



Universidad Nacional del Comahue

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Tesis de grado de la Licenciatura en Comunicación Social

Plan Ordenanza Nº 343/95

Análisis de las prácticas pedagógicas de docentes de Comunicación Social en escuelas secundarias de General Roca

Romina Mascetti

**Directora de Tesis: Cecilia Balladini
Co directora de Tesis: Valeria Albardonado**

2019

Índice

1. Introducción	5
1.1. Fundamentación	7
2. Contexto conceptual	10
2.1. Estado del Arte	10
2.2. Marco Teórico	14
2.2.1. Educación y Comunicación	15
2.2.1.1. Educación en Medios de Comunicación	15
2.2.1.2. Pensamiento crítico	24
2.2.1.3. Programa Nacional “Escuela y Medios”	27
3. Estrategia metodológica	32
3.1. Dimensión de la estrategia general	32
3.1.1. Selección de contextos relevantes al problema de investigación y selección de casos.....	33
3.1.2. Dimensión de las técnicas	34
3.1.2.1. Técnicas de obtención de información	34
3.1.2.2. Técnicas de análisis de la información	35
4. Análisis de datos obtenidos	37
4.1. Descripción del trabajo de campo y proceso de categorización	37
4.2. Proceso de creación de categorías	38
4.3. Categoría Educación para los Medios de Comunicación	41
4.3.1. Categoría Medios de Comunicación	42
4.3.1.1. Categoría Línea Editorial	44
4.3.1.2. Categoría Fuentes de Información	46
4.3.2. Categoría Pensamiento Crítico	48
4.3.2.1. Categoría Construcción del ciudadano	49
4.3.3. Categoría Prácticas pedagógicas: los medios de comunicación como instrumento y los medios de comunicación como objeto de estudio	52
4.3.3.1. Categoría El celular y las redes sociales	57
4.3.4. Categoría Legislación	59
4.3.4.1. Categoría Programa Nacional “Escuela y Medios”	61
4.3.4.2. Categoría Obligatoriedad	64

4.3.4.3. Categoría Capacitación	66
4.3.4.4. Categoría Modalidad Comunicación	67
5. Conclusiones	72
5.1. Síntesis de los resultados	72
5.2. Conclusiones a nivel personal	77
Anexos	78
Programa “Escuela y Medios”	79
Guía de preguntas para la entrevista semiestructurada	85
Entrevista Docente 2	86
Entrevista Docente 3	91
Bibliografía	97

1. Introducción

Los medios de comunicación y la educación mantienen una relación que se ha ido transformando con el paso del tiempo. Los primeros han ingresado a las aulas llevando consigo cientos de mensajes, contenidos e informaciones que son abordados por la escuela desde diferentes perspectivas. En ese vínculo se propone “incorporar los medios como objeto de estudio en lo que llamamos una educación en los medios de comunicación, que enseñe a los alumnos a analizar crítica y reflexivamente los textos mediáticos” (Morduchowicz; 2001)

El presente trabajo busca indagar sobre la incorporación de la educación para los medios de comunicación en las prácticas pedagógicas llevadas a cabo por docentes de Comunicación Social dentro del nivel medio de educación. Para realizarlo se hace referencia al Programa Nacional “Escuela y Medios”, creado en 2006 por el Ministerio de Educación de la Nación. Este Programa propone interrogantes sobre los modos en que los medios construyen el mundo y las herramientas para poder comprender esas realidades.

Para abordar la indagación, se ha realizado un recorte empírico que sitúa la investigación en dos colegios de la ciudad de General Roca, provincia de Río Negro. Se toman la Escuela Secundaria de Río Negro (ESRN) N° 43 “Rodolfo Walsh” y la ESRN N° 111 “Maestra Teresa Puertas”, debido a que ambos establecimientos educativos cuentan con la orientación en Comunicación Social.

La perspectiva desde la cual se busca analizar la educación para los medios de comunicación proviene del campo de estudio anglosajón, denominado *Media Education*, según lo indica Manuel Area Moreira (1995). La misma plantea incorporar en el aula a los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías, pero no sólo como instrumentos o herramientas, sino desde interrogantes tales como:

“qué tipo de formación cultural queremos potenciar en los alumnos y alumnas, cómo integramos esa cultura mediática en las escuelas, cómo transformamos a los medios de comunicación en objeto de estudio y análisis

curricular y cómo logramos que los estudiantes transfieran este conocimiento a su vida cotidiana” (Area Moreira, 1995; p. 5).

El interés por realizar esta investigación surge a partir de un recorrido personal por diferentes establecimientos educativos realizando tareas de docencia, como ayudante en la materia Educación para la Ciudadanía en la ESRN N° 131, de Cervantes; también trabajo periodístico en medios de comunicación (radio, diario y televisión) de la ciudad, en los cuales recorría diferentes colegios; y como corresponsal de prensa del Ministerio de Educación. Estas situaciones permitieron un acercamiento a la temática de esta tesis. En ese recorrido se observaron, en la mayoría de los casos, propuestas relacionadas a los medios de comunicación siempre tomados como instrumentos para la ejecución de una actividad, pero pocas veces abordados como objeto de estudio.

Esta situación lleva al supuesto de que las prácticas docentes que abordan la relación medios-educación no son transversales, es decir, los contenidos emitidos por los medios de comunicación no son tomados como objeto de estudio y análisis, ni apuntan a la formación del pensamiento crítico en los estudiantes, sino que los docentes siguen manteniendo prácticas instrumentales a la hora de abordar los medios de comunicación.

A partir del supuesto planteado se han desarrollado una serie de interrogantes:

- ¿Cuáles son las prácticas y procesos pedagógicos de los profesores de comunicación social a la hora de abordar la educación para los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son las dificultades que afronta el/la docente a la hora de enseñar educación para los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son las concepciones y creencias de los docentes a la hora de implementar la educación para los medios de comunicación?

En función de estos interrogantes es posible establecer el objetivo general de investigación:

- Analizar los modos en que los docentes, a través de sus prácticas pedagógicas, abordan la educación para los medios de comunicación en las escuelas secundarias de la ciudad de General Roca (Río Negro).

Del mencionado objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los contenidos curriculares referentes a la educación para los medios de comunicación a través de las actividades planificadas por los/las docentes.
- Indagar sobre las concepciones y creencias de los/las docentes acerca de la perspectiva en cuestión.

1.1 Fundamentación

Humberto Eco (1986), desde sus producciones más antiguas, ya avizoraba la importancia que tienen las personas que reciben mensajes emitidos por los medios de comunicación, si bien se centraba en la televisión, sus estudios se adaptan perfectamente a la actualidad:

“Es preciso ocupar, en cualquier lugar del mundo, la primera silla ante cada aparato de televisión (y, naturalmente, la silla del líder de cada grupo ante cada pantalla cinematográfica, cada transistor, cada página de periódico). La batalla por la supervivencia del hombre como ser responsable en la Era de la Comunicación no se gana en el lugar de donde parte la comunicación sino en el lugar adonde llega. Si he hablado de guerrilla es porque nos espera un destino paradójico y difícil, a nosotros, estudiosos y técnicos de la comunicación: precisamente en el momento en que los sistemas de comunicación prevén una sola fuente industrializada y un solo mensaje, que llegaría a una audiencia dispersa por todo el mundo, nosotros debemos ser capaces de imaginar unos sistemas de comunicación complementarios que nos permitan llegar a cada grupo humano en particular, a cada miembro en particular, de la audiencia universal, para discutir el mensaje en su punto de llegada, a la luz de los códigos de llegada, confrontándolos con los códigos de partida” (p. 190).

Surge a partir de la cita de Eco y de su concepto de “discutir el mensaje en su punto de llegada”, la idea de que resulta necesario realizar un análisis de las prácticas pedagógicas que realizan los docentes dentro del aula, en función de la perspectiva desde la cual abordan la educación para los medios de comunicación. Teniendo en cuenta que pueden ser abordadas de manera instrumental, como herramientas que colaboren en el proceso de aprendizaje y enseñanza, o bien desde un marco más

amplio de trabajo interdisciplinar, con el propósito de fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes ante los contenidos emitidos por los medios de comunicación. Asimismo, resulta esencial comprender cómo se llevan a cabo esas prácticas, cuáles son las dificultades con las que se encuentran los docentes a la hora de implementar la educación para los medios de comunicación y cuáles son los elementos a favor dentro de la misma.

La investigación se enmarca en la perspectiva de educación para los medios de comunicación que coloca su centro de interés en los medios como objeto de estudio y de análisis. Esta perspectiva, de origen anglosajón, se opone a una perspectiva técnica que solo le adjudica un rol instrumental. Masterman (1993) señala que:

“Analizar los medios supone enseñar a los alumnos su funcionamiento, desde el punto de vista técnico y económico, facilitar el descubrimiento de los códigos del lenguaje audiovisual que utilizan, ofrecer pautas y recursos para el análisis crítico de los documentos que producen. En otras palabras, abordar los medios como objeto de estudio significa realizar una aproximación desde diversas perspectivas: técnica, expresiva, social, ideológica, económica, ética y cultural” (Morduchowicz, 2004; p. 6).

Para poder llevar adelante esta indagación ha sido necesario realizar un recorte que se circunscribió a estudiar las prácticas de los profesores de comunicación social en escuelas secundarias de la ciudad de General Roca, en la provincia de Río Negro, que cuentan con la modalidad Comunicación. Por dicha razón se realizaron entrevistas a docentes de la ESRN 43 y de la ESRN 111.

La fundamentación de esta modalidad, en su diseño curricular, da cuenta del abordaje que busca establecer hacia los medios masivos de comunicación, donde propone considerarlos no “como meros soportes para ilustrar contenidos” (p. 372), sino a partir de la complejidad de la cultura masiva, que conlleva nuevas formas de transmitir y construir el conocimiento, lo cual requiere que los docentes puedan trabajar dentro del aula fomentando que los estudiantes puedan realizar un trabajo analítico, crítico y creativo con los medios de comunicación (Estructura Curricular ESRN - Anexo I Res. N° 03991-16).

El anclaje disciplinar de esta tesis se manifiesta dentro del campo comunicación y educación ya que aborda el diálogo entre procesos educativos y el modo en que dichos procesos construyen prácticas pedagógicas sobre los medios de comunicación.

Se pretende que esta tesis logre constituirse en un aporte interesante para las autoridades escolares locales, quienes a partir de esta investigación puedan visualizar saberes y prácticas desde los propios actores que intervienen en el escenario escolar. Dicha información podría ser la base de cambio de programas y/o prácticas existentes en la Educación para los Medios de Comunicación.

Esta tesis se encuentra dividida en secciones. En la primera, se detalla el problema de investigación, el objetivo general que tiene como finalidad indagar acerca de las prácticas y procedimientos pedagógicos de los docentes de comunicación social en el nivel medio. Para lograrlo se formulan objetivos específicos tendientes a registrar dichas prácticas a través de los contenidos y las concepciones de los profesores.

En la segunda sección se desarrollan todos los conceptos teóricos que permiten dar cuenta del campo de la educación para los medios de comunicación desde diferentes aristas, entre las que se encuentra el rol de los medios de comunicación en el siglo XXI; el papel de la educación como agente socializador y sobre todo desde la perspectiva del pedagogo brasileño Paulo Freire, con su pedagogía de la liberación; la legislación vigente en la República Argentina basado en la Ley Nacional de Educación, a través de un programa denominado "Escuela y Medios", al que también adhiere la provincia de Río Negro.

En la tercera sección se desarrolla la estrategia metodológica utilizada para la elaboración de la presente investigación y el enfoque con el cual se han construido las unidades de análisis.

En la cuarta sección da cuenta del análisis que se ha efectuado a partir de las entrevistas en profundidad realizadas a profesionales de la comunicación social que se desempeñan como docentes en colegios secundarios de la localidad.

Por último, en la quinta sección se encuentran las conclusiones a las que se ha llegado en este proceso de investigación.

2. Contexto conceptual

Esta sección se divide en dos segmentos, en el primero se recuperan los antecedentes teóricos e investigaciones que describen y analizan la relación entre los medios de comunicación y la educación, siendo un campo atravesado por múltiples perspectivas y enfoques. Se han seleccionado los documentos pertinentes a la perspectiva que aborda a los medios de comunicación como objeto de estudio y análisis dentro del ámbito educativo.

En el segundo segmento de la sección se definen los conceptos centrales para poder analizar de qué manera son incorporados los contenidos emitidos por los medios masivos de comunicación en las prácticas pedagógicas que llevan adelante los docentes de Comunicación en la ESRN 43 y ESRN 111.

2.1 Estado del arte

Existen numerosos trabajos que ahondan en la temática de la Educación para los Medios de Comunicación. Es por ello que para seleccionar los trabajos que construyen el Estado del Arte se han establecido los siguientes criterios:

- La educación para los medios de comunicación desde una perspectiva que aborde a los medios masivos de comunicación como objeto de estudio.
- El uso de los contenidos emitidos por los medios de comunicación en las prácticas docentes.
- El pensamiento crítico en los estudiantes en relación a los medios de comunicación.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que presentó en 2011 la publicación *“Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para profesores”*, en el cual se reconoce que:

“Los canales de medios e información tienen un importante impacto en el aprendizaje a lo largo de la vida y por lo tanto los ciudadanos necesitan tener un conocimiento básico de las funciones de los medios y otros proveedores de información y capacidad para poder evaluarlos” (p. 16).

El trabajo realizado por la UNESCO se encuentra dirigido a profesores y tiene como objetivo central lograr la integración de una educación respecto de la alfabetización en medios de comunicación, en el sistema formal educativo, convirtiéndose en un proceso que debería llegar a millones de personas y desarrollar sus capacidades.

En la primera parte de la publicación se presenta un curriculum sobre Alfabetización Mediática e Informativa y el marco de sus competencias, donde se aprecian sus fundamentos, diseño y temas principales. La segunda sección contiene un detalle de las áreas temáticas que la UNESCO propone para que los docentes puedan implementar. Las áreas se organizan en tres grandes ejes temáticos que tienen relación con “el conocimiento y entendimiento de los medios e información, la evaluación de los textos y fuentes mediáticas, y el uso de los medios y la información” (Unesco, 2011, p. 23). De esta manera busca convertirse en una estrategia fundamental para que todas las sociedades sean alfabetizadas en medios e información.

El documento establece como factor determinante para el avance de la alfabetización mediática e informativa la capacitación de los docentes, constituyéndose en un pilar necesario para ayudar a fortalecer las capacidades críticas de sus estudiantes en un efecto multiplicador.

“Al educar a los estudiantes para que se alfabeticen en medios e información, los profesores estarían cumpliendo el primer rol como defensores de una ciudadanía informada y racional, y en segundo lugar, estarían respondiendo a los cambios en su papel de educadores, a medida que la enseñanza evoluciona desde que ha estado centrada en el profesor hacia una educación que se vuelve más centrada en el estudiante” (Unesco, 2011, p. 17).

Esta propuesta intenta ayudar a los docentes para que puedan abordar temáticas como las funciones que tienen de los medios; cómo evaluar de manera crítica la información; cómo entender, organizar y evaluar la información incluyendo la veracidad de las fuentes; el uso de la información para la toma de decisiones; entre otros ítems.

La tesis doctoral de José Ignacio Aguaded Gómez denominada *Educación para la competencia televisiva. Fundamentación, diseño y evaluación de un Programa Didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*

(1998), se enmarca dentro de los tres criterios planteados: una educación que aborde a los medios de comunicación como objeto de estudio, el uso de los contenidos mediáticos en las prácticas docentes, y el pensamiento crítico como herramientas para que los estudiantes se relacionen con los medios masivos de comunicación. Fue presentada ante la Universidad de Huelva, España, en marzo de 1998. Plantea una serie de preguntas a través de las cuales gira su investigación: “¿Cómo integrar el universo de los medios de comunicación en las aulas? ¿Cómo educar ciudadanos más críticos con los medios? ¿Cómo enseñar a usar estos nuevos lenguajes de forma más crítica, creativa y lúdica? ¿Cómo desarrollar estrategias didácticas para enseñar a ver críticamente?” (p. 17).

Aguaded Gómez (1998) parte de la premisa de que “la capacidad para comprender el medio televisivo no se adquiere exclusivamente con su consumo indiscriminado, sino que es necesario proceder a un conocimiento más o menos riguroso de su lenguaje, su discurso y su tecnología” (p. 18). Considera necesaria la implementación de la comunicación social en la enseñanza, “dentro de las coordenadas del nuevo eje transversal de la “Educación en Medios de Comunicación”, señalando que la integración curricular de la televisión debe darse como objeto de estudio y como técnica de trabajo que “faciliten la lectura crítica del medio”.

El trabajo realiza una propuesta concreta de Programa Didáctico para “enseñar a ver la televisión”, dirigido específicamente a estudiantes del nivel medio. Avanza en el diseño y desarrollo de materiales curriculares que permitan a los docentes trabajar con sus estudiantes en la adquisición de competencias necesarias para ver la televisión de forma crítica y creativa.

Concluye la investigación esbozando una serie de recomendaciones donde plantea que se debe desarrollar una política global y planificada, que se encuentre ajena a vaivenes y lagunas ideológicas. También, se deben realizar acciones tendientes a fomentar la participación activa de los padres y las familias, lo que conlleva la exigencia por parte de las comunidades de contenido televisivo de mejor y mayor calidad. Incluye planificar espacios de aprendizaje del lenguaje televisivo, de la construcción de contenidos y del funcionamiento interno de la televisión. Por último considera que los docentes deben asumir su responsabilidad en el desarrollo de actuaciones curriculares en función de la competencia televisiva; por último considera primordial la responsabilidad social (Aguaded Gómez, 2008).

En Argentina dos de las principales referentes de la temática en cuestión son Roxana Morduchowicz y Patricia Nigro. La primera, docente, doctora e investigadora, fue

responsable de dirigir el programa “*La escuela y los medios*”, donde estuvo a cargo de la formación docente en este campo. La segunda, también docente y doctora en comunicación social, ha escrito múltiples artículos y varios libros sobre lengua, medios de comunicación, nuevas tecnologías y educación.

Roxana Morduchowicz publicó en 2004 el libro titulado “*La escuela y los medios. Propuestas para explorar los medios en la escuela*”, del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, a través del Programa Escuela y Medios. El mismo fue escrito en conjunto con Atilio Marcón y Viviana Minzi

La publicación señala que “la escuela debe ser el centro de confluencia en el que chicos y jóvenes puedan debatir y poner en palabras todas las informaciones que reciben diariamente, muchas de ellas contradictorias, otras incomprensibles” (p. 5). Lo afirma en función del hecho de que los medios construyen una imagen del mundo que es necesario aprender a conocer, a explorar, a analizar e interrogar, siendo la escuela el lugar fundamental para dichas prácticas.

El libro propone conceptos, ideas y actividades que intentan analizar el modo en que los medios de comunicación hablan de la realidad, “explorar los lenguajes, géneros, representaciones y valores que ofrecen los medios, para pensar en la manera en que nosotros mismos, audiencias de esos mensajes, los recibimos y resignificamos” (p. 5). Además, profesa ser un instrumento para acompañar los proyectos que impulsa el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología a través del Programa Escuela y Medios. Invita a los docentes de todas las escuelas argentinas a sumarse a alguna de las iniciativas propuestas por el citado programa, para así trabajar con los medios de comunicación en la enseñanza.

Los objetivos del Programa “Escuela y Medios” (2004) son promover la Educación para los Medios en escala nacional y en todos los niveles del sistema educativo formal. También apunta a fortalecer el capital cultural de los alumnos, especialmente de quienes vienen de las familias más desfavorecidas económicamente; mejorar la representación que tiene los niños y jóvenes en los medios de comunicación; brindar una visibilidad diferente a los estudiantes, favoreciendo la expresión de su propia voz. El último objetivo es sensibilizar a los padres sobre el tema y ofrecerles herramientas para que orienten a los niños en su relación con los medios de comunicación (<https://www.argentina.gob.ar/educacion/escuela-y-medios>).

Por último, Patricia Nigro también realizó la publicación de su libro “*Educación en medios de comunicación. Contenido transversal*”, a través del Grupo Editorial Lumen,

en el año 2008. El trabajo de la autora se centra en la relación entre los medios de comunicación y la educación, específicamente en los medios masivos de comunicación y su inserción en la currícula del sistema educativo argentino como contenido transversal.

En el mismo trabajo, desarrolla las diferentes corrientes epistemológicas que estudian la relación existente entre los medios y la escuela, así como las diversas perspectivas sobre este campo. Nigro se posiciona en la vinculación medios y procesos cognitivos, en tanto los primeros son herramientas que posibilitan mejorar los procesos de aprendizajes y colaboran en la toma de conciencia para la construcción de una sociedad más democrática y justa. Se alinea en la perspectiva de los autores antes señalados y también hace referencia en su publicación a los programas de Educación en Argentina y en otros países latinoamericanos, coincidiendo en este punto con el lineamiento propuesto por Morduchowicz.

La conclusión a la que llega Nigro respecto a la transversalidad es que la búsqueda de una implementación rápida es utópica. Es responsabilidad del conjunto de actores sociales: Estado, comunidad educativa, familias y dueños de los medios de comunicación, fomentar las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan realizar una lectura crítica como receptores de los contenidos emitidos por los medios masivos de comunicación. Para Patricia Nigro (2008):

“Entender a la educación en medios de comunicación como contenido transversal significa aceptar el cambio profundo en los modos de aprender y de enseñar que los medios han instalado en la escuela e implica, del mismo modo, aceptar que este desafío no es de unos pocos docentes sino de todos” (p. 135).

En la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue no existe registro en Biblioteca respecto de tesis de grado relacionadas a la temática planteada. Si se encuentran trabajos de investigación relacionados a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo.

2.2. Marco teórico

Aquí se exponen los conceptos que permiten realizar un anclaje teórico desde el cual se busca analizar la educación para los medios de comunicación a partir de las prácticas áulicas que desarrollan los docentes de Comunicación Social dentro de sus clases.

Además, se define a la educación para los medios de comunicación desde una perspectiva transversal a partir de una caracterización de la misma, sus implicancias y su interacción con el pensamiento crítico, el curriculum oculto y el campo político institucional a través del Programa Nacional “Escuela y Medios”.

