítica. Cabe destacar que la mayoría de estos negocios llegaron al cierre definitivo (Radio FM de la Montaña, 2020). Según Agustín Roca, presidente de la Asociación Hotelera Gastronómica de San Martín de los Andes (AHGSMA), el sector hotelero gastronómico ha sido uno de los más perjudicados como consecuencia de la pandemia.

### **Impactos del COVID-19 en los principales marcadores turísticos de San Martín de los Andes.**

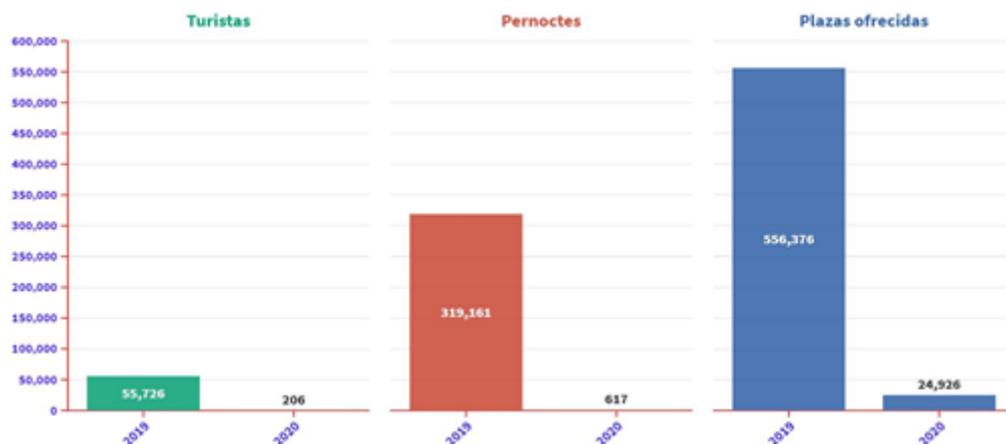
En base a datos brindados por la Municipalidad de San Martín de los Andes, se presenta en las Figuras a continuación, los datos finales de ocupación en alojamientos turísticos registrados correspondientes a la temporada estival 2019, 2020 y 2021 e invernal 2019 y 2020, reflejando la evolución de las plazas ofrecidas, los pernóctes, la cantidad de turistas por año en temporada alta.

**Figura nro.2: Evolución de cantidad de la cantidad de turistas, pernóctes y plazas ofrecidas en San Martín de los Andes durante la temporada estival, según año.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Municipalidad de SMA.

**Figura nro. 3: Evolución de cantidad de la cantidad de turistas, pernoctes y plazas ofrecidas en San Martín de los Andes durante la temporada Invernal, Años 2019-2020**



Fuente: Elaboración propia en base a datos otorgados por la Municipalidad de SMA.

En cuanto a la oferta, la variación interanual de las plazas ofrecidas en los alojamientos turísticos de San Martín de los Andes, teniendo en cuenta la temporada estival, en el 2020, respecto al 2019, hubo un decrecimiento del 0,53% y en el 2021, respecto al 2019 (año pre pandémico), hubo un decrecimiento del 16,42%. En la temporada invernal, la variación interanual de las plazas ofrecidas en los alojamientos turísticos del 2020 tuvo un decrecimiento del 95,52% respecto al 2019. En cuanto a los pernoctes, la variación interanual de estas plazas ocupadas durante la temporada estival del 2020, respecto al 2019, hubo un crecimiento del 11,12%. Sin embargo, en el 2021, respecto al 2019, hubo un decrecimiento del 20,77%. En temporada invernal, en el 2020, respecto al 2019 hubo un decrecimiento del 99,8%, casi la totalidad de los pernoctes que el año anterior.

Respecto a la demanda, la variación interanual de la demanda turística de San Martín de los Andes en la temporada estival en el 2020, respecto al 2019, tuvo un crecimiento del 27,92%. En cambio, en el 2021, respecto al 2019, hubo un decrecimiento del 26%. En temporada invernal, la variación interanual de la cantidad de turistas que llegan a la localidad, en el 2020, respecto al 2021 hubo un decrecimiento del 99,6%.

A continuación, en la Figura nro. 4, se presenta la estadía anual promedio, el porcentaje de ocupación y el gasto promedio de San Martín de los Andes como destino turístico para los años 2019, 2020 y 2021 (Cabe aclarar que faltan datos oficiales respecto a la temporada invernal

sobre el gasto promedio del año 2020 y el gasto promedio del 2021, en el cual, recién está comenzando la temporada).

