

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**



“Interactividad comunicativa y multimedialidad en los blogs educativos de colegios públicos de la ciudad de General Roca”.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AÑO 2015

Estudiante: María Verónica Benjamín
Director de tesis: Dr. Alejandro Rost

RESUMEN

En este estudio se pretende analizar las principales características de la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), particularmente de los blogs, en los colegios públicos, de nivel medio de la ciudad de General Roca de la provincia de Río Negro.

Se realiza un análisis sobre el empleo de herramientas de multimedialidad y la interactividad comunicativa en los blogs educativos. Dentro de esta última característica, analizamos el empleo de las redes sociales por parte de los colegios.

Para ello se ha analizado una muestra de cuatro blogs educativos elaborado por cada colegio.

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	8
1.1. Planteo del problema de investigación	8
1.2. Objetivos	8
1.2.1. Objetivo General	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
1.3. Fundamentación	9
1.4. Antecedentes	10
CAPITULO II	17
2.1. Aproximación al estudio de las TIC en educación	17
2.1.1. Integración de las TIC en escuelas secundarias de Argentina	19
2.1.2. Las TIC en Río Negro	20
2.1.3. La figura del Referente TIC	23
2.2. Los blogs como herramienta educativa	24
2.2.1 Elementos del blog	27
CAPÍTULO III	30
3.1. Qué se entiende por multimedialidad	30
3.2. Qué se entiende por Interactividad	31
3.2.1. Comentarios en blogs	33
3.2.2. Prácticas que promueven las redes sociales	33
CAPÍTULO IV	37
4.1. Metodología	37
4.1.1. Descripción de las unidades de análisis.	37
4.1.2. Definiciones metodológicas	37
4.1.3. Secciones a analizar	40
4.2. Ficha de conteo de recursos	41
4.2.1. Categoría 1: Estructura general	41
4.2.2. Categoría 2: Destinatarios	42
4.2.3. Categoría 3: Multimedialidad	42
4.2.4. Categoría 4: Interactividad	43
4.2.4.1. Interactividad en los comentarios de los blogs	43
4.2.5. Redes Sociales	44
4.2.6. Barra lateral	46
4.2.7. Pie de blog.	46
4.3. Entrevistas contextuales	46
CAPÍTULO 5	47
5. 1. Análisis de cada blog	47
5.1.1. Análisis del Blog del Centro de Educación Media Nº 9	47
5.1.1.1. Categoría 1: estructura general	47

5.1.1.2. Categoría 2: destinatarios	50
5.1.1.3. Categoría 3: multimedialidad	52
5.1.1.4. Categoría 4: interactividad	55
5.1.1.5. Barra lateral	58
5.1.1.6. Pie de blog	60
5.1.2. Análisis del Blog del Centro de Educación Media N° 116	60
5.1.2.1. Categoría 1: estructura general	60
5.1.2.2. Categoría 2: destinatarios	62
5.1.2.3. Categoría 3: multimedialidad	64
5.1.2.4. Categoría 4: interactividad	67
5.1.2.5. Barra lateral	70
5.1.2.6. Pie de blog	71
5.1.3. Análisis del Blog del Centro de Educación técnica N° 17	71
5.1.3.1. Categoría 1: estructura general	71
5.1.3.2. Categoría 2: destinatarios	72
5.1.3.3. Categoría 3: multimedialidad	74
5.1.3.4. Categoría 3: interactividad	76
5.1.3.5. Barra lateral	78
5.1.3.6. Pie del blog	78
5.1.4. Análisis del Blog del Centro de Educación Media N° 113	78
5.1.4.1. Categoría 1: estructura general	78
5.1.4.2. Categoría 2: destinatarios	80
5.1.4.3. Categoría 3: multimedialidad	82
5.1.4.4. Categoría 4: interactividad	83
5.1.4.5. Barra lateral	84
5.1.4.6. Pie de blog	84
CAPÍTULO VI	85
6.1. Análisis de todos los blogs	85
6.1.1. Interactividad	89
6.1.2. Multimedialidad	95
6.1.3. Ventajas y desventajas de los blogs	96
CAPÍTULO VII	98
7.1. CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	102
ANEXOS	104
ANEXO I	104
ANEXO II	110
ANEXO III	111
ANEXO IV	114

Agradecimientos:

A mi familia.

*Al Dr. Alejandro Rost
por sus valiosas contribuciones
a lo largo de toda la tesis*

INTRODUCCIÓN

La presente tesina es el resultado de un proceso de investigación en el que nos proponemos analizar la incorporación de las TIC en los colegios de nivel medio de la ciudad de General Roca. Nos centramos en el uso que realizan de Internet y recursos que brinda la red.

A partir de las observaciones se pretende realizar una caracterización inicial, sobre cómo los colegios secundarios de la Provincia de Río Negro incorporan los blogs educativos como fuentes de información y de comunicación. Ésto debido a que las posibilidades que ofrecen pueden potenciar un trabajo colaborativo entre profesores, alumnos como también al trabajo de gestión de cada colegio.

El objetivo general es conocer el uso de los blogs educativos de los colegios públicos de la ciudad de General Roca. Se plantea la necesidad de realizar un análisis de diversos aspectos de dichos sitios: elementos multimediales y recursos interactivos.

Al referirnos a la interactividad, creemos necesario estudiar los comentarios o recursos de participación presentes en los blogs, y la actividad que surge desde las redes sociales que emplean. Así también, observar la vinculación entre blogs y redes sociales.

Para obtener información contextual realizamos entrevistas a los responsables de los blogs estudiados.

La finalidad es analizar el uso de las herramientas de la web 2.0 en el ámbito educativo del nivel medio. De esta manera, proporcionar entre los docentes y alumnos una mejor comunicación e integración en la comunidad educativa en general, compartiendo sus producciones con los demás estudiantes a través de los recursos de la web 2.0.

Luego de la introducción expuesta, se presenta a continuación el plan de investigación organizado en capítulos de la siguiente manera:

En el **Capítulo 1** efectuamos la fundamentación de la investigación, los objetivos, la fundamentación y un recorrido por los principales antecedentes teóricos. Además describimos la metodología con que llevamos adelante el recorte y análisis de las unidades de análisis.

En el **Capítulo 2** realizamos una aproximación del uso de las TIC en educación, su incorporación a la enseñanza, y su inserción en la Provincia de Río Negro.

En el **Capítulo 3** explicamos las características que empleamos a lo largo del estudio sobre los elementos multimediales y los recursos de interactividad, acotando los presupuestos teóricos que guían este trabajo, y las prácticas que promueven las redes sociales.

En el **Capítulo 4** exponemos el desarrollo metodológico e identificamos las unidades de análisis. Nos abocamos a las definiciones metodológicas empleadas y a las diferentes categorías y secciones que consideramos pertinentes para analizar los blogs educativos.

En el **Capítulo 5** realizamos el análisis de cada blog educativo en particular. Nos enfocamos en las características particulares de multimedialidad e interactividad que presenta cada uno

En el **Capítulo 6** presentamos el análisis general de todos los blogs y las tendencias surgidas. Además complementamos con entrevistas contextuales a responsables de cada blog.

El **Capítulo 7** está destinado a las conclusiones finales de la investigación surgidas a partir del análisis teórico y práctico.

CAPÍTULO I

1.1. Planteo del problema de investigación

El propósito de esta investigación es valorar el uso que hacen de sus blogs los colegios públicos de nivel medio de la ciudad de General Roca. Se plantea identificar, mediante el análisis de sus blogs, el uso que realizan de herramientas brindadas para el soporte web, tales como los recursos multimediales y las posibilidades de interacción. Partimos de que los usos revelan en forma observable, la idea que cada colegio tiene de las TIC y el modo en que se relaciona con estas tecnologías, en particular con internet.

Se analizan los blogs de colegios de Nivel Medio de la ciudad de Roca, circunscripto, a las Supervisiones Zona I, II y III del Consejo Escolar Zonal Alto Valle Este I, de la Provincia de Río Negro.

Las preguntas de investigación que guían la tesina son:

¿Cuáles son las particularidades de la incorporación de las TIC en los blog educativos de los colegios públicos de nivel medio de la ciudad de General Roca? ¿Qué tipo de herramientas de interactividad comunicativa proporciona cada sitio? ¿Cuáles son los recursos multimediales que emplean? ¿Qué recursos tienen en común los blogs escolares de General Roca? ¿Qué redes sociales emplean? ¿Cuál es la vinculación entre éstas y los blogs?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Estudiar la interactividad comunicativa y multimedialidad en los blogs educativos de colegios públicos de la ciudad de General Roca.

1.2.2. Objetivos específicos

A fin de alcanzar el objetivo general, se pretende responder a otras cuestiones que también se plantean como objetivo en esta investigación:

- Analizar cuál es el contenido de las publicaciones y recursos que se proporciona en cada blog.
- Conocer las posibilidades de comunicación y espacios de participación que ofrecen (interactividad comunicativa).
- Determinar cuáles son las publicaciones que generan mayor interacción.

- Conocer cuáles son las redes sociales que usan y cómo las incorporan al blog.
- Analizar cuáles son los recursos multimediales más empleados

1.3. Fundamentación

Lo que se pretende con este estudio es conocer cómo los colegios de nivel medio públicos de la ciudad de General Roca se comunican a través de sus blogs. El propósito es identificar y caracterizar los usos de los sitios web, el empleo de las herramientas de internet tales como los recursos interactivos y multimediales.

Nos abocamos a los blogs ya que son las herramientas de comunicación que emplean estos colegios. Los mismos brindan recursos y edición de textos sencillos, proclives de ser utilizadas en diferentes prácticas educativas. Nos interesa profundizar en el contenido que ofrecen los que están en la red, conocer las temáticas de sus posteos, es decir qué es lo que muestran o quieren mostrar. Así también, el contenido de los recursos multimediales empleados.

Se busca investigar la presencia de espacios que habiliten la interactividad entre los usuarios. Así también conocer los elementos multimediales que emplean, tales como videos e imágenes. Consideramos que en la actualidad son formas dinámicas y comunes de comunicación a través de los blogs.

La comunicación juega un papel fundamental como proceso para generar retroalimentación, garantizar participación y un círculo de mejora continua. De esta manera se abre un abanico de posibilidades y recursos para la comunicación entre los colegios que les facilitaría relacionarse de forma directa con uno de sus públicos: los alumnos. (Roig Vila, 2000)

Investigamos los datos relativos a la actividad de los usuarios que se han suscriptos a estos canales comunicativos y también la capacidad de las administraciones de tener actualizadas las redes sociales. De esta manera, se busca conocer el grado de explotación de las posibilidades de participación, uso de las redes sociales, el monitoreo de las publicaciones y de los comentarios.

La implicancia práctica es que sirva a los colegios que empleen sitios web o blogs, a partir del análisis brindado, con el fin de contribuir a realizar aportes en la educación en este aspecto.

En nuestra investigación nos interesa caracterizar algunos aspectos de las tendencias que se construyen transversalmente en las diferentes instituciones educativas, en donde las iniciativas particulares constituyen un motor de gran importancia para el proceso de desarrollo y difusión de las TIC.

1.4. Antecedentes

Realizamos el recorrido de diferentes investigaciones de carácter bibliográfico, con el objeto de conocer, identificar y comprender la articulación y uso de las TIC en la Educación, como así también lo referido a los recursos multimediales y de interactividad.

En un principio, abordamos el uso educativo de las herramientas brindadas por internet.

El primero de los estudios abordados es el de la Doctora en Pedagogía, **Rosa Isabel Roig Vila**, denominado ***“La articulación de las TIC en la educación: análisis y valoración de las páginas web de centros escolares de primaria”***. Se trata de un trabajo de tesis doctoral presentado en la Universidad de Alicante, en el año 2000.

Roig Vila estudia la presencia e impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los sitios web de centros escolares públicos de primaria en España, centrándose en las potencialidades educativas que ofrecen las TIC en el plan escolar. Analiza una muestra representativa de 1.115 sitios web escolares españoles

Parte de la siguiente hipótesis de trabajo inicial: *“La existencia de web escolar no presupone una articulación y aprovechamiento de las TIC en un centro educativo y las características de dicho web serán el reflejo del grado y la concepción curricular en que las TIC se encuentran integradas en el centro”*(Roig Vila; 2000: 7).

A fin de demostrar la hipótesis de trabajo plantea la necesidad de elaborar un instrumento de valoración de web de centros escolares. Con ello realiza un análisis global de los diversos aspectos de los sitios web: el diseño, el contenido, el grado de interactividad. De cada indicador evalúa sus características e indica qué calidad poseen según tres grados de valoración: calidad baja, media y alta. En algunos casos emplea respuestas cerradas y abiertas.

Los aportes más significativos que brinda la autora es el modo en que encara su relación con los sitios web, abocándose a Internet en particular y considerándola como un nuevo entorno educativo. Además, emplea en su estudio la misma metodología que utilizamos.

Similares contribuciones brinda ***“Estudiar con TIC, estudiar las TIC. Tecnologías de la Información y la Comunicación en las universidades nacionales (de la provincia de Buenos Aires)”***, del año 2007. Está dirigido por los docentes e investigadores universitarios, **Diego Levis y Roxana Cabello**. El estudio presenta los resultados de una investigación realizada por el equipo del Instituto de Desarrollo Humano de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Los autores se enfocan en la oferta académica en los sitios webs de las universidades de la Provincia de Buenos.

Uno de los propósitos es *“identificar las funciones, servicios y orientaciones de los sitios web de cada una de las universidades nacionales cuya sede central está ubicada en la*

provincia de Buenos Aires y las tendencias generales que de ello se derivan” (Levis, D; Cabello, R; 2007:1).

El estudio nos contribuye en algunas terminologías. Una de ellas es el **acceso al modo de entender a las Tecnologías de la Información y la Comunicación**, entendiéndola como la posibilidad de utilizarlas de *“manera efectiva”* reconociendo su posibilidades, limitaciones y adaptándolas a las prácticas comunicativas.

Entienden a las tecnologías de la información y de la comunicación, *“a las tecnologías digitales utilizadas para el almacenamiento, tratamiento, gestión, creación, transmisión y recepción de informaciones y mensajes en todo tipo de formatos”*. (Levis, D; Cabello, R; 2007:3).

Otro de los abordajes que consideramos para nuestra investigación, tiene que ver con el uso que se hacen de las tecnologías informáticas, en la producción de sitios web. Los autores consideran *“a los usos de las tecnologías informáticas en relación con diferentes aspectos vinculados no solamente con la selección, jerarquización y utilización de la información, sino también con la producción de sitios y páginas Web; la producción de prácticas de conectividad intra y a través de la red y la evaluación de los cambios que se producen tanto en Internet como en diferentes tipos de propuestas informáticas y sus consecuencias”* (Levis, D; Cabello, R; 2007:5).

Recuperamos las posiciones construidas desde distintas perspectivas para pensar la relación que los públicos establecen con los medios de comunicación a partir del concepto de *Interactividad*.

Partiendo de ambos estudios, enfocamos nuestra investigación en las problemáticas que plantean los usos de las TIC en los colegios secundarios, particularmente de los sitios web. En el caso de Roig Vila, estudiando las bitácoras de escuelas primarias, y Levis y Cabello abordándolos desde el nivel superior.

El tercero de los estudios es **“TIC en Educación superior: usos e implicancias en dos carreras de instituciones argentinas”**. Lo realizaron dos autoras, **Andrea Bibiana Puchmüller** profesora del Instituto de Formación Docente continua de San Luis y Universidad Nacional de San Luis; y **María Marcela Puebla**, profesora de la Universidad Nacional de San Luis. Publicado en el año 2014 en Revista Encuentros.

Su objetivo es identificar en qué instancias de la formación de grado los estudiantes utilizan las TIC. Analizan el uso que se hace de ellas y las implicancias pedagógicas, en dos contextos diferentes de educación superior: Profesorado en Lengua Inglesa del Instituto de Formación Docente (IFDC) de San Luis y del Profesorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Explican las autoras que *“era necesario hacer un diagnóstico de la situación actual de algunos contextos de educación superior en cuanto al uso*

que se hace de las tecnologías de la información y la comunicación para que éstas permitan la integración de su comunidad educativa” (Puchmüller, A.; Puebla, M., 2014:12)

Los aportes que brinda a nuestro estudio es la caracterización de los usos de las TIC, por parte de los alumnos y aportes en legislación nacional vigente, ya que se trata de un trabajo reciente en instituciones educativas de nuestro país.

Podemos profundizar aún más en esta publicación y sostener que se trata de un estudio descriptivo, en el que el instrumento que se utiliza para la recolección de datos es una encuesta diseñada por los tutores del Postítulo Especialización Docente en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación. En los resultados finales, revela que en los dos proyectos analizados de las dos instituciones de educación superior, los alumnos manifiestan participar en pocos espacios e instancias en las que la relación con el conocimiento está mediada por las TIC.

En lo referido a los usos que hacen de recursos multimediales y de interacción, empleamos el documento elaborado por el Ministerio de Educación de la Nación, denominado **“Integración pedagógica de TIC en las escuelas secundarias: orientaciones generales, aspectos estratégicos y planificación”**, de junio de 2013. Se abordan orientaciones generales para la elaboración del trabajo escolar de TIC, y se destacan algunos puntos importantes sobre cómo se concibe la integración pedagógica de las TIC.

En relación a este documento, tomamos la **Resolución N° 21/2007 del Consejo Provincial de Educación de la Provincia de Río Negro**. En la misma se explican las funciones del Referente Institucional de Tecnologías de la Información y Comunicación, explicando que este cargo nace como sostiene en su artículo primero, *“con carácter experimental y en forma progresiva”*. En las consideraciones se sostiene *“que el Ministerio ha definido como uno de sus ejes estratégicos, el diseño y desarrollo de una política de incorporación de TIC a las prácticas institucionales y escolares”*.

A fin de complementar con la resolución, abordamos el documento denominado **“Referentes Tic. Abordaje técnico – pedagógico, Programa Conectar Igualdad, Río Negro, Ministerio de Educación de Río Negro”**, elaborado en el año 2013, y escrito por Cristian Liberatore y Andrés Batocchi. Este material pretende construir *“un recorrido que nos ayude a poder fortalecer y revalorizar el rol de los y las referentes tic (RT) en las dinámicas institucionales en general y en los procesos de enseñanza aprendizaje en particular”*.

Complementamos el trabajo con aportes que se desprenden del **Diseño Curricular del Ciclo Básico de la Escuela Secundaria** de la provincia de Río Negro. Aprobado por resolución N° 235/08. Nos centramos en cómo considera las TIC, y al fortalecimiento del uso de las nuevas tecnologías.

En relación al uso del blog educativo, empleamos el estudio de **Lara (2005)**, quien explica sobre las características propias del formato blog. También nos aporta **Valero (2008)**, desde el abordaje de los sitios web educativos considerados como herramienta ideal para el

aprendizaje colaborativo. El autor se centra en diferentes tipos de blogs educativos, de los cuales tomaremos esta taxonomía, vinculándola a la de **Santamaría (2005)**.

Continuando en lo concerniente a los blogs dentro del ámbito educativo, José Luis Orihuela en *“La revolución de los blogs”* (2006), señala las ventajas de este nuevo medio sobre las tradicionales páginas web. También tenemos en cuenta las recomendaciones producto de su experiencia en el empleo de los blogs con alumnos. No lo dijimos antes, pero considera a *los blogs como “una forma cómoda de que sus alumnos practiquen «la lectura y la escritura hipertextual contribuyendo así a su alfabetización digital”* (Orihuela, J.L, 2006: 174).

En lo concerniente a las redes sociales, los aportes son de distintos autores. Por un lado, **De Haro, J. J. (2008)** en *“Las redes sociales en educación”*, brinda distintos tipos de servicios de redes sociales que existen actualmente en Internet, distinguiendo entre **redes sociales estrictas y servicios 2.0**. Contribuciones similares encontramos en *“Experiencia de uso de Facebook en la dinámica del proceso de aprendizaje”*, de **Rubén Darío Morelli (2011)**.