2.2.1. Educación y Comunicación

La relación entre los medios de comunicación y la educación es un campo atravesado por múltiples perspectivas y enfoques. Gutiérrez Marín establece una clasificación, en función de la relación educación-comunicación, que abarca desde un enfoque protector o vacunador, que considera que los medios como manipuladores y que los estudiantes deben ser protegidos, hasta un enfoque desmitificador, que tiene como objetivo analizar la construcción de los contenidos emitidos por los medios. Por su parte, Area Moreira crea una clasificación con un enfoque gramaticalista del lenguaje audiovisual; otro de dimensiones tecnológicas y por último, un enfoque relacionado con el análisis de los contenidos y mensajes de los medios.

Cada país, cada provincia y cada docente aborda la temática desde posicionamientos diferentes que han llevado tanto a abordar a los medios masivos de comunicación desde una postura más instrumental, tomándolos como herramientas para llegar a un conocimiento, hasta una más transversal que incorpora a los medios como objeto de estudio y de análisis.

2.2.1.1. Educación en Medios de Comunicación

“Educación en medios de comunicación”. “Educación para los medios de comunicación”. “Alfabetización digital”. Todas denominaciones surgidas de la combinación de educación, alfabetización, medios de comunicación, digital, comunicación, medios, en fin, una multiplicidad de nombres que refieren a iniciativas muy similares. Lo importante es hacer foco sobre la perspectiva a partir de la cual se

abordan los medios masivos de comunicación, tomándolos como herramientas para alcanzar un fin o como objeto de estudio.

Gutiérrez Marín y Area Moreira (en Nigro, 2008), proponen una clasificación para la educación en medios de comunicación, que se establece según la función que ocupen los medios de comunicación dentro del aula, y de su relación con el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Por su parte Gutiérrez Marín realiza una clasificación respecto a los diferentes enfoques a través de los cuales se aborda el tratamiento de la educación en medios de comunicación:

- Enfoque protector o vacunador: considera que los medios de masa son manipuladores y perniciosos, se los critica a través de la descalificación. El objetivo pedagógico es proteger al alumno de su influencia negativa, deshumanizadora. Se apoya en la teoría de los efectos y pretende desarrollar, ante todo, contenidos actitudinales.
- Enfoque directivo: los medios son empresas de comunicación ambivalentes. Deben estudiarse y valorarse. El objetivo es dirigir y discernir entre productos de calidad y productos populares. Se pretende desarrollar contenidos conceptuales y actitudinales.
- Enfoque descriptivo: los medios son organizaciones y objeto de análisis en cuanto son representaciones neutras de la realidad. Se asume su transparencia. El objetivo es enseñar al alumno qué tipos de medios y programas hay y cómo son. Se los estudia como a obras de literatura. Se basa en una concepción tecnicista y desarrolla los contenidos conceptuales.
- Enfoque tecnológico: los medios representan el desarrollo tecnológico y son útiles y neutros. Son objeto de estudio. Sus estudios son el resultado de un trabajo técnico y elaborado. El objetivo es enseñar al alumno el manejo de los dispositivos para producir documentos. Se desarrollan los contenidos procedimentales.
- Enfoque desmitificador: los medios son agentes formadores de opinión en manos de las ideologías dominantes. Son construcciones y producto ideológicos. El objetivo es que el alumno descubra los intereses de los medios,

su forma de proponer sentido y sus modos de representación. Se trata de deconstruir los productos para analizar la forma en que fueron contruidos. Se desarrollan los contenidos actitudinales.

- Enfoque complaciente: los medios son empresas de información y de espectáculo, de productos de entretenimiento y de consumo. El objetivo es valorar los medios como forma de entretener y sus productos como parte de la cultura popular a los que se estudia como clásicos de la literatura. Se disfruta de las ventajas que brindan y se desarrollan contenidos conceptuales y actitudinales.

Mientras que Area Moreira también realiza su propia clasificación respecto al modo de implementar la educación en medios de comunicación:

- Enfoque gramaticalista o de enseñanza de lenguaje audiovisual: concibe la educación para los medios como la enseñanza de los códigos, de los elementos y de las estructuras del lenguaje audiovisual. Se trata de enseñar la sintaxis y la semántica del lenguaje icónico.
- Enfoque centrado en la tecnología o dimensiones tecnológico-materiales de los medios de comunicación: consiste en enseñar el manejo de los aparatos. Los esfuerzos docentes y la mayor parte de las actividades tratan sobre cómo se elabora una buena fotografía; qué tipos de lentes deben ser usadas; cómo se hace el montaje y edición de una cinta de vídeo; cómo se realiza una buena grabación; cómo se emite un programa a través de la radio.
- Enfoque socioideológico de análisis de los contenidos y mensajes de los medios: la educación para los medios es el análisis de los mensajes de los medios. El alumnado debe tomar conciencia de los mecanismos de manipulación ideológica. Los medios no son transmisores neutrales de información, sino que están al servicio de los poderes sociopolíticos y económicos.

A partir de los autores trabajados para realizar el desarrollo de esta tesis se puede señalar la premisa de que los medios de comunicación son sistemas de símbolos, de signos que se recortan de la realidad, no son un reflejo imparcial de ella. Son una ventana al mundo y depende del cristal con que se mire podrá mostrar un segmento determinado de lo que sucede en el universo. Este recorte se realiza en función de la ideología que impera dentro de la línea de trabajo de la empresa corporativa a la que el medio en cuestión pertenezca. Lo que se muestra es una construcción con apariencia de naturalidad.

“En suma, la educación en medios se funda sobre la idea central de que los medios no son transparentes. Este principio de no transparencia (Masterman, 1993) es el punto de partida de dicha formación, dirigida a confirmar y fortalecer la idea de que los medios no son el simple reflejo de la realidad, sino que están implicados en su proceso de construcción. Los medios no son espejos que proyectan la imagen fiel de lo que sucede en el mundo. Por el contrario, sus mensajes presentan siempre puntos de vista particulares y diferentes sobre la manera en la que las audiencias deben interpretar la realidad” (Morduchowicz, 2003, p. 35).

Los medios son una representación del mundo y la educación para los medios de comunicación se funda en la noción de que los contenidos que emiten los medios son construcciones, es decir, no son transparentes respecto a la imagen del mundo que transmiten, de ahí que Morduchowicz (2003) señala que la educación para los medios de comunicación busca analizar cómo los medios representan la realidad y cómo estudiantes incorporan esos mensajes.

Dichas construcciones necesitan ser analizadas de manera crítica, reflexiva y analítica. Una tarea que debería empezar a formar parte de la currícula escolar, donde los estudiantes sean guiados por el docente con el objetivo de que cada persona pueda descubrir el rol de los medios en la sociedad, el carácter de los contenidos y la relación que mantiene cada ciudadano con los medios. Se reconoce a los estudiantes como constructores de significados y de conocimientos. Esto supone entender a los espacios escolares como sitios donde se desarrollan procesos de producción de sentidos. Mata (1994) afirma:

“Reconocer que tanto en la esfera de la emisión como en la de la recepción existe producción de sentido –y no mera transferencia de los primeros a los segundos- aun cuando ella sea desigual, no simétrica. Los emisores en unas ciertas circunstancias, despliegan un conjunto de competencias que les permiten investir, dotar de sentido a ciertas materias significantes. Los receptores, a su turno, atribuirán un sentido a lo recibido y esa atribución, asentándose necesariamente en los posibles sentidos delineados en un discurso dado, se realiza también en virtud de unas determinadas condiciones de recepción, de unas ciertas competencias comunicativas que poseen esos sujetos. Ser receptor, en consecuencia, no es ser pasivo recipiente o mecánico decodificador. Es ser un actor sin cuya actividad el sentido quedaría en suspenso” (p. 18).

En el trabajo de Patricia Nigro, *La educación en Medios de Comunicación*, se define a la educación en medios de comunicación como la educación que tiene por objetivo “formar una persona crítica y activa frente a los procesos de la comunicación en que está inmerso” (2008, p. 37).

Nigro (2008) realiza un punteo de las cuestiones que debe abordar la educación en medios. Dentro de ese esquema se encuentra la complementariedad entre escuela y medios; el uso de los medios como fuente de información; y el desarrollo del espíritu crítico para juzgar los valores transmitidos por los medios de masas. Además, incluye a la alfabetización visual; la comprensión de la polisemia de los mensajes; la actitud de influir en la mejora de los productos mediáticos; el dominio de los elementos técnicos de cada medio en particular. No deja afuera a la participación activa del receptor de los mensajes masivos; la democratización de los medios; y la defensa de las identidades nacionales y regionales.

Registrar que los ciudadanos son parte activa de la Educación para los Medios de Comunicación, también da a entender que no se les puede plantear una enseñanza-aprendizaje basada en los medios como simples herramientas para llegar a un determinado conocimiento. Aquí se puede ahondar el pensamiento de Paulo Freire (1970), para que el contenido que se enseñe desde esta área escolar no pase a ocupar un lugar más en la lista de los conocimientos que deben ser estudiados, sino que se parta de la propia experiencia de los estudiantes para generar saberes y conocimientos que sean significativos para ellos, permitiéndoles apropiarse y

resignificar su propia existencia en el mundo. Que la educación en medios de comunicación se convierta en una vía para cambiar la realidad de cada estudiante.

La experiencia de cada estudiante es el punto de partida para una enseñanza que se propone más abierta y cuestionadora, instándolo a una visión más crítica, apta para el cambio, la transformación y el crecimiento. Esta problematización de la relación que mantiene cada individuo con el mundo que lo rodea, permite establecer una pedagogía liberadora y humanista (Freire, 1970). Cuestionar lo que cada estudiante sabe, el porqué sabe y qué significado le da a ese saber, es decir, avanzar en la dimensión emotiva de las personas, reflexionando sobre lo inconsciente y las emociones, y el papel que juegan en la relación del adolescente con los mensajes de los medios de comunicación.

Cuervo Sánchez y Medrano Samaniego (2013) indican que:

“La educación en medios propone mejorar los procesos comunicativos, la promoción de la creatividad individual, la formación en el análisis de contenidos, el impulso de la interpretación subjetiva de la acción comunicativa y la disminución de la brecha de la inequidad que existe entre quienes el contexto (social, político, económico o geográfico) les permite o les niega el acceso a los medios de comunicación; entre quienes tienen acceso a los medios de comunicación, porque el contexto (social, político, económico o geográficos) se lo permite, y entre quienes tienen negado este acceso a los medios porque el contexto se lo impide” (p. 117)

Los medios de comunicación construyen un mundo, una realidad, que intenta plantearse como la única posible a través de la construcción de significados. Proponen una forma de conocer el mundo de una manera tal que estructure tanto el pensamiento de las personas como la comprensión de los mensajes en relación a la realidad que muestran y la que ocultan. Morduchowicz (2003) afirma que “los medios de comunicación buscan naturalizar el mensaje y simbolizar un determinado grupo social o tema como normal y aceptable para el sentido común” (p. 42).

Es indiscutible que los medios de comunicación tienen un fuerte impacto social en tanto que establecen agenda, es decir, determinan cuáles son los temas sobre los que es “importante” informar a la población. Son formadores de opiniones debido a que su influencia tiene el gran poder de definir cómo se habla de tal o cual tema, haciendo

que los ciudadanos tomen postura respecto a determinada situación, grupo de personas o hechos de importancia. Muchas veces la reiteración de esa postura se hace habitual, normal y natural, se naturaliza para todos los habitantes construyendo, de esta manera, identidades.

Una escuela que brinda la educación necesaria para preparar a sus estudiantes para la vida adulta debería incorporar a los medios de comunicación al sistema educativo a través del diseño curricular. En este sentido, Alfonso Gutiérrez y Kathleen Tyler (2012), señalan que:

“Lo más preocupante sería que la escolaridad obligatoria no cumpliera su función básica de alfabetizar, entendida ésta como preparación para la vida en la sociedad digital. Nos referimos a una alfabetización crítica, dignificante y liberadora, no a una capacitación como usuario de cualquier nuevo dispositivo que vaya surgiendo. Para una alfabetización puramente instrumental y tecnológica no es imprescindible la escuela. Es más, actualmente estas destrezas básicas de manejo de tecnología se adquieren en su mayor parte en entornos no escolares. La escuela, sin embargo, la educación formal, sí es imprescindible para que no se confunda esta capacitación tecnológica con la necesaria alfabetización digital y mediática para la sociedad del siglo XXI a la que aquí nos referimos. La educación mediática o la alfabetización digital no pueden convertirse en un medio para crear consumidores y usuarios de tecnología, ni puede depender en modo alguno de los intereses comerciales de las empresas dominantes en cada momento” (p. 32)

Los medios de comunicación son más que una herramienta para aprender con los medios. Educar para los medios tiene que ver con analizar los contenidos que son emitidos a través de los diferentes medios masivos de comunicación.

Joan Férres (1998) se pregunta acerca del rol de la escuela en este sentido, cuestiona acerca de para qué mundo se educa, partiendo de la base de que la enseñanza y el aprendizaje deben apuntar a que los estudiantes interpreten el mundo de la cultura, preparándolos para que se integren a la sociedad de una manera más crítica y reflexiva.

“La educación siempre ha sido definida como la operación encargada de la acogida, cuidado y formación del cachorro humano a partir de la transmisión, de una generación a la siguiente, del cúmulo de conocimientos conocido como cultura” (Aleu, 2000, p. 3). Se construye con el objetivo de modelar, transformar, esculpir a este futuro ciudadano, miembro de la sociedad. En este sentido es que los ciudadanos deben tener la capacidad de evaluar la información transmitida, la cual es atravesada por las condiciones bajo las cuales las autoridades de los medios de comunicación deciden llevarla hasta los usuarios, quienes deben saber cómo evaluar el contenido y los servicios.

Los estudiantes deben comprender no sólo que los medios masivos de comunicación se encuentran ligados a un momento histórico, a intereses políticos y económicos, lo cual implica que los mensajes emitidos influyen en las opiniones, decisiones y pensamientos de las personas; sino también que como receptores y productores de información, deben asumir una posición ética y legal, abierta a la construcción de espacios inclusivos, democráticos y plurales.

Aprender el funcionamiento de los medios de comunicación, comprender los mensajes, y crear nuevos contenidos no se limita tan sólo a la escuela sino que implica una serie de instituciones que se encuentran entrelazadas, tales como la familia, la educación no formal, espacios culturales y los organismos estatales.

Ferrés, citado por Nigro (2008) propone la necesidad de un trabajo conjunto entre las ciencias de la comunicación y las de la educación:

“La Educación para el uso de los Medios de Comunicación tiene que enraizarse en el marco ideológico que parta de un proyecto educativo. Los medios de comunicación son medios, son recursos e instrumentos que han de encuadrarse dentro de un marco social y contexto educativo particular que recoja modelos de intervención específicos para el aula” (p. 23).

Las razones para implementar la educación para los medios de comunicación son numerosas, entre ellas Patricia Nigro (2008) considera importante la implementación de una enseñanza que fomente la reflexión, el pensamiento crítico, la actividad democrática y la toma de conciencia por parte de los estudiantes en relación a la lectura ideológica de los contenidos emitidos por los medios de comunicación. Otro objetivo fundamental es la investigación de las fuentes, los orígenes y los factores de

construcción de los medios; las representaciones emitidas que construyen verdades y realidades que implican valores y formas de pensar y ver el mundo.

Es oportuno, a la hora de hablar de los contenidos que debería tener esta disciplina, intentar debatir acerca de lineamientos tales como porqué es importante educar para los medios de comunicación, cuál sería la mejor manera de implementarla, cómo fomentar una lectura crítica, analítica y reflexiva, desarrollar la Educación para los medios de comunicación como un contenido transversal, una participación activa de los docentes en cuanto a capacitación y especialización para que su dictado no se convierta en una simple manera de mantener ocupados a los estudiantes sino que se los impulse a tener una actitud que los invite a la acción.

Con respecto al modo de implementación de la educación para los medios de comunicación dentro del sistema educativo se puede tomar lo propuesto por Patricia Nigro (2008):

- *Como un área o asignatura independiente.* Para los investigadores, es un tipo de formato curricular ya experimentado en años anteriores en otros países y que no ha funcionado.
- *Como un tipo de contenido* (conceptual, procedimental o actitudinal) dentro de los bloques de áreas curriculares concretas (por ejemplo: lengua, educación artística, educación para la ciudadanía, etc.).
- *Como un tema transversal a todo el curriculum.* Es, quizás, la propuesta más interesante y necesaria, aunque no la más fácil.

La implementación como contenido transversal es apoyado por varios de los autores tratados en el desarrollo de esta tesis, pero es de especial importancia la razón que indica Masterman:

“...la enseñanza de los medios, transversal al curriculum, no tiene que limitarse a cuestionar el material audiovisual, porque los medios de comunicación inciden constantemente en gran parte del contenido manifiesto en las asignaturas escolares. Los alumnos no se presentan en nuestras clases con las mentes vacías, preparadas para llenarlas de conocimientos. Por el contrario, aportan a cada tema (como hacemos

todos) todo tipo de prejuicios, conceptos erróneos, ideas y estereotipos, muchos de los cuales han adquirido a través de los medios.

Además del contenido de las diferentes asignaturas, muchas veces hay manifestaciones en los medios acerca de la naturaleza de las disciplinas académicas en sí” (citado en Nigro, 2008, p. 64).

2.2.1.2. Pensamiento crítico

El desarrollo del pensamiento crítico les permite a los estudiantes leer su propia realidad, de esta manera la interpretan y la interpelan. Así podrían construir subjetividades que permitan leer críticamente la realidad para advertir la reproducción del sistema capitalista, los modos de dominación, la hegemonía etc. Para que esto suceda es necesario que las personas aprendan a criticar la forma en la que piensan (¿por qué pienso como pienso?), de cómo reflexionan, procesan la información, relacionan los contenidos, resuelven los problemas. Es aquí donde el docente debe luchar contra la imposición de ideas, valores, contenidos que son enseñados sin reflexión ni análisis crítico. Es su tarea incentivar en su hacer diario la curiosidad, la indagación, la pregunta, la exploración, la investigación continua.

Una de las aristas principales de la educación para los medios de comunicación radica en el pensamiento crítico.

“Leer críticamente implica que hay que procesar información de fuentes diversas y a menudo contrastantes, familiarizarse con las secuencias explicativas y argumentativas en los textos y reconocer posiciones epistémicas no siempre explícitas, así como recursos argumentativos inscriptos en el lenguaje mismo” (Marín, 2006, p.31).

Leer va más allá de la simple extracción de datos, donde la condición de “dato” está dada por el modo de leer que esta práctica supone, donde se le solicita al estudiante que identifique las palabras en el texto y así asegurarse la respuesta “correcta”, ya que esas palabras también aparecen en el texto brindado (Hall, 2007).

La educación para los medios de comunicación es primordial debido a la influencia que ejercen sobre los ciudadanos. Los estudiantes ingresan al sistema educativo con bagaje de conocimientos transmitidos por ellos, los cuales no son objetivos ni

inofensivos. Los contenidos transmitidos se ven atravesados y estructurados por diferentes intereses que contienen manipulación ideológica. Los medios no transmiten la realidad misma sino un recorte de ella, es como mirar desde la ventana de una casa, una ventana al mundo.

En este sentido es que debe pensarse en la educación en medios de comunicación, sobre la base de la democracia y de que los estudiantes sean capaces de dilucidar qué es lo que emiten los mensajes de los medios y qué es lo que no dicen. Aquí radica la diferencia que sostiene García Canclini (2000) entre ser ciudadano y ser consumidor. Siguiendo este razonamiento Patricia Nigro (2008) afirma que “solo un ciudadano con juicio crítico podrá juzgar los productos que le están vendiendo, y también, podrá exigir mayor calidad y diversidad” (p. 30). La autora cita de Joshep Bazalgette (1996) para ahondar en este aspecto:

“... tiene por objetivo desarrollar la comprensión crítica de los medios. Suele hacer referencia a los medios modernos de comunicación de masas tales como la televisión, el cine y la radio, pero lógicamente puede extenderse a todas las formas de expresión y comunicación públicas, incluidos los libros. Intenta ampliar el conocimiento de los medios que tienen los niños a través de trabajos prácticos. Trata de producir consumidores más competentes que puedan comprender y apreciar el contenido de los medios y los procesos implicados en su producción y recepción. También pretende producir usuarios de los medios más activos y críticos, que exijan, y tal vez contribuyan a ello, una gama más amplia de productos para los medios” (citado en Nigro, 2008, p. 135).

La importancia de educar en medios de comunicación se debe a la influencia que ellos ejercen como así también en su importancia ideológica, la manipulación que se ejerce sobre la información y la profunda penetración que tienen los medios sobre la formación de valores, estereotipos, y procesos democráticos.

Desarrollar la reflexión y el pensamiento crítico requiere del acompañamiento del docente, para introducir a los alumnos en el negocio de la información, en la verdad que transmiten en su representación de la realidad, en la naturaleza de los valores de los mensajes emitidos a una audiencia que interpreta esas construcciones de la realidad. En este aspecto Férres (1997) indica que la conciencia crítica es el camino hacia la libertad humana, entendiendo que la libertad va más allá de la ausencia de

coerción física. Para ser libre es necesario tomar conciencia de los mecanismos que, de manera sutil, condicionan a las personas.

En el año 2006, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, desarrolló el texto *“Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica”*, el que forma parte del Programa Nacional “Escuela y medios”, al cual adhiere el Ministerio de Educación de la provincia de Río Negro, en el se indica que:

Se trata de ir más allá de la idea de “transparencia” que nos proponen los medios (ya que los medios no son neutros) y desafiar los significados y sentidos que asignan a los hechos. Preguntarnos sobre el qué se dice en el mensaje y qué no se dice, quién lo transmite, de qué manera, con qué objetivos e intenciones y a partir de qué recursos, permite analizar críticamente el funcionamiento de los medios masivos de comunicación” (p. 13).

Ahondar respecto de las fuentes, el origen y los factores que determinan los mensajes contruidos por los medios, las técnicas, los códigos son la base para comenzar a educar en medios de comunicación para que los estudiantes puedan realizar un análisis crítico de los contenidos, tomando conciencia del entramado social, político y económico que los atraviesan.

El pensamiento crítico es un aspecto fundamental de la educación en medios de comunicación. Según Nigro (2008) la escuela ha tenido como estandarte desarrollar el juicio crítico, lo que significa objetivar la realidad, es decir, distanciándose de la información de manera emocional y en cuestión de valores positivos y negativos.