**Figura nro. 4: Dimensiones de análisis del mercado turístico de San Martín de los Andes por temporada. Años 2019-2021**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Municipalidad de SMA.

Respecto al porcentaje de ocupación, si bien hubo un decrecimiento importante en la variación interanual de las plazas ofrecidas, mencionado anteriormente, se puede observar que en la temporada estival no hubo grandes variaciones en el porcentaje de ocupación en el período considerado. Sí, en cambio, cayó drásticamente este porcentaje en la temporada invernal del 2020, alcanzando solo el 2%. Lo mismo ocurre con la estadía promedio, donde no hay grandes variaciones en temporada estival, viéndose reflejado un importante descenso de la estadía promedio en temporada de invierno de 2020.

Respecto al gasto promedio, se observan cifras similares entre 2020 y 2021 en las temporadas estivales, pero si consideramos una inflación interanual en la temporada estival del 52,3% (dato calculado en base a informes del INDEC) en el 2020 respecto al 2019, podemos decir que el gasto tuvo una disminución del 13%. En la temporada de verano del 2021, si asumimos una inflación interanual del 34,6% respecto al 2020, el gasto tuvo una disminución de aproximadamente el 35%. Para la temporada invernal, no se cuentan aún con datos oficiales por lo que solo se realizó la comparación sobre los meses de verano en la localidad.

## **Impactos del Covid en el ámbito Empresarial e Institucional del sector turístico de San Martín de los Andes**

Desde la organización empresarial se reconoce que, si bien la paralización de la actividad se dio desde el 20 de marzo del 2020 hasta prácticamente la primera semana de diciembre de ese mismo año, según el rubro dentro del sector turístico los impactos fueron diferenciados. En la primera etapa, los transportistas tuvieron bastante actividad realizando los traslados al aeropuerto de Bariloche y viajes a otras localidades, llevando la gente que había quedado varada en la localidad. Por lo que los hoteles continuaron abiertos mientras el sector gastronómico ya estaba cerrado.

Se esperó con ansiedad la apertura de la temporada invernal del año 2020 para el mercado nacional, sin embargo, sólo se autorizó la apertura del Centro de esquí “Cerro Chapelco” para las micro regiones andina y del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, lo cual no remedió la situación de acumulación de deudas que ya tenían los prestadores. Los transportistas prácticamente no realizaron traslados, porque los segmentos regionales en general llegaron a la localidad con sus propios vehículos por lo que no se requerían prestadores de transporte al Cerro Chapelco.

El sector gastronómico fue muy impactado, tanto por la cantidad de personal que en general tienen, porque en muchos casos ya estaban endeudados y porque la ayuda de los ATP (Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción) sólo se pagó hasta el mes de octubre. Los entrevistados indicaron que, si bien fueron declarados sector crítico, los ATP no siguieron llegando. Quedó claro que su demanda es fundamentalmente turística, porque si bien existe un sector de la población con capacidad de gasto, la pandemia demostró que “esos gustos de comer en un buen restaurant” en general no se los dan en la localidad. De todas maneras, y como una forma de que el personal estuviera ocupado producto de una reunión de la Cámara que los agrupa en junio 2020, organizaron un menú económico para los días miércoles para incentivar a la población local de San Martín de los Andes a salir a comer afuera, que se trabajó con reservas y fue una iniciativa que se prolongó hasta el inicio de la temporada estival.

Entre las estrategias para afrontar la crisis se destacan en el sector empresarial: 1) solicitud de créditos, cuyos montos resultaban insignificantes para las obligaciones a cubrir. Vale aclarar que las tasas de los préstamos al momento de sacarlos prácticamente duplicaban la anunciada

por el gobernador en reportajes radiales. 2) Hacer acuerdos con empleados y con propietarios de los locales para reducir salarios y pagar salarios, aguinaldos y alquileres de manera diferida. *“Sí los acuerdos sí, a ver yo hice acuerdos con mis empleados, la mayoría hizo lo mismo, o sea, sentó a todos y ...muchachos cómo salimos de esta” (UR3)* 4) No emitir facturación hasta el mes de diciembre que fue cuando se abrieron las rutas y la gente comenzó a llegar.