Centrándose en la Red Social Facebook, Morelli, brinda los resultados brindados desde su experiencia personal a partir de la creación de un grupo cerrado de Facebook en la Cátedra de Sistemas de Representación de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la Universidad Nacional de Rosario. Explica que al final de la experiencia realizó una encuesta, en donde preguntaba *“la comunicación a través del grupo Facebook, ¿Te sirve como complemento del aprendizaje?”* (Morelli, R., 2011: 4). Las opciones para responder eran mucho; más o menos; poco; nada. Contestaron 28 alumnos de los cuales 27 respondió mucho y 1 más o menos. Además, tomamos del autor las posibilidades que ofrece Facebook a los usuarios.

Tanto en los **aportes teóricos sobre interactividad como los de multimedialidad** empleamos estudios regionales que abordan la temática, aunque aplicados a medios periodísticos. Exploramos diferentes estudios que, es importante aclarar, se abocan a la temática pero cuyo abordaje es sobre los periódicos digitales, es decir vinculado al periodismo digital fundamentalmente.

En relación a la interactividad, debido a que se trata de un término al que se le asigna diferentes significados, de uso extendido, creemos que es necesario demarcar sus modalidades, y la perspectiva desde la cual la consideramos.

En nuestro trabajo partimos del concepto de **interactividad** de Alejandro Rost (2006), Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, y docente e investigador en la Universidad Nacional del Comahue. Cabe destacar que el autor concibe una doble modalidad. Por un lado, la interactividad con los contenidos, es decir la Interactividad Selectiva, y **la interactividad entre individuos, o la Interactividad Comunicativa**. Nos centramos solamente en esta última, de la que se desprende nuestros objetivos iniciales.

Citamos la conceptualización de Rost (2006: 195) de interactividad la concibe como *“la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los*

usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa)”.

Otro de los estudios que empleamos es el de los docentes e investigadores de la Universidad Nacional del Comahue, **María Teresa Bernardi y Fabián Bergero** denominado **“Con mentalidad de papel. Periódicos digitales del interior del país”**. Su trabajo de investigación se realizó entre los años 2005 y 2008. El objetivo es indagar sobre la situación de los periódicos digitales en el interior del país, en el uso que hacen de los recursos interactivos que estos medios ofrecen a sus lectores y la relación que tiene con las versiones en papel.

En el análisis se estudiaron las características de periódicos digitales que se publicaron en la Web en distintas provincias argentinas. El corpus fue relevado durante julio y agosto de 2005 en la primera etapa y en febrero y marzo de 2007, en la segunda.

En la investigación, realizan, de cada medio analizado, el conteo de herramientas de interactividad selectiva (que vinculan al usuario con el medio) y comunicativa, asignándoles un puntaje a cada sitio. De esta manera, el valor final es la suma de los recursos interactivos en cada medio, se definen según su alto, medio o bajo Aprovechamiento de Recursos Interactivos (ARI).

Las conclusiones que son resultado de una investigación más general, son que en esta primera etapa el rasgo más importante era que a pesar de que los medios digitales tienen una versión digital, no podían desprenderse del molde impuesto por el periodismo gráfico. Es decir, muchos exhibían sus portadas y contenidos en el sitio, ofrecían publicidad y servicios y usaban el correo electrónico como forma de comunicarse con el lector.

Una de las afirmaciones que surge del trabajo es que los medios del interior del país no explotan todas las posibilidades que les ofrece la web.

Es necesario remarcar, que si bien se refiere a medios periodísticos, y no son el tipo de medios que hemos decidido analizar, el aporte más saliente para nuestro trabajo es el abordaje que realizan del análisis de recursos interactivos, principalmente los comunicativos. En el estudio se brinda en detalle las características y las opciones de la interactividad en diferentes medios.

Profundizando en la interactividad comunicativa, en nuestro trabajo, distinguimos, los comentarios de los blogs, cuyo análisis será abordado con el trabajo de Reviglio (2010), y en lo concerniente a la interactividad de los perfiles públicos lo hacemos con la tesis de Gabriel Lamas (2013).

Luego de la aclaración, comenzamos a abordar los aportes que ambos estudios nos brindan. Para analizar la interactividad en los comentarios de los perfiles de Facebook, empleamos la tesis de grado del Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional del Comahue, **Gabriel Lamas**. El trabajo se denomina **“La interactividad en las redes**

sociales de los medios de comunicación de Río Negro y Neuquén” Los casos de los Facebook del “Río Negro” y “La Mañana Neuquén”, del año 2013.

Este trabajo parte de la pregunta de investigación: “¿En qué medida interactúan el Diario “Río Negro” y “La Mañana Neuquén” con sus comunidades a través de sus cuentas oficiales de Facebook?”. Su objetivo es “conocer y comparar las estrategias que los medios de comunicación con más “fans” en Facebook poseen en las provincias de Río Negro y Neuquén, además de interpretar qué tipos de contenidos generan mayor interacción (e interés) por parte de los usuarios de la red social ya nombrada”(Lamas, G., 2013: 5).

De este trabajo, empleamos parcialmente la metodología que emplea, en la cual emplea una planilla para la recolección de datos, de los medios analizados. Las adaptamos a nuestro estudio puntual. De ese instrumento solo nos abocamos a considerar las características de la publicación; los elementos multimedia y los elementos interactivos.

El estudio “**La 'voz' de los estudiantes en un blog educativo**” realizado por **Cecilia Reviglio**, docente de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario, y becaria de Conicet, fue divulgada en el volumen 14 de la publicación “*la Trama de la Comunicación*”, de la misma universidad, en el año 2010.

Nos aporta en el análisis de la interactividad de los comentarios de los blogs analizados, ya que se centra en el espacio destinado a los comentarios de un edublog, tal como los denomina la autora, perteneciente a la cátedra redacción 1 de la Universidad Nacional de Rosario, utilizado por estudiantes y docentes como un modo de extender las fronteras del aula de clase. Explica la autora que “*el blog sobre el cual trabajaremos remite, en cambio, a un curso formal de una universidad y el sitio está dirigido a un grupo determinado de estudiantes, aunque es posible visitarlo y dejar comentarios, aún sin ser alumno de la casa.*” (Reviglio; 2010: 277). Uno de los aporte más significativos es relativo a la interactividad, que según sostiene se da “*con y entre los estudiantes a partir de los espacios de comentarios*” (Reviglio; 2010: 279).

Son varias las preguntas que guían su trabajo, pero la más atinada a nuestro estudio es, *¿Cómo se da esta interacción en los blogs educativos o edu-blogs?*. Cabe aclarar que no empleamos las demás preguntas, ya que se centran en el uso de las normas lingüísticas en los comentarios de los alumnos en estos espacios.

A partir de este interrogante, Reviglio brinda particularidades respecto a los edublog, agrupado bajo la palabra *educativa*. Otra de las consideraciones que más nos interesa es la clasificación brindada. Por un lado, hace una clasificación de comentarios, **según el tópico** al que refieren. Y por otro lado, rastrea **qué tipo de texto publicado es el que genera mayor caudal de comentarios**.

Para la **articulación entre Blogs y Facebook**, empleamos aportes de **Guadalupe López y Clara Ciuffoli**. Las autoras son docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Su estudio se denomina “**Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después**”, fue publicado en el año 2012.

Las autoras brindan características que Facebook tomó de los blogs, y explican que consideran que *“una red social es básicamente un servicio basado en la Web que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.”* (López, G; Ciuffoli, C; 2012:57)

En lo relativo a la **multimedialidad**, empleamos los aportes teóricos de **Ramón Salaverría**, Doctor en Periodismo por la Universidad de Navarra y profesor de la misma universidad. Es importante destacar que al igual que Rost (2006), Salaverría (2005) plantea la multimedialidad en los contenidos periodísticos. Nos introduce en la temática planteando que la *“información multimedia”*, describe la combinación de distintos formatos comunicativos

La define como *“la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido”* (Salaverría, 2005: 55). Por otro lado, realiza la distinción entre **multimedialidad por yuxtaposición y por integración**. (Salaverría, 2005)

Los aportes de Salaverría son fundamentales en nuestro análisis de los elementos multimediales presentes en los blogs analizados, en la estructuración de sus contenidos.

El último estudio que empleamos es *“Interactividad y multimedialidad en los sitios de noticias digitales de la Patagonia”*. Realizado por **Fabián Bergero, Sebastián Espiño y Lieza Solaro**, docentes e investigadores de la Universidad Nacional del Comahue. Esta investigación es parte de un estudio mayor publicado. Forma parte de una de las entregas, que también es parte del trabajo de Bernardi y Bergero (Año 2006).

Explican los autores que su resultado es producto *“del seguimiento realizado durante seis años de sitios de noticias en la web desde 2005 a 2007, de todo el país y desde 2009 sólo de la Patagonia”* Bergero, Espiño, Solaro (2010). De este estudio nos interesa principalmente, el reconocimiento de recursos multimediales e interactivos, a fin de considerarlos al analizar nuestro blogs. Su propuesta nos fue de enorme utilidad al enfocar la metodología que empleamos.

CAPITULO II

2.1. Aproximación al estudio de las TIC en educación

La Educación no es ajena a las consecuencias del impacto de las Tecnologías de la Información y comunicación en la sociedad actual. De manera acelerada, y escasamente planificada, las instituciones educativas de todos los niveles adquirieron equipamientos informáticos y luego conexiones a internet, con la idea de que la sola presencia de los recursos informáticos generaría mejoras en la calidad educativa (Roig Vila, 2000).

Este estudio se propone una aproximación a las características que está asumiendo el proceso de incorporación de las TIC de cada institución educativa pública en el nivel de escolaridad medio. La perspectiva sobre la cual se aborda esta problemática, es mediante el análisis de los blogs de colegios que componen el universo de estudio.

Sin embargo, para poder pensar la manera en cómo los vínculos dialogan con las nuevas tecnologías es necesario usar categorías para reconstruir las prácticas y los sentidos.

Levis y Cabello (2007) refiriéndose a la práctica docente en el nivel superior, sostienen que la incorporación de estas tecnologías, *“queda librada a las iniciativas individuales de cada profesor independientemente del apoyo tecnológico y pedagógico que brinda su universidad”* (Cabello y Levis, 2007: 8). Los autores se enfocan en la oferta académica en los sitios web de las universidades de la Provincia de Buenos, desde dos perspectivas diferentes. Por un lado, identifican los cursos ofertados (grado, postgrado y de formación continua), y, por otro, en distintas modalidades de formación en línea (no presencial y semipresencial).

A fin de dar cuenta del potencial educativo de las TIC es importante centrarse en los esfuerzos en el desarrollo de usos pedagógicamente significativos enfocados en transformar las formas de enseñar y de aprender. En esta línea Remondino (2007) sostiene que *“las tecnologías informáticas de la comunicación merecen ser analizadas desde las apropiaciones que de ellas realizan distintos actores sociales en condiciones y contextos sociohistóricos particulares”* (Remondino, G, 2007:2). Puntualmente, en su estudio, la autora se refiere a la apropiación que los jóvenes cordobeses de clase media realizan de internet.

Refiriéndose a la relación de una sociedad con sus tecnologías, Remondino (2007) lo aborda considerando la apropiación social de las TIC como prácticas y discursos sociales, vinculándolo *“a la praxis de comunicación tecnológicamente mediada y que materializan ciertas significaciones sociales”* (Remondino, G., 2007:2).

Siguiendo esta línea, y ante la necesidad de comprender el significado de los procesos de apropiación de las tecnologías, según Levis y Cabello, es necesario que se produzcan procesos de apropiación de las tecnologías por parte de los actores involucrados. Esto implica

favorecer el acceso a las TIC, entendiéndolo de una manera más compleja que aquella que se limita a poner las tecnologías al alcance de las personas.

Ambos autores retoman de un estudio anterior (Cabello, R., 2006) el concepto referido al **Acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación** entendiéndolo como:

“la posibilidad de utilizar las tecnologías de manera efectiva, reconociendo sus limitaciones y posibilidades para cada contexto de uso; apropiándolas para la consecución de objetivos individuales y colectivos; adaptándolas crítica y participativamente al conjunto de prácticas comunicativas que hacen a la sociabilidad; y utilizándolas como recursos para la creación, expresión, producción e intercambio cultural” (Levis y Cabello, 2007:4).

En esta definición se entienden a las tecnologías de la información y de la comunicación a las tecnologías digitales utilizadas para el almacenamiento, tratamiento, gestión, creación, transmisión y recepción de informaciones y mensajes en todo tipo de formatos. Este modo de entender el acceso implica acercar las tecnologías a las personas para que:

- puedan **usarlas capitalizando la totalidad de sus potencialidades** tanto para la recepción como para la producción,
- puedan **evaluarlas en función de los propósitos** y proyectos de distinta índole y de los cambios que se producen en ellas y en torno a ellas y
- puedan **asumir una posición crítica** sobre sus alcances y limitaciones.

Podemos complementar sosteniendo que *“Las TIC sirven para dar información y posibilitan formas de comunicación y de interacción”* (Puchmüller, A.; Puebla, M., 2014:13)

A partir de la complejidad de este concepto propuesto, se pretende abordar las cuestiones culturales de la apropiación social de las tecnologías, en lo referente a qué hacen determinados actores con las tecnologías. De esta manera, se deja de lado lo que Remondino (2007) refiere al explicar que si se coloca en primer plano las cuestiones culturales de la apropiación social de las tecnologías, se aleja de los significados en torno a los *“usos”* y *“consumos”*.

Si bien plantean la problemática desde los usos de las TIC en las universidades, proponen considerar a los **usos de las tecnologías informáticas**:

“en relación con diferentes aspectos vinculados no solamente con la selección, jerarquización y utilización de la información, sino también con la producción de sitios y páginas Web; la producción de prácticas de conectividad intra y a través de la red y la evaluación de los cambios que se producen tanto en Internet como en diferentes tipos de propuestas informáticas y sus consecuencias.” (Levis y Cabello, 2007: 5)

En su estudio, dan cuenta de una tendencia en el uso que se hace de los sitios web. Sostienen que:

“el uso de los sitios web con fines informativos está más extendido que el uso académico y que el uso administrativo. Todas las universidades, independientemente de su origen y de su emplazamiento, utilizan la web como plataforma de comunicación institucional y académica. Los datos recogidos muestran que las universidades priorizan en sus web la función informativa. Esto parece significar que entienden a la Web principalmente como un medio adecuado para dar a conocer cuestiones relacionadas con sus actividades” (Levis; Cabello, 2007: 15).

De la investigación se deriva que *“la función de gestión, (el uso del sitio web contribuye al funcionamiento administrativo y político de la institución) y la función académica, (el sitio web se usa como plataforma para desarrollar actividades directa o indirectamente implicadas en procesos de enseñanza y de aprendizaje) tienen un nivel de desarrollo menor”* (Levis; Cabello, 2007: 15).

2.1.1. Integración de las TIC en escuelas secundarias de Argentina

El documento *“Integración pedagógica de TIC en las escuelas secundarias: orientaciones generales, aspectos estratégicos y planificación”*, elaborado por el Ministerio de Educación de la Nación, considera a las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) engloban a los medios de comunicación masivos tradicionales y a los nuevos medios digitales** a las computadoras, los celulares, cámaras de fotos, dispositivos de reproducción y grabación de audio y video, redes e internet y software, así como otros dispositivos de reproducción portátiles o de servicios web, especialmente de creación, de desarrollo de habilidades y estrategias, de comunicación, de consulta y acceso a la información).

En el documento (2013:3) se brindan **cuatro características de la concepción de la integración pedagógica de las TIC:**

1. *“Es intención que la tecnología ingrese en la escuela como una oportunidad de inclusión, para democratizar el acceso a la información y al conocimiento”* y para *“volverlos visibles y reconocerlos como sujetos de derecho en un aquí y ahora”*.

2. *“Debe ser significativa para quienes participan de ella”*, es decir, reconocer *“los procesos históricos, culturales, políticos y económicos por los cuales los sujetos transitan. Necesita responder a sus realidades, preocupaciones, intereses, saberes y expectativas”*.

3. Refiriéndose a las Políticas de Inclusión Digital Educativa, jerarquiza la construcción del sentido de integrar este tipo de tecnologías entre los actores de la comunidad educativa, en el marco de los fines y propósitos de la Educación en los diferentes niveles y modalidades.

4. Los modos de acceder a la información y al conocimiento son múltiples y variados, *“requiere del involucramiento y el trabajo colaborativo de los equipos institucionales, y el fortalecimiento del rol y la autoridad del docente en los procesos de construcción de conocimiento en torno a las TIC y con las TIC”*.

En el Documento se entiende a la Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en relación a la Ley de Educación N° 26.206 del 2006, como parte de las políticas de igualdad y calidad. En su artículo 88, se refiere al *“acceso y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación formarán parte de los contenidos curriculares indispensables para la inclusión en la sociedad del conocimiento”*. En relación a esto, y haciendo referencia al trabajo de Puchmüller y Puebla (2014), las autoras se refieren a que la legislación nacional vigente en Argentina incluye y fomenta el uso de las TIC en la Ley de Educación Nacional N° 26.206 planteando la necesidad de *“desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación”* (2006, Cap. II, Art. 11)

En las consideraciones generales del Documento de Integración pedagógica de TIC (2013), se refiere a que actualmente hay **diferencia de oportunidades de alumnos y docentes para interactuar con la tecnología**, agrega que esta desigualdad de oportunidades impacta en cuatro aspectos:

- Calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje;
- Construcción de subjetividades;
- En las modalidades de participación ciudadana;
- En la inserción laboral efectiva de las nuevas generaciones.

2.1.2. Las TIC en Río Negro

Es necesario dar cuenta de algunos aspectos encontrados que se desprenden del Diseño Curricular del Ciclo Básico de la Escuela Secundaria de la provincia de Río Negro.

El mismo aprobado por resolución N° 235/08, comienza con un marco teórico constituido de tres partes fundamentales. En la primera, incluye la concepción de hombre, sociedad y sujetos así como las funciones y objetivos de la educación media. La segunda comprende la dimensión pedagógica, es decir la caracterización del alumno y del docente, y en la última hay un mapa curricular en el que se puntualizan los componentes básicos de los espacios curriculares, es decir, de las disciplinas y talleres que organizarán el contacto entre profesores y estudiantes.

En términos generales, sostiene que las TIC son consideradas como un saber necesario que la escuela debe asegurar a sus alumnos y como un medio difusor de información que puede complementar la actividad escolar. En el eje de la organización institucional, se refiere al fortalecimiento del uso de las nuevas tecnologías.

“El sentido es que el alumno logre mayores niveles de competencia en el manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Se las considera como un recurso didáctico estratégico para la formación de los alumnos y para los docentes en el aula” (Diseño Curricular, 2008: 49).

De acuerdo a un informe del CIPPEC¹ (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento), se resalta el rol de las provincias de Río Negro, San Luis, La Rioja y de Buenos Aires, por el diseño y la implementación de políticas de las Tecnología de la Información y Comunicación. Se da a conocer, en el caso particular de Río Negro, que es una de las jurisdicciones destacadas por el **desarrollo de una política incremental en materia de inclusión de las TIC en el sistema educativo:**

“constituye un caso en el que las TIC se fueron integrando al sistema educativo de manera incremental e integral. Incremental, porque gradualmente fueron incorporándose diversas líneas, modalidades y niveles educativos de acuerdo a las características, necesidades y demandas del propio sistema educativo provincial. Integral, porque el Programa Red abarca diversas líneas de política, que convergen, articulan y complementan entre sí” (Bilbao, 2011:23).

Además, en este informe, como habíamos dicho, se sostiene que **Río Negro es una provincia pionera en la implementación de una política de educación y nuevas tecnologías.**

“Desde fines de 1990 la provincia cuenta con el sistema de Legajo Único de Alumnos y con salas multimediales en escuelas primarias y secundarias, realizados con equipamiento y acompañamiento pedagógico del Ministerio de Educación provincial y en el marco de la coordinación con los programas nacionales Prodymes I² y II³” (Bilbao, 2011: 23).

