



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

2015

Rutinas periodísticas en Canal Siete Noticias: descripción desde el Newsmaking



Autor: Gabriel Alejandro Dal Piva

Director: Dr. Alejandro Rost
Co-directora: María Teresa Bernardi

**TESINA para cubrir parcialmente los requisitos
necesarios para obtener el grado de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN
EN PERIODISMO**

Agradecimientos

A Dios que iluminó todo mi paso por la facultad y cada decisión que fui tomando.

A mi familia, pilar fundamental de cada día. Gracias a mi mamá, que me alentó y apoyo en cada momento. Y me brindó su fortaleza y acompañamiento cuando las cosas no eran tan fáciles. Mi admiración permanente hacia ella. A mi papá, que me mostró con su ejemplo las cosas que son verdaderamente importantes y que me enseñó que las cosas que uno se propone se pueden cumplir si se persevera. Un ángel que me sigue acompañando desde arriba. A mis hermanos Carlos, Gustavo, y Cristian (fiel compañero de camino y mi gran amigo de la facultad y de la vida). Mi gratitud también para todos mis familiares (los que están físicamente y a los que ya no están).

A todos mis amigos. A mis amistades de la Iglesia (que han estado siempre y con las cuáles comparto experiencias y ratos increíbles), de la tráfico, del barrio, y todos aquellos que fui conociendo en estos años. A mis compas de la facu un gran agradecimiento por hacer estos años inolvidables y llenarlo de buenos momentos, en especial a los Masters por ser no sólo grandes compañeros si no sobre todo amigos de fierro.

A todos los profes de la universidad que han formado parte de esta carrera. Sobre todo a Alejandro Rost y María Teresa Bernardi, guías de esta tesina, que me apuntalaron, apoyaron, y me orientaron durante todo el proceso de investigación. Sus saberes y consejos fueron fundamentales.

También mi agradecimiento a Canal Siete de Neuquén por abrirme sus puertas para realizar esta investigación. En especial a Fabricio González, jefe de noticias, y a todo el personal que participa en la realización del noticiero explorado en este estudio que se brindó a todas las entrevistas y consultas que se hicieron para esta trabajo.

Además, mi gratitud y recuerdo especial a Osvaldo Arabarco, quien amablemente me acompañó y orientó para poder reseñar la historia de los informativos de este medio neuquino. Asimismo, a todos las personas protagonistas de la vida de este canal que prestaron su tiempo para ser entrevistadas y consultadas para el armado de este recorrido histórico.

Resumen

En la presente investigación se indaga sobre las rutinas que se realizan para producir el informativo *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía. El mismo se emite por la señal de Canal Siete de Neuquén. En esta tesina se sigue la línea teórica planteada por la sociología de las noticias y más puntualmente la perspectiva del *Newsmaking* que se centran en el estudio de los emisores y en el proceso de producción de la noticia.

En consonancia con el trabajo de Casazza Herrera, Mársico, y Pelitti (2008) la exposición de los datos obtenidos de las tareas que se hacen para preparar este programa televisivo se dividen en dos etapas claramente identificadas: previo y durante el informativo. También se emplean en esta descripción las tres fases que señala Mauro Wolf (1987) que están presentes en todos los procesos productivos: *recogida*, *selección*, y *presentación*. Igualmente, esta investigación se enfoca sobre todo en la fase de *recogida* y *presentación*.

La información se obtuvo a partir de las entrevistas realizadas a los participantes del noticiero y en base a las observaciones en el canal en la jornada de la mañana durante tres días consecutivos. Los datos recolectados permitieron dar cuenta de las labores desempeñadas en la elaboración de *Canal Siete Noticias* y conocer más el periodismo televisivo de la región.

Uno de los principales conceptos que atraviesa esta tesina es el de *rutinas periodísticas*. Además resulta de suma importancia para este trabajo y tiene una gran vinculación con las rutinas productivas el término *polivalencia*. Para el análisis se emplea las tres posibles variantes de polivalencia señaladas por Salaverria (2010): *funcional*, *temática* y *mediática*. Para esta investigación resultan útiles sobre todo las dos primeras: la polivalencia funcional y temática. Ambas permitieron explicar algunos de los hechos que se dan en las actividades del personal que participa en la realización del noticiero.

Palabras claves: Rutinas periodísticas, Newsmaking, periodismo televisivo, noticiero, polivalencia.

Índice

Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación	6
1.1. Tema.....	6
1.2. Introducción al problema de investigación.....	6
1.3. Objetivos.....	7
1.4. Fundamentación.....	8
Capítulo II: Estado del arte	10
Capítulo III: Marco teórico	16
3.1. Sociología de las noticias.....	16
3.2. Rutinas periodísticas.....	19
3.3. Noticiabilidad y Valores noticias.....	22
3.4. Polivalencia.....	24
3.5. Periodismo televisivo y noticieros.....	25
Capítulo IV: Diseño metodológico	29
Capítulo V: Historia de la radiodifusión argentina y de los informativos de Canal Siete de Neuquén	32
5.1. Comienzo de la radiodifusión en Argentina.....	32
5.2. La televisión en el país: inicios y desarrollo.....	33
5.3. El noticiero en la televisión argentina.....	39
5.4. Canal Siete de Neuquén.....	41
5.4.1. Programación.....	43
5.4.2. Los noticieros en el medio neuquino.....	44
5.4.3. Canal Siete Noticias.....	50
Capítulo VI: Análisis de los datos obtenidos	51
6.1. Breve descripción de Canal Siete de Neuquén e instalaciones empleadas...	51

para producir el informativo	
6.2. Rutinas previas a la emisión del informativo.....	55
6.2.1. Fuentes y selección de hechos a cubrir.....	62
6.2.2. Edición de las notas.....	67
6.3. Rutinas durante la emisión del informativo.....	69
6.3.1. Conducción y presentación de noticias.....	70
6.3.2. Operarios de la puesta al aire.....	74
6.4. Variaciones en la rutina de trabajo.....	78
6.5. Organigrama.....	80
Capítulo VII: Conclusiones.....	82
Bibliografía consultada.....	90
Anexos.....	97
N°1- Entrevistas realizadas al personal de Canal Siete Noticias.....	97
N°2- Planillas de observación.....	156

Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación

En este primer capítulo se presenta el tema y problema de investigación que se va a indagar en esta tesina. Después se enuncian las preguntas y objetivos que guiaron este trabajo. Además se expone la importancia que tiene el estudio para la realidad local y cuáles son sus principales aportes para el campo académico.

1.1 Tema

Rutinas periodísticas en el periodismo televisivo. El caso del informativo *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía.

1.2 Introducción al problema de investigación

Los noticieros producidos en Río Negro y Neuquén forman parte de lo que la población regional consume para informarse de los acontecimientos que ocurren en cada jornada.

Al transitar la carrera de Comunicación Social pude ir conociendo diferentes maneras en que se construían los distintos productos informativos asociados a las diferentes características que posee cada medio de comunicación (radio, televisión, y gráfica).

Todo esto me llevó a interesarme por el tema de las rutinas periodísticas, y por conocer fundamentalmente las que se daban en los medios locales. En una primera instancia, iba a abordar las prácticas en los medios alternativos. Sin embargo, al revisar los trabajos que exploraron los medios regionales pude constatar que había pocas investigaciones que examinaran los medios televisivos. Esto último, sumado a la motivación de una profesora de la carrera para indagar en este tema, me impulsó a estudiar las prácticas que se daban en el periodismo televisivo de la región, y específicamente en los noticieros.

Así surgieron las preguntas iniciales de esta investigación que luego fueron afinándose con la lectura bibliográfica y consulta a distintos profesionales en el tema de interés. Todo esto me llevó a definir el problema de investigación que se centró en conocer

y describir las rutinas periodísticas que se dan en la realización del noticiero *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía. Además en explorar sobre la tarea y función que cumple cada rol que participa del proceso productivo.

A continuación enuncio las preguntas generales y específicas que guiaron esta tesis:

Pregunta general:

¿Cuáles son las rutinas que realizan los periodistas en la preparación del noticiero de *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía?

Preguntas específicas:

¿Cuáles son las rutinas productivas que se dan previo al noticiero y durante la emisión del informativo?

¿Cómo están presentes a lo largo de la jornada la realización de las distintas fases de *recogida, selección, y presentación* señaladas por Mauro Wolf (1987) presentes en todos los procesos productivos informativos?

¿Cuáles son los distintos roles (funciones) del *staff* que participan en la realización del noticiero?

¿Qué tareas llevan a cabo cada uno de estos roles?

1.3 Objetivos

Describir las rutinas que realizan los periodistas del noticiero *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía. Además identificar y sistematizar cuáles prácticas productivas se efectúan antes y durante la emisión. También explorar todos los roles que participan en la producción de este programa periodístico y puntualizar la tarea que desarrolla cada uno

de ellos. Asimismo constatar de qué manera están presentes en la jornada las fases de recogida, selección, y presentación señaladas por Wolf (1987).

1.4 Fundamentación

Las noticias que se transmiten a través de los medios de comunicación no son un reflejo de la realidad sino más bien una construcción de la realidad que realizan los propios medios (Berger y Luckmann, 1994). En esta línea los noticieros televisivos son uno de los lugares donde se construye esta realidad. De esta forma, se advierte la importancia de hacer un estudio sobre los emisores que construyen la noticia, y por ende conocer los procesos y rutinas que llevan a cabo los periodistas.

María Elena Hernández Ramírez señala que este tipo de investigaciones que abordan los procesos productivos beneficiará por lo menos en tres cuestiones: en el conocimiento de la práctica periodística, en la enseñanza del periodismo, y en el establecimiento de relaciones con los medios (Hernández Ramírez, 1997).

También, Greene González marca el valor de estos trabajos, remarcando la importancia de estudiar las rutinas periodísticas, elemento fundamental en la construcción de la noticia:

...si queremos saber cómo llegamos a ver el mundo como lo vemos a través de los medios, entonces es válido que nos preguntemos cómo los medios transforman una serie indeterminada de sucesos en un conjunto ordenado y estructurado de acontecimientos. Y esto nos conduce invariablemente a estudiar los métodos rutinarios que usan los periodistas (2006:247-248).

Además del valor que poseen estos estudios mencionados anteriormente hay que sumarle el conocimiento que permitirá de las rutinas que se realizan actualmente. Esto es importante considerando, entre otras cosas, como en los últimos años las nuevas tecnologías (principalmente con la aparición de Internet) se han incorporado al trabajo diario de los periodistas. Hecho que se ve reflejado, por ejemplo, en la utilización de las redes sociales por parte de los medios nacionales y también locales. Es decir, esta

investigación permitirá visualizar el grado de presencia de este componente dentro del proceso productivo.

Otro aspecto en donde aportará esta tesis es en el conocimiento del periodismo televisivo regional, fundamentalmente en los noticieros. Esto resulta relevante teniendo en cuenta que son muy escasos los estudios que se han realizado al respecto. Por tal razón, este trabajo puede ser un punto de partida para nuevas investigaciones sobre el tema.

Todo esto cobra aún mayor importancia considerando que el programa que más se ve en Argentina es el noticiero. Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital del año 2013¹ el 99% de los argentinos tienen televisor, y el promedio de consumo diario de TV es de 2 horas y 51 minutos. A su vez de este consumo el tipo de programa que más se mira es el noticiero (73%) superando a películas (50%), series (43%), programas deportivos (34%), humorísticos (22%) y otros con menciones por debajo del 20%. También es importante considerar que muy pocos espectadores tienen solo TV de aire ya sea analógica como digital, y que una gran mayoría utiliza servicios de Tv por cable (68%) o satelital (13%). Este estudio muestra la relevancia de la televisión en el consumo cultural de los argentinos, con una marcada predominancia de los noticieros por sobre otros programas. Todo esto deja entrever la importancia de estudiarlos.

¹ Esta encuesta fue una iniciativa de la Secretaría de Cultura de la Nación, llevada adelante por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). El trabajo de campo fue realizado durante el primer semestre de 2013 por la Universidad Nacional de San Martín y contó con la colaboración del Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA). Se llevó adelante mediante entrevistas domiciliarias y de aplicación personal, el formato adoptado fue semiestructurado, y la extensión alcanzó alrededor de 128 preguntas aproximadamente. La encuesta se aplicó a población de 12 años y más residente en localidades de más de 30.000 habitantes de todo el país.

La selección de la muestra contempló la estratificación según las 6 regiones del país (AMBA, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia). El tamaño de la muestra fue de 3.574 casos efectivos. Disponible en: <http://issuu.com/secretariadecultura/docs/eec> [consultado en julio de 2014]

Capítulo II: Estado del arte

En este capítulo se exponen los principales trabajos encontrados relacionados al problema de investigación que se indaga en esta tesis. La revisión de la bibliografía sobre el tema permite visualizar cómo diferentes autores han abordado las rutinas que se realizan en los distintos medios de comunicación. Este recorrido estuvo orientado a conocer los principales estudios enmarcados en el *Newsmaking*. Además el de conocer las distintas exploraciones que se han hecho en todo el mundo, en especial en nuestro país y en la región sobre las distintas tareas que realizan los periodistas en la prensa, en radio, y en especial en televisión.

Pudo verse que varias investigaciones abordaron las rutinas periodísticas. Hay diversos estudios sobre las prácticas periodísticas en medios gráficos (Ramírez, 1995; León Vázquez, 2004) y la repercusión que produjo Internet en estos medios (Masip, 2005; Meso Ayerdi, 2002; López Hidalgo y Mellado, 2006). También se puede encontrar trabajos como el realizado por Enric Saperas Lapiedra (2012) donde en su artículo *Periodismo político e Internet. El impacto de la innovación tecnológica en las rutinas periodísticas en los medios de comunicación de referencia en España* indaga sobre la repercusión de las nuevas tecnologías en las rutinas periodísticas de medios radiales, gráficos, y televisivos de España. Para la obtención de los datos aplicó un cuestionario semi-estructurado a jefes de la sección de política nacional de los distintos medios.

Asimismo se puede señalar la exploración realizada por Ramón Salaverría (2009) en *Los medios de comunicación ante la convergencia digital* donde muestra cómo el impacto de las tecnologías digitales y las estrategias empresariales orientadas a la mayor productividad, trajeron aparejado en los últimos años el desarrollo de múltiples procesos de *convergencia* en los medios de comunicación. El autor identifica procesos de convergencia en cuatro esferas distintas: *tecnologías, empresas, profesionales y contenidos*. En el plano profesional reconoce cambios en el ámbito periodístico reflejado en modificaciones en las formas de trabajo, en las responsabilidades laborales, y en los perfiles profesionales. Todas estas transformaciones profesionales tienen como denominador común la *polivalencia*.

Otro antecedente similar es el estudio realizado por Scolari, Sanz, Guere, y Kuklinski (2008) donde visualizan las transformaciones que experimentaron en su perfil profesional los periodistas desde la introducción de la tecnología digital en las redacciones de la radio, la televisión, las agencias y los medios en línea catalanes. En primera instancia se expone cómo las tecnologías fueron modificando las rutinas desde que se inició el periodismo. La investigación es realizada a través de entrevistas en profundidad no estructuradas. Este trabajo marca la presencia de la figura del periodista polivalente y señala que el grado de polivalencia “varía según el tipo de medio, la propiedad (pública/privada), las dimensiones o la propia evolución de la empresa (2008:49). Los autores muestran que una gran mayoría de las empresas de televisión exige a sus redactores que estén preparados para participar en cualquiera de las etapas de la elaboración de noticias. También detectaron otras formas de polivalencia como la que describen en la televisión pública catalana, donde existe la figura del ENG, que se trata de dos periodistas que se alternan las tareas de cámara y redactor, y realizan la edición final de la pieza. Concluyen que el proceso de digitalización cambia los perfiles profesionales (por ejemplo, el periodista se vuelve polivalente), y las relaciones entre profesionales (como es el caso de periodistas e informáticos).

César Arrueta en *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia* hace en una primera parte un recorrido teórico por los distintos conceptos e investigaciones pertenecientes al *Newsmaking* haciendo un apartado especial sobre los estudios realizadas en Argentina bajo esta corriente teórica. Luego el autor realiza una descripción de las rutinas periodísticas de dos diarios de referencia de regiones periféricas de Argentina producto de un trabajo etnográfico de más de dos años. Por último, finaliza con algunas reflexiones sobre el periodismo en contextos de periferia (Arrueta, 2010).

Para esta tesina resulta de gran importancia la exposición de Arrueta de los principales puntos del *Newsmaking*. Además el recorrido que hace el autor sobre los trabajos realizados en Argentina bajo esta perspectiva teórica.

También se ha indagado sobre las modificaciones de los noticieros desde que se iniciaron hasta la actualidad (San Miguel, Fidalgo, y Santos, 2010). Otro estudio es la tesina de grado *El miedo en los medios. Mecanismos de temor en los noticieros de TV* que

explora la construcción del temor en base al análisis de los noticieros de cinco medios de Capital Federal (Fernández Blanco y Focas, 2007).

Marcela Farré en *El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual* aborda los informativos desde la perspectiva del discurso. Allí analiza y describe los noticieros *Telenoche* y *América 21* desde la teoría de mundos posibles en base a un corpus de noticia sobre la inmigración. Resulta muy valioso el breve recorrido que hace la autora sobre la historia de los noticieros en Argentina, y el apartado donde describe el noticiero como género (Farré, 2004).

Por su parte, Hernán Pajoni (2012) ha trabajado sobre este programa televisivo haciendo un análisis de contenido con hincapié en la selección temática y las distintas fuentes empleadas. Los datos son obtenidos de una muestra que toma como unidad de análisis los informes editados presentados en los noticieros de cinco canales de televisión abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Pajoni sostiene que hay una tendencia hacia la noticia policial y de interés general, y que el mismo ciudadano constituye una de las fuentes de información más utilizadas y a la cual se le otorga facultades extraordinarias para validar la información emitida.

Lorena Frankenberg y José Carlos Lozano (2010) abordaron cómo los procesos de negociación, intereses económicos e ideológicos de cada medio tienen influencia en el contenido noticioso. Además describen algunas prácticas profesionales y visualizan su repercusión en el producto informativo. Los investigadores recabaron los datos a través de entrevistas en profundidad a directores de cuatro medios informativos (impresos y televisivos) de Monterrey.

En cuanto a las rutinas periodísticas en televisión podemos nombrar *Las Rutinas Informativas y las rutinas de la Entretención* donde la autora identifica algunas rutinas en la programación de entretención en televisión en Chile y ve cómo estas prácticas influyen en el contenido de la noticia. Es de gran relevancia para este trabajo la exposición sobre las caracterización de rutinas que han realizado diversos autores (Greene González, 2006).

También se encuentran estudios en Argentina sobre rutinas periodísticas en televisión. Uno de los trabajos es *El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros* donde los autores detallan las rutinas en la realización del informativo *Telefé Noticias 19 horas* (Casazza Herrera, Mársico y Pelitti, 2008). Este

artículo resulta muy significativo ya que el caso que aquí se va a analizar (*Canal Siete Noticias*) presenta relación con el noticiero que abordaron estos autores ya que ambos pertenecen al mismo grupo multimedia y además porque el informativo neuquino se nutre de noticias que elabora este informativo de Buenos Aires.²

Además es muy útil la descripción y sistematización que hacen estos investigadores de las prácticas diarias que realizan los trabajadores en la producción del informativo. Estas rutinas productivas los autores las dividen en dos etapas:

La primera, conformada por el momento de la preproducción, la producción del material y de la pauta de emisión, incluía la selección de la información, la cobertura de los hechos y el armado de las piezas para que pudieran adaptarse a la estructura final que correspondía a la salida al aire. La segunda etapa abarcaba la instancia de la emisión del programa, en donde el producto, la nota, se convertía en noticia en el momento en que se emitía en el noticiero, transformándose en un hecho de interés público. (2008:5)

Estos dos momentos identificados por los autores van a utilizarse en este trabajo para agrupar la exposición de las rutinas periodísticas registradas durante la recolección de los datos. Otro aporte significativo para esta tesina es la identificación del staff y de los roles que cumple cada profesional que forma parte del proceso productivo del programa. Por último, es de destacar algunas características que ofrecen de este espacio televisivo y de la noticia audiovisual.

Otra investigación en esta línea constituye *La producción de noticias en CTC Canal 2* donde su autor intenta aproximarse a responder mediante la utilización de técnicas etnográficas “cuál es la relación entre los ingredientes de noticiabilidad y las fuentes en la conformación de los mensajes periodísticos televisivos” (Quiroga, 2000:1). Este estudio se convierte en un antecedente relevante por ser uno de los primeros trabajos sobre rutinas en televisión en el interior del país. Además para esta tesina es pertinente la enumeración de las circunstancias que determinan las condiciones de noticiabilidad.

² En esta investigación se describen las rutinas del informativo *Telefe Noticias 19 horas*. Sin embargo, en el noticiero neuquino se utiliza sobre todo el material que se emite en *Telefe Noticias a las 13*.

En cuanto a las prácticas realizadas en los medios de la región encontramos una referencia en *Rutinas Periodísticas en medios patagónicos* donde la autora analiza las rutinas periodísticas de cinco medios gráficos de Neuquén y Río Negro (Bernardi, 2012). El recorrido que hace la autora del concepto de rutina periodística y sus orígenes constituye un aporte valioso para esta tesina. Otro punto de interés para esta investigación es la relación que se establece entre las nuevas tecnologías y las labores periodísticas.

También se ha analizado las prácticas periodísticas en situaciones extraordinarias en medios de la zona. En este punto se puede mencionar *Rutinas periodísticas en situaciones de emergencia* donde se indaga sobre las rutinas periodísticas realizadas por los trabajadores de medios de Río Negro y Neuquén durante la cobertura de la inundación acontecida en Neuquén en abril de 2014 (Bernardi y Pinto Aparicio, 2015).

En su estudio las autoras indican que a diferencia de los otros medios abordados (radio, gráfica, y periódicos digitales) “para la Televisión la cobertura fue mucho más difícil por los costos y la organización que demanda” (2015:8). Además señalan el caso de un canal rionegrino en donde las limitaciones técnicas del medio significaron un obstáculo en la cobertura del fenómeno.

Una de las cuestiones a las que arriban es que “la inundación dejó al descubierto que los medios trabajan en forma precaria, con escasos recursos tanto humanos como materiales”. Además este hecho “dio lugar a una práctica habitual entre ellos: trabajar en red. Cuando algo pasa se comunican entre sí y comparten información aun cuando trabajan para medios diferentes” (2015:14).

En cuanto a investigaciones sobre los medios televisivos de la región en la revisión bibliográfica pudieron encontrarse algunos trabajos. Uno de estos es *La televisión por cable en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén* donde el autor expone la llegada del sistema de televisión por cable en esta zona del país y sus características. Además lo que significó su implantación ya que posibilitó recibir las emisiones directas de otros canales del país (fundamentalmente de Capital Federal) y del exterior (Jurgeit, 1990).

Otro ha sido el estudio realizado por Pablo Fermín Oreja que elaboró una reseña del origen de los medios de comunicación regionales donde se hace una síntesis de las etapas cronológicas de los medios locales desde el año 1879, señalando sus antecedentes, y haciendo una enunciación de los primeros periódicos y emisoras de radio (Oreja, 1979). Si

bien no se mencionan los canales televisivos constituye una referencia importante para contextualizar los inicios de los medios en esta región del país.

Finalmente, hay que nombrar una tesina realizada por Cecilia Carolina Morales que aborda los lineamientos de la política de comunicación audiovisual en RTN (Radio y Televisión del Neuquén) en los primeros años desde su fundación (Morales, 2012). Este trabajo significa un gran aporte para el conocimiento de un medio televisivo regional, en este caso RTN, que si bien no va a ser el explorado en esta investigación permite un primer acercamiento a la realidad local.

Capítulo III: Marco teórico

En este capítulo se exponen los principales puntos sobre la *Sociología de las noticias* y más puntualmente sobre una de sus principales corrientes de investigación: *Newsmaking*. Asimismo se marcan algunas diferencias que presentan los trabajos de esta línea teórica con respecto a otros estudios. Luego, se desarrolla distintas conceptualizaciones sobre el término *rutinas periodísticas* y se señala la elegida para esta tesina. Posteriormente, se caracteriza a *noticiabilidad* y *valores noticias*, dos nociones relevantes dentro de los estudios sobre la construcción de la noticia. Además se describe la *polivalencia* y se muestran sus tres posibles variantes: *funcional*, *temática*, y *mediática*.

Por otra parte, se exhiben algunas particularidades del *periodismo televisivo*, y se presentan distintas denominaciones y definiciones del programa periodístico que se indaga en este trabajo: *el noticiero*. Finalmente, se indica la optada para esta investigación.

3.1 Sociología de las noticias

En este trabajo se va a seguir la línea teórica planteada por la *sociología de las noticias*. Esta perspectiva se centra en el estudio de los emisores y en el proceso de producción de la noticia, a diferencia de otras líneas teóricas que se enfocaron en el mensaje periodístico y sus efectos sobre los públicos (Martini, 2000).

Los estudios sobre la construcción de la noticia indica Javier Urrea Cuéllar que “han dejado de enfocar sus explicaciones sobre el contenido y los efectos del mensaje periodístico en la audiencia (el qué, a quién y con qué efecto) para pasar a las investigaciones que tienen como objeto de estudio la labor de los emisores y los procesos de producción (quién y cómo)” (Cuéllar, 2003:556).

Como señalan Hans Stange Marcus y Claudio Salinas Muñoz estas investigaciones presentan cierta distancia de algunos enfoques tradicionales relacionados al estudio del contenido y del discurso de las noticias:

El estudio de la sociología de producción de noticias posee cierta cercanía con enfoques centrados en el estudio del periodismo a partir de sus pautas organizacionales, de perspectivas administrativas o ligadas a la perspectiva de la economía política (mercado de medios, fuerza laboral, etc.). En cambio, presenta cierta distancia con los enfoques tradicionalmente asociados al estudio del contenido y del discurso de las noticias: estudios sobre audiencias, efectos de los medios, etc (Marcus y Muñoz, 2009:13).

Cecilia Cervantes Barba (2001) explica que esta corriente de investigación que tuvo muy poco desarrollo en sus inicios, resurgió con fuerza a finales de los setenta y principios de los ochenta, donde aparecieron trabajos que intentaron sistematizar esta línea teórica.

Como bien señala Mauro Wolf (1987) en los estudios sobre la producción de noticia se pueden identificar dos corrientes que caracterizaron esta tendencia. Una primera relacionada a la sociología de las profesiones que “ha estudiado a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carrera que siguen, de los procesos de socialización a los que están sometidos, etc”. Por otro lado, una segunda corriente “representada por los estudios que analizan la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la «construcción» de los mensajes.”(Wolf, 1987: 110).

Estas investigaciones que abordaron los procesos productivos del pasaje del acontecimiento a la noticia señala Stella Martini (2000) que presenta dos etapas cronológicamente diferenciadas. La primera centrada en la selección de la información, conocida como *gatekeeping* (cuidado del acceso), y una segunda que explora el proceso productivo completo identificada como *newsmaking* (construcción de la noticia).

Este trabajo se ubica en la segunda etapa señalada por Martini, es decir, se abordará el proceso productivo completo (*newsmaking*) mediante el cual los noticieros construyen la noticia. Mauro Wolf citando a Golding y Elliot señala que fueron dos las preguntas que caracterizaron las investigaciones de esta perspectiva:

“¿Qué imagen del mundo dan los informativos radiotelevisivos? ¿Cómo se relaciona esta imagen con las exigencias cotidianas de la producción de noticias en las organizaciones radiotelevisivas?” (Golding- Elliot, 1979:1 en Wolf 1987:115).

Al referirse a las investigaciones sobre la construcción de la noticia Stella Martini explica algunas fortalezas que poseen estos estudios:

Esta nueva etapa de las investigaciones, que recibe el nombre de estudio sobre el newsmaking o construcción de la noticia suprime la simplificación de las explicaciones de una tarea compleja, y permite herramientas útiles para analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales (Martini, 2000:8-9).

Por su parte, Raul Alberto Acosta Peña (2013) también marca la potencialidad que ofrece esta perspectiva teórica:

Los estudios de newsmaking se ocupan de la manera en la que se desarrolla la actividad periodística, es decir, se encargan de la observación de los procesos rutinarios de producción de la noticia, lo que ofrece una herramienta objetiva para analizar el papel de los emisores y de las fuentes de información durante la construcción de sentidos en el texto periodístico (Peña Acosta, 2013:65).

Otro aporte que resulta significativo para este trabajo de investigación es el que realiza Eliseo Verón (1983) en *Construir el acontecimiento*. Allí Verón afirma que en la industria de la información ese objeto cultural que se conoce como la actualidad es un producto fabricado en un medio informativo. De manera que como hay medios (diarios, canales de televisión, radios) hay varios modelos de actualidad contruidos para distintas audiencias. Es decir, que la actualidad es el resultado de un proceso productivo. No obstante, el autor aclara que eso no significa que sea una ilusión o un simulacro sino que por el contrario “de lo que se trata es de la producción de la realidad social como experiencia colectiva.”(Verón, 1983:4). En otro punto destaca la importancia de los medios para la existencia de esta realidad social:

La actualidad como realidad social en devenir existe en y por los medios informativos. Esto quiere decir que los hechos que componen esta realidad social

no existen en tanto tales (en tanto hechos sociales) antes de que los medios los construyan. Después que los medios los han producido, en cambio, estos hechos tienen todo tipo de efectos: un gobierno toma tales o cuales decisiones; otro reacciona de tal cual o cual manera (1983:4).

3.2 Rutinas periodísticas

Un elemento central para esta investigación es el concepto de *rutina periodística*. Francisca Greene González señala que “las rutinas con las que se produce la información están estudiadas en la teoría de las organizaciones en general, pero su análisis reviste particular importancia en el periodismo” (2006:245). Más aún considerando que “los medios no son una organización cualquiera: “fabrican” un “producto” compuesto por hechos, opiniones o ideas que afectan la forma como percibimos el mundo y como tomamos nuestras decisiones” (2006:245).

Greene González expone algunas de las conceptualizaciones que se han hecho sobre rutinas o prácticas profesionales. La autora menciona que los distintos investigadores que estudiaron la sociología laboral identificaron comportamientos que se repiten en la forma de trabajo de las organizaciones. Además continúa diciendo que estos investigadores han explicado que cuando se les presenta un problema a los trabajadores no utilizan cosas nuevas, sino que recurren a acuerdos laborales existentes que se convierten en costumbres y que en el momento de su aplicación van por encima de preferencias y elecciones personales. Estos acuerdos es lo que se conoce como rutinas o prácticas profesionales (Greene Gonzales, 2006). Igualmente, González marca otras maneras de lo que se entiende por rutinas:

Otros entienden las rutinas como operaciones mecánicas para elaborar un producto; también como rituales que olvidan el fin perseguido; o como guías para la concentración de actividades bajo un mismo mando. Es decir, las rutinas tienen que ver con una cierta eficiencia buscada en el trabajo: agilización, ahorro de tiempo, especialización técnica, formalización (2006:247).

Estas últimas ideas son “las que mueven a los periodistas y a los medios a buscar prácticas convencionales para obtener de una manera más eficiente el producto noticioso” (2006:247). También en su trabajo revela por qué los medios han diseñado maneras de rutinizar el trabajo:

Los periodistas se enfrentan con algunos problemas en su labor diaria: exceso de material susceptible de convertirse en noticia; falta de tiempo y de espacio; escasez de personal o de staff y de presupuesto; y la necesidad de competir. Ésta es la explicación de por qué los medios han tenido que diseñar diversos modos de rutinizar su tarea para dar solución a estos problemas (2006:247).

Stella Martini también se refiere a la necesidad e importancia de las prácticas rutinarias en la labor periodística:

El trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real. Su objeto, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió. A la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica. Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan insuficientes, y necesita una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o extratemporáneos. La naturalización de un discurso sobre el mundo se basa en un acuerdo o consenso (real o aparente) acerca de la realidad, de los imaginarios sobre la sociedad y sobre el propio trabajo y de los valores, que hace a la selección y clasificación y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias (Martini, 2000:9).

En su desarrollo Greene González expone lo que concibe Alasdair MacIntyre por “práctica profesional”, que entiende la autora como sinónimo de rutina:

una forma coherente y compleja de actividad humana cooperativa y socialmente establecida, mediante la que se obtienen unos bienes internos en el proceso de

intentar conseguir unos estándares de excelencia que son propios de esa actividad y que en cierto modo la definen. (Greene González, 2006:248)

También Greene González explica que según Shoemaker y Reese es posible pensar que las rutinas de los medios sean resultado de situaciones concernientes a tres etapas: “en primer lugar, ¿qué es aceptable para el consumidor (audiencia)?, en segundo lugar, ¿qué es capaz de procesar la organización (medio)? Y, por último, ¿qué materia prima hay disponible de los proveedores (fuentes)?” (2006:251). En su trabajo la autora muestra y desarrolla rutinas periodísticas relacionadas a estas tres cuestiones (audiencia, medio, y fuentes) y afirma que éstas influyen en los contenidos de las noticias (Greene González, 2006).

Como se ha expuesto anteriormente, se han hecho distintas consideraciones sobre las rutinas. Paulo Ramírez en su *trabajo Rutinas periodísticas en los medios chilenos: una transición incompleta* expone la conceptualización de Shoemaker y Reese que caracterizan las rutinas periodísticas como “aquellas prácticas y formas de ejercicio marcadas por patrones, rutinizadas y repetidas que los trabajadores de los medios usan para realizar su trabajo” (1995:1). Estos mismos autores marcan que “las rutinas tienen un importante impacto en la producción de los contenidos simbólicos” (1995:1).

Para esta investigación vamos a seguir esta definición realizada por Shoemaker y Reese ya que es la que más se ajusta a los objetivos que sigue esta tesina. Al respecto, es importante considerar lo que menciona María Dolores Montero Sánchez sobre las rutinas en televisión teniendo en cuenta que son las que se van a estudiar en este trabajo: “En el caso de la información televisiva nos encontramos ante formas diferentes de afrontar el trabajo informativo, las rutinas profesionales. Estas rutinas se adecúan a las necesidades propias del medio, naturalmente diferentes de las de la prensa” (Sánchez, 1983:314).

También hay que indicar que las rutinas se dan en el marco de una organización, no son acciones aisladas. Francisca Greene González (2006) señala que los medios de comunicación son organizaciones que poseen características particulares, una de ellas, es el producto social o cultural que elabora. Además marca que las rutinas de trabajo “tienen una relación estrecha con el concepto de organización, ya que para que el trabajo de la organización sea más eficaz debe ser rutinizado” (2006:246).

Leonardo Schvarstein (1992) explica que las organizaciones son el lugar donde se materializan las instituciones y “desde donde tienen efectos productores sobre los individuos, operando tanto sobre sus condiciones materiales de existencia como incidiendo en la constitución de su mundo interno” (1992:27). Esta exposición de Schvarstein ayuda a entender mejor la organización que va a estudiarse y ver cómo las rutinas se enmarcan dentro de este lugar.