Dentro del campo de las ciencias sociales se utiliza la palabra crítica para:

“... anticipar que vamos a pensar los problemas de un modo más riguroso y metódico, como lo hace la ciencia, pero además prestándole mucha atención a las consecuencias políticas de esos problemas, eludiendo reduccionismos y lugares comunes. En otras palabras: mirar la educación críticamente es mirarla sospechando de lo que habitualmente se dice sobre las cosas de la educación, tratando de descubrir a quiénes les conviene que se digan esas cosas, buscando interpretaciones alternativas (...) La crítica consiste básicamente en una lectura plena y soberana de la

realidad. Lo contrario de ser crítico, entonces, no es “estar de acuerdo” o “que no te importe”, sino adherir, sin pensarlo demasiado, a las opiniones y creencia que se consideran por lo general “correctas” (Brailovsky 2000, p. 15).

Si bien los mensajes de los medios le hablan a un público en general, las personas poseen distintas preferencias y opiniones. Los receptores son activos ante estos mensajes. Cada quien tiene sus propios gustos, convicciones, historia personal, valores que hacen de cada persona única e irrepetible. Sin embargo, muchas veces se encuentran frente a estos contenidos y no actúan de forma crítica y reflexiva.

Patricia Nigro (2008) propone que para desarrollar el pensamiento crítico es necesario reflexionar sobre lo que viven y sienten los estudiantes; conceptualizar las ideas a grandes rasgos; la apropiación por parte de los estudiantes de los mensajes y la reconstrucción del mismo a un lenguaje que les sea propio. Es importante lograr que los estudiantes sean autónomos, es decir, que puedan mantener un pensamiento crítico más allá del aula y de la dirección del docente. En este sentido Kaplún (citado por Nigro, 2008) manifiesta que se debe propiciar la capacidad para lograr interpretar, descubrir los contenidos ideológicos de los medios masivos de comunicación, para que puedan *leer entre líneas*.

2.2.1.3. Programa Nacional “Escuela y medios”

La aplicación de la educación para los medios de comunicación en el sistema educativo requiere el compromiso de las autoridades de turno, que se debe traducir y reflejar en normativas, material de estudio y didáctico de distribución de todos los establecimientos educativos, y capacitación docente.

“... ¿somos nosotros los responsables de la introducción de los medios en las enseñanzas de un país o eso le compete también a un ministerio que se ocupa de la educación de su población? Esto nos lleva a la pregunta por el poder. El poder y los medios.

¿Qué poder tenemos nosotros y quiénes tienen el poder para que los medios sean visibles en el currículum y de qué manera” (Aparici, 1996, p. 24).

En cuanto al ámbito político y legislativo que debe ejercer el sistema educativo como agente socializador del Estado, Patricia Nigro trae a colación la posición del pedagogo Luis Zanotti (citado en Nigro, 2008), quien establece que la misión de la política educativa en la actualidad debe apuntar a lograr una formación intelectual capaz de usar de manera responsable a los medios masivos de comunicación. Esta formación intelectual permite que las personas sean capaces de reaccionar de manera racional y selectiva frente a los medios de comunicación.

Morduchowicz también plantea un tratamiento transversal y lo fundamenta en base a que:

- El abordaje de los medios excede a una sola área y debe ser visto en contexto interdisciplinario que comprometa a todos los docentes.
- Incorporar este tema como asignatura separada sólo contribuirá a dividir aún más las áreas.
- El análisis de los medios sirve para comprender mejor el entorno social, tema que compete a todas las asignaturas.
- Todas las áreas de la enseñanza recurren a los medios de comunicación en busca de información para diferentes temas curriculares.
- En los medios aparecen constantemente los contenidos de las distintas asignaturas.
- Plantear la educación en medios de comunicación como una asignatura específica reducirá su importancia a dos o tres horas semanales de trabajo en clase en lugar de convertirla en un “desafío institucional”.

La Ley Nacional de Educación (Nº 26206), sancionada en el año 2006, la cual crea una legislación más explícita en lo relacionado a los medios de comunicación, en el apartado llamado “Educación, nuevas tecnologías y medios de comunicación”, formula una serie de artículos que intentan esbozar este pensamiento crítico frente a los mensajes emitidos por los medios de comunicación, que sea la escuela quien construya los pilares para la construcción del mismo.

La Ley explicita en el artículo 11:

“Los fines y objetivos de la política educativa nacional son: (...) m) Desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación. O) Comprometer a los medios masivos de comunicación a asumir mayores grados de responsabilidad ética y social por los contenidos y valores que transmiten”.

En el artículo 27, referido a la finalidad de la educación primaria establece como uno de sus objetivos: “Generar las condiciones pedagógicas para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos”. En cuanto a la educación secundaria establece como objetivos:

“a) Brindar una formación ética que permita a los /as estudiantes desempeñarse como sujetos conscientes de sus derechos y obligaciones, que practican el pluralismo, la cooperación y la solidaridad, que respetan los derechos humanos, rechazan todo tipo de discriminación, se preparan para el ejercicio de la ciudadanía democrática y preservan el patrimonio natural y cultural. B) Formar sujetos responsables, que sean capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno social, económico, ambiental y cultural, y de situarse como participantes activos/as en un mundo en permanente cambio. F) Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación. G) Vincular a los/as estudiantes con el mundo del trabajo, la producción, la ciencia y la tecnología”.

A través del Programa Nacional “Escuela y Medios”, el cual desarrolla puntualmente el concepto de Educación para los Medios, valorando el rol de los mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación y la importancia de una educación que permita a los estudiantes el pensamiento crítico de los mismos.

A este Programa adhiere el Ministerio de Educación de Río Negro, bajo un programa que lleva el mismo nombre y que se compromete en sus lineamientos a tomar a los medios de comunicación como un objeto de estudio, accesible a todos los estudiantes, generando de esta forma la igualdad en la formación del pensamiento crítico.

La educación en medios de comunicación puede ser o no parte de la política educativa de un país. En el caso de Argentina, en el año 2006, se implementa el programa nacional “Escuela y Medios”, que sigue vigente. En su fundamento establece que:

“La posibilidad de participación está del lado de quien puede hacer uso de los mensajes de los medios, porque los sabe analizar, interpretar y evaluar. Y porque sabe elaborar estrategias de acción y de decisión a partir de ello.

La Educación para los Medios es una educación para la ciudadanía. Entender la manera en que los medios representan la realidad y nos hablan de lo que sucede, coloca a las personas en mejores condiciones para participar, actuar y tomar decisiones”

Este programa persigue los siguientes objetivos:

1. Promover la Educación para los Medios en escala nacional, es decir, en todo el país, en las escuelas primarias y secundarias.
2. Fortalecer el capital cultural de los alumnos, especialmente de quienes vienen de las familias más desfavorecidas económicamente
3. Mejorar la representación que tiene los niños y jóvenes en los medios de comunicación
4. Brindar una visibilidad diferente a los estudiantes, favoreciendo la expresión de su propia voz
5. Sensibilizar a los padres sobre el tema y ofrecerles herramientas para que orienten a los niños en su relación con los medios de comunicación.

A esta propuesta educativa adhirió la provincia de Río Negro, a través de su Ministerio de Educación, estableciendo que:

“Los y las estudiantes llegan a la escuela con un bagaje de información que reciben de los medios de comunicación. Sabemos que no son pasivos espectadores, y que el bagaje cultural que cada uno tiene, le permite poder interpretar e interpelar esa información. Pero no todos los y las estudiantes cuentan con las mismas oportunidades para poder tener una lectura crítica frente a los medios y construir un discurso que le sea propio. Es por eso que la escuela debe ser el centro de confluencia en donde todas esas informaciones y lecturas puedan transformarse en objeto de estudio y conocimiento. Y es un derecho de los y las estudiantes aprender el ejercicio de la mirada crítica de los medios de comunicación, como así también ser portadores de un espacio de comunicación, desde el cuál puedan manifestar sus ideas, valoraciones, preocupaciones, realidades, etc.”

Los conceptos aquí descriptos se constituyen en el fundamento teórico necesario para elaborar el marco metodológico y del análisis de los datos recabados en la investigación de esta tesis.

3. Estrategia metodológica

En esta sección se establece la perspectiva teórica y metodológica sobre la que se desarrolla esta tesis de grado. A partir de la misma se definen las estrategias y pautas de recolección y análisis de datos de la investigación.

3.1. Dimensión de la estrategia general

La presente tesis se circunscribe dentro del paradigma de la investigación cualitativa para poder analizar las prácticas docentes en relación a la perspectiva desde la cual abordan la educación para los medios de comunicación dentro de sus clases.

La tutora Karen Vargas Solera, en la video conferencia “El análisis educativo en la investigación educativa”, recuperada del canal de Youtube CINED UNED Cátedra de Investigación Educativa (2 de septiembre de 2016), explica que:

“... desde el paradigma cualitativo se considera que se tiene que analizar lo social desde la especificidad de lo social en sí mismo, esto es la forma en que se plantea comprender el mundo. Esto supone una manera específica de acceder a ese mundo (...) tengo que comprender el contexto, las relaciones entre los grupos sociales, entre las personas y así poder construir conocimiento científico” (CINED UNED Cátedra de Investigación Educativa, 2016, .4:31)

Andrés Mombrú (2009) define a la investigación cualitativa como “una aproximación a los hechos o conceptos a través de un relevamiento descriptivo de los mismos, bajo un marco teórico determinado, sin intentar el planteo de problemas que requiera la contrastación de hipótesis” (p. 20).

En los estudios de tipo cualitativo cobra un papel central el actor social y la manera en la que comprende el mundo. “Esto es así porque el sujeto es capaz de interpretar mediante esa comprensión la acción social en su propio contexto” (Díaz Herrera, 2018, p. 124). Agrega que la investigación cualitativa:

“Apela a una observación próxima y detallada del sujeto en su propio contexto, para lograr aproximarse lo más posible a la significación de los fenómenos. Debe cumplir con ciertas características propias desde la

reconstrucción de significados, intentando interpretar y captar significados particulares y relevantes a los hechos a partir del relato de los sujetos” (Díaz Herrera, 2018, p. 124).

3.1.1. Selección de contextos relevantes al problema de investigación y selección de casos.

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de General Roca, provincia de Río Negro. Localidad en la que existen 22 establecimientos educativos de nivel medio que se encuadran dentro de la Escuela Secundaria Río Negro y de la Educación Técnica. Se realizó un recorte en función de la modalidad con la cual egresan los estudiantes que concurren a las mismas: Comunicación.

Dentro del diseño curricular de la Escuela Secundaria Río Negro se encuentra un ciclo básico de dos años, de carácter común a todas las orientaciones y un ciclo orientado de tres años, que responde a diferentes áreas del conocimiento, del mundo social y productivo, y del trabajo (Estructura Curricular ESRN - Anexo I Res. N° 03991-16). Una de las orientaciones con las que cuenta es la de Comunicación, que tiene como ejes organizadores a la comunicación interpersonal, intercultural y comunitaria/institucional; y a la comunicación y los medios.

De la totalidad de los establecimientos de nivel medio tan sólo dos cuentan con esa modalidad: ESRN 111, ubicada en el barrio J. J. Gómez y la ESRN 43, asentada en el barrio 827 viviendas. Los dos se encuentran en barrios alejados del casco céntrico, en zonas periféricas. En ambos colegios la modalidad se dicta en el turno tarde.

Se seleccionaron Profesores de Comunicación Social. Las entrevistadas fueron elegidas en función de su conocimiento en relación a la temática, por su vinculación profesional y académica. Cabe aclarar que el hecho de que las entrevistadas sean todas mujeres no fue adrede, sino que son docentes que se encuentran a cargo de materias de Comunicación. Se realizó un total de seis entrevistas.

Las profesionales de la comunicación social que fueron entrevistadas a través de la modalidad de entrevista semiestructurada son:

- Docente 1 - Prof. en Comunicación Social y docente en la ESRN 43 y 16
- Docente 2 - Prof. en Comunicación Social, docente en la ESRN 111 y preceptora.

- Docente 3 - Lic. en Comunicación Social, docente en la ESRN 131 y escritora. Actualmente cursa el profesorado de Comunicación Social.
- Docente 4 - Lic. en Comunicación Social, actualmente docente en el Instituto Universitario Patagónico de las Artes.
- Docente 5 - Lic. en Comunicación Social, docente en contexto de encierro y tallerista en la ESRN 43.
- Docente 6 - Lic. y Prof. en Comunicación Social, docente en la ESRN 43 y en la Escuela del Sur.

Todas ellas dictan o han dictado clases en el nivel medio. Se considera que su mirada es relevante en la investigación porque es la propia perspectiva de los actores la que nos permite entrar en el universo de los sentidos que le asignan a sus prácticas, ya que cuentan con la trayectoria y experiencia para poder brindar una mirada amplia, reflexiva y crítica respecto a la temática en cuestión.

3.1.2 Dimensión de las técnicas

En esta sección se presentan las decisiones tomadas en relación con la elección y aplicación de técnicas de obtención y análisis de la información empírica. La selección se apoya y es coherente con los los conceptos enunciados en el Encuadre Teórico y en la Estrategia Metodológica. En la dimensión de obtención de la información se implementó como técnica de relevamiento de datos la entrevista semiestructurada. En la dimensión de técnicas de análisis de la información se procedió al abordaje a partir del análisis de contenido en función de las entrevistas realizadas y su relación con los conceptos del Marco Teórico.

3.1.2.1 Técnicas de obtención de información

La recolección de datos se realizó a través de la entrevista semiestructurada. Carlos Sabino (1992) explica que este tipo de recolección de datos “es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas. No se guían por lo tanto por un cuestionario o modelo rígido, sino que discurren con cierto grado de espontaneidad...” (p. 43).

Para la realización de las entrevistas semiestructuradas se confeccionó una guía orientativa de preguntas en función de las unidades de análisis a abordar: educación para los medios de comunicación, pensamiento crítico, Programa “Escuela y Medios”, y prácticas pedagógicas.

Las entrevistadas fueron contactadas personalmente en los establecimientos educativos en los cuales trabajan. Fueron las mismas instituciones, a través de los preceptores, las que facilitaron el contacto con las docentes. Las entrevistas se pautaron personalmente en encuentros dentro de los colegios. El lugar de reunión fue propuesto por las mismas docentes, en momentos de Hora Institucional, horario con el que cuenta el plantel docente de todas las instituciones para realizar tareas de planificación, corrección, evaluación y seguimiento de estudiantes.

3.1.2.2 Técnicas de análisis de la información

Dentro del enfoque cualitativo se utiliza la técnica de análisis de contenido que abarca un abanico muy amplio de conceptos, técnicas y contenidos que es necesario delimitar:

“un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendiente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes” (Bardín en Díaz Herrera, 2018, p. 125)

El objeto del análisis de contenido cualitativo es “verificar la presencia de temas, palabras o de conceptos en un contenido y su sentido dentro de un texto en un contexto (...) una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto” (Arbeláez & Onrubia en Díaz Herrera, 2018, p. 125).

El análisis de contenido, desde un enfoque cualitativo, interpreta el contenido basándose en unidades analíticas. Según Díaz Herrera (2018), las unidades analíticas se clasifican en tres:

- Unidad de muestreo: “son las diversas partes de la realidad sometida a observación que el investigador considera como separadas e independientes entre sí”.
- Unidad de registro: “es la mínima porción del contenido que el investigador aísla y separa por aparecer allí uno de los símbolos, palabras claves, slogan, o temas que el investigador considera significativas”.
- Unidad de contexto: “es el párrafo o frase en el que está situada la unidad de registro que define el significado preciso de la misma” (p. 128).

Las unidades de muestreo de este trabajo de tesis son las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a las docentes de Comunicación Social, en concordancia con el Marco Teórico que conceptualiza las unidades de registro. Asimismo se utilizó el Programa Nacional “Escuela y Medios”, creado por el Ministerio de Educación de la Nación. Las unidades de registro se conformaron a partir de palabras claves: educación, comunicación, pensamiento crítico, legislación y prácticas docentes.

Al establecer las respectivas unidades luego se procede a la categorización, que es una operación a través de la cual se clasifican los elementos que integran el conjunto general, que se constituye por agrupación analógica a partir de criterios previamente establecidos. En el caso del análisis de contenido estas categorías que reúnen las unidades de registro bajo un título genérico (Bardin en Díaz Herrera, 2018).

En esta categorización se realiza una clasificación de las unidades de registro previamente codificadas. Se las agrupa según las similitudes y diferencias que se encuentran de acuerdo a los criterios propuestos. Según Delgado & Gutiérrez (citado en Díaz Herrera, 2018) las unidades de registro pueden ser sintácticas (nombres, verbos, adjetivos, etc.), semánticas (temas, áreas conceptuales, etc.) o pragmáticas (actitudes, formas de uso del lenguaje, etc.).

La estructuración de las categorías debe cumplir con determinados requisitos, según establece Díaz Herrera (2008, p. 129):

- “1.- Las categorías deben reflejar los objetivos planteados en la investigación, con variables definidas e indicadores específicos.

- 2.- Las categorías deben ser exhaustivas, donde cada unidad de registro debe corresponder a una determinada categoría.
- 3.- No se debe colocar una unidad de registro en más de una categoría, es decir, deben ser excluyentes.
- 4.- Las categorías son independientes entre sí.
- 5.- Las categorías derivan de principios de clasificación, los cuales permiten separar conceptualmente los niveles de análisis”.

4. Análisis de datos obtenidos

Esta sección da cuenta de cómo se elaboró el trabajo de campo y el proceso de codificación teórica. Se tomó como categoría central la Educación para los medios de Comunicación y las prácticas, la legislación, los medios de comunicación y el pensamiento crítico como componentes principales de dicha categoría.

4.1. Descripción del trabajo de campo y proceso de categorización

Se presenta el proceso de análisis de los datos que surgieron del trabajo de campo realizado con las docentes del área de Comunicación de la ESRN 43 y la ESRN 111, de la ciudad de General Roca. Se realizaron seis entrevistas en total, todas fueron de carácter individual. Las docentes que accedieron a ser entrevistadas son todas mujeres y se encuentran a cargo de materias del área de Comunicación de la orientación de la Escuela Secundaria Río Negro con orientación en Comunicación. Las profesoras se han desempeñado en las materias que comprenden dicha área, que son las siguientes: Comunicación, Comunicación y Medios, Cultura y Comunicación, Comunicación en Organizaciones y Legislación y políticas comunicacionales.

Todas las entrevistas fueron realizadas en los establecimientos educativos. La ESRN 43, ubicada en el barrio 827 viviendas y la ESRN 111, en barrio J. J. Gómez. Fueron efectuadas en un período comprendido entre los meses de marzo a septiembre de 2017. Las entrevistadas aceptaron responder a las preguntas y lo hicieron con absoluta libertad y predisposición. En algunos casos hubo cooperación por parte de los preceptores para poder ubicar a las docentes en un horario específico en el que se encontraran en la institución.

De acuerdo a la estrategia metodológica planteada en la sección anterior, se elaboró una serie de categorías a partir de la información recabada en las entrevistas realizadas. Esa información se abordó desde el análisis de contenido. Se analizó la unidad de muestreo compuesta por el conjunto de entrevistas realizadas, desde estas unidades se crearon las unidades de registro, que son las unidades mínimas separadas por temas. Se las relacionó con el Marco Teórico que conceptualiza las unidades de registro se establecieron las categorías: educación, comunicación, pensamiento crítico, legislación y prácticas docentes

Además, se tuvieron en cuenta los contenidos abordados en el Contexto Conceptual, a partir del Estado del Arte y del Marco Teórico. Así se construyeron las categorías definitivas, tomando en consideración los fragmentos de contenido de las entrevistas y los aportes teóricos conceptualizados en dicho apartado. A partir del análisis del contenido de las entrevistas y el marco teórico se establecieron las categorías desde las cuales surgieron los criterios para la selección y estructuración de los datos y de los aportes teóricos.

4.2. Proceso de creación de categorías

En esta sección se establecen y describen las categorías que surgieron a partir del análisis de contenido y de las relaciones que se establecen entre las mismas. La creación de las categorías, que surgieron a partir de las diferentes etapas del proceso establecido dentro de la estrategia metodológica, fue a partir de la construcción de relaciones y jerarquías que se relacionaron a través de un proceso simultáneo.

Este estudio toma como unidad de análisis el conjunto de seis entrevistas semiestructuradas que se realizan a docentes de Comunicación Social, quienes se desempeñan en colegios secundarios de la ciudad de General Roca, que tienen orientación en Comunicación.

La base del análisis, lo seleccionado para construir cada una de las categorías de análisis, se constituyó a partir de frases y párrafos que hacían referencia a la Educación para los medios de comunicación, las prácticas docentes, el pensamiento crítico y la legislación a nivel nacional, en concordancia con el Programa Nacional “Escuela y Medios”, a la legislación provincial, en este último caso en cuanto a la modalidad Comunicación.