¹ CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) es una organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que trabaja por un Estado justo, democrático y eficiente que mejore la vida de las personas. Para ello concentra sus esfuerzos en analizar y promover políticas públicas que fomenten la equidad y el crecimiento en la Argentina. (Bilbao, R y Rivas, A; 2011:58)

² El PRODYMES I fue un proyecto que procuró contribuir al mejoramiento de la educación secundaria mediante líneas de acción orientadas a fortalecer las capacidades institucionales del Ministerio de Educación nacional y los ministerios u organismos similares de las provinciales, modernizando la gestión con el objetivo de mejorar la eficiencia y productividad del sistema.

Para esto preveía entre otras cosas realizar obras de infraestructura, brindar capacitación y dotar de equipamiento y material didáctico a las escuelas que formaron parte del mismo. Este proyecto se financió con un préstamo por 190 millones de dólares a devolver en un período de quince años con cinco años de gracia y se llevó a cabo entre fines de 1994 y mediados de 2001. Su objetivo principal fue *“apoyar el proyecto de descentralización de la gestión*

Se desprende del informe que en el 2005 la provincia de Río Negro crea una dependencia específica dentro del Ministerio encargada de articular y distribuir los recursos a las escuelas provenientes desde Nación y de Provincia.

Como primer paso, en 2006 se diseñó una estrategia de conectividad a Internet para toda la provincia. En 2007 el Ministerio de Educación extendió la red de conectividad, mediante un convenio con la empresa Telefónica, priorizando a las zonas de mayor densidad poblacional. Posteriormente, se realizaron acuerdos con proveedores de internet locales para el servicio de banda ancha a todas las escuelas, y se contrataron servicios de internet satelital, en el caso de las escuelas rurales. *“Como consecuencia de estas iniciativas, al mes de julio de 2011 puede decirse que el 96% de las escuelas tiene acceso a Internet”* (Bilbao, 2011:24).

Desde el informe también se dio cuenta de las *líneas de política para la inclusión transversal de las nuevas tecnologías en las escuelas*. Una de la más significativa fue la creación de Aulas Digitales Móviles para todas las escuelas primarias provinciales. Dotándolas a cada una, de un promedio de 25 netbooks para el trabajo de los alumnos, una notebook para el docente, una pizarra digital y un cañón.

Otra de las líneas posteriores fue la creación de los *“Centros de Educación Media Rural”* (CEM Rural), brindándoles netbooks a los alumnos y de conectividad a parajes, *“cuya modalidad virtual permite que los jóvenes puedan terminar el secundario”* (Bilbao, 2011:26). Luego, el formato de las clases virtuales de los CEM rural se trasladó también a algunas sedes de la modalidad de jóvenes y adultos.

Por su parte, desde la coordinación central comenzaron a institucionalizarse diversas acciones que surgieron de los propios alumnos y docentes. De esta manera, se crearon los portales *“Escuelas Secundarias en Red”* y *“Jóvenes en Red”* que son dos plataformas de trabajo colaborativo, en donde alumnos y docentes pueden compartir recursos, actividades e información.

Según datos del sitio Web Conectar Igualdad⁴, se da cuenta que desde las propuestas de *Escuelas Secundarias en Red* y *Jóvenes en Red*, se realizó la coordinación de las escuelas de Nivel Medio de la provincia de Río Negro incorporadas en el programa nacional Conectar Igualdad, se gestionan diferentes capacitaciones y asistencia específicas. Las más destacadas son:

de los establecimientos de Nivel Medio desde la jurisdicción del Gobierno Nacional a los Estados Provinciales y la aplicación de la Ley Federal de Educación (Ley 24.195, 1993)”.

³ El PRODYMES II formó parte de una estrategia más amplia relacionada con la necesidad de brindar recursos y formación a las escuelas del Nivel Medio considerando los desafíos que planteaba a estas instituciones el proceso de transformación del sistema educativo.

⁴ <http://portales.educacion.gov.ar/conectarigualdad/experiencias-en-la-escuela-y-en-la-comunidad/experiencias-en-rio-negro/> . Consultada 11-09-2014.

- Pases entre escuelas.
- Capacitación a docentes.
- Capacitación a referentes tic escolares.
- Soporte Técnico y de gestión On Line, foros, soporte telefónico y vía e-mail a administradores de red escolares, equipos directivos y referentes técnicos zonales.
- Soporte técnico sobre pisos tecnológicos.
- Articulación entre diferentes actores del programa (ANSES – Nación – Provincia).
- Administración de foros, canales digitales y redes sociales para alumnos, docentes y referentes TIC, algunas de ellas son:
 1. Twitter: http://twitter.com/#!/eser_rionegro
 2. Facebook: <http://www.Facebook.com/jovenesenredrionegro>
 3. YouTube: <http://www.youtube.com/jovenesenredrionegro>
 4. Web Escuelas Secundarias en RED.

Finalmente, en 2011 en Río Negro, se lanzaron dos pruebas pilotos para la extensión del modelo de Aula Digital Móvil a la modalidad de Educación Especial y al nivel inicial (“Red Inclusiva” y “Salas Digitales”, respectivamente). Además, desde la coordinación del Programa Red se diseñó e implementó la capacitación docente. Consisten en un primer taller destinado a la sensibilización y al uso instrumental y pedagógico de los recursos entregados. Este taller es presencial, para el cual el equipo pedagógico del Programa se traslada a las diversas localidades de la provincia. Además, esta modalidad se complementa con el dictado de tres módulos virtuales destinados a fortalecer el uso pedagógico de las TIC. (Bilbao, 2011)

Por último, cabe señalar la creación de la figura de los referentes TIC en cada una de las escuelas primarias equipadas con aulas digitales. En general, su función es dar acompañamiento a los docentes respecto a la utilización de diversos recursos multimediales, potenciando así la integración de las TIC en el trabajo cotidiano del aula.

2.1.3. La figura del Referente TIC

La figura del Referente Institucional de Tecnologías de la Información y Comunicación, nace a partir de la resolución N° 21/2007 del Consejo Provincial de Educación, creada en su artículo primero *“con carácter experimental y en forma progresiva”*. En las consideraciones se sostiene:

“que el Ministerio ha definido como uno de sus ejes estratégicos, el diseño y desarrollo de una política de incorporación de TIC a las prácticas institucionales y escolares”.

Podemos citar el documento denominado *“Referentes Tic. Abordaje técnico – pedagógico, Programa Conectar Igualdad, Río Negro, Ministerio de Educación de Río Negro”*.

En el mismo se emplea el término de **Referente Tecnológico**, según dice, por dos motivos:

1. Uno más operativo que es *“la necesidad de englobar bajo un solo término las distintas denominaciones que adoptan los cargos relacionados al trabajo con las TIC en el sistema educativo según las jerarquías y las provincias del país”*.
2. Un segundo motivo tiene que ver con que *“consideramos que la o las personas que tienen responsabilidades en cuanto a las tecnologías dentro de la escuela deben ser para los distintos actores institucionales un referente”* (Liberatore, C y Batocchi, A, 2013:9). Esta atribución incluye asesorar y acompañar a sus colegas en cuestiones tecnológicas pero con un sentido pedagógico, *“generar espacios que promuevan el trabajo colaborativo entre pares, estimular y diseminar las innovaciones que los docentes realizan en sus aulas, etc., a través de un trabajo sistemático encuadrado en los propósitos de la planificación institucional”* (Liberatore, C y Batocchi, A, 2013:10).

2.2. Los blogs como herramienta educativa

Los blogs pueden considerarse como un primer paso para adentrar a los profesores a las TIC. Se trata de herramientas fáciles de instalar, que no necesitan conocimientos técnicos. Posibles de incorporar y editar información y, de sencilla incorporación de otras herramientas web.

Antonio Fumero (citado por Reviglio, 2010, 12) caracteriza a los blog como *“una jerarquía de texto, imágenes, objetos multimedia y datos, ordenados cronológicamente, soportados por un sistema de distribución de contenidos capaz de proporcionar (al autor) la funcionalidad necesaria para distribuir esos contenidos con cierta frecuencia, exigiéndole unas capacidades técnicas mínimas, y que puede facilitar la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés”*.

Valero (2008) refiere a que la Web ha pasado de ser un medio de información y de conocimiento a ser un instrumento de creación cultural y de comunicación, cuyo nacimiento solo tuvo un intermediario: el lenguaje. Profundiza en esto y agrega que propició el surgimiento de la *“sociedad de la creatividad y del aprendizaje común”* (Valero, 2008:4).

Podríamos agregar que los Weblogs, son sitios web con entradas o apuntes fechados en orden cronológico inverso. En relación a esto, podríamos agregar que se trata de *“un tipo de publicación donde los artículos se presentan, no por orden de importancia sin que se muestran los más recientes en primer lugar en forma de cuaderno de bitácora”* (Cobo, S, 2012:27).

Profundizando en el surgimiento de los blogs, Guadalupe López y Clara Ciuffoli explican en *“Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después”*, que en los últimos diez años, *“emergieron como un nuevo medio digital, más simple, libre y menos sofisticado que los*

portales informativos o los boletines electrónicos de mediados de la década de 1990” (López, G; Ciuffoli, C; 2012:56).

Agregan las autoras que el puntapié inicial lo dio Blogger en 1999, *“un servicio gratuito creado por la empresa Pyra Labs para crear y publicar páginas personales, a través del uso de formularios con una interfaz gráfica sencilla. Lo innovador de esta plataforma fue que por primera vez los usuarios no expertos pudieron publicar contenido en la Web con sólo completar los campos de un formulario (título, campo de texto, etc.) de una manera simple, fácil y con resultados inmediatos. Para ello, sólo era necesario tener acceso a un navegador web con conexión de Internet y una computadora personal”* (López, G; Ciuffoli, C; 2012:56).

Desde el **punto de vista educativo** los Sitios web son una herramienta ideal para el aprendizaje colaborativo.

En un artículo en la Revista Telos, Tiscar Lara (2005), realiza un análisis de las características propias del formato blog que favorecen su aprovechamiento en procesos de enseñanza-aprendizaje, los considera como *“poseedoras de un gran potencial como herramienta en el ámbito de la enseñanza, ya que se pueden adaptar a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente”*. (Lara; 2005:1)

De acuerdo a la clasificación realizada por Valero (2008), el concepto que más se asemeja a lo educativo es el de blog institucional, el cual considera que

“son solo educativos en cuanto que muestran información sobre un centro educativo en concreto, pero carecen de funciones educadoras propiamente dichas” (Valero, 2008:5).

Valero se refiere a los blogs de aula, puntualizando que las nuevas tecnologías son herramientas para construir su propio conocimiento en colaboración. El autor realiza una clasificación considerando **cuatro tipos de blogs educativos**:

1. **Blogs institucionales:** *“son solo educativos en cuanto que muestran información sobre un centro educativo en concreto”*(Valero, A., 2008: 5)
2. **Blogs profesionales:** *“de los docentes ya son enteramente educativos, pues de ellos se muestran la experiencia, los conocimientos y la información profesionales de un educador”* (Valero, A., 2008: 6)
3. **De estudiantes:** *“incluyen tareas y actividades aconsejadas por los docentes, pero a la vez implican la búsqueda y la creación de conocimiento por parte del estudiante según sus propios intereses”* (Valero, A., 2008: 6)
4. **Blogs de aula:** *“suelen ser colectivos, porque el docente participa en ellos con los estudiantes, ya sea publicando tareas y actividades educativas, o publicando junto a sus alumnos artículos de las mismas características”* (Valero, A., 2008: 6)

Aclara que cualquiera sea el tipo de blog que se lleve a cabo pueden ser individuales y colectivos, aunque explica, *“la colectividad está detrás del contenido”* (Valero, A., 2008: 4)

Otra de las taxonomías sobre Weblogs con fines educativos, es la de Santamaría (2005). Es importante destacar que el autor los denomina *“edublogs”*, coincidiendo en el término empleado por Reviglio (2010). La autora sostiene que bajo la palabra *“educativa”* se agrupa una serie variada de blogs, muchos de los cuales no remiten a cursos estructurados sino que publican información sobre una disciplina o debates académicos y por lo cual también se los podría llamar *“temáticos”* (Reviglio, 2010).

La clasificación de weblogs realizada por Santamaría (2005) es la siguiente:

- **Académicos o de investigación:** en este sector se agrupan Weblogs de investigación de distintos departamentos, con líneas de estudio, proyectos y perspectivas de desarrollo. Tienen un perfil cerrado en contenido y entre profesionales de un centro con intereses comunes.
- **Docente-alumnos:** este tipo de blogs, tiene muchas modalidades y formas de usarlos. Una de las más utilizadas es para dirigir el proceso de aprendizaje; en ellos se publican aspectos formales de alguna materia o asignatura. El edublog es abierto a debates y comentarios por parte de los alumnos.
- **Weblogs grupales o alumno-alumno:** son un método de trabajo colaborativo y de trabajo en grupo; generan una estructura horizontal para debatir, analizar y conjugar diferentes experiencias de producción y distribución de contenidos; incentivan y activan la participación y el debate entre los propios alumnos; otorgan al alumno la responsabilidad de organización del trabajo; lo hacen responsable directo del aprendizaje.

Profundizando en el impacto de este fenómeno en el ámbito educativo, José Luis Orihuela en *“La revolución de los blogs”* (2006), señala, en este sentido, **tres ventajas de este nuevo medio sobre las tradicionales páginas web:**

- La **facilidad que supone crear y publicar weblogs** frente a la complejidad del proceso que supone el manejo del HTML, entre otras cosas, para crear un sitio web y de los programas FTP para su publicación en internet;
- Esa misma facilidad y el empleo de plantillas predefinidas que resuelven el **diseño gráfico del blog** hacen que el usuario se preocupe más de los contenidos que de lo formal;
- Por último, las propias **funcionalidades de un blog** (los comentarios, los sistemas de almacenamiento de las anotaciones, la presencia de buscadores internos o el hecho de que cada *post* posea su propio enlace permanente) incrementan el valor de este tipo de herramienta.

El autor considera que *“los blogs son una forma cómoda de que sus alumnos practiquen «la lectura y la escritura hipertextual contribuyendo así a su alfabetización digital”* (Orihuela, J.L, 2006: 174) y brinda recomendaciones producto de su experiencia en el empleo de los blogs con alumnos, explica que *“cuando se les permite que en sus blogs escriban sobre aquello que les interesa, o sobre lo que hacen o mejor saben, se obtienen productos de mayor calidad; por el contrario, por imposición académica, hacer que escriban sobre temáticas muy acotadas, o con ritmos de actualización muy marcados, sólo tiene consecuencias negativas”* (Orihuela, J.L, 2006: 175).

En una entrevista realizada a Orihuela en el año 2012⁵ se le consultó sobre los desafíos que tienen los blogs hacia el futuro y explica que:

“los medios sociales fueron percibidos inicialmente como una amenaza, de allí el cansino discurso de “la muerte de los blogs”, pero al cabo del tiempo se ha descubierto que, aunque las redes sociales son mejores espacios de conversación que la blogosfera, los blogs son mejores espacios para el contenido reposado y recuperable, que a fin de cuentas es lo que genera identidad y reputación”.

En relación a recomendaciones que daría a los nuevos blogueros, explica que *“hoy el consejo principal sigue siendo cultivar un ámbito temático bien segmentado y publicar con regularidad”*, agrega que las recomendaciones son *“crear contenido original y atribuir y enlazar el contenido de terceros”*.

2.2.1 Elementos del blog

López y Ciuffoli (2012) realizan un análisis de los **elementos básicos de la estructura de los blogs**:

1. El **post o entrada** constituye el eje central del contenido de un blog. Si bien en sus inicios era sólo la publicación de texto escrito, luego también incorporó videos, audios, fotografías, fotogalerías, mapas y otros contenidos multimedia.
2. El **orden cronológico** inverso de las publicaciones es otra de las características esenciales de estos espacios.
3. Además del orden temporal, **las entradas se organizan temáticamente a través de categorías y etiquetas.**

⁵ Entrevista realizada por Leire Escalada publicado en Diario de Navarra. Publicada el 10/12/12. Disponible en: <http://www.ecuaderno.com/2012/12/28/los-blogs-estan-viviendo-una-segunda-epoca-dorada/>

4. El “**blogroll**” o **listado de blogs** recomendados es otro elemento característico de los blogs, y una de las principales formas que tienen los autores para vincularse con otros blogueros afines.

5. La **posibilidad de dejar comentarios en cada post** es una característica fundamental de los blogs, ya que implicó la apertura a la participación de los lectores.

Por su parte, en “*Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación*” de la Universidad Nacional de Villa María (Traverso, et al., 2013) se refieren a la Web 2.0, como la transición desde las Webs tradicionales a aplicaciones destinadas a usuarios. Especifican que se trata de una nueva forma de concebir la web y los recursos, en la cual se presenta la necesidad de integrar y actualizar estos conceptos en la enseñanza y hacer uso de esta nueva tecnología. También la conciben como un espacio de intercambio en el cual docentes y alumnos pueden aportar sus conocimientos.

“La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio. Significa una nueva reconfiguración en la disposición de recursos, interacción entre usuarios y la conformación de redes sociales, en donde se publican contenidos construidos por un grupo de personas, compartiendo recursos y sobre todo se han puesto a disposición de miles o millones de personas aplicaciones gratuitas que van desde un espacio virtual para publicar información, intercambiar archivos por medio de portales, etc”. (Traverso, et al., 2013: 2).

Refiriéndose a las páginas web, explican que *“pueden contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario y la información. Esto permite que el usuario acceda a los datos de modo interactivo, gracias a que la página responderá a cada una de sus acciones, como por ejemplo rellenar y enviar formularios y acceder a gestores de base de datos de todo tipo”* (Traverso; 2013: 4).

Además presentan una taxonomía con el fin de organizar la gran variedad de recursos digitales, buscando ordenar la Web 2.0 en cuatro líneas fundamentales:

1) Redes sociales: Describen aquellas *“herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”* (Traverso; 2013: 5), que ofrecen un espacio virtual para escribir y compartir contenidos multimedia con personas de interés similares. Podemos citar como ejemplo a Facebook, Myspace, Twitter, etc.

2) Contenidos: hace referencia a *“aquellas herramientas que favorecen la escritura en línea, así como su distribución e intercambio, y también permiten publicar videos y audios”* (Traverso; 2013: 5). Dentro de esta línea se encuentran los blogs, las wikis, procesadores de textos en línea, plataformas para almacenar y publicar fotos, videos y presentaciones de diapositivas.

3) Organización Social e inteligente de la información: Se trata de *“herramientas y recursos para etiquetar, syndicar e indexar, que faciliten el orden y almacenamiento de la información, así como otros recursos disponibles en la Red. Dentro de esta categoría se encuentran los buscadores que integran sistemas de rastreo u organización de información”* (Traverso; 2013: 4), como etiquetas, y los marcadores sociales.

4) Aplicaciones y servicios: dentro de esta clasificación se incluye a *“herramientas, software, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final. Es decir, han sido elaboradas para facilitar la creación de herramientas que permiten una integración de varias tecnologías en una sola”*. Uno de los ejemplos más conocido de este pilar es el *“Google Earth”*. Además, *“pueden clasificarse en Organizador de proyectos (cuentan con herramientas para compartir documentos, e-mail, calendarios, agendas, etc), WebTop (herramientas de ofimática integradas), Almacenamiento en la Web y Reproductores y agregadores de música”* (Traverso; 2013: 6).