Transcurrida la pandemia y la temporada estival del año 2021, el sector gastronómico percibió una excelente temporada dado por el aumento exponencial de turistas.” *lo que es gastronomía laburamos muy bien, el comercio en general también, si bajo mucho la venta por promedio por cubierto, la gente gastó menos, compartió más, compartió bebidas, había menús. Pero había mucha gente.... acomodamos mucho de los quilombos impositivos generados. Porque la deuda más grande que se generó fue impositiva y laboral, yo termine de pagar los sueldos, yo termine en diciembre con todo lo que se trabajó pague los aguinaldos de junio y el aguinaldo de diciembre, el sueldo de noviembre y el sueldo de diciembre lo termine de pagar en enero... Pero, o sea, fue abismal la cantidad de gente que llegó, fue una cosa alevosa, el 4 de diciembre abrieron, el 5 empezó a entrar gente, el 6, 7, 8 cada vez más gente y se trabajó como temporada alta desde diciembre, que normalmente era siempre desde el 4 o 5 de enero... “(UR20).*

Sin embargo, los guías de pesca, acostumbrados a recibir extranjeros, que no llegaron, no tuvieron la misma percepción...” *trabajamos el 30% de lo que normalmente veníamos trabajando” (UR3).* Los guías de pesca también vieron alterado su trabajo por una limitación de la oferta, ya que sectores estratégicos para la pesca estaban prohibidos por la política de cierres por regiones aplicada por el gobierno provincial. A todas estas limitaciones hay que sumar la disminución de accesos libres de pesca que se están registrando, por parte de propietarios privados que no desean que se sigan usando accesos que han sido de uso histórico por los robos que padecen en sus campos, y por otro lado, por el menor caudal del río, que hace que los accesos a los mismos sean mayores a los 30 m. (planteados como acceso público en la Constitución), y al tener que transitar 100 o 150 mts. quedan fuera del alcance de uso público.

Tampoco resultó una buena temporada para los Agentes de Viajes *“Los otros complicados fueron los transportistas porque casi todo el turismo pasó por vehículos propios, vino en auto, o sea San Martín detonado, todos en auto propios, la gente eligió no viajar en transporte público. En avión porque había poco, caro y la verdad que sí, si tenías un poco de miedo a contagiarte que se yo, venías en tu vehículo. Entonces en San Martín hubo muchísimo turismo, obviamente todo de cabotaje, como le decimos pero mayormente en vehículo particular y ahí*

*es donde las agencias quedan relegadas porque si vas a hacer una excursión la haces en tu auto” (UR.20).*

En cuanto a cómo el Covid modificó las relaciones entre las empresas turísticas y las instituciones, los dirigentes de las cámaras empresarias registraron un mayor interés de participación de las empresas, logrando una mayor visibilización de la parte institucional gremial de las cámaras. De manera que las cámaras lograron ser un lugar para sentirse representados y peticionar colectivamente, lo cual les daba mayor legitimidad a los pedidos, ante las autoridades locales, provinciales y nacionales a través de las federaciones y la CAME por ejemplo.

Desde las organizaciones institucionales se rescata la importancia del rol del Parque Nacional Lanín. Según los responsables del Uso Público en Parques Nacionales cada Comité de Emergencia Local tomó sus propias decisiones ante directivas nacionales “cada unidad, cada comité local de las distintas localidades, por sus tensiones políticas y desarrollos territoriales, tomó sus propias decisiones ante una misma directiva nacional y provincial”. (UR22)

El personal de uso público del Parque Nacional Lanín tuvo que repensar la forma de vincularse con el territorio y las comunidades, que tuvieron que acercarse progresivamente a formas de comunicación mediadas por la tecnología para organizarse para la apertura de la temporada, fue así que los grupos de WhatsApp, cumplieron una función importante y los prestadores turísticos rurales repensaron su relación con las redes sociales. El personal del parque trabajó durante la baja temporada planificando cómo sería la apertura de la temporada estival, sin embargo varias comunidades no estaban convencidas de abrir sus territorios al uso turístico, de manera que el personal técnico las fue acompañando en su toma de decisiones, “hubo muchos vaivenes y dependiendo cada comunidad y cada servicio, empezaron en diferentes tiempos, después de evaluarlo internamente en cada comunidad, entonces nosotros también acompañamos todo ese proceso”(UR22).