Concretamente se ha estudiado a través del análisis de contenido:

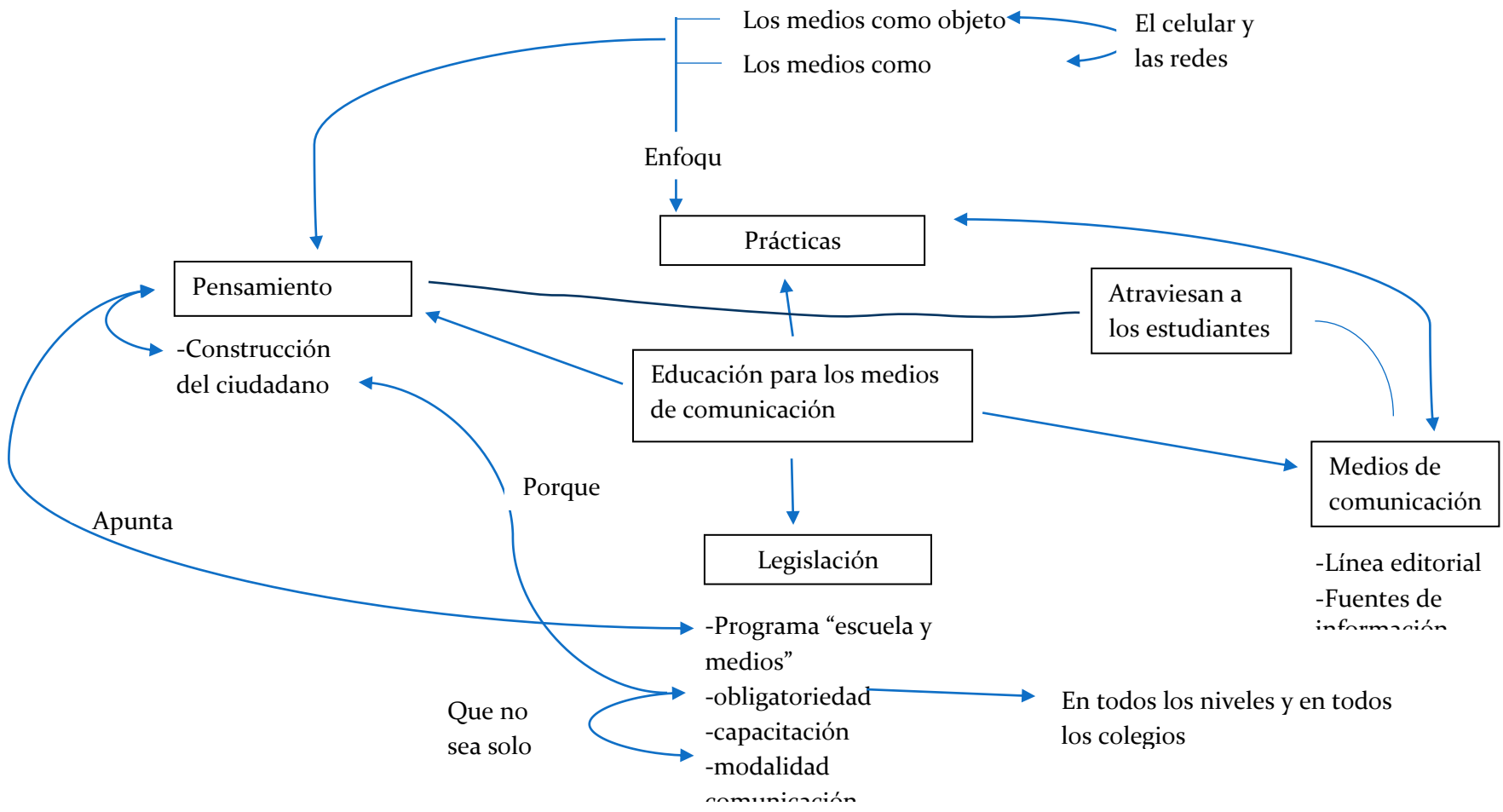
- La concepción de la Educación para los medios de comunicación.
- El rol de los medios de comunicación y las líneas editoriales (características y formas de operar en los contenidos emitidos por los medios de comunicación)
- Las prácticas docentes, analizadas desde diferentes enfoques, uno que toma a los medios de comunicación como objeto de estudio y otro que los aborda como herramientas para enseñar contenidos.

- La legislación vigente a nivel nacional y provincial. A nivel nacional con el Programa “Escuela y Medios”, en el último a través del diseño curricular de la modalidad Comunicación de la Escuela Secundaria Río Negro.

En este trabajo se optó por una categorización que se consideró que se ajustaba mejor a los objetivos. Previamente se dio lectura a las diferentes disposiciones normativas, luego a las entrevistas y una relectura del Marco Teórico. Esta lectura permitió elaborar una serie de categorías.

Es en este recorrido que se desprende la *Educación para los medios de Comunicación* como una categoría central. Su relevancia surge debido a que brinda un encuadre que permite analizar las respuestas de las entrevistadas y sus experiencias, reflejando las prácticas pedagógicas que realizan en las aulas en relación al abordaje de los medios de comunicación. Esta categoría también permite abordar las demás categorías. Es decir, la categoría *Educación para los medios de comunicación* ofrece la posibilidad de indagar respecto del uso que le dan a los medios de comunicación, entendiéndolos a partir de las prácticas pedagógicas que los analizan como objeto de estudio o como instrumentos para enseñar un contenido; de la función que cumple el pensamiento crítico en los estudiantes ante los contenidos emitidos por los medios de comunicación; de la línea editorial, la ideología y las fuentes propios de los medios; y de la legislación vigente, en relación al Programa Nacional “Escuela y Medios” y las cuestiones que hacen a la capacitación docente y a la política educacional.

El mapa conceptual que se muestra a continuación da cuenta del proceso de construcción y clasificación de las categorías. Esta categorización expone, de forma ilustrada, el recorrido que se estipula en esta sección.



Los medios como objeto
 Los medios como

El celular y las redes

Enfoque

Prácticas

Pensamiento

-Construcción del ciudadano

Educación para los medios de comunicación

Atraviesan a los estudiantes

Medios de comunicación

-Línea editorial
 -Fuentes de información

Legislación

-Programa "escuela y medios"
 -obligatoriedad
 -capacitación
 -modalidad comunicación

En todos los niveles y en todos los colegios

Porque

Apunta

Que no sea solo

4.3. Categoría: Educación para los medios de comunicación

La categoría central Educación para los medios de comunicación permite analizar los diferentes escenarios que se generan a partir de su implementación en el sistema educativo, y de las prácticas pedagógicas que se originan a partir del tratamiento que se aplica hacia los medios masivos de comunicación.

En este sentido es importante destacar la concepción que tienen los entrevistados de la relación constituida entre educación y medios de comunicación. La forma en que establecen los puntos de contacto entre ambas, las vinculaciones y las implicancias de esta relación que se ha ido modificando a lo largo de los años y puede abordarse desde diferentes perspectivas.

La relación queda en evidencia en las entrevistas, donde se puede apreciar la importancia que otorgan a la implementación de los medios de comunicación en el ámbito educativo formal, reconociendo el atravesamiento que realizan los medios en la vida cotidiana de los estudiantes.

“... hablas con ellos (los adolescentes) de cualquier tema y siempre están ligados a los medios de comunicación y los manejan bárbaro, mejor que nosotros y saben todo de los medios de comunicación, y creo yo que no hay escapatoria para los docentes, tenés que incluirlos más allá de la materia que des. Estamos atravesados por los medios de comunicación socialmente, culturalmente y en educación es algo fundamental.” (Docente 2).

Es una relación que podría establecerse como dialéctica, donde ambos componentes son construidos en un diálogo permanente, en el que ambos se constituyen:

“(...) es necesaria esta mirada de que la educación tiene que estar incluida dentro de los medios de comunicación y todo el tiempo porque hoy todo se ve y se escucha, y se absorbe a través de los medios digitales, virtuales, audiovisuales” (Docente 3).

Así, como se ha señalado, la evolución que han tenido los medios de comunicación y la educación a través de los años, también se indica que esta relación seguirá modificándose a lo largo del tiempo. En este sentido es que resulta indispensable

pensar en cuáles son los planteamientos actuales para poder seguir avanzando en este desarrollo constante.

“Habría que darse ese espacio en la docencia para pensar dónde estamos hoy, dónde queremos ir, cómo usamos los medios de los que disponemos y cuáles van a ser los nuevos medios por donde vamos a tener que transitar las nuevas generaciones. Este cruce de generaciones que estoy pensando, cómo consumen los medios, qué consumen de los medios, qué uso hacen de esa información y en qué carriles las usan (...) hay mucho usos de la información que circula, por ahí habría que analizar eso” (Docente 4).

4.3.1. Categoría Medios de comunicación

Los medios de comunicación pueden ser considerados, según Aparici (1996) como “espejos de la realidad”, que captan la realidad y la reproducen tan cual es, como “ventanas al mundo”, concibe a los medios de comunicación como transmisores objetivos del mundo; y como “constructores de la realidad”, que considera que los medios de comunicación realizan construcciones de la realidad y que estas construcciones son formas de representación que responden a intereses económicos y políticos de los dueños del medio.

“Creo que en general se ha podido lograr que dimensionen la importancia de los medios, (...) que no son algo que está en la sociedad como algo más, sino que son muy importantes para nuestras vidas, porque de los medios de comunicación salen tendencias, ideologías, puntos de vista que determinan relaciones entre las personas, porque son generadores de estereotipos, de opinión pública, no son una cosa así no más, creo que algo de eso logramos, el interés por estar más informado” (Docente 1).

Aparici (1996) explica que se deben tener en cuenta el entramado ideológico que sustenta la no transparencia de los medios, hay que enseñar a los estudiantes a “reconocerse como audiencias que pueden disfrutar del juego que proponen los medios sin que esto signifique la pérdida de capacidad crítica” (p. 17).

“Desde mi experiencia, yo he trabajado los medios de comunicación como algo fundamental en la vida de los adolescentes, porque en realidad estamos invadidos por los medios de comunicación no hay escapatoria. No es como antes que, por ejemplo, teníamos la opción de ir con los medios o ir solos. En cambio ahora están en todas partes (...) los chicos hoy en día, su vida ronda sobre y en torno a los medios de comunicación” (Docente 2)

En esta relación con los medios de comunicación, Morduchowicz (2006) explica que los “niños y jóvenes –aunque ciertamente no son receptores pasivos- aprenden de los medios pautas culturales, formas de vida, comportamientos, acciones, maneras de relacionarse con los otros y modos de conocer el mundo” (p. 9). La autora (2006) argumenta que los medios de comunicación construyen visiones de la realidad que son tan múltiples como cantidad de medios existen, y que esas realidades construyen la identidad de grupos sociales, constituyendo visiones que se presentan como únicas y naturales.

“El sistema te hace sentir que se fracasa a cada instante, porque el sistema mismo te propone modelos, estereotipos de todo, desde cómo ser mujer, te da recetas de felicidad todo el tiempo y nosotros compramos porque nos hemos convertido en un producto mismo. Como decía Galeano, porque vivimos comprando y compramos algo que es horrible, que es el miedo, y al comprar el miedo compramos el miedo a ser quienes somos realmente. Vamos como opacando nuestra propia esencia, consumiendo. En este sistema que genera tanta frustración imagínate lo que genera en un adolescente que no cumple con los parámetros de cómo tiene que ser el cuerpo determinado” (Docente 3).

Lo expresado por la Docente 1 y al Docente 3 permite establecer relaciones con la categoría de línea editorial e ideología y también con las prácticas pedagógicas. En la primera porque se hace mención al hecho de que los medios de comunicación establecen modelos y pautas de control. En la segunda con las actividades y contenidos que desarrollan los docentes en el aula en relación a los medios de comunicación, tomándolos como herramientas para abordar un contenido o como objeto de estudio.

“... puedo decirte, como comunicadora, que los grandes monopolios y grandes bloques de comunicación no me parece que tengan la verdad absoluta, pero no puedo negarlos, ni destruirlos porque no dejan de ser una fuente de información, al menos en el país. ¿Qué es lo que tenés que hacer como comunicadora, como docente de comunicación? Explicarle al alumno eso, porque mis creencias son mis creencias, pero dentro del aula te tengo que mostrar todas las fuentes de información gráfica, audiovisual, esté a favor o no de lo que te estoy mostrando, porque también es una forma de ser autocrítica conmigo misma y decir “te tengo que mostrar toda la gama, y puedo estar a favor o en contra de eso””. (Docente 5)

4.3.1.1. Categoría Línea editorial

Esta categoría surge al analizar los medios de comunicación: Es construida a partir de los contenidos encontrados en las entrevistas y hacen referencia a que los medios de comunicación no son objetivos sino que, como explica Martín Barbero (2002), los medios de comunicación son “megacorporaciones” de nivel global cuyo poder, constituido a partir de la concentración económica, parte de la combinación del manejo de los contenidos y de la capacidad de control de la opinión pública mundial y del establecimiento de moldes estéticos cada día más “baratos”. Esta posición se vincula con lo expuesto por la Docente 2, en la categoría Medios de Comunicación, en relación a los estereotipos y modelos que propone el sistema y que se canalizan a través de los medios masivos de comunicación, colocando al pensamiento crítico en un elemento central de este esquema que incluye medios masivos de comunicación, objetividad y estereotipos propuestos.

“Uno lo que aprende es cómo son las políticas editoriales de cada medio y en función de eso cómo estructuran la noticia según el medio, sea un medio gráfico, radial o televisivo. Con estos tres medios, estas tres plataformas, cuatro porque hoy tenemos las redes sociales, vas entendiendo cómo se estructura una política editorial, una política de medios. En función de esa bajada de línea que te muestran vos lo aplicas en los talleres que dictas. En mi caso, lo que intentas explicarle al alumno es que tengan una mirada crítica hacia los medios de comunicación, que no todos los medios de comunicación dicen 100% la verdad” (Docente 5).

Relacionando lo manifestado por la Docente 5 respecto de la línea editorial, se puede ahondar en la temática, llevándola a entrelazarse con las prácticas pedagógicas desarrolladas en las aulas. En este sentido se observan dos formas de abordar la cuestión de las líneas editoriales presentes dentro de los medios de comunicación. Una de ellas tiende a comparar los contenidos emitidos por los medios de comunicación, apelando al pensamiento crítico de los estudiantes, para que puedan reconocer la política editorial de cada uno; la otra confronta a los medios con la realidad que viven los estudiantes.

“Desde el título de una noticia, qué nos quiere decir con ese título, buscar ese título en otro medio, en distintos medios de comunicación para aprender a leer. Viendo qué pasa en el país, en el mundo, en la región, donde ellos centren la información. Estamos hablando de noticias en los primeros años (hace mención a primer y segundo año del secundario), esto de la subjetividad, esto que decimos que una noticia es objetiva ¿cuándo? Nunca. Entonces desde el título, la infografía, los paratextos, todo cómo influye en lo que quiere decir un determinado medio. A partir de eso que ellos busquen la misma noticia en distintos medios de comunicación y a partir de eso abrir un debate y ver qué se puede sacar de todo eso. Es muy difícil (...) sabemos que el común de la gente dice: lo dijo la tele, lo leí en el diario. Pero más allá no se busca la otra parte ¿fue esto verdad o no?, ¿lo dijo así?, ¿en qué contexto lo dijo? Entonces, me parece que es muy difícil esto de buscar que cada uno de los alumnos pueda ser educado en medios de comunicación. Si no leen no se puede discutir, no se puede debatir y no se puede llegar a la objetividad, que no existe. ¿Cuál es la verdad de todo lo que se está mostrando?” (Docente 6).

La realidad que transmiten los medios de comunicación y la realidad que viven los estudiantes es la otra cara del análisis de la línea editorial de los medios. Esta relación retoma lo propuesto por Barbero (2002), quien entiende que los medios de comunicación son “megacorporaciones” con capacidad de formación de la opinión pública.

“Sé que existe una regulación en cuanto a los contenidos que tienen que emitir los medios masivos. El tema es que no se cumple, es que acá el contenido se propaga y se difumina de acuerdo al empresario que está de turno. Entonces, si tenemos un empresario, detrás de ese medio, que quiere

que el pueblo esté idiota, va a idiotizar a la población y la va a idiotizar desde un lugar, otorgando cosas que no son benévolas, para mí, por ejemplo desmoralizar a una persona desde el punto de vista de la humillación, la burla, esto de meter una cultura de lo fácil, lo rápido, todo es joda, todo es efímero y donde no se rescatan los valores del esfuerzo, del sacrificio, que son parte de la realidad. Esto no significa que esté en contra de la diversión, sino que me parece que hay una cultura a nivel global que tiene que ver con esto de que mientras más cosas hagamos sin sentido en el mundo va a ser mejor, desde ahí planteo que tiene que haber un sentido fuerte desde lo educativo, desde programas de gobierno que estén pujando todo el tiempo con eso” (Docente 3).

4.3.1.2. Categoría Fuentes de información

En la práctica las docentes apuntan a propiciar herramientas en los estudiantes para que ellos puedan interpretar los contenidos emitidos por los medios de comunicación. La generación de estas herramientas se realiza en base a la comparación de diferentes fuentes informativas.

“Vos lo que tenés que tener en claro es que no le podés negar al alumno, no podés decirle “lo que pasa en las redes está mal”, “lo que pasa en los medios gráficos, televisivos o radiales está bien”, o “eso también está mal”. Lo que tenés que hacer es aunar criterios, que el alumno logre ver las distintas fuentes que hay. Esa es tu función hoy: que el alumno que tengas enfrente logre entender que la verdad no es absoluta y que un medio, cualquiera sea, no tiene la verdad, sino que un poquito de cada cosa, a veces, hace el conjunto de la verdad, que tampoco es La Verdad, porque es completamente subjetiva” (Docente 5).

En esta categoría, la comprobación de la fuente adquiere otras características que van más allá de la comparación de medios de comunicación, sino que también se pone en juego la circulación de noticias falsas, que son compartidas a través de las redes sociales sin chequear las fuentes. Aquí se apela al pensamiento crítico para poder contrastar las informaciones.

En este sentido, Morduchowicz (2018) indica que la mayoría de los chicos se queda con el primer link que encuentra, cuando busca una información determinada, sin chequear ningún tipo de dato. Cuando los estudiantes no saben cómo usar la información es cuando los adultos deben intervenir. Cuando los adolescentes viralizan informaciones, sólo porque se las compartió algún conocido, se convierte en un problema porque los chicos toman decisiones respecto de ese contenido que se propaga por la Internet. Los adultos deben tener siempre presente que la información sola no alcanza para estar alfabetizados, sino que hay que saber procesarla, saber de dónde viene. Los estudiantes deben poder reflexionar, para que las decisiones que tomen sean también reflexivas.

“Justamente para eso hay que fomentar el pensamiento crítico, de pararse desde un lugar y ver que no hay una sola verdad, un solo relato sobre la misma historia, cotidiana, nacional o local. Hay distintos tipos de consumo y a veces se nota en el alumnado la falta de búsqueda, porque eso de la búsqueda constructiva lo tenés que hacer vos como consumidor de medios, no quedarte con lo que te plantean sino que hay que buscar algo más sobre ese tema, no leer eso solo que te llegó a tu red social porque por ahí no es la verdad del relato. (...) después descubrimos que ese caso no es de la ciudad de General Roca o que es de una ciudad de General Roca que está en Córdoba, ya pasó un caso así acá. Acá se divulgan esas noticias como si fuesen reales y nadie se toma el trabajo de averiguar con fuentes más fidedignas si ese caso es real, si sucedió acá. Ahí está el uso indiscriminado de apretar *send* sin pensar un minuto si eso que me están mandando es correcto. Esto sucede y ahí es donde estamos fallando todos” (Docente 4).

La comprobación de las fuentes permite que las categorías de pensamiento crítico y línea editorial se entrecrucen ya que se pueden implementar, a partir de las prácticas pedagógicas, diferentes caminos para abordar los medios de comunicación. Toma importancia también la cuestión de la ciudadanía y de la empatía.

“No podes hacer una formación crítica si dejas que la “caja boba” domine tu opinión. Consumís un solo medio, una sola verdad (...) el medio de comunicación te va a decir cómo pensar, dónde pensar y de qué manera ejecutar cualquier acción, porque posteriormente esto tiene una consecuencia social dentro del alumnado. Porque si un medio hace una dirección política

¿qué hace? Direcciona tu manera de pensar. Esta direccionalidad no se traduce más que en política. A la hora de ejecutar votos te dicen: “fijate qué dijo Clarín o Infobae”. Consumen sólo eso y no tienen un pensamiento crítico sobre lo que transmite el medio y no logran ver otra cosa que no sea lo que le dice el medio. Sea el medio que sea. Tenés que romper esa barrera para que logren vislumbrar qué hay más allá, porque si no, nos quedamos con un hecho puntual y no salimos de ese hecho mientras que socialmente suceden otras cosas” (Docente 5).

4.3.2. Categoría Pensamiento crítico

La política educativa y las prácticas pedagógicas de los docentes presentan la importancia del acceso a la información y a que los estudiantes deben comparar los contenidos emitidos por los medios de comunicación para poder conocer las construcciones de la realidad. Para lograr este objetivo es necesario fomentar el pensamiento crítico. Indica Tyler (1996) que también se deben enseñar los principios y las estrategias necesarias para que los estudiantes puedan decodificar, analizar, evaluar y producir en multiplicidad de formas (p. 198).

En la educación para los medios de comunicación se presentó como esencial la educación como camino para fomentar el espíritu crítico, abierto y democrático; para poder abordar cualquier tema dentro de las aulas en función de cuál es el rol que cumplen los medios, tradicionales y no tradicionales, en la formación de la perspectiva de la realidad, propiciando el debate en torno al cómo, cuándo y cuánto son utilizados. Se debe implementar también el chequeo de fuentes para determinar cuál es el lugar de origen de esa información.

“... no veo que se esté generando un espíritu crítico (...) les decíamos que los aprendizajes que estaban incorporando les iban a servir para el mundo universitario, esto de animarse, de estar informado para que no te digan cualquier verdura, para el día a día, para no dejarte llevar por lo que dicen, para que tengas tus propios parámetros, tu propia información, tus propios criterios, que puedas ver la misma información por distintos medios para que tengas diferentes campanas, eso es algo que intento estimular” (Docente 1).

Al analizar esta categoría surgió de las entrevistas la cuestión de la subjetividad de los docentes, de la propia trayectoria, del recorrido personal que han atravesado a lo largo de su vida y su formación. Esta ideología, que forma parte de cada docente, debería quedar por fuera de sus prácticas dentro del aula.

“.. hay un quiebre porque vos como comunicador tenés que entender, ese es nuestro dilema, tenés que entender y ser muy crítico de que ninguna verdad es absoluta. Yo tengo que romper, como adulto docente, el estereotipo, dejar de lado mis opiniones, mi formación, mi bandera política, mis creencias. Dejarlas del lado de afuera y adentro intentar que el alumno (...) tenga una mirada crítica hacia los medios de comunicación” (Docente 5).

Aparici (1996) señala que los medios de comunicación igualan a docentes y estudiantes, porque son ellos quienes manejan la información. La sala de docentes de un colegio es una muestra de esta situación

“Los medios de comunicación, cuando estás en la escuela secundaria te das cuenta claramente como fluyen, he entrado a salas de docentes y algunas ocasiones he visto repetido lo que dice la tapa del diario Río Negro, repetido en la boca de los docentes como que es la verdad, lo que dice el Río Negro es la verdad, sin ponerse a pensar qué sentido tiene ese mensaje, quién lo escribe, con qué objetivo, con qué propósitos, por eso digo que lo veo en el sector docente pero creo que es una cuestión generalizada” (Docente 1).

4.3.2.1. Categoría Construcción del ciudadano

En este contexto de acceso a la información las entrevistadas problematizan respecto de cuáles son las implicancias que tiene en los estudiantes, el hecho de no contar con educación para los medios de comunicación, que no puedan analizar los contenidos emitidos a través de los medios masivos desde una posición crítica.