CAPÍTULO III

3.1. Qué se entiende por multimedialidad

Si bien Ramón Salaverría se refiere a los contenidos periodísticos o ciberperiodismo, explica que cuando hablamos de *“información multimedia”*, el adjetivo multimedia describe la **combinación de distintos formatos comunicativos (texto, sonido, imagen, vídeo)**, que están al servicio de un mensaje informativo. Aquellas piezas que integran contenidos en múltiples formatos, entre los que destacan especialmente los recursos gráficos y audiovisuales. En ese contexto, una información multimedia es, en suma, aquella que incluye de manera destacada elementos gráficos y audiovisuales, combinados en estructuras de navegación hipertextual relativamente complejas (Salaverría, 2005).

Denominamos, por tanto, **información multimedia a aquella pieza periodística digital que se compone de elementos textuales, gráficos, sonoros o audiovisuales**. Para que una información pueda considerarse multimedia no es obligatorio que aparezcan todos esos formatos al mismo tiempo. En realidad, atendiendo a la literalidad del término multimedia, bastaría con que se combinaran al menos dos códigos, tales como texto y fotos (Salaverría, 2005).

Conforme a esta concepción, el autor define a la multimedialidad como *“la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido”* (Salaverría, 2005: 55).

Según explica Salaverría (2005: 56), *“el prefijo “multi” indica una pluralidad y “media” se refiere a los medios o formatos*. Refiriéndose a los contenidos informativos, sostiene que la calidad del contenido informativo no depende del uso de la multimedialidad o la interactividad. Este autor explica que el empleo de esos recursos denota una adecuación al nuevo medio, lo cual conviene valorar.

En internet podemos encontrar **dos tipos de multimedialidad**: por yuxtaposición y por integración (Salaverría, 2005). En el primer caso los elementos multimedia van uno al lado del otro; en el segundo caso, los elementos multimedia poseen una unidad de discurso y pueden incluso ser consumidos de manera simultánea.

Por **Multimedialidad por yuxtaposición** se entiende la presencia simultánea de diversos contenidos en una publicación, sin que haya una relación directa entre ellos. (Salaverría, 2005: 65). Hay páginas web donde los elementos multimedia, en lugar de estar yuxtapuestos, están coordinados. En este caso, nos referimos a **“multimedialidad por integración”**, *“aquel tipo de composición donde los elementos multimedia poseen una unidad de discurso y pueden incluso ser consumidos de manera simultánea (...) en las páginas multimedia más vanguardistas, comenzamos a encontrar relatos donde el texto, las fotos, el vídeo, el sonido y las animaciones se presentan en una amalgama perfecta”* (Salaverría;

2005:58). Podemos agregar que *“además de reunir contenidos en dos o más soportes, posee unidad comunicativa”* (Salaverría, 2005: 59).

3.2. Qué se entiende por Interactividad

Teniendo en cuenta que la interactividad es un término al que se le asigna diferentes significados, consideramos en este trabajo el concepto de **interactividad** de Alejandro Rost (2006). Analizamos la interactividad comunicativa y en ella profundizamos.

Es importante comenzar aclarar que Rost (2006) al igual que Salaverría (2005) plantean el concepto de interactividad, y su importancia en el estudio de Internet, particularmente, en el periodismo digital.

El docente e investigador en la Universidad Nacional del Comahue sostiene que **interactividad es un concepto de uso extendido** conceptualizado como:

“la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa)” (Rost, A., 2006: 195)

Explica que *“al hablar de capacidad gradual y variable conciben diferentes grados o niveles de interactividad, tanto en la interactividad selectiva como de interactividad comunicativa”* (Rost, A, 2004:5).

De esta manera, sostiene Lara (2005), que una de las características de los weblogs es la capacidad de interactividad, que permite que el blog sea un diálogo, en el que *“el alumno puede recibir el feedback de otros participantes en el debate y tomar mayor conciencia de su propio aprendizaje”* (Lara; 2005:1). Agrega además que puede observarse las conversaciones que tienen lugar en su propio blog a través de los comentarios recibidos, de esta manera, el alumno puede también seguir sus diferentes contenidos.

Rost (2006) demarca sus dos modalidades, poniendo énfasis en su aplicación en el periodismo digital:

- la interactividad con los contenidos (*Interactividad Selectiva*) y
- la interactividad entre individuos (*Interactividad Comunicativa*).

Rost distingue la interactividad selectiva en cuanto a la relación lector y contenido y lo que ellos pueden hacer en la navegación por las páginas, lo cual está predeterminado por el menú propuesto por el sitio.

En la **interactividad selectiva**:

“hay un individuo que pregunta o elige una opción y el sistema le responde automáticamente; en la interactividad comunicativa, hay un individuo emisor y otro receptor que pueden intercambiar roles. En el primer caso, el número de posibilidades que tiene el sistema de responder es –por lo menos en la mayoría de los casos- limitado o a veces de una única manera; mientras que en la segunda opción, la interacción es imprevisible, es decir las posibilidades de respuesta son infinitas por las características humanas de los interactuantes.” (Rost; 2004:5).

En el tipo de interactividad denominada **interactividad comunicativa**, en cambio, **pone en contacto individuos o grupos**, la interacción es entre personas y por lo tanto más compleja. Comprende desde el envío de una opinión a un medio hasta la intervención en una comunidad, entre otros. El usuario o lector ya no es sólo un receptor activo como en la interactividad selectiva sino que es también un productor de contenidos.

En la Interactividad Comunicativa, **algunas modalidades interactivas apuntan a la comunicación y otras se dirigen sólo a la expresión individual:**

“Las posibilidades de comunicación y expresión aluden a los espacios que abre el medio para que el lector emita opiniones y pueda realizar intercambios dialógicos con otros individuos (periodistas, personajes de la actualidad, otros lectores). Por un lado, son las posibilidades que tiene el usuario de dialogar, discutir, confrontar, apoyar y, de una y otra manera, entablar una relación con otros a través de los contenidos públicos del medio (comunicación); y por otro, son también las posibilidades de expresar una opinión individual o dar una información pero sin buscar deliberadamente un contacto bidireccional o multidireccional con otros individuos (expresión)” (Rost; 2004:5).

Explica que *“esta modalidad de la interactividad genera nuevos espacios de comunicación. Estas interrelaciones se establecen a través de distintas opciones interactivas como los foros, los chats, las cartas de lectores, los correos electrónicos con la redacción o con periodistas específicos, las entrevistas en línea y las encuestas” (Rost; 2004: 8).* Además agrega que en la interactividad comunicativa, *“el lector es aquí ya no sólo receptor (activo) y sino que también es productor de contenidos” (Rost; 2004:9).*

La interactividad comunicativa puede darse en dos formas, que determinan las características de la comunicación. *“En un intercambio en tiempo real, se busca sobre todo el contacto con otros individuos, y la rapidez en que transcurre todo hace que predominen la fugacidad, los textos cortos y espontáneos, y a menudo los participantes presentan identidades cambiadas. (Rost; 2004: 231)*

3.2.1. Comentarios en blogs

Cecilia Reviglio, docente de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, se pregunta en el artículo *La “voz” de los estudiantes en un blog educativo* (Reviglio: 2010), “¿Qué mirar en los comentarios publicados en el blog de la cátedra Redacción 1 de la Universidad Nacional de Rosario que es objeto de su estudio?”

Realiza dos clasificaciones. Una según el **tópico** al cual se refiere. En este punto, encuentra los siguientes tipos:

- 1. Consultas, valoraciones, opiniones sobre los textos publicados.**
- 2. Reacciones / Respuestas a comentarios anteriores.**
- 3. Consultas sobre cuestiones de la vida escolar.**

Es importante aclarar que pese a que la valoración es una reacción, se la toma en el primer caso, en tanto no esté en relación con comentarios anteriores. En el segundo tipo se refiere a la reacción en relación a comentarios precedentes, a lo cual Reviglio explica que en el segundo tipo “*podemos encontrar con mayor fuerza la dimensión dialógica del blog, ya que es frecuente que se establezca un coro de voces que adhieren, cuestionan, replican, refutan, refuerzan, etc.*” (Reviglio: 2010; 13).

La segunda clasificación rastrea **qué tipo de texto publicado es el que genera mayor caudal de comentarios**. Aclara Reviglio que “*sobresale el hecho de que algunas publicaciones no tienen ninguno mientras que otras tienen en gran cantidad. Estas últimas son, en su mayoría, las que generan mayor polémica en relación con el contenido o bien, el caso de que algún comentario sea el que desata el debate*” (Reviglio: 2010; 279)

Consideramos pertinente emplear esta clasificación de comentarios al analizar los blogs educativos.

3.2.2. Prácticas que promueven las redes sociales

A los blogs, que caracterizaron y dominaron la primera parte de la era digital se sumaron las redes sociales. Las redes sociales en internet representan la herramienta de la nueva forma de comunicación.

López y Ciuffoli consideran que “*una red social es básicamente un servicio basado en la Web que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer la lista de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema*” (López, G; Ciuffoli, C; 2012:57)

Las autoras brindan **características que Facebook tomó de los blogs**. Nos centraremos en tres de ellas que consideramos pertinente para considerar en nuestro análisis:

- La primera de esas características, sostienen las autoras, es la de la publicación personal. *“En Facebook siempre hay un “yo” que comunica, que dice, que publica, que comenta, y en esto es claramente heredero de los blogs”* (López, G; Ciuffoli, C; 2012:57). Tomando conceptos de Orihuela (2007) dirán que el autor, sin intermediación editorial y mediante un sistema muy eficiente de gestión de contenidos, se convierte en un *“global publisher”*, una voz personal que puede hablarle a todo el mundo. Las autoras explican que Facebook incorpora esta cualidad y la amplifica aun más, puesto que la forma de participar está organizada en torno a perfiles personales que incluyen información contextual de la persona (López, G; Ciuffoli, C; 2012:57).
- Las prácticas que promueve Facebook redefinen el concepto de *“participación”* en la Web. Explican que en esta red social se equipara el término *“usar”* y *“publicar”*, considerados como *“rastros”* que los usuarios *“dejan”* como huellas en Facebook se organizan en forma cronológica inversa, al igual que las publicaciones de los blogs. *“La particular configuración de la plataforma extiende aun más la idea de publicación personal propia de los blogs, y complejiza la idea de participación en este espacio”*. (López, G; Ciuffoli, C, 2012:58).
- En lo referido a los comentarios en la red social o a la **conversación en blog**, explican que tanto la interacción como el intercambio de opiniones son centrales en la vida de los blogs. *“Allí, el intercambio se inicia en primer lugar a partir de los contenidos publicados por los autores, y también, de los comentarios y opiniones que aportan los lectores”* (López, G; Ciuffoli, C, 2012:60). Destacan que quien siempre mantiene el control de la *“conversación”* es el autor del blog. De esta manera justifican *“por lo cual se trata de un medio centralizado (un autor), jerárquico (el autor es el único que tiene el privilegio de publicar historias y los usuarios están limitados a comentarlas), y que por lo tanto genera una comunidad desde dentro hacia fuera, en la cual el autor propone los temas y establece la agenda, y la comunidad responde”*. (López, G; Ciuffoli, C, 2012:60). En cambio **en Facebook**, la *“alternativa es doble porque puede surgir tanto de la publicación del usuario “dueño” del perfil como de los contactos de su red, quienes pueden iniciar conversaciones directamente en los muros, álbumes de fotos u otros contenidos publicados por terceros (...). La “conversación” entre autor/lector, iniciada en los blogs, se traslada al muro y se transforma en un diálogo de ida y vuelta, más inmediato y horizontal, puesto que dentro de la red todos están al mismo nivel. La frontera entre “autor” y “lector” se desdibuja, y por otra parte, el lugar que cada uno adopta en el intercambio no está dado por ser dueño o visitante, sino por la posición en cada conversación en particular”* (López, G; Ciuffoli, C, 2012:61)

Juan José De Haro realiza una distinción entre **redes sociales estrictas** y **servicios 2.0** con característica de redes sociales.

- Se refiere a las **redes sociales estrictas** como *“aquellas cuyo foco de atención son las relaciones entre las personas, sin otro propósito añadido”* (De Haro, J.J, 2010; 2), en las cuales los usuarios determinan el uso que les darán, *“de aquí viene la gran plasticidad de las redes sociales estrictas, su función la determina el usuario y son totalmente inespecíficas”* (De Haro, J.J, 2010; 2).
- Por otra parte, los **servicios 2.0 con características de redes sociales** son prácticamente todos los que forman lo que se denomina la web 2.0, las denomina como *“aplicaciones que ponen en contacto a las personas a través de Internet”* (De Haro, J.J, 2010; 2). Su centro de atención suele ser un objeto concreto, tal como videos, presentaciones, documentos, imágenes. Este tipo de servicios comprenden a YouTube, Slideshare; Scribd, Flickr. Todos con la particularidad de comunicar e intercambiar información entre sus usuarios.

De Haro considera a las redes sociales basadas en *microblogging* como *“aquellas que se basan en mensajes cortos de texto”* (De Haro, J.J, 2010; 4). Brinda el ejemplo de Twitter.

Sin embargo, De Haro caracteriza las aplicaciones educativas del *microblogging*, mediante las cuales como se había considerado, pueden realizarse actividades donde se utilicen textos cortos. Las particularidades de las redes sociales basadas en *microblogging*, aplicada a la educación (De Haro: 20110; 4), son las siguientes:

- Elaboración entre los miembros de la clase de microcuentos.
- Explicación de las actividades que se realizan en clase para hacer partícipes a los padres de las actividades.
- Debatir sobre temas de interés.
- Compartir recursos como enlaces relacionados con las materias que se estudian.

Morelli (2011:4) profesor de la Facultad de ciencias exactas, Ingeniería y Agrimensura de la Universidad Nacional de Rosario, explica que busca *“perfeccionar el sistema de comunicación que venía aplicando en mi cátedra.”*(Morelli 2011: 3).

Morelli investiga centrándose en la Red Social Facebook a partir de las funcionalidades comunes con las plataformas educativas, por ejemplo las posibilidades de expresar un comentario, de subir una imagen o un video, de publicar un enlace o hipervínculo e investigó sobre las posibilidades de implementar esta Red Social para fines educativos.

El autor explica que, al indagar sobre las posibilidades que ofrece Facebook a los usuarios, encontró las siguientes funcionalidades, todas gratuitas:

1. Perfiles personales: representan a los individuos que pueden crear una cuenta personal en esta red. Son las personas, que tienen un nombre de “usuario”, en general es el nombre de cada uno para poder ser encontrado y reconocido por amigos. Para entrar en la red de una persona es preciso ser admitido por la misma. Hay distintos niveles de configuración

de la privacidad, es decir que se puede controlar qué se quiere mostrar públicamente a los amigos de la propia red, o al usuario de Facebook en general. (Morelli 2011).

2. Página Web: Facebook brinda la posibilidad de que un *“usuario”* pueda abrir una Página Web destinada a promocionar o promover algo. Por ejemplo, una institución con o sin fines de lucro puede tener una página web en Facebook, un producto, una marca. (Morelli 2011). También la denominamos **FanPage**.

3. Grupos Facebook: son espacios cerrados para que grupos de personas con intereses comunes puedan comunicarse. Cualquier persona con una cuenta en Facebook puede crear un grupo (Morelli 2011).

De estas tres opciones, el autor entiende que la creación de un Grupo es la que mejor se adapta para el trabajo educativo de una cátedra, basado en las siguientes premisas:

- Comunicación e Información
- Interacción y colaboración profesor-alumnos y alumnos-profesores

CAPÍTULO IV

4.1. Metodología

4.1.1. Descripción de las unidades de análisis.

El objeto de análisis que abordamos en esta investigación está conformado por nueve blogs educativos de la ciudad de General Roca, en la Provincia de Río Negro, y sus perfiles públicos en las redes sociales.

La población está conformada por los sitios web creados por cada colegio público de nivel medio de la ciudad correspondiente a Alto Valle Este. Cabe destacar que se consideró a los colegios secundarios de la Ciudad de General Roca, correspondientes a las Supervisiones de las Zonas I, II y III del Consejo Escolar Zonal Alto Valle Este I, de la Provincia de Río Negro.

A su vez, la Supervisión está comprendida por cuatro tipos de colegios secundarios: Centros de Educación Media (CEM); Centros de Educación Técnica (CET); Centros de Educación Física (CEF); y los Centros Educativo de Nivel Secundario (CENS). Además, consideramos indistintamente los cuatro turnos en los cuales se dictan: turno mañana; tarde; noche y vespertino, ya que, en principio, no cambia el uso de las herramientas de internet.

Con el fin de dar más precisiones sobre las unidades de análisis, es importante destacar que no analizamos los colegios privados ya que en la mayoría de los casos se utiliza un mismo sitio web para los tres niveles de escolaridad. Y en este trabajo es de interés estudiar solamente los sitios web de nivel medio.

Los colegios de nivel medio que comprende la supervisión son en total 29 establecimientos. A partir de los colegios correspondientes a la Supervisión Escolar Alto Valle Este I, seleccionamos los de la localidad de General Roca. Cabe destacar que también había colegios, en tal jurisdicción, de las localidades de Mainqué y Cervantes, los cuales fueron descartados del análisis.

4.1.2. Definiciones metodológicas

Para nuestra investigación empleamos diferentes investigaciones. Como el estudio de la tesis doctoral de Roig Vila (2000) que comprende análisis de alrededor de mil páginas web de colegios primarios de España. En nuestro país, el de Levis y Cabello (2007), que parcialmente responden a nuestros objetivos.

Los que puntualmente son de gran aporte a nuestro análisis metodológico son, respecto a la interactividad, el de Rost (2006), de Lamas (2013), y el de Reviglio (2010). En relación a la multimedialidad empleamos conceptos de Salaverría (2005), aportes de Bergero, Espiño, Solaro (2010), y el de Bernardi y Bergero (2006).

Uno de los objetivos centrales de esta tesis se orienta a determinar y describir los elementos que la virtualidad propone para un blog educativo, como son: la **interactividad** frente a la cual se considera el suministro y empleo de herramientas online desde los blogs, para propiciar ejercicios de retroalimentación. Y la **multimedialidad**, concebida como la combinación de textos, sonidos, imágenes y videos, cuya finalidad es construir un producto que comunique. Todos estos elementos se estudian dentro del contenido y presentación de las publicaciones, barra lateral y pie de los blogs de colegios secundarios.

Si bien el acopio de información se realiza de manera conjunta de acuerdo a los objetivos planteados, por un lado se analiza el uso de recursos multimediales y las herramientas de interactividad en los centros escolares.

En cuanto al procedimiento de trabajo de esta investigación, para realizar la búsqueda de los sitios web de los colegios, utilizamos el buscador de Google y a partir de allí realizamos el registro de cada uno. Previamente obtuvimos el listado de colegios de General Roca, en la Supervisión de Nivel Medio de esta localidad.

En esta primera etapa, de recolección de datos de los blogs educativos, la realizamos, en **tres instancias**:

La **primera de ella**, confeccionamos una ficha inicial con cada uno de los colegios que tenían blog, e identificamos a cada uno de ellos.

Observamos y registramos, su url, la cantidad de posteos que tienen, el tiempo de vigencia de cada blog y qué red social emplean. Esto es fundamental para identificar que los distintos blogs distan en la cantidad de posteos realizados. Puede observarse la información obtenida en la siguiente tabla:

	Colegio	URL del Blog	Post	Desde	Hasta	Redes sociales
1	Centro De Educación Media N° 1	http://cem1roca.blogspot.com.ar/	10	24-02-2010	15- 11-2010	Grupo cerrado de Facebook
2	Centro De Educación Media N° 9	http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/	131	11-5 -2007	15-2-2010	Perfil de Facebook
3	Centro de Educación Media N° 16	http://cem16.fullblog.com.ar/	21	10-03-2010	12- 03 -2013	Varios grupos cerrados de Facebook
4	Centro de Educación Media N° 43	http://cem43generalroca.riogrande.blogspot.com.ar/	1	27 - 04-2010	27 - 04-2010	Fanpage
5	Centro De Educación Media N° 106	http://cem-106.blogspot.com.ar/	1	11 - 2013	11 - 2013	Varios grupos cerrados de Facebook
6	Centro De Educación Media N° 116	http://cem116.blogspot.com.ar/	58	26-6- 2008	5 -11-2012	Fanpage
7	Centro De Educación Técnica N° 01	http://cet-1.blogspot.com.ar/	1	18 -11-2009	18 -11-2009	Grupo cerrado de Facebook
8	Centro De Educación Técnica N° 17	http://cet-17.blogspot.com.ar/	59	Sin Fecha	Sin Fecha	Grupo cerrado de Facebook
9	Centro De Educación Media N° 113	http://cem113anexocens.blogspot.com.ar/	108	19 -9-2010	24 -11-2012	Grupo cerrado de Facebook

Tabla 1: Blogs y redes sociales por colegio

En una **segunda instancia**, consideramos como **criterio inicial**, analizar los sitios con **más de treinta publicaciones**. Esta decisión es porque varios de los blogs tenían pocas publicaciones, una sola en varios casos.