3.3 Noticiabilidad y valores/noticia

Una de las categorías presente en la sociología de las noticias es la de *noticiabilidad*. Wolf la define como el “conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias” (1987: 119-120). También en su trabajo Wolf se pregunta: “¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, para ser transformados en noticia?”.(1987:120) Como respuesta a esta pregunta presenta a los valores/noticia (*news values*) que el autor lo señala como un componente de la *noticiabilidad*.

Cesar Arrueta en su libro *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia* cita a Golding y Elliott que definieron los valores/noticia como “criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final” (2010:46). Además Arrueta destaca la importancia de los valores/noticia dentro de la rutina informativa:

puede decirse que los valores/noticia actúan como parámetros generales para el ejercicio cotidiano periodístico; parámetros que se manifiestan explícita e implícitamente y son el resultado de una política general entablada por el medio, la experiencia de los responsables de edición y la tarea que desarrollan los periodistas bajo un contexto informativo que se aprehende en la relación y los vínculos intrainstitucionales. Y este aprehender debe asociarse, entonces, con una rutinización de prácticas y criterios (2010: 46-47).

Al respecto, Stella Martini menciona a los valores-noticia como cualidades significativas que construyen la relevancia de un acontecimiento. Además “resumen criterios que actúan relacionados” y “su aplicación afecta el nivel de las agendas temáticas de los medios y también el nivel de las agendas atributivas” (2000:12). También, Wolf señala que estos valores-noticia están presentes en todo el proceso informativo:

El elemento fundamental de las rutinas productivas, es decir, la sustancial escasez de tiempo y medios, acentúa la importancia de los valores/noticia, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Este está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación. Aquí sólo podremos ilustrar las fases principales de la producción informativa cotidiana, es decir, las que se dan en todos los aparatos y más inciden en la calidad de la información.

Son tres: la recogida, la selección, la presentación. Cada una da lugar a rutinas y procesos de trabajo articulados. (1987:132-133)

En lo anterior vemos cómo Wolf señala tres fases presentes en todos los procesos informativos: *recogida, selección, y presentación*. La primera de las fases se trata de la recogida de los materiales necesarios para formar un informativo o periódico cuyo componente principal son las fuentes. El autor marca una integración entre procesos de recogida y valores/noticias, que se ve reflejada, por ejemplo, en la “interdependencia entre las fases de la recogida y de la estructuración del material (...) dado que la recogida se produce sobre todo a través de fuentes estables que tienden a suministrar material informativo ya fácilmente incorporable en los normales procesos productivos de la redacción.” (1987:133). El investigador agrega que este momento del proceso productivo se encuentra influenciado “por la necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de noticias, de cara a poder confeccionar cada vez el producto exigido”. Dicha exigencia “lleva a dar prioridad a los canales de recogida y a las fuentes que más satisfacen dicha exigencia: las fuentes institucionales y las agencias.” (1987:134)

La segunda fase se refiere a la selección y adaptación del material que llega. Este es el momento donde se convierten los acontecimientos en noticias ya que los distintos

materiales recogidos son reducidos a una cierta cantidad de noticias destinadas a ser transmitidas.

Por último, se encuentra la fase de confección y presentación de los acontecimientos que explica Wolf que “en los límites de formato y duración de los informativos consiste precisamente en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva, para «devolver» a la información su aspecto de espejo de lo que sucede en la realidad exterior independientemente del aparato informativo.” (1987:147). El autor agrega que “mientras todas las fases precedentes operan en el sentido de descontextualizar los acontecimientos de su marco social, histórico, económico, político, cultural, en el que se producen y en el que son interpretables (es decir, en el sentido de «plegar» los acontecimientos a las exigencias de la organización del trabajo informativo), en esta última fase productiva, se realiza una operación inversa, de recontextualizarlos, pero en un marco diferente, en el formato del informativo” (1987:147).

Estas tres fases expuestas se van a utilizar en el momento de exponer los datos obtenidos en el estudio de las rutinas productivas del noticiero *Canal Siete Noticias*.

3.4 Polivalencia

Otro de los conceptos que resulta de suma importancia para este trabajo de investigación y que tiene una gran vinculación con las rutinas de trabajo es el de *polivalencia*. Este término va a permitir explicar algunos de los hechos que se dan en las actividades del personal que participa en la producción del noticiero. Como afirma Ramón Salaverría “bien sea debido al empuje de la tecnología o bien por la necesidad de las empresas de aumentar la productividad, lo cierto es que los periodistas viven hoy día sumidos en un proceso de creciente polivalencia” (Salaverría, 2010:36). Esta polivalencia Salaverría (2010) señala que tiene tres posibles variantes: *funcional*, *temática* y *mediática*.

La *polivalencia funcional* marca el autor que puede considerarse como sinónima de la “multitarea”. Esta variante de polivalencia se refiere “a la multiplicación de labores prácticas desempeñadas por los periodistas, tanto dentro como fuera de la redacción. En un pasado nada remoto, esas disciplinas corrían por cuenta de profesionales diferenciados” (2010:37).

La segunda distinción corresponde a la *polivalencia temática* que “consiste en practicar un periodismo alejado de especializaciones por materias, donde el periodista está obligado a abordar cualquier asunto, en función de la actualidad informativa” (2010:37).

La *polivalencia mediática* hace alusión “a una forma de pluriempleo que consiste en trabajar como periodistas para varios medios al mismo tiempo”. El autor aclara que en este caso “esos medios pertenecen, en principio, a una misma empresa periodística” (2010:37).

Para esta investigación van a resultar útiles sobre todo las dos primeras variantes: la polivalencia funcional y temática.

3.5 Periodismo y noticieros televisivos

Todas las rutinas que se van a describir van a permitir conocer mejor las tareas que se llevan adelante en el periodismo televisivo de la región. Esta forma concreta de llevar información tiene algunas particularidades que los trabajadores de este medio deben considerar a la hora de realizar su labor. Al respecto Julio Estremadoyro Alegre indica que “el periodista de televisión debe sujetar toda su tarea informativa a la imagen y el sonido de los sucesos”. Además este juego con la imagen, el sonido y el movimiento “lo obligan a utilizar mucha tecnología para su realización” (Estremadoyro Alegre, 2012:45).

También para este trabajo resulta útil la exposición que realiza el mismo autor de los cinco criterios básicos que debe considerar el periodista de televisión en su quehacer informativo. A continuación se enumeran estos criterios que desarrolla Estremadoyro Alegre:

- 1) Debe acostumbrarse a pensar en imágenes.
 - 2) Debe respetar que la narración o el texto que se escriba tengan su correspondencia en las imágenes que se muestran
 - 3) Debe aceptar que la narración o el texto no deben ser descriptivos, sino informativos.
 - 4) Debe emplear el sonido directo, ambiental o natural. Esto debe ser una preocupación básica y permanente.
 - 5) Debe informar y redactar textos para ser entendidos por todos los públicos.
- (Estremadoyro Alegre, 2012:49-50)

Estos puntos son importantes para la presente investigación ya que como se indicó anteriormente las rutinas se ajustan a las necesidades propias de cada medio de comunicación. Por lo tanto, es importante conocer los criterios que el periodista televisivo suele tener presente al momento de realizar sus tareas.

Dentro del periodismo televisivo se pueden encontrar distintos tipos de programas. En esta tesina se va a investigar las rutinas periodísticas que se dan en la producción de un programa en concreto: el noticiero. En la búsqueda bibliográfica pudo verse que se utilizan distintas denominaciones para referirse a este espacio informativo dependiendo generalmente del lugar geográfico.

Como señala Julio Estremadoyro Alegre según la Real Academia Española tanto Noticiero como Noticiario significan prácticamente lo mismo. En gran parte de Latinoamérica y en la televisión de habla hispana de Estados Unidos se emplea el término “Noticiero”. Por su parte, en España se habla de “Telediario” (Estremadoyro Alegre, 2012:119). Cabe aclarar que en Argentina se habla comúnmente de noticiero, que es la manera que va a utilizarse en este trabajo.

También en la revisión de investigaciones y escritos relacionados sobre este tema se pudieron identificar distintas conceptualizaciones que se han realizado sobre este término. La exposición de estas definiciones permitirán aproximarse al objeto de estudio.

En *Guión para medios audiovisuales* sus autores exponen una definición que marca su pertenencia al periodismo audiovisual y el abordaje de hechos relevantes:

Un noticiario es el equivalente audiovisual del periódico. Podría definirse como un producto del periodismo audiovisual, estructurado con base en una serie de descripciones y narraciones de eventos que se consideran relevantes porque afectan directa o indirectamente a un público o audiencia (Maza Pérez y Cervantes de Collado, 1994:281).

Por su parte, Carles Marín realiza una definición de los informativos diarios de radio y televisión:

Son las producciones más comunes y estandarizadas de cualquier radio y televisión de corte generalista. Su cometido es informar puntualmente sobre la actualidad,

facilitando los sonidos (básicamente declaraciones) y las imágenes que proporcionen el conocimiento más completo de lo que haya sucedido. Se emiten a diferentes horas del día (...). En radio se los conoce como radiodiarios o noticiarios y en televisión como telediarios, espacios de noticias o informativos (Marín, 2006:83).

En lo expuesto anteriormente puede identificarse el objetivo de informar sobre la actualidad y el uso de imágenes y sonidos. Esto último es una de las principales características que es necesario considerar propia no sólo de los noticieros sino de otros programas televisivos. Además su autor agrega que la noticia constituye el género habitual de estos espacios y como cuando el hecho noticioso es muy relevante puede convertirse en monotemático:

Estos espacios informativos incluyen la noticia, como género habitual, además de otros como la entrevista o el reportaje, resúmenes de noticias, informaciones en formato breve y las entradillas de los presentadores que enlazan una noticia con otra o sirven de nexo para separar un contenido de otro. La media de duración de una noticia en un informativo diario gira entorno a un minuto y diez segundos. Si el hecho noticiable es de gran calado, puede extenderse a varios minutos. Cuando se trata de una noticia extraordinaria puede convertirse en un informativo monotemático, teñido por diferentes piezas que cumplen los requisitos de algunos géneros, como son: el reportaje, el docunforme, la crónica de alcance, la entrevista e incluso la encuesta (Marín, 2006:83).

Asimismo, Estremadoyro Alegre, realiza una caracterización de estos espacios informativos:

El noticiero es la culminación de la dinámica informativa en la televisión. Todos los logros, esfuerzos y, a veces, grandes sacrificios de la búsqueda noticiosa a cargo de centenares de reporteros y camarógrafos (...) tienen como objetivo ser mostrados y aprovechados cada día por un noticiero (Estremadoyro Alegre, 2012:119).

Además, el autor marca que el noticiero es un espacio más de la programación de un canal por lo que debe tener presente “por un lado, esa realidad televisiva y, por otro, enfrentar a programas de los canales competidores en su horario y depender, en significativa medida, en cuanto a su rating o sintonía, de los programas que le anteceden y le suceden” (Estremadoyro Alegre, 2012:119). Por esta razón “un noticiero no sólo debe realizarse en función del valor periodístico de su contenido, sino que tiene necesidad de apelar a los recursos del “show o espectáculo televisivo”.” (Estremadoyro Alegre, 2012:121).

Por último, se puede mencionar la caracterización que hacen Casazza Herrera, Mársico, y Pelitti sobre el formato noticiero:

...el género informativo, más específicamente su formato noticiero, es el marco en donde la televisión muestra en la actualidad no sólo información, sino verosimilitud y credibilidad. Creando un mundo que no es ficción pero es la reconstrucción de la realidad a través de la construcción de la noticia. (...) En el siglo en que las comunicaciones se han globalizado, en una sociedad hiperinformada, los noticieros se han convertido en referentes de la actualidad informativa (Casazza Herrera, Mársico, y Pelitti, 2008:2).

Esta última conceptualización del formato noticiero es la que aplicaremos en este estudio. Por un lado, por ser desarrollada en Argentina y la que puede considerarse más cercana a la realidad local. Por otro parte, por poseer elementos que la asemejan más a la perspectiva teórica utilizada en esta tesina. Por estas razones será esta la definición utilizada y la que se considerará al momento del análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo.

Capítulo IV: Diseño metodológico

En este capítulo se presenta y fundamenta la elección del caso analizado en esta investigación: *Canal Siete Noticias*. Luego, se explica el empleo de las técnicas utilizadas para la recolección de datos sobre el problema de investigación: *observación participante* y *entrevistas focalizadas*. Finalmente, se expone cómo va a agruparse toda la información obtenida sobre las rutinas realizadas para producir el noticiero.

En este estudio se abordan las rutinas periodísticas de la edición del mediodía del informativo *Canal Siete Noticias*. Se eligió trabajar con este noticiero por su pertenencia al canal que posee la mayor trayectoria en esta zona del país (norte de la Patagonia)³. Se centró la exploración en la primera edición de este programa televisivo ya que cuenta con un *staff* de trabajadores mayor que la edición de la tarde lo que permitió una descripción más rica de las rutinas periodísticas. Para indagar sobre el tema se trabajó principalmente con el equipo de periodistas pero además con el resto del personal que también participa en la producción del noticiero.

Para llevar adelante la investigación se empleó la técnica de *observación participante*. Como indica Rosana Guber esta método “consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno al investigador, y participar en una o varias actividades de la población” (2001:57). Asimismo, su uso implica desempeñar ciertos roles locales lo que lleva a una tensión “entre hacer y conocer, participar y observar, mantener la distancia e involucrarse” (2001:66). Esto permitió obtener datos concretos para responder efectivamente con los objetivos propuestos en esta tesina. Por ejemplo, se pudo conocer las distintas tareas efectuadas en la producción del informativo, relación e interacción entre los roles, distribución de las actividades durante la jornada, entre otras.

Se hizo en principio una observación previa el 14 de febrero desde las diez y media de la mañana hasta las dos y media de la tarde. Esto posibilitó tener un primer acercamiento

³ El 21 de septiembre de 1964 se inauguró LU 83 TV Canal 9 en Comodoro Rivadavia (Chubut) convirtiéndose en el primer canal privado de televisión de la Patagonia.

al campo de estudio y precisar mejor los puntos en la observación y el itinerario de entrevistas.

En la próxima semana, se asistió tres días consecutivos (del 18 al 20 de febrero) desde las ocho y media de la mañana que era el comienzo de la jornada hasta las dos y media de la tarde. La mayor parte de las observaciones se realizaron en las instalaciones del canal. En una oportunidad incluso se pudo acompañar a parte del personal del informativo durante la realización de notas en calle.

La observación fue guiada por una grilla que contenía los puntos básicos a tener en cuenta durante la recopilación de datos. Igualmente fue flexible ante hechos o circunstancias que no fueron contemplados previamente. Los ítems tenidos en cuenta durante la observación fueron:

- Distribución horaria de las tareas
- Rutina de cada rol
- Elementos, programas, aparatos empleados
- Relación entre roles
- Recopilación y selección de las noticias
- Variación de las rutinas en la semana
- Diferencias en el armado de las notas sobre temáticas nacionales e internacionales en relación a la preparación de notas sobre hechos locales
- Participación de los conductores en las noticias: selección de las noticias y del material
- Polivalencia de los periodistas
- Comienzo y finalización de la jornada en la producción del noticiero del mediodía
- Usos o no del material preparado en otras ediciones
- Criterios de selección de noticias
- Fuentes empleadas
- Uso de internet
- Rutinas en flashes informativos

Además durante la investigación se aplicaron *entrevistas focalizadas* a un encargado de cada rol que participa en la producción del noticiero. Esta técnica se realizó a los

participantes del informativo en el momento de la observación y durante su horario de trabajo. Las entrevistas que se utilizaron fueron no estructuradas, es decir, no se guiaron por un cuestionario rígido. Carlos Sabino expone algunos de los rasgos que caracterizan a este tipo de entrevista:

tiene la particularidad de concentrarse en un único tema. El entrevistador deja hablar sin restricciones al entrevistado, proponiéndole apenas algunas orientaciones básicas pero, cuando éste se desvía del tema original y se desliza hacia otros distintos, el entrevistador vuelve a centrar la conversación sobre el primer asunto, y así repetidamente (1992: 125).

Todos los datos obtenidos a partir de la observación participante y de las entrevistas focalizadas permitieron hacer una descripción y sistematizar las rutinas que se realizan en *Canal Siete Noticias* en la edición del mediodía. Además dio lugar a descubrir aspectos nuevos de los cuales no se tenía conocimiento previamente obteniendo una imagen más completa del proceso productivo del informativo.

Estas prácticas descriptas se van a agrupar en dos momentos principales: previo y durante el informativo. Se sigue las etapas que en el trabajo *El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros* sus autores utilizan para dividir las rutinas productivas del informativo *Telefé Noticias 19 horas*. Allí señalan una primera etapa “conformada por el momento de la reproducción, la producción del material y de la pauta de emisión. Este momento “incluía la selección de la información, la cobertura de los hechos y el armado de las piezas para que pudieran adaptarse a la estructura final que correspondía a la salida al aire”. La segunda etapa en la preparación del informativo “abarcaba la instancia de la emisión del programa, en donde el producto, la nota, se convertía en noticia en el momento en que se emitía en el noticiero, transformándose en un hecho de interés público” (2008:5).

En esta descripción de las rutinas que realizan los trabajadores del informativo *Canal Siete Noticias* también se va a emplear las tres fases que marca Mauro Wolf (1987) que están presentes en todos los procesos informativos: *recogida, selección y presentación*.

Capítulo V: Historia de la radiodifusión argentina y de los informativos de Canal Siete de Neuquén

En este capítulo se hace un trayecto desde los inicios de la radiodifusión en Argentina hasta hoy con especial énfasis en lo que se refiere a la televisión. Después se expone los orígenes y un breve recorrido de los noticieros en el país. Por último, se realiza un desarrollo histórico de los informativos que formaron parte de la pantalla de Canal Siete de Neuquén desde su creación hasta la actualidad. Culmina este camino con *Canal Siete Noticias*, que es el objeto de estudio de esta tesina.

5.1 Comienzo de la radiodifusión en Argentina

Desde antes de 1900 en Argentina se realizaron experimentaciones en materia de radiodifusión, casi de manera simultánea con los primeros precursores de la radiodifusión mundial. De hecho, el 27 de agosto de 1920 se efectuó desde el Teatro Colón la primera emisión de radiodifusión del mundo donde se difundió la ópera *Parsifal*, de Richard Wagne. Su éxito alentó a los iniciadores a continuar con las transmisiones, sobre todo de óperas y conciertos sinfónicos. Es de destacar, que recién el 2 de noviembre de 1920 hizo su aparición la primera emisora en los Estados Unidos, la estación KDKA, de Pittsburgh, donde se realizó un reportaje al candidato presidencial republicano Warren G. Harding. Esta última es mencionada erróneamente en muchas publicaciones como la primera en el mundo (Noguer, 1985).

Jorge Eduardo Noguer menciona que la estación que “transmitió el primer programa orgánico de radio en el mundo fue LOR Radio Argentina, que posteriormente pasó a ser LR2, la única hasta 1922 en el éter porteño” (Noguer, 1985:54). Ya a partir de 1922 empezaron a aparecer en Buenos Aires otras emisoras. El 19 de noviembre de 1923 fue concedida por el ministerio de Marina la primera licencia oficial a LOR Radio Argentina, a casi tres años de su aparición.

En los inicios de la radiodifusión argentina puede verse que hay una clara diferencia entre la radio y la televisión en lo que se refiere a la implantación de cada uno en el país. El autor señala que “contrariamente a lo sucedido con la radio, el nacimiento de la televisión

argentina no se debió a la inquietud privada, sino que la primera inversión la hizo el Estado” (Noguer, 1985:69).

5.2 La televisión en el país: inicios y desarrollo

Noguer (1985) explica que en lo que se refiere a la invención de la televisión puede verse que ya desde 1920 diversos técnicos lograron transmitir imágenes a muy corta distancias. Después del descubrimiento de Baird en Inglaterra ingenieros argentinos estudiaron el tubo de rayos catódicos. En 1929 se realizaron las primeras transmisiones informales y un año después se fundó el Centro Argentino de Televisión desde donde se hacían las primeras transmisiones. Estas eran en circuito abierto y tenían un alcance inferior a las veinticinco cuerdas. Duraron solo unos meses ya que sus instalaciones fueron utilizadas para la enseñanza de la electrónica con especial énfasis en todo lo referido a radio y televisión. En 1944 desde unos estudios de una empresa privada se transmitió un programa, que se emitió sólo por unos días, pese a la buena repercusión que este experimento tuvo en la prensa.

La televisión en Argentina nació por el impulso de un grupo de pioneros⁴ que convocó el presidente Perón, quienes importaron e instalaron los elementos necesarios para su implantación (Calcagno, 2009). Recién en 1951 llegaría el primer canal de televisión argentino. Fue Canal 7 de la ciudad de Buenos Aires que en sus inicios se lo denominó LR3 Radio Belgrano TV Canal 7 y luego se convirtió en LS82 TV Canal 7. Esta inauguración se dio el 17 de octubre de 1951 durante el segundo gobierno de Perón y fue diez años después de la fundación del primer canal en Estados Unidos.

Es importante destacar que no se concedieron licencias para nuevos canales durante el tiempo que abarcó entre la creación del primer canal del país y la caída del gobierno de Juan Domingo Perón. En el caso de la televisión privada recién inició su desarrollo con el derrocamiento del gobierno peronista en 1955 e impulsado por el Decreto Ley 15.460

⁴ Jaime Yankelevich y el ingeniero Max Köeble fueron a Estados Unidos a mediados de 1950 para adquirir elementos técnicos que eran necesarios, pero ante los altos costos de las cámaras y de los equipos optaron por comprar equipamiento que tenía años de uso y que además estaba fuera de los sistemas habituales utilizados en Europa y América. Esto generó luego algunos inconvenientes para la implantación de la televisión a color (Noguer, 1985).

dictado en 1957 y luego con el otorgamiento de licencias a diversos grupos privados para instalar canales de televisión.

En 1958 se puso en vigencia el Decreto Ley 6.287 que otorgaba el Canal 9 a la Compañía Argentina de Televisión (CA-DE-TE), el Canal 11 a DICON (Difusora Contemporánea), y el Canal 13 a Río de la Plata TV S.A. Además asignaba los canales 7 de Mendoza y 8 de Mar del Plata a empresas privadas. Esto se produjo unos días antes de la entrega del poder de la Revolución Libertadora al gobierno constitucional de Arturo Frondizi. En 1959 Frondizi ratificaría estas adjudicaciones, y en 1960 entraron en funcionamiento estos nuevos canales. Para ese año se calculaba que había en el país unos 850.000 receptores.

En 1963 durante el gobierno de José María Guido se acordaron 16 licencias para la instalación de canales de televisión en el interior del país. También en 1966 salió al aire el Canal 2 de La Plata. Noguier indica que hasta 1966 hubo un gran auge en la instalación de estaciones de televisión y repetidoras:

Hasta 1966 se produjo un gran auge e interés en la instalación de canales de televisión y repetidoras que, además de privadas, eran universitarias, municipales y provinciales. Casi todos esos nuevos canales se organizaron como empresas comerciales. En tanto, los canales 7, 9, y 13 continuaban ampliando sus instalaciones; principalmente el 9 y el 13 podían equipararse con los mayores de América Latina (Noguier, 1985:72).

Noguier indica que en esos años la televisión argentina, sobre todo en lo que se refiere a la calidad técnica de sus producciones se ubicaba en un lugar de prestigio dentro de América Latina. Esto se veía reforzado por avances como el video tape y las capacidades del personal que los operaba. En ese momento se especulaba con la llegada de la televisión en colores, sin embargo esto ocurriría recién varios años después.

El autor marca que la televisión argentina desde sus inicios “sufrió una gran dependencia de las grandes cadenas norteamericanas y, además, de la industria electrónica estadounidense en todo lo relativo al equipamiento y mantenimiento de los aparatos transmisores y receptores” (Noguier, 1985:73). Algo que también ocurrió en las licencias

para explotación. El Canal 11 de Buenos Aires, por ejemplo, estuvo ligado en sus inicios a la cadena norteamericana *ABC* y al grupo financiero de *Pérez Companc*.

Por su parte, los canales privados del interior del país señala Noguera (1985) que nacieron de inversiones de diversos orígenes. Tanto de industriales, viñateros, empresarios ganaderos, terratenientes y comerciantes de cada zona. No obstante, agrega el investigador que cada uno de estos canales surgió por inspiración directa y con la ayuda financiera de alguno de los tres canales privados de Buenos Aires (Canal 9, 11, y 13) y que en consecuencia “resultaban ser para ellos lo que, a su vez, eran los canales “madre” norteamericanos para el 9, 11 y 13 de Buenos Aires” (Noguera, 1985:73).

Como se indicó la televisión a color se concretó recién años más tarde. Llegó con la última dictadura que lanzó el proyecto de ATC (Argentina Televisora Color) y el canal oficial fue el primero en aplicar la televisión a color.⁵ Esto se debió en gran parte a que era uno de los requerimientos que se solicitaba para organizar en 1978 el mundial de fútbol en Argentina.

Durante la última dictadura militar fue sancionada la Ley 22.285 en septiembre de 1980 que tenía como finalidad sobre todo establecer un importante control de la radiodifusión por parte del Estado. La misma vino a reemplazar la Ley 14.241 que se sancionó en 1953 durante la segunda presidencia de Juan Domingo Perón⁶. En el libro “*Qué ves cuando me ves: la televisión argentina como industria cultural*” los investigadores explican que en lo que se refiere a la televisión la normativa sancionada por el gobierno de facto formalizó el reparto de los canales y además buscaba vigilar los contenidos que se emitían:

En el caso particular de la televisión, se formalizó el reparto de los canales nacionales abiertos –algo que de hecho ya existía desde marzo de 1976- entre el Ejército, la Armada y la Aeronáutica. La entonces ATC, y los canales 9, 11, y 13 fueron distribuidos como “coto de caza”, quedando la revisión o vigilancia de los

⁵ El comienzo oficial de la televisión a color en Argentina se dio el 1 de mayo de 1980. La locutora Lúcia Satragno, más conocida como Pinky, fue quien presentó este acontecimiento. Disponible en: <http://argentina.ar/2013/05/01/efemerides-18522-comienza-la-television-en-color.php> [Consultado 21/09/15]

⁶ La Ley 14.241 determinaba límites a la formación de oligopolios y preveía un sistema nacional de medios públicos, entre otras cosas. Esta normativa fue derogada por el gobierno de la Revolución Libertadora que tomó el poder en 1955 (Calcagno, 2009).

contenidos a cargo de la Secretaría de Información Pública y la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia (Calcagno, 2009:51).

En los cuatro años que siguieron a la aprobación de la ley (1980-1984) se privatizaron más de 140 emisoras de radio y televisión en el país. En 1984, el presidente Raúl Alfonsín, a través del Decreto 1.151 suspendió la aplicación de la Ley 22.285 frenando de esta manera las privatizaciones que se habían realizado hasta ese momento. Posteriormente, “se sancionaron diversos decretos tendientes a desregular el funcionamiento del Servicio Oficial de Radiodifusión y se comenzó con el proceso de privatización de los canales nacionales de aire 9 de Buenos Aires (1984) y 2 de La Plata (1987)” (Calcagno, 2009: 53).

Con la llegada de Menem al poder en 1989, y durante la década del 90 algunas iniciativas que durante la última dictadura cedían el ámbito de la comunicación y la radiodifusión al área privada se profundizan. En este período hubo modificaciones importantes en la legislación sobre el sector. Algunos de estos cambios lo constituyeron las leyes de Reforma del Estado (23.696) y emergencia económica (23.697) sancionadas en 1989. Estas leyes modificaron y derogaron incisos claves de ley 22.285. Además allanaron el camino para el nacimiento de los grandes grupos multimedia. Durante este tiempo el Cable se sitúa en la vanguardia:

Un hito en la historia de la TV es la concesión de licencias a permisionarios privados en 1989, específicamente de los canales 11 (Telefé) y 13 (Artear-Clarín), como parte del proceso de reforma del estado emprendido por el gobierno de Menem, que se suma a las privatizaciones previas de los canales 9 y 2. El sistema público de medios de comunicación se achica, a la par que se estimula un nuevo y concentrado ámbito de negocios, donde el Cable se ubica rápidamente en la vanguardia. La cantidad de abonados empieza a expandirse, y el sistema se masifica (Calcagno, 2009:61-62).

También en este período nace Multicanal (Clarín), y se añaden nuevas señales desde el exterior como *Cartoon Network*, *TNT* y *HBO Olé*. En 1993 cuatro señales de noticias

nacionales se incorporan a la pantalla argentina. Se trata de *Cablevisión Noticias*, *Crónica TV*, *Red de Noticias*, y *Todo Noticias* (TN).

En 1992 el gobierno avaló normativas que facilitaban el acceso de firmas internacionales con los países que Argentina mantenía acuerdos debido a que la Ley 22.285 no permitía otorgar licencias a capitales extranjeros. Una de estas fue la Ley 24.124 que establecía un Tratado entre la República Argentina y los Estados Unidos sobre la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, que protegía entre otras cosas inversiones en el campo audiovisual y multimediático del país de América del Norte. Los investigadores señalan que “esto permitió, entre otras cosas, el ingreso del grupo CEI en Argentina, posteriormente socio de Telefónica, quienes adquirieron casi la mitad del complejo audiovisual argentino”. Además agregan que “el Decreto 1005/99 firmado por Carlos Saúl Menem, además de elevar el tope de licencias por parte de una misma persona jurídica de 4 a 24, refrendaba el acceso de la inversión extranjera que había abierto la Ley 24.124/92” (Calcagno, 2009:54). De esta manera, las inversiones extranjeras tuvieron igualdad de condiciones para adquirir licencias de medios de comunicación respecto a los nacionales.

Un dato importante de mencionar es que en 1999 surge en Argentina la TV satelital con la llegada de Direct/ TV. Esta TV se recibe por antenas parabólicas, y ofrece una guía de programación en pantalla y permite bloquear algunas señales.

Por otra parte, en el año 2000 se conforma el Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP) que queda constituido finalmente en el 2001 a través del Decreto 94. Forman parte de esta empresa pública Canal 7 (que recupera su nombre original), LRA Radio Nacional, las estaciones del Servicio Oficial de Radiodifusión y el Servicio Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE).

Tres años después, durante el gobierno de Néstor Kirchner, se promulga la Ley 25.750 que establece un límite a capitales extranjeros de hasta 30% del capital accionario en la participación de empresas de medios de de comunicación.

En 2005 mediante el Decreto 527 “el gobierno nacional suspendió la aplicación del cómputo por propuestas culturales y educativas de todas las licencias de radiodifusión por 10 años, lo cual implicó una prórroga de las vigentes “. Por otro lado, “en agosto de 2005 el Congreso sancionó la Ley 26.053, declarando la inconstitucionalidad del artículo 45 de la

Ley 22.285, que impedía a las organizaciones civiles (personas jurídicas no comerciales o sin fines de lucro) acceder a una licencia y emitir contenidos” (Calcagno, 2009:60-61). También, ese mismo año Argentina se incorpora a TeleSUR (La Nueva Televisora del Sur), una cadena de televisión pluriestatal con sede en Caracas.

Uno de los hechos que más se destaca en los últimos años es la sanción en octubre de 2009 durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Esta normativa vino a reemplazar la Ley de Radiodifusión 22.285 promulgada en 1980 durante la última dictadura militar. Ya los gobiernos de Raúl Alfonsín y Fernando de la Rúa en 1.988 y en 2001 respectivamente habían presentado proyectos de ley que no pudieron ser tratados.

Este proyecto de ley fue enviado por el gobierno nacional a la Cámara de Diputados luego de haber sido debatido en 24 foros en el país basado en veintiún puntos que había presentado la Coalición por una Radiodifusión Democrática en 2004. Fue aprobado en la cámara baja del Congreso de La Nación con 147 votos a favor luego de sufrir más de 100 modificaciones. En la Cámara de Senadores fue aprobado con 44 votos a favor y 24 en contra.

Entre algunas de los puntos que establece esta legislación se encuentran límites a la concentración, pautas en la programación (en la tv abierta exige que haya un 30% de producción propia que incluya informativos locales), límites a la publicidad, reserva del 33% del espectro de radio y televisión para organizaciones sin fines de lucro, entre otros⁷.

Asimismo en los últimos años se ha impulsado la Televisión Digital Abierta (TDA) desde el Ministerio de Planificación Federal Inversión Pública y Servicios. Se trata de una plataforma de TV que emplea una moderna tecnología digital que permite transmitir en alta calidad de imagen y sonido de manera gratuita, además de ofrecer conjuntamente otros servicios interactivos.⁸

Otro hecho constituye la sanción de la “Ley Argentina Digital” el 16 de diciembre de 2014 que vino a reemplazar una normativa de 1972. Esta legislación declara de interés público el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y las Telecomunicaciones. Además impulsa la convergencia de servicios, es decir que a

⁷ Puede explorarse el contenido completo de la ley en <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

⁸ Disponible en <http://www.tda.gob.ar/tda/141/3016/tv-digital.html> [Consultado el 17/09/15]

través de una misma red se puedan recibir varios servicios de telecomunicaciones. También, entre otros puntos, crea la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (AFTIC) que es el organismo encargado de controlar y regular todo lo referido a las TIC y demás servicios relacionados.⁹

5.3 El noticiero en la televisión argentina

En los inicios de la televisión argentina “los noticiosos eran escasos y oficiales” y “lo artístico dominó la programación inicial” (Morandini, 2000:96). Norma Morandini señala que “los telediarios fueron una invención de los Estados Unidos, a partir de las emisiones regulares que se hicieron desde el edificio Empire State en Nueva York en 1941”. Además agrega la autora que ya “en 1947 comienza a aparecer diariamente información periodística dentro de la programación por imposición de la Federal Commission of Communications (FCC) que otorga las licencias de explotación a las empresas de televisión siempre y cuando incluyan información” (2000:96). Esto último explica Morandini se trata de un condicionamiento legal para asegurar a los ciudadanos el derecho a ser informados.

En los comienzos de la televisión argentina los informativos eran diferentes a como se los conoce en la actualidad. En esta etapa la primera forma que exhibió este programa se repitió en la mayoría de los países: el noticiero se asemejaba al modelo del documental (Farré, 2004).

Un primer antecedente de los noticieros en el país fue, de acuerdo a Marcela Farré, siguiendo a Eliseo Verón, el programa *Sucesos Argentinos* emitido en Canal 11 en el año 1961 (Farré, 2004). La autora cuenta que “consistía en una especie de montaje de imágenes compuestas por una serie de capítulos, generalmente comentados por textos o por una voz que refería acontecimientos sobresalientes, como por ejemplo una inauguración de algo” (Farré, 2004:45).