“Yo creo que mientras más conectado estás más acceso a la información tenés. ¿Qué pasa con el alumno que no tiene base de comunicación? No sabe qué hacer con la información. Entonces cree cualquier cosa que lee, sin hacer una verificación ni siquiera de fuentes porque ante el mismo hecho (...)

tenés que lograr entender el impacto que va a tener mundialmente, regionalmente, geopolíticamente, tenés que intentar que el alumno rompa la barrera y vea más allá de la noticia, cuál es el impacto social que va a tener, el impacto mundial, por más que el hecho haya ocurrido en otro lugar del mundo cómo repercute en Argentina” (Docente 5).

Al abordar esta categoría cobró relevancia la cuestión política por parte de las docentes y también un hecho puntual que marcó a todo el país durante su debate. Este hecho puntual fue el tratamiento del Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo. Dejó en evidencia aspectos relacionados con el abordaje de la temática por parte de los medios de comunicación y también por las docentes en lo que se refiere a sus prácticas pedagógicas.

“Una senadora dijo: “yo voto en contra. No leí la Ley pero me opongo”. No leí!!!! Esto es lo mismo con los adolescentes que no logran tener el pensamiento crítico: repiten, repiten, como loros. Estoy a favor pero no sé la Ley. Me parecen horriblos los dos puntos de vista: el que está en contra porque sí y el de los adolescentes que defienden una ley sobre la que no tienen ni idea (...) yo te puedo plantear el tema del aborto y te puedo mostrar la Ley y decirte “leámosla punto por punto”, puntos en los que vas a coincidir y puntos en los que no vas a coincidir. Objetivamente el proyecto de Ley está escrito, tiene un lineamiento político, pero yo no te puedo decir qué pensar, qué es lo que está bien o está mal porque esa conclusión no te la voy a dar yo, a esa conclusión vas a tener que llegar vos. Eso es educar para ser libres, desde la menor subjetividad posible para que el pensamiento de la otra persona sea más crítico” (Docente 5).

Este ejemplo también surgió en la Docente 6, quien usó la temática para poner en evidencia la diferencia entre clases sociales. Desde su perspectiva el debate en torno a este Proyecto de Ley dejó en evidencia la relación que mantienen los estudiantes con los medios de comunicación en función del colegio al que asisten, es decir, si son públicos o privados.

“Hay una diferencia entre la escuela pública y la escuela privada. Yo creo que se utilizan (hace referencia a la información) de manera distinta. (...) En uno

de los colegios no buscan información, nadie busca la información teniendo todas las herramientas (...) Me pasó que tengo un 5° año en una escuela privada que tiene un sentido muy crítico, y tengo la mitad que es ultra K, otro macrista y otro nada, que no encuentran un político determinado que los represente y se arman unos debates muy interesantes, buenísimos y con mucha información. Me pasó con la despenalización del aborto. Fue una temática que se planteó mucho. Son muy abiertos. Ellos estaban, la mayoría, un 90% a favor de la despenalización. Hicieron una lectura muy crítica, lo plantearon y se leyeron todo, desde la Constitución, toda la Ley, el proyecto, se vieron todos los debates que hubo en televisión, cómo los senadores planteaban y llevaban recortes de lo que dijeron, horrorizándose por lo que dijeron algunos y aplaudiendo al otro, por más que no estuviesen de acuerdo porque eran anti K. Eso me pareció muy interesante. Se armó un lindo debate a partir de lo que sacaron del teléfono, de la televisión, de lo que escuchan en la radio, porque se ve que los papás ponen la radio cuando los llevan.” (Docente 6).

Lo expresado por la Docente 6 puede ser analizado desde la perspectiva de Morán Costa (en Aparici, 1996), quien explica que el aspecto cultural es importante para los educadores e intelectuales. Aclara que esto no puede generalizarse a otros sectores de la población, quienes no tienen resueltas sus necesidades básicas y quienes realizan sus intercambios culturales en lugares de encuentro como los bares, la calle, entre otros espacios públicos. Asegura que en primer lugar hay que contestar las demandas de esos grupos y luego mostrarles otro repertorio.

Se puede ahondar lo expresado por la Docente 6 desde el enfoque de Freire. Para Freire (2003) todo acto educativo es un acto político, lo político entendido como toma de posición ante lo que sucede en la polis. Las prácticas educativas son políticas porque involucran valores, proyectos, utopías que se reproducen, relaciones de poder. La práctica educativa tiene un componente estético y otro ético. El elemento ético se relaciona con la convicción de aprender a escuchar y escuchar implica no discriminar. “¿Cómo puedo comprender a los alumnos de la villa si estoy convencido de que son sucios y tienen mal olor, si soy incapaz de comprender que están sucios porque no tienen agua para bañarse?” (Freire, 2003, p. 52).

En esta construcción del ciudadano no queda afuera la realidad social por la cual atraviesan los estudiantes y cómo esa realidad precisa un abordaje interdisciplinar y transversal por parte de los docentes.

“... a veces en esta cuestión de la cultura de la idiotez cuesta mucho mirarse para adentro porque genera mucho dolor, porque las situaciones que son atravesadas por muchos de nuestros estudiantes puede llegar a desbordar al sujeto. (...) Es necesario trabajarlo a pesar del sufrimiento, esa mirada crítica tiene que estar, esa mirada crítica que te conecta con vos mismo porque te hace ver tu propia realidad. Es difícil reconocer, para un chico que va en segundo o tercer año, que llega a su casa y no hay comida y lo tiene que expresar. (...) hay que generar mucha contención desde lo educativo” (Docente 3).

4.3.3. Categoría Prácticas pedagógicas: Los medios de comunicación como instrumentos y los medios de comunicación como objeto de estudio

Educar para la medios de comunicación es un proceso que requiere un abordaje transversal, es decir, donde los medios sean abordados como objeto de estudio, ayudando a los estudiantes a problematizar y comprender las líneas editoriales; a comprender las nuevas codificaciones y el dinamismo de la tecnología, orientar a los estudiantes hacia un análisis coherente de las relaciones que se transmiten a través de los medios y de formar ciudadanos que puedan relacionarse e interactuar de forma más consciente (Morán Costa en Aparici, 1996).

Desde otro enfoque más instrumental de las prácticas docentes se emplea a los medios de comunicación como herramientas para dar dinamismo a la relación enseñanza-aprendizaje dentro de las aulas.

“La radio la utilizamos como herramienta pedagógica porque la utilizamos muchas veces para trabajar la competencia oral. Previamente, la competencia escrita para radio. Es una herramienta interna porque no tiene antena, no tiene salida al afuera, es una especie de isla de radio, de estudio de grabación. Faltaría poder ver la posibilidad de un proyecto que gestione una antena, como las herramientas que faltan para poder salir a la comunidad. La radio se utiliza por las profes de comunicación y salen cosas muy

interesantes, micros y radioteatros. A los chicos les gusta escucharse” (Docente 1).

La perspectiva social a la hora de abordar los medios de comunicación se entrelaza también con la ideología. Aquí cobra importancia el curriculum oculto, un término acuñado por Philip Jackson (1968), en el que se explica que el alumno aprende en la escuela no sólo lo que aparece escrito en el curriculum oficial sino algo que es un poco más complejo y que tiene que ver con las reglas y normas de la escuela, los sentimientos, los valores, formas de comportamiento y de adaptación. Son todos esos elementos que no aparecen explícitos en los contenidos escritos.

“Yo trabajo de reconocer lo que decía Gramsci de la superestructura y la estructura, que la superestructura era esto, quiénes detentaban los medios de poder. Entonces, yo trabajo con medios, trabajo con informaciones que no vienen de sitios oficiales de poder sino que vienen de medios alternativos. Trabajo con periódicos de izquierda, donde se ve otra mirada de lo que está pasando en Argentina o en Latinoamérica. Entonces los chicos te dicen: “profe en mi barrio está esa organización o el otro día pasó tal cosa...”. Entonces vieron un reconocimiento desde otro lugar, que se pueden hacer cosas positivas porque sino qué nos queda: solo lo tradicional, lo que ya está, que sabemos a quién le pertenecen estos medios que transmiten todo el día mala onda. Cuando les acercó periódicos de este tipo es como que se abre una ventanita. En mi caso siempre llevo el PCR, que es un periódico que recibo todas las semanas, lo recorto, elijo las noticias y se cuales van a ser para cada grupo, qué noticias voy a trabajar con el otro” (Docente 3).

En el relevamiento se aprecia que las prácticas pedagógicas también contienen otros elementos que hacen al tratamiento de los medios. Siguiendo la línea propuesta por el curriculum oculto, la ideología y la subjetividad se hacen presentes en el pensamiento de la Docente 5, quien lo relaciona directamente con la educación sin posicionamientos que determinen el análisis crítico que los estudiantes pueden hacer sobre los medios de comunicación.

“Educar para ser libres es educar desde la menor subjetividad posible porque yo ya tengo una formación para poder pararme ante un hecho social, no es

que dejó de aprender sino que uno ya tiene un recorrido armado o vivido socialmente, estructuralmente. Lo que tenés que mostrar al alumno es que esta es la información, el hecho puntual es esto, leela y la discutimos, la debatimos. No desde la prepotencia, desde el debate podemos construir un montón de cosas pero con argumentos” (Docente 5).

Este segmento de contenido lleva a reflexionar sobre el uso que se le da a los medios de comunicación dentro del ámbito educativo. Morán Costa (1996) afirma que la tarea de los docentes de comunicación es la de desmitificar el punto ideológico de los medios de comunicación y recuperar otros aspectos para el análisis. Esta postura conlleva a estimular la autonomía crítica en el estudiante desde el enfoque desmitificador de Gutiérrez Marín (como cita Nigro, 2008). El enfoque desmitificador considera que los medios son agentes formadores de opinión en manos de las ideologías dominantes. Son construcciones y productos ideológicos. El objetivo es que el alumno descubra los intereses de los medios, su forma de proponer sentido y sus modos de representación. Se trata de deconstruir los productos para analizar la forma en que fueron construidos. Se desarrollan los contenidos actitudinales.

“Si vos no logras como docente separar tus propios principios estamos en un error, completamente catastrófico porque si te educó bajo mis preceptos estoy completamente equivocado, te tengo que mostrar y enseñar cómo son las cosas, lo menos subjetivamente posible como para que el pensamiento, la crítica que le hagas, la hagas desde tu punto de vista ¿Qué hice yo como docente para que ese alumno piense? La mirada tiene que ser crítica con uno mismo, desde la postura nuestra. Te puedo mostrar todas las herramientas de comunicación, todos los formatos y estilos, pero eso no quiere decir que te forme críticamente, que fomente tu pensamiento crítico” (Docente 5).

Un ejemplo de práctica pedagógica lo constituye la ESRN 116, el cual cuenta con un Taller de Comunicación que es dirigido por una docente de comunicación social, otra de Francés y otra de Lengua y Literatura. Este tipo de taller tiene la característica de ser interdisciplinario y tiene como objetivo armar un medio de comunicación.

“Partimos de cómo es un medio de comunicación, de hacer una encuesta para ver qué tipo de relación tenían los chicos con los medios: qué medios

usaban, con cuál estaban más familiarizados, cuáles le gustaban más. Salieron principalmente el dispositivo celular y también esos micromedios o medios que ellos utilizan y después también nos dimos cuenta de la gran desinformación que hay, no suelen ser lectores de noticias, no suelen estar al tanto de la actualidad informativa, sobre algunos temas sí, los que se viralizan o están en todos los medios, pero poca información de la realidad que los rodea, de la comunidad más cercana, están muy metidos en su mundo intrafamiliar, muy normal a su edad, por lo tanto también fue un trabajo de empezar a entusiasmarlos con la idea de hay que llegar a hacer un medio entonces hay que acercarse a los medios de comunicación, hay que informarse, fue todo un proceso” (Docente 1).

En el contenido citado se observa que la Docente 1 considera que los estudiantes “no están bien informados”. Esto se contradice con lo que había explicado la Docente 5, quien había señalado que los medios de comunicación atravesaban a los estudiantes todo el tiempo, lo que les permitía estar informados, ser críticos e incluso tener acceso a un determinado contenido emitido por los medios de comunicación antes que la profesora.

Continuando con el ejemplo de la ESRN 116, se puede apreciar en la práctica docente el rol que desempeña el concepto mencionado con anterioridad sobre la educación bancarizada, de Freire, en el cual el docente es el dueño del conocimiento siendo él quien deposita en el estudiante esos saberes.

“... después fuimos armando actividades para que seleccionen qué tipo de medio querían hacer y a partir de la selección del medio empezaron a conocer qué es una revista, cómo se realiza, cuáles son las secciones, orientados más que nada a una revista cultural porque veíamos qué tipo de actividades podíamos estar realizando para poder escribir notas y a partir de la planificación de principio de año y de los saberes que queríamos incorporar, fue orientado a que ellos aprendan a repasar noticias, aprender a hacer crónicas, reseñas literarias, ensayo y todos estos textos que producían eran los que editamos para que salgan en la revista” (Docente 1).

La Educación para los medios de comunicación posee muchas aristas y según la perspectiva desde la que se aborde surgen nuevos elementos que generan otras

relaciones, y otros componentes. En esta indagación por comprender la perspectiva desde la cual abordan los docentes a los medios de comunicación desde sus prácticas pedagógicas surgió la lectura como eje transversal.

“La educación para los medios de comunicación tiene que ver primero con aprender a leer. Tenés que aprender a leer, a escuchar, a interpretar sobre todo lo que nos quiere decir cada uno de los medios de comunicación y a partir de eso hacer hincapié o hacerle llegar a los chicos eso, para que ellos sepan elegir y seleccionar qué información les puede servir más o no, qué información puede estar más cerca de determinado gobierno o no. (...) me parece que lo más difícil es leer. Los chicos no están acostumbrados a leer, entonces no pueden ser críticos. No lo digo en general, pero me parece que cada vez se nota más esto de la lectura. Pero leer también de la tele, no solamente la lectura en papel sino de los medios de comunicación en general ¿qué nos están diciendo? (...) esto de ir cambiando de canal, un día ver una cosa, ver C5N o canal 13, qué nos están diciendo de la actualidad, me parece que a partir de eso tener una lectura crítica de lo que está pasando. Es muy difícil porque nos bombardean con información y los chicos no lo entienden, pero los grandes tampoco. Hay que hacer una lectura muy minuciosa de lo que está pasando y a ellos les cuesta mucho. Les cuesta mucho leer, ya sea literatura o medios de comunicación” (Docente 6).

Bazalgette (1991) considera la lectura en un sentido más amplio al que lo hace la Docente 6. Bazalgette explica que leer y escribir le otorga a las personas un poder de entendimiento de un lenguaje. Agrega que el concepto “lenguaje” se ha ampliado, haciendo que se utilice el término leer imágenes, lo que implica que la lectura audiovisual debe ser tomada tan en serio como la lectura y la escritura del lenguaje verbal.

A esto agrega Aparici (1996) que en los centros educativos los libros ocupan el primer lugar en la transmisión de información y que en muchas oportunidades no se lo asocia con la tecnología, sino como un instrumento de otra naturaleza.

“Está el prejuicio y el preconceito que en un mundo de pantallas, los chicos de hoy leen menos que los de antes. Pero no leen menos sino que lo hacen de manera diferente, más fragmentada y mosaica con otros soportes” (Morduchowicz en Diario Clarín, 2019). Morduchowicz agrega que no existe un tipo de lector establecido,

determinado ni tampoco una forma única de leer sino que existe una multiplicidad de formas de leer y de lectores.

4.3.3.1. Categoría: el celular y las redes sociales

Jesús Martín- Barbero (2002) plantea el hecho de que tanto el crecimiento de los medios masivos de comunicación como los avances agigantados de las nuevas tecnologías ha modificado tanto el estatuto cognitivo como institucional de las condiciones del saber, y ha establecido un nuevo orden de apropiación de esos saberes, modificados por los modos de producción y de circulación de esa información.

“Yo creo que en primer lugar hay que analizar la vida del adolescente hoy: cómo es, a qué le prestan importancia, qué es lo importante para ellos, en qué se centra el pensamiento adolescente y ahí te vas a dar cuenta de que ellos están atravesados por los medios de comunicación. Vos los ves todo el tiempo con los celulares. En el celular ellos tienen todo, no necesitan ni la radio, ni la televisión, ni el diario. Ellos en sus redes sociales manejan todos los temas. Es más, por ahí me pasa que llego con una noticia, con una novedad y los chicos ya la saben, y no miraron televisión, ni escucharon la radio, ni leyeron un diario porque las redes sociales le proporcionan todo esto. Tienen los medios de comunicación compactados en el celular. Entonces, si tiene el acceso libre a todos los medios de comunicación a partir de ese aparato, te vas a dar cuenta de que tenés que incorporarlos sí o sí” (Docente 2).

En el uso del celular es donde más evidente se hace la práctica pedagógica instrumental. Se puede apreciar el enfoque centrado en la tecnología o dimensiones tecnológico-materiales de los medios de comunicación, que es propuesto por Area Moreira (1996), centrado en la consiste en enseñar el manejo de los aparatos. Los esfuerzos docentes y la mayor parte de las actividades tratan sobre cómo se elabora una buena fotografía; qué tipos de lentes deben ser usadas; cómo se hace el montaje y edición de una cinta de vídeo; cómo se realiza una buena grabación; cómo se emite un programa a través de la radio (como se cita en Nigro, 2008).

“... depende mucho de la práctica docente. Yo trabajo mucho con el celular porque sé que el adolescente, los chicos no se despegan del celular. Entonces trato de ver cómo puedo incorporar el celular, que es el resumen de los medios, en mi práctica docente. Busco estrategias para que ellos puedan aprender, puedan llevar a la clase y a la vez no despegarse del celular. Por ejemplo sacando fotos, usándolo para grabarse ellos mismos, haciendo entrevistas entre los compañeros. Cuando los chicos son mayores de edad, hemos formado grupos de Whastapp, de Facebook. Es más, hasta las tareas se las podes dar por el celular. No se despegan del celular, que es lo que no quieren y a la vez lo usan con un sentido didáctico” (Docente 2).

El celular les permite a las docentes generar actividades a partir de las cuales los estudiantes puedan utilizar los dispositivos celulares para la creación de noticias, lo cual posibilita que la información pueda ser creada y producida activamente por los alumnos.

“Cuando vos les decís que ellos pueden hacerlo se entusiasman mucho. Pueden ser autores de una noticia, de un vídeo, y como manejan tan bien el celular, saben todo con respecto a lo tecnológico, se entusiasman y prestan atención, aprenden y a la vez vos te sentís bien porque estas incorporando algo que es fundamental, como decía Mc Luhan, una extensión del cuerpo humano” (Docente 2).

Los estudiantes traen consigo el celular a las aulas. En este sentido se hace mención a la realidad social en la que viven los estudiantes, a su cotidianeidad, y cómo puede ser expresada.

La Unesco (2011), desarrolló un conjunto de propuestas para formar a los estudiantes como ciudadanos responsables en el mundo digital. Estas propuestas tienen como finalidad fortalecer el uso que los adolescentes hacen de Internet en dos aspectos: el de relevancia (cuál información es relevante y cuál desechable) y el de confiabilidad (qué es una información confiable, creíble, autorizada y cuál no). El objetivo es que los estudiantes conozcan las herramientas necesarias para poder buscar información, organizarla, evaluarla, compararla, chequearla, analizarla, y a conformar su propia opinión a partir de toda esta tarea investigativa.

“Tampoco se le enseña mucho al chico a apropiarse del medio. Yo lo que trato de hacer es esto, si tengo un celular y vamos a trabajar tal problemática de mi barrio: planteamos tres temas y elegimos uno. ¿Qué hacemos? Hagamos entrevistas ¿Qué usamos? El celular chicos. Ahí tienen la grabadora, miren cuantas aplicaciones. Con un celular puedo ser mi propio cocinero de noticias, las puedo transmitir en el barrio, puedo hacer un montón de cosas pero tengo que generar esa conciencia que lo que tengo acá (un celular en la mano) es un poder (...) tenemos una cabeza que está un poco alejada de esto que ya está, ya convive con nosotros” (Docente 3).

“Hay que insistir en que el saber que tienen los adolescentes sobre la tecnología es instrumental. Saben qué hacer con la herramienta, con el soporte (...) Pero lejos estamos de que los chicos tengan un saber reflexivo y crítico” (Morduchowicz en Páez, 2018). Morduchowicz (2018) asegura que los estudiantes no realizan un uso seguro, reflexivo y creativo de las herramientas digitales como el celular.

“De hecho me parece que son constructores de sus propias noticias, porque usando el celular no sólo ellos, por ejemplo sacan fotos de un Power Point o de una clase, o graban lo que el docente está diciendo y después lo escuchan, lo desgraban, toman apuntes, utilizan el teléfono como una extensión de los que antes era un apunte o la búsqueda bibliográfica. En realidad a mi no me parece mal (...) pero veamos cuál es el mejor uso de ese dispositivo, en un aula o ámbito educativo donde sea útil y beneficioso para ambas partes: para la institución y para el estudiantado. (...) Yo no fomento el uso, lo que digo es que si está el dispositivo no lo voy a cercenar porque sé que es una herramienta que la tienen de uso cotidiano. Es más, en algunas de las clases fomento que si no tienen una tablet o una computadora traigan el celular para leer o traer un texto, para escribir un mensaje, para tomar apuntes.” (Docente 4).

4.3.4. Categoría Legislación

La categoría legislación lleva consigo una impronta particular que genera incomodidad en las docentes. Se aprecian subcategorías relacionadas con el Programa Nacional “Escuela y Medios”, la capacitación docente referida a los medios de comunicación, el

quehacer docente dentro de las políticas educativas y también el papel que ocupa el Estado en la educación, estableciendo criterios en el establecimiento de modalidades en la Escuela Secundaria Río Negro.

Los docentes deben formar parte de los equipos que toman las decisiones en las instituciones que elaboran la política educativa. Según Tyner (1996), “demasiadas decisiones son impuestas a los profesores y a las escuelas por algunos que no comparten la realidad cotidiana de la clase”(p. 199).