En relación a la cantidad de publicaciones, se obtuvo que varios de los blogs tienen escasas publicaciones. Delimitamos aquellos con mayor cantidad de posts ya que presentan más información, herramientas y recursos para analizar. Nos centramos en los que tienen **más de treinta publicaciones**. De esta manera, focalizamos nuestro análisis en los cuatro blogs que se detallan en la siguiente tabla:

	Colegio	URL	Post	Desde	Hasta	Redes sociales
1	Centro De Educación Media N° 9	http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/	131	11- 5 -2007	15-2-2010	Perfil de Facebook
2	Centro De Educación Media N° 116	http://cem116.blogspot.com.ar/	58	26-6- 2008	5 -11-2012	Fanpage
3	Centro De Educación Técnica N° 17	http://cet-17.blogspot.com.ar/	59	Sin Fecha	Sin Fecha	Grupo cerrado de Facebook
4	Centro De Educación Media N° 113	http://cem113anexocens.blogspot.com.ar/	108	19 -9-2010	24 -11-2012	Grupo cerrado de Facebook

Tabla 2: Blogs con más de 30 publicaciones

En la **tercera instancia** agrupamos a los que emplean perfiles públicos de Facebook, indistintamente de la cantidad de publicaciones que presentaban los blogs. Es importante destacar que **ninguno de los colegios utiliza Twitter**. Decidimos focalizarnos en los colegios que emplean perfiles públicos de Facebook.

Valga aclarar que del CEM N° 43 solo analizamos la interactividad de la red social, y no las publicaciones realizadas en su blog. Además, descartamos a los colegios que tienen grupos cerrados. Obtuvimos que cuatro colegios tienen perfiles públicos de Facebook:

	Colegio	URL	Post	Desde	Hasta	Redes sociales
1	Centro De Educación Media N° 9	http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/	131	11-5-2007	15-2-2010	Perfil de Facebook
2	Centro de Educación Media N° 43	http://cem43generalrocarionegro.blogspot.com.ar/	1	27-04-2010	27-04-2010	Fanpage
3	Centro De Educación Media N° 116	http://cem116.blogspot.com.ar/	58	26-6-2008	5-11-2012	Fanpage

Tabla 3: Colegios que emplea perfiles públicos en Facebook.

4.1.3. Secciones a analizar

A partir del análisis bibliográfico y de los aspectos que investigamos, explicamos que las tres partes del blog que estudiamos son: **el cuerpo del blog** en donde se encuentran las publicaciones; la **barra lateral y el pie del blog**. Creemos que en estas dos últimas secciones hay recursos multimediales e interactivos que no están en la columna principal. Analizamos cada una de las tres partes principales que a continuación se explicitan:

- **Columna principal:** Situada en el cuerpo central debajo de la cabecera del título. Es la esencia del blog y la parte más dinámica donde se insertan todas las entradas y sus comentarios. Esta columna principal es la que contiene los posteos, llamados también publicaciones, artículos o entradas, que están ordenados cronológicamente.
- **Barra lateral de navegación:** es la columna más estrecha que la principal que dependiendo del diseño puede ir a su derecha o izquierda. En dicha barra se coloca todo tipo de información, es la parte más personalizable por el usuario.
- **Pie de blog:** donde se incorpora, generalmente, la marca o nombre del servidor que presta el servicio de blog, la plantilla utilizada y su autor.

- En relación a las **Páginas de Facebook**, emplearemos las conceptualizaciones brindadas por Morelli (2011). El autor se refiere a tres funcionalidades, tales Perfiles personales; Páginas Web, y Grupos Facebook.
- Es necesario aclarar que **empleamos indistintamente los términos, “entrada”, “publicación”, “posteo”** e incluso **“artículo”**, para referirnos a los artículos que se publican en la parte central del blog y que se ordenan de manera cronológica. Por lo general, **los posteos** tienen un titular, un cuerpo del artículo donde se puede introducir texto, fotografía, código html e incluso audio. Además, por lo general, permiten que los lectores realicen comentarios, aunque es una función que se puede habilitar o deshabilitar en función de interés del autor del blog.

4.2. Ficha de conteo de recursos

Definidos los blogs educativos, las partes del blog a analizar, realizamos la confección de una **ficha de conteo de recursos**, en la cual ubicamos los elementos que se observan en cada uno de los blogs. La dividimos, de acuerdo a los diferentes aspectos a analizar. Las mismas son:

- Categoría 1: Estructura general
- Categoría 2: Destinatarios
- Categoría 3: Multimedialidad
- Categoría 4: Interactividad
- Redes Sociales
- Barra lateral
- Pie de blog

En los tres últimos aspectos, es decir, Redes Sociales, Barra Lateral y Pie de Blog, no se las utiliza como categoría. Esto se explica ya que son secciones cuyo análisis se estudia en las demás categorías, empleando la misma ficha de conteo de recursos.

En el caso de Redes Sociales se estudia de acuerdo a la metodología de Lamas (2013), como se aclara en su apartado correspondiente.

4.2.1. Categoría 1: Estructura general

Aquí presentamos los datos de identificación de cada blog; el período de realización; publicaciones; vigencia y administrador de cada blog:

CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL	
Colegio	
Datos de registro	
URL	
1° publicación	
Ultima publicación	
Posteos totales	
Administrador	
Vigencia	

4.2.2. Categoría 2: Destinatarios

En esta categoría clasificamos el contenido de cada posteo. Los dividimos según las publicaciones estén dirigidas a tres tipos de destinatarios:

1. **Destinados a docentes:** Posteos que contienen información referida a normas educativas; espacios curriculares; resoluciones; datos de asambleas, calendario escolar, recursos educativos específicos para docentes; asambleas escolares e Información sobre concursos e interinatos y suplencias.

Podeos agregar, a modo de ejemplo las publicaciones del CEM 116, en los cuales se explicita su destinatario: uno es el posteo del 10 de marzo de 2011, que va dirigido a *“Sres. Docentes se les comunica...”*. Similar es el del 12 de abril del 2011 que comienza, *“Señores docentes en la Web.”*

2. **Destinados a alumnos:** reúnen información sobre la actividad escolar, administrativa, en el que se incluye fechas de exámenes y materiales complementarios para las diferentes asignaturas.
3. **Destinados a la Comunidad Educativa:** los posteos en los que involucran a toda la institución y se brinda información y contenido hacia afuera, tales como actos escolares; actividades.

CATEGORÍA 2: DESTINATARIO		
Destinatarios	Alumnos	
	Profesores	
	Comunidad en Gral.	

4.2.3. Categoría 3: Multimedialidad

Para valorar el aprovechamiento que se hace de los **recursos multimediales** utilizamos un cuestionario de multimedialidad en el que se han conjugado diversos aspectos a considerar: identificación, recursos, contenidos.

Nos centramos en analizar los diferentes formatos comunicativos, de acuerdo a Salaverría (2005) como los son el texto, sonido, imagen y vídeo. De los diferentes elementos

multimediales, ahondamos según sean de **producción propia** o **no propia**. La ficha de multimedialidad quedó conformada de la siguiente manera:

CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD			
ELEMENTOS EMPLEADOS		SI	NO
Título			
Texto			
Sonido			
Imagen	Fotografía Fija		
	Galería		
	Propia		
	No propia		
	Editada		
Video	Propio		
	No propio		
	Editado		
Animaciones			
Infografía/mapas			
Otros			
Portada			
Animaciones			
Infografía/mapas			
Otros/ recursos*			

4.2.4. Categoría 4: Interactividad

Para analizar los elementos de esta categoría trabajamos con la propuesta de Rost (2006) centrándonos en la **interactividad de tipo comunicativa**, es decir aquellos espacios en los que puede emitirse opiniones y realizar *“intercambios dialógicos con otros individuos”*. La ficha incluye los siguientes elementos:

CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD			
INTERACTIVIDAD: elementos empleados		SI	NO
Encuestas			
Formulario			
Redes Sociales	Facebook		
	Twitter		
	Flickr		
	Otra:		
Canal de Videos de Youtube	Canal Propio		
	Otro canal de video		
Posibilidades de suscripción			
Comentarios			
Valoración de post			
Correo electrónico			
Teléfono			
Dirección			
Foros online			

4.2.4.1. Interactividad en los comentarios de los blogs

Luego de identificar los elementos de interactividad presentes en los blog, **analizamos los comentarios de los blogs**, es decir la interactividad que se da *“con y entre los estudiantes a partir de los espacios de comentarios”*, empleando la metodología que utiliza Reviglio (2010).

La investigadora clasifica los comentarios en dos partes.

Por un lado, hace una clasificación de comentarios, **según el tópico al que refieren**, sean:

1. Consultas, valoraciones, opiniones sobre los textos publicados.
2. Reacciones / Respuestas a comentarios anteriores.
3. Consultas sobre cuestiones de la vida escolar.

Por otro lado, rastrea **qué tipo de texto publicado es el que genera mayor caudal de comentarios**.

Conviene aclarar nuevamente se toma que pese toma la **valoración** en el primer caso, en tanto no esté en relación con comentarios anteriores, sino solamente modo de interacción con el posteo. En el segundo tipo se refiere a la **reacción** en relación a comentarios precedentes. Empleamos la cita de Reviglio en la que explica que en el segundo tipo *“podemos encontrar con mayor fuerza la dimensión dialógica del blog, ya que es frecuente que se establezca un coro de voces que adhieren, cuestionan, replican, refutan, refuerzan, etc.”* (Reviglio: 2010; 13).

Si bien Reviglio no lo menciona, creemos necesario conocer si los comentarios están identificados o se realizan de forma anónima.

De este modo, **considerando el tópico al que se refieren los comentarios, el tipo de texto comentado, y la identificación de quién lo realiza**, confeccionamos la siguiente ficha que aplicamos para analizar los comentarios presentes en los cuatro blogs:

Blog	Consultas, valoraciones, opiniones	Reacciones / Respuestas a comentarios	Consultas escolares	Posteos más comentados	Identificado
------	------------------------------------	---------------------------------------	---------------------	------------------------	--------------

Conviene aclarar que, en el uso de los espacios destinados a los **comentarios**, los empleamos tal como aparecen en cada uno de los blogs, en los cuales las normas lingüísticas no son necesariamente atendidas en sentido estricto, lo cual se manifiesta en ciertos errores de utilización de la lengua, la organización en el espacio que elige para disponer su comentario y la ausencia de signos de puntuación.

4.2.5. Redes Sociales

Para analizar la **Interactividad en los perfiles de Facebook**, empleamos parte de la metodología empleada en la Tesis de grado de Lamas (2013). Empleamos las *“planillas especiales con categorías predefinidas”* Lamas (2013: 12).

De estas planillas, solo nos abocamos a considerar las características de la publicación; los elementos multimedia y los elementos interactivos. La adaptamos y prescindimos de los

plazos de las publicaciones, ya que se vinculan directamente a las características de los medios periodísticos, y a los elementos hipertextuales.

Nuestra ficha queda conformada de la siguiente manera:

	Información General			Características de la publicación								
		Fecha publicación	Tema	Texto	MULTIMEDIA	ELEMENTOS INTERACTIVOS					M G	Comp artir
Tipo	Comentarios				Cant.	Expr.	Com.	Resp.				
1	CEM N° 113											
2	CEM N°9											
3	CEM N°116											
4	CEM N°43											

Tabla: Planilla de análisis de Páginas de Facebook

A continuación, explicamos en qué consiste cada uno de los elementos que la conforman, de acuerdo a lo explicado por Lamas (2013).

Características de la publicación

1. *Texto*: si es “referencial”, cuando brinda sólo información del artículo que presenta o “conversacional”, cuando incentiva la interactividad con los usuarios.
 1. Referencial: cuando refuerza, anticipa lo que va a decir una nota.
 2. Conversacional: cuando apela al lector para intentar conversar con él.

Elementos multimedia: en este punto analizamos si se presentan elementos multimedia.

1. *Tipo*: determina qué elemento está presente, si se trata de una imagen o video.

Elementos interactivos

1. *Comentarios*: si los usuarios o el propio medio realizaron comentarios en la publicación.
 - 1.1 *Cantidad*: cuántos mensajes han sido registrados.
 - 1.1.1 *Expresiva*: cuando el usuario busca solamente expresar una opinión, idea o deseo.
 - 1.1.2 *Comunicativa*: cuando el usuario responde a otro usuario, interpela al medio, o realiza preguntas.
 - 1.1.3 *Respuestas por parte del medio*: si hubo preguntas ¿el medio respondió? ¿formó parte del debate?
 2. *Me gusta*: cuántos clicks en “Me gusta”.
 3. *Compartir*: cuántos clicks en “Compartir”.

En la interactividad de las **redes sociales**, descartamos aquellos que tenían **grupos cerrados**, ya que están configurados de manera tal que el acceso, o incluso su visualización, está disponible solo a sus miembros.

4.2.6. Barra lateral

Los elementos que empleamos al observar la barra lateral son los mismos que las demás categorías ya que empleamos la misma ficha de conteo de recursos, centrándonos en los elementos multimediales y recursos interactivos.

4.2.7. Pie de blog.

Al igual que la barra lateral, emplearemos la misma ficha de conteo de recursos al analizar esta sección.

4.3. Entrevistas contextuales

Luego del análisis de cada uno de los blogs, procedimos a entrevistar a los responsables de los cuatro blogs. El objetivo es conocer cuál es el uso que le dan a los blog y algunos interrogantes surgidos a partir del análisis.

CAPÍTULO 5

5. 1. Análisis de cada blog

En este capítulo nos centramos en el análisis de cada blog en particular. Analizamos a cada uno de los blogs educativo, según describimos en la metodología en el siguiente orden:

- 1°. Centro de Educación Media N° 9.
- 2°. Centro de Educación Media N° 116.
- 3°. Centro de Educación Técnica N° 17.
- 4°. Centro de Educación Media N° 113.

Es importante destacar que solo incluimos en el trabajo la ficha de conteo de recursos que realizamos de CEM N° 9. La misma está ubicada en el **Anexo I**.

5.1.1. Análisis del Blog del Centro de Educación Media N° 9

5.1.1.1. Categoría 1: estructura general

La observación del blog del CEM N° 9 la realizamos del 6 al 8 de junio de 2014. Su URL es <http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/>, y se desarrolló con el sistema de gestión de contenidos Blogger. En ninguno de los posteos se brinda datos sobre el **administrador** de este blog, ya que no se identifica quién las realiza. El **encabezado** del blog no tiene imágenes, ni descripción, solo tiene como título: “*Centro de Educación Media N° 9 - General Roca - Río Negro*”.

The screenshot shows the header of a Blogger blog. At the top, the title "Centro de Educación Media N°9 - General Roca - Río Negro" is displayed in pink. Below the title, there is a statistics box showing "Visitas 11.841", "Paginas Hoy 1", and "Paginas 24.980". To the right, a globe icon is accompanied by the text "Este blog se visualiza correctamente con Mozilla Firefox". Below this, there are three navigation buttons: "Principal", "Docentes", and "Entre Tod@s le-comunidad". A horizontal rainbow bar is positioned below the navigation buttons. The main content area features a post dated "03 JULIO, 2009" with the title "Trabajo en vacaciones: FISICA - 2º 1ª Y 2º 2ª - TT" by "Pofesor Hugo Corbalán". Below the post title, there is a note: "Queda material con ejercitación disponible en fotocopiadora." and a link "0 pensamientos compartidos, falta el tuyo". Another post is partially visible with the title "Trabajo en vacaciones - COMUNICACION" by "Profesora Julieta Aurelli" and a note "4º 1ª GE, 4º 3ª GE, 4º 2ª BIO descargar el siguiente archivo:". On the left side, there is a "Para descargar" section with a download icon and a document icon labeled "huertas". Below that, there is a "Resol. 1788-09.pdf" file with a size of "21,3 kB".

Debajo del encabezado, y arriba de las publicaciones, hay una leyenda que junto al ícono de Mozilla dice “*este blog se visualiza correctamente con mozilla firefox*”. Se trata de un recurso que está presente sólo en este blog.



La **primera publicación** del blog se realiza el 11 de mayo de 2007, mientras que la **última** es del 15 de febrero de 2010, manteniéndose en vigencia durante 3 años, con **131** **posteos en su totalidad**.

Las publicaciones de los años 2007, 2008, 2009 **coinciden con la vigencia del ciclo lectivo, es decir de febrero a diciembre**. En el caso del año 2010, sólo tiene seis publicaciones en el mes de febrero.

Los posteos se distribuyen de la siguiente manera, a lo largo de los años que se mantuvo en vigencia, tal como se muestra en el **Gráfico 1**:

- Durante el 2007 las publicaciones son desde el 11 de mayo al 30 de noviembre. Tiene 33 posteos.
- Durante 2008 están hechas desde el 11 de marzo al 17 de diciembre. En este año se hizo un total de 40 posteos
- Durante el 2009 se postea desde el 17 de febrero al 18 de diciembre. Se hicieron 52 posteos.
- En el 2010 se publican solamente en el mes del febrero desde el 2 al 15. Con 6 posteos.

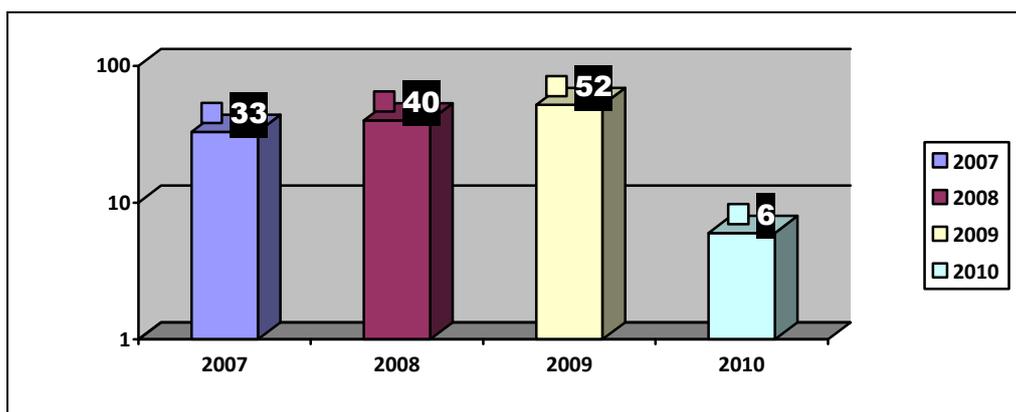


Gráfico 1. Blog del CEM N° 9: Cantidad de posteos distribuidos por año.