En cuanto a los noticieros tradicionales que fueron apareciendo en la pantalla argentina uno de los más emblemáticos y famosos fue *El Reporter Esso* que comenzó a

⁹ Puede explorarse el contenido completo de la ley en <http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/239771/norma.htm>

emitirse en 1963 en Canal 11. A diferencia del resto de los informativos que se extendían durante media hora este sólo tenía una duración de quince minutos (Farré, 2004). Morandini (2009) indica que fue éste el primer noticiero privado (el espacio y la producción periodística era financiado por una empresa petrolera) y que se trataba de una marca periodística que ya se había impuesto en los Estados Unidos y en algunos países de Latinoamérica.

En el *Reporter Esso* se tuvo que aprender a que coincida el texto con la imagen y se tenía un gran cuidado con la gráfica. El programa era dirigido por Luis Clur, un periodista que había trabajado en el diario *Clarín*. Comenzaba a las 23 horas y resumía lo acontecido en la jornada. Se realizó hasta 1969. Luego Canal 11 decidió contar con su propio noticiero, y en el caso de Canal 9 y el 13 ya tenían *Nuevediarario* y *Noticiero 13* respectivamente. Igualmente, marca Morandini que “la base fue el Reporter” (2000:99).

En el tramo final del *Reporter Esso* hizo su aparición *Telenoche*. Morandini distingue que mientras en el *Reporter Esso* “la noticia era sobria, objetiva, dura sin ser crítica, *Telenoche* surge como un espectáculo periodístico: la noticia hecha show” (2000:99).

Este informativo que debutó en 1966 en Canal 13 fue conducido en sus inicios por Mónica Mihanovich, Andrés Percivale y momentáneamente por Tomás Eloy Martínez. La autora marca que algunos hechos narrados por los periodistas, tales como la llegada del hombre a la Luna, la guerra de Vietnam, y el “Cordobazo” contados respectivamente por Mihanovich, Percivale, y Sergio Villarroel “inauguraron un estilo más personalizado de narrar las noticias”(2000:100).

Marcela Farré señala como para Verón *Telenoche* significó un caso especial en la evolución de este género en el país, que era distinto “con el esquema indicial y objetivista de un presentador que lee las noticias”. Además este informativo representó para el semiólogo un caso aislado de la tendencia “pues exhibe un dispositivo no visto en la evolución del género sino hasta entrados los años ochenta” (Farré, 2004:46).

5.4 Canal Siete de Neuquén

En este apartado se presenta una reseña histórica de Canal Siete de Neuquén, con especial énfasis en lo referido a los distintos informativos que formaron parte en la



programación de la señal neuquina. Este recorrido fue armado en base a entrevistas que se realizaron a varios de los protagonistas que tuvieron participación en los noticieros de este medio neuquino. Estas personas fueron: Osvaldo Arabarco¹⁰, Carlos Agundez¹¹, Raúl Ventureira “Valladares”¹², Abraham Thome¹³, Lucio Pianciola¹⁴, Jorge Fernández Garro¹⁵, y Fabián Antillanca¹⁶.

El primer antecedente de televisión en Neuquén se dio en 1957 a través Jorge Enrique Gravier que realizó la primera transmisión de televisión por circuito cerrado. Pasaron casi diez años desde este hecho hasta

Foto N°1: Aviso publicitario anunciando el lanzamiento del Canal 7 de Neuquén.

Foto: www.neuquenayeryhoy.blogspot.com.ar

¹⁰ Se entrevistó a Osvaldo Arabarco el 16 de julio y el 3 de agosto de 2014. Arabarco fue conductor del primer informativo del canal y participó además en otros noticieros que formaron parte de la pantalla del medio neuquino.

¹¹ Entrevista a Carlos Agundez, ex locutor en Canal Siete de Neuquén y conductor de *Notisiete*. Realizada el 30 de julio de 2014.

¹² Entrevista a Raul Ventureira “Valladares”, primer locutor de Canal Siete de Neuquén y participante de algunos de los informativos del canal. Realizada el 20 de julio de 2014.

¹³ Entrevista a Abraham Thome, periodista, locutor, productor, y dueño de “*Gran Publicidad Srl*”. Realizada el 26 de julio de 2014.

¹⁴ Entrevista a Lucio Pianciola, jefe de noticias de Canal Siete de Neuquén entre 2006 y 2011. Realizada el 5 de agosto de 2014.

¹⁵ Entrevista a Jorge Fernández Garro, dueño de la agencia de publicidad “*Línea Directa*” y partícipe de informativos que hubo en la señal neuquina. Realizada el 9 de septiembre de 2014.

¹⁶ Entrevista a Fabián Antillanca, actual camarógrafo de *Canal Siete Noticias* y partícipe en el informativo *División Noticias*. Realizada el 20 de febrero de 2015.

que la región del Comahue pudiera contar con su canal de televisión.

LU84 TV Canal 7 Neuquén se inauguró oficialmente el 4 de diciembre de 1965. En sus inicios transmitía muy pocas horas al día. En principio se nutrió de técnicos operadores de LU5 Radio Neuquén¹⁷, entre ellos Miguel Ángel Paileleo y Dante Alvarado que se encargaron del aspecto técnico de salida al aire. También los primeros locutores-conductores salieron de la radio local, tal es el caso de Raúl Ventureira “Valladares”.

La primera comisión estuvo integrada por Rodolfo Riavitz (presidente), Mateo Fabani (vicepresidente), Alfredo Sánchez (secretario y gerente), Víctor Eddi y Osvaldo Pianciola (directores titulares), Gastón Tirachini y Luis Solsi (vocales titulares), y Raúl Masciovecchio (síndico titular).¹⁸

La primera instalación del canal se ubicaba sobre la Ruta 22 frente a la ermita de Ceferino Namuncurá en un galpón que había pertenecido a una empresa petrolera. Fue a finales de los 60 que se construyó una nueva planta transmisora y el canal se trasladó a su actual emplazamiento.

Raúl Ventureira, primer locutor del medio televisivo local, recuerda cómo eran las instalaciones del viejo canal:

El lugar era chico. Era un plantel reducido de gente en un lugar reducido. En la parte de abajo estaba lo que sería la administración (no muy grande), un baño, y después se subía la escalera y se pasaba a la parte operativa. En la parte operativa había un control de audio y el control de video, con los equipos de control de video, y los monitores (televisores). En el medio había una cabina donde se encerraba el locutor y desde donde veía un televisor. Y en la parte de atrás estaban los proyectores. Había dos proyectores de cine, por diversas razones, y un proyector de placa o slide o diapositiva. Estaba el transmisor, de poca potencia (creo que era de 120 wats), y de ahí salía la antena transmisora, que estaba afuera del edificio. Una antena de 60 metros más o menos. Arriba estaban las parrillas de transmisión.¹⁹

¹⁷ El 10 de abril de 1945, desde el recordado Hotel Confluencia de la ciudad de Neuquén se transmitió la inauguración oficial de LU5 Radio Neuquén, eslabón de la Red Argentina de Emisoras Splendid. El primer director de la emisora fue Germán Zan. Disponible en <http://www.lmneuquen.com/lu5-cumple-70-anos-junto-la-gente-n251849> [Consultado el 21/09/15]

¹⁸ “La televisión regional comenzó sus actividades a la vera de la Ruta 22”. La Mañana de Neuquén. Disponible en http://w1.lmneuquen.com.ar/05-12-05/n_regionales12.asp [Consultado el 16/07/15]

¹⁹ Entrevista realizada a Raúl Ventureira el 20 de julio de 2014.

En los primeros años del canal se trabajaba con imágenes fijas (proyección de slide y fotografías en diapositivas). Todavía no existía la imagen en movimiento. La publicidad iba con imágenes rígidas, y las noticias igual (el locutor leía mientras se proyectaba la imagen fija).

Pasó un tiempo hasta la incorporación de la imagen en movimiento que se registraba en película, en principio sin audio. El audio era agregado a través del locutor frente al micrófono mientras transcurrían las imágenes en blanco y negro en movimiento.

La próxima etapa fue la incorporación del auricom, que eran películas de 16 mm con banda de sonido, que permitió la realización de las primeras notas con el audio del interlocutor. Esto era costoso por el valor del material y además porque había que filmar, y a la noche revelarse para poder proyectarlo al otro día.

Luego, llegó el desarrollo de la grabación de imágenes que fue la aparición de la Ampex, que se trataba de una grabadora de cinta abierta. Pero su utilización era sólo en el estudio por su gran tamaño. Los modelos utilizados por Canal Siete de Neuquén fueron en principio una más chica llamada *Ampex 650*, y una posterior de mayor tamaño y calidad conocida como *Ampex 1100*.

Fue a fines de la década del 70 que se pudo incorporar la primera VHS, conocida como “máquina de mirar”, la cual fue traída de Estados Unidos. Esto significó un enorme avance para la tarea de relevamiento de noticias ya que permitió realizar las primeras notas fuera del estudio.

La televisión a color llega al país en el año 1978 fundamentalmente con el Campeonato Mundial de Fútbol, pero al canal neuquino llega después del 80. Esto se logró añadiendo en el transmisor un módulo que dotaba de la posibilidad de transmitir en color.

5.4.1 Programación

Un hecho importante es que a lo largo de la historia de este medio neuquino los distintos programas- entre ellos las distintas realizaciones periodísticas- si bien partieron en muchos casos por iniciativa de Canal Siete de Neuquén, varias de ellas eran tercerizadas. Tal es así que las agencias de publicidad que había en Neuquén tuvieron programas de

divulgación, de entretenimiento, entre otros. Es decir, eran elaborados por agencias externas al canal. Así durante muchos años se concesionó la producción de los noticieros a agencias independientes.

La programación de este medio de comunicación local en sus primeros años se componía fundamentalmente por programas de Buenos Aires que venían en películas de 16 mm. Estos productos llegaban por avión y provenían sobre todo de Canal 11, y en menor medida de Canal 7 y Canal 9. Se transmitía a partir de las seis de la tarde hasta la medianoche.

Las primeras producciones locales que se realizaron fueron avisos publicitarios en vivo. En su mayoría eran realizados con placas y acompañados por la voz en off del locutor en cabina. Eventualmente había publicidades filmadas con el sonido incorporado.

5.4.2 Los noticieros en el medio neuquino

En este apartado se hace un recorrido por los informativos que formaron parte de la pantalla de Canal Siete de Neuquén. En este trayecto no se incluye a otros tipos de programas periodísticos ni de otros géneros.

El primer noticiero del canal llega en 1968 en las instalaciones del antiguo edificio cuando el canal recibe la propuesta del Dr. Enrique Oliva (primer rector de la Universidad del Neuquén). Luego de dejar el rectorado el *Diario Clarín* le otorga al Dr. Oliva la agencia de Neuquén capital, y se establece en el centro de la ciudad la oficina de “*Clarín Noticias*”. Es en ese momento que comienza a transmitirse en Canal Siete de Neuquén una emisión diaria de *Clarín Noticias* de 21 a 22 hs. La redacción del material estaba a cargo del Sr. Lifart y la lectura del material la realizaba Osvaldo Arabarco.

Todos los días llegaban por avión los slide con las noticias nacionales e internacionales. En el caso de las noticias locales y regionales se utilizaban fotos de las coberturas que realizaba “*Clarín Noticias*” que eran incorporadas al informativo en forma de slide.

Este noticiero no fue producido por el canal, sino que fue concesionado a “*Clarín Noticias*”. Estuvo en el aire hasta 1969/70.



Foto N° 2: Osvaldo Arbarco, uno de los pioneros de la comunicación en la región.
Foto: www.weblavoz.com.ar

grabaciones mudas, y luego incorporaron el auricom que grababa simultáneamente el sonido con la obtención de la imagen. La locución del programa estaba a cargo de José Ramos Paz (Pepe Del Egido). Esta emisión televisiva se realizó hasta los años 80.

Pasó poco tiempo para que ya en el actual emplazamiento del canal un nuevo noticiero hiciera su aparición en la pantalla de Canal Siete. Fue el 1 de abril de 1969 que nació *Telesíntesis Siete*. El informativo era producido por “*Gran Publicidad Srl*” y conducido por Abraham Thomé (quien fue director de la radio LU19²⁰ de 1964 a 1969). Iba de lunes a viernes de 13 a 13:10 hs.

Telesíntesis Siete se caracterizó por ser crítico permanente del gobierno de Neuquén²¹. En cada emisión se pasaban 50-60 noticias (en su mayoría locales, y en menor medida nacionales e internacionales) de tres líneas, y se leían en esos diez minutos. Había un corte en el medio para pasar un aviso, el auspicio, y un cierre del avisador. Todo se

²⁰ LU 19 AM 690 es la radio más antigua de Cipolletti (Río Negro).

²¹ Durante la mayoría del tiempo que se emitió *Telesíntesis Siete* se encontraba en el gobierno de Neuquén Felipe Sapag (1970-1972 y 1973-1976). Felipe Sapag fue gobernador de la provincia en cinco oportunidades.

realizaba frente a cámara y la única imagen que se transmitía en todo el informativo era la del conductor.

Las noticias regionales eran recolectadas por Thomé. En el caso de las noticias nacionales e internacionales se obtenían por línea telefónica a través del diario *La Nueva Provincia* de Bahía Blanca, lugar donde el conductor había trabajado anteriormente.

La escenografía era muy simple. Thome estaba sentado frente a un escritorio desde donde se leían las noticias, un cartón con el nombre del informativo, y un globo terráqueo que giraba permanentemente. Se filmaba a dos cámaras.

El noticiero es recordado, entre otras cosas, por su gran influencia en 1972 al informar el intento de expulsión del jefe comunal de Cipolletti, Julio Dante Salto, por parte del gobierno provincial, que desencadenó en la primera gran pueblada regional conocida como “Cipolletazo”.

Telesíntesis Siete se transmitió hasta la Semana Santa de 1973. Después pasó un tiempo hasta que se volviera a realizar un informativo al mediodía.

En los años 70 Alfredo Sánchez, gerente de Canal Siete en ese entonces, decide crear el primer noticiero producido por el canal: *Notisiete*. Carlos Agúndez, que en esos años era locutor comercial en off del canal fue desde el comienzo el conductor de este informativo. Tarea que realizaría durante varios años.

Notisiete fue en sus inicios fotoparlante, sin imágenes. Al principio duraba media hora, y luego se extendió a una hora. Salía alrededor de las 21 hs.

Agúndez que había desarrollado sus tareas en LU5 Radio Neuquén pidió a Eduardo Bilbao, director de la emisora en ese entonces, autorización para utilizar las noticias producidas en la radio local. Bilbao accedió con la condición de mencionar que la información era producida en la emisora neuquina. De esta manera comenzó a recogerse la información diaria de LU5 Radio Neuquén (información de noticias argentinas y desde el exterior de corresponsales propios y de TELAM, ANSA, France Press, DPA, AICA, EFE).

Después de un tiempo de comenzado el informativo se sumó Ramón Carbonell e incorporó imágenes generadas por “*Carbonell Producciones*” y añadió cronistas y camarógrafos. Se agregó una edición a la noche, y luego se realizaron flashes a la tarde. Abordaba principalmente información local y regional.

El informativo era nutrido por distintas fuentes. Primero por las noticias que llegaban por teletipo. Además, Raúl Galeano retiraba las noticias que enviaba Canal 11 por avión (fundamentalmente información nacional). También por las noticias filmadas por “*Carbonell Producciones*” que había adquirido una máquina que trabajaba con películas fílmicas de 16 mm que había que revelar. Toda la información recolectada se juntaba y seguidamente se armaban los textos utilizando una moviola para medir los tiempos, para finalmente compaginar todo.

Carbonell disponía de su propio laboratorio para revelar, e incorporó en su trabajo la filmadora con auricom (con sonido). Además trajo una grabadora portátil de imagen, un equipo marca CAI donde no se filmaba sino que se grababa la imagen en cinta, y que se utilizó para realizar notas en la calle.

Luego de un tiempo “*Carbonell Producciones*” se hace completamente cargo del noticiero, dejando de ser producido netamente por el canal, y pasando a ser tercerizado.

Es importante constatar que en un momento dado se mezclaron distintos productores en la programación informativa. En estos años, indica Osvaldo Arabarco²²:

Se fue centrifugando el tema ideológico-partidario porque por ejemplo, Notisiete se había inclinado más a seguir la ruta de la información del gobierno provincial que en ese entonces era Felipe Sapag. Entonces se asociaba mucho Notisiete con esa tendencia emepenista. Y cuando aparece Telesíntesis con Abraham Thome aparece una corriente de opinión divergente, y como fenómeno aleatorio aparecemos nosotros con Línea Directa hacía finales de los 70.

En 1973 se creó *Report TV*, un informativo producido por Omar Marticorena que abordaba noticias de Rio Negro. Este noticiero se realizó durante poco más de un año, y era redactado por Eduardo Bejarano (Licenciado en Ciencias Políticas, y redactor en el Diario Rio Negro muerto durante el exilio en México en 1983) y conducido por Osvaldo Arabarco y Cecilia Lisazoain.

Hasta ese momento Canal Siete de Neuquén era el único canal de televisión de la región del Comahue²³. Rio Negro contaría con su canal recién el 20 de mayo de 1982 con la

²² Entrevista realizada a Osvaldo Arabarco el 16 de julio de 2014

creación de LU 92 TV que se transmitía en Canal 11. El 7 de marzo de 1985 la señal fue reubicada en el Canal 10.²⁴

A finales de la década del 70 inicia *Línea Directa*, un noticiero cuyo jefe era Néstor Soto. Al principio se formó con Osvaldo Arabarco y Raúl Ventureira en la conducción, Néstor Soto en la redacción de textos, y Jorge Fernández Garro en la producción publicitaria.

Casi desde el comienzo contó con dos emisiones diarias (una al mediodía y otra a la noche), además de flashes informativos durante la jornada. El informativo ya había incorporado la imagen en movimiento a través de Carlos Forquera.

En sus primeros años adquirió un equipo portátil de grabación marca *Sony* muy similar al que usaba en Buenos Aires un programa de “Cacho” Fontana que se le decía “la máquina de mirar”. Tenía capacidad para grabar durante 20 minutos. Luego, se sumó otro de estos equipos y se utilizaron durante varios años.

Osvaldo Arabarco, Raúl Ventureira “Valladares”, y Jorge Poli fueron conductores del programa durante muchos años.

Además de las dos ediciones del informativo en la mayoría de los cortes del canal se transmitía un flash de noticias, con placas y voz en off. Eventualmente salía alguna

²³ Cecilia Morales (2012) ofrece un panorama de los medios de comunicación que había por aquel entonces en la Provincia de Neuquén. Entre 1978 y 1982 en el país se masifica el uso de receptores de televisión y la innovación más importante es el cambio de la señal blanco y negro por la imagen a color. En este periodo en Neuquén todavía no se encuentra ni la TV por cable ni las radios de frecuencia modulada. En la capital provincial emite la radio LU5 AM 600. En el caso del interior provincial los habitantes contaban sólo con Radio Nacional y dos diarios regionales.

La autora señala que por esos años LU 84 TV Canal 7 era el único canal de televisión abierta en Neuquén y en sus primeros años su alcance abarca a la zona de Confluencia hasta Cutral-Có y El Chocón. Para poder ampliar este alcance es necesario trasladar “la señal de televisión a través de la instalación de repetidoras. Este hecho viene a concretarse en sucesivas etapas desde 1978, por una iniciativa a nivel nacional, donde el gran evento deportivo a transmitir es la Copa Mundial de Fútbol” (Morales, 2012:70).

Uno de los principales encargados de diagramar y concretar estos adelantos en la provincia fue el ingeniero Rodolfo Laffitte. Este plan de desarrollo fue financiado por la Provincia de Neuquén en colaboración con la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel). En su trabajo Morales cita al ingeniero Laffitte quien respecto a este plan comenta que “se hicieron convenios y con ello se generaron todas las redes de microondas. Esto permitió llevar comunicación a todo el interior, no sólo de telefonía y télex que ya existía en aquella época, sino poder transportar la señal de televisión” (Morales, 2012:74).

Morales expone que “hacia fines del año 1980, se inaugura una primera tanda de once repetidoras de televisión situadas en las principales localidades de la provincia. Una segunda etapa se instala en 1982, con motivo del Mundial de Fútbol en España” (Morales, 2012:75).

²⁴ “Reseña Histórica”. Televisión Rionegrina. Disponible en <http://www.tvrionegrina.gob.ar/television-rionegrina/resena-historica> [Consultado el 2/04/15]

información adelantada con imágenes filmadas. Con la llegada de la televisión en color se dejó de utilizar las placas y se trabajó solamente con imágenes grabadas.

Por teletipo se recibían las noticias nacionales e internacionales de la agencia Télam. Las imágenes para estas informaciones eran tomadas principalmente del informativo de Telefe a través de un receptor digital.

Luego, el informativo pasa al canal (venía de casi dos años de ser tercerizado) y cambia su nombre a *Noticiero Siete*. En esta etapa permanecen los que habían iniciado *Línea Directa*, a excepción de Jorge Fernández Garro. Se realizó hasta mediados de los 80.

Posteriormente, aparece en el medio neuquino *División Noticias*, un informativo producido por la agencia “ABC Producciones” de Raúl Carranza. La conducción del programa era realizada por Carranza. También participaron en su realización Fabián Antillanca (actual camarógrafo de *Canal Siete Noticias*), Eduardo Marchetti, entre otros.



Foto N° 3: Canales de aire de Telefe
Foto: www.telefe.com

En 1991 nace *Actualidad Siete* producido por la agencia de publicidad “*Línea Directa*” a cargo de Fernández Garro. Contaba con dos emisiones, y en algunos momentos se realizaron flashes. En sus comienzos fue conducido por Carmen San Martín y Tito del Vo. En los últimos años Juan Pablo Grigioni y Carmen San Martín fueron los conductores del informativo. Se realizó hasta mediados de 1999.

Desde 1999 Canal Siete de Neuquén forma parte del Grupo Telefónica/Telefe²⁵. En ese momento los nuevos adjudicatarios cesan toda la cuestión informativa que estaba en ese

Después, finaliza este programa y da inicio un nuevo noticiero en este caso realizado por la periodista Laura Plaza y con José Luis Frades cumpliendo la función de camarógrafo en exterior, entre otros participantes.

²⁵ En su investigación Casazza Herrera, Mársico y Pelitti (2008) detallan como fueron las adquisiciones de este grupo multimedia en ese período:

“En el caso específico de Telefe, hacia fines de los años 90 el canal fue comprado por la empresa española Telefónica. A comienzo del 2000 el Grupo Telefónica, como Operador Integral de Telecomunicaciones y Contenidos España, era también dueño de empresas de comunicaciones y servicios que incluían Admira, Antena 3, Audiovisual Sport, Azul Televisión, Cable Mágico, CANTV, Continental, Emergía, E-mocion,

entonces y se inicia la producción de un nuevo noticiero local. Es allí que nace *Canal Siete Noticias*.

5.4.3 Canal Siete Noticias

Canal Siete Noticias comenzó a emitirse el 1 de agosto de 1999. En ese tiempo se incorporaron nuevos periodistas, tal es el caso de Agustín Sagasty (como jefe de noticias), Pablo Salaburu, María de los Ángeles Demetrio, y Karina Maureira.

Los primeros en conducir el noticiero fueron Agustín Sagasty, Pablo Salaburu, Karina Maureira, y Ariel Kees. Desde sus inicios contó con una edición al mediodía y otra a la noche. En un tiempo se realizó un resumen de noticias que condujo Kees.

En este momento *Canal Siete Noticias* presenta dos ediciones. La edición de 13 a 14 es conducida por Karina Maureira y Nicolás Tamborindgui, y la de 20 a 21 por Belén Sanguiné y Nicolás Tamborindgui.

Actualmente los periodistas que forman parte de la primera edición del informativo son Fabricio González (jefe de noticias desde septiembre del 2011), María de los Ángeles Demetrio (cronista desde agosto de 1999), Karina Maureira (conductora y cronista desde enero del 2000), Nicolás Tamborindgui (conductor y cronista desde enero del 2008), y Mariano Bernardi (cronista desde 2012). Por su parte, la segunda edición está constituida por Pablo Salaburu, Belén Sanguiné, y Nicolás Tamborindgui.

Como se ha marcado en esta investigación el estudio se centra en la edición del mediodía del noticiero.

Endemol, Euroleague, Fm Hit, Lola Films, Media Park, Onda Cero, Rodeen, Telefónica Argentina, Telefónica b2b, Telefónica Celular, Telefónica Chile, Telefónica Data, Telefónica El Salvador, Telefónica Móviles, Telefónica Perú, Telefónica Servicios Audiovisuales, Telesp, Terra Lycos, TLD, Vía Digital, entre otras. Además Telefónica poseía canales en el interior del país, en Neuquén el Canal 7, en Bahía Blanca el Canal 9, en Mar del Plata el Canal 8, en Rosario el Canal 5, en Santa Fe el Canal 13, en Córdoba el Canal 8, en Tucumán el Canal 8 y en Salta el Canal 11” (2005:2).

Capítulo VI: Análisis de los datos obtenidos

En este capítulo se exponen los datos obtenidos sobre las rutinas que se realizan para producir *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía. Como ya se ha marcado esta investigación se centra en el estudio de los emisores y en el proceso de producción de la noticia.

La información se obtuvo a partir de las entrevistas realizadas a los participantes del noticiero y en base a las observaciones en el canal en la jornada de la mañana durante tres días consecutivos.

En la primera parte se ofrece una breve descripción de las instalaciones utilizadas en Canal Siete de Neuquén para la preparación del noticiero. Luego se exponen las actividades del personal que trabaja en el informativo divididas en dos grandes momentos: previo y durante el informativo.

También se emplean en esta descripción las tres fases que señala Mauro Wolf que están presentes en todos los procesos productivos: *recogida, selección, y presentación*. En esta investigación se va a enfocar sobre todo en la fase de recogida y presentación.

6.1 Breve descripción de Canal Siete de Neuquén e instalaciones empleadas para producir el informativo

Las instalaciones de Canal Siete de Neuquén y su planta transmisora se encuentran ubicadas en Rodolfo S. Riavitz 7 en la localidad de Neuquén, a pocos metros de la Plaza de las Banderas y del final de la Avenida Argentina. Es uno de los puntos más altos de la ciudad. El canal posee cuatro antenas satelitales que apuntan a distintos satélites. La señal de Canal Siete de Neuquén se emite por el satélite AMC 6. Gracias a un sistema de repetidoras de aire “administradas por el Gobierno de la Provincia, en 44 ciudades se emite la señal televisiva gratuita del Canal 7 de Neuquén, repetidoras que se encuentran interconectadas mediante vínculo satelital”²⁶.

²⁶ Infraestructura Completa y Moderna. COPADE. Disponible en: <http://www3.neuquen.gov.ar/copade/contenido.aspx?Id=Infraestructura> [Consultado el 27/03/15]



Foto N° 4: Departamento de Noticias

canal acceder y utilizar material e información producidas por los mismos trabajadores del informativo neuquino y de otras plazas del país²⁷.

Para la realización del noticiero hay distintos sectores dentro de las instalaciones del canal que se emplean para su preparación. Uno de estos lugares es el Departamento de Noticias que es una sala de aproximadamente 16m² donde hay tres escritorios grandes y uno más chico con una computadora cada uno. Además hay tres teléfonos fijos donde se hacen y reciben llamados generalmente de funcionarios públicos o de la gente de la ciudad y alrededores. Dentro del Departamento de Noticias hay una radio siempre encendida que sintoniza LU5 y tres televisores que se encienden al comienzo de la jornada y que se ubican en Canal Siete de Neuquén, en Televisión Rionegrina, y el tercero en algún canal de noticias. También desde el inicio de la jornada hay un ejemplar de los dos diarios regionales más importantes de la zona (*Rio Negro* y *LMNeuquén*). Dentro de esta sala hay un cuarto donde se produce la recepción tanto satelital como de microondas del canal, y al lado del Departamento de Noticias hay una habitación donde se encuentra el transmisor.

Todos los equipos utilizados (computadoras, impresoras, y demás) están conectados sobre una red de bases de datos de Telefe. Los software utilizados son los que establece Telefe para todas las plazas del país, y si se requiere de algún otro programa debe avisarse en la sede central de Telefe en Buenos Aires. Esta red permite al personal del

²⁷ El Grupo Telefónica/Telefe explota la licencia LS 84 TV Canal 11 con estudios ubicados en Capital Federal y en Provincia de Buenos Aires. Asimismo posee distintas plazas en el interior del país además de Canal 7 de Neuquén. Cuenta con el Canal 9 de Bahía Blanca, el Canal 8 de Mar del Plata, el Canal 5 de Rosario, el Canal 13 de Santa Fe, el Canal 8 de Córdoba, el Canal 8 de Tucumán y el Canal 11 de Salta.

Uno de los costados del departamento da a un largo pasillo que conecta con varios sectores del canal. Uno de estos sitios es el Control Central donde realiza su tarea el personal encargado de que salga la transmisión, de habilitar los estudios de cada programa, de que se respete la publicidad pautaada, y que se respeten los horarios. También se encuentra el Control de Producción donde en la emisión del informativo trabajan el coordinador de transmisión, el director de cámaras, el loop, y el videograf. Además está la Cabina del Sonidista, la Cabina de Locución, el Camarín de Tarde Mix (no empleado por el personal del noticiero), y la Cocina.



Foto N° 5: Control Central

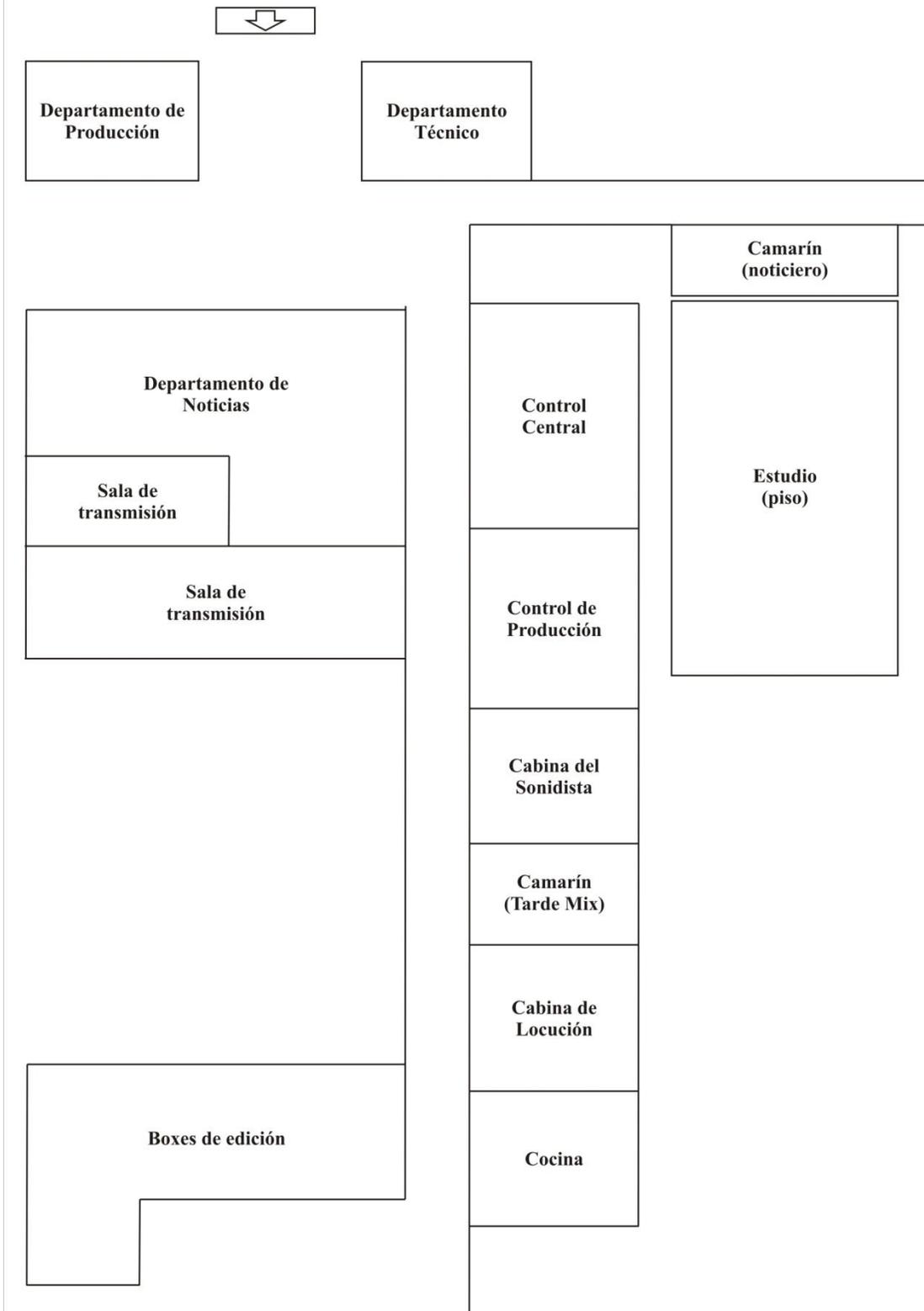
Al final del pasillo hay cinco box o islas de edición cada uno con una computadora que tiene instalado el *Adobe Premier* y una de las PC tiene el *Edius*. Ambos son los software utilizados para editar todo el contenido multimedia de la distintas programaciones del canal.

En el estudio (piso) está el set del noticiero. Hay cuatro cámaras, pero sólo hay un operador durante la emisión del informativo. Al lado del estudio se encuentra el camarín de los conductores de *Canal Siete Noticias*.

El canal cuenta con un equipo de cinco técnicos que se distribuyen a lo largo del día. Se encargan del mantenimiento electrónico y eléctrico. Además van reparando y solucionando cualquier problema que puede ir surgiendo en las computadoras, cámaras, algo relacionado a la transmisión, entre otros. También hace entrega de elementos técnicos al personal que trabaja en los distintos programas según las distintas necesidades que vayan apareciendo.

A continuación se muestra un croquis donde se indican los principales lugares utilizados en el canal para la preparación del noticiero:

Gráfico N °1: Sectores empleados para la realización de Canal Siete Noticias en las instalaciones de Canal 7 de Neuquén



6.2 Rutinas previas a la emisión del informativo

Las actividades para producir el informativo comienzan generalmente a las ocho y media de la mañana. En ese momento se reúnen en el Departamento de Noticias los cuatro cronistas (entre ellos dos son conductores del noticiero), los dos camarógrafos, y el editor exclusivo del informativo. Se comienzan a decir los temas y noticias importantes que se van encontrando y lo van comentando entre los presentes. También se va seleccionando qué hechos van a cubrirse y qué cronista lo va a realizar. Sobre todo los temas que se van a realizar en el primer turno. Es constante la revisión de sitios noticias, redes sociales, correos electrónicos, y es frecuente la realización de algunos llamados y el envío de mensajes de texto. Igualmente hay notas que ya pueden haber sido pautadas desde el día anterior. Además el jefe de noticias manda habitualmente un correo electrónico con noticias estimativas para cubrir en esa jornada:

Generalmente a veces Fabricio nos envía un e-mail de las posibles notas, que las podemos hacer o no (...).Lo hace a la mañana temprano, cuando se levanta, mira a ver qué hay, (...) qué le mandan, los llamados telefónicos, qué mensajes tiene, su Facebook, el Facebook del canal, o en la radio o en los diarios, y de ahí nos manda por donde agarrar. A veces no agarramos ni por ahí. Por ahí hacemos otras notas.
(María Demetrio)

Luego, aproximadamente a las nueve de la mañana, los cronistas Karina Maureira y Nicolás Tamborindgui van a la calle a realizar las primeras notas de la jornada. María Demetrio señala que “eso primero que hagan generalmente te va a determinar el título del mediodía, porque seguramente van a hacer una nota fuerte del día que va a ser uno de los titulares del día”.