“... que se genere un debate desde lo educativo, desde las bases. Primero debatir acerca de la educación, ¿qué educación queremos? Que el debate sea de los mismos profesores, la misma gente que estamos dentro de las instituciones, no que vengan mandatos desde arriba. Nosotros somos los que más contacto tenemos con los chicos para saber cuáles son los parámetros o cuáles son los contenidos. Me parece que va por ahí, totalmente”(Docente 3)

En este proceso de construcción de la Educación para los medios de comunicación la Docente 3 llama a la reflexión respecto del rol de la escuela. Este concepto puede relacionarse con el de Francisco Gutiérrez (citado en Aparici, 1996), quien asegura que la escuela no puede ser diferente a la vida y que el hecho de que la escuela no trabaje en educar para los medios de comunicación se convierte en una actitud escapista.

Dentro de las instituciones educativas todavía cuesta reconocer otras formas de educar, desde el juego desde la dinámica grupal, desde la risa, desde el humor, seguimos usando bancos. Es increíble el atraso que hay dentro del sector docente, desde reconocernos como cuál es nuestra propia clase, hay gente que no reconoce que es trabajador, que trabaja para un Estado. Y en eso el Estado es re contra vivo y se lava las manos y le conviene” (Docente 3).

La Educación para los medios de comunicación como una política de estado regula los discursos de las docentes, que basan sus argumentos en la formación de los estudiantes como ciudadanos.

“Hoy por hoy tratas un tema determinado, cualquiera sea el curso, y enseguida surgen los debates. Siempre tenés los chicos que están a favor o en contra, y en sus discursos siempre están los medios de comunicación. Es como que se agarran mucho de eso. Entonces, creo yo que ya en el pensamiento adolescente viene el tema de los medios de comunicación, de cómo tratan las noticias, las informaciones, ellos cómo se sienten, cómo interpretan esos mensajes de los medios de comunicación. Creo que sería fundamental que sea una política de Estado” (Docente 2).

El hecho de que la Educación para los medios de comunicación es leído por las docentes como un argumento estatal apoyado sobre el presupuesto destinado al sistema educativo.

“Por ahí no es prioritario, por ahí es prioritario destinar fondos a los planes sociales, o créditos para las pymes, otras cosas. Por ahí no conviene. No conviene educar para que la gente tenga espíritu crítico, esa puede ser otra lectura. Seguramente sea así, pero creo que son las dos cosas: una es no conviene formar al pueblo desde el emprendedorismo. Cada uno genera la noticia, saca su propia foto, hace su propio relato, le da el estilo que quiere a esa historia y no depende de un magnate que le baje una línea editorial. Pero también puede ser que no es un foco de importancia para un gobierno, por ahí prefieren focalizar en cosas que traccionan más votos, o que son más importantes para los votantes” (Docente 4).

4.3.4.1. Categoría Programa “Escuela y Medios”

El Programa Nacional “Escuela y Medios” fue creado en 2006 por el Ministerio de Educación de la Nación, en concordancia con la Ley de Medios Audiovisuales que establecía la implementación del abordaje de los medios de comunicación dentro de todos los establecimientos educativos del país.

De acuerdo a los datos recolectados en las entrevistas, sólo una de las docentes conocía el Programa, la Ley de Medios y sus implicancias. Una de las patas del Programa “Escuela y Medios” es el conocido concurso “A rodar escuela”. Todas conocían este concurso pero ninguna participó junto a algún colegio para presentarse con un vídeo.

“El “A rodar escuela!” me parece interesante y el año pasado estuve a un paso de presentar un proyecto” (Docente 1).

También la Docente 6 hizo referencia a una experiencia cercana en cuanto al certamen “A rodar escuela”.

“Sí, los chicos que están en quinto mandaron un video que tenía que ver con las transformaciones que se sufrían en la sociedad por los agroquímicos, hicieron un corto relacionado con esta temática” (Docente 6).

Los docentes se justificaron en relación a la no participación con sus estudiantes en los concursos propuestos por el Programa Escuela y Medios, afirmando que las tareas extracurriculares que les solicita el "Estado" como empleador, les impide dedicarse más a las cuestiones pedagógicas. Este aspecto toma relación con lo mencionado respecto al rol que desempeña el Estado, en la Categoría Legislación

“... lo que pasa es que, la realidad que nos atraviesa a los docentes es que vivimos cotidianamente para la burocracia pedagógica. No solamente en relación a la cuestión de la planificación, de la acción, de las herramientas a la hora de dar clases, sino que tenemos un Consejo Provincial de Educación que tristemente plantea que el docente es el gestor de su labor como empleado del Estado. Eso es terrible, porque vos te tenés que ocupar muchas veces de mandar papeles, de completar papeles de esta burocracia para poder seguir estando en el sistema, desde cuestiones básicas. El empleador está ausente y se la deposita al docente” (Docente 1).

En su alocución no deja escapar el rol que desempeña el gremio docente en relación al seguimiento que debería hacer respecto de la función del docente dentro del sistema educativo. Freire (2003) interpelaba a los docentes explicando que los problemas relacionados con la educación no eran solamente pedagógicos, sino también políticos y éticos, lucha que deben sostener por defender y mantener el valor de su profesión.

“...esto ha sido tomado por los gremios como algo que genera la democratización del sistema educativo. Yo tengo mis serias dudas, porque eso lo que hace en realidad es dejar como borroso esto de cuáles son tus funciones como empleado del Estado, cuáles son las funciones del empleador. Eso genera una especie de grises que provoca malestar docente. Además de estar atento a lo pedagógico y todo el sistema educativo desde cuestiones de mandarlos papeles a Viedma, fijarte si estas en el listado, reclamar si estás mal. Todo de una manera que lleva a que el docente pierda mucho tiempo en eso y se pierda de cuestiones interesantes como “A rodar escuela”. Tenés que cumplir con cosas que te lleva la misma tarea de ser docente y, por otro lado, estas cuestiones interesantes no las podés hacer por cumplir con las planificaciones, con la burocracia, ahora con los informes cualitativos, un montón de tareas que el docente pasa a cumplir, por ejemplo ahora pasar asistencia cada vez que entrás a tu curso, ya no es una función del preceptor (...) No te llega la información interesante y no tenés tiempo de meterte en lo que realmente querés (Docente 1).

El Ministerio de Educación de la Nación, en el año 2006, junto con la sanción de la nueva Ley de Educación crea el Programa “Escuela y Medios”, además de implementar una serie de programas destinados a la enseñanza de los medios de comunicación.

“Sabía que existía, siempre supe que existía. ¿Qué pasa? Hay políticas mal implementadas, que fue lo que sucedió con esto. En un principio arrancó con todo el auge y en el camino se fue desdibujando por las personas mismas que ejecutaban el programa, al menos en la provincia de Río Negro. Cuando adhiere (Río Negro) se implementó con un auge genial. En el medio se fue desdibujando y hoy está desaparecida” (Docente 5).

La Ley Nacional de Educación se enmarca junto a, la hoy derogada, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que tenía un apartado de Educación sobre los Medios de Comunicación. La derogación de la Ley de Servicios de Educación muestra su relación con la política educativa del gobierno nacional.

“... una vez que se deroga se terminó: Hasta 2015 se ejecutó. Bien, mal, a los ponchazos pero se ejecutó. Después vino una bajada de línea. Además

después se metieron unos programas nacionales que abarcaban, dentro de la Ley de Medios Audiovisuales, conocidos como CAJ, Centros de Atención Juvenil, que intentaban abarcar todas las ramas de la comunicación. Pero también, al menos en Río Negro, estuvo a los ponchazos y por momentos mal ejecutada, porque utilizaron este programa que estaba dentro de la Ley, lo utilizaban para hacer una cuestión medio política del asunto y vos le abrías el juego a toda la escuela, a toda la institución y también a los ex alumnos que habían quedado fuera del sistema para poder reinsertarlos. Las escuelas no estaban preparadas, es como que el programa está bueno pero las escuelas no estaban preparadas” (Docente 5).

4.3.4.2. Categoría Obligatoriedad

La obligatoriedad de la educación para los medios de comunicación es un eje temático surgido del contenido de las entrevistas. Pero además, esta obligatoriedad también debería abarcar a todos los profesorados.

“Debería ser una materia de los profesorados y lo vamos a justificar, no sólo porque se nos ocurre a los comunicadores, sino porque tiene que ver con la formación de un ciudadano, en una sociedad completamente atravesada por los medios de comunicación, los medios de comunicación no son solamente dispositivos tecnológicos, o sea, moldean nuestra vida, moldean nuestra conciencia, generan estereotipos, modas. Tendría que estar, este tipo de materias, atravesada por todas las modalidades de todas las escuelas, sin embargo lo fragmentan, lo ponen en una modalidad nada más y eso contribuye a generar una sociedad más dividida, una sociedad que piensa poco, que se concentra en el periodismo amarillista, en el boom, pero no se profundiza en los procesos” (Docente 1).

Las docentes vislumbran que a partir de la implementación de la Escuela secundaria Río Negro se brinda mayor importancia a los medios de comunicación, pero esta importancia se hace más notable en las escuelas que tienen esta modalidad dentro de sus orientaciones.

“Me parece que es necesario incluirla en todos los niveles y en todos los colegios porque estamos atravesados por los medios de comunicación, no

hay para donde mirar que no estemos tocados por los medios de comunicación. Así que yo creo que debería darse en todos los niveles y en todas las escuelas” (Docente 1).

Todas comparten la importancia de la obligatoriedad de la Educación para los medios de comunicación, considerando que debería ser incluida dentro de la curricula.

“Si bien hasta tercer año tenés dentro de la curricula estatal Lengua y Comunicación, que siempre van de la mano, debería ser de primero a quinto año” (Docente 5).

Todas comparten la importancia de la obligatoriedad de la Educación para los medios de comunicación, en todos los años que componen el sistema educativo secundario. Esta implementación debe ir de forma conjunta con el desarrollo del pensamiento crítico y la formación de ciudadanos.

“Pero comunicación no sólo desde enseñarle al alumno a hacer una biografía, un informe, una crónica, pero era como muy laxa, entonces nada, del pensamiento crítico olvidate. Pensamiento crítico con respecto a los medios de comunicación no, olvidate. Entonces no salen con esa formación, y te encontrás con una pared. ¿Por qué tiene que ser obligatoria de primero a quinto año? Es opcional a partir de los 16 años y hasta los 18, que los alumnos voten y la obligación que tenemos es esta: ¿El alumno de 16 años realmente está preparado para ejercer un voto? Lamentablemente, no. No está preparado porque el alumno de 16 años vota dependiendo de lo que le diga el adulto porque no tiene pensamiento crítico, porque tampoco se lo forma para eso. Y como consumen muchos medios de comunicación, muchas redes sociales” (Docente 5).

La formación de ciudadanos mantiene un correlato con el chequeo de las fuentes. Moroduchowicz (2018) considera que la viralización de las noticias falsas socaban la democracia, la vulneran y la debilitan. Esto sucede porque a partir de los contenidos que circulan por los medios de comunicación se desvirtúa la información. Esta información es tomada por las personas para tomar decisiones que afectan su vida personal y privada, sus relaciones familiares y también al conjunto de la sociedad. En

el caso de la sociedad cita como ejemplo las elecciones nacionales, poniendo de manifiesto que en la actualidad los adolescentes de 16 años ya pueden votar. El rol del docente es colaborar con el estudiante para que puedan detectar la falsedad de las noticias, de la información para luego llegar a una conclusión.

Educación para los medios de comunicación, explica Costa Morán (1996) implica que este proceso debe ser adaptado a las diferentes etapas de cada grupo social. Este proceso es una parte significativa dentro de un proceso educativo mayor, el del proceso de formar estudiantes que se conviertan en ciudadanos que buscan relacionarse e interactuar preocupados por crear una sociedad más justa y más humana.

4.3.4.3. Categoría Capacitación

Al hablar de Educación para los medios de comunicación desde una mirada transversal, que implique analizar de manera crítica y constructiva a los medios de comunicación, no se deja de lado la formación y la capacitación. Se encontraron tres líneas de pensamiento en este sentido. Una tiene que ver con que el rol de quién debe educar para los medios de comunicación, la otra sobre la capacitación docente sobre la temática de los medios, y por último, la de la capacitación de los funcionarios del sistema educativo.

“No se educa porque la formación docente no está preparada para una crítica constructiva de los medios de comunicación, excepto, los profes de comunicación. (...)que están formados para eso, pero en el resto de las áreas no lo veo, inclusive en cátedras como Ciudadanía que podrían tener una mirada más inclusiva de los medios de comunicación, sobre todo porque los medios de comunicación son parte de la sociedad y generan opinión pública, generan situaciones y podrían ser abordados desde un punto de vista más importante porque vivimos en una sociedad globalizada, atravesada por los medios de comunicación, por los transmedia, todo lo que vemos en la actualidad y no es algo menor” (Docente 1).

En este punto se muestra también el esfuerzo que realizan docentes de la materia de Ciudadanía y de Lengua y Literatura por incorporar la Educación para los medios de comunicación.

“Yo tengo compañeros y compañeras que son docentes de otras áreas y que de a poco los van incluyendo en su práctica diaria (...) en las capacitaciones nos damos cuenta que los medios de comunicación, al ser fundamentales para los adolescentes, es una herramienta didáctica y vos podés entrar por ese tema para dar cualquier cosa” (Docente 2).

La capacitación no abarca sólo a quienes están frente a un curso o en los niveles directivos, sino también a aquellas personas que se encuentran desempeñando tareas dentro de los Ministerios.

“... pero primero hay que capacitar a la gente que trabaja en los Ministerios, me parece que hay que capacitar porque considero que hay mucha gente muy valiosa pero hace falta aggiornar algunos conocimientos de cómo utilizan los jóvenes los medios, cuál es el lenguaje que usan, cuáles son los intereses de los jóvenes con respecto a los medios. Seguramente hay que hacerlo, empezar a construirlo de a poco. Por ahí se puede empezar localmente, que sea al revés, que sea un política del Estado local, después provincial y después aunar entre provincias algo que sea una política de Estado nacional. Hay algunas experiencias valiosas en la construcción, por ejemplo en lo que respecta al relato multimedia y la percepción de los chicos respecto a la realidad.” (Docente 4).

4.3.4.4. Categoría Modalidad Comunicación

La modalidad Comunicación pertenece a una de las orientaciones que posee la Escuela Secundaria Río Negro, pero también existe el Taller de Comunicación, un espacio interdisciplinario en el cual, docentes de diferentes disciplinas, se proponen un objetivo en función del eje temático Medios de Comunicación.

“El objetivo dentro del diseño curricular es armar un medio de comunicación y no están preparados los docentes para armar un medio de comunicación, ni los docentes ni los alumnos para abordar en un solo año lo que nos pide el diseño curricular, porque por ejemplo en el caso mío como responsable docente sé muy bien que si plantean un medio de comunicación es para salir afuera de la escuela, no? Es una comunicación masiva y en un año no se logra eso. Nosotros lo sabemos muy bien que estudiamos cinco años,

toda una formación para animarte a enfrentar a la audiencia, para hablar con una competencia oral y escrita adecuada, son años de formación” (Docente 1)

La implementación de estos talleres pone en evidencia la relación que mantiene la categoría Modalidad Comunicación con la Legislación y el rol del Estado en el establecimiento de los objetivos y los contenidos que deben estar presentes en la relación enseñanza-aprendizaje.

“El diseño curricular ideado por estos cuadros pedagógicos que tenemos en la provincia plantea salir con un medio de comunicación cuando la realidad es otra, por una lado muy poca capacidad y formación crítica de los docentes hacia los medios de comunicación y, por otro lado, la sociedad, porque pedir que en un quinto año, en el contexto de esta reforma¹, salir a la sociedad con un medio masivo de comunicación es una tarea ardua que no se logra en un año y menos hacer un diagnóstico de la formación que tuvieron los chicos hasta este año, super estructurada con una mirada diferente de la educación y pretenden que en un año, en quinto salgan hacia la comunidad con un medio” (Docente 1).

Un caso diferente se presenta en los colegios secundarios en los cuales la modalidad Comunicación forma parte de la orientación. Esto permite que los estudiantes tengan materias relacionadas con los medios de comunicación desde 3º año.

“En el CEM 43 es una modalidad de Comunicación y tengo materias diferentes, por ejemplo “Medios de comunicación” que es una materia de cuarto año, en esa materia sí podemos trabajar un poco más una lectura crítica de los medios porque la misma materia te lleva hacia eso porque tenés que analizar qué son los medios de comunicación, cuáles fueron el contexto histórico en que surge cada medio, cuál es el discurso de cada medio, las características discursivas que tiene, las herramientas tecnológicas que utiliza, cómo se construye la opinión pública en una sociedad, cuál es la historia de la opinión pública, de la prensa, todo eso es un proceso que pudimos hacer durante un año, en esa materia y en esa

¹ Esta entrevista se realizó mientras se implementaba la Escuela Secundaria Río Negro

escuela donde los chicos vienen con otro tipo de formación como más ligada a los medios de comunicación, porque hay una modalidad, y yo siento como que si pudimos trabajar el mensaje de los medios de comunicación, sobre todo en esta última parte del cuatrimestre, pero para eso tuvimos que hacer todo un camino previo y en esa materia trabajo sola, por lo tanto es como que tengo más libertad de cátedra porque me tengo que gestionar y producir sola” (Docente 1).

La modalidad Comunicación permite que las docentes puedan ahondar en las temáticas relacionadas con los medios de comunicación. Les brinda la oportunidad de incorporar libros de textos especializados en la temática, además de incorporar contenidos que tienen que ver con la historia, creación y surgimiento de los diferentes medios masivos, sin dejar de lado los aspectos tecnológicos. Estos aspectos positivos también cuentan con una contracara negativa en cuanto a la implementación de la modalidad en las escuelas, una decisión tomada por el Ministerio de Educación de la provincia de Río Negro, que toda la comunidad educativa tuvo que aceptar.

“Me baso mucho en libros de textos expositivos de Editorial La Crujía, que me parece muy buena editorial, que ya la conocí en la universidad, porque suelen ser libros de textos que desarrollan una mirada crítica de los medios, histórica, relacionan los procesos históricos con la historia de los medios de comunicación. (...) les encanta porque les suele ir bien, porque se comprometen con la materia, son temas interesantes para ellos, cuando veíamos la historia de la fotografía, como ha partir de los experimentos de luces y sombras se llega a la fotografía para ellos fue alucinante, lástima no haberlo trabajado interdisciplinariamente con física u potra áreas para poder profundizar un poco más. Cuando descubren que la primer computadora fue creada en la década del 30 para poder programar cuestiones militares (Docente 1).

La selección de textos que realiza la docente responde a desarrollo del pensamiento crítico en sus estudiantes. Esta selección colabora en la formación de los estudiantes como ciudadanos. En esta formación de ciudadanos considera que debe ser una modalidad a implementarse en todos los niveles educativos y en todos los turnos.

Cabero (1997) afirma que a las instituciones educativas el Estado no les destina medios y recursos suficientes, tampoco se les asignan los horarios más gratos; lo que deja en evidencia el currículum oculto que se imparte, que es que la educación para los medios de comunicación es una disciplina de menor importancia y significación dentro del sistema educativo formal.

“Creo que se han dado aprendizajes muy interesantes para la formación de cualquier ciudadano, lo que te da lástima es que esas materias estén solamente en una modalidad de una escuela, y encima nos han puesto en el turno tarde. Eso también habla de la mirada del Consejo Provincial de Educación porque, evidentemente, para ellos el análisis en profundidad de los medios no es algo para todos. Lo minimizan, lo ponen en una modalidad solamente, en el turno tarde cuando saben muy bien que los chicos en esta ciudad eligen masivamente el turno mañana por una cuestión de organización familiar, no tanto por la modalidad. Ahora encima la modalidad se la hacen elegir en segundo año” (Docente 1).

Cabero (1997) afirma que a las instituciones educativas el Estado no les destina medios y recursos suficientes, tampoco se les asignan los horarios más gratos; lo que deja en evidencia el currículum oculto que se imparte, que es que la educación para los medios de comunicación es una disciplina de menor importancia y significación dentro del sistema educativo formal.

“Creo que se han dado aprendizajes muy interesantes para la formación de cualquier ciudadano, lo que te da lástima es que esas materias estén solamente en una modalidad de una escuela, y encima nos han puesto en el turno tarde. Eso también habla de la mirada del Consejo Provincial de Educación porque, evidentemente, para ellos el análisis en profundidad de los medios no es algo para todos. Lo minimizan, lo ponen en una modalidad solamente, en el turno tarde cuando saben muy bien que los chicos en esta ciudad eligen masivamente el turno mañana por una cuestión de organización familiar, no tanto por la modalidad. Ahora encima la modalidad se la hacen elegir en segundo año” (Docente 1).

5. Conclusiones

En esta sección, se exponen las síntesis y reflexiones finales que buscan responder a los interrogantes formulados desde un principio en relación a las prácticas pedagógicas de los docentes de Comunicación en la Educación para los medios de comunicación, las concepciones y creencias de los docentes a la hora de implementar la educación para los medios de comunicación, además de considerar las dificultades en ese proceso.

5.1. Síntesis de los resultados

Con el propósito de responder al supuesto planteado en esta tesis, resulta pertinente dar cuenta de las prácticas docentes que abordan la relación medios-educación. De esta manera el análisis indagó respecto al supuesto de que las prácticas pedagógicas no son transversales, es decir, los contenidos emitidos por los medios de comunicación no son tomados como objeto de estudio y análisis, ni apuntan a la formación del pensamiento crítico en los estudiantes, sino que los docentes siguen manteniendo prácticas instrumentales a la hora de abordar los medios de comunicación.

En relación al interrogante ¿Cuáles son las concepciones y creencias de los docentes a la hora de implementar la educación para los medios de comunicación? Los datos obtenidos dan cuenta de la importancia que le otorgan las docentes de Comunicación a la Educación para los Medios de Comunicación, quienes fundamentan su relevancia en la educación por el acceso que tienen los estudiantes a los medios de comunicación. Además, consideran como otro de los fundamentos la relación dialéctica que existe entre Educación y Comunicación, la cual provoca que ambas se construyan de forma mutua. Los medios de comunicación incluidos dentro de la educación:

“... (los adolescentes) siempre están ligados a los medios de comunicación y los manejan bárbaro, mejor que nosotros y saben todo de los medios de comunicación, y creo yo que no hay escapatoria para los docentes, tenés que incluirlos más allá de la materia que des. Estamos atravesados por los medios de comunicación socialmente, culturalmente y en educación es algo fundamental.” (Docente 2).