Existió una buena articulación institucional entre la Administración de Parques Nacionales y las fuerzas de seguridad durante los operativos a lo largo de la pandemia “*Fuerzas de seguridad, con prefectura, gendarmería y la policía en contexto institucional pandemia, incluido en territorio mapuche, en parques con el fantasma Mascardi que lo sigue teniendo parques, el mundo mapuche y... laburamos muy bien.*” (UR.22).

## Percepciones de una “nueva” vida cotidiana en residentes y turistas

Respecto a la adaptación de los turistas a los protocolos de seguridad sanitaria impuestos, las conductas fueron diversas según el tipo de servicio. En gastronomía en general la gente respetó las medidas y aforos impuestos, pero no fue tan fácil para los servicios de alojamiento que encontraron el enojo y hasta la ira de los turistas cuando se plantearon restricciones al uso de los espacios comunes como quinchos, playrooms, o respecto a la imposibilidad de invitar a otras personas no alojadas a sus departamentos o unidades funcionales. Los aforos y restricciones de no utilización de las habitaciones por 24 hs entre reserva y reserva no se cumplieron de manera estricta en la mayoría de los alojamientos. Y además los gastronómicos y hoteleros dijeron tener la necesidad de transmitir cierta seguridad con relación al protocolo, para que la gente se sienta cómoda, segura y disfrute *“estemos atentos a los protocolos, no solo porque nos cuidemos nosotros, sino porque la gente está atenta”* (UR18)

Respecto al cambio de conducta de los turistas, se observó que la gente comenzó a avanzar sobre sectores que antes no tenían uso, en busca de separarse con su grupo, se comenzaron a usar entonces nuevos sectores sin servicios como áreas balnearias en la costa del lago Huechuláfquen por ejemplo.

Asimismo, se percibió una valoración de la proximidad de los parques con las áreas urbanas, de la recreación en la naturaleza, o sea se potenció el vínculo de la sociedad con la naturaleza. *“La gente expresaba "voy a la playa por más que no me deje ir la policía”(UR22)*. Lo que generó un debate al interior de la Administración de parques respecto al cumplimiento de las normativas entre el personal de Uso Público, un integrante expresa *“che compañero aflojemos, pandemia mata galán, contradicción secundaria los reglamentos de parque, contradicción primaria, sociedad saliendo a abrazar árboles, así los discutíamos, con lo cual, mientras que no prendan fuego el parque...lo demás tranqui” .... “la gente estaba eufórica”* (UR22).

Respecto a la implementación de protocolos, aforos y sistemas de reservas para la visita de ciertos atractivos de uso intensivo, como el ascenso al Volcán Lanín, uno de los atractivos más importantes de la zona, se observaron mejoras en la calidad de la prestación y un uso más racional del atractivo a lo largo de toda la temporada, según la opinión del personal técnico de la Administración de Parques Nacionales.

A medida que fue avanzando la pandemia, actores que a lo mejor no eran tan tradicionales de ser considerados en la trama del turismo lograron cierto grado de visibilización. Tal es el caso

de las comunidades del pueblo mapuce, en la cordillera y en el parque, el actor social mapuce es el 80% de la oferta turística territorial del parque. A pesar que las políticas públicas de salud y de ayuda económica durante la pandemia no consideraron sus condiciones de existencia, *“de hecho no hubo objetivamente discriminación positiva hacia ese mundo. Las herramientas que inventó el gobierno, ni por mala ni por buena intención, fueron claramente a la lógica hotel, fábrica...”* (UR22)

Dado que la cantidad de gente en campings superó todo tipo de expectativas durante la temporada estival 2021, las comunidades mapuches que administran servicios turísticos implementaron protocolos trabajados con parques, establecieron límites en sus capacidades, de manera que hubo protección territorial en su vínculo con el turismo *“nosotros tuvimos los camping en mayoría con una ocupación desbordada, en Ruca Choroí por primera vez los camping de Ruca Choroí estuvieron con la ocupación al 100% y hubo desborde en casas de... que alojado gente de patios digamos, de carpas...”*(UR22.1). Esta acción demuestra iniciativas que surgen desde “abajo” y focalizadas para paliar la nueva realidad en una gestión compartida de territorios turísticos.