Cada cronista va siempre acompañado de un camarógrafo. Este es el equipo habitual cada vez que se va a cubrir (uno de los dos se convierte en el conductor del vehículo).²⁸ Hay dos camarógrafos (cámara de exteriores) que trabajan en la mañana. Ambos arrancan su jornada a las ocho y media y salen en dos turnos en la mañana:

²⁸ El canal dispone de dos Fiat Palio que son los dos vehículos utilizados para realizar las distintas notas en la calle.

(...) yo salgo en dos etapas, por lo general salgo con dos periodistas a la mañana. (...) Trabajo con Karina temprano y luego paso con Mariano o María, o sólo, depende. Si por ahí están ocupados salgo solo. Capturo notas, imágenes, todo junto. (Fabián Antillanca)

Una de las razones por las que Karina y Nicolás hacen las primeras notas de la mañana es porque luego los dos cumplirán con el rol de la conducción del noticiero. Después a las once aproximadamente van los otros dos cronistas (María de los Ángeles Demetrio y Mariano Bernardi) y cubren otros temas para el informativo. En cada salida el equipo (cronista, camarógrafo) está entre una hora y media y dos horas en la calle y realiza generalmente tres notas, aunque este número es variable:

Generalmente hacemos tres [notas], promedio tres por cada turno. Cada uno de nosotros hace tres notas más o menos. (...) Un ideal. A veces se te cae la persona que te dijo que te atendía, no te atiende, se te retrasó, el otro que te iba a atender se te fue, y tenés una sola. O salís un día, vas al Concejo Deliberante y un tema del que fuentes interesadas estén deseosas de hablar y capaz hacés ocho notas en el Concejo, todos quieren decir algo. (...) Y ya eso te sirve también como parrilla, como un colchón para guardar. Notas atemporales. (Mariano Bernardi)

Esta cantidad de notas está determinada, entre otras cosas, en si es una nota o si se trata de un informe²⁹ que insume más tiempo:

Una mañana puede dejarte dos notas como puede dejarte cinco o seis. Depende el tiempo que te insume. Si es informe capaz que le dedicás todo una mañana, más o menos, [para] nosotros sería dos horas o una hora y media para hacer un informe, y no nos queda espacio ya para otras notas más cortitas tal vez. Pero más o menos es eso. (Karina Maureira)

²⁹ Informe: Abordan hechos o algún tema específico con mayor profundidad que las notas. Su duración es variable pero siempre es mayor a dos minutos y pueden ser de varios minutos más.

En la mañana es poco frecuente que se preparen informes. María Demetrio que sale en el segundo turno (aproximadamente a las once de la mañana) señala que la rutina “es todo contra reloj. Llegás a las doce para que a la una esté la nota o (...) doce y media para que a la una esté la nota”. Esta rutina dificulta la preparación de informes, marca Demetrio:

(...) si estás haciendo un informe especial (...) a veces tenés que venir a la tarde, a veces otros horarios para poder pautar, ordenar, porque en la mañana es imposible. Entonces eso es lo que nos permite a nosotros salirnos de la rutina de lo que es el día a día. Pero es sacrificado porque tenés que salirte de toda la estructura. (...) O entre nota y nota, o conferencia y conferencia (...) vas a hacer una nota y volvés y seguís con lo tuyo, y así. El tema es que el material no te queda ordenado porque como trabajamos con sistema de tarjetas vos tenés una nota tal día, en una semana tenés la otra nota, y así, se le complica al editor también. (María Demetrio)

En esta cobertura de noticias pudo observarse que los distintos cronistas abordan temas variados, no hay periodistas especializados en ciertos temas, sino que todos cubren todos los tópicos. Karina Maureira observa que hay un predominio de temas sociales:

Acá no podes darte el lujo de decir yo me especializo en un tema específico. Tenés que tener las antenas puestas en todos los temas en realidad. Uno tiene que tener una mirada bastante amplia. Aunque casi siempre en lo social es lo que uno puede destacarse tal vez, o lo que uno ve, que la producción en cuanto al contenido social es lo que más hace. (Karina Maureira)

En este punto puede observarse la *polivalencia temática*, una de las variantes de polivalencia que señala Salaverría (2010), en donde el periodista aborda una variedad de asuntos, sin especializarse en ninguna materia específica. Como el mismo autor señala “hace mucho tiempo que viene siendo puesta en práctica en los medios pequeños, sobre todo en radios y televisiones locales, así como en corresponsalías”. De esta manera agrega Salaverría - y como queda visualizado en este caso- los periodistas ejercen “un periodismo todoterreno” (2010:37).

Mariano Bernardi indica que una de las cuestiones importantes que implica la tarea del cronista “es ir al lugar. Armar esa logística también de espacio. Ver dónde está tal zona de la ciudad para hacer ese recorrido”. Por esta razón, uno de los cronistas coordina los distintos equipos que están realizando notas para que si surge algo durante la jornada vaya el grupo que se encuentre por la zona donde ocurre el hecho. Pudo verse que esta actividad es realizada habitualmente por María de los Ángeles Demetrio, quien además arma la pauta³⁰:

Yo hago notas en la calle, básicamente es eso. Pero no es solo eso, (...) alguien se tiene que quedar a coordinar los equipos que salen a la mañana (qué sale a hacer uno, qué sale a hacer otro, para que no lleguen al mismo lugar los dos) (...). Si no estoy yo lo hace o Fabricio o Mariano. Alguien lo tiene que hacer para coordinar (...). En realidad por uso y costumbre lo hago yo (...). Y bueno, yo hago esa tarea de coordinar, hacer la pauta, mandarla al editor para indicarle qué notas editar, y hacer los subtítulos, e ir coordinando todo eso. (María Demetrio)

La pauta es armada durante el transcurso de la mañana. Demetrio, que como se señaló es quien generalmente realiza esta tarea, indica: “entro ocho y media, ordeno la



*Foto N° 6: Realización de notas en la calle
Foto: Facebook “CC-ARI Neuquén”*

pauta porque eso le tengo que destinar al editor, qué es lo que tiene que editar de lo que nos dejó el compañero a la tarde, el día anterior”. Igualmente, esta guía que contiene las noticias que van a emitirse, es enviada por correo electrónico en más de una oportunidad durante la jornada a los distintos editores a medida que es completada. Cada cronista al regresar de la calle le indica a quien está a cargo de esta

³⁰ Pauta: Se emplea para referirse a la guía que indica las distintas notas que están previstas ese día que salgan al aire en la emisión de esa edición del informativo. Esta contiene el número de notas, los títulos y subtítulos de cada nota, y el cronista que realizó las mismas. Se utiliza una numeración del 1 al 19 para señalar las notas que son de la mañana, e iguales o mayores de 20 a los que son de la tarde.



Foto N° 7: Cabina del Sonidista

labor las notas que realizó o llama mientras se encuentra en la calle y estas son agregadas en la pauta. Esta resulta importante para la tarea de los editores ya que marca que notas se requieren que se vayan armando.

Cuando cada cronista vuelve al canal baja el material a las computadoras que se encuentran en el Departamento de Noticias que están conectadas en una red, luego hace el visionado³¹, y prepara los subtítulos³² y pases³³ de sus notas. Esto ocurre casi siempre, aunque hay algunas excepciones. Por ejemplo, Demetrio prepara los subtítulos de algunas notas que quedaron del cronista de la tarde:

(...) el de la tarde lo hago yo. Las notas que me deja él a la tarde las hago yo. Él me tiene que dejar los pases (...) porque la nota yo nunca la veo porque recién el editor la va a empezar a agarrar para ver quien habla. Entonces me tiene que dejar los pases y quién habla. Yo de eso hago los subtítulos para cada nota. (María Demetrio)

Suele darse que los cronistas cuando regresen de la calle graben en la Cabina del Sonidista un texto para acompañar el material de sus notas. En otras ocasiones las notas o informes que se realizan en lugar de la voz del periodista son acompañados por la voz en

³¹ Visionado: Término empleado por los trabajadores del informativo que se refiere a ver el material en video, y seleccionar los fragmentos de ese material que formarán parte de la pieza final. Esta información es enviada a los editores.

³² Subtítulos: Son los zócalos de cada nota donde se indica quién habla en la entrevista, qué rol tiene, y de qué se trata la noticia.

³³ Pases: Texto para presentar la nota en la emisión del informativo.



Foto N° 8: Cabina de Locución

off de Claudia Dorazio, locutora del canal³⁴, que lo graba en la Cabina del Sonidista o en la de Locución. Esto puede ocurrir una vez al día, dos o incluso ninguna.

Como se ha dicho, una de las tareas habituales que realizan los cronistas y el jefe de noticias es el visionado. Demetrio explica que esta actividad es realizada generalmente por los cronistas que realizan las notas “porque nosotros sabemos qué es lo importante de la nota. Vos le prestaste atención, lo más importante, dónde está el titular, dónde está lo novedoso”.

Asimismo durante la mañana el jefe de noticias visiona algunos materiales que instituciones o fuentes públicas mandan al canal o que están en un servidor disponibles para ser bajados.³⁵ Esta tarea puede ser realizada incluso por algunos de los cronistas. Además va viendo los temas que se van cubriendo. Fabricio González explica que su función como jefe de noticias consiste sobre todo en administrar el recurso humano y ver los hechos más relevantes para abordar en el informativo:

Es coordinar el recurso básicamente. Es ver cuáles son los temas de interés de la gente y asignarle a cada nota el mejor recurso, esto es, de periodista y de camarógrafo. Eso es administrar el recurso humano. Pasa por la motivación del recurso dada por coordinar todos los actores de la cadena de producción. En la televisión son muchas personas sincronizadas al mismo tiempo. En redacción uno puede redactar una noticia y terminas ahí. En la tele indefectiblemente vos trabajás con un camarógrafo, y con un editor, y con unos títulos, y unos subtítulos, y se hace

³⁴ La locutora del canal también es la encargada de subir información a la cuenta de Facebook que posee el canal.

³⁵ Instituciones y equipos de prensa de gobiernos provinciales y municipales proveen regularmente de material audiovisual que están disponibles en un servidor, donde pueden ser bajados y empleados por los distintos medios. Sobre esto Fabricio González manifestó: “La tasa de transferencia se ha multiplicado enormemente en los últimos cinco años y hoy el video viaja con agilidad en internet. Antes era imposible. Antes tenías que traerte un DVD. Ahora está todo en un servidor”.

todo coordinadamente. Eso es, coordinar todo esos esfuerzos. Una noticia que dura dos minutos al aire tiene aproximadamente dos horas de trabajo de personas. Tenés la producción, la realización de la entrevista, la realización de las imágenes, el visionado del material, la edición, y el titulado, y después la puesta al aire. O sea, cada noticia en la tele requiere de dos horas de trabajo de un equipo. (Fabricio González)

Durante la mañana los cronistas y el jefe de noticias están viendo permanentemente las redes sociales (*Facebook* y *Twitter*), correos electrónicos, sitios de noticias, sitios web de radios, mensajes, y llamadas que van recibiendo. Cada notero prepara y coordina con cada entrevistado la realización de cada nota:

Nosotros terminamos produciendo nuestras propias notas, no tenemos un productor. A veces yo por estar haciendo los subtítulos o por estar haciendo todo lo anterior no pauté mis notas. Entonces agarro lo que hay en la agenda. Por ejemplo, conferencias o protestas que hay en el día. No tengo mucha posibilidad de armar informes especiales en ese ritmo. (María Demetrio)

El informativo recibe frecuentemente material producido por una persona de Zapala que registra imágenes y realiza notas de hechos ocurridos en esa localidad neuquina y de alrededores. Es un cronista que no tiene una relación formal con el canal local.

En esta cobertura de hechos Demetrio señaló que “procuramos siempre buscar las dos versiones, sino la alcanza a hacer el equipo que hizo la nota a la mañana la hace el de la tarde (...). Eso es la idea. Es uno de los conceptos que nos pide Telefe”. Además añade que Telefe manda un formato de cómo abordar las noticias:

Te manda un formato Telefe, de cómo tratar la noticia, de cómo tratarla para que sea todo homogéneo en toda la pantalla de Telefe. Por eso todas las escenografías son iguales. (...) Pero la idea es que sea homogénea toda la imagen. Cosa que cuando nosotros le mandamos una nota a Telefe no sea tal el salto de calidad. (María Demetrio)

En el último día de la observación se pudo acompañar a un equipo (Karina Maureira y Fabián Antillanca) durante su labor en la calle. Se salió del canal a las nueve y media de la mañana. En esta oportunidad se realizaron entrevistas en Cipolletti a dos candidatos a intendente de esta ciudad. Antes de comenzar a grabar la cronista mantuvo un breve diálogo con cada entrevistado consultando algunas cuestiones sobre la temática a preguntar. Luego de hacerse las notas, la periodista le pidió al camarógrafo que registre unas imágenes de la localidad rionegrina en una esquina del lugar. Estando en Cipolletti la cronista intentó pautar otra entrevista a través de llamadas con su celular, algo que finalmente no pudo concretarse. Minutos antes del mediodía se llegó al canal.

6.2.1 Fuentes y selección de hechos a cubrir

Uno de los puntos importantes a considerar es cómo se van definiendo en cada jornada los distintos temas a cubrir. Al inicio de cada jornada el jefe de noticias manda un correo electrónico con posibles notas a realizar. Mariano Bernardi señala que “la primera cuestión es lo que manda el jefe de noticias que vendría a ser lo que más o menos él vio. Y después vas agregando”.

Dentro del departamento hay un cuaderno que es una agenda de actos, inauguraciones, conferencias, charlas, o algunas notas pautadas que ya tienen un horario definido. Este es empleado por el equipo de periodistas del noticiero. Esta agenda podemos relacionarlo a lo que Mauro Wolf menciona como dietario:

El dietario (en sus distintas formas y características organizativas) está constituido básicamente por la agenda que enumera, día a día, los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada. Se trata evidentemente de acontecimientos previstos con tiempo, fijados en agenda con antelación: en su mayoría por tanto son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial, y que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo. (1987: 143)

Además se recurre a distintas informaciones provenientes de correos electrónicos, llamadas al canal o mensajes a los periodistas, sitios de noticias, radios, diarios, y redes

sociales. Mariano Bernardi indica algunos puntos de referencia para armar la agenda de temas:

Los diarios son una base y Internet es otra. Ahora también las redes sociales. Los portales web, Twitter, Facebook eso se mira permanentemente. O sea estás buscando de todos lados. Siempre la base te la da lo que hizo el equipo de la noche anterior, lo que salió en el noticiero el día anterior. (Mariano Bernardi)

En el caso de la página de *Facebook*, el correo electrónico, y el *WhatsApp* del canal neuquino se tratan de importantes fuentes de información. Como se señaló antes, la cuenta



Foto N° 9: Foto de portada de la página oficial de *Facebook* del canal invitando a participar a los televidentes
Foto: *Facebook* "Canal Siete Neuquén Telefe"

de *Facebook* es administrada sobre todo por Claudia Dorazio, aunque también es usada por Fabricio González y Mariano Bernardi. Es común que los televidentes envíen fotos al *Facebook* o al *WhatsApp* y que luego alguna de estas informaciones e imágenes se empleen en la transmisión.

En esta búsqueda de información las cuentas personales en las redes sociales del equipo de periodistas constituyen lugares de referencia. Sobre todo pudo visualizarse con el perfil de *Facebook* de Karina Maureira, y el *Twitter* de Nicolás Tamborindgui y Fabricio González.

En todo lo expuesto queda visualizado como en esta etapa de recolección se recurre a distintas fuentes. Fabricio González enumera las más empleadas por el equipo de periodistas:

Las fuentes de información son las tradicionales. Tiene que ver con la agenda cotidiana, tiene que ver con los comisarios, con algunos funcionarios, y las llamadas de la gente. Buscamos tener un buen porcentaje de notas sociales que

tienen que ver con inquietudes que deja la gente en la redacción. Y después tenemos las informaciones de flujo de información oficial que ya está establecido y que vienen los gobiernos municipales de los distintos municipios, y provincial, tienen su propia usina generadora de materiales. (...) Ahora es con videos incluso. (Fabricio González)

También María Demetrio menciona distintas fuentes usadas en el informativo:

(...) tenés de todo. Tenés a veces el mozo de algún lugar te manda el mensajito y te dice mirá tengo tal cosa. Policías que ni sabemos cómo se llaman que te dicen homicidio, abuso, en tal lugar, (...) todo por mensajito. Y a veces no sabés ni quién es. Mejor, vos después tenés que chequear la información. O gente que te llama y te dice mirá tengo tal cosa. Va variando. Mucho por el Facebook, por ejemplo, el Facebook de Karina es suculento, le mandan por privado un montón de cosas. Entonces a veces usamos eso. Variadísimo. Por ahí nos falta en la justicia federal, ahí tenemos baches, nadie nos quiere dar letra. Después pasa por una cuestión de mucho “cholulismo” porque todos quieren salir en Canal Siete. Eso también pasa. (María Demetrio)

Igualmente de todas las informaciones que llegan solo algunas formaran parte del informativo. En todo el proceso productivo están presente los valores-noticia que se tratan de cualidades que construyen la relevancia de un acontecimiento (Martini, 2000) y que actúan como parámetros generales en la rutina periodística (Arrueta, 2010). Fabricio González, cuenta qué criterios se consideran al momento de seleccionar una noticia y dejar otras:

Hay criterios bastante universales de noticia. El impacto, que a mayor cantidad de gente le interese, la proximidad, que esté cerca. En el caso de la televisión es muy importante la potencia que tiene la imagen. El nivel de impacto que puede causar. Es más por ahí hay hechos que no son muy relevantes pero visualmente pueden ser impactantes. Un volcán que está tirando humo puede no entrar nunca en erupción pero ya solamente esa columna de humo es impactante y bueno uno la pondera de otra manera. Pero generalmente tiene que ver con lo que le interesa a la gente y lo

que además afecta a mayor cantidad de gente. Hay noticias que no son de alto impacto pero uno las da porque interesa a un número importante de gente, como por ejemplo, una asamblea docente. La asamblea docente se cubre por la importancia que tiene en sí misma pero también por la expectativa que hay en la población de si las clases comienzan o no comienzan. Entonces uno las cubre pensando en la necesidad de la gente de saber. (Fabricio González)

Sobre este punto, María Demetrio indica que alguno de los criterios en la elección de que hechos cubrir son “el grado de importancia, o sea lo novedoso, (...), a cuántas personas afecta, y la gravedad de la noticia”. Añade que “las marchas, los cortes, y todo eso forman parte de la rutina de Neuquén. Entonces, a veces lo hacés, a veces decís bueno hago uno, al otro lo hago después (...).Va dependiendo”.

Hay que tener presente que el informativo emplea además notas producidas en *Telefe Noticias a las 13* que son recolectadas y seleccionadas en el mismo momento que el informativo local sale al aire.

También hay una etapa de selección al momento de visionar el material, que es donde se marca al editor la parte elegida de todo el material. Karina Maureira cuenta algunas de las consideraciones que tiene al momento de realizar esta tarea:

Que el tema sea claro. Lo más importante es que uno aclare en la nota todo. Que el que la está viendo sepa de qué trata la nota. No hacer las cuestiones muy complicadas porque justamente el mensaje no lo va a poder decodificar rápidamente a través de la tele. Nosotros manejamos diferentes estilos de personas. No las vemos cuando pasamos al aire las noticias pero nos damos cuenta en la comunidad quiénes nos ven, quiénes nos siguen, quiénes nos escuchan. En el noticiero vos tenés que buscar la forma más rápida, ágil, dinámica, y sobre todo el mensaje que sea claro para la gente. (Karina Maureira)

En todo el proceso de selección los cronistas tienen una activa participación. Aunque, la consideración final la tiene el jefe de noticias. Además Fabricio González es quien decide y escribe los cuatro o cinco titulares del día (las noticias más importantes de la jornada).

En todo lo descripto puede verse cómo la selección es algo que está presente no sólo en la elección de los temas a cubrir. Además, y como luego se va a ver más adelante en este capítulo, este proceso se da no sólo previo a la emisión del informativo sino también durante la emisión del noticiero. En consonancia, Mauro Wolf indica:

no puede explicarse la selección sólo como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada), sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas. (1987: 145).

Es importante dejar en claro que en esta tesina sólo se marcan algunos puntos sobre el aspecto discursivo del mensaje audiovisual, así como del contenido y la selección de temas para ser emitidos en *Canal Siete Noticias*. Se mencionan estos aspectos para entender mejor las rutinas para producir el informativo. Pero es un tópico que requiere una mayor indagación y que puede ser explorado en futuras investigaciones.

Asimismo marcar que en toda esta exposición de las rutinas productivas de *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía se ve reflejada la *polivalencia funcional*. Esta variante indicada por Salaverría (2010) que se refiere a la multiplicación de prácticas llevadas adelante por los periodistas tanto dentro como fuera de la redacción pudo observarse en los periodistas del informativo. Una de las cuestiones que puede señalarse es que además de realizar las notas son los mismos cronistas los que coordinan y pautan sus propias notas. De igual modo se encargan de hacer el visionado, los pases (para los conductores) y los subtítulos. En algunos casos también redactan y graban el texto en voz en off que acompaña las imágenes de las notas. Además suele darse que conduzcan el vehículo para dirigirse a los distintos lugares de los hechos. También dos de los cronistas ejercen la función de la conducción del informativo.

Igualmente, es importante mencionar que en ningún caso los cronistas editan las notas. Si bien realizan el visionado y pueden dejar algunas sugerencias para sus notas, el armado y edición de las notas es realizado exclusivamente por los editores.

En cuanto al jefe de noticias puede verse cómo realiza varias tareas en la preparación del informativo. Incluso en la puesta al aire es el coordinador de transmisión y cumple la función de videotape. Estas actividades mencionadas que se ejercen durante la emisión se van a desarrollar más adelante en este capítulo.

6.2.2 Edición de las notas

El noticiero cuenta con un editor exclusivo para este programa, Marcelo Gutiérrez, que se dedica a armar sólo las notas para el noticiero y además prepara el resumen que se transmite al final del informativo.

En esta tarea hay otros cuatro editores que a diferencia de Gutiérrez realizan otras funciones aparte de la edición y trabajan también para el programa *Tarde Mix*, que se emite a continuación del noticiero. Estas personas ingresan a las diez de la mañana.

Los programas informáticos utilizados para editar son el *Edius* (el caso de Gutiérrez) y el *Adobe Premier* (el caso de los otros editores). Si durante la tarea no hay material para vestir algunas notas se recurre a imágenes de archivo que poseen las computadoras del canal.

La actividad comienza, en el caso de Gutiérrez, a las ocho y media de la mañana junto al grupo que inicia el día en el Departamento de Noticias:

Hay una reunión previa para ver el material que se tiene que buscar antes de las notas. Como para ir adelantando lo que vas a presentar. Muchas veces se llega sin imágenes y tratamos de tener todas las imágenes como para vestir las notas. Es un trabajo previo más o menos enterarse qué salieron a hacer a la calle y después estar al tanto de lo que van necesitando para adelantarte, más que nada es eso (...). Entrás, tomás mate. Te ponés al tanto, charlás un poco de lo que hay. Ojeás los diarios para ver si no se te pasó alguna nota que sea importante. (Marcelo Gutiérrez)

Luego de las nueve comienza ya su tarea específica de edición:

nueve y media ya empezamos a buscar todas las imágenes. Si hay alguna nota pendiente que haya quedado del día anterior se edita. Si hay varias se desparrama, se les da a los otros editores también como para que editen. (Marcelo Gutiérrez)

Marcelo Gutiérrez se encarga sobre todo de la edición de las notas que tienen una estricta actualidad. Es poco común que edite informes. Gutiérrez señala que sobre todo su tarea se aboca “para el diario, para lo que es ya, lo que viene a último momento”. Su actividad se desarrolla incluso durante la emisión del noticiero, tanto por notas que aún faltan editar y que se van a presentar en el informativo de ese mismo día o por notas realizadas por los cronistas que llegan al canal después del mediodía y que requieren ser preparadas en ese momento.

Con respecto, a los otros editores (que son cuatro o cinco dependiendo de la rotación que esté asignada) Gutiérrez indica que “ellos por lo general van editando informes largos que se pueden hacer, que son atemporales (...). Ellos si pueden ir adelantando algunos otros informes de color, que sean largos, que necesitan más edición”. Igualmente no sólo editan informes, sino que también arman las notas que realizaron los cronistas procedentes del día anterior o de ese mismo día. Sí es importante mencionar que, a diferencia de Gutiérrez, este personal deja de cumplir el rol de editor al mediodía para realizar algunas de las funciones que le asigna el jefe de producción relacionadas a actividades propias de la puesta en vivo. Este punto va a tratarse más adelante en este capítulo.



Foto N° 10: Box de edición

Como ya se ha dicho, los editores reciben de parte de los cronistas y de Fabricio González el visionado, dónde se indica que fragmentos de la nota seleccionar además de otras indicaciones para el armado de la pieza final. Esta información es enviada por los periodistas por correo electrónico, impresa, o escrita en una hoja a

mano. Las piezas finales pueden durar un minuto cuarenta segundos o hasta dos minutos si hay dos interlocutores en la nota, y más de tres minutos en el caso de los informes. Las notas ya editadas se van guardando en una misma carpeta que contiene todo el material preparado ese día, y quedan disponibles ya para ser emitidas.

6.3 Rutinas durante la emisión del informativo

Las actividades durante la emisión del noticiero podría ubicarse dentro de la fase de confección y presentación de los acontecimientos, una de las tres etapas que Mauro Wolf identifica que está presente en todos los ciclos de producción informativa cotidiana. Como manifiesta el autor en el caso de los noticieros con “los límites de formato y duración de los informativos consiste precisamente en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva, para «devolver» a la información su aspecto de espejo de lo que sucede en la realidad exterior independientemente del aparato informativo.” (1987:147).

El canal posee un personal encargado de la transmisión. Cuenta con cinco operarios que se distribuyen a lo largo del día. Siempre se encuentran acompañados por un técnico. En primera instancia junto al técnico de turno abren la transmisión. Además realizan los cortes comerciales y habilitan los distintos estudios para cada programa. Se encargan de “que salga la transmisión, que se respeten los horarios, que salga la publicidad que se pautó (...). Que tiene relación con los demás programas también, no solo con el noticiero”, explica Jorge Marcos, uno de los que realiza esta función en el Control Central.

El número de noticias que se emiten está determinado en cierta manera por la cantidad de publicidad que hay predeterminada para ese día. Marcos indica que en el informativo “normalmente son dos cortes. Si hay demasiada cantidad de publicidad, que a veces pasa, se hacen tres cortes.”

El noticiero en su edición del mediodía está compuesto en gran parte por material producido en esa jornada. Además se utilizan notas o informes que realizaron los cronistas de edición de la tarde que son Belén Sanguiné y Pablo Salaburu. También por noticias que se transmiten en *Telefe Noticias a las 13*³⁶.

³⁶ *Telefe Noticias a las 13* es un informativo emitido por Telefé de lunes a viernes a las 13hs. Érica Fontana y Adrián Puente son los presentadores del noticiero.

Algunas de las notas que se hacen en ese día, no alcanzan a emitirse en la edición del mediodía y suelen salir en la edición de la tarde, o en el informativo de la próxima jornada en la primera edición. Sobre todo las efectuadas por María Demetrio y Mariano Bernardi, debido en gran parte a que salen a realizar entrevistas en el segundo turno (desde las once de la mañana), y regresan al canal frecuentemente después del mediodía. Esto hace que no siempre se llegue a preparar las notas. Es usual que en algunas noticias que no alcanzan a editarse se pase sólo un adelanto en el informativo, y en la próxima edición se presente la nota completa. Además es usual que alguno de ellos o ambos cumplan su actividad de cronista en la calle durante el horario que se transmite el noticiero.

Asimismo es común que varias de las notas (las elaboradas tanto a la mañana como a la tarde) se pasen en ambas ediciones. Esto se ve mayormente en la edición de la tarde que emplea una gran cantidad del material producido en la primera edición de esa jornada.

6.3.1 Conducción y presentación de noticias

El noticiero en su edición del mediodía cuenta con dos conductores: Karina Maureira y Nicolás Tamborindégui. Como se ha expuesto anteriormente su tarea no sólo es la de ser presentadores de noticias, ya que además ambos cumplen durante la mañana la tarea de cronista. En lo que se refiere a su rol como conductores hay labores específicas que realizan previo al comienzo del informativo. Entre estas actividades se pueden mencionar maquillarse, ir a la peluquería, buscar la ropa, ver las notas con sus respectivos pases, entre otras.

Hay dos días (martes y jueves) que está establecido que tanto Karina Maureira como Belén Sanguine (conductora del informativo de las 20 horas) vayan a la peluquería. En estos días cuenta Karina Maureira que es habitual que tareas propias de su rol de cronista tenga que dejar de hacerlas, y delegarla en algún compañero:

... tengo dos días que tengo que ir sí o sí a la pelu porque está establecido así. Martes y jueves. Entonces si no me dan los tiempos llamo, y consulto quién es el que está más tranquilo o con menos inconvenientes en el canal por ahí. Puede ser María y si no Fabricio, el jefe de noticias. Bueno, les dejo el material, les doy un intento de visionado (qué es lo más importante de la nota). Y si no lo visionan ellos.

Si es algo fácil lo bajan y lo visionan directamente. Entonces yo puedo seguir con otras cosas. En ese sentido tenemos mucha colaboración. (Karina Maureira)

Esto modifica algunos horarios en su rutina para la realización del informativo. La conductora marca que “la idea es que ya para las once esté arriba en el canal, excepto los martes y jueves que tendría que estar diez y media más o menos (...). Si no tengo que ir a la pelu para ya las doce tengo que estar en el camarín. Ahí maquillaje y te vestís. Porque también a veces voy a buscar la ropa, casi siempre de mañana.”

También como ella indica debe considerar el tema de la vestimenta. Al respecto expresa que si “tengo tiempo aprovecho y paso de tarde, una tarea mía personal, entonces gano tiempo para el otro día. Porque si no te insume también ir a buscar la ropa”.

Otro aspecto es el maquillaje, que a diferencia de lo anterior, una maquilladora va al canal todos los días y se encarga de esta tarea. Esta persona va tanto a la mañana como a la tarde, es decir, realiza su tarea en ambas ediciones del informativo. Karina Maureira señala que el maquillaje es una tarea que “insume bastante tiempo”.

Es importante ver cómo estas tareas previas deben ser consideradas por los conductores. Una vez que ya son realizadas ambos se dirigen al piso (estudio) y preparan sus equipos:

Una vez que terminás ya con el maquillaje, con la vestimenta, bueno vas, encendés las computadoras, (...). La idea es que ya estemos empapados de los temas, que podamos ver qué es lo que hay escrito de cada presentación y al aire. Nos dicen cuál es la primera nota que va, si está el jefe de noticias sino alguno de los compañeros nos indica bueno la primera nota, para coordinar. El coordinador te dice vamos a empezar con tal tema, listo dale, y empezamos con ese tema. (Karina Maureira)

Por su parte, Nicolás Tamborindegui cuenta que mira antes del informativo “las noticias, los pases que hacen mis compañeros, para conocer todas las notas que hay y que no me agarre ninguna por sorpresa”. Además agrega la importancia de conocer las noticias que va a transmitir el noticiero de Buenos Aires “porque como van al mismo tiempo los noticieros nos toca presentar las notas de Buenos Aires tenemos que saber de qué se tratan,



Foto N ° 11: Estudio (piso)

noticias locales, y por los periodistas de *Telefé* en las noticias que se utilizan del noticiero de Buenos Aires.

Los presentadores del noticiero están siempre en permanente contacto con el Control de Producción (sobre todo con el coordinador de transmisión y el director de cámara):

...estamos en contacto permanente, siempre están detrás (en el control) el jefe o coordinador, y director de salida al aire. Y comúnmente hablamos con ellos que nos dicen podés ponerte un poquito más para acá, para allá, ubícate bien. Podés tener un pelo corrido, bueno correte el pelo. Siempre están en esas cuestiones, indicándonos, y obviamente diciendo faltan 5, faltan 10, faltan 20, para que estemos ya pensando a qué cámara mirar para presentar la nota. (Karina Maureira)

³⁷ Texto para presentar la nota al aire.

³⁸ ENPS: Software donde se van subiendo los pases de cada nota que se va a emitir en el noticiero. Aquí se encuentran los pases de todas las notas producidas por los noticieros que forman parte del Grupo *Telefé*. Es decir, están los textos para hacer la presentación de las notas correspondientes a las distintas plazas del país que integran este grupo multimedia. Este programa es utilizado por los conductores para presentar al aire las notas realizadas en *Canal Siete Noticias* y de los otros informativos pertenecientes a *Telefe* (sobre todo de *Telefe Noticias a las 13*).



Foto N° 12: Inicio de la emisión

informan siempre. Como bien marca Fabricio González, “las noticias de último momento se tienen que dar sea como sea. Con video, con telefónico, o dicha desde el piso.”

Uno de los días que se realizó la observación (20 de febrero de 2015) pudo constatarse esto. En ese momento María Demetrio que estaba revisando las redes sociales y distintos sitios de noticias vio una nota que informaba de la caída de una avioneta en cercanías de Piedra del Águila. Inmediatamente se lo informó al jefe de noticias, que estaba como coordinador de transmisión. Rápidamente se pautó una comunicación telefónica con el jefe de bomberos de Piedra del Águila. Durante esta entrevista telefónica se pasaron



Foto N° 13: Conductores presentando las distintas notas durante la emisión del noticiero

Fabricio González, quien es el jefe de noticias y el coordinador de la puesta al aire, remarca que está todo el tiempo durante la emisión del informativo en permanente contacto con los conductores “por el contenido, o por algo de último momento que pueda llegar”. Durante la salida al aire del noticiero, si ocurren noticias de último momento, se informan siempre. Como bien marca Fabricio González, “las noticias de último momento se tienen que dar sea como sea. Con video, con telefónico, o dicha desde el piso.”

imágenes de archivo. Nicolás Tamborindégui llevó adelante la entrevista. Fabricio González le iba pasando al conductor datos y le decía puntos a indagar durante la entrevista a través de la cucaracha. Además le indicaba al videograf los subtítulos a colocar mientras se transmitía esta información.

En este sentido, se observa lo que Stella Martini expone sobre la

labor periodística que “se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan insuficientes, y necesita una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o extratemporáneos” (Martini, 2000:9).