El blog tiene cuatro **pestañas**:

1. Principal
2. Docentes
3. Entre Tod@s e-comunidad

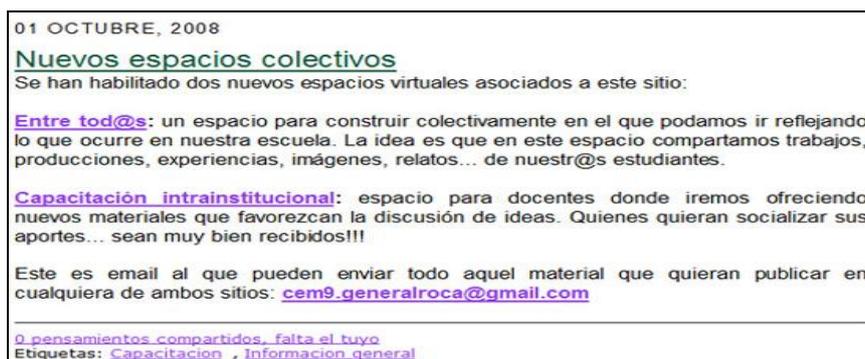


Figura: pestañas

La particularidad de éste blog es que mediante las pestañas, se arma una red de páginas vinculadas, compuesta por un blog de página principal y un conjunto de blogs, uno por cada pestaña.

En el caso de “Docentes”, va al blog <http://cem9-capacitaciondocente.blogspot.com.ar/>, el mismo brinda información destinada a docentes, titulada “Recursos de docentes para docentes”. Lo mismo sucede en “Entre Tod@s”, que se redirige a <http://entretodos-cem9.blogspot.com.ar/>. Se describe que “es un espacio abierto para construir colectivamente, queremos reflejar en él lo que día a día vivimos en aulas y pasillos del CEM de Roca”, tiene solo cuatro posteos en los años 2008 y 2009. Y la pestaña “e-comunidad” se enlaza al blog <http://sumarparaconstruir.blogspot.com.ar/>. En este caso se brinda información para padres de adolescentes y sobre las nuevas tecnologías. Se trata de dos enlaces que van a dos blogs anexos, de los mencionados en las 4 pestañas.

En el posteo del 1 de octubre de 2008 se informa en el blog, que se habilitan estos dos nuevos espacios:



Tal como puede observarse en la imagen, también se brinda un correo electrónico para poder contactarse con el colegio.

La decisión que tomamos es considerar solamente el “principal” ya que aglutinaba los posteos de todo el colegio, y los demás tenían menor cantidad de publicaciones. Realizamos la observación de las restantes pestañas, y cada una de los tres blogs restantes no superaban las cinco entradas cada uno.

5.1.1.2. Categoría 2: destinatarios

La primera clasificación de posteos que realizamos se refiere a quiénes va destinado el contenido de las publicaciones, más allá del título que posea ya que puede no reflejar el contenido del posteo.

En el siguiente gráfico puede verse que de los 131 posteos, 99 están destinados a la comunidad educativa, 22 a alumnos y en menor medida a docentes.

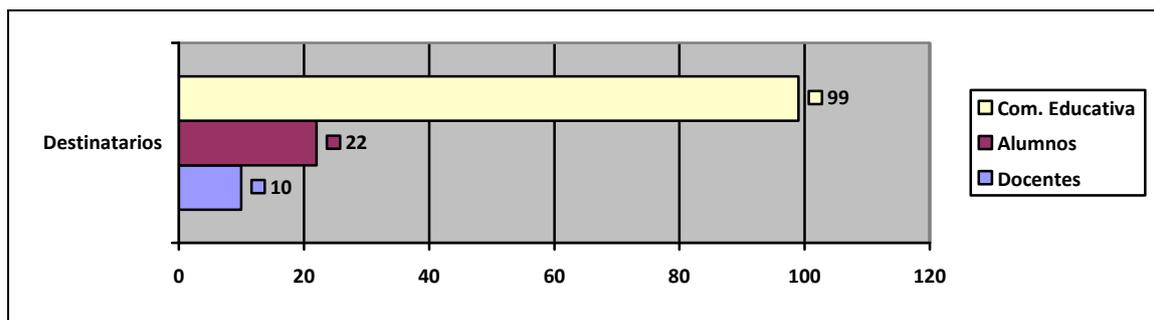


Gráfico 2. Blog del CEM N° 9: Destinatarios de posteos.

Contenido de posteos según destinatario

- Los **posteos destinado a docentes** son 10 y agrupamos los referidos a:
 - Asamblea de cargos
 - Inscripción en Junta
 - Jornadas institucionales y síntesis de las jornadas
 - Encuentro de posgrado; seminarios de coordinación y organización digital
- Los **destinados a Alumnos** son 22. Ubicamos los de:
 - Mesas de exámenes
 - Trabajo en vacaciones
 - Exámenes para alumnos complementarios y para completar carrera
- Aquellos **destinado a la Comunidad educativa**, son 99, y agrupamos los relacionados a:
 - Inicio ciclo lectivo 2010

- Novedades: nuevo equipo directivo.
- Alumnos destacados
- Torneos y espacios deportivos
- Muestras institucionales, escolares
- Nuevos espacios colectivos
- Actos de egresados.
- Egresados que completan carrera
- Cronograma institucional tentativo
- Información de otros medios.

Clasificación: Posteos por temática

Para analizar la variable de contenidos, y a fin de agrupar las publicaciones en común creamos una clasificación según la temática de los posteos. Establecimos ocho categorías que la aplicamos en todos los blogs analizados.

Los posteos los clasificamos según la temática que planteaba:

1. **Institucionales:** Agrupamos los posteos relacionados a muestras y actividades escolares; campañas; torneos y actividades deportivas realizadas en el colegio, actividades de cierre de año
2. **Administrativos:** Las publicaciones sobre mesas de exámenes; calendarios escolares; fecha de entrega de trabajos prácticos.
3. **Asignaturas:** Ubicamos los posteos que se hacen desde las asignaturas, trabajos en vacaciones, trabajos finales de los alumnos.
4. **Capacitación:** Los posteos vinculados a capacitaciones, charlas, talleres en el cual participaron alumnos, o docentes del colegio.
5. **Fechas y Recordatorios:** Las publicaciones de efemérides, frases, reflexiones.
6. **Páginas de consulta:** tutoriales, programas.
7. **Reconocimiento:** Las publicaciones a alumnos, docentes, directivos, en algunos casos entrega de premios
8. **Prevención:** Las actividades preventivas que se realizan.

En este blog, **prevalecen las publicaciones institucionales, administrativas, por asignatura y capacitación.** La distribución de los posts de acuerdo a esta clasificación puede observarse en el siguiente gráfico:

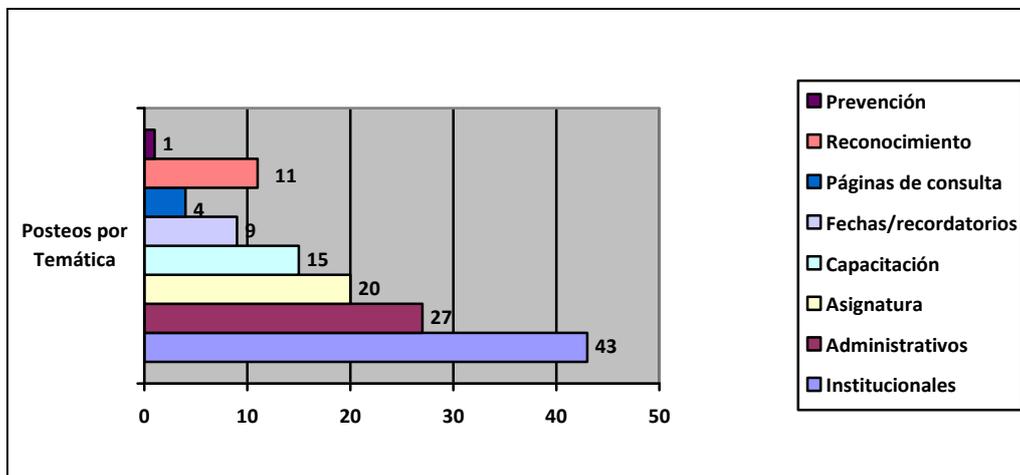


Gráfico 3. Blog del CEM N° 9: Clasificación de posts por temática.

Etiquetas

El blog presenta 11 etiquetas. Identificamos que se las emplea en todos los posts, incluso se usa más de una por post. Ellas son:

1. Información general.
2. Capacitación
3. Emociones y alegrías
4. Escuela y la comunidad
5. Eventos
6. La escuela y la Universidad
7. Mesas de examen
8. Muestra Escolar
9. Periódico escolar
10. Reflexiones
11. Talleres

5.1.1.3. Categoría 3: multimedialidad

Texto y título

Del total de publicaciones, 80 tienen **título** únicamente, mientras que 123 tienen **texto y título**, tal como se puede ver en el **gráfico 4**.

Se desprende del análisis que 43 posteos solo **tiene títulos sin desarrollo en la entrada**, aunque en éstos casos, si bien carece de texto, presentan otros recursos tales como imágenes y videos.

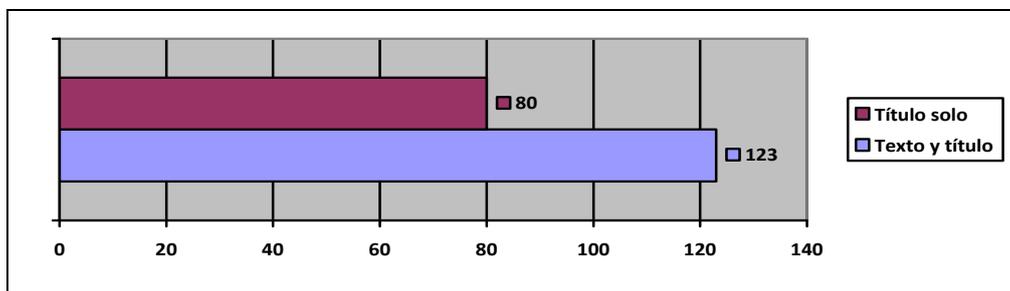


Gráfico 4: Blog del CEM N° 9: títulos y texto presentes en los posteos.

Pudimos dar cuenta que la extensión de las publicaciones que cuentan con texto y título no supera los dos párrafos. Los posteos que tienen título también tienen recursos propios, ya que en su mayoría presentan imágenes del colegio, tal es el caso del posteo del 23 octubre de 2008, titulado *“Para imprimir... “lo que queda del año”*, en el que cual hay un gráfico con el calendario escolar de las actividades y actos del colegio. En ninguno de los posteos se emplean **subtítulos**.

Imágenes/fotografías

El blog tiene 44 **imágenes fijas**, de las cuales la mayoría son **propias**. Se utilizaron 26 fotografías propias distribuidas en 21 posteos. Mientras que se emplearon 21 **imágenes fijas no propias**. En ninguno de los posteos se editaron las imágenes ni se emplearon galerías.

Las 26 imágenes fijas propias las agrupamos de acuerdo a las categorías de los posteos. Cabe destacar que consideramos **imágenes fijas propias** a los cuadros con información del centro educativo, tal es el caso de cuadros de mesas de exámenes o fechas. A las **fotografías propias** las dividimos según sean administrativas o institucionales, siguiendo la clasificación previa relativa a la temática posteos. Observamos que había fotografías de las actividades, actos realizados en el colegio, y otras imágenes que eran cuadros de mesas de exámenes, calendarios escolares. De ahí esta clasificación entre **fotografías propias** e **imágenes propias**:

- En **Fotografías propias**. Podemos ejemplificar 3 casos diferentes.
 1. En la publicación del 30 de noviembre de 2007, denominado *“La vida del CEM 9 2007 en fotos”*.
 2. Por un lado, el posteo del 22 de junio de 2009, denominado *“Dale tus manos a la bandera”*, tiene **dos fotografías propias**. En él puede observarse que se ubican una debajo de la otra.



- En **imágenes Propias** podemos ejemplificar:

En la entrada del 8 de febrero de 2010, *"Mesas de exámenes"*, y en todos en los cuales se dan las fechas de mesas de exámenes, calendario escolar, se realiza un cuadro en JPEG con las diferentes fechas, nombre de profesores, divididas por asignaturas, día, horario. En este posteo hay dos cuadros. Podemos ejemplificar con el posteo del 27 de mayo de 2009 con similares características, en este caso puede leerse en el encabezado que corresponde al CEM N° 9:

27 MAYO, 2009

Mesas Complementarias de Mayo 09

EXAMENES PARA ALUMNOS QUE COMPLETAN CARRERA

"29 de mayo"

CEM N° 9

FECHA	HORA	ASIGNATURA	AÑO	TRIBUNAL
29/05/2009	7:20	FISICA	4º	ARIASO, Cecilia; KOWATKOWSKI, Carlos
		MATEMATICA	3º, 4º, 5º	PERALTA, Mariana; CLAROTTI, Esteban; BISCA, Gabriela
		GEOMETRIA	4º, 5º	FANHERAZO, Oscar; MICHAELI, Analía; MEDER, Guillermo
		LICUACION DE SUELOS Y TEC. INDUSTRIAL	5º	PEPINO, Raúl; FERRARIO, Ana
	9	COMPABILIDAD	4º	
		ECONOMIA	5º	MARCHETTI, Graciela; MARTIN, Juan; PEPINO, Raúl; FERRARIO, Ana
		INFORMÁTICA ECONOMIA	5º	
		Lengua y Literatura	3º	
		Literatura Arte y Sociedad	4º	RATALÓN, Alicia; ALVAREZ, José; ABRELL, Julieta
		COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	5º	
BIOLOGIA	4º, 5º	ESSA, Oscar; NUNO, María Laura; IGLESIAS, Pablo		
QUIMICA	5º			

LA PROXIMA INSTANCIA DE MESA DE EXAMEN ES JULIO Y OCTUBRE

TODO LOS ALUMNOS DEBERAN PRESENTARSE CON
D.N.I. - Y PROGRAMA CURSADO

Videos

El blog tiene **tres videos propios**, y **uno no propio**. Los tres videos propios están editados. El canal de YouTube empleado no es del colegio, sino que están insertos en diferentes canales particulares. Los videos propios son:

1. La entrada *"La Transformación en Educación Física"* del 19 noviembre de 2008. Describe: *"Compartimos algunas escenas del trabajo "Formas gimnásticas con sogas, realizado por la profesora Elida Stoffel y sus estudiantes de 1º año"*. Su duración es de 3 minutos aproximadamente, y no se identifica el canal.

2. El Posteo del 11 julio, 2008, titulado “9 de julio Acto cem 9”, en el canal de “danilocanavero” subido por “Danilo Canavero”, y su duración es de 3.31 minutos. Contiene imágenes alusivas al 9 de julio.

3. En el posteo del 18 septiembre de 2008 “Campaña: separación de residuos en origen”, el cual describe que “Quinto primera BIO organizó charlas promocionales para el resto de los y las estudiantes. Este vídeo, realizado por ell@s, fue utilizado durante el cierre de la actividad”. Tiene una duración de 2.53 minutos.

En ninguno de los casos se emplean recursos como sonido, animaciones o Infografía y mapas.

Elementos multimediales propios y no propios

Sintetizando la información de esta categoría correspondiente a posteos con texto, imágenes y videos, lo dividimos en contenido Propio y No propio. El **gráfico 6** proporciona la cantidad de producción o contenido que generó el blog del CEM N° 9 durante los tres años que estuvo en vigencia. En ambos casos **supera el contenido producido institucionalmente al no propio**.

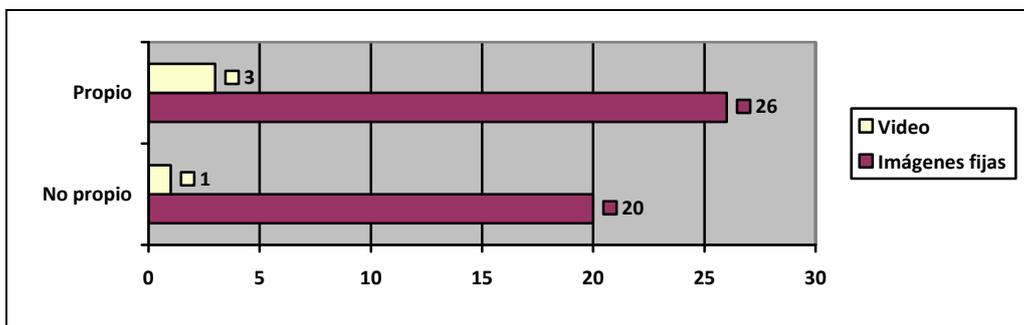


Gráfico 5: Blog del CEM N° 9: elementos multimediales propios y no propios

5.1 1.4. Categoría 4: interactividad

Una de las características de este blog es que en los **comentarios** tiene la leyenda “*pensamientos compartidos, falta el tuyo*”, reemplazando a la palabra comentario.

[1 pensamientos compartidos, falta el tuyo](#)
Etiquetas: [Informacion general](#)

Presenta 33 comentarios, de los cuales 21 están identificados y los 12 restantes están como **anónimos**. Se encuentran repartidos en 12 posteos.

En la **barra lateral** está presente el correo electrónico, número de teléfono y dirección del colegio. No utiliza foros online, no tiene posibilidades de suscripción, y carece de valoración de posteos.

En el posteo octubre de 2008, se brinda un correo electrónico para poder contactarse con el colegio, *“este es el email al que pueden enviar todo aquel material que quieran publicar en cualquiera de ambos sitios: cem9.generalroca@gmail.com”*

Clasificación de comentarios

Siguiendo la clasificación realizada por Reviglio (2010), ubicamos la totalidad de los comentarios distribuidos en cada blog. Puede verse en el **Anexo 2** la clasificación de comentarios de los cuatro blogs analizados.

Volviendo al CEM N° 9, los comentarios de este colegio, se distribuyeron de la siguiente manera:

BLOG DEL CEM N° 9	Consulta, valoraciones, opiniones	Reacciones/respuestas a comentarios anteriores	Consultas escolares	Temática de posteos comentados	Identificado
33 comentarios en 12 posteos	Valorativo (20) Opinión (7)	5	1	Institucional (6) Asignatura (3) Capacitación (3)	Anónimo (12) Identificado (21)

A fin de profundizar y ejemplificar los clasificamos de acuerdo al **Tipo de comentario** que corresponda:

1. Consultas, valoraciones, opiniones sobre los textos publicados.

En esta categoría hay 27 comentarios en los que incluimos valoraciones y opiniones. Los ubicamos según la **clasificación de posteos por temática**, que realizamos anteriormente, 3 en Institucional; 3 en Capacitación, 2 en Capacitación. Puede verse en el siguiente gráfico:

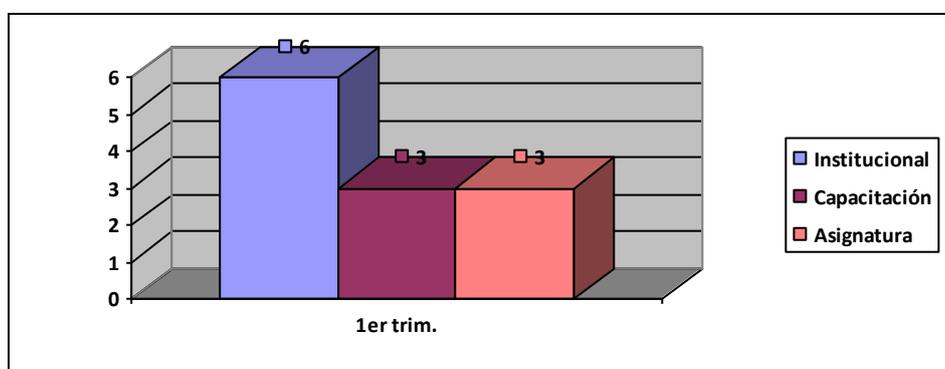
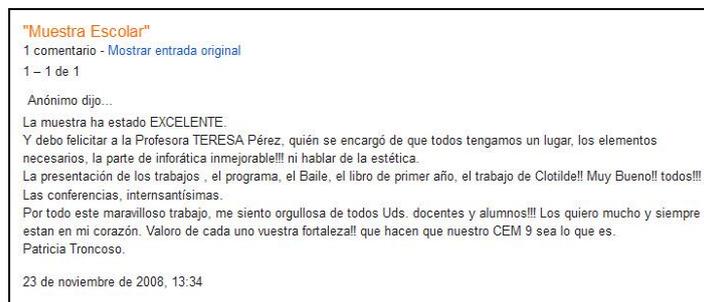


Gráfico 6: Blog del CEM 9: cantidad de comentario por tipo de posteo

En los comentarios de este tipo, prevalecen los posteos sobre actividades escolares, el trabajo docente de la institución. Uno de las consideradas valoraciones es:



En la figura se muestra un típico comentario valorativo en el blog

Entre los comentarios valorativos también están:

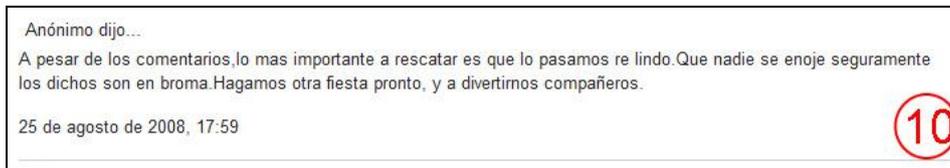
- *"(...) Tere tu trabajo se disfruta mucho y me hace sentir muy bien ser parte de C.E.M. Nº 9.....GRACIAS!"*. Realizado por la profesora Elida Stoffel, en el posteo del 25 de noviembre de 2010 *"En el Patio"*.
- *"El trabajo genera el placer de la doble satisfacción de la necesidad de lograr los propósitos y al mismo tiempo ver a los alumnos crecer, cambiar, y mejorar sus condiciones. Vivenciar la actividad física como una forma de ser, estar y compartir, produce alegría...para 2010 hay más por hacer"*. En el posteo *"La Transformación en Educación Física"*. Del 11 de noviembre de 2009 Firmado por Elida Stoffel.
- *"La charla estuvo excelente, super interesante"*, realizado en el posteo *"Trabajo de Mariela Huertas"*, el 14 de octubre de 2009 por Clotilde.