Por otra parte, tanto en San Martín de los Andes como en Junín de los Andes han sido lugares elegidos para vivir o pasar la pandemia *“ese imaginario, el mismo imaginario que yo vivía ese imaginario de la persona que... me viene a construir ese nuevo paraíso, ese paraíso familiar en donde la pandemia puede ser vivida de otra manera, puede ser vivida con un escenario cuasi country digamos si uno tiene la posibilidad...”*(UR22) *“notamos la necesidad de la gente, de irse de las ciudades grandes a toda costa.....Yo creo que la pandemia lo que le generó es un montón de gente que estaba ahí, que no se decidía, que no sabía definitivamente buscar otros horizontes y a su vez...Volviendo a lo del trabajo remoto, un montón de gente se dio cuenta que puede vivir, que quizás esta no va a ser la segunda residencia, quizás esta es la primer residencia haciendo trabajo remoto y quizás conservando lo que antes era la primera residencia transformándola en segunda.....Hoy vos no podrías tener una cabaña de alquiler que no tenga conexión de internet buena, porque la gente hoy se va y sigue trabajando aunque este en vacaciones.....Entonces yo creo que esto es un boom más de los que vivieron, antes tuvieron otros nombres, yo creo que esto va a ser un tiempo y después se va a mesetar....”*(UR19). El perfil del inversor que compra un lote tiene más de 45 años y desarma algo en otro lugar para comprar en San Martín de los Andes, mientras, las parejas de menos de 40 años con niños pequeños, buscan alquilar. El fenómeno marcado impacta directamente en

la presión que ejerce el sector inmobiliario por el suelo en esta localidad, lo cual no es nuevo pero sí tal vez la velocidad con la que se desenvuelve, como impacto indirecto de las consecuencias de la pandemia. Lo que también ejerce, según informantes del Parque Nacional Lanín, una presión sobre este territorio lindero al ejido urbano, porque se amplía la cantidad de demanda de nuevos servicios y productos. Esta aceleración del proceso de residencialización es otra de las manifestaciones del posturismo en la localidad, donde el aumento de camas no turísticas eventualmente puede ser ofertadas en el mercado turístico, lo cual resulta una amenaza para los sectores de servicios que componen la cadena de valor del turismo.

Entre los aspectos negativos vinculados con lo institucional fue la visibilización que ciudades turísticas como San Martín de los Andes tenían servicios de salud y otros servicios públicos muy frágiles para el volumen de gente que habita y los visita. Uno de los entrevistados expresa *“lo negativo es darnos cuenta de la fragilidad del sistema en el que vivimos porque también nosotros los que vivimos acá, muchas veces nos confundimos y creemos que alcanza con lo lindo del lugar y no siempre alcanza con lo lindo del lugar”* (UR19). Esto nos remite a reconocer las asimetrías entre el volumen de inversión privada, fundamentalmente asociada al turismo y el desarrollo inmobiliario y la falta de inversión pública que acompañe las necesidades de los habitantes y turistas a medida que la ciudad crece.

Desde la perspectiva de la cámara de comercio la cantidad y tipo de locales de San Martín de los Andes sólo se puede sostener por la existencia del turismo .. *“si la pandemia demostró algo es que en San Martín...no hay un mercado local que te sostenga la cantidad de comercios que hay ahora.”* (UR20) Otra restricción que encuentran los comerciantes, y que afectó de sobremanera, es el cierre de fronteras con Chile; que por cercanía y por la relación de su divisa con el dólar, lo hace un mercado con alta capacidad de gasto.

La pandemia obligó a los prestadores a incorporar tecnologías que estaban disponibles, pero no se utilizaban de manera masiva como la incorporación de los códigos QR en las cartas de la gastronomía, en la difusión de ofertas de distinto tipo de prestadores, aplicaciones para facilitar los pagos y la posibilidad de asistir a cursos a distancia de personal jerárquico y de contacto con el pasajero. Asimismo, el desarrollo de la tecnología y la necesidad de conectividad se observa en el espacio rural y en poblaciones que antes no lo requerían. Los informantes del organismo nacional indican acerca del avance tecnológico en territorio del parque, en la cual una importante transformación fue la conectividad a internet de familias del pueblo mapuche y criollas en los últimos cinco años. Una de las áreas más visitadas es la Cuenca Huechulafquen,

acceso al volcán Lanín, territorio de las comunidades Raquithue y Lafquence, donde varias familias ofrecen servicios y productos turísticos. Esta cuenca cuenta con varios puntos wifi, sumando mejoras al servicio o producto ofrecido. En la actualidad se está trabajando en una red que provea de internet a toda la cuenca. Esta es considerada una ventaja relativa de esta población que trabaja con turismo, en tiempos de pandemia.