6.3.2 Operarios de la puesta al aire

El canal posee un área de producción que se encarga de la previa del aire de cada programa en vivo, entre ellos el noticiero. Este personal realiza algunas de las funciones de la puesta al aire. Entre estas tareas se encuentran la de director de cámara, VTR Loop, sonidista, camarógrafo de piso, y videograf. En este momento si bien Fabricio González no forma parte del área de producción, participa en el rol de videotape y coordinador de transmisión.

El que se encarga de organizar y distribuir qué persona va a realizar cada función es Ricardo D’Alberto, jefe de producción. Ingresa todos los días a las diez de la mañana y está hasta las 17. Asimismo realiza en el noticiero la tarea de iluminación.

Cada semana se coloca en una cartelera una planilla donde se indica los roles y horarios de cada operador del área de producción. En la observación se advirtió, y luego se constató en las entrevistas que muchos roles se van rotando. Es necesario remarcar que este personal no sólo participa en el noticiero sino que también en *Tarde Mix* que es el magazine que se emite a continuación del informativo. Varios trabajadores que cumplen estas funciones durante la mañana editan placas, notas e informes para el noticiero.

En el momento de la puesta al aire intervienen distintos operarios. Desde las doce y media Dario Forquera empieza a cargar las distintas notas (una vez que ya tenga la pauta):

Y en el noticiero tratamos de venir doce y media. Medio ajustados con el tiempo, pero bueno como no hay tanta gente. Y habitualmente venimos así Yo por lo general vengo a las doce y prendo las luces, y prendo todo. Y después doce y media empiezo a cargar [las notas]. (Darío Forquera)

En el piso sólo está el conductor o los dos conductores (generalmente) y el camarógrafo. En el control se encuentran el coordinador de transmisión, el loop, el

videograf, y el director de cámara. Durante la emisión del informativo en el estudio (piso) hay un camarógrafo (operador). No hay una persona ya definida que cumpla esta función sino que se va rotando:

En el noticiero está Constanza. Está haciendo cámara, hace dos semanas empezó ella. Está haciendo cámara ella en el piso (...). Va rotando, no está siempre el mismo. Por ahí en Telefe sí, tenés cámaras asignados a eso. Ahora por ejemplo Constanza está editando, y después termina ahora, y ya entra al piso, se queda en el piso. Después sí va rotando. Hay un camarógrafo siempre asignado pero va rotando. (Darío Forquera)

Uno de los que está en el control es el videograf. La persona asignada en este rol carga en la computadora los títulos y subtítulos que previamente armaron los cronistas y



Foto N°14: Control de Producción

Fabricio González (en el caso de los titulares del día). Y en el momento que se pasa en el aire cada nota es el encargado de ir colocando los títulos y subtítulos.

El loop es quien baja el material que llega del noticiero *Telefe Noticias a las 13* que se emite al mismo horario que el informativo local. Esta persona va viendo el noticiero de Buenos Aires y va guardando todas las notas que pueden llegar a ser de

interés para el noticiero neuquino:

Loopear básicamente es eso, bajar. Estás viendo vos el noticiero de Telefe en mi caso y vas guardando todas las notas de Telefe que pueden llegar a ser de interés para el noticiero de acá de la zona (...). A Fabricio [González] le van apareciendo en su máquina. Nuestras computadoras están vinculadas así que lo que yo cargo a él también le aparece, y él va eligiendo u ordenando a medida que va transcurriendo el noticiero. Qué le gusta o qué no le gusta. Por ahí me consulta algo si tiene alguna duda pero si no tiene duda lo manda derecho. (Nicolás Suleta)

La cantidad de notas que se emiten del noticiero de Telefe depende básicamente de la relevancia de los temas que cubre Telefe y de la cantidad e importancia de noticias locales que disponga el informativo local:

(...) hay días que por ejemplo hay notas sobre el Caso Nisman³⁹ que es de mucho interés y de impacto nacional. Así que ahí tal vez usemos veinte minutos o veinticinco minutos de todo lo que viene de Buenos Aires porque allá lo están cubriendo y acá no lo podemos cubrir. Pero si es un día de elecciones provinciales, y que no pasa nada a nivel nacional, prácticamente no usamos. Una o dos noticias de Telefe nacionales siempre usamos, pero si estamos con muchas notas o algo muy groso acá en Neuquén no se usa nada directamente. Y hay días que se usan más de Telefe. Por lo general no, pero por ahí si los días feriados que en Neuquén no pasa nada. A veces ponemos informes que hace Telefe de realidades cotidianas que están buenas y son interesantes. (Nicolás Suleta)

El director de cámara es otra de las personas que está presente en el control de producción. Durante la emisión del informativo está en contacto permanente con el camarógrafo del piso y con los conductores.

También hay un sonidista que participa en la puesta al aire. El sonidista comienza generalmente su jornada a las doce y media. Al llegar prende la mixer, prepara los micrófonos y los corbateros. Hay siete corbateros, aunque en el noticiero sólo se utilizan dos, y el resto ya queda preparado para el programa siguiente (*Tarde Mix*). Además suele editar fragmentos de los informativos ya emitidos que luego son subidos a *Youtube*. Durante la transmisión del noticiero realiza las mezclas:

Mezclas el sonido con las notas. O sea vendría a ser el sonido de la elocución del periodista que esta presentando las notas y después largas las notas. Y después por

³⁹ Caso Nisman: El fiscal Alberto Nisman el 14 de enero denunció ante la Justicia a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y al canciller Héctor Timerman de encubrir a los iraníes por el atentado de la AMIA de 1994.

La noche del domingo 18 de enero Nisman (el día anterior que iba a presentarse en el Congreso a argumentar su denuncia) fue hallado muerto en su departamento de Puerto Madero. El hecho tuvo una gran repercusión en Argentina y en otros lugares del mundo. Además generó una gran movilización social. De hecho, el 19 de febrero miles de personas marcharon en distintos lugares del país reclamando el esclarecimiento del caso.

ahí si te dicen hay un off por ahí le mandas alguna música como para que quede de fondo. Entonces eso vendría a ser la mezcla. (Ezequiel Obaid)

Fabricio González, que es el jefe de noticias, cumple dos roles en la emisión: videotape y coordinador de transmisión. La primera se refiere a ir disparando las notas del noticiero en vivo. La segunda función se trata de ir ponderando las distintas noticias y coordinar e informar a todo el personal que participa en la puesta al aire hacia dónde va a ir la emisión:

La coordinación y puesta al aire (...) tiene que ver con cómo vos vas combinando las noticias, cuáles presentás primero. Es la ponderación de la noticia, es lo que vos valorás. Qué es lo más importante del día, qué es lo secundario, y también tiene que ver con la estética. La puesta al aire tiene que ver con qué cámara voy a enfocar, con qué encuadre, qué primera imagen voy a usar. Y ahí el coordinador está al tanto de lo que hace un sonidista, el director de cámara, el graf, y el que procesa la información que viene de Telefe, más los dos conductores. El coordinador mantiene informado a todo ese grupo para dónde va a ir la emisión al aire. (Fabricio González)

En la jornada los que cumplen en la puesta al aire la función de director de cámaras, camarógrafo de piso, videograf, y VTR Loop participan anteriormente en la edición de las notas del informativo. Aquí se observa la *polivalencia funcional* en este personal del área de producción.

6.4 Variaciones en la rutina de trabajo

Durante la recolección de datos pudo verse que hay rutinas que suelen repetirse, pero también que hay determinadas variaciones. La jornada de cada trabajador es comúnmente de seis horas, aunque puede extenderse. Los principales cambios se ven según la época del año y si es un día feriado o no. Hay una mayor intensidad en el turno en los participantes del informativo del mediodía en relación con los de la noche. Estas disimilitudes fueron expresadas sobre todo por el grupo de periodistas.

En cuanto a los distintos días de semana se marca que en general no hay mucha diferencia en la rutina, con alguna pequeña variación el lunes. Nicolás Tamborindgui señala que “por ahí los lunes hay muchas cosas que quedan del fin de semana que hay que hacerlo lunes a la mañana, pero después depende de la actualidad. No hay mucho cambio”. Por su parte, Mariano Bernardi señala que “el lunes es el día más flojo y nosotros trabajamos de lunes a viernes, el fin de semana no se trabaja, por lo cual ahí queda un bache. Siempre se piensa del viernes guardar o cubrir algo excepcionalmente el sábado y domingo cosa de tener algo nuevo el lunes”.

Con respecto a los fines de semana, hay una guardia periodística (que siempre va rotando) por si surge algún imprevisto. Además todos los fines de semana se cubre alguna cuestión deportiva. En esta cobertura de acontecimientos deportivos es habitual que los periodistas no participen y que se realice a través de un camarógrafo que registra imágenes del hecho junto a un asistente que siempre lo acompaña. En cuanto a la presentación de estas noticias en la emisión del informativo suele darse con la voz del conductor que cuenta lo sucedido mientras se muestran las imágenes recolectadas del suceso.

Otro hecho es que la realización de móviles en directo no es algo que forma parte de la rutina habitual en el noticiero. Fabricio González manifiesta que “los móviles son esporádicos, no rutinarios (...). Se usa cuando la noticia es muy importante”. Además indica que para poder realizarlos se emplean “enlaces satelitales, no sirve más el de microondas (es muy difícil usarlo ya que la ciudad creció mucho)”.

En el caso de días con poca actividad, como son los feriados, es frecuente la utilización de “notas de parrilla” que se tratan de notas que abordan temas que no tienen una estricta actualidad:

(...) las notas que por ahí tenemos en parrilla, que no salieron, que las venimos postergando porque por ahí los feriados necesitamos notas de parrilla, que por ahí no se nos vencen en el tiempo, y que necesitás para relleno. Como tenemos muchos feriados eso hace que tengamos feriados que realmente no encontrás a ningún funcionario para hacer nota. No hay nadie, no hay gente, nada. Entonces se hace lo mínimo, lo que te responden al teléfono. Pero siempre tenés un stock, por las dudas.
(María Demetrio)

En estos días feriados es frecuente la comunicación con cronistas de otros medios de la zona donde se comparten entre los trabajadores información sobre distintos acontecimientos que pueden resultar relevantes para realizar alguna nota. Demetrio señala sobre este aspecto que hay “mucha solidaridad entre los cronistas (...) sobre todo los feriados”. También se da esta relación cuando ocurre un hecho importante. Es habitual que los periodistas les informen a colegas de otros medios si se enteran de algún suceso importante en la región⁴⁰.

Y con respecto a cómo es el ritmo informativo a lo largo del año, Nicolás Tamborindegui expresó que “el verano es mucho más tranquilo. Ahora, por ejemplo, estamos en época de elecciones⁴¹. (...) Pero si no después todo el año es movido, menos enero te diría, diciembre y enero. Ya en febrero otra vez empieza a pasar todo de vuelta”.

También hay que destacar que la preparación del informativo en su edición del mediodía es distinta a la de la tarde. En la última participan menos cantidad de personas que en la primera. Nicolás Tamborindegui, que trabaja en ambas ediciones, menciona algunas diferencias:

A la mañana es mucho más movido porque a la mañana es cuando pasa todo. Generalmente a la tarde está más tranquilo, pasan menos cosas. A la mañana hay más movimiento de la noticia. Todo el movimiento político es a la mañana, a la tarde por ahí las urgencias, cuando hay, pero si no está mucho más tranquilo. Siempre a la tarde es más tranquilo que a la mañana. Es otro ritmo, a la mañana es mucho más movido. (Nicolás Tamborindegui)

Fabrizio Gonzales, añade algunas discrepancias en la preparación de ambas ediciones:

⁴⁰ Este aspecto fue también señalado en la investigación realizada por María Teresa Bernardi y Bettina Pinto Aparicio (2015) sobre las rutinas periodísticas en los medios de la región durante la cobertura de la inundación que afectó a Neuquén en abril de 2014. Las autoras indican que una de las cuestiones que se pudo visualizar en las prácticas realizadas por los periodistas en la cobertura del suceso fue que las condiciones precarias de trabajo en los medios de la zona (escasos recursos materiales y humanos) “dio lugar a una práctica habitual entre ellos: trabajar en red. Cuando algo pasa se comunican entre sí y comparten información aun cuando trabajan para medios diferentes” (2015:14).

⁴¹ La Provincia de Neuquén el 26 de abril tuvo elecciones en donde eligió gobernador y vicegobernador, diputados provinciales, consejeros escolares, e intendentes y concejales en algunos municipios.

A la tarde podés tener, darle más profundidad a los temas porque tenés más tiempo. Esa es la diferencia. Y a la tarde tenés la chance de buscar otros temas porque a la mañana la agenda diaria te apura mucho. A la tarde podés hacer informe, podés hacer alguna investigación. Tenés un poco más de tiempo. De todas formas el personal es escaso, se podrían hacer más cosas. (Fabricio González)

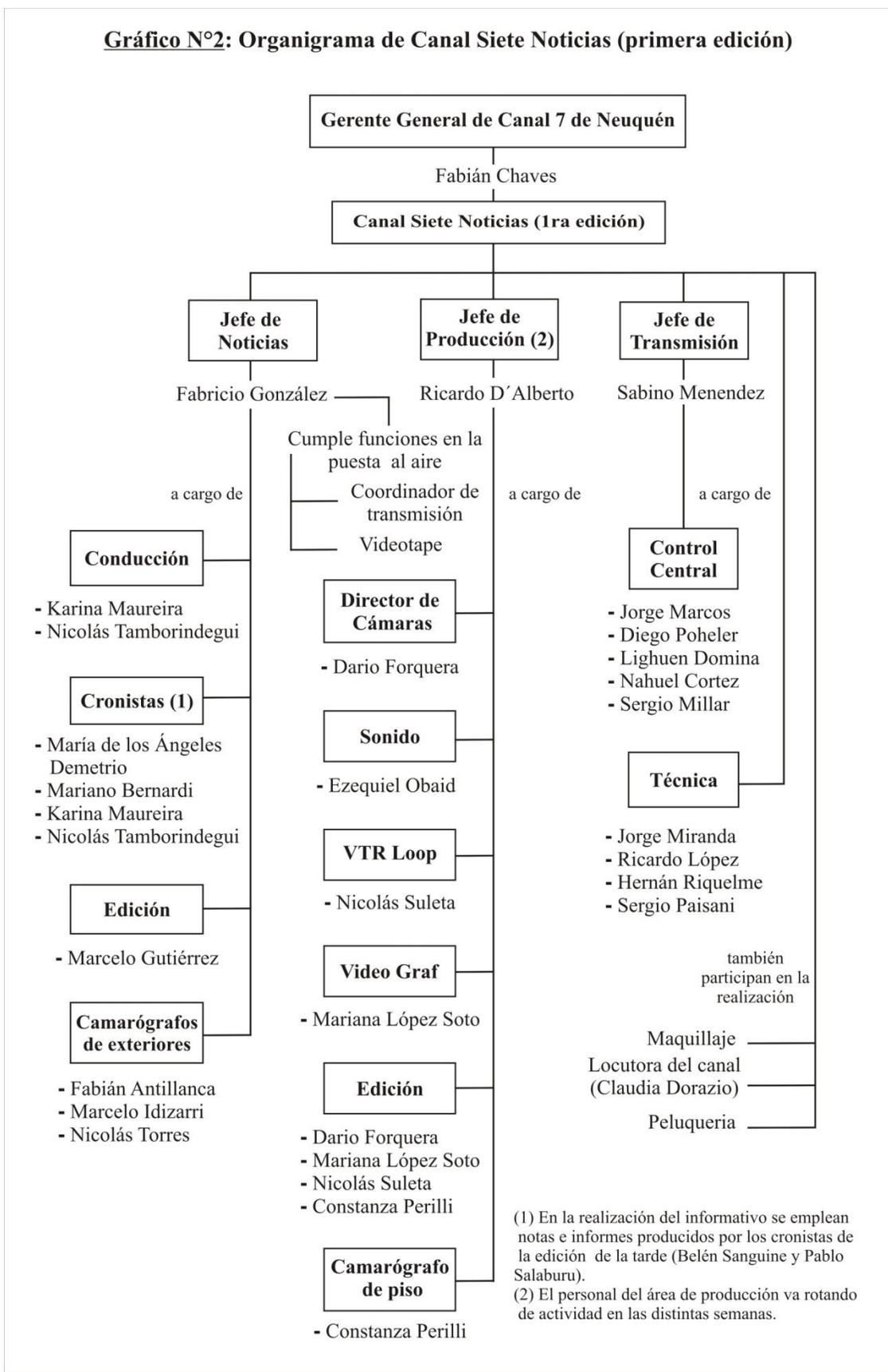
Las distintas ediciones poseen una cierta vinculación, y el jefe de noticias hace el nexo entre ambas. Fabricio González señala que “hay gente que entra dos y media. Hay un recurso que es Belén [Sanguine], que a veces está en contacto con los chicos y estoy yo. Yo soy el puente entre un grupo y otro todos los días”.

6.5 Organigrama

Las observaciones en el canal neuquino y las entrevistas efectuadas al personal de la primera edición de *Canal Siete Noticias* permitieron identificar los distintos roles que intervienen en la realización del informativo. Como ya se ha desarrollado hay trabajadores que en la producción del noticiero cumplen más de una función. La jornada del personal que participa en la concreción de este programa televisivo es habitualmente de seis horas.

A continuación, se ofrece un organigrama donde se detalla los distintos roles que efectúan tareas para *Canal Siete Noticias* y se indica quiénes realizan estas funciones. El mismo fue armado en base a los datos obtenidos en febrero de 2015:

Gráfico N°2: Organigrama de Canal Siete Noticias (primera edición)



(1) En la realización del informativo se emplean notas e informes producidos por los cronistas de la edición de la tarde (Belén Sanguine y Pablo Salaburu).
 (2) El personal del área de producción va rotando de actividad en las distintas semanas.

Capítulo VII: Conclusiones

En este capítulo se exponen las conclusiones de esta investigación. Como se ha marcado el objetivo que guió este trabajo era conocer las rutinas que realiza el personal del informativo *Canal Siete Noticias* en la preparación de la primera edición. Además el poder identificar los distintos roles que participan en la producción de este programa periodístico.

En esta parte se ofrecen algunas reflexiones finales en base a los datos obtenidos, a las categorías teóricas empleadas, y en relación a los resultados que arribaron otros estudios vinculados al tema de exploración.

En esta última parte, y luego de haber presentado los resultados de esta investigación, es oportuno recordar la pregunta general que guió esta tesis: ¿Cuáles son las rutinas que realizan los periodistas en la preparación del noticiero de *Canal Siete Noticias* en su edición del mediodía?

Canal Siete Noticias cuenta con dos ediciones (a las 13 y a las 20 horas). En esta investigación se abordó las rutinas que realizan los periodistas para producir el noticiero en su edición del mediodía. El estudio se centró en indagar sobre las actividades de esta primera edición ya que posee mayor intensidad que la segunda y cuenta con más trabajadores en su preparación, algo que se constató en las observaciones y en las entrevistas al personal que realiza tareas en la producción del informativo. Los resultados obtenidos permitieron un mayor conocimiento del periodismo televisivo en la región, sobre todo en lo concerniente a las prácticas periodísticas.

Este estudio se ubica en línea con los trabajos del *Newsmaking* que se centran en indagar sobre el proceso de producción de la noticia. Uno de los principales conceptos que atravesó esta tesis fue el de *rutinas periodísticas*. Se siguió la conceptualización que expone Paulo Ramirez en su trabajo *Rutinas periodísticas en los medios chilenos: una transición incompleta* de Shoemaker y Reese que caracterizan las rutinas periodísticas como “aquellas prácticas y formas de ejercicio marcadas por patrones, rutinizadas y repetidas que los trabajadores de los medios usan para realizar su trabajo” (1995:1).

En consonancia con el trabajo de Casazza Herrera, Mársico, y Pelitti (2008) a lo largo de la jornada pueden diferenciarse las rutinas en dos etapas claramente identificadas: previo y durante el informativo.

Dentro de la primera etapa pueden distinguirse dos instancias en las actividades que se realizan para producir el informativo neuquino. Una inicial que se desarrolla en el Departamento de Noticias que comienza desde las ocho y media de la mañana, en donde se comentan y definen la mayor parte de los temas del día. Aquí están presentes los cuatro cronistas, el editor exclusivo del noticiero, los dos camarógrafos, y el jefe de noticias que no está presente generalmente desde el inicio de la jornada en el canal, pero igualmente manda un correo electrónico proponiendo una agenda de temas para abordar en la jornada. Por otra parte, una segunda instancia donde los cronistas realizan las notas en la calle y hacen el visionado de sus notas, de entrevistas hechas por los cronistas de la edición de la tarde, y de material audiovisual procedente de instituciones que ponen a disposición de los medios. En ese momento también ingresan los trabajadores del área de producción y junto a Marcelo Gutiérrez realizan la edición de las notas.

Por último, una segunda etapa donde se realizan todas las rutinas propias de la emisión y puesta al aire del noticiero. Estas actividades comienzan al mediodía y se realizan hasta las dos de la tarde que es el horario donde finaliza el informativo.

Las jornadas no presentan mucha variación a lo largo de la semana. Sí se observa una diferenciación los días feriados cuando la actividad de la sociedad es menor, y dificulta la realización de entrevistas en relación a otros días. En estas fechas es frecuente la utilización de informes y de “notas de parrilla” que son entrevistas realizadas en días anteriores que abordan temas atemporales. Con respecto a los informes (notas que profundizan en algún tema) hay que indicar que suelen prepararse fuera de los horarios habituales de trabajo o dentro del tiempo laborable acostumbrado pero dedicándole unos minutos durante algunos días.

En cuanto a los roles, se ven algunos que son concretados regularmente por las mismas personas, y otros que son realizados por un grupo establecido, pero donde cada uno va rotando en distintas tareas. En el primer caso, se ubican las que están bajo la jefatura de del jefe de noticias del informativo. Tal es el caso de los cronistas, camarógrafos de exteriores, editor exclusivo del noticiero, y conductores. En cambio, otro de los roles que

intervienen, como los trabajadores del área de producción, en muchos casos van variando en sus lugares. Por ejemplo, como se expuso en el capítulo anterior, el camarógrafo de piso es una ocupación que no la ejerce siempre el mismo trabajador, es decir, no hay alguien definido en ese rol que permanezca durante un tiempo prolongado. La gente del área de producción, si bien tienen indicado en una planilla (que varía cada semana y es elaborada por el jefe de producción) la función que van a realizar, es común que este grupo de operarios vaya cambiando y ejerciendo otras funciones en la puesta al aire, no cumpliendo en todas las jornadas la misma labor.

Por su parte, las rutinas propias de la cobertura de noticias siguen algunas normas estandarizadas que se repiten a lo largo de los días, pero que poseen una flexibilidad ante sucesos de gran importancia que pueden ocurrir eventualmente. Tal es el caso –como se describió anteriormente- del anuncio de la caída de la avioneta en Piedra del Águila que se dio durante la emisión del informativo. Esta noticia que fue recabada durante el desarrollo del noticiero, no quedó excluida, si no que al tratarse de un hecho relevante se usaron los recursos disponibles, y se presentó a través de una comunicación telefónica pautada en ese momento y con la utilización de imágenes de archivo que disponía el medio. Es importante ver que aunque el programa estaba siendo emitido en ese tiempo, uno de los cronistas siguió revisando los distintos portales de noticias donde pudo informarse de este hecho. Inmediatamente, notificó del acontecimiento al jefe de noticias y a todo el personal que trabajaba en la puesta al aire.

En esta transmisión participó Fabricio González, coordinador de transmisión y jefe de noticias, dando aviso al personal como se iba a llevar adelante la presentación de la noticia e indicando al conductor a través de la cucaracha posibles puntos a indagar sobre el accidente aéreo. Además, intervinieron el conductor (que realizó la entrevista), el cronista que pautó la llamada telefónica, y gran parte del equipo de la puesta al aire (director de cámara, videograf, y sonidista).

En las rutinas que se describieron en esta investigación puede verse dos variantes de *polivalencia* que señala Salaverría (2010): *temática* y *funcional*. La primera está presente en el informativo ya que no hay periodistas que se especialicen en distintos temas. En la labor diaria se abordan una variedad de tópicos, y no se observa que alguno se aboque en alguno específico. Es decir, cada trabajador se ocupa de una multiplicidad de cuestiones.

En cuanto a la *polivalencia funcional*, pudo identificarse que está presente a lo largo de todo el proceso productivo. Esto se observa tanto en el rol de los periodistas como en el personal del área de producción. En el primer caso, se ve reflejado tanto en la doble funcionalidad que llevan adelante dos de los cronistas (Karina Maureira y Nicolás Tamborindegui) que realizan también la conducción del informativo. Igualmente, Maureira expresó que este doble rol tiene la ventaja de que “uno sabe después como tenés que encarar el tema al momento de la presentación”. También los cronistas coordinan cada uno sus notas, uno de ellos arma la pauta y coordina los equipos en la calle, y todos intervienen en el armado de la agenda. Por otro lado, el jefe de noticias, además de decidir y proponer temas de la agenda, define los titulares del día, visiona material que envían las instituciones, coordina la puesta al aire y cumple la función de videotape. Además hace el nexo entre los trabajadores de la edición del mediodía y de la noche.

Sin embargo, no se registró la polivalencia que señalan Scolari, Sanz, Guere, y Kuklinski (2008) en su investigación sobre las transformaciones del perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes donde los autores cuentan que en la televisión pública catalana existe la figura del ENG donde “dos periodistas se alternan las funciones de cámara y redactor, e incluso ejecutan la edición final de la pieza” (2008:51). Como se ha descrito, en ningún caso los periodistas se encargan de editar.

En el caso de la *polivalencia funcional* del personal del área de producción puede verse que participan una gran mayoría en el armado final de las notas para el noticiero. Además cada uno cumple una función en la puesta al aire de *Canal Siete Noticias* (director de cámara, videotape, camarógrafo de piso, videograf, y VTR Loop). Por su parte, el sonidista, que si bien cumple su función durante la transmisión del programa, a diferencia de sus compañeros, no participa en la preparación de las piezas. Igualmente, suele editar luego de la emisión fragmentos del informativo que son subidos posteriormente a *Youtube*. También todo el personal del área de producción que trabaja en el noticiero luego desempeña tareas también en el magazine *Tarde Mix* que se transmite a continuación del informativo.

Estas variantes de polivalencia que se observaron en el informativo no se tratan de algo reciente en el periodismo. Salaverría (2009) señala que la *polivalencia temática y funcional* no surgieron con la llegada de las tecnologías digitales al periodismo sino que

proviene de antes. Ya desde los orígenes de la prensa los periodistas realizaban varias funciones al mismo tiempo y abordaban varios temas. No obstante, indica que estas modalidades se han fortalecido en los últimos tiempos. Igualmente hay que aclarar que esta afirmación del autor no se refiere específicamente a los trabajadores en televisión sino más bien a los profesionales del periodismo en general. Pese a eso constituye una referencia importante para esta investigación.

Otro punto a marcar, es que en la jornada intervienen cuestiones externas y de estética que influye en las prácticas que realiza el personal del informativo. Uno de estos factores son las tareas que se refieren al maquillaje, vestuario, y peluquería. La búsqueda de ropa y el ir a la peluquería no se efectúa diariamente, a diferencia del maquillaje. Este último, se concreta por una persona que lo hace en las mismas instalaciones del canal. Todo lo indicado, incide en las labores tanto de cronista como de conducción ya que, como se ha mencionado dos de los periodistas cumplen el doble rol de cronista-conducción, y estas actividades de estética deben ser consideradas por ellos dentro de su trabajo. Como estos cronistas luego realizan la conducción del noticiero deben dejar antes su función para realizar las tareas previas propias de la conducción (entre ellas, maquillaje, vestuario, y peluquería). Esto es importante mencionarlo, ya que en muchos casos por su rutina de presentadores de noticia no pueden terminar sus ocupaciones de cronista que son delegadas en alguno de sus compañeros o incluso al jefe de noticias para que culmine con el visionado, armado de títulos y subtítulos de las notas realizadas en la calle.

También hay otros elementos que influyen en la rutina que realizan los trabajadores del noticiero de Canal 7 de Neuquén. Uno de estos componentes es el pertenecer al Grupo Telefe que determina, entre otras cosas, la utilización de notas del ámbito nacional sobre todo las producidas en el informativo de Buenos Aires. Además, esto tiene relación con el aspecto técnico, ya que todas las computadoras empleadas se encuentran conectadas en una red donde se encuentran todos los canales en el país que forman parte del Grupo Telefe. El uso de esta red atraviesa todas las actividades que ejecuta el personal. Por ejemplo, los pases (texto para presentar las notas) que leen los conductores de las noticias que se emiten del informativo de Telefe se encuentran disponibles en esta red.

En cuanto a las noticias que se seleccionan para ser presentadas en el noticiero, los hechos que se encuentran en la ciudad de Neuquén y alrededores tienen mayor posibilidad

de ser cubiertos por el informativo. Esto marcado por la rutina y por el hecho de que el canal no posee corresponsales en el interior de la provincia. Esporádicamente pueden hacerse coberturas en sitios no tan próximos a las instalaciones de canal, pero se da cuando se trata de hechos relevantes o puede estar vinculado a la realización de algún informe especial. Igualmente hay que mencionar que hay una relación informal con un periodista de la ciudad neuquina de Zapala que eventualmente envía material sobre noticias de ese lugar o de zonas cercanas que son utilizadas para armar la pieza final que luego es emitida. Para la transmisión de noticias nacionales se emplea casi diariamente notas producidas en *Telefe Noticias a las 13* (informativo de Buenos Aires).

Un punto relevante para marcar es que muchas instituciones que generan su propia cobertura de hechos (en gran mayoría información oficial) y que lo ponen a disposición para poder ser usado por los distintos medios, logran introducirse en la agenda diaria con mayor facilidad, una situación que se vio presente en el noticiero local. Estas usinas ofrecen material audiovisual (fundamental para el medio televisivo) que es bajado y procesado por el personal del informativo (con el visionado y edición). Durante la recolección de los datos se vio que estos materiales son empleados casi diariamente en *Canal Siete Noticias* y que eran procedentes sobre todo del flujo oficial de gobiernos provinciales (Neuquén y Río Negro) y de gobiernos municipales. Igualmente, hay que señalar, que en el período que se realizó la recopilación de datos (18, 19 y 20 de febrero de 2015), estaba en plena vigencia la campaña de los candidatos a gobernador de Neuquén para las elecciones del 26 de abril de ese mismo año.

En las actividades que llevan adelante los trabajadores no se ve que hayan temas ni secciones que dentro de la rutina se marquen como obligatorias y que estén presentes con regularidad. Igualmente, hay ciertas tendencias que manifestó el personal del noticiero que suelen darse, por ejemplo, abordar temas sociales diariamente, o noticias deportivas los lunes, pero que se encuentran en relación con la actualidad. Como se expuso, en los días que se realizaron las observaciones y entrevistas en el canal se vio cómo todos los hechos o actividades relacionadas a las campañas de los candidatos a gobernador de la provincia estaban presentes. De hecho, había un segmento que se llamaba “Candidatos 2015” donde se pasaban hechos relacionados a la actividad de los candidatos a gobernador de Neuquén. No obstante, como se ha indicado esta investigación no se focalizó en el aspecto discursivo

ni en el contenido del informativo. Y abordó sólo algunas cuestiones sobre el proceso de selección de noticias (que está presente en todo el ciclo productivo) para comprender mejor las rutinas del grupo que participa en la realización de este programa. Igualmente, se trata de posibles caminos de abordaje para una futura investigación.

En el desarrollo de la tesina se vio cómo las rutinas profesionales se adecúan a las exigencias y potencialidades propias del medio televisivo. Por ejemplo, puede verse como los periodistas realizan sus tareas teniendo en cuenta las características de la información audiovisual. Además, tal como mencionó Fabricio González, jefe de noticias del informativo neuquino, una noticia al aire de dos minutos de duración tiene aproximadamente dos horas de trabajo previo de un grupo de personas. En esta preparación para producir el producto final televisivo González expresó que participan “muchas personas sincronizadas al mismo tiempo”.

En las labores diarias desempeñadas por el personal del medio local resulta evidente cómo el factor tecnológico acompaña todo el proceso productivo. Scolari, Sanz, Guere, y Kuklinsk en su trabajo sobre los medios audiovisuales catalanes afirman que “a comienzos del siglo XXI la rutina laboral del periodista actual está totalmente ligada al ordenador y la web” (2008:39).

En el informativo neuquino el ordenador y la web son utilizados para la mayoría de las tareas que realizan los trabajadores. Las computadoras por ejemplo, son empleadas para el visionado, edición, y en gran parte de las actividades de la puesta al aire, entre otras. Por su parte, la web es usada principalmente para la recolección de material audiovisual y para el relevamiento permanente de información tanto en sitios de noticias como en redes sociales. Estos elementos si bien no son los únicos que forman parte de la jornada, constituyen parte importante de todo el proceso productivo.

Por último, debe destacarse cómo las redes sociales tienen una gran importancia en la construcción de la agenda diaria. Tal es caso de la página de *Facebook* que posee el canal donde muchos televidentes envían información e incluso imágenes que suele ser usada luego por los periodistas. Además algunos periodistas del informativo emplean sus perfiles personales de *Facebook* o *Twitter* para el relevamiento de noticias.

Otro elemento en este armado de la agenda es el correo electrónico del canal donde llegan diariamente un importante número de informaciones. También el *WhatsApp* del

medio neuquino constituye un lugar de referencia ya que se reciben con frecuencia datos de hechos que van aconteciendo. Asimismo forman parte de este proceso lo realizado por los cronistas de ambas ediciones del noticiero el día anterior, las llamadas al canal o a las periodistas, los mensajes de texto y correos electrónicos a los cronistas o al jefe de noticias, la información de diarios y radios locales, sitios de noticias, y lo producido en las distintas plazas de Telefe en el país (sobre en *Telefe Noticias a las 13*).