Ejemplificamos los comentarios considerados opiniones:

- *"(...) les cuento que haber ido a rendir ese parcial y conocer la facultad me motivo a estudiar Contador Público. Martin motiva a sus alumnos en la cátedra y siempre es fiel a sus alumnos cuando se trata de enseñar"*. Firmado por Ezequiel Urra, en el posteo del 1 de junio de 2007, *"Nuestros Alumnos y la Universidad"*.
- *"La competencia es un estímulo muy fuerte, para mejorar y para vivenciar los logros grupales, con la satisfacción de que cada uno hizo lo mejor que pudo en cada encuentro. Los profes geniales y los/as alumnos/as (pocos/as) verdaderos deportistas de equipo, entusiastas y muchas felicitaciones para ellos. Deberíamos darles un reconocimiento público en el colegio, así como a los mejores alumnos de la clase de ed. Física"*. Escrito por Elida Stoffel, el 23 de septiembre de 2007 titulado *"Zonal de voley"*.

2. En los posteos que se generan, reacciones y respuestas a comentarios anteriores, están:

El posteo “*Despedida de Elena Zilvestein*”, del 13 de agosto de 2008, tiene doce comentarios. En el décimo comentario, que no está identificado, **reacciona** a partir de los dos comentarios anteriores:



A fin de ampliar, podemos ejemplificar con el posteo “*Bicicleteada 2007*”, del 21 de noviembre de 2007, con seis comentarios. Se trata de fotos de la actividad deportiva, organizada por alumnos y docentes de quinto año. A partir del tercer comentario, aparecen dos respuestas desde el colegio.

- 1°. Desde el perfil “*Cátedra de Biofísica*” comenta, “*Buenísimo que participen con comentarios! La pasamos bárbaro! Saludos... Marcelo*”.
- 2°. Le sigue a este comentario, el administrador, “*Centro de Educación Media N°9, “Tengo más fotos, cuando quieran que se las copies traigan un pe drive o un cd.. Marcelo”*”

3. Una consulta escolar que no obtuvo respuesta es:

- El posteo “*Seminario de Coaching y Organización Digital Para Formación*”, brinda la fecha y día de su dictado en el colegio. Presenta una consulta de Xavier Miralles: “*Hola! Buscando información sobre escuelas de coaching les encontré. Junto a mi socio vamos a realizar un par de cursos de coaching ejecutivo y directivo en la Escuela de Coaching TISOC (www.tisoc21sl.com) y me gustaría saber si la conocen o disponen de referencias. Les agradecería su respuesta, gracias de antemano. Un cordial saludo*”. En el del posteo del 22 de julio de 2008.

5.1.1.5. Barra lateral

La barra lateral está ubicada a la izquierda. No tiene ni foto ni perfil del autor.

Tiene contador de visitas; documentos para descargar; blogs recomendados las etiquetas organizan el archivo de los elementos que agrupamos de la siguiente manera:

1. **Gadget** de la cantidad de visitantes. A partir de estos datos del blog, obtuvimos la información que el blog tiene 11.840 visitas.

Visitas	11,840
Paginas Hoy	0
En linea	1

2. **Elementos para descargar.** Tiene 8 documentos en Word: resolución del ministerio de educación; nota a profesores; planificación anual; declaraciones juradas; huertas; horarios de mesas de exámenes. En todos los casos en la parte de la barra lateral que dice “Para descargar”, los 9 link van a onedrive.live.com.



3. **Archivo del blog:** Está organizado mediante las 11 etiquetas del blog. A partir de las etiquetas se agrupa a **categorías, a fin de navegar por la estructura temática del blog.**



4. Elementos de Interacción:

En el caso de la barra lateral, están divididos en dos partes:

- a. Datos de los miembros y del Equipo de conducción.
- b. Datos de contacto del colegio: correo electrónico; Contacto telefónico; dirección; localidad; provincia.



5. En los **Enlaces favoritos a otros blogs o páginas web relacionadas o de interés para el autor**, ubicamos en tres categorías:

a. Enlaces externos: a la Universidad Nacional del Comahue y a la Universidad de Río Negro

b. Enlaces a otros blog “Profes Bloggers”:

c. **Otros blogs de interés:** en este caso se ubicaron a sitios locales, por un lado uno de los colegios de la ciudad y la supervisión del nivel:

- Centro de Educación Media. CEM 116
- Supervisión de Nivel Medio AVE

6. Tiene **enlaces a redes sociales**, presenta la Insignia de Facebook “CEM NUEVE ROCA”. que enlaza a la página de la red social



5.1.1.6. Pie de blog

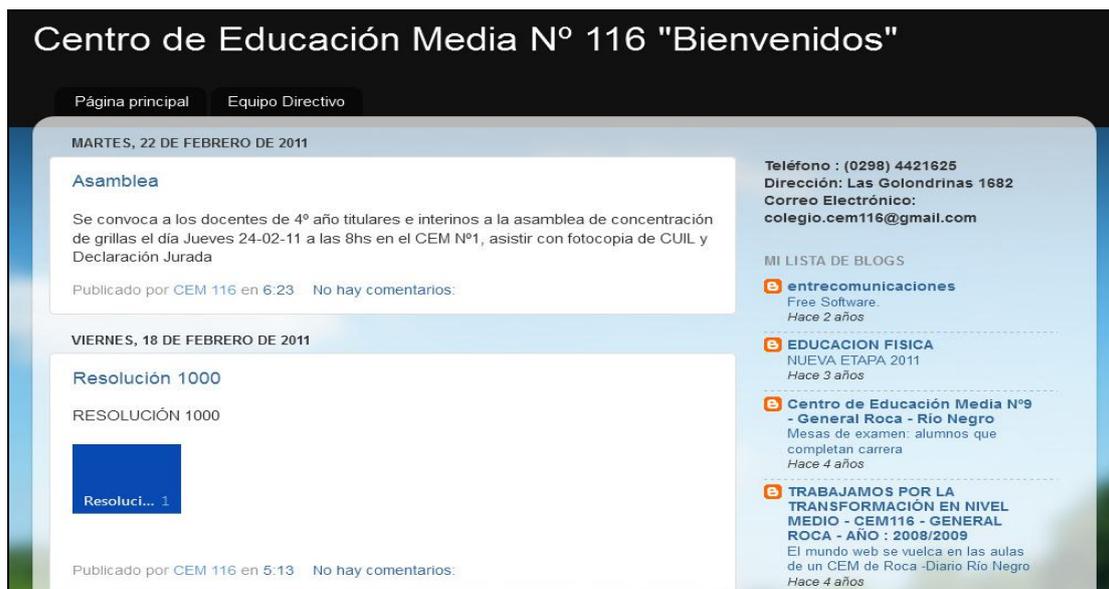
En esta sección solo se brinda información sobre la plantilla empleada en el blog: “*plantilla original blogspot modificada por plantillas blog*”

5.1.2. Análisis del Blog del Centro de Educación Media N° 116

5.1.2.1. Categoría 1: estructura general

La observación la realizamos la semana del 19 al 26 de mayo de 2014. El sitio se diseñó en la URL: <http://cem116.blogspot.com.ar/> y se desarrolla con el sistema de gestión de contenidos Blogger⁶. En el **encabezado** solo tiene presente el título. No tiene imágenes ni descripción.

⁶ <https://www.blogger.com/>



En los **posteos**, de acuerdo de lo que se desprende del análisis, si bien no está actualizado, se mantuvo en vigencia a lo largo de 5 años. La primera publicación corresponde al día 26 de junio del año 2008, con dos publicaciones realizadas en la misma fecha. Una de ellas, con información destinada a los docentes, bajo el título *“Diseño curricular Resolución N° 235/08 del C.P.E”*; y, la otra, dirigida a la comunidad educativa, *“Año de la enseñanza en las ciencias”*. En ambos casos tienen dos enlaces externos, uno al sitio del Ministerio de Educación de la Nación (<http://www.educ.ar>) y el otro al del Ministerio de Educación de Río Negro (www3.educacion.rionegro.gov.ar).

El blog presenta 58 posteos, publicados en el período comprendido entre el 26 de junio de 2008 y el 5 de noviembre de 2012. Las publicaciones fueron realizadas continuamente durante los cinco años de vigencia del sitio. Se distribuyeron de la siguiente manera:

- Durante el 2008 se realizan 23 publicaciones. La primera, en este periodo es entre el 26/06/2008 y el 14/11/2008.
- En el 2009 se realizan 5 posteos. Desde el 18/02/2009 al 10/12/2009.
- Durante el 2010 hay 16 publicaciones. Desde 02/03/2010 al 19/11/2010.
- En el 2011 se publican 8 entradas. Desde el 18/02/2011 al 09/09/2011.
- En el 2012 hay 7 posteos. Desde 30/03/2012 al 05/11/2012.

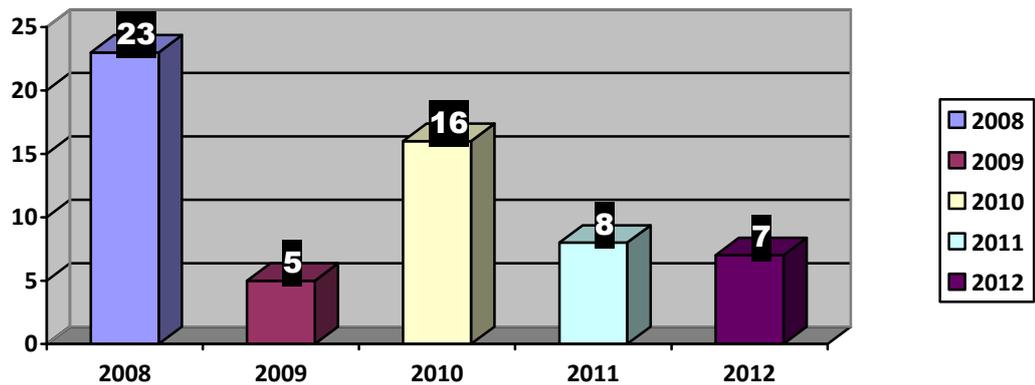


Gráfico 1: Blog del CEM N° 116: cantidad de posteos distribuidos por año.

Podemos observar que **las publicaciones que se realizan coinciden con los meses que comprenden el periodo lectivo**, es decir, de febrero a diciembre, al igual que sucede con el blog del CEM N° 9. En cuanto a la distribución de posteos, durante el primer año, hay mayor cantidad de publicaciones, con 23 en total.

En lo concerniente a las pestañas, el diseño contempla las siguientes solapas:

- Página Principal
- Equipo Directivo

En todos los caso el **administrador** fue nombrado como “CEM 116”

5.1.2.2. Categoría 2: destinatarios

La mayoría de los posteos se destinaron a la Comunidad Educativa, tal como pueden verse en el gráfico.

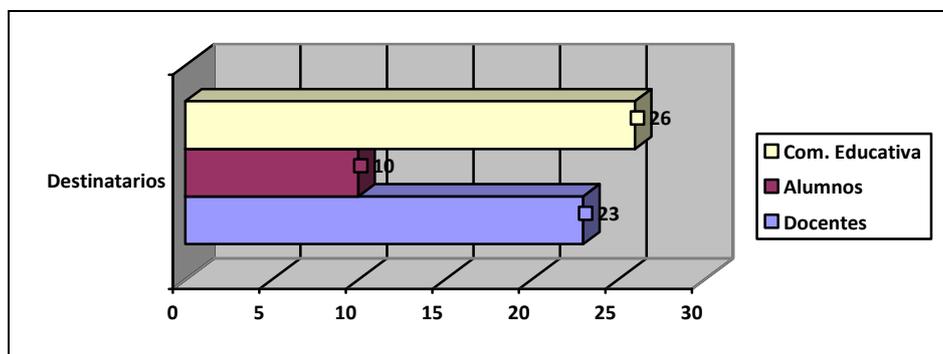


Gráfico 2: Blog del CEM 116: destinatarios de los posteos

A continuación vemos la distribución de los mismos en los últimos tres años del blog:

De las 10 publicaciones del 2010:

- 8 están destinadas a la comunidad educativa del colegio.
- 2 a alumnos;
- 6 a docentes.

Las publicaciones del 2011:

- 6 a docentes.
- 1 a alumnos
- 1 a la comunidad educativa.

En el 2012:

- 3 fueron destinadas a docentes,
- 3 comunidad educativa.
- 1 a alumnos.

CONTENIDO: POSTEOS POR TEMÁTICA

En este blog, **la temática de los posteos se centra en Institucionales**, con 10 posteos. En Administrativos 16, 11 de Asignatura y 12 de Páginas de consulta. Es para destacar que en este blog se usa la misma cantidad de categorías presentes en el blog del CEM N° 9.

La **distribución de los posteos de acuerdo a nuestra clasificación** puede observarse en el gráfico:

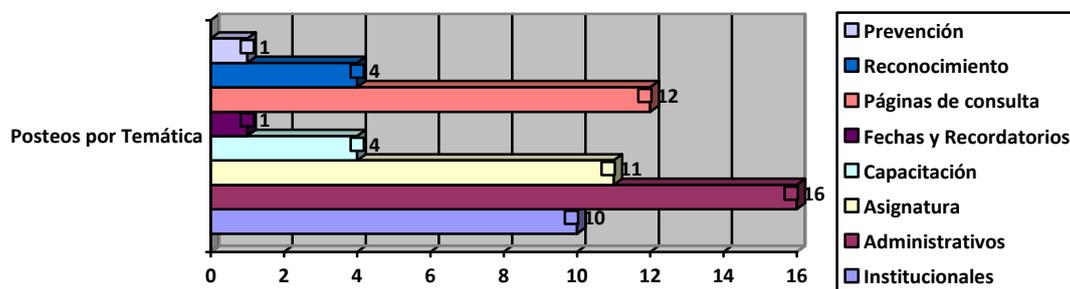


Gráfico 3: Blog del CEM 116: clasificación de los posteos por temática

Con respecto a las **etiquetas**, se utilizan tres, aunque no se las emplea en todos los posteos.

- Descarga
- Trabajos
- Fotos

Se utilizan desde la primera entrada, hasta la publicación número 22, del 14 de noviembre de 2008. Luego de esa fecha no se las emplea.

5.1.2.3. Categoría 3: multimedialidad

En ninguna de las publicaciones de este blog se emplean sonidos, animaciones o mapas.

Título y texto

Referido a **Título y Texto**, pudimos contabilizar 31 publicaciones realizadas que tienen título y texto. No hay distinción en el contenido entre aquellas tituladas y las que no tienen título. Ninguno de los posteos tiene subtítulos.

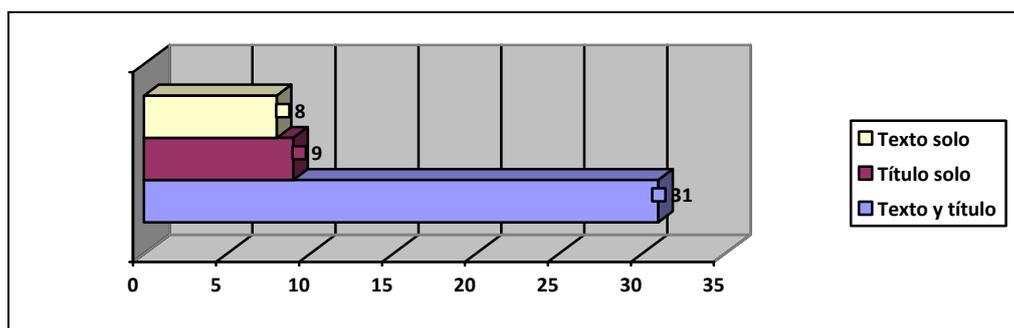


Gráfico 4: Blog del CEM 116: título y texto presentes en los posteos

Imágenes/fotografías

En lo referido a **Fotografías**: 30 de las publicaciones del blog tienen fotografías fijas. La particularidad de las mismas es que la gran mayoría, 23, no son propias. Una cantidad menor de posteos, siete, tienen fotografías propias, y en ningún caso se emplean galerías.

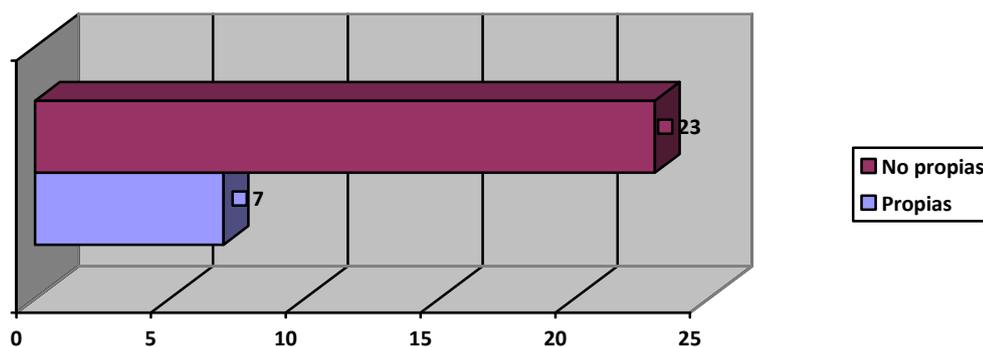


Gráfico 5: Blog del CEM 116: elementos multimediales propios y no propios

Podemos citar como ejemplo en el cual se emplean **fotografías propias**, el posteo del 1 de julio de 2008, *“Los cambios alcanzan a unos 270 alumnos que concurren al establecimiento de Barrio Nuevo”*. En el mismo se muestra a los alumnos de los diferentes cursos estudiando.

En el posteo del 3 de septiembre de 2010, titulado *“Suena música”*, presenta una fotografía que como se describe es de los directivos y alumnos que *“viajaron a Viedma para recibir 20 instrumentos del programa Suena Música”*

Algo para destacar es que ninguna tiene epígrafe, sino que su descripción se desprende de la información brindada en el cuerpo de las publicaciones.

Videos

Tiene 10 **videos propios**, todos están editados. La mayoría contiene fotografías editadas sobre actos escolares, de actividades curriculares y el trabajo de los alumnos realizado en diferentes asignaturas y espacios curriculares. En algunos se aclara que la producción de los mismos la realizaron por los alumnos. En cuanto a la duración, en ninguno de los casos supera los 3 minutos.