Por otro lado, las articulaciones interinstitucionales en torno a la toma de decisiones respecto de cierres y aperturas producto del estado sanitario en la localidad se desarrolló no sin conflictos. Hubo tensiones entre las autoridades municipales y diversos sectores del turismo de la localidad, por ejemplo, la cámara de comercio que instaló localmente el tema en términos de cómo se debatía en los medios de comunicación nacionales, construyendo de manera dicotómica un debate turismo vs. salud. Otras tensiones se manifestaron a partir de la información de salud y de las presiones sociales con la Intendencia de Parques Nacionales, que a su vez implementa decisiones provenientes del gobierno nacional.

### **Reflexiones finales: A la desigualdad más desigualdad**

Este trabajo ha indagado en las problemáticas e impactos desiguales que enfrentó el turismo como sector productivo a partir de las medidas “aislamiento social, preventivo y obligatorio” en uno de los destinos de montaña más importantes de la provincia de Neuquén desde el inicio de la pandemia hasta junio del 2021. La paralización total del turismo mostró una creciente demanda de acciones para la reactivación económica desde diversos sectores, que se vio agudizada en los destinos de cordillera al inicio de la temporada invernal (julio 2020).

Según los datos proporcionados por la Municipalidad dan cuenta de un decrecimiento de pernóctes del 16,42% en San Martín de los Andes, entre los años 2019 y 2021, aunque visiblemente se observa un repunte en la temporada estival 2021 en relación a la temporada invernal que fue prácticamente nula. Los datos también exponen las diferencias entre las temporadas invernal y estival con pandemia, donde en el verano 2021 si bien el porcentaje de ocupación decreció en relación a los veranos 2020 y 2019, no fue tan abrupto considerando el escenario impuesto por las restricciones sanitarias. Por otro lado, en la temporada estival (2021) aumentó la cantidad de días de estadía promedio, en relación a las dos temporadas estivales anteriores. Lo cual reafirma lo manifestado por los informantes del Parque Nacional Lanín acerca de la masividad de turistas y visitantes en las áreas de este parque el último verano. No fue el mismo caso para la temporada invernal 2020, que se vio afectada casi en su totalidad.

Donde quedó claro que las medidas impuestas por el gobierno provincial para promover el turismo de micro regiones no tuvieron los resultados esperados. En términos generales, los datos del gobierno local dan cuenta de un decrecimiento del gasto promedio anual, aunque se observan cifras con valores similares entre 2020 y 2021 en la temporada estival de la localidad, al considerar una inflación interanual en esta temporada del 52,3% respecto al año anterior, la disminución del gasto fue del 13%. En 2021, la inflación interanual en temporada de verano fue del 34,6% respecto al 2020, representando una disminución del gasto del 35% en el destino.

En términos del sector turístico y su heterogeneidad hacia el interior, los testimonios dan cuenta que de acuerdo al rubro, tamaño y tipo de empresa los desafíos y estrategias de adaptación para permanecer en el mercado han sido muy diferentes. Asimismo, parte de la crisis que ha desplegado la pandemia expone el grado de informalidad en la cantidad y tipo de empleos permanentes y estacionales que reúne el sector, motivo por el cual quienes ocupan estos puestos de trabajo no han podido ser absorbidos en el esquema presentado como política de emergencia por parte del Estado.

Asimismo, las medidas de aislamiento social decretadas por el gobierno nacional de manera homogénea para todo el país, cuando los primeros casos de Covid en la localidad de San Martín de los Andes ocurrieron cuatro meses después de iniciado el aislamiento social, preventivo y obligatorio fueron percibidos por la población del lugar como inadecuadas. El cierre de la frontera con Chile, por una parte, y la imposibilidad de flujo vehicular con Junín de los Andes y con el Parque Nacional Lanín dejó a la localidad privada de conexión con el resto de la provincia y el país, lo que trajo aparejado, muchos problemas en la cotidianeidad de los habitantes y también del propio sector turístico. Es decir que, cierto centralismo a la hora de tomar decisiones que restringen la movilización de personas, repercutió en políticas descompasadas de la realidad sanitaria local. Si se conecta esta situación, que podría diferenciarse en tres momentos: cierre total con las políticas de ASPO y DISPO, cierre parcial con la política provincial de microrregiones y gradualismo restrictivo tendiente a la apertura total con aforo, combinado con las temporadas invernal del año 2020 y estival del año 2021, da como resultado una temporada invernal sin turismo con escasos números de positividad y una temporada estival con una apertura del turismo, y una importante cantidad de turistas y una suba de casos de contagios.