Bibliografía consultada

- ARGENTINA EN NOTICIAS (2013). “Comienza la televisión en color”. Artículo publicado en *argentina.ar*, el 1 de mayo de 2013. Recuperado el 21 de septiembre de 2015. Disponible en:
<http://argentina.ar/2013/05/01/efemerides-18522-comienza-la-television-en-color.php>
- ARRUETA, César (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujía. Buenos Aires.
- BERNARDI, María Teresa (2012). “Rutinas Periodísticas en medios patagónicos”. En Rost Alejandro y Bergero Fabián (2012) *Periodismo en tiempos de convergencias*. Publifadecs. General Roca.
- BERNARDI, María Teresa y PINTO APARICIO, Bettina (2015). “Rutinas periodísticas en situaciones de emergencia”. Trabajo presentado en el *VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC “Políticas, actores, y prácticas de la comunicación: encrucijadas de la investigación en América Latina”*, Córdoba. 27 y 28 de agosto de 2015. Recuperado el 6 de noviembre de 2015. Disponible en:
https://www.academia.edu/17608477/Rutinas_period%C3%ADsticas_en_situaciones_de_emergencia
- BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (1994). “Prefacio e Introducción El problema de la sociología del conocimiento”. En Berger, Peter y Luckamann, Thomas (1994) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu. Buenos Aires. Recuperado el 18 de julio de 2013. Disponible en:
<https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- CALCAGNO, Natalia (2009). *¿Qué vez cuando me ves?: La televisión argentina como industria cultural*. Ediciones Altamira. Buenos Aires.
- CASAZZA HERRERA, Marina; MÁRSICO, Virginia y PELITTI, Pamela (2008). “El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros”. *Revista Question*, 2008, julio-septiembre, vol.1, núm.19. Facultad de

Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. Recuperado el 2 de agosto de 2014. Disponible en:

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/636/546>

- CERVANTES BARBA, Cecilia (2001). “La Sociología de las Noticias y el Enfoque Agenda-Setting”. *Revista Convergencia*, 2001, enero-abril, vol.8, núm. 24. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado el 10 de octubre de 2013. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10502402>
- COPADE (2012). “Infraestructura Completa y Moderna”. Artículo publicado en neuquen.gov.ar/copade. Recuperado el 27 de marzo de 2015. Disponible en:
<http://www3.neuquen.gov.ar/copade/contenido.aspx?Id=Infraestructura>
- CUÉLLAR, Urrea Javier (2003). “La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador”. *Revista Realidad*, 2003, núm.94. Universidad Centroamericana de San Salvador. Recuperado el 12 de junio de 2014. Disponible en:
<http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4cf5643a97282laproduccion.pdf>
- ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMOS CULTURALES Y ENTORNO DIGITAL (2013). SinCA. Recuperado el 14 de julio de 2014. Disponible en:
<http://issuu.com/secretariadecultura/docs/eccc>
- ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio (2012). *Manual de Periodismo Televisivo*. Universidad de San Martín de Porres. Recuperado el 22 de agosto de 2014. Disponible en:
<https://es.scribd.com/doc/92303914/Manual-de-Periodismo-Televisivo-Para-Usmp>
- FARRÉ, Marcela (2004). *El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual*. -1ª. Ed. - Universidad Austral. Facultad de Comunicación. La Cruzía. Buenos Aires
- FERNÁNDEZ BLANCO, Pablo y FOCAS, Brenda (2007). *El miedo en los medios. Mecanismos de temor en los noticieros de TV* (Tesina de Grado). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Recuperado el 1 de septiembre de 2013. Disponible en:
<http://newpagecomunicacion.sociales.uba.ar/files/2013/02/1879.pdf>

- FRANKENBERG, Lorena y LOZANO, José Carlos (2010). “Rutinas, valores, y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México”. *Revista Comunicación y Sociedad*, 2010, vol.23, núm.1. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Monterrey. Recuperado el 10 de agosto de 2014. Disponible en: http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=355
- GREENE GONZÁLEZ, Francisca (2006). “Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenimiento”. En: VV. AA. *La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento*. Valencia: Fundación COSO, pp. 245 - 267. Recuperado el 1 de septiembre de 2013. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2339667>
- GUBER, Rosana (2001). *La etnografía. Método, campo, y reflexividad*. Grupo Editorial Norma. Bogotá
- HILLS, George (1987). *Los informativos en radiotelevisión*. Instituto oficial de radio y televisión. Madrid.
- JURGEIT, Omar (1990). *La televisión por cable en el Alto Valle de Rio Negro y Neuquén*. Departamento de Comunicación Social. Universidad Nacional del Comahue. General Roca.
- LA MAÑANA NEUQUÉN (2005). “La televisión regional comenzó sus actividades a la vera de la Ruta 22”. Artículo publicado en [lmneuquen.com.ar](http://www.lmneuquen.com.ar), el 5 de diciembre de 2005. Recuperado el 16 de julio de 2014. Disponible en: http://w1.lmneuquen.com.ar/05-12-05/n_regionales12.asp
- LA MAÑANA NEUQUÉN (2015). “LU5 cumple 70 años junto a la gente”. Artículo publicado en [lmneuquen.com](http://www.lmneuquen.com), el 21 de septiembre de 2015. Recuperado el 10 de octubre de 2015. Disponible en: <http://www.lmneuquen.com/lu5-cumple-70-anos-junto-la-gente-n251849>
- LAPIEDRA, Enric Saperas (2012). *Periodismo político e Internet. El impacto de la innovación tecnológica en las rutinas periodísticas en los medios de comunicación de referencia en España*. Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC). Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado el 20 de octubre de 2015. Disponible en:

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/82846/33_CAL_casero_2_1.pdf?sequence=1

- LEÓN VÁZQUEZ, Salvador (2004). “Prácticas periodísticas en Aguascalientes: estructuras de interpretación para acercarse al acontecer”. Revista *Comunicación y Sociedad*, julio-diciembre, núm 2, pp.185-228. Universidad de Guadalajara. México. Recuperado el 1 de septiembre de 2013. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/346/34600208.pdf>
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, y MELLADO, Ruiz Claudia (2006). “Periodistas atrapados en la Red: rutinas de trabajo y situación laboral”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Recuperado el 24 de junio de 2013. Disponible en:
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110161A/12298>
- MARCUS, Stange Hans y MUÑOZ, Salinas Claudio (2009). *Rutinas periodísticas discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*. Cuadernos ICEI. Santiago de Chile. Recuperado el 20 de octubre de 2014. Disponible en:
https://www.academia.edu/3876967/Rutinas_period%C3%ADsticas._Discusi%C3%B3n_y_trayectos_te%C3%B3ricos_sobre_el_concepto_y_su_estudio_en_la_prensa_chilena
- MARÍN, Carles (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento, y tecnologías multimedia*. Editorial Gedisa. Barcelona
- MARTINI, Stella (2000). “Acontecimiento y noticia”. En Martini, Stella (2000) *Periodismo, noticia, y noticiabilidad*. Buenos Aires. Recuperado el 11 de diciembre de 2013. Disponible en:
<http://ecaths1.s3.amazonaws.com/tc1unt/886765714.noticiabilidad.pdf>
- MASIP, Pere (2005). “Rutinas periodísticas e internet en la información diaria”. En Masip, P; Rom, J. eds. (2005) *La utopia digital en els mitjans de comunicació*. Actes del III Congrés Internacional Comunicació i Realitat. Trípodos. Barcelona. Recuperado el 1 de septiembre de 2013. Disponible en:
http://www.researchgate.net/publication/237402669_Rutinas_periodsticas_e_internet_en_la_informacin_diaria

- MAZA PÉREZ, Maximiliano y CERVANTES DE COLLADO, Cristina (1994). *Guión para medios audiovisuales*. Pearson Educación. México
- MESO AYERDI, Koldobika (2002). “Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2002, junio-septiembre, núm. 51. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna. Recuperado el 3 de octubre de 2013. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002mesojunio5103.htm>
- MORANDINI, Norma (2009). *La Gran Pantalla. Periodismo en televisión: de Neustadt a Pergolini*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- MORALES, Cecilia Carolina (2012). *Lineamientos de la Política de Comunicación Audiovisual de Radio y Televisión del Neuquén entre 1986 y 1991* (Tesina de Grado). Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue. General Roca.
- NOGUER, Jorge Eduardo (1985). *Radiodifusión en la Argentina*. Editorial Bien Común. Buenos Aires.
- OREJA, Fermín Pablo (1979). “Reseña del origen y desarrollo de los medios de comunicación regionales”. *Temas de Comunicación*. Publicación del Departamento de Medios de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue. General Roca.
- PAJONI, Hernán (2012). “Noticieros en Argentina: cerca del espectáculo, lejos de la política”. *Cuadernos de información*, 2012, diciembre, núm. 31. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. Recuperado el 8 de septiembre de 2013. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97124883011>
- PEÑA ACOSTA, Raúl Alberto (2013). “Producción y circulación de la noticia: el newsmaking”. *Revista Chasqui*, 2013, septiembre, núm. 123. Quito, Ecuador. Recuperado el 19 de noviembre de 2013. Disponible en: <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/55/67>
- QUIROGA, Sergio Ricardo (2000). “La producción de noticias en CTC Canal 2”. *ALAIC 2000*, Santiago de Chile. Recuperado el 5 de noviembre de 2014. Disponible en:

http://www.researchgate.net/publication/282032113_La_produccion_de_Noticias_en_CTC_Canal_2

- RAMÍREZ, Hernández María Elena (1997). “La Sociología de la Producción de Noticias: Hacia un Nuevo Campo de Investigación en México”. *Comunicación y Sociedad*, 1997, mayo-agosto, núm. 30. Universidad de Guadalajara. Recuperado el 30 de septiembre de 2013. Disponible en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf
- RAMÍREZ, Paulo (1995). “Rutinas periodísticas en los medios chilenos: una transición incompleta”. Santiago de Chile: *Cuadernos de información*, 1995, núm. 10. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago. Recuperado el 15 de septiembre de 2013. Disponible en: <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/229>
- REGUEIRO, Digón Patricia (2005). *Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis*. Comunicar. Huelva.
- SABINO, Carlos (1992). *El proceso de investigación*. Ed. Panapo. Caracas.
- SALAVERRÍA, Ramón (2010). "Estructura de la convergencia". En Xosé López y Xosé Pereira (eds.) (2010) *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela. Recuperado el 10 de diciembre de 2014. Disponible en: http://www.academia.edu/673075/Estructura_de_la_convergencia
- SALAVERRÍA, Ramón (2009). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. Universidad de Navarra. Recuperado el 20 de octubre de 2015. Disponible en: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf
- SANCHÉZ, Montero María Dolores (1987). “Gaye Tuchman, La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad”. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 1987, núm.10-11. Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el 15 de octubre de 2014. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41866/89070>

- SAN MIGUEL, Gutiérrez Begoña; FIDALGO, Rodríguez Maribel y SANTOS, Gallego María del Camino (2010). “El tratamiento de las noticias televisivas a debate: de la información a la dramatización”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2010, núm. 65. Universidad de La Laguna. Tenerife. Recuperado el 12 de octubre de 2013. Disponible en:
http://www.revistalatinacs.org/10/art/888_Salamanca/10_Begona_Gutierrez_et_al.html
- SCHVARSTEIN, Leonardo (1992). *Psicología Social de las Organizaciones. Nuevos aportes*. 1ª. Reimpresión. Paidós. Buenos Aires.
- SCOLARI, Carlos Alberto; SANZ, Micó Josep Lluís; GUERE, Héctor Navarro y KUKLINSKI, Hugo Pardo (2008). “El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes”. *Zer*, 2008, vol.13, núm.25. Bilbao. Recuperado el 15 de octubre de 2014. Disponible en:
<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-02-scolari.pdf>
- *TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA* (2015). “TV Digital”. Artículo publicado en tda.gob.ar. Recuperado el 17 de septiembre de 2015. Disponible en:
<http://www.tda.gob.ar/tda/141/3016/tv-digital.html>
- *TELEVISIÓN RIONEGRINA* (2015). “Reseña Histórica”. Artículo publicado en tvrionegrina.gob.ar. Recuperado el 2 de abril de 2015. Disponible en:
<http://www.tvrionegrina.gob.ar/television-rionegrina/resena-historica>
- VERÓN, Eliseo (1983). “Prólogo a la 2ª. Edición e Introducción a Construir el acontecimiento”. Gedisa. Buenos Aires.
- WOLF, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. Recuperado el 16 de octubre de 2013. Disponible en:
<http://casamdp.files.wordpress.com/2013/08/wolf-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

Anexos

N°1- Entrevistas realizadas al personal de Canal Siete Noticias

- **Entrevista a Marcelo Gutiérrez (Editor)**

¿Cómo iniciás tu jornada?

Hay una reunión previa para ver el material que se tiene que buscar antes de las notas (que ya salieron a hacerse en la calle). Como para ir adelantando lo que vas a presentar. Muchas veces se llega sin imágenes y tratamos de tener todas las imágenes como para vestir las notas. Es un trabajo previo más o menos enterarse qué salieron a hacer a la calle y después estar al tanto de lo que van necesitando para adelantarte, más que nada es eso.

¿Ocho y media venís siempre?

Sí, yo entro ocho y media.

¿O sea siempre estás con el grupo de noticias desde temprano para ya ir fogueándote con todo lo que hay?

Sí, entrás, tomás mate. Te ponés al tanto, charlás un poco de lo que hay. Ojeás los diarios para ver si no se te pasó alguna nota que sea importante. Y bueno, estar al tanto más que nada. Ahora con toda la tecnología, buscás en internet, cosas que ya pasaron, que van pasando, o que sea importante para estar al tanto de la información.

Y después, tu trabajo propio de edición, ¿cuándo lo empezás más o menos?

Nueve y media. A las nueve y media ya empezamos a buscar todas las imágenes. Si hay alguna nota pendiente que haya quedado del día anterior se edita. Si hay varias se

desparrama, se les da a los otros editores también como para que editen. Ellos por lo general van editando informes largos que se pueden hacer, que son atemporales.

¿De eso generalmente se encargan los otros editores?

Sí, yo también lo hago. Pero lo que pasa que yo estoy más para el diario, para lo que es ya, lo que viene a último momento. Ellos sí pueden ir adelantando algunos otros informes de color, que sean largos, que necesitan más edición. Son cuatro editores más que hay. Cuatro o cinco depende de la rotación que haya. Ellos trabajan hasta las doce. Después ya hacen los títulos, los avances, hacen las cosas que tienen que hacer, y ya me quedo yo solo editando. Hasta que sale el noticiero. Mientras sale el noticiero estoy editando si van entrando notas, y se van haciendo.

¿El funcionamiento generalmente es que los cronistas te hacen el visionado y en base a eso vas editando?

Sí, te facilitan el trabajo. Vos lo que le decís a los camarógrafos es que si hacen una nota de tal tema, te traigan las imágenes correspondientes porque sino tenés que recurrir al archivo, y ya perdés un poquito más de tiempo. Si a vos te traen las imágenes, bajás las imágenes y editás más rápido, mucho más rápido, porque no tenés que retrasarte con eso.

¿Todas esas computadoras están conectadas en red?

Ellos tienen en el Departamento de Noticias dos computadoras que son las que se utilizan para bajar y visionar el material. Dos PC en donde se bajan todas las tarjetas. Cada máquina está numerada. Si te fijás en todos los monitores o en las máquinas dice el número correspondiente. Entonces ese es el número asignado a tu máquina. Después yo ya tengo marcado como entrada directa a las otras dos computadoras que son la 127 que es la que está en la ventana y la 948 que es la otra máquina que está en la ventana. En esas se hacen las dos cosas: se bajan las tarjetas, se visiona, y después te pasan el visionado. El visionado te lo pueden pasar vía e-mail o si no te lo mandan por una hoja (te lo imprimen o te lo escriben).

¿Tienen un chat corporativo?

Sí, si. Entonces cuando te mandan un mensaje lo tenés abierto, y lo abrís a ver si es para vos o para cualquiera, y ahí ya te vas fijando. Así que vas adelantándote. Más que nada esto es ir adelantándose a las cosas que van a salir.

¿Y las notas de cuántos minutos son más o menos?

Un minuto cuarenta segundos como mucho. Si es una nota un que necesitas dos interlocutores ya lo hacés de dos minutos. Y si es informe puede durar de 3 a 5,7, 8, 12 minutos. El otro día salió un informe de Quiroga en el Concejo Deliberante, y salieron nueve minutos de repercusiones, y lo de Quiroga habrá sido ocho minutos. Así que son largos.

¿Se respeta una estructura siempre en las notas?

Sí, siempre tratás de empezar con alguna imagen. Después vas al que está haciendo la nota o al que se está presentando si hace un pase. Pero siempre empezás con una imagen antes que no tiene ningún efecto ni nada. Es una imagen relacionada al tema. Si empezás con una nota de taxistas que piden aumento empezás con un taxi andando y de ahí se va a la nota de la persona que está hablando. Y así vas cubriendo.

Y si no tienen imágenes para vestir las notas, ¿recurren al archivo?

Sí, siempre a archivo. Tenemos archivos que son imágenes de invierno con árboles pelados o imágenes de verano que son imágenes con gente en remera, soleado. Cuando vestís la imagen siempre tenés que vestirla correspondiente a la temporada. Si está nublado buscás que las imágenes estén dentro de lo nublado. Sino bueno cubrís con lo que tenés.

O sea lo que es bajar a la compu, de eso no te encargás, eso lo hacen los cronistas

No, eso lo hacen ellos. Cada uno viene con su tarjeta, puede ser *casette*. Pero vienen con tarjeta, bajan su archivo, ellos arman las carpetas del día. En la carpeta del día, tenemos una carpeta de noticias, y después están la de todos los días. Hoy ya se bajaron imágenes que hicieron hoy qué fue el sol rojo. Son las que hizo Antillanca antes de empezar. Ya se armó, y queda esa carpeta del día. Depende de cómo se haya trabajado vos buscás el cronista que hizo la nota y lo bajás: La tarjeta la arrastrás y trabajás con eso. Estas tarjetas

al estar bajadas hacen que puedas acceder y trabajar tranquilamente con cualquiera de las carpetas. Yo tengo acá del día 9 hasta el 18. Así que tengo casi diez días almacenados con todas las notas que se han trabajado, con las imágenes de archivo, con las protestas, con algunas cosas que se han bajado. A nosotros nos proveen también en un FTP que es un link donde nos comparten imágenes (algunos municipios, en Zapala tenemos a un cronista que hace notas y nos manda notas). Entonces ellos suben todas las imágenes ahí. Imágenes y notas. Y si a nosotros nos interesa el material que nos están mandando lo bajamos, lo metemos en archivo, y lo dejamos ahí en *stand by*. Hasta que se visiona, y luego sale al aire.

Eso es lo que tienen por ejemplo tienen de los candidatos el FTP que ahora están mandando...

Sí, ahora están mandando. Si no nos traen el material. Eso sí, se arma una carpeta aparte en donde tenemos todas las carpetas. Depende de cómo se trabaje tenés las ciudades, los municipios, los candidatos, y eso va quedando. En Zapala un muchacho nos provee bastante material todos los días.

¿En qué lo editan?

En AVI. Todos los videos que nos mandan son en AVI. También podés bajar en cualquier otro formato, nosotros lo convertimos.

¿Pero siempre el formato de salida es AVI?

Sí, lo que sale al aire si.

Y para editar, ¿qué programa utilizan?

El *Edius*. Yo trabajo con *Edius* y acá se trabaja con el *Adobe Premiere* también. Ya tenés una base echa de tu carpeta y vos trabajás directamente. Depende de cada uno de los editores. Yo trabajo con el *Edius* porque teníamos bastantes complicaciones con el *Premiere*, se trababa mucho. Entonces yo empecé a editar en el *Edius* porque era mucho más fácil. Era cortar, pegar, y mandar las cosas. No se te bloquea la máquina.

¿Hasta qué hora estás acá trabajando?

Y yo termino a las dos y media de la tarde. Los turnos por convenios son de seis horas.

¿O sea que para el otro informativo está otra persona?

Para la tarde sí. Vienen los chicos que están editando en este momento. Si no hay alguno más que entra a la tarde. En la cartelera están los turnos de las personas que están editando, y las funciones que hacen en el noticiero. A la tarde empiezan a editar a partir de las cuatro y media de la tarde (si tienen nota) hasta que empieza el noticiero. Después que empieza el noticiero ya no se edita: No hay un editor exclusivo para eso. Si entra algo importante por ahí si se bajara algunos de los editores para hacerlo. Pero en sí a la tarde no hay un editor durante el noticiero cuando está saliendo al aire.

¿Pero vos si estás?

Yo sí, porque siempre entra material. Al mediodía siempre está entrando material.

Claro, a la mañana hay mucha más carga informativa generalmente que a la tarde

Claro, lo que pasa que te traen más. Ya son cuatro cronistas que salen. Salieron en el primer turno Nicolás y Karina. Vuelve Karina, se queda, y se prepara para salir al noticiero. Luego sale María y Mariano. María hasta al mediodía está dando vueltas, y Mariano hace lo mismo. Esos son los cuatro cronistas que están dando vueltas.

¿Eso se repite todos los días?

Todos los días. El turno de mañana vas a ver las mismas caras. Y a la tarde vas a ver las mismas caras porque está Belén y Pablo Salaburu. Hay otro camarógrafo que está a la tarde. Es uno solo que hace cámara la tarde. No son dos cámaras como ahora. Y después si se necesita algo siempre hay uno que sale, puede ser dentro de la estructura del canal.

¿Y hasta que hora se recibe noticias de último momento para editar?

No, yo estoy hasta las dos de la tarde. Hasta que salga el noticiero. Capaz que me traen una nota menos cuarto y tiene que salir. Sea una marcha, una protesta, o algo que

pasó. Si no se alcanza a editar se hace un paquete de imágenes, una torta de imágenes, se lo edita, y se lo manda como un avance de lo que va a salir a la tarde.

¿O sea se pasa un adelanto al mediodía?

No alcanzás a presentarlo. Si no que mandás o ponés un poquito de la nota o de algo que sea importante que se dice. Ponele que sea un accidente, se muestran las imágenes, y después a la tarde se edita con la nota del policía de cómo fue el accidente, y se lo viste, y ya se presenta. Pero la primera imagen del noticiero ya la sacaste. Ya lo presentaste, ya lo dijiste lo que va a ser. Como acá no tenemos un móvil para estar en vivo constantemente lo que hacemos es si llega el material lo mandás. Salvás la situación de ese momento. Si lo querés lo mandás. Si no viene el periodista y me dice poné el primer minuto y cortás el primer minuto y lo mandás. A veces no lo alcanzas a vestir pero mandás la nota. Como para que salga.

¿Hay mucha variación de la actividad según los días de semana?

No, lo que pasa que no hay material para editar en sí a la mañana temprano, pero sí entra mucho después. A las diez y media, once, te llegan los dos móviles, y los dos tienen para editar. Entonces se hace más rápido la cosa.

O sea que el ritmo es regular en los distintos días de la semana

Siempre lo mismo. Depende de la cantidad de notas que haya. Ahora hay mucho político, mucha campaña. Eso no importa porque son cosas rápidas. El candidato viene, habla, dice lo que quiere decir y listo, nada más. Distinto son problemas en una toma, un accidente, algo que no sea político. Eso ya tenés que buscarlo vos. Lo otro viene solo. Ellos son los interesados en salir. Entonces te van a mandar siempre material. Siempre hacen así. Entonces no vas a tener problema que te falte algo de eso. Ellos son los interesados en salir en el noticiero.

¿Tu tarea se aboca a editar solamente de lo local, o editás también las noticias nacionales o internacionales que salen en Telefe?

Eso no. Eso lo maneja Telefe. Lo podemos manejar nosotros, pero como Telefe lo va sacar si o si en el mismo momento que está saliendo el noticiero en Buenos Aires se está grabando. La noticia que ellos la presentaron vos lo podés presentar un minuto después. Pero ya la cortaste, sin la presentación de ellos. Le das el pie al periodista en el momento que está saliendo. Y lo pasás, y lo mandás como sino nosotros estuviésemos mandando en vivo el de ellos. Es como para ir contando las cosas interesantes que van saliendo que le interesa a la gente de acá. Porque si no Buenos Aires es todo local, todo de Buenos Aires. Qué es lo que paso allá y listo. Y nada más.

¿Y para ir grabando y cortando qué programa utilizan?

No me acuerdo cómo se llama. Va a ver unos de los chicos que va a estar con unos auriculares, que va a estar escuchando. Va a estar el periodista al lado, y va a decir esta nota córtamela, tenémela preparada que te la voy a pedir. Entonces van seleccionando qué nota es la que va a salir. Ellos la dejan preparada, la dejan cortada, y te la van a mandar en cualquier momento. Es lo mismo que hacer una edición. Le cortamos solamente lo que nosotros necesitamos.

¿Cuándo vos terminás tu trabajo las notas preparadas quedan en la red?

Eso queda guardado en la carpeta de noticias. Hay una carpeta donde se manda toda la edición. Tenés todas las notas con los títulos de la mañana, títulos de la tarde, y avances. Son todos los días lo mismo. Esta la numeración del 1 al 10 o al 15, son las notas que van saliendo al mediodía. Después se corta acá y pasa a 20. ¿Por qué 20? Porque 20 es la edición de la tarde. ¿Por qué 20? Porque hay días que sí hemos editado 15 notas o incluso algunas más para el mediodía. Y a la tarde vos sabés que si termina en 18 y arranca 20 no te falta el 19 si no que el 20 es de la tarde, y 18 la ultima del mediodía. Eso ya ha quedado así formado.

¿Cuántas notas editás por día más o menos?

Ahora que hay más editores editás cinco, seis, siete. Ayer edité cinco y otra chica editó un informe. Ayer fue un día feriado, era tranquilo. Pero hoy, no sé cómo estará la pauta pero más o menos es eso. El trabajo en sí es rutinario porque siempre vas a hacer las

mismas cosas. Va a venir uno, va a venir otro, vas a bajar el material, visionar, pero se hace entretenido a la vez. A veces son las mismas notas, las mismas cosas. Pasa una accidente, y la pregunta de los periodistas son las mismas. Pero son distintos accidentes y distintos días.

¿Los que es subtítulos y todo eso se hace en vivo?

Eso no se hace acá. Eso lo está haciendo María Demetrio allá (los títulos y los subtítulos). Después se los pasa a los chicos del control.

¿Te encargás de ponerle música a las notas?

Algunas. Si son informes sí. Algunos vos le podés poner y si no le decís al sonidista y va poniendo ahí. Hay informes que vienen musicalizados que ya salen allá, o si no la va poniendo el sonidista.

Pero eso en vivo

Eso en vivo.

- **Entrevista a Darío Forquera (Director de Cámara y Editor)**

He visto que haces varias cosas, ¿cuáles serían esas funciones?

Yo hago dirección del noticiero y de *Tarde Mix*, director de cámara del noticiero y de *Tarde Mix*. Y a la mañana edito el noticiero, o sea a veces edito para *Tarde Mix*, a veces para el noticiero, o me piden hacer gráfica y por ahí hago gráfica y eso.

¿A qué hora iniciás tu jornada?

A las diez de la mañana entro. De 10 a 16, a veces hasta las 17 depende de cómo vengan los materiales y todas las cosas. Acá nosotros viste cumplimos con jornada de seis horas, a veces se extiende. Por ejemplo, ayer tuvimos móviles y bueno hicimos hasta las nueve de la noche.

Y con respecto a lo de cámaras, ¿cuántas cámaras hay en vivo?

Acá en el piso tenemos cuatro cámaras.

¿Para el noticiero utilizan todas?

Sí, eventualmente. Lo que pasa que tenemos un solo operador de piso ahora. Si tuviéramos un camarógrafo en cada cámara sería lo ideal.

¿Eso es lo habitual o es sólo por esta época?

No, habitualmente tenemos un solo camarógrafo. Después en *Tarde Mix* necesitás un operador por cámara por una cuestión de que tiene más movimiento el programa que el noticiero. El noticiero por ahí es más fijo. Pero lo ideal sería tener uno por cámara.

¿Y quién se encarga ahora de cámara en el noticiero?

En el noticiero está Constanza. Hace dos semanas empezó ella. Está haciendo cámara ella en el piso.

¿Hay un camarógrafo asignado en el noticiero?

No, va rotando, no está siempre el mismo. Por ahí en Telefe sí, tenés cámaras asignados a eso. Ahora por ejemplo Constanza está editando, y después termina ahora, y ya entra al piso. Después sí va rotando. Hay un camarógrafo siempre asignado pero va rotando. Hay veces que ha estado Ezequiel por ejemplo en el piso, hay veces que está Manuel que es un chico que está de vacaciones. Van rotando los camarógrafos. Antes teníamos una grúa ahora la sacaron. La grúa era para hacer la apertura, que venía de arriba, y después entrábamos con una cámara ya con un plano americano de los chicos.

¿Quiénes están en el control durante la puesta al aire?

Uno que genera títulos (Mariana), otra persona en *videotape*, que es donde se cargan las notas y se disparan las notas. Y después hay otra persona que tiene el nombre de *Loop* porque graba el noticiero de Telefé en vivo y ahí se emiten las notas. O sea que automáticamente lo graba ahí y sale acá en el *play list* que está en la *player*, y se dispara. Lo que tiene de ventaja ese programa es que vos podés emitir en vivo, o ir un retraso de diez segundos, un minuto, diez minutos, lo que quieras. Por ejemplo, está saliendo una nota en Telefe y ya podés empezar a grabar y emitirla después, o bien ir empatado con eso de Telefe, o sea emitirlo al mismo tiempo. Lo que pasa que bueno hay que cortar los periodistas que están en Buenos Aires y todo lo demás digamos. Se corta la nota y ya sale acá. Habitualmente son esos lo que están.

O sea serían esos y Fabricio que está siempre...

Claro, Fabricio sería el coordinador, el coordina el noticiero. Que bueno esta haciendo las dos funciones, de coordinador y *videotape* (el que dispara las notas). A veces en otros canales hay solo uno que dispara que se maneja con una guía y va disparando solamente. El coordinador está en otro lado. En este caso está acá junto con nosotros.

En el vivo veía que están en comunicación constante con los conductores y el camarógrafo

Claro, con las cámaras y con los conductores por acá. Porque yo lo que le aviso es el tiempo de cuánto le queda, de cuánto tienen para venir. Si le quedan 15 segundos, 1

minuto. Si el que viene va a ser un off le avisamos por la cucaracha y ellos ahí escuchan. Y para los cámaras tenemos otro intercomunicador aparte de el del periodista.

¿Quién se encarga de de la iluminación?

Lo está haciendo el que es jefe nuestro, el jefe de producción. Pero no hay iluminador. Como ha ido a Telefe muchas veces y eso está en la parte de iluminación. Sabe iluminación por eso. Lo ideal sería tener un iluminador también. A veces no dan los costos tampoco. Igualmente, para los programas que ya tenemos hechos están pre asignadas las luces. Entonces lo único que haces es patchear (se cambia de un número a otro y nada más).

¿Cómo sería eso?

Hay un tablero de luces que tiene una patchera que tiene números. Entonces hay una planilla que dice el noticiero usa las luces 25,26, 27, 2, 3, 4, 8, 9 ,10. Enchufás esas y esas van al noticiero. Y lo mismo para otras. Para *Tarde Mix* se usará la 30 y la 50, y así. Entonces va rotando, y más o menos ya está todo. Como se mantienen los lugares siempre está ahí. Y la única diferencia es que por ejemplo, la iluminación de luces de colores en *Tarde Mix* la hace otro operador. Pone música y pone las luces de colores y todo eso.

¿A qué hora ya empiezan a preparar todo para la puesta al aire?

Y en el noticiero tratamos de venir doce y media. Medio ajustados con el tiempo, pero bueno como no hay tanta gente. Y habitualmente venimos así. Yo por lo general vengo a las doce y prendo las luces, y prendo todo. Y después doce y media empiezo a cargar las notas.

Entonces ¿también cargás todas las notas?

Sí, yo le cargo a Fabricio las notas al mediodía.

¿Ahí tenés la pauta?

Acá tengo la pauta. Que serían todas las notas. Por lo general se maneja así: del 20 para abajo son todas las notas que se hicieron de la tarde. Y del 1 al 20 son de la mañana. Y están los títulos que van a ir en los graf. Están los números de notas, y los títulos y los

subtítulos. Después esto se carga en la máquina. Después el título del día que es el que sale como el adelanto del noticiero que son las primeras imágenes que pasan. Eso si se encarga Fabricio, y dice qué título puede ir. En la pauta tenés qué periodista hizo la nota o de quién la armo.

¿Eso por cualquier consulta que hay que hacer?

Claro, porque por ejemplo, ponele “testimonio de la marcha de 18F”, que acá dice Mariano. Si el periodista del piso no tiene data sobre lo que va a poner pregunta quién la hizo para llamarlo, y decirle dame datos sobre la marcha y que se yo. Entonces puede dar información digamos al aire. Por lo general se hace antes, pero se pone por las dudas

Me decían también que todos los equipos utilizados están en red

A pesar de por ahí tenemos equipos viejos que están recién cambiando está todo sobre una red de la base de datos de Telefe. Entonces tomás todo por red directamente. Los audios, los videos, todo desde ahí. Cada uno que edita en una maquina distinta lo toma y listo. Y lo mismo en el Control Central. Nosotros le mandamos por ejemplo, si es una promo o cualquier cosa, se la mandamos a ellos allá. Y ellos ahí lo emiten. Las cosas del noticiero también lo mismo. Van a otra carpeta donde van las notas del noticiero.

Otra historia que tiene acá es que todos los programas tienen que tener licencia. Pero si o si lo tiene que hacer Telefe. Te descarga los programas o te pone programas que ellos tienen. Por ejemplo, ahora lo que hizo Telefe es un convenio con *Adobe* (viste que tiene *Premiere*). Todo el paquete. Entonces te va instalando y se va actualizando solo el programa. Lo que si ellos pueden borrar, cargarte programas nuevos, no es que vos podés bajarte un programa y editarlo.

O sea que los programas de acá lo manejan de allá

Todo de allá. Si, incluso por ejemplo si vos ponele tenés el *Nero*, y decís “no, no, no quiero tener mas el *Nero*, no me gusta”. No es que podés borrarlo. Tenés que llamar, pedir autorización, y ellos entran a la máquina por red, y te borran. Eso te lo hacen en todo, Todo lo que es programación no podés borrar nada, todo lo tienen que hacer ellos.

¿Eso en todas las máquinas?

Eso en todas las máquinas, salvo alguna que esté fuera de lo que es la red de Telefe pero digamos que tampoco puedes conectarla a la red.

Claro, a ustedes tampoco lo conviene que esté afuera de la red porque si no después tienen que andar transfiriendo los archivos

Sí. Por ejemplo, vos tenés un problema, llamás, y los otros vienen y te lo arreglan. Eso en todo lo que es la compu. En algunas cosas, por eso te digo están buenas. Pedís imágenes, y te dicen entra a tal carpeta que tenés imágenes de tal cosa. Entonces vos ahí las buscás. A veces no es tan simple que llamás y la tenés. Ponele una vez pedimos un programa de Susana Giménez. Llamamos por teléfono, y nos dijeron bueno entra a tal máquina que lo tenés ahí. Ahí estaba el programa de Susana Giménez y lo usamos. En eso te facilita mucho. Antes era todo *cassette*, que si o si tenía que venir por satélite o venía por encomienda. Ahora tenés toda una red en donde te mandan los programas, las promos, todo lo que necesitás lo mandan todo por ahí.

- **Entrevista a Jorge Marcos (operador en Control Central)**

¿Qué tareas se realizan en el Control Central?

Pasa la transmisión por acá, lo que es satélite, como en este caso, y después se hacen los cortes comerciales, y se habilitan los distintos estudios para cada programa. Por ejemplo, el noticiero, *Tarde Mix*. O sea todo pasa por acá. Y se tienen que respetar los tiempos de cada programa. Porque terminás vos, y empieza otro. Entonces hay que respetar los cortes, la pauta publicitaria, que salga en tiempo y forma. Y se habilitan los distintos estudios en donde se hacen los programas del canal. En el caso del noticiero lo habilitás para salir al aire.