Y la educación incluida dentro de los medios:

“(…) es necesaria esta mirada de que la educación tiene que estar incluida dentro de los medios de comunicación y todo el tiempo porque hoy todo se ve y se escucha, y se absorbe a través de los medios digitales, virtuales, audiovisuales” (Docente 3).

En esta relación dialéctica de construcción entre Educación y Comunicación el análisis de los datos ha logrado establecer que a partir de este vínculo es posible que los estudiantes tomen dimensión de la importancia que tienen los medios de comunicación en la sociedad. Desde el sistema educativo se les puede proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para que logren comprender lo que transmiten los medios de comunicación a partir de una línea editorial. Los contenidos trabajados hacen referencia a la ideología de las líneas editoriales, a partir de las cuales establecen estereotipos, formas de vida, comportamientos, etc.

Se observa también cómo la Educación puede transformar a la Comunicación, cuando desde las prácticas pedagógicas se intenta que los estudiantes sean constructores de su propia realidad, de las informaciones que circulan, de las temáticas que los atraviesan cotidianamente. Se traza un paralelismo con Freire (1970), quien manifiesta que la relación que establece cada individuo con el mundo que lo rodea, “permite establecer una pedagogía liberadora y humanista”.

Son concluyentes los datos obtenidos en las entrevistas, en cuanto al hecho de que los medios de comunicación no son objetivos, ni poseedores de la verdad absoluta. Esta conceptualización se enlaza con el pensamiento crítico y con las prácticas pedagógicas desarrolladas en las aulas. Lo que permite responder al interrogante: ¿Cuáles son las prácticas y procesos pedagógicos de los profesores de comunicación social a la hora de abordar la educación para los medios de comunicación?

Las prácticas pedagógicas, en relación al abordaje de los medios de comunicación y de la línea editorial que los conforma, se encaminan en dos sentidos. Uno de estos sentidos compara los contenidos emitidos por los diferentes medios de comunicación, se observa en lo expuesto por la docente 6, quien implementa en el aula el cotejo de contenidos:

“Desde el título de una noticia, qué nos quiere decir con ese título, buscar ese título en otro medio, en distintos medios de comunicación para aprender a

leer. Viendo qué pasa en el país, en el mundo, en la región, donde ellos centren la información” (Docente 6).

En el otro sentido, se encuentra la confrontación entre los medios de comunicación con la realidad que viven los estudiantes.

“...tenés que intentar que el alumno rompa la barrera y vea más allá de la noticia, cuál es el impacto social que va a tener, el impacto mundial, por más que el hecho haya ocurrido en otro lugar del mundo cómo repercute en Argentina” (Docente 5).

Dentro del análisis de los medios de comunicación surgió su relación con el Estado y el rol que cumple Estado como organismo de contralor. Las entrevistadas consideran necesario que el Estado regule los contenidos emitidos por los medios de comunicación. En este sentido hacen referencia a la Ley de Servicios Audiovisuales, la cual contemplaba un apartado especial dedicado a la Educación para los medios de comunicación.

Si bien se puede constatar, en el análisis de las entrevistas, que se hace especial mención a la importancia que desempeña la legislación y la intervención del Estado en pos de asegurar una correcta implementación de la Educación en medios de comunicación, en las entrevistas se puede confirmar que solamente una de las personas entrevistadas tenía conocimiento de las leyes y programas existentes. Ninguna de las docentes había leído la Ley de Educación Nacional, sancionada en 2006; tampoco tenían conocimiento del Programa “Escuela y Medios” (2006) del Ministerio Nacional de Educación, al cual adhiere la provincia de Río Negro; no habían leído la Ley de Servicios Audiovisuales. En ningún momento hubo una mirada introspectiva ante esta situación de desinformación. Sólo pudo constatarse una justificación respecto al tema.

Esta justificación se fundaba en responsabilizar al Estado, porque debido a que burocratiza el rol docente, impide que el profesor cumpla con la tarea de enseñar por dedicar tiempo a otras cuestiones impuestas por el sistema educativo.

El pensamiento crítico se considera fundamental a la hora de educar para los medios de comunicación. A través de las prácticas docentes se busca fomentar el pensamiento crítico. Las entrevistadas hacen hincapié en la circulación de la

información sin constatar la fuente de la cual provienen. Esto genera una correlación con el aspecto democrático de la sociedad, ya que en función de la información los estudiantes toman decisiones y estas decisiones afectan a su entorno primario y también a la sociedad en su conjunto, porque muchos de estos estudiantes votan a partir de los 16 años. Esta posibilidad de elegir a los representantes del pueblo es una característica importante en la construcción de los ciudadanos.

Los datos relevados se acoplan a lo planteado por Tynner (1996) en cuanto a que también se deben enseñar los principios y las estrategias necesarias para que los estudiantes puedan decodificar, analizar, evaluar y producir en multiplicidad de formas. Sin embargo, las experiencias vividas por las entrevistadas dan cuenta de diferentes realidades a la hora de educar para los medios de comunicación fomentando el pensamiento crítico. Se observaron posiciones opuestas, donde un punto de vista muestra que no existe generación de pensamiento crítico, tal lo afirma la Docente 1: "Pensamiento crítico con respecto a los medios de comunicación no, olvidate". En contraposición a una mirada docente que considera que no es necesario fomentar el pensamiento crítico porque los estudiantes ya lo tienen incorporado. Así lo asegura la Docente 2, quien considera que "ya en el pensamiento adolescente viene el tema de los medios de comunicación, de cómo tratan las noticias, las informaciones, ellos cómo se sienten, cómo interpretan esos mensajes de los medios de comunicación".

Una mirada diferente respecto al pensamiento crítico dio cuenta del aspecto político de la educación. La diferencia entre estudiantes que asisten a colegios públicos y de los que concurren a establecimientos privados dejó en evidencia lo que propone Freire (2003), "que toda práctica educativa es una práctica política" (p. 52). Es una práctica política porque involucra valores, proyectos, utopías que se reproducen, relaciones de poder. La Docente 6 es un ejemplo de la concepción citada: "¿Cómo puedo comprender a los alumnos de la villa si estoy convencido de que son sucios y tienen mal olor, si soy incapaz de comprender que están sucios porque no tienen agua para bañarse?". Este posicionamiento es un ejemplo del curriculum oculto, concepto en el que se explica que el alumno aprende en la escuela no sólo lo que aparece escrito en el curriculum oficial sino algo que es más complejo y que tiene que ver con las reglas y normas de la escuela, los sentimientos, los valores, formas de comportamiento y de adaptación. Son todos esos elementos que no aparecen explícitos en los contenidos escritos.

Las prácticas pedagógicas implementadas por las docentes de Comunicación que fueron entrevistadas, parecen buscar un enfoque transversal, que tome a los medios

de comunicación como objeto de estudio. Sin embargo, la mayoría de las veces aparece el enfoque instrumental. Esto indica que ambos enfoques pueden coincidir dentro de las prácticas docentes, incluso con otros enfoques como el vacunador o el complaciente. Este aspecto se opone al supuesto de partida de esta tesis, en el cual se establecía que las prácticas docentes de los docentes de Comunicación eran instrumentales, es decir, no tomaban a los medios de comunicación como objeto de estudio sino desde su función como herramientas. En esta investigación cualitativa de carácter inductivo se encontró un aspecto conclusivo que pone de manifiesto que las prácticas pedagógicas abordan ambos enfoques.

Los enfoques pueden coincidir en las prácticas pedagógicas que realizan los docentes de Comunicación. La Docente 2 incorpora diferentes estrategias para incorporar el uso del celular en el aula: “Por ejemplo sacando fotos, usándolo para grabarse ellos mismos, haciendo entrevistas entre los compañeros”. El objetivo de su práctica docente es que utilicen el dispositivo “con un sentido didáctico”. Por su parte, la Docente 3 expone en un ejemplo su práctica docente, en la cual se observa la implementación de ambos enfoques con respecto a los medios de comunicación: “Yo lo que trato de hacer es esto, si tengo un celular y vamos a trabajar tal problemática de mi barrio: planteamos tres temas y elegimos uno. (...) Con un celular puedo ser mi propio cocinero de noticias”.

De las entrevistas se rescata que “lo que intentas explicarle al alumno es que tengan una mirada crítica hacía los medios de comunicación, que no todos los medios de comunicación dicen 100% la verdad” (Docente 1). La Docente 1 asegura que “ver la misma información por distintos medios para que tengas diferentes campanas, eso es algo que intento estimular”. Sin embargo, “Te puedo mostrar todas las herramientas de comunicación, todos los formatos y estilos, pero eso no quiere decir que te forme críticamente, que fomente tu pensamiento crítico”, asegura la Docente 5. La Docente 6 agrega que el hecho de ver diferentes medios de comunicación genera un bombardeo de información que “los chicos no lo entienden, pero los grandes tampoco”.

Por último, se trae a colación el análisis del aspecto legislativo de la Educación para los medios de comunicación. En esta categoría surgieron otras subcategorías que ahondaban en la obligatoriedad de esta materia dentro del sistema educativo formal. Todas las entrevistadas coincidieron en el hecho de que debe ser una materia obligatoria, que debe dictarse en todos los años de la educación formal y en todos los niveles educativos. Sin embargo, surgió que la Educación para los medios de comunicación se ha establecido como una modalidad de la Escuela Secundaria Río

Negro. En la ciudad de General Roca solamente se implementa en dos colegios, los cuales están ubicados en zonas periféricas de la ciudad y en el turno tarde. Consideran que esto sucede porque no es importante para el sistema.

5.2. Conclusión a nivel personal

Una etapa que finalmente se cierra. Me deja la experiencia de haber conseguido investigar sobre una temática que me interesa. Descubrí que me apasiona conocer acerca de la Educación para los medios de Comunicación por todas sus perspectivas, por la transversalidad que la caracteriza.

Si bien existe numerosa bibliografía, estudios y análisis respecto de su implementación, aún queda una innumerable cantidad de aspectos para abordar. Poder traer una temática tan amplia a una población determinada me permitió conocer la realidad desde diferentes perspectivas, ampliando el ámbito de acción y las aristas que se entrecruzan en un entramado de elementos sociales, políticos, educativos y económicos.

Las falencias de las políticas educativas son muchas, sobre todo por el hecho de no ser consensuadas con sus actores primarios, sino impuestas por funcionarios.

Puedo decir que las prácticas pedagógicas de los docentes de Comunicación Social son complejas, pueden posicionarse desde un enfoque transversal y sin embargo convertirse en práctica de enfoque instrumental, y viceversa. Lo que muestra la complejidad de la Educación para los Medios de Comunicación y la importancia de su implementación en todos los niveles educativos, de todos los colegios, de todas las provincias, del país.

Me permitió conocer más respecto de la línea ideológica de Paulo Freire, la cual se encuentra en los docentes, ya sea desde un punto favorable o desde una posición contraria. Pero siempre interpelando al docente y sus prácticas. Siento que el aporte de esta tesis da cuenta de la importancia del sujeto estudiante para construir una educación en medios más representativa de sus lecturas, inquietudes y expectativas. Construir una Educación para los Medios de Comunicación por los estudiantes y para los estudiantes, que permita construir una sociedad mejor. Fomentando el pensamiento crítico, no guionando a los estudiantes, sino guiando sus prácticas, brindándoles herramientas que conlleven a mejorar su relación con los medios masivos de comunicación.

Anexos

Programa “Escuela y Medios”, Ministerio de Educación de la Nación

Los medios de comunicación construyen, amplían y reducen el espacio público. Influyen sobre la agenda de aquello que se debate en la sociedad. Agregan algunos temas y evitan o ignoran otros.

La información por la información misma no alcanza. Valoramos una información inserta en una cultura política (en la cual la información tiene sentido) como un insumo para la participación y la ampliación del espacio público, sin restricciones ni privatizaciones. Hablamos de una Educación para los Medios que prepare a las nuevas generaciones para que eviten cualquier reducción del espacio público.

La posibilidad de participación está del lado de quien puede hacer uso de los mensajes de los medios, porque los sabe analizar, interpretar y evaluar. Y porque sabe elaborar estrategias de acción y de decisión a partir de ello.

La Educación para los Medios es una educación para la ciudadanía. Entender la manera en que los medios representan la realidad y nos hablan de lo que sucede, coloca a las personas en mejores condiciones para participar, actuar y tomar decisiones.

Una Educación para los medios es una pregunta constante sobre la manera en que damos sentido al mundo y el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. Porque sólo preguntándonos sobre la forma en que los medios de comunicación producen significados, podremos comprender la manera en que influyen sobre nuestras percepciones de la realidad y el modo en que podemos transformarla.

Otro motivo fundamenta además, la necesidad de implementar una Educación para los Medios en todo el mundo: el nuevo universo cultural y tecnológico que viven los niños y adolescentes y la necesidad de que la escuela responda y actúe en función de este dinámico entorno comunicacional.

Si las identidades de los jóvenes se definen no sólo por el libro que leen, sino por los programas de TV que miran, el texto multimedia por el que navegan, la música que escuchan, la película que eligen y la historieta que prefieren, la escuela necesita acercarse a estos consumos, reconocer que los adolescentes utilizan diferentes lenguajes y que recurren a distintas escrituras.

Lo medios de comunicación son uno de los pocos escenarios que, en la percepción de los jóvenes, les pertenece y sienten que se habla de ellos y a ellos.

El gran desafío para el sistema educativo hoy es capacitar a los niños y jóvenes para que puedan acceder y utilizar la multiplicidad de escrituras y de discursos en los que se producen las decisiones que los afectan en los planos laboral, familiar, político y económico.

Con estos principios y estos fundamentos, el Ministerio de Educación de Argentina decidió insertar esta área como una política pública y así creó el Programa “Escuela y Medios” con los siguientes objetivos:

1. Promover la Educación para los Medios en escala nacional, es decir, en todo el país, en las escuelas primarias y secundarias.
2. Fortalecer el capital cultural de los alumnos, especialmente de quienes vienen de las familias más desfavorecidas económicamente
3. Mejorar la representación que tiene los niños y jóvenes en los medios de comunicación
4. Brindar una visibilidad diferente a los estudiantes, favoreciendo la expresión de su propia voz
5. Sensibilizar a los padres sobre el tema y ofrecerles herramientas para que orienten a los niños en su relación con los medios de comunicación.

Las iniciativas: de la sensibilización a la acción

Las propuestas que impulsa el Programa “Escuela y Medios” pueden dividirse según los objetivos que persiguen:

- Acciones de Formación Docente: Cursos, talleres presenciales y edición de materiales de capacitación (gráficos y on line).
- Iniciativas especiales para las escuelas: Se trata de certámenes, concursos y festivales que promueven el análisis y utilización de los medios de comunicación.
- Acciones destinadas especialmente a los alumnos: Propuestas que están dirigidas a los estudiantes y que promueven además su participación.
- Proyectos de sensibilización a la comunidad: Acciones para las familias que los orienten en la relación de los niños con los medios.

- Programas televisivos: se trata de programas producidos por productoras especializadas (100 Bares) y el área Escuela y Medios con el fin de transformar la representación –con frecuencia estereotipada- de los adolescentes en los medios.

Algunas iniciativas

Primera Revista para secundarios

Desde el 2008, “Escuela y Medios” edita RE, utilizando un prefijo que utilizan mucho los adolescentes aquí para reforzar una idea: re lindo; re bueno, etc. Además es la primera sílaba de REvista REsumen, que es su esencia: un resumen de medios. Es la primera revista de distribución gratuita para estudiantes secundarios de los últimos años. La revista tiene la particularidad de que reúne –mensualmente- notas, artículos y entrevistas que han sido publicados en diarios y revistas argentinos en el mes anterior. Con el auspicio de las Asociaciones de revistas y de diarios, se reproducen literalmente las notas y se indica siempre la fuente, autoría y página web del medio de origen. De esta manera, no sólo se trata de promover la lectura, sino de que los adolescentes de todo el país, descubran diarios y revistas que no conocían previamente. La revista -de frecuencia mensual, 24 páginas y en colores- cuenta con el auspicio de diversas empresas privadas que posibilitan la distribución gratuita de los ejemplares entre más de 40.000 estudiantes.

La tele en familia

Se trata de un cuadernillo destinado a los padres, para que puedan orientar a los niños cuando ven televisión. El cuadernillo reúne las veinte preguntas y preocupaciones que los adultos suelen formularse respecto de la relación entre los niños y la televisión. Además de las respuestas, se incluyen consejos y recomendaciones. El cuadernillo – que se publicó una vez en 2006 y otra (La tele en familia 2) en 2007- se distribuyó gratuitamente un domingo con el diario de mayor circulación de Buenos Aires. El cuadernillo estuvo acompañado de una campaña de bien público en TV, bajo el lema “Vos podés elegir qué miran tus hijos. Vos podés elegir mirar la tele con ellos.” El cuadernillo cuenta con el auspicio del diario, que permite su distribución gratuita con el periódico. Diversas empresas privadas participan de la financiación.

Internet en familia

Se trata de un cuadernillo destinado a los padres, para que puedan orientar a los niños cuando navegan por Internet. El cuadernillo reúne consejos y recomendaciones para un uso protegido y seguro de Internet. El cuadernillo que se publicó por primera vez en 2008 (sus ediciones siguientes fueron en el año 2009 y en el 2010)- se distribuyó gratuitamente un domingo con los diarios de la ciudad de Buenos Aires. El cuadernillo estuvo acompañado de una campaña de bien público en TV, bajo el lema “Cuando los chicos navegan por Internet, la mejor brújula sos vos.” El primer número (2008) se centró en cómo evitar los sitios no deseados (pornografía, racismo, pedofilia, etc.); el segundo (2009) abordó cómo orientar a los adolescentes cuando crean sus blogs o chatean y el tercero (2010) se centró en los adolescentes y las redes sociales.

Mes de cine para estudiantes secundarios

Esta iniciativa busca fortalecer el capital cultural de los adolescentes. La exclusión de la cultura es, sin duda, otra manifestación de la exclusión cultural que sufren los adolescentes de menores recursos. Por tal motivo, con el auspicio de la Cámara que reúne a los cines de la Argentina, se ha lanzado el Mes de Cine para Secundarios, que permite a las escuelas secundarias de todo el país, ir a mitad de precio al cine. Las salas de cine están abiertas con precio reducido para los adolescentes. Los docentes tienen a disposición material especialmente preparado para aprovechar y enseñar acerca de los films en la clase.

Programa televisivo: “Sueños de radio”

“Sueños de radio” es un programa de televisión, producido por 100 Bares Producciones –del cineasta Juan José Campanella- y el Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación. El programa se emitió por un canal de aire privado – El Trece- durante cinco domingos consecutivos (noviembre 2009). Narra la historia de adolescentes secundarios de tres pequeñas ciudades argentinas (de menos de dos mil habitantes) que reciben la consigna de crear una radio para su pueblo. Ninguna de estos pueblos tiene radio. Durante este “reality” los adolescentes deberán organizarse, aprender a tomar decisiones, convencer a adultos, debatir, consensuar ideas, y trabajar en grupos si quieren lograr el desafío. Cada programa

refleja además, cómo viven, piensan y sienten los jóvenes respecto del presente y del futuro, con una mirada diferente a lo que habitualmente se refleja de la adolescencia. Una manera de mostrar al “otro adolescente”, el que estudia, se organiza, participa y quiere mejorar la vida de su comunidad. De esta manera, se trata de quebrar los estereotipos negativos que circulan sobre ellos en la sociedad.

Festival “Escuela, cámara...acción”

Estudiantes secundarios de 13 a 15 años escriben un cuento sobre un tema. Un jurado de reconocidos guionistas y realizadores de cine selecciona 3 cuentos para producirlos como cortometrajes. Un prestigioso director de cine argentino dirige el corto y los adolescentes participan de la producción. Los tres cortos se exhiben durante 3 semanas en todas las salas de cine de la Argentina, delante del filme programado. De esta manera, miles de espectadores de cine pueden ver cortos cuyas historias fueron escritas y pensadas por estudiantes de escuelas públicas. Una manera de ofrecerle a los jóvenes narrar sus propias historias, con su propia voz y según sus propias opiniones. El Festival cuenta con el auspicio de la Asociación de Cines de la Argentina y de la Federación de Productores de Cine. Empresas privadas financian la producción de los cortos.

Certamen “Periodistas por un día”

Estudiantes de los últimos años del secundario (16 y 17 años) escriben una investigación periodística sobre un tema que les interese. Directores de diarios de todo el país seleccionan qué investigación quisieran publicar. Un domingo de noviembre todos los periódicos de la Argentina destinan entre una y dos páginas a la investigación elaborada por los estudiantes. Con la misma redacción, las mismas fuentes y sin modificar nada. De esta manera, millones de lectores de diarios en todo el país pueden leer investigaciones escritas y pensadas por estudiantes de escuelas públicas. Otra manera de darle una visibilidad diferente a los jóvenes y sobre todo, de desafiar las representaciones que normalmente circulan en los periódicos. No es lo mismo cuando los adultos escriben sobre el embarazo adolescente, que cuando lo hacen los propios jóvenes. “Periodistas por un día” cuenta con el auspicio de la Asociación de Periódicos.

Guía de preguntas para entrevista semiestructura realizada a docentes de Comunicación de nivel medio de la ciudad de General Roca

- ¿Qué entendés o qué se entiende por educación para los medios de comunicación?
- ¿Consideras necesario que sea una materia que debe dictarse en todos los colegios y en todos los niveles?
- ¿Consideras necesario que sea una materia que debe dictarse en todos los colegios y en todos los niveles?
- Desde tu práctica en el aula ¿has podido desarrollar un pensamiento más crítico o más analítico respecto a los medios de comunicación?
- ¿Es necesario trabajar el pensamiento crítico?
- ¿Conocés el Programa Nacional “Escuela y Medios”?

Entrevista a la Docente 2.

Lugar de trabajo: ESRN 111, ubicada en el barrio J. J. Gómez.

Edad: 41.

Sexo: Femenino

Entrevistadora: ¿Qué entiendes o qué se entiende por educación para los medios de comunicación?