En el escenario crítico vivido, se pudieron avizorar experiencias que demostraron indicios de estrategias de cooperación y gestión autónoma para fortalecer la economía local, lo que da

cuenta de procesos de reconocimiento de lo comunitario en sociedades turísticas como el caso de San Martín de los Andes, con una importante fragmentación y segregación social. Desde la perspectiva de los entrevistados, el aprendizaje de lo vivido, respecto a cómo impactaron las decisiones nacionales en una localidad tan alejada de los centros de poder, les ha sido de gran utilidad para empoderarse y reposicionarse ante nuevas medidas en el futuro cercano.

Es dable destacar, lo difícil que fue transcurrir el invierno del 2020 en la localidad (a pesar que la mayoría de nosotros imaginemos desde lejos lo contrario), por la gran cantidad de despidos, fundamentalmente del personal con contratos informales de alojamientos y restaurantes, y a su vez por la falta de otras oportunidades de empleo en otros sectores. Todo ello sumado a las disputas territoriales por el cierre de aproximadamente nueve meses impuesto por la crisis sanitaria, que dejó ver diferencias en la percepción de cómo los grupos sociales perciben el territorio. Aquellos sectores que hacen del turismo su modo de vida perciben al territorio desde una mirada más funcional, o sea como recurso y los sectores más asociados al sector público, en sus distintas dependencias, con un salario seguro, lo sienten de una manera simbólica, más como un lugar de abrigo, un lugar que debe ser cuidado y preservado de usos que lo pongan en peligro. Estas diferencias de percepción acrecentaron la fragmentación social.

La Administración de Parques Nacionales y sus formas de territorialización, ejercieron controles y restricciones sobre la jurisdicción del Parque Nacional Lanín que, por una parte, significaron el impedir por muchos meses a la población urbana de la localidad ejercer sus derechos de recreación en sus espacios de proximidad y por otra, burocratizaron con controles diarios el acceso del pueblo mapuce a sus territorios dentro del Parque.

Asimismo, quedó claramente visibilizado que el turismo es el motor del desarrollo de la localidad, que no solo actúa como sector productivo, sino como constructor de imaginarios “del último paraíso” en los habitantes de las grandes ciudades. Esto una vez más ha generado una nueva ola migratoria, de gente que huye de las grandes ciudades en busca de mejores condiciones de vida. A propósito de esa percepción, el sector inmobiliario ha sido el verdadero ganador en esta ciudad en este período, a considerar por el número de transacciones realizadas durante el año 2020, aún de manera virtual. La literatura da cuenta de cómo los procesos de migración de amenidad y por estilos de vida transforman la localidad desde hace muchos años, pero con estos picos de demanda de productos urbanos (lotes, casas, departamentos) lo que se genera, es que el suelo sea en este destino turístico cada vez más inaccesible para la gente de a pie. Y por otra parte, otro impacto derivado es que la ciudad se consolide cada vez más como

un destino postturístico, donde la *transeúntidad* (Quaglieri Domínguez, A., Russo, A., 2010) sea una característica emergente de la morfología social de la localidad. Donde en lugar de una visión binaria de las poblaciones urbanas, es posible, por lo tanto, considerar un *continuum* ideal, cuyos extremos están representados por el turista “tradicional” y el residente “típico”, mientras que en medio se van situando una serie de figuras intermedias o intersticiales.

Finalmente, se puede afirmar que, las desigualdades manifiestas en una perspectiva diacrónica en este territorio se multiplicaron con la llegada del COVID, a partir de una combinación entre la aceleración de condiciones materiales irresueltas y el surgimiento de nuevos problemas e inconvenientes. El artículo indaga las primeras reflexiones de los impactos del covid en un destino de montaña, aunque seguramente con el paso de los años, se manifestarán otros impactos de largo alcance en diversas esferas de la vida cotidiana y la forma de hacer turismo en este destino.

### **Bibliografía**

Bosch, J.L., Rodríguez, M.D. y Suárez, S. (2013). Actores económicos y desarrollo local en destinos norpatagónicos. *Revista Electrónica CECIET* ISSN L 1852 4583 Año III Volumen V 2013. Pp 1-14.