¿Cómo es tu actividad común? ¿A qué hora arrancan?

Acá arrancamos a las siete de la mañana. A la mañana por ejemplo, hay un técnico de turno, con el operador (en el caso mío), que abre la transmisión en cierto horario pautado. Hay que prender el transmisor, estabilizar todo, y prender los equipos. A partir del lunes tenemos un programa a las siete de la mañana en vivo que lo hacen empleados de RTN que viene por fibra óptica. Y eso va de 7 a 9. Tenemos turnos de seis horas o de siete horas a veces. Y hasta el cierre de transmisión que sería una y media de la mañana. Vamos cambiando de operador y eso. Sábado, domingo, lunes, todos los días. Igual ahora cuando estemos todos ya es más fácil. Lo que pasa que ahora estamos en las vacaciones. Se tienen que tomar sí o sí las vacaciones, sino después se juntan las horas. Ahora estamos tres. Dos de vacaciones. Cuando estemos los cinco ya se distribuye mejor el trabajo.

¿Siempre hay un operario de transmisión con un técnico que acompaña?

Claro, un técnico de turno. En todos los turnos siempre hay un técnico. Son dos sectores distintos. Lo que pasa que conjugan en una sola cosa, en la salida al aire. Si hay un problema está el técnico para solucionarlo. Si no estoy yo como salimos al aire. Entonces se juntan los dos. Uno trabaja en su sector. El hace que el transmisor esté en condiciones de salir al aire, que tenga audio, que tenga video, que tenga todo. Si hay inconvenientes está el técnico para solucionarlo.

¿Y en el momento de la emisión del noticiero estás vos?

Si, estoy yo. A la noche hay otro muchacho. Son dos ediciones. Yo hasta las dos de la tarde estoy. Termina el noticiero y me voy. Pero ya en marzo no, a la 1 me voy. Porque entro una hora antes.

¿Cuántos cortes tiene el noticiero?

Cortes en el noticiero depende, normalmente son dos cortes. Si hay demasiada cantidad de publicidad, que a veces pasa, se hacen tres cortes. Se achican los espacios. Es que cuando es mayor capaz que hay un corte de diez minutos y queda medio largo.

Claro, es demasiado

Entonces dejás dos de cinco y uno de seis o siete. Pero eso tiene que estar todo más o menos pautado. Esto no es fácil. Hay una guía donde hay que seguir la pauta. Entonces no pasa por nosotros, pasa por la gente que hace los contratos con las agencias y los horarios que vos querés emitir el programa. O sea que no es fácil, es todo un equipo. O sea viene la publicidad. Yo no puedo mandar lo que yo quiero. Si no sería medio complicado. Es en los horarios de los cortes. Por si hay algún reclamo. Que se yo “ehh mi comercial no salió”. Sí, si salió a tal horario. La máquina esta genera digamos un control qué es lo que salió, a qué hora salió. Sería un reporte de lo que vos emitiste el día de hoy.

¿Cuántos minutos son de corte más o menos y de aire?

Normalmente estos programas en vivo tienen un promedio de cinco a seis minutos de corte. El noticiero tiene un poquito más. Ellos en Buenos Aires están manejando por ejemplo siete minutos más o menos. Encontrás que en campaña sube un poco más, diez minutos, nueve, depende. Sí, es complicado. Y el noticiero es el programa que más se ve, que más publicidad vende. Pero por ejemplo, los programas que están a la noche, si generan bastante publicidad también. Son el famoso *prime time* que le dicen. Eso sí, hay que respetarlo también. En este momento para el noticiero tenemos un corte de 7:25 y de 8:02 en el segundo. O sea que no es poco lo que hay. Son casi 16 minutos de publicidad. Entonces le sacás 16 minutos al noticiero.

El noticiero trabaja en la puesta al aire en función en la cantidad de publicidad que uno tenga. Si yo tengo mucha publicidad, ellos tienen que reducir el material para emitir para respetar el otro horario y no pasarse. Entonces en base a los cortes que tienen ellos lo arman. Por eso es fundamental que yo le pase la información de la cantidad de cortes, cuánto dura el primer corte, cuánto dura el segundo. A veces es mucha la cantidad de publicidad entonces tenemos que hacer tres cortes, en vez de dos. O sea repartir la publicidad para que no sea tan largo un corte. ¿Eso qué les genera? A ellos les genera un inconveniente porque tienen que achicar el noticiero. Entonces de diez notas capaz que tienen que emitir cinco, seis, entonces siempre le queda pendiente algo.

¿Y qué pasa si hay una noticia muy importante?

Y bueno, se hacen flashes. Ya me ha pasado ya a mí. Llaman y me dicen che mira vamos a emitir, listo. Dicen, ¿en qué corte podés? Tal corte ¿de cuánto lo tenés? De dos minutos. Listo, lo podemos mandar. Entonces lo graban el flash y yo lo hago. O puede salir en vivo también.

¿Y si por ejemplo está dentro de un horario de programación de Buenos Aires?

Y si tengo el corte, y en el corte lo puedo poner, lo pongo en el corte. Y si no lo puedo poner no saldrá. Y si sale, y se corta el artístico, habrá que explicar qué pasó. Y si es algo muy importante como tormentas, catástrofes no se pone el programa de Buenos Aires y se pone local, de acá.

Con respecto a la ley de medios, ¿hubo algo que modificar?

Si, bastante.

Por ejemplo, ¿qué cosas?

Y bastante. Por ejemplo, una de las cosas que a la gente al principio molestaba es el “Inicio de espacio publicitario” “Fin de espacio publicitario”. Eso no existía. Tenía cortes y entraba el comercial y no había nada. Después que en la generación de programas locales hay que respetar un porcentaje. Después el tema de la parte infantil. O sea se generó más

expectativa en ciertos horarios y más programas locales. Entonces los fines de semanas es donde más se ponen los programas locales.

¿Tienen contacto permanente con el personal del noticiero?

Internamente sí. Ahora lo único que tenemos de recepción es un enlace con Telefe permanente. Si allá hay modificaciones avisan en el interior. Uno sabe, por ejemplo, que ahora a las doce y media va a haber cadena nacional por ejemplo. Entonces yo me entere por ese lado. Así que sí, comunicación permanente. Tenés una maquina ahí que digamos es el *play list* del corte de Buenos Aires. Entonces yo en base a eso tengo que preparar mi corte. Para que no haya diferencia entre lo artístico y la publicidad. Esa es la función específica mía. Sería la coordinación.

¿Hace mucho estás trabajando acá?

35 años cumplí el 2 de febrero de este año.

- **Entrevista a Fabián Antillanca (Camarógrafo de exteriores)**

¿Cuándo comenzás la jornada?

Ocho y media. Depende.

¿A veces venís antes?

Sí, por ahí te requieren antes. Te avisan, y venís antes. Depende de lo que haya que hacer. Mi horario normal es de ocho y media a dos y media de la tarde. Eso puede variar según la demanda.

Y con respecto a tu función, ¿siempre acompañás a un cronista?

Claro, o a veces voy solo también.

Por ejemplo, hoy tomaste el sol

Claro, eso lo hice solo. No requería de un periodista.

Para realizar tu función, ¿qué cámara estás usando?

Una cámara profesional *Broadcast* de la línea *Panasonic PS2* que se graba en sistema de memoria, registro de memoria.

¿Cuántas notas más o menos hacés por día?

No, no hay número establecido. Yo salgo en dos etapas. Por lo general salgo con dos periodistas a la mañana. Trabajo con Karina temprano y luego paso con Mariano o María, o sólo, depende. Si por ahí están ocupados salgo solo. Capturo notas, imágenes, todo junto.

¿Y lo que sea entrevista y eso no?

Cuando hay notas, conferencias, todo ese tipo que no requiera que esté el periodista se hace igual. Se cubre igual. Porque la idea del material es obtenerlo digamos. Si vos tenés un material para conseguir, lo tenés que conseguir.

Tener las imágenes

Imágenes y si hay notas mejor. Hay muchas personas que tienen por ejemplo su prensa propia. Generalmente los chicos de prensa son periodistas. No son digamos idóneos, son gente que se dedica a prensa. Entonces en algunas instituciones por ahí vas con ellos mismos y lo hacés. Por ahí en ese momento no es algo preestablecido así. Sucede a veces cuando no pueden salir o están todos ocupados y salgo. No hay problema en eso. Como somos un canal chico no tenemos tantas leyes como tendría un canal que tendría 200 personas trabajando en un noticiero. Cuánto menos cantidad de gente hay en los equipos es más integral el trabajo de los operadores y de los profesionales también. De hecho te habrás dado cuenta que el conductor hace de notero y funciones de producción de notas. O sea es variado el trabajo. Generalmente yo me dedico nada más que a la cámara. Hay chicos que por ahí editan y filman también. Yo me dedico solamente a la cámara.

¿Cómo es cuando llegan al lugar de los hechos?

Tenés que contar la historia. Sucedió un hecho, puede ser un crimen, cualquier cosa, y vos llegaste y ya el crimen fue hace tres, cuatro, cinco horas, dos días, tres días, un año, y tenés que reunir la mayor cantidad de datos para saber qué tenés que contar y a partir de ahí empezás a recrear. Desde el punto de vista de cómo más o menos fueron los hechos más los elementos que vos reuniste. Desde el compañero, de la gente que vos le preguntás también, del informe oficial, y hacés un combo ahí y tratás de sacar una verdad. La recreás vos pero en realidad es un hecho ya ficcionado. Distinto es una marcha que mostrás lo que sucede en el registro de la cámara. Después en la edición se puede hacer otra cosa, lo que quieras.

Después está el tema del instinto. Depende de la experiencia de cada uno es cómo se manejan los conflictos y obtenés también el material. En ese sentido la cuestión del tiempo que estoy en la calle le sirve a mucho de los chicos. La experiencia te sirve, te suma, y es beneficioso para ciertas cosas.

Y por ejemplo cuando pasan ciertos hechos, ¿tratan de tener cuidado en qué mostrar y qué no mostrar?

No. Lo que vos ves en ese tipo de conflictos es cuándo corre riesgo tu vida. Nada más. Pero si está tranquilo, si es una medida de fuerza, o sea no te importa, si mostrás o no mostrás. Vos filmás. Hasta donde puedas. Porque en realidad no tenés limitaciones porque es un hecho que está sucediendo y vos tratás de mostrarlo de la mejor forma posible. De la forma más creativa posible. Jugás con tu experiencia y tu creatividad. Vos filmás todo.

¿Hay elementos que el camarógrafo trata de que siempre estén presentes?

Claro, por ejemplo vamos a una oficina, tratás de ubicarla en el espacio, en el lugar, las calles. Después busco detalles de lo que estás hablando.

¿Y cuando salen al lugar cómo estaría conformado el equipo?

Dos personas. Generalmente salimos en el auto del canal. Salimos dos personas: un periodista y un camarógrafo.

Y uno hace de conductor

Claro, si eso depende de cada equipo. Por ejemplo Karina maneja ella. Porque le gusta manejar y demás. Después María maneja en casos que lo requiera. Digamos en caso de que por ejemplo haya algún travelling, alguna toma que haya que hacer o preparar el equipo. En caso de una emergencia manejan todos. Nos vamos rotando. Según la necesidad. Necesidad y gustos.

¿Y generalmente con qué anticipación sabés a qué lugar tenés que ir? ¿Muchas cosas ya la sabés del día anterior?

A último momento.

Hasta que no llegas acá no sabés

Claro, no sabés. Hasta que no llegás al lugar.

¿Varía tu función los días de semana o es siempre igual?

No, yo soy cámara de exteriores nomás. Por ahí puede ser que me llamen para un programa, cobertura en piso o algo, pero es muy raro.

Y por ejemplo cuando hay una noticia muy importante, por ejemplo como paso con la Cooperativa Obrera o cuando fue la caída del avión Sol. Con esas noticias importantes, ¿cómo se trabaja?

Y, vas a la cacería porque generalmente te enteras ahí, en el momento. O sea esa si te enterás con muy poco tiempo. Te preguntan, che, esta un avión, ¿te vas? Sí, bueno listo, y arrancás. Vas a un lugar y no sabés qué hay. En caso de Sol llegamos allá y no había nada. O sea no había hotel, no había nada previsto. Entonces tenés que ir armando de a poquito toda la historia y además después acomodarte para donde vas a dormir. Generalmente en esos sucesos se arman comisiones o grupos que te ayudan con esas cosas. Externos al canal.

¿Y esos casos cuántas personas son?

En el equipo siempre son dos. Puede ser que se contrate un satélite, que en el caso de Sol fueron dos.

¿En cuánto a noticias específicamente cuántos camarógrafos están trabajando para el noticiero?

Así oficialmente son tres. Dos a la mañana, y uno a la tarde. Y luego están lo que se llaman de producción. Por ahí algunas personas que les toca hacer este trabajo. Y en el caso de la tarde ahora tenemos una persona contratada porque el camarógrafo de la tarde se lesionó. Así que hay un chico contratado. Cuando ese chico contratado no viene lo cubre alguien de producción, algunos de los chicos de allá atrás. Eso es básicamente.

¿De cuántas cámaras disponen?

Tenemos dos cámaras oficiales digamos. Las cámaras que trabajan siempre, y una de apoyo. En caso de que se rompa alguna porque a la mañana somos dos operarios y a la tarde uno.

¿No es lo común hacer móviles?

No, normalmente no.

¿Qué diferencia tiene en tu tarea hacer un móvil?

La independencia. Vos cuando estás allá en la calle te movés como querés, a donde querés y como querés. En el móvil estás atado al móvil, estás atado a una manguera. Si pasa un río por ahí no te podés mover. Tenés que quedarte ahí. Esa es la diferencia, la libertad.

¿Hace cuánto que estás trabajando en el noticiero?

De agosto del 99.

- **Entrevista a María de los Ángeles Demetrio (Cronista)**

¿Qué actividades realizás para el informativo?

Yo hago notas en la calle. Básicamente es eso. Pero no es solo eso. Como verás alguien se tiene que quedar a coordinar los equipos que salen a la mañana (qué sale a hacer uno, qué sale a hacer otro, para que no lleguen al mismo lugar los dos).

¿Harías un poco la función de productora?

Sí. Si no estoy yo lo hace Fabricio o Mariano. Alguien lo tiene que hacer para coordinar.

O sea no es algo establecido sino que en el día se define quién lo va haciendo

En realidad por uso y costumbre lo hago yo. Pero así vas ordenando la pauta, los conductores en la calle. Eso primero que hagan generalmente te va a determinar el título del mediodía, porque seguramente van a hacer una nota fuerte del día que va a ser uno de los titulares del día. Es muy raro que el cronista de la tarde nos deje algún titular para el otro día, excepto que sea un trabajo especial, un informe especial, algo que nosotros le queramos dar fuerza a eso pasa a ser titular de un día al otro. Si no es lo que los chicos salen a hacer en la primera hora.

¿Cuándo me decís titular serían las notas principales?

Sí, sí, las notas principales. Las notas principales del día.

¿Cuándo iniciás tu trabajo?

Entro ocho y media. Ordeno la pauta porque eso le tengo que destinar al editor. O sea le envío qué es lo que tiene que editar de lo que nos dejó el compañero a la tarde (el día anterior).

O sea material que quedó

Material que quedó. Ordenamos la pauta, las notas que por ahí tenemos en parrilla, que no salieron, que las venimos postergando porque por ahí los feriados necesitamos nota de parrilla que por ahí no se nos vencen en el tiempo, y que necesitás para relleno. Como tenemos muchos feriados eso hace que tengamos feriados que realmente no encontrás a ningún funcionario para hacer nota. No hay nadie, no hay gente, nada. Entonces se hace lo mínimo, lo que te responden al teléfono. Pero siempre tenés un stock, por las dudas.

¿Serían como noticias de relleno?

Sí, noticias de relleno. Que no tienen mucho valor periodístico que por ahí son sociales, atemporales. Y bueno, yo hago esa tarea de coordinar, hacer la pauta, mandarla al editor para indicarle qué notas editar, y hacer los subtítulos, e ir coordinando todo eso.

Me decías que cada cronista se encarga de hacer los subtítulos

Sí, algunas veces. Porque por ejemplo el de la tarde lo hago yo. Las notas que me deja él a la tarde las hago yo. Él me tiene que dejar los pases, si no yo a los ocho y media lo estoy llamando para que me mande los pases. Le tengo que exigir que me haga los pases y quién habla porque la nota yo nunca la veo porque recién el editor la va a empezar a agarrar. Entonces me tiene que dejar los pases y quién habla. Yo de eso hago los subtítulos para cada nota.

Los subtítulos serían los zócalos

Los zócalos.

¿Qué por nota serían dos o tres?

Si, son dos o tres.

¿Hay algún criterio para escribir los zócalos?

No.

¿Norma de estilo o algo así?

No. Es más o menos colocar primero quién habla, qué rol tiene, y de qué trata la noticia en ese minuto y medio. Ese es el criterio. Cada uno tiene su estilo, su manera de escribir. Con mayúscula va lo más importante y con minúscula es el segundo subtítulo.

Después yo salgo a hacer las notas a las once aproximadamente. Salgo a hacer las notas de las conferencias de prensa, de lo que surja en el momento, de lo que el día depara, y vuelvo. Ese material es posible que lo necesiten para el mediodía como hoy por ejemplo, dos notas de protesta, de reclamo que es para ya. A eso le hago el pase para que los conductores se enteren de qué se trata. Y los subtítulos se hacen al aire porque ya los tiene todos cargados el titular.

Claro, ponen la nota y lo van colocando en el momento

Sí. Eso se hace en el momento.

¿Qué tareas conlleva el rol de cronista?

Ir al lugar de los hechos y hacer la nota. Y averiguar qué es lo que pasa, cómo viene la mano, y hacer la nota. Hacer la nota, y seguís con otra, y seguís con otra. Nosotros terminamos produciendo nuestras propias notas, no tenemos un productor. A veces yo por estar haciendo los subtítulos o por estar haciendo todo lo anterior no pauto mis notas. Entonces agarro lo que hay en la agenda. Por ejemplo, conferencias o protestas que hay en el día. No tengo mucha posibilidad de armar informes especiales en ese ritmo. Que eso es lo más interesante y lo más lindo de todo. Vos trabajás en un tema. Lo hemos hecho pero nos cuesta horrores. O sea demoramos mucho de trabajo final.

Lleva mucha más preparación

Sí.

Por ejemplo vi que hicieron un informe este fin de semana

Claro, esos son informes, pero bueno nos fuimos el fin de semana. O sea, no tuvimos fin de semana de descanso. Entonces vos tenés que sacrificar cosas. A veces si estás haciendo un informe especial como hemos hecho (de niños, adolescentes, y las peleas entre bandas), a veces tenés que venir a la tarde, a veces en otros horarios para poder

pautar, ordenar, porque en la mañana es imposible. Entonces eso es lo que nos permite a nosotros salirnos de la rutina de lo que es el día a día. Pero es sacrificado porque tenés que salirte de toda la estructura.

Y eso me decías se hace generalmente en la tarde o el fin de semana

Y sí. O entre nota y nota, o conferencia y conferencia salís y vas a hacer una nota y volvés y seguís con lo tuyo. Y así. El tema es que el material no te queda ordenado porque como trabajamos con sistema de tarjetas vos tenés una nota tal día, en una semana tenés la otra nota, y así se complica para el editor también.

Claro porque está todo disperso el material

Está todo disperso. No tenés todo. Antes era con un *cassette*. Vos andabas con el *cassette*, y acá tengo mi informe y seguimos de acá. Ahora con el sistema de tarjeta no. Se te complica en eso.

¿Cómo es la rutina una vez que regresan al canal después de haber hecho las notas?

Bajamos el material, sacamos el visionado. ¿Por qué visionamos nosotros? Porque nosotros sabemos qué es lo importante de la nota. Vos le prestaste atención, lo más importante, dónde está el titular, dónde está lo novedoso, y entonces lo pasás al editor. Se lo pasás por un e-mail. Se lo mandás a los editores. Vos se lo mandás a los tres, y ellos se ponen de acuerdo. Así que eso. Y yo le dejo hecho los pases al conductor, y Belén hace los subtítulos a la tarde, o Mariano. A Mariano le gusta hacer sus subtítulos, entonces él hace sus notas con sus subtítulos. Cuando tenés tiempo. Por ahí tenés una actividad afuera, querés apurarte, y decís, bueno, que los haga Belén a la tarde.

¿Cómo definen los temas a cubrir en cada jornada?

Por ahí hay conferencias de prensa a las que vamos. Por ahí te llaman y te dicen mira tenemos esto, tenemos lo otro. Vas viendo entre los e-mails que entran, más los llamados, la insistencia. Porque hay algunos que quieren salir y quieren salir. Entonces vos decís bueno para que no me llamen más voy y le hago la nota. Hay gente que es muy

insistente, demasiado. O llegás y decís no puedo ir y listo ya está porque consideraste que el homicidio de Nueva España es más importante que la marcha de los estatales por aumento. Entonces vas ahí viendo cómo vas diciendo.

¿Los temas del día lo definen entre varios?

Sí, generalmente Fabricio nos tira un e-mail de las posibles notas. Que las podemos hacer o no.

¿Eso lo hace generalmente el día anterior?

Lo hace a la mañana temprano, cuando se levanta, mira a ver qué hay, qué le mandan, los llamados telefónicos, qué mensajes tiene, su Facebook, el Facebook del canal, o en la radio o en los diarios, y de ahí nos manda por dónde agarrar. A veces no agarramos ni por ahí, por ahí hacemos otras notas. Conferencias u otras demandas que hay ese día. Mucha corrida de lo que es el día. Nos cuesta mucho salirnos de la rutina, y eso es un problema que tenemos nosotros, porque somos muy pocos.

Claro, es necesario por una cuestión de personal administrar mejor el tiempo...

Claro, sí, es así. A las chapas todo, sin mucha profundización. Es lo que nos pasa.

Y en el momento de elegir las noticias, ¿cuáles son los criterios para elegir unas noticias y dejar otras?

Y el grado de importancia, o sea lo novedoso, a cuántas personas afecta, y la gravedad de la noticia. El nene que murió que lo mató el padrastro es una noticia grave que no es común en Neuquén. Después las marchas, los cortes, y todo eso forman parte de la rutina de Neuquén. Entonces, a veces lo hacés, a veces decís bueno hago uno, al otro le hago después. Lo llamás y le decís te hago a la tarde la nota. Eso depende.

Y en cuanto a la edición del mediodía y de la noche, ¿hay muchas diferencias?

Sí, más tranqui a la tarde. Mucho más tranqui. Esos son otros tiempos. Acá es todo contra reloj. Llegás a las doce para que a la una esté la nota. O yo en el caso de hoy doce y media para que a la una esté la nota. Zafó que hoy tuvimos cadena nacional. Entonces ahí le

dio tiempo al editor. Pero por ahí se traba todo el sistema y demora en llegar de una compu a la otra, y la red queda saturada. Todo va dependiendo.

¿Tienen secciones fijas dentro del noticiero que siempre respetan, como nacionales, deportes?

No, hay días que pasamos todo local. Hay días que es todo local, y no pasamos nada nacional. Y cuando hay algo de mucha importancia le mandas lo nacional. Ejemplo el Caso Nisman o por ejemplo la inundación de Córdoba. Vas viendo ahí. A veces mandamos algo de Telefe, pero hay días que nada. Esa consideración la evaluamos nosotros en función a las noticias que tengamos acá. Ejemplo, las inundaciones en Neuquén, va derecho todo de acá.

¿Cuáles son sus principales fuentes?

Y tenés de todo. Tenés a veces el mozo de algún lugar que te manda el mensajito y te dice mirá tengo tal cosa. Policías que ni sabemos cómo se llaman que te dicen homicidio, abuso en tal lugar, qué se yo, todo por mensajito. Y a veces no sabés ni quién es. Mejor, vos después tenés que chequear la información. O gente que te llama y te dice mirá tengo tal cosa. Va variando. Mucho por el Facebook, por ejemplo, el Facebook de Karina es suculento, le mandan por privado un montón de cosas. Entonces a veces usamos eso. Variadísimo. Por ahí nos falta en la justicia federal, ahí tenemos baches, nadie nos quiere dar letra. Después pasa por una cuestión de mucho “cholulismo” porque todos quieren salir en Canal Siete. Eso también pasa.

Veía también que siempre chequean los diarios, las redes sociales, escuchan la radio, digamos se foguean con las noticias que hay en el día

Sí, sí. Escuchás varias. Acá escuchamos a LU5 porque está trabado en LU5 y es lo que mejor se agarra con el dial pero sino cuando vas en el auto vas escuchando todo. Si pasa algo muy importante en un lugar y no llegó ningún otro medio, entre los mismos cronistas nos vamos llamando. Che, Canal Diez mira, hay algo acá, vení. O Somos el valle. Nos llamamos entre los cronistas para decirle al otro. Hay mucha solidaridad entre los cronistas.

Más que competir, ¿se ayudan?

Sí, porque vos hacés la diferencia en el estilo de la noticia, en cómo la presentas, en cómo la tomaste, cómo la hiciste, cómo contás la historia. O lo llamamos y le decimos un día muerto que no hay nada, ¿qué tenés? Es así. Compartamos la pobreza, sobre todo los feriados y esas cosas.

¿Cómo cronista tratan de buscar siempre las dos voces?

Sí. Hay mucha gente que por ahí no le interesa dar la otra versión, dicen no me interesa, y listo. Siempre buscás. Tenemos la ruptura del caño en Valentina, bueno qué dice el EPAS. A veces no te contestan, a veces no quieren salir. Por ejemplo, en el Instituto de Seguridad Social de Neuquén que hay un montón de problemas llamamos a prensa y no quieren hablar. Eso pasa mucho. Ahora que están en campaña muchos quieren hablar, pero sino no quieren hablar. De eso pasa mucho. O sea procuramos siempre buscar las dos versiones, si no la alcanza a hacer el equipo que hizo la nota a la mañana la hace el de la tarde. Siempre buscar las dos cosas. Eso es la idea. Digamos es uno de los conceptos que nos pide Telefe.

¿Tienen una directiva de Telefe de cosas que tienen que respetar siempre?

Te manda un formato Telefe de cómo tratar la noticia para que sea todo homogéneo en toda la pantalla de Telefe. Por eso todas las escenografías son iguales en el interior. Hay un proceso de cambio de escenografía y en algún momento nos ira a tocar a nosotros. Pero la idea es que sea homogénea toda la imagen. Cosa que cuando nosotros le mandamos una nota a Telefe no sea tal el salto de calidad.

Claro, que no se note la diferencia

Que no se note la diferencia, eso es lo que se busca. Las hay, obviamente, por las tonadas, las pronunciaciones, los ejes de mirada, o porque la cámaras es vieja y tiene un filtro feo. Termina habiéndola. Pero la idea es ser homogéneo en la imagen de Telefe. Esa es la idea.

¿Se especializan en algún tema o todos abordan todos los temas?

Todos hacemos todo. No hay ninguno que se especialice en algo. O sea esta bueno y esta malo. Pero tenés que terminar sabiendo de todo. Podés hablar de todo con todos, pero ahí.

Claro, no se puede terminar de profundizar

Pero es la dinámica que te impone un noticiero. La nota como mucho dura un minuto y medio, si es un informe, tres. Bueno, el informe que yo hice de la doma duró diez minutos. Pero porque muchas cosas se dieron para que sea un informe de diez minutos. Pero habitualmente es imposible. Uno tiene que hacer que en una hora entre la mayor cantidad de noticias para la gente de acá. Y procuramos si hay candidatos que salgan los que hayan como para que nadie se te enoje. Un bloque de candidatos con el mismo tiempo todos y listo.

¿Cómo es su relación con el jefe de noticias? ¿Permanente?

Sí, porque a ver a veces cuando se te queman los papeles, que no sabés para dónde salir porque te llaman todos y estás súper demandado decís a ver a dónde vamos y qué dejamos de hacer. Y ahí el jefe de noticias te de la onda por donde ir y qué es lo más importante. A mí me gusta llegar puntual y hacerle la nota a todos. Que estén todos. Pero bueno decís qué hacemos y qué no hacemos porque no nos da para estar en tantos lados. O sea la consideración final le pedimos auxilio al jefe.

Igual veía que es bastante colaborativo cómo se define la agenda

Sí, lo definimos nosotros. Muchas veces porque por ahí no está Fabricio. Entonces bueno a ver cómo hacemos. Es súper dinámico, además que es todo ya.

¿Cuánto hace que estás trabajando en el canal?

Quince años. Arranque veintitrés días después de cuándo Telefe empezó a hacerse cargo del noticiero. El 1 de agosto del 99 se empezó a hacer cargo Telefe del noticiero. Yo entre el 23 de agosto.

- **Entrevista a Nicolás Tamborindegui (Cronista y presentador de noticias)**

¿Cómo iniciás siempre tu jornada?

Yo arranco siempre a las ocho. Llego a las ocho y me pongo a leer los diarios, a ver la información que hay, y hacer unas llamadas de teléfono. Con los otros chicos armamos más o menos la agenda de temas, y salgo a la calle a hacer las notas. Hacemos tres, cuatro, cinco notas. Y a eso de las once más o menos volvemos acá para dejar visionadas las notas, para agregarle texto cuando es algún informe y darle indicaciones a los editores para que más o menos queden como uno quiere las notas. Después de las once me pongo a hacer los pases (que lo hacemos todos eso) en un programa que se llama ENPS que lo tenemos acá en el canal que es para después leer al aire. También hago los subtítulos, lo del pronóstico del tiempo se lo paso a los editores y después hago otras cosas que están vinculadas con el tema de la información y todo eso. A las doce y media voy para maquillaje, a veces un poquito antes, a veces después. Depende.

¿De cómo esté la actividad en la mañana?

Sí, porque también tengo que corregir los subtítulos de Karina. A la una empieza el noticiero hasta las dos de la tarde. Me quedo después un rato hablando unas cosas que hayan quedado del mediodía o para la tarde y me voy. Dos y media más o menos me voy. A la tarde seis y media, siete, vuelvo, y ayudo a Belén y a Pablo con algunas cosas para el noticiero de la tarde como subtítulos y eso. Y conduzco el noticiero de la tarde. A las nueve y cuarto de la noche cuando termina me voy para mi casa. Es horario cortado el que hago.

¿Cómo te preparás para la conducción? ¿Antes qué ves?

Veo las noticias, los pases que hacen mis compañeros para conocer todas las notas que hay y que no me agarre ninguna por sorpresa. Que sepa de qué se trata y eso. Y después para conducir no tengo ninguna especial, ya es algo que hacemos...al hacerlo hace bastante tiempo, más o menos le manejamos los tiempos. Si maquillaje y esas cosas que tenemos que hacer, cuestiones del tema de la ropa y eso. Pero después del noticiero en sí

más que nada nos fijamos los pases y el orden. Miro el noticiero de Telefé a ver cómo viene, a ver qué notas tiene, cómo termina, para ir teniendo más o menos un orden.

Claro, ver qué temas se van a tratar

Sí, sobre todo para ver qué tiene Telefé en Buenos Aires, porque como van al mismo tiempo los noticieros y nos toca presentar las notas de Buenos Aires tenemos que saber de qué se tratan y quiénes están en los móviles. Por eso leemos los pases qué es lo mismo que tenemos nosotros pero en Buenos Aires. Es cómo presentan las notas los conductores de Buenos Aires.

¿La siguen al pie de la letra o al momento de conducir la cambian un poco?

La idea es seguirlo al pie de la letra porque generalmente la noticia la hace otro, y el que te deja el pase es el que sabe cómo hay que presentarla. Es el que hizo la noticia. A veces no la seguimos al pie de la letra, a veces nos confundimos, pero la idea es seguirlo al pie de la letra.

¿Varía mucho la actividad los distintos días de semana?

Eso no. Por ahí los lunes hay muchas cosas que quedan del fin de semana que hay que hacerlo lunes a la mañana, pero después depende de la actualidad. No hay mucho cambio. Depende si hay algún accidente importante, eso no sabe de días, puede ser lunes, martes, jueves. Lo mismo con los crímenes. Así que eso depende de la actualidad. Por ahí Telefe pasa más deporte los lunes. Nosotros no tenemos mucho deporte por una cuestión de gente. No hay mucha gente para hacer deporte. Pero sí el día de los deportes suele ser el lunes por todo lo que pasó el fin de semana.

Por ahí pensando que estás en las dos ediciones, ¿cómo varía la actividad de la mañana con la de la tarde?

Y sí, es diferente. A la mañana es mucho más movido porque a la mañana es cuando pasa todo. Generalmente a la tarde está más tranquilo, pasan menos cosas. A la mañana hay más movimiento de la noticia. Todo el movimiento político es a la mañana. A la tarde por

ahí hay alguna urgencia, cuando hay, pero sino está mucho más tranquilo. Siempre a la tarde es más tranquilo que a la mañana. Es otro ritmo, a la mañana es mucho más movido

¿Y durante el año se nota la variación? Por ejemplo, que en vacaciones hay menos actividad

Y sí, el verano es mucho más tranquilo. Ahora, por ejemplo, estamos en época de elecciones. Es cuando pasan más cosas de elecciones, digamos de campañas, de actos políticos. Pero sino después todo el año es movido, menos diciembre y enero. Ya en febrero otra vez empieza a pasar todo de vuelta.

- **Ezequiel Obaid (Sonidista)**

¿Cuál es tu función acá?

Yo acá cumplo la función de sonido. Después hago un poco de edición, y por ahí hago cámara. Básicamente acá lo que se hace es bueno la mezcla del noticiero, y después la mezcla de *Tarde Mix*.

¿A qué hora comenzás tu jornada acá?

Eso es relativo viste. Por lo general entro doce y media.

¿O sea para estar para la salida al aire del noticiero?

Claro, del noticiero que arranca a la una del mediodía.

¿Cuál es tu actividad una vez que llegás?

Yo llego, preparo los micrófonos, los corbateros, y les cargo las pilas.

¿Cuántos tienen?

Son siete corbateros. Porque ya queda preparado para *Tarde Mix*.

Pero, ¿en el noticiero cuántos se usan? ¿Dos?

En el noticiero se usan dos. Y después la mezcla de PC y la mezcla de las notas.

¿Qué serían las mezclas?

La mezcla es cuando vos operás la *mixer*. Ahí ya estás haciendo una mezcla. O sea mezclas el sonido con las notas. Vendría a ser el sonido de la elocución del periodista que está presentando las notas y después largas las notas. Y después por ahí si te dicen hay un off por ahí le mandas alguna música que quede de fondo. Entonces eso vendría a ser la mezcla.

¿Todo eso se hace en vivo?

Sí, todo en vivo. Porque viste que lo único que es grabado son las notas que están editadas. Y después bueno luego, preparo el micrófono, prendo la mixer, la compu, y después preparo la compu para el chico que viene después que hace iluminación y sonido en *Tarde Mix*. O sea hace musicalización e iluminación. Básicamente eso. Después que termina el programa edito las promos que salen todos los días para el noticiero y para *Tarde Mix*. Después comprimo todo el material para que lo suban a *Youtube*. Eso lo hago después de cumplir con la función de sonido.