Docente 2: Desde mi experiencia yo he trabajado los medios de comunicación como algo fundamental en la vida de los adolescentes porque en realidad estamos invadidos por los medios de comunicación, no hay escapatoria. No es como antes que por ejemplo teníamos opción de ir con los medios o ir solos. En cambio ahora están en todas partes, estamos invadidos por los medios de comunicación porque los chicos hoy en día, su vida ronda sobre, en torno a los medios de comunicación. Creo que desde la docencia tenes que incluirlos si o si, en el sentido en que ellos hacen su vida por ahí. Vos hablas con ellos de cualquier tema y siempre están ligados a los medios de comunicación y los manejan bárbaro, mejor que nosotros y saben todo de los medios de comunicación, y creo yo que no hay escapatoria para los docentes, tenes que incluirlos más allá de la materia que des estamos atravesados por los medios de comunicación socialmente, culturalmente y en educación es algo fundamental.

E: Dijiste que debía ser abarcado por todas las materias ¿ocurre que los medios de comunicación son más una herramienta para tratar un tema pero no son estudiados en sí?

Docente 2: Yo tengo compañeros y compañeras que son docentes de otras áreas y que de a poco los van incluyendo en su práctica diaria por este mismo tema, en las capacitaciones nos damos cuenta que los medios de comunicación, al ser fundamentales para los adolescentes, es una herramienta didáctica y vos podes entrar por ese tema para dar cualquier cosa.

E: Desde tu práctica en el aula ¿has podido desarrollar un pensamiento más crítico o más analítico respecto a los medios de comunicación, desde el punto de vista que son un recorte de la realidad?

Docente 2: Yo estoy sorprendida con mis alumnos porque me parece que no fue tan necesario que yo les haga ver esa realidad, esto de que tienen que ser críticos a la

hora de analizar un medio de comunicación, un mensaje, una información porque ellos mismos ya traen incorporados ese tema. Por ejemplo cuando hablamos de una noticia, ellos saben que la noticia va a ser tratada según cada medio de comunicación, según la ideología que tenga cada medio de comunicación, igualmente se lo hago ver, trato de que sea un tema central a la hora de analizar un tema o una información, una noticia, pero ellos ya lo traen incorporado eso de saber que no tienen que tomar como realidad todo lo que le presentan los medios de comunicación. Lo analizan y lo analizan por sí solos. Igualmente dentro de mi accionar docente diario también trato de guiarlos para que tengan un pensamiento más crítico, pero me sorprende esto de que ellos ya traen eso incorporado, de no creer directamente en una información o en una noticia sino que la analizan, porque ya desde su pensamiento crítico ellos empiezan a ver quién les muestra una realidad y quién no, a quién creer, en qué creer.

E: ¿Consideras necesario que sea una materia que debe dictarse en todos los colegios y en todos los niveles?

Docente 2: Yo creo que sí y me parece por ejemplo que las ESRN están como dándole un poco más de importancia ahora a los medios de comunicación pero hay orientaciones en las que prestan más atención a los medios de comunicación, que son las que tienen la orientación comunicación social o medios de comunicación. Me parece que es necesario incluirla en todos los niveles y en todos los colegios porque estamos atravesados por los medios de comunicación, no hay para donde mirar sin que estemos tocados por los medios de comunicación. Así que yo creo que debería darse en todos los niveles y en todas las escuelas.

E: Consideras que debería ser una política por parte del Ministerio de Educación o consideras que ya lo es?

Docente 2: No lo es pero debería serlo porque es fundamental. Hoy por hoy vos tratás cualquier tema en un aula con chicos de primero, segundo, tercero, cuarto o quinto. Cualquiera sea el nivel, vos tratás un tema y saltan enseguida los debates. Siempre tenes los chicos que están a favor de un tema o están en contra, y en sus discursos siempre están los medios de comunicación, es como que se agarran mucho de eso, entonces creo yo que ya en el pensamiento adolescente viene el tema de los medios de comunicación, de cómo tratan las noticias, las informaciones, ellos cómo se sienten, cómo interpretan esos mensajes de los medios de comunicación. Creo que sería fundamental que sea una política.

E: La Ley de Educación tiene un apartado específico sobre los medios de comunicación, hay un apartado específico que se llama escuela y medios, y es una política nacional a la cual el Ministerio de Educación de Río Negro adhiere, la conoces?

Docente 2: No se mucho de eso porque dentro de los espacios curriculares no se trata como fundamental. Lo sé y conozco algo al respecto porque yo lo he leído por mi cuenta y porque justamente ahora me anoté en dos cursos del Ministerio de Educación de la Nación que tienen que ver con los medios de comunicación, por esto mismo, porque estamos atravesados y porque veo que los chicos están tan pendientes de los medios de comunicación, su vida gira en torno esto, yo misma creí que era fundamental hacer esos cursos y me anoté pero dentro de los espacios y las capacitaciones no se habla mucho de eso.

E: ¿Cuál crees que puede ser la razón por la cual no se implementa en las escuelas de manera más firme?

Docente 2: Debe haber alguna razón política por la que no se quiere que sea evidente el trabajo que tendría que hacerse con los medios de comunicación.

E: Más allá de las materias específicas de un colegio ¿podría llegar a ser parte de una materia, como por ejemplo Educación para la Ciudadanía?

Docente 2: Creo que sí, en realidad yo lo analizaría más por el lado de... porque si te pones a mirar los programas didácticos de Ciudadanía tienden más a lo que es la vida política del ciudadano, pero es como que dejan fuera a los medios.

E: ¿Los medios de comunicación no forman parte de la vida política?

Docente 2: Si forman parte pero dentro de la materia el tema de los medios de comunicación no se trata mucho, siempre se les deja el tema a las materias de comunicación y a veces a lengua, pero en Educación para la Ciudadanía no.

E: ¿Cómo que los medios de comunicación no serían parte de formar a un ciudadano?

Docente 2: Algo así, es como que no se visibiliza tanto esa parte dentro de la educación. Me parece que por ahí también los docentes, que sabemos que este es un tema tan latente y tan fundamental hoy por hoy tendríamos que incluirlo dentro de nuestras prácticas.

E: ¿Cuál consideras vos que sería una forma de incluirlos? ¿Cómo imaginarías una educación para los medios de comunicación?

Docente 2: Yo creo que en primer lugar hay que analizar la vida del adolescente de hoy, cómo es, a qué le prestan importancia, qué es importante para ellos, en qué se centra el pensamiento adolescente y ahí te vas a dar cuenta de que ellos están atravesados por los medios de comunicación, vos los ves todo el tiempo con los celulares, en el celular tienen todo ellos, no necesitan ni la radio, ni la televisión, ni el diario ellos en sus redes sociales manejan todo ese tema. Es más, por ahí me pasa que yo llego con una noticia, con una novedad y los chicos ya la saben y no miraron televisión, ni escucharon la radio, ni leyeron un diario porque las redes le proporcionan todo esto, tienen los medios de comunicación compactados en el celular. Entonces, si tienen el acceso libre a todos los medios de comunicación a partir de este aparato te vas a dar cuenta de que tenes que incorporarlo sí o sí.

E: ¿Y se puede incorporar el celular, que les abre la ventana al mundo entero, en un aula que ha sido creada en épocas que ya no existen?

Docente 2: Eso depende mucho de la práctica docente. Yo trabajo mucho con el celular porque sé que el adolescente, los chicos no se despegan del celular. Entonces trato de ver cómo puedo incorporar el celular, que es el resumen de los medios, en mi práctica docente. Busco estrategias para que ellos puedan aprender, puedan llevar en la clase y a la vez no despegarse del celular. Por ejemplo sacando fotos, usándolo para grabarse ellos mismos, haciendo entrevistas entre los compañeros, cuando los chicos son mayores de edad hemos formado grupos de whatsapp, de facebook, es más hasta las tareas se las podes dar por el celular. No se despegan del celular, que es lo que no quieren y a la vez lo usan con un sentido más didáctico.

E: Hay docentes que trabajan con esto de usar para generar sus propias informaciones, sus propios contenido ¿puede ser una vía posible?

Docente 2: Si es una vía posible. Cuando vos les decís que ellos pueden hacerlo se entusiasman mucho, pueden ser autores de una noticia, de un vídeo y como manejan tan bien el celular, saben todo con respecto a lo tecnológico se entusiasman y prestan atención, aprenden y a la vez vos te sentís bien porque estas incorporando algo que es fundamental, como decía Mc Luhan, una extensión del cuerpo humano.

Entrevista a la Docente 3.

Lugar de trabajo: ESRN 111, ubicada en el barrio J. J. Gómez.

Edad: 39.

Sexo: Femenino

Entrevistadora: ¿Qué es lo que entiendes como profesional de los medios acerca de la educación para los medios de comunicación?

Docente 3: Es necesaria esta mirada de que la educación tiene que estar incluida dentro de los medios de comunicación y todo el tiempo porque hoy todo se ve, y se escucha, y se absorbe a través de los medios digitales, virtuales, audiovisuales. Hay una cosa como que el libro ya no es... no quiero decir en desuso porque los escritores siempre van a seguir estando pero me parece que sí. Tiene que haber una ley, creo que está, realmente no la he leído completa, creo que nunca la leí. Sé que está, hay una regulación en cuanto a los contenidos que se tiene que emitir por estos medios masivos, el tema es que no se cumple, es que acá el contenido se propaga y se difunde de acuerdo al empresario que está de turno, entonces si tenemos un empresario atrás de ese medio que quiere que el pueblo esté idiota, va a idiotizar a la población y la va a idiotizar desde un lugar, otorgando cosas que no son benéficas, para mí, por ejemplo desmoralizar a una persona desde el punto de vista de la humillación, la burla, esto de meter una cultura de lo fácil, lo rápido, todo es joda, todo es efímero y donde no se rescatan los valores del esfuerzo, del sacrificio, que son parte de la realidad. Esto no significa que yo esté en contra de la diversión o que sea una pacata o mucho menos, sino que me parece que hay una cultura a nivel global que tiene que ver con esto de que mientras más cosas hagamos sin sentido en el mundo va a ser mejor, desde ahí planteo que tiene que haber un sentido fuerte desde lo educativo, desde programas de gobierno que estén pujando todo el tiempo con eso. De hecho tengo que reconocer que el gobierno anterior lo hizo y lo voy a reconocer a pesar de que no voté al gobierno anterior ni a este.

E: El gobierno anterior, cuando sale la Ley de Educación, hay un apartado específico que habla de la educación en medios de comunicación, es más, hay un programa dentro del Ministerio de Educación de Nación, al que adhiere la provincia de Río Negro, que se llama Escuela y Medios, que seguramente has sentido nombrar "A rodar escuela", forma parte de ese programa pero nadie lo conoce y a pesar de que la

provincia adhiere lo único que se conoce es “A rodar escuela” y después nadie conoce el resto del programa, de la reglamentación.

Docente 3: Me parece que en esto hay que tratar de discernir y de no englobar, de meter todo en la misma bolsa, reconocer que hay proyectos que están buenos, que está bueno rescatarlos porque que a niños de la primaria se les enseñe desde un programa de dibujos animados quién era San Martín, y después poder charlarlo y a través de eso vincular un libro o una enciclopedia y charlar acerca de la liberación de latinoamérica está buenísimo. Entonces, me parece que más allá del gobierno de turno hay que ver qué contenidos se dan, no me importa que gobierno está, sino qué cosas se están dando, qué cosas se dejaron de dar y qué cosas se pueden hacer de acá en adelante. Yo como profesora tengo como autonomía dentro de mi aula y es ahí donde puedo generar un conocimiento, en colectivo, con mis alumnos. No tengo decisiones políticas.

E: ¿Trabajas en el aula contenidos relacionados, no con los medios de comunicación como herramientas para enseñar algo, sino como objeto de estudio?

Docente 3: Yo trabajo de reconocer lo que decía Gramsci, de la superestructura y la estructura, que la superestructura era esto, quiénes detentaban los medios de poder. Entonces, yo trabajo con medios, trabajo con informaciones que no vienen de sitios oficiales de poder sino que vienen de medios alternativos. Trabajé con periódicos de izquierda, donde se ve otra mirada de lo que está pasando en Argentina o en Latinoamérica. Entonces...”ah profe en mi barrio está esa organización y el otro día pasó tal cosa”. Entonces vieron un reconocimiento desde otro lugar, que se pueden hacer cosas positivas porque sino que nos queda, lo y tradicional, lo que ya está, que sabemos a quién le pertenece estos medios que transmiten todo el día mala onda. Cuando les acerco periódicos de este tipo hay como que se abre una ventanita. En mi caso siempre llevo el PCR, es un periódico que recibo todas las semanas, lo recortó y sé cuáles van para qué grupo, qué noticias voy a trabajar con el otro.

E ¿Es necesario trabajar el pensamiento crítico crítico?

Docente 3: Totalmente. Si y a veces en esta cuestión, cultura de la idiotez, cuesta mucho mirarse para adentro porque genera mucho dolor, porque la situación que atraviesan, que son atravesadas por muchos de nuestros estudiantes, incluso por uno

mismo, el mirar a su propia sombra genera una angustia que a veces puede llegar a desbordar al sujeto. Siempre hablamos de un sujeto social, nos pasan cosas pero hay otros, hay otro que está, otro que te da una mano, otro que ayuda, eso está bueno. Es necesario trabajarlo a pesar del sufrimiento, esa mirada crítica tiene que estar, esa mirada crítica que te conecta con vos mismo porque te hace ver tu propia realidad. Es difícil reconocer, para un chico que va en segundo o tercer año, que llega a su casa y no hay comida y lo tiene que expresar. O una nena que te dice “mi padrastro abuso de mi”. Hay como una cosa de valentía, de generar mucho contención dentro del grupo humano, de lo educativo.

E: ¿Y la educación para los medios de comunicación, este pensamiento crítico con respecto a los contenidos que transmiten los medios de comunicación, sería un camino para revertir esta situación, esta cultura de la idiotez, como le llamas vos?

Docente 3: Por supuesto que sí. El que se genere un debate desde lo educativo de las bases, primero que la educación, qué educación queremos la debatamos los mismos profesores, la misma gente que estamos dentro de las instituciones, no que vengan mandatos desde arriba. Nosotros somos los que más contacto tenemos con los chicos para saber cuáles son los parámetros o cuáles son los contenidos. Me parece que va por ahí, totalmente.

E: ¿Crees que es posible?

Docente 3: No sé si lo voy a ver yo, no sé si lo va a ver mi hijo. Se que estoy en ese camino. Uno va como sembrando a lo largo de su vida, de este trayecto de pensar en una sociedad más justa, más igualitaria, con más educación. Esto de que la educación este metida en los medios, de que los medios puedan tirar ese arcoiris de información pero desde lo benevolente, no sólo desde lo malo. Creo que no lo voy a ver pero voy sembrando.

E: Esto lo decía Freire, él habla de la educación para la libertad, uno aprende en función de las necesidades, él enseñaba en función de la necesidad de las personas, esto que decía vos de los chicos que en las noticias ven reflejada su propia realidad y cómo pueden a partir de esa educación, de ese pensamiento crítico automirarse, aunque duela, sea el camino para transformar

Docente 3: Por ahí una pequeña, mínima transformación ya es mucho y nos tenemos que agarrar de eso. El sistema te hace sentir que fracasa a cada instante porque el sistema mismo te propone modelos, estereotipos de todo, desde cómo ser una mujer, te da recetas de felicidad todo el tiempo y nosotros compramos porque nos hemos convertido en un producto mismo, como decía Galeano, porque vivimos comprando y compramos algo que es horrible que es el miedo, y al comprar el miedo compramos el miedo a ser quienes somos realmente. Vamos como opacando nuestra propia esencia, consumiendo. En este sistema que genera tanta frustración imaginate lo que genera en un adolescente que no cumple con los parámetros de cómo tiene que ser el cuerpo de determinado jugador de fútbol, ese chico ya tiene un problema para resolver en sí mismo, en su profundidad. Su propio genio lo va a sacar adelante, su personalidad. Es un sistema capitalista que tiene a la frustración del ser humano y a hacerlo autómatas y a no sentir. Hay que estar muy preparado porque son construcciones ancestrales y este sistema se encargó de petrificarlas y golpearlos con ellas.

E: ¿Puede la educación cambiar eso?

Docente 3: Obvio

E: ¿Están preparados los docentes para eso?

Docente 3: Pocos. Pocos son los docentes que se animan a reconocer su propia historia, a hacer esta revisión de su propia memoria, de dónde vienen porque también están encantados con este canto de sirena de lo bueno, de tener. Es un poquito difícil porque es cultural el problema y sino me meto en la cultura el mundo se va opacando cada vez más. Dentro de las instituciones educativas todavía cuesta reconocer otras formas de educar, desde el juego desde la dinámica grupal, desde la risa, desde el humor, seguimos usando bancos. Es increíble el atraso que hay dentro del sector docente, desde reconocernos como cuál es nuestra propia clase, hay gente que no reconoce que es trabajador, que trabaja para un Estado y en eso el Estado es re contra vivo y se lava las manos y le conviene porque dejo sin presupuesto a una escuela, porque ahora vamos a cerrar las nocturnas. Imaginate si no es super importante esto de la educación y los medios, porque yo creo que la gran revolución sería si se copan los grandes medios de comunicación, pero para esto, para informar, para conseguir otro tipo de sociedad.

E: Me da la sensación que una gran cantidad de docentes toman a los medios de comunicación simplemente como una herramienta. Vamos a enseñar quién fue San Martín y traemos un video, pero nunca se les enseña a cuestionar, a interpretar porque lo que se muestra no es la realidad, es un recorte... como que la postura de muchos docentes es como simplista, me parece.

Docente 3: Yo creo que en esto de la docencia algunos terminamos cansados porque nos comprometemos en la clase y otros terminan el día más liviano porque no hubo esa pasión por enseñar. Creo que la pasión tiene que ver. Tampoco se le enseña mucho al chico a apropiarse del medio. Yo lo que trato es de esto... si tengo un celular y vamos a trabajar tal problemática de mi barrio. Planteamos tres temas y elegimos uno, ¿qué hacemos? Hagamos entrevistas ¿qué usamos? El celular chicos, tienen la grabadora, miren cuántas aplicaciones. La web revolución no es al pedo, con un celular puedo ser mi propio cocinero de noticias, las puedo transmitir en el barrio, puedo hacer un motón de cosas pero tengo que generar esa conciencia, de que lo que tengo acá (mi celular) es un poder.

E: A los chicos les pasa que sólo usan el celular para mirar las redes sociales y el docente no incentiva esto que decís vos. En los colegios no todos tienen la oportunidad de tener materias relacionadas con los medios de comunicación, eso es una desventaja.

Docente 3: Tendría. Debería haber un apartado, un tópico dentro de la reglamentación que se relacione.

E: No existen muchos colegios con una orientación en medios de comunicación

Docente 3: Tal cual. Estaría buenísimo.

E: Y donde las hay están a la tarde y los chicos, generalmente, no quieren ir a la tarde al colegio.

Docente 3: Tenemos todavía una cabeza que está un poco alejada de esto que ya está, ya convive con nosotros. El celular es una herramienta que ya fue creada, que

vive entre nosotros, hay que entender que convive con nosotros, que es una herramienta de poder y que no tiene nada que ver con que nos distancia, nos vuelve fríos, rompen las familias. Las familias ya están rotas de por sí, las instituciones están en una gran crisis. Hay una metamorfosis que no sabemos bien a dónde vamos. Estamos en otra y tenemos que ir como divagando con el pensamiento.

E: Me quedé con una palabra tuya: deberíamos. Te planteé que la educación en medios está solamente en una o dos escuelas y después no hay nada más, son escuelas periféricas, a la tarde y me dijiste que debería haber un apartado especial para la educación para los medios de comunicación

Docente 3: Le daríamos más trabajo a los comunicadores que están sueltos.

E: ¿cómo te imaginas que debería ser?

Docente 3: Debería ser para todos los años, debería ser parte del diseño curricular de todas las escuelas y modalidades porque en una escuela técnica, con chicos que están mirando el mundo, ya hay como una visión, un visionario que está diciendo que está todo bien pero hay algo más grande, hay algo que tiene que ver con lo expresivo y lo comunicacional, hay algo con la comunicación, no sé qué quieren expresar los chicos, porque se interesan tanto por la comunicación, por la expresión. Son todas miradas al mundo. Hay que empezar a escuchar lo que los chicos quieren decir.

Bibliografía

Area Moreira, M. (1995) *La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum escolar*. En *Pixel-Bit*. Revista de Medios y Educación Nº 4, p. 5-19.

Bazalgette, C. (1991): *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Madrid. Ediciones Morata.

Cabero, J. (1997). *Más allá de la planificación en la "Educación en Medios de Comunicación"*, en *Revista Comunicar*, Revista de Educación en Medios de Comunicación, número 8, año 5. España. Grupo Comunicar.

Czerwacki, A. (2019). *Morduchowicz: "Los chicos de hoy no leen menos: lo hacen de manera diferente, más fragmentada"*. Diario Clarín. https://www.clarin.com/opinion/morduchowicz-chicos-hoy-leen-hacen-manera-diferente-fragmentada_o_09Bkpjehl.html

Díaz Herrera, C (2018). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum*. En *Revista General de Información y Documentación* Nº 28, p. 119-142. Ediciones Complutenses.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.

Freire, P. (2003). *El grito manso*. Argentina: Siglo XXI Editores Argentina SA.

Genti, M. (2017). *Dimensión política en la práctica educativa: Empoderamiento de los sujetos, en lo particular y como colectivo*, en *Revista Páginas* Nº8, Noviembre 2017. Escuela de Ciencias de la Educación. FFyH-UNC. <https://revistas.unc.edu.ar>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones De la Torre.

Mata, M. C. (1994). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva (Curso: Educación para la Comunicación)*. Buenos Aires: La Crujía.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación (2006). *Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*. Programa "Escuela y medios".

Morduchowicz, R. (2004). *La escuela y los medios. Propuestas para explorar los medios en la escuela*. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Programa "Escuela y Medios", Editorial Puerto de Palos.

Morduchowicz, R. (2003). *El sentido de la educación en medios*. En Revista Iberoamericana de educación, N° 32, Año 2003.

Nigro, P (2008). *La educación en medios de comunicación*. Argentina: Grupo Editorial Lumen.

Paiva, A. (2004). *La educación liberadora de Paulo Freire y el desarrollo del pensamiento*. Ponencia presentada en el III Simposio "El Formador de Formadores en los Albores del Siglo XXI, Valencia, 13 y 14 de mayo de 2004.

Paéz, N. (2018). *Roxana Morduchowicz: "El saber de los chicos sobre la tecnología es instrumental"*. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/roxana-morduchowicz-el-saber-chicos-tecnologia-es-instrumental-nid2163115>