Cámara Argentina de Turismo (CAT) (2021.) Hoteles y restaurantes: uno de cada cinco trabajadores perdió el empleo durante el 2020. Recuperado de: <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/hoteles-y-restaurantes-uno-de-cada-cinco-trabajadores-perdio-el-empleo-durante-el-2020>

Diario Online El Economista: (2021). Tras 14 meses de restricciones, ya quebraron 11.800 hoteles y restaurantes. Recuperado de: <https://eleconomista.com.ar/2021-05-restricciones-hoteles-restaurantes/>

Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) (2021) Récord en desaparición de empresas y destrucción de puestos de trabajo. Recuperado de: <https://www.fehgra.org.ar/archivos/10240>

Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) (2020). La caída de la Hotelería y Gastronomía es 8 veces peor que la del resto de la Economía. Recuperado de: <https://www.fehgra.org.ar/archivos/9895>

González, R. (2017). Negocio inmobiliario y condicionantes para el desarrollo competitivo sustentable en San Martín de los Andes y Villa La Angostura, Neuquén. CEPLADES TURISMO (Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Sustentable del Turismo) Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (abril de 2019). Encuesta de ocupación hotelera. Turismo. Vol. 3, n° 12. ISSN 2545-6776. Recuperado de [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh\\_06\\_1950E8C2111D.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_06_1950E8C2111D.pdf)

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (abril de 2021). Encuesta de ocupación hotelera. Turismo. Vol. 5, n° 12. ISSN 2545-6776. Recuperado de [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh\\_06\\_217439033F66.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_06_217439033F66.pdf).

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (junio de 2021). Índices y variaciones porcentuales mensuales e interanuales según divisiones de la canasta, bienes y servicios, clasificación de grupos. Diciembre de 2016-junio de 2021. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-5-31>

Machado Araoz, H. (2010). “La naturaleza como objeto colonial. Una mirada desde la condición eco-bio-política del colonialismo contemporáneo”. *Boletín Onteaiken N°10*.

Nogués Pedregal, A. (2021). “La capacidad de camuflaje y adaptación a cualquier circunstancia, hace del Turismo la creación más perfecta y sofisticada del sistema de valores capitalista” En Sergi, Yanes Torrado: *.La Cuestión Turística. Trece entrevistas para repensar el turismo*. Alba Sud Editorial. Barcelona, España, 153-182 pp.

Organización Mundial de Turismo. (2020). ¿Por qué el turismo?. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo>

Otero, A. y González, R. (Eds.). (2012). La sombra del turismo. Movilidades y desafíos de los destinos turísticos con migración de amenidad. Neuquén, Argentina: Educo.

Otero, A., Rodríguez, D. y Wojtiuk, J. (2020). Desigualdades e impactos socio-económicos del COVID-19 en la provincia de Neuquén Proyecto NEU 5. Informe de Avance Territorialidad del Turismo. Agosto 2020. 29 pp.

Oxfam GB (2021) El virus de la Desigualdad Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford, OX4 2JY, UK.

Pirez, P. (2000) “La gestión Urbana en Ciudades Intermedias de América Latina. Seminario:”Gestión Local “. Maestría Gadu- Facultad de Ingeniería. UNCo

Presidencia de la República Argentina (Marzo 19, 2020). Decreto 297/2020. Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Boletín Oficial de la República Argentina. Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

Quaglieri Domínguez, A., Russo, A. (2010) Paisajes Urbanos En la Época Post-Turística. Propuesta de un Marco Analítico. Scripta Nova *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-323.htm>

Radio FM de la Montaña - 105.1. (2020). Crece el cierre de comercios: ya son 21 los locales que cerraron sus puertas. San Martín de los Andes. Recuperado de: <https://fmdelamontana.com.ar/2020/06/23/crece-el-cierre-de-comercios-ya-son-21-los-locales-que-cerraron-sus-puertas/>

Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE). (2020). Política de fomento al turismo social interno – Covid19. Empleo Público -Copade. Neuquén Provincia. Recuperado de: <https://www.copade.gob.ar/wp-content/uploads/2021/01/Politica-para-el-Fomento-del-Turismo-COPADE.pdf>

Trpin, V. et. al. (2020) Desigualdades e impactos socio-económicos del COVID-19 en la provincia de Neuquén Proyecto NEU 5. Programa de Articulación y Fortalecimiento Federal de las Capacidades en Covid-19. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. República Argentina.