¿Hace cuánto estás trabajando acá en el canal?

Y ya van a ser dos años y dos meses más o menos. Sí, cuando empezó *Tarde Mix* se tomó gente nueva. Entre yo y varios chicos.

- **Entrevista a Fabricio González (Jefe de Noticias, Videotape y Coordinador de Transmisión)**

¿Cómo se construye la agenda del día?

La agenda del día se construye intentando saber qué le pasa a la gente. Qué cosas le emocionan, le preocupan, le divierten, le angustian. ¿Cómo uno se acerca a ver lo qué le pasa a la gente? Básicamente es lo que expresan a la mañana las radios, y lo que se hace llegar a la red social del medio.

¿Cómo priorizan para decir esta noticia es más importante que otra? ¿Tienen algunos criterios?

Hay criterios bastante universales de noticia. El impacto, que a mayor cantidad de gente le interese, la proximidad, que esté cerca. En el caso de la televisión es muy importante la potencia que tiene la imagen. El nivel de impacto que puede causar. Es más por ahí hay hechos que no son muy relevantes pero visualmente pueden ser impactantes. Un volcán que está tirando humo puede no entrar nunca en erupción pero ya solamente esa columna de humo es impactante y bueno uno la pondera de otra manera. Pero generalmente tiene que ver con lo que le interesa a la gente y lo que además afecta a mayor cantidad de gente. Hay noticias que no son de alto impacto pero uno las da porque interesa a un número importante de gente, como por ejemplo, una asamblea docente. La asamblea docente se cubre por la importancia que tiene en sí misma pero también por la expectativa que hay en la población de si las clases comienzan o no comienzan. Entonces uno las cubre pensando en la necesidad de la gente de saber.

¿Cuáles son las principales fuentes que utilizan?

Las fuentes de información son las tradicionales. Tiene que ver con la agenda cotidiana, tiene que ver con los comisarios, con algunos funcionarios, y las llamadas de la gente. Buscamos tener un buen porcentaje de notas sociales que tienen que ver con inquietudes que deja la gente en la redacción. Y después tenemos las informaciones de flujo de información oficial que ya está establecido y que vienen los gobiernos municipales de

los distintos municipios, y provincial. Tienen su propia usina generadora de materiales. Ahora es con videos incluso, no solamente gráfica y foto. Lo que ha dinamizado la televisión es el mayor poder de transferencia de las redes informáticas. La tasa de transferencia se ha multiplicado enormemente en los últimos cinco años y hoy el video viaja con agilidad en internet. Antes era imposible. Antes tenías que traerte un DVD. Ahora está todo en un servidor.

¿Eso es lo que le llaman FTP?

Sí, hay distintas formas de servidor. Un FTP es un servidor adjudicado propio. Tenés después los *Dropbox*, *Wetransfer* o los depósitos que *Google* ofrece. Vos tenés depositados tus materiales en un servidor externo y otras personas lo pueden bajar. El mecanismo es igual en todos los casos.

¿Y en tu función como jefe de noticias qué hacés?

Es coordinar el recurso básicamente. Es ver cuáles son los temas de interés de la gente y asignarle a cada nota el mejor recurso, esto es, de periodista y de camarógrafo. Eso es administrar el recurso humano. Pasa por la motivación del recurso dada por coordinar todos los actores de la cadena de producción. En la televisión son muchas personas sincronizadas al mismo tiempo. En redacción uno puede redactar una noticia y terminás ahí. En televisión indefectiblemente vos trabajás con un camarógrafo, con un editor, y con unos títulos, y unos subtítulos, y se hace todo coordinadamente. Eso es, coordinar todo esos esfuerzos. Una noticia que dura dos minutos al aire tiene aproximadamente dos horas de trabajo de personas. Tenés la producción, la realización de la entrevista, la realización de las imágenes, el visionado del material, la edición, el titulado, y después la puesta al aire. O sea, cada noticia en televisión requiere de dos horas de trabajo de un equipo.

Después he visto que también estás a cargo de la coordinación de la puesta al aire

Sí, la coordinación y puesta al aire. Eso tiene que ver con cómo vos vas combinando las noticias, cuáles presentas primero. Es la ponderación de la noticia, es lo que vos valorás. Qué es lo más importante del día, qué es lo secundario, y también tiene que ver con la estética. La puesta al aire tiene que ver con qué cámara voy a enfocar, con qué encuadre,

qué primera imagen voy a usar. Y ahí el coordinador está al tanto de lo que hace un sonidista, el director de cámara, el graf, y el que procesa la información que viene de Telefe, más los dos conductores. El coordinador mantiene informado a todo ese grupo para dónde va a ir la emisión al aire.

Lo que veía es que estás en permanente contacto con el conductor que esté en ese momento

Todo el tiempo. Por el contenido o por algo de último momento que pueda llegar.

¿Las noticias de último momento la dan siempre o a veces quedan afuera?

No, las noticias de último momento se tienen que dar sea como sea. Con video, con telefónico, o dicha desde el piso.

Y en el caso de los móviles, ¿cuándo se realizan?

Los móviles son esporádicos, no rutinarios. Se usan enlaces satelitales, no sirve más el de microondas (es muy difícil usarlo ya que la ciudad creció mucho). Se usa cuando la noticia es muy importante, cuando sale de lo rutinario.

Por ahí conocer la diferencia entre la mañana y la tarde, ¿el ritmo es muy distinto?

A la tarde podés darle más profundidad a los temas porque tenés más tiempo. Esa es la diferencia. Y a la tarde tenés la chance de buscar otros temas porque a la mañana la agenda diaria te apura mucho. A la tarde podés hacer informes o podés hacer alguna investigación. Tenés un poco más de tiempo. De todas formas el personal es escaso. Se podrían hacer más cosas.

¿Hay relación entre mediodía y tarde?

Sí, hay gente que entra dos y media de la tarde. Hay un recurso que es Belén, que a veces está en contacto con los chicos y estoy yo. Yo soy el puente entre un grupo y otro todos los días.

¿Hay otro jefe de noticias a la tarde?

Hay un coordinador que es Pablo. Que llega a las cuatro de la tarde. Hace algunas notas y después ve todo el material que dispone el noticiero para poner al aire. Y él dispone qué pone primero y qué pone después, a qué le da más importancia. Pero sí es el coordinador.

- **Entrevista a Mariano Bernardi (Cronista)**

¿Cómo comenzás tu jornada en el noticiero?

Vengo acá y reviso correos. Generalmente hay una directiva del jefe de noticias. Ver qué hay, qué vamos a hacer después en el segundo turno. En algunos casos, por ejemplo hoy, que el jefe viene más tarde, bajo algunos materiales que algunos institutos y algunas fuentes públicas sobre todo mandan por internet. Eso se visiona y se pasa para atrás. María sobre todo hace la parte administrativa, organiza todo al mediodía, y yo ya voy viendo qué podemos hacer a la mañana nosotros o los compañeros que están afuera. Si algo surge les aviso. O queda ya para nosotros en el segundo turno.

Veía que tienen un cuaderno donde anotan algunos temas para cubrir

Cómo se cubre, bueno, eso va día a día. O sea hay temas más o menos importantes. La primera cuestión es lo que manda el jefe de noticias que vendría a ser lo que más o menos él vio. Y después vas agregando. Ese cuaderno que vos viste es una agenda con notas pautadas, actos, inauguraciones, conferencias, y charlas. Cosas que ya tienen un horario. Después hay gente que llama por teléfono. O información en las redes sociales que avisa de alguna situación particular. Un vecino de un barrio que le pasa algo te llama y lo anotás ahí. En algún momento capaz que alguno va a verlo. Digo capaz porque no está garantizado. Esto es día a día. O sea por ahí lo dejás para mañana por un reclamo vecinal que está interesante y surge algo al día siguiente. Se cayó la Cooperativa Obrera una semana hablando de todo eso, y lo demás quedó todo postergado. Pero en un día normal vas viendo toda esa información que tenés y qué podes hacer. Siempre pensando en una posible nota.

¿Cómo es la tarea particular de los cronistas? ¿Cuándo van a hacer una nota cómo se preparan previamente?

Bueno ahí ya vas viendo un poco cómo va la cosa, con quién vas a hablar, qué vas a preguntar, y sobre todo lo que implica acá es ir al lugar. Armar esa logística también de espacio. Ver dónde está tal zona de la ciudad para hacer ese recorrido. Y después más o

menos estar en tema. Mucho más no tenés. Saber más o menos con quién vas a hablar, qué tema vas a hablar, y ahí te fijás si la persona puede responder únicamente de lo que vos lo consultás o si tiene algo más para aportar. Por ahí eso mismo te puede generar otra nota futura o una información para hacer nota a otro.

¿Cuándo salen cada uno cuántas notas hacen?

Generalmente hacemos tres, promedio tres por cada turno. Cada uno de nosotros hace tres notas más o menos. Hace tres Nicolás, tres Karina, tres María, tres yo, y tres el compañero de la tarde. Esa vendría a ser la estructura más o menos. Un ideal. A veces hasta se te cae la persona que te dijo que te atendía, no te atiende, se te retrasó, el otro que te iba a atender se te fue, y tenés una sola. O salís un día, vas al Concejo Deliberante y hay tema del que fuentes interesadas estén deseosas de hablar y capaz hacés ocho notas en el Concejo. Todos quieren decir algo. Y ya eso te sirve también como parrilla, como un colchón para guardar. Notas atemporales.

¿Es el caso por ejemplo del lunes?

El lunes es el día más flojo y nosotros trabajamos de lunes a viernes. El fin de semana no se trabaja, por lo cual ahí queda un bache. Siempre se piensa el viernes guardar o cubrir algo excepcionalmente el sábado y domingo cosa de tener algo nuevo el lunes. Después con el esquema del día anterior siempre tenés algo más para arrancar. Alguna que no entró y otras que se repiten (se pasa dos veces la información). Mediodía y noche o noche y mediodía.

En el armado de la agenda del día, ¿cuánta relación que tienen con sus colegas?

Sí, es muy importante. Ya arrancás con un montón de información que hicieron otros, sobre todo los diarios y después la radio.

También están siempre chequeando permanentemente Internet...

Los diarios son una base y Internet es otra. Ahora también las redes sociales. Los portales web, *Twitter*, *Facebook* eso se mira permanentemente. O sea estás buscando de

todos lados. Siempre la base te la da lo que hizo el equipo de la noche anterior, lo que salió en el noticiero el día anterior, y ahí si ya tenés más o menos lo que vos tenés. Después mirás lo que tengan otros colegas, por ejemplo los diarios, que tienen mucha mayor estructura.

Con respecto a las noticias del interior de la provincia, ¿tienen algunos corresponsales acá en el canal o algún contacto permanente?

Hay un corresponsal en Zapala.

¿Qué trabaja para el canal o es una relación nomás?

Es un colaborador. Si tiene información la manda. Por ahí se le puede pedir algo. Es una relación así.

¿No es algo formal?

No. No es algo directo que vos decís está a disposición y está generando tres notas de Zapala. No es así. Le pedís algo cuando surge algo y te manda algo cuando él tiene algo. Esa es la relación.

Después preguntarte por una herramienta de trabajo que utilizan, ¿en qué consiste el ENPS?

Es un programa que esta en la red de las computadoras internas del canal y de los canales del interior, y de Telefe. Donde vos subís la información para los conductores. Ese mismo programa se abre desde la computadora del estudio y ahí el conductor encuentra la información de la nota que tiene que presentar. Llegado el caso que necesite el material de otra plaza de la compañía manotea en el programa de Mar del Plata, por ejemplo. Para eso se utiliza.

¿Tienen un chat corporativo?

Hay un chat corporativo. Están todos los de Telefe conectados ahí. Todos los empleados de Telefe.

¿Hay gente encargada específicamente de lo que es maquillaje, peluquería y eso?

Sí, Maquillaje si. Peluquería es externo. Vas a la peluquería te cortás, y volvés. O las chicas van y se peinan minutos antes de ir al canal. Pero vamos afuera. Maquillaje viene una chica acá y maquilla.

¿Cuándo hacen el visionado que criterios tienen para seleccionar?

Un criterio periodístico, no te queda otra. Qué es lo importante respecto del tema que vos fuiste a buscar. Tratás que sea medianamente atractivo, que la persona diga algo sustancioso, y que lo diga en un minuto y medio, dos. No más de eso. Salvo que tengas un testimonio exclusivo o que tengas algo importante o alguien muy relevante. Si no después tratás de sacarle la esencia del discurso y que quede lo más importante.

¿Eso siempre lo hace el cronista no?

Sí, eso lo hace el cronista.

- **Constanza Perilli (Camarógrafa de piso)**

¿Qué roles cumplís para el informativo?

Yo arranque para cubrir vacaciones. Desde el 2 de enero hasta terminar marzo. Y bueno estoy ahí en la parte de edición del noticiero y en la parte en vivo del noticiero. Hago edición y hago cámara.

¿Cuántas notas más o menos editás para la edición del mediodía en una mañana?

Y ayer hice un montón. Once hice. Pero eran como todos off, eran cuatro cortitas, y el resto eran notas. Pero no sé un promedio de cuatro o cinco.

¿Eso siempre para el mediodía?

Siempre para el mediodía. Y para la tarde no. Para la tarde dicen que es más tranquilo ahora. Pero hay veces que no hice ninguna en toda la tarde porque llegaba una y la agarraba otro.

¿Qué programas estás utilizando?

El *Adobe Premiere*.

Aparte de Marcelo que está fijo, ¿cuántos son los que editan?

Aparte de Marcelo habrá siempre tres mínimo.

¿Cómo es tu actividad con la cámara durante la emisión del programa?

Yo me mande porque el tano estaba pidiendo los horarios y yo le dije que me animaba a hacer cámara. Que no había hecho nunca en mi vida, pero bueno me animaba. Yo estudie cine, todo, pero, esas cámaras así de televisión no las ves nunca. Y me dijo, “bueno anda practicando en el noticiero”. Y arranque en el noticiero. Sufro igual. Me cuesta mucho. En el noticiero no porque es todo mas tranqui. *Tarde Mix* si me cuesta mucho. Mucho más rápido.

Y cómo es la función de cámara, ¿estás siempre en permanente contacto con el director de cámara?

Claro, él te va diciendo o por ahí vos sugerís. Te digo en *Tarde Mix*. En el noticiero es como que ya están los planos que tienen que ser y listo.

¿Y cuánto tiempo vas antes?

En el noticiero voy cuando los conductores se sientan. Cuando el conductor se sienta, y ahí yo acomodo.

- **Entrevista a Karina Maureira (Cronista y presentadora de noticias)**

¿Cómo comenzás cada jornada?

Aceleradísima. No me dan los tiempos a veces. Bueno, llego al canal, y obviamente ya tenemos conformado un equipo con Fabián de hace años. Y bueno, si no está él habrá otro, pero bueno salimos. A veces con notas pautadas que puedo llegar a pautarlas el día anterior o en la noche también, o en la tarde noche del día anterior. O sino todo lo que haya quedado o lo que los chicos puedan darme. Sobre todo María o Mariano.

¿La mayoría de las notas las pautan en el día?

Pueden estar pautadas en el día anterior. En el caso de ser informes casi siempre son del día anterior. Yo voy pautando con anticipación a veces los informes. Temas específicos por ahí. A menos que lo pida el jefe entonces ahí también armamos algo a la mañana. Y más o menos si querés una aproximación una mañana puede dejarte dos notas como puede dejarte cinco o seis. Depende el tiempo que te insume. Si es informe capaz que le dedicás todo una mañana. Para nosotros sería dos horas o una hora y media para hacer un informe, y no nos queda espacio ya para otras notas más cortitas tal vez. Pero más o menos es eso.

Y en cuánto a la cobertura de notas, ¿todos abordan todos los temas?

Sí, los temas son variados. Acá no podes darte el lujo de decir yo me especializo en un tema específico. Tenés que tener las antenas puestas en todos los temas en realidad. Uno tiene que tener una mirada bastante amplia. Aunque casi siempre en lo social es lo que uno puede destacarse tal vez o lo que uno ve que la producción en cuanto al contenido social es lo que más hace.

¿Eso en general en el noticiero?

Sí, yo estoy muy interesada en esa mirada. Hay compañeros que tal vez se enfocan por allí en hablar con la policía, pero no le buscan el otro costado a la nota que es la gente. Nosotros lo hacemos, por lo menos acá con Fabián salimos de esa manera y vamos en busca de eso. Prefiero yo, a gusto personal digamos, buscar más qué te dice la gente a

buscar la mirada nada más de la policía en un caso que sea específicamente de la policía. Por ejemplo, un accidente o una muerte de una persona.

Luego de realizar las notas, ¿qué consideraciones tenés para hacer el visionado?

Que el tema sea claro. Lo más importante es que uno aclare en la nota todo. Que el que la está viendo sepa de qué trata la nota. No hacer las cuestiones muy complicadas porque justamente el mensaje no lo va a poder decodificar rápidamente a través de la tele. Nosotros manejamos diferentes estilos de personas. No las vemos cuando pasamos al aire las noticias pero nos damos cuenta en la comunidad quiénes nos ven, quiénes nos siguen, quiénes nos escuchan. En el noticiero vos tenés que buscar la forma más rápida, ágil, dinámica, y sobre todo que el mensaje sea claro para la gente.

También cumplís con un doble rol, ¿cómo manejás esto de ser cronista y también a la vez ser conductora?

Es difícil, por los tiempos. Pero es lo mejor que te puede pasar. No hay manera mejor manera de conocer la realidad de las personas que estando en la calle. No hay mejor manera de conocer a la persona que necesita de algo, o que está pidiendo algo, o que quiere agradecer algo. Uno sabe después como tenés que encarar el tema al momento de la presentación sobre todo, porque nosotros contamos “el pie” (como le decimos), algo que nos deje nuestros compañeros. Es un texto para presentación de nota pero la hizo otra persona esa nota. Y yo confié en lo que los chicos nos dejan a los que estamos en vivo. Pero muchas veces te complicás también.

Entonces te juega a favor de la conducción el haber preparado la nota

Sí, ni hablar. Siempre. Vas a conocer mucho mejor el tema que la otra persona.

¿Cómo administras los tiempos? ¿A veces no alcanzás el visionado y se lo dejás a un compañero porque tenés que prepararte?

Sí, hay momentos. Por ejemplo, tengo dos días que tengo que ir sí o sí a la pelu porque está establecido así. Martes y jueves. Entonces si no me dan los tiempos llamo, y consulto quién es el que está más tranquilo o con menos inconvenientes en el canal por ahí.

Puede ser María y si no Fabricio, el jefe de noticias. Bueno, les dejo el material, les doy un intento de visionado (qué es lo más importante de la nota). Y si no lo visionan ellos. Si es algo fácil lo bajan y lo visionan directamente. Entonces yo puedo seguir con otras cosas. En ese sentido tenemos mucha colaboración, y está bueno tenerlo.

¿Eso que me decías de la peluquería es un convenio del canal?

En realidad es un acuerdo. Quienes estamos al aire, tanto Belén como yo,

¿Y Nicolás también?

No, el hombre es diferente. El peinado del hombre es diferente. No es tan estricto como en la mujer que tiene otras cualidades digamos. Es diferente. Después igual que el maquillaje nos insume bastante tiempo. Antes nos maquillábamos solas. Va yo de hecho durante años me maquillo sola. Manejás mejor los tiempos tal vez. Es más fácil. Cuando tenés alguien que te maquilla tenés que contar con el tiempo de esa persona que te va a maquillar. Yo lo veo que en el tiempo que la maquilladora hace su trabajo en mí. Insume más tiempo. Yo lo haría más rápido. Pero eso no significa que esté bien. Seguro que va a estar mejor lo que hace ella porque ella es profesional en eso.

¿Es una persona que va al canal la maquilladora?

Sí, gracias a Dios. Por fin este año pudimos lograr un acuerdo con alguien.

¿Va todos los días?

Sí, todos los días. Tanto a la mañana como a la tarde.

¿A qué hora más o menos dejás de hacer tu parte de cronista para ya dedicarte a la parte de conducción?

La idea es que ya para las once de la mañana esté arriba en el canal, excepto los martes y jueves que tendría que estar diez y media más o menos. Y bueno, llegamos, como ya te conté, hacemos la rutina diaria. Si no tengo que ir a la pelu para ya las doce tengo que estar en el camarín. Ahí maquillaje y te vestís. Porque también a veces voy a buscar la ropa casi siempre a la mañana. Cuando tengo tiempo aprovecho y paso a la tarde. Una tarea mía

personal, entonces gano tiempo para el otro día. Porque si no te insume también ir a buscar la ropa. Lleva lo suyo. Lo que pasa que también lo tenemos sumamente incorporado de hace tantos años. Por lo menos en mí. Tampoco estoy en contra.

¿Y cómo es el momento ya de la puesta en vivo?

Una vez que terminás ya con el maquillaje, con la vestimenta, bueno vas, encendés las compus que también tienen su tiempo. La idea es que ya estemos empapados de los temas. Que podamos ver qué es lo que hay escrito de cada presentación. Nos dicen cuál es la primera nota que va el jefe de noticias o si no alguno de los compañeros. Para coordinar. El coordinador te dice vamos a empezar con tal tema, listo dale, y empezamos con ese tema. Y es bueno esto de la salida al aire porque es todos los días reinventarse. No hay que ser muy estructurado ni aburrido tampoco porque si no aburrís también a las personas. Entonces siempre hay que buscarle algo diferente.

¿En el momento del aire quiénes están en el piso?

Hay un camarógrafo

¿Y hay alguien más acompañando al camarógrafo en el piso?

No, porque siempre están detrás (en el control) el jefe o coordinador, y director de salida al aire. Y comúnmente hablamos con ellos que nos dicen podés ponerte un poquito más para acá, para allá, ubicáte bien. Podés tener un pelo corrido, bueno correte el pelo. Siempre están indicándonos en esas cuestiones, y obviamente diciendo faltan 5, faltan 10, faltan 20, para que estemos ya pensando a qué cámara mirar para presentar la nota.

Y con respecto a los móviles, ¿eso ya son coberturas especiales?

Son coberturas especiales que podemos hacerlas nosotros como no. Pueden hacerla nuestros compañeros, los cronistas, o los periodistas que digamos no están al aire todos los días. Eso depende. Muchas veces no podés hacer los móviles fácilmente porque tenés obstáculos de por medio entonces tenés que pedir autorización capaz para colocar algo sobre un edificio. Hace poco quisimos hacer por ejemplo un móvil desde la ruta, y resulta que hay muchos obstáculos que se nos interponen entonces no llega bien la señal. Y no se

pudo hacer. No se pudo hacer ese lamentablemente. Si hubiéramos tenido tal vez otra tecnología lo hacíamos.

¿Sienten que tal vez la tecnología es una limitación al momento de la cobertura de noticias?

Sí, lamentablemente sí. Parece mentira pero a veces sí. Nos pasa eso.

Por ahí conocer porque cuando hay noticias importantes fuera del horario del noticiero no salen al aire. Por ejemplo, cuando fue lo de la Cooperativa Obrera.

Esa cobertura fue muy criticada, si es cierto. Pero bueno en realidad estábamos trabajando. Había equipos trabajando. Los chicos se turnaban y demás. Yo no estuve justo ese día, vine recién el lunes cuando llegue. Ahí sí fui a cubrir y demás, pero bueno, son pautas que no pasan por nosotros. Esas decisiones no pasan por nosotros. Hacíamos flashes, pero no es lo mismo. Convencer a la gente de que tenemos una estructura y que tenemos que trabajar en base a eso es difícil. Que a mí me hubiera gustado salir en vivo, y sí. Estoy segura que todos hubiéramos querido lo mismo, salir en vivo. No cualquier día tenés una cosa como esa.

- **Entrevista a Nicolás Suleta (VTR Loop)**

¿Qué tareas realizás para el noticiero?

Ahora en este momento vamos a hacer el pronóstico y durante el vivo loopeo las noticias de Telefe.

O sea ahora armas las placas para todo lo que es el pronóstico

Ahora sí. Hasta las doce y media en este sector se edita el noticiero. Están editando placas acá al lado, noticias al lado, y ahora yo voy a hacer el pronóstico. Después doce y media se va a preparar allá, cargás las máquinas, y prendés todo. Y bueno looppear básicamente es eso, bajar. Estás viendo vos el noticiero de Telefe en mi caso y vas guardando todas las notas de Telefe que pueden llegar a ser de interés para el noticiero de acá de la zona.

¿Bajás todo y después seleccionás?

No, todo no. Si son noticias muy de Buenos Aires no, pero sí las que son de interés nacional.

¿Alguna de deporte?

Sí, de deporte, principalmente fútbol. Todo lo que tenga que ver con interés nacional acá en la zona. Un accidente en Buenos Aires, a menos que sea muy grave no nos importa a nosotros. Le damos prioridad a las noticias locales.

De todas las noticias que van bajando, ¿después el coordinador selecciona las que van a usarse?

Sí, a Fabricio le van apareciendo en su máquina. Nuestras computadoras están vinculadas así que lo que yo cargo a él también le aparece, y él va eligiendo u ordenando a medida que va transcurriendo el noticiero. Qué le gusta o qué no le gusta. Por ahí me consulta algo si tiene alguna duda pero si no tiene duda lo manda derecho.

¿Cuántas noticias de Telefe más o menos se emplean en el noticiero?

Depende de los días. Hay días que por ejemplo hay notas sobre el Caso Nisman que es de mucho interés y de impacto nacional, así que ahí tal vez usemos veinte minutos o veinticinco minutos de todo lo que viene de Buenos Aires porque allá lo están cubriendo y acá no lo podemos cubrir. Pero si es un día de elecciones provinciales, y que no pasa nada a nivel nacional, prácticamente no usamos. Una o dos noticias de Telefe nacionales siempre usamos, pero si estamos con muchas notas o algo muy groso acá en Neuquén no se usa nada directamente. Y hay días que se usan más de Telefe. Por lo general no, pero por ahí si los días feriados que en Neuquén no pasa nada. A veces ponemos informes que hace Telefe de realidades cotidianas que están buenas y son interesantes.

Y veo que otra de tus funciones es editar, ¿estás en eso y en la parte de edición?

Sí, al mediodía. Ahora porque estamos rotando mucho los horarios para cubrir vacaciones pero ahora ponele hago el pronóstico, títulos, y si hay alguna nota. Y si no mi horario de edición del noticiero es a la tarde. De tres y media hasta las siete yo edito ahí el noticiero.

Me dijiste que también hiciste la parte de Videograf

Sí.

¿Igual en eso ahora esta Mariana no?

Sí, Mariana López ahora al mediodía. Hoy a la noche no sé si cubro *Videograf* o cubro *Loop*. Eso veremos a la noche.

¿En qué consiste el trabajo del Videograf? ¿Carga todos los subtítulos que le mandan los demás?

Sí, los subtítulos ya están hechos antes del noticiero igual. Así que solamente vos lo tenés que cargar y ordenar. Le ponés los números, ordenás por nota, y después cuando está al aire lo vas largando a medida que van pasando las notas.

- **Entrevista a Claudia Dorazio (Locutora)**

¿Cuáles son tus funciones acá en el canal?

Soy la locutora oficial del canal donde grabo prensas, informes del informativo, y todo eso.

¿Tu relación con el noticiero básicamente es si tienen que grabar alguna voz en off o algo para un informe vienen y te avisan?

Claro, claro. Me lo traen, me lo mandan. Todo ahora se maneja por interno de la PC y me lo mandan.

¿Participás en la redacción de esos textos para grabar?

En la redacción para los informes del noticiero no. Sí, en la redacción para el face. El Facebook del canal lo manejo yo.

Y con respecto al Facebook del canal, ¿cómo es la actualización? ¿Tenés horarios que los vas actualizando?

Sí, a la mañana temprano y a la noche. Desde mi casa, no puedo con mi genio y lo hago desde mi casa.

¿Qué se postea en el Facebook?

Noticias principalmente regionales para darle participación a todo el interior. Tanto de Neuquén como de Río Negro. Tratar en todo lo posible de darle mucha participación al vecino cuando nos envía. Y también algo de nacional.

¿Cuánto es más o menos la regularidad con que grabás cosas para el noticiero?

La cantidad que me traigan. Una, dos veces por día. A veces ninguna.

¿Se trata de priorizar que grabes vos en los informes o que lo hagan los cronistas?

No, eso no sé. Yo soy la locutora del canal y tengo que grabar siempre y cuando no sea publicidad porque eso es aparte. Lo hago en esta cabina. Acá me graban porque tenemos auriculares, intercom que nos comunicamos internamente.

¿Hace cuánto que estás trabajando acá?

27 años.

- **Ricardo López (Técnico)**

¿Cómo es la función de los técnicos? ¿Están siempre desde la mañana temprano?

Siempre hay un técnico que arranca la transmisión encendiendo el transmisor. Después estando al tanto de toda la parte técnica. Como verás estamos detrás de las impresoras como de los enlaces satelital, y detrás de cualquier otra cosa.

O sea cualquier cosa que pueda haber

Cualquier cosa. Siempre hay uno y a veces dos técnicos.

¿A la mañana cuánto es lo común que hayan?

Normalmente hay una persona. En este momento somos cinco técnicos, pero hay dos de vacaciones. Todos los demás estamos acá. Y hay que cubrir hasta el cierre de transmisión que es a las dos de la mañana. Andamos corriendo con los horarios rotativos.

Veía que todos los equipos están conectados en red con Buenos Aires

Son varias redes. Las computadoras, las impresoras y todo eso. Todo lo que es computadoras está a través de una red. Acá tenemos servidores, pero esos mismos servidores están conectados en Buenos Aires. Que le sirve para solucionar problemas, a veces solucionan, y a veces no, lo hacen más difícil.

Telefe tiene mil formas de solucionar un problema. Acá se nos rompe un equipo y no tenés forma. También dependemos de allá. Si ni siquiera podemos cargar una impresora. Cuando vos conectás un equipo tiene que tener todo un protocolo para que ellos te lo instalen.

¿Qué señal se recibe en el cuarto que se encuentra en el Departamento de Noticias?

Ese lugar es la recepción tanto satelital como de microondas. En satelital tenemos cuatro antenas satelitales. Esas están apuntando a distintos satélites. Teniendo esa señal

satelital venimos a los receptores satelitales, y de ahí obtenemos el video y el audio correspondiente. No solo video y audio correspondiente a la transmisión sino también datos por ejemplo, de los cortes de Telefe. Vienen también a través de la misma señal de satélite.

¿Eso es lo que tienen allá en Control Central?

Exactamente. Lo que tenemos en Control Central es la señal de los datos, de los cortes de Telefe, que esos también vienen por satélite. Además tenemos una antena chiquita que esta orientada al AMC 6 donde está nuestra señal de Canal Siete. Porque nuestra señal de Canal Siete también sube al satélite para llegar a todos los lugares de la provincia.

¿Son las repetidoras que están instaladas?

Exacto.

¿Te acordás los lugares de las repetidoras?

Son veinticuatro repetidoras.

¿Entre Rio Negro Y Neuquén?

Entre Rio Negro, Neuquén, y La Pampa. También tenemos una antena para chequear la vuelta del satélite para ver si estamos verdaderamente subiendo al satélite. Después tenemos otra forma de transmisión que es vía fibra óptica. Tenemos una conexión vía fibra óptica a Telefónica y vía fibra óptica a Radio y Televisión del Neuquén. Con eso mantenemos los contactos vía fibra óptica.

¿Esos contactos para qué se utilizan?

Esas conexiones se utilizan para cuando nosotros tenemos que enviar una señal a Telefe. Lo mandamos a través de Telefónica vía fibra óptica.

¿Cómo es cuando tienen que hacer un móvil? ¿Tienen que prepararlo con mucha anticipación?

Sí, tenemos que ver realmente como te decía que es una señal punto a punto, tenemos que ver la visión de la antena. Si bien nosotros estamos bien acá en el alto de

Neuquén pero hay sectores de la ciudad donde no los podés ver porque tenés edificios. Hay sectores, por ejemplo en la calle Sarmiento no se ve.

O sea no podrían hacer un móvil desde la calle Sarmiento

No podemos, si no tenemos que hacer un doble enlace lo llamamos. Un doble enlace es llegar hasta un punto fijo que ya conocemos como es el edificio de Obras Publicas, y de ahí hasta acá. Haces una triangulación de la señal. Lo podemos hacer. Por eso te digo el tema del móvil se separa la parte técnica que es el tema del envío de la señal. Después tenés toda la parte artística y la parte de producción hasta llegar al canal, hasta llegar digamos al móvil.

- **Entrevista a Ricardo D´Alberto (Jefe de Producción)**

¿Cuál es tu función acá en el canal?

Acá yo estoy a cargo del área de producción. El área de producción es toda la puesta en aire, en la previa. Hacer toda la previa del noticiero y de cualquier programa en vivo. La puesta en escena, preparar los equipos una hora antes, cargar todo lo que es noticia, videos, ver que los equipos estén funcionando, y todo. Así cuando llegan los operadores se sientan y operan. Tanto iluminación, cámara, y todo. Toda la parte de la previa del aire de cada programa.

Y en lo que es los roles, he visto una planilla con los roles definidos y los horarios, ¿de eso te encargás vos?

Sí, también. Los horarios de los operadores, a qué hora entran, salen, y los roles que cumple cada persona. Cubren el noticiero, después arman noticias o tienen que salir a cubrir notas y todo eso. Los cronistas lo maneja el Departamento de Noticias. Yo solamente manejo la parte operativa de producción nada más. Después está Control Central que es otro sector, con otro jefe, y después está técnica.

¿A qué hora comenzás tu jornada?

A las diez de la mañana. De 10 a 17. Después ya acá los chicos están cancheros entonces se manejan solos. A la mañana mirás un poco nada más, nomás organizás y cambiás. Después el noticiero a la tarde es más tranquilo porque ya esta armado de la mañana. Se repiten las notas a la tarde. Entonces casi el 70 % está armado.

¿Quién se encarga de iluminación?

No hay iluminador, la hago yo nada más la iluminación. Pero no hay. Vino gente a enseñar a iluminar pero no hay iluminadores acá.

En la puesta al aire veía que en el piso está sólo los conductores y el camarógrafo

Sí, en el noticiero. En cambio, cuando hay otro programa como *Tarde Mix* si hay mucha gente atrás porque es otro tipo de programa. En el noticiero se sientan y presentan notas y ya tiene una pauta. En cambio, en el otro programa que es en vivo es distinto porque es todo improvisación. Hay una pauta, pero se improvisa y se juega mucho con las cámaras o con los que están detrás de cámara.

Nº2- Planillas de Observación

Planilla de observación: Roles

Rol	Nº de participantes	Nombres	Actividades	Programas (software) y elementos utilizados	Observaciones

Planilla de observación: Jornada

Fecha:

Horario	Actividades	Participantes	Observaciones
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			