Los Posteos con videos son los siguientes:

- Video de 30 segundos de duración, sobre el *“acto del día de la bandera”*, comienza titulado *“fotos del día de la bandera. Junio 2008”*. Posteo del 27 de junio de 2008.
- Video de 40 segundos. Es de la asignatura Educación para la ciudadanía” posteo del 7 de julio de 2008. La descripción del mismo es *“generar un espacio en donde pudieran analizar, debatir y reflexionar para finalmente llegar a alguna conclusión, o no, tal vez a las primeras aproximaciones de lo que será su futuro pensamiento crítico”*. , de la asignatura Educación para la ciudadanía del mismo establecimiento.

- Video del 20 de octubre de 2008, *“Nuestros alumnos de Primer año en el Taller de Ciencias”*. Su duración es de 1.52 segundos.
- El video del 28 de octubre de 2008 da cuenta en el posteo que *“el día martes 28 de Octubre se realizó en el establecimiento una charla sobre prevención en adicciones a drogas, realizada por la Profesora Claudia Lava y los alumnos de 5to Pedagógico, los cuales realizaron un corto...”*. Luego de la frase *“Acá les mostramos el corto protagonizado por los chicos”*, puede verse el video de los alumnos cuyos nombres aparecen en los créditos del mismo. En el video los alumnos *“...expusieron reflexiones personales sobre esta temática”*.
- Dos videos, de tres y cuatro minutos cada uno se encuentra en el posteo del 13 de octubre de 2010. Su título es *“Suena Música en CEM 116”*. Se trata de *“la primera jornada de capacitación para coordinadores del programa Suena Música, antes de comenzar el taller previsto, nuestros alumnos, quienes conformaron una banda musical, interpretaron distintos temas”*.
- Tres videos bajo el título *“Videos de nuestros alumnos”*, del 30 de marzo de 2012. Según se detalla fueron realizados por los estudiantes de 5ºGestión y 5ºPedagógico, empleando las netbooks. En el posteo se describe que es *“para aprovechar el uso de las mismas dentro de las estrategias didácticas se les solicito que realicen un video donde demuestren alguno de los conocimientos adquiridos durante el año, los cuales involucran temas como ondas, electroestática, electrodinámica y magnetismo. De esta manera no solo investigaron y ahondaron un determinado tema, sino que dejaron enseñanzas de Física para internautas del blog del CEM 116”*. Su duración es entre 2 y 3 minutos.

Creemos necesario dar a conocer la **duración de los videos propios**, ya que se pretende dar a conocer que puede tener contenido propio, original, de manera sencilla, sin necesidad de que sea demasiado extenso.

Además este blog tiene 5 **Videos no propios**, algunos de ellos son:

- En el Posteo del 27 de abril de 2010 hay dos videos del Canal YouTube del Diario Río Negro, posteados bajo el título *“Entrevista del diario Río Negro a nuestras alumnas”* y *“Entrevistas del Diario Río Negro”*.
- Del 20 de abril de 2010 el *“Video para tus clases de matemáticas...”* del Canal Encuentro.
- Otro de los videos se encuentra en la publicación del 5 de marzo de 2010, bajo el título *“Sobre Docentes Latinoamericanos y las TICs”*, del Canal Educar Portal. El mismo es *“un micro video con entrevistas a cuatro docentes latinoamericanos que presentan sus proyectos educativos con TIC”*.

Elementos multimediales propios y no propios

Podemos organizar la información de esta categoría correspondiente a posteos con texto, imágenes y videos, dividiéndolo según sea de contenido Propio y No propio. Puede verse en el siguiente la cantidad de producción multimedia generada por el blog del CEM N° 116 durante los cinco años que estuvo vigente. **Tanto en videos e imágenes, el contenido producido institucionalmente supera al no propio.** No usa galerías.

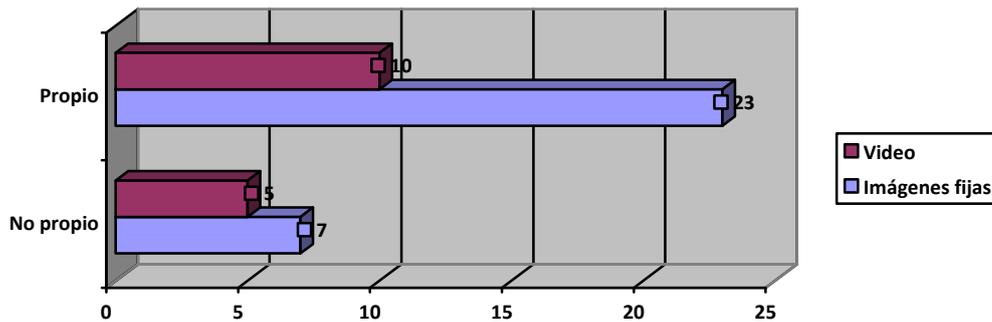


Gráfico 6: Blog del CEM 116: videos e imágenes propias y no propias

La **barra lateral** presenta una Imagen de trabajo de los alumnos del colegio, de las actividades del Primer Seminario de Educación para la Ciudadanía.



5.1.2.4. Categoría 4: interactividad

El blog tiene 12 comentarios, realizados en la mayoría de los casos en los posteos con temática institucional, tal como puede verse en el gráfico:

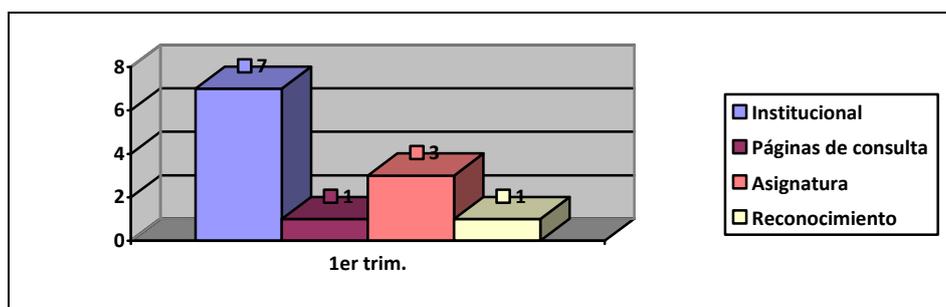


Gráfico 6: Blog del CEM N° 116: cantidad de comentario por tipo de posteo

Los **comentarios** están distribuidos en once posteos. Ocho de ellos está **Identificados**, los cuatro restantes están como **anónimo**. **Podemos distribuirlos de la siguiente manera, de acuerdo a la clasificación de Reviglio (2010):**

BLOG DEL CEM N° 116	Consulta, valoraciones, opiniones	Reacciones/respuestas a comentarios anteriores	Consultas escolares	Temática de posteos comentados	Identificado
12 comentarios en 10 posteos	Valorativo (8) Opinión (2)	1	-	Asignaturas (3) Institucionales (5) Páginas de Consulta (1) Reconocimientos (1)	Anónimo (6) Identificado (6)

Los posteos que recibieron más cantidad de comentarios fueron lo de la categoría Institucional. A todos los comentarios los ubicamos de la siguiente manera:

1. Consultas, valoraciones, opiniones sobre los textos publicados.

En la mayoría de los casos son valoraciones, cuyos comentarios alientan o agradecen por las actividades que difunden. Ellos son:

- *“soy una alumna del cem está muy buena la pagina espero pasar de año y no llevarme ninguna Dios les bendiga a todos”*. Realizado por *“Anónimo”* en el posteo del 14 de noviembre de 2008. Cabe aclarar que el comentario se realiza el 7 de septiembre de 2009.
- *“hola queridos amigos. Estuve viendo las cosas que hacen y esta maravilloso, se nota que en esa escuela se trabaja a full. Los felicitos de todo corazón y espero que sigan trabajando como ahora en equipo. p/d el que nunca se olvida de uds besos a todos”*. Está en el del posteo del 2 de julio de 2008. Realizado por Ariel Marcelo Pereyra.

Ejemplo de comentario al blog (no a posteo):

- *“Felicitaciones por el Blog! Sigán así que está muy bueno. Saludos desde Pilcaniyeu”*. Está firmado por Martín Lorenzo. Referente TICs Escuela 269 y CEM 41. En el posteo del 13 de agosto de 2008.

Comentario del administrador.

En el posteo del 13 de octubre de 2010, que ubicamos, de acuerdo a la clasificación temática como **institucional**, denominado *“Suena Música en CEM 116”*:

2 comentarios:

claudioskoko dijo...
 que copados los videos!!! me faborece mucho la camara!!! jeje... muy buenos los videos! ;)
 15 de octubre de 2010, 17:47

CEM 116 dijo...
 No me canso de decir: qué bien tocaron y cantaron chicas/os!!!! Estoy sumamente orgullosa de Uds!!!
 Y hoy.....que tuvimos visitas de Villa La Angostura (Nqn) también!!!!
 Mis felicitaciones y un cálido abrazo para todas/os y cada uno de quienes participaron... y para el >Profe Agustín Velázquez también!!!!
 Andrea Pietro. Directora CEM 116.
 15 de octubre de 2010, 19:59

2. Reacciones / Respuestas a comentarios anteriores.

En un caso hay este tipo de comentario. Pudimos dar cuenta que en dos ocasiones el administrador del blog hace comentario o responde a un comentario.

Respuesta a comentario anterior, por parte del administrador:

El posteo del 12 de abril de 2011 tiene un comentario que es respondido, al día siguiente, el 18 de mayo de 2011 por el administrador "CEM 116":

"Recursos para Alumnos"
 2 comentarios - [Mostrar entrada original](#)
 Ocultar comentarios
 1 - 2 de 2

Anónimo dijo...
 Esta cosa no anda!!!!
 17 de mayo de 2011, 10:53

CEM 116 dijo...
 Señor Anónimo tiene que mirar el la parte inferior de la entrada donde dice "Material para nuestros alumnos Conectar Igualdad" y hacer clic en Conectar Igualdad.
 18 de mayo de 2011, 7:28

No hay comentarios sobre consultas escolares.

Elementos interactivos presentes en el blog

El blog del colegio no tiene **canal de YouTube**, se trata de diferentes cuentas particulares.

Ninguna de las entradas tiene **marcadores sociales**, es decir, no cuentan con los medios que permiten almacenar y compartir enlaces en la web. Tampoco hay relación entre el enlace o logo entre la reciente fanpage y el blog. Tampoco se brinda en las publicaciones, las **posibilidades de suscripción, valoración** de los posteos.

En la **barra lateral** está presente el correo electrónico, número de teléfono y dirección del colegio, como puede observarse en la imagen. Aunque **no tiene enlace a la página de Facebook**.

Teléfono : (0298) 4421625
Dirección: Las Golondrinas 1682
Correo Electrónico:
colegio.cem116@gmail.com

Figura: interactividad en Barra lateral

Para la **descarga de documentos** utiliza el servicio de alojamiento de archivos OneDrive⁷ para alojar archivos del Ministerio de Educación de Río Negro como resoluciones; diseños curriculares; y planificaciones de las diferentes asignaturas.

5.1.2.5. Barra lateral

La barra lateral está ubicada a la derecha. Brinda datos de contacto, incluidos en la categoría de interactividad. No tiene ni foto y perfil del autor. Tiene contador de visita; documentos para descargar, y enlaces favoritos:

Enlaces favoritos a otros blogs, divididos:

- En la parte titulada *“Informaté”*, se brindan noticias de medios informativos digitales (La Nueva Provincia; Radio Internacional de China; ANDigital; Pueblo en línea)
- En *“Link de Programas para descargar”* están divididos por asignatura. Algunos de ellos son: Buensoft Francés 2004 v3.0.7; Lengua Conjugemos; Matemática CalComp v1.0
- En *“Links para docentes”* hay 10 enlaces diferentes (Aula 365; Biblioteca Nacional; El Monitor; INET; Vacantes asamblea; Listados de Junta; Red telar; Tiza y pc; Educar; Educared)
- En un listado de cinco blogs, y como se demuestra en la imagen, uno enlaza al CEM 9, a una de las supervisiones de nivel medio de la provincia, mientras que los dos primeros a materiales para diferentes asignaturas.

Elementos para descargar. Hay un documento para descargar de la declaración jurada para los docentes

⁷ <https://onedrive.live.com/about/es-es/>

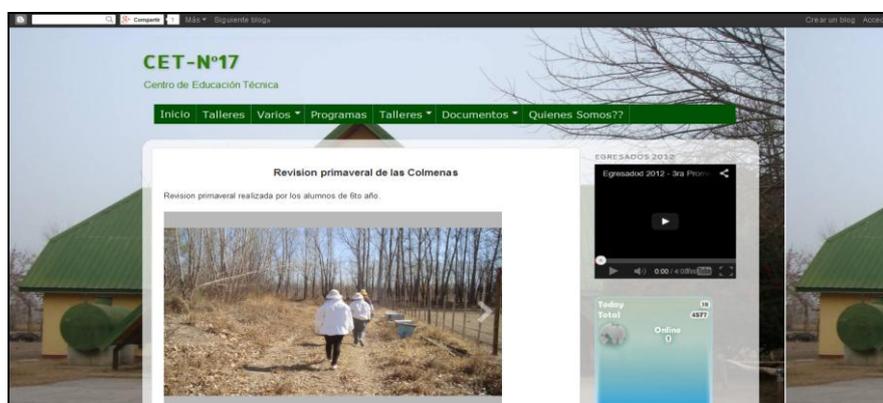
5.1.2.6. Pie de blog

Al pie de cada publicación se identifica al CEM 116 como quien realizó los posteos, de esta manera, *“Publicado por CEM 116”*. Ninguna de las entradas de este blog tiene valoración. Tiene una historieta de Mafalda, y da información sobre la Plantilla utilizada *“Picture Window. Con la tecnología de Blogger”*.

5.1.3. Análisis del Blog del Centro de Educación técnica N° 17

5.1.3.1. Categoría 1: estructura general

El Registro de los datos de este colegio lo realizamos del 10 al 12 de mayo de 2014. La URL del Sitio es <http://cet-17.blogspot.com.ar/>.



El **encabezado** del blog, como puede observarse, no tiene imágenes, tiene el título CET-17 y como descripción *“CET N° 17. Centro de Educación Técnica”*. Debajo se encuentran las diferentes pestañas. Respecto al **administrador** de los posteos de este blog, no se lo identifica en ninguna de las entradas.

A fin de dar a conocer el establecimiento y según información extraída del posteo, del mismo blog, titulado *“Origen de la Escuela”, “el Centro de Educación Técnica N° 17 es un establecimiento secundario de Formación Agropecuaria, creado por el Consejo Provincial de Educación mediante la Resolución N° 4964/04 a requerimiento de la comunidad y de la Asociación civil Pro- Escuela Agropecuaria”*. Agrega que comenzó a funcionar el 7 de marzo del 2005 *“en tres aulas cedidas en forma de préstamo por el Colegio San Miguel, en Stefenelli. Luego se trasladó al predio que ocupa actualmente. Posee instalaciones propias que constan de edificios de aulas, taller, laboratorio y oficinas administrativas”*.

El **blog tiene 59 publicaciones**, la mayoría de los posteos explican sobre las actividades que realizan los alumnos, en la escuela técnica agropecuaria.

En el caso de este blog **las entradas no tienen fecha**, por lo tanto no podemos ver cómo se distribuyeron a lo largo de los años en los que se mantuvo vigente.

Consta de seis **pestañas** principales, de las cuales se derivan las 17 etiquetas:

1. Inicio
2. Varios
3. Programas
4. Talleres
5. Documentos
6. Quienes Somos

5.1.3.2. Categoría 2: destinatarios

Puede verse en el **gráfico 1**, que la mayoría de los posteos, 53, de este colegio están destinados a toda la **comunidad educativa**, a modo de ejemplo podemos citar algunos:

- Publicaciones de alumnos de 1º y 2º año que realizaron la siembra de avena;
- *“Armado de corrales y reparo para animales a cargo de los alumnos de carpintería de 1º y Granja de 2º”;*
- *“Alumnos de 4º 1ra y 4º 2da (Mecánica) quienes llevaron a cabo un proyecto de instalación de luces y tableros en los emplazamientos animales”;*
- *“Curso de Seguridad Vial brindado a alumnos”.*

- **Cuatro fueron destinadas a alumnos**, algunos de ellos son:

- *“Tutorías: El horario de las diferentes asignaturas y actividades de las mismas”;*
- *“El recorrido del colectivo para llegar al establecimiento. Se muestra días y horarios”;*
- *“Información destinada a alumnos de 6º año, con material para formulación de proyectos”.*

- Dos publicaciones están **destinadas a docentes**.

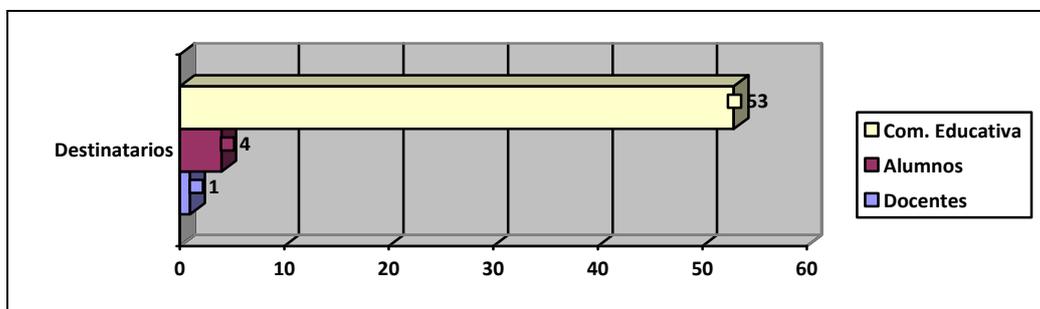


Gráfico 1. Blog del CET N° 17: destinatarios de posteos

CONTENIDO: POSTEOS POR TEMÁTICA

En el gráfico 2, puede observarse, que **prevalen los posteos de: asignatura, fecha y recordatorio, capacitación, institucionales.**

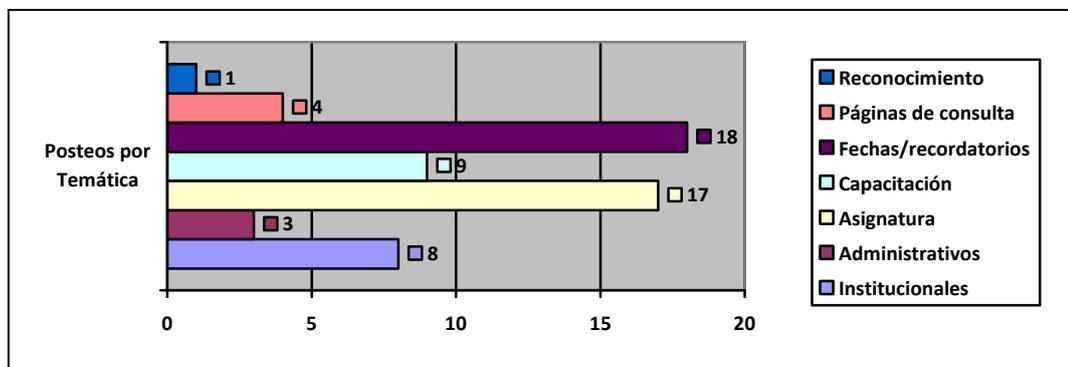


Gráfico 2. Blog del CET N° 17: clasificación de posteos por temática

Etiquetas:

El blog tiene 19 **etiquetas**. Solo ocho posteos no las utiliza. Las restantes la utilizan una y hasta dos veces por publicación. Las etiquetas están distribuidas en cada una de las pestañas del menú.

Las etiquetas que más se utilizaron son:

- Efemérides: utilizada en 19 ocasiones

Se las emplea entre dos a cuatro veces:

- Producción Animal
- Maquinarias Agrícolas
- Cursos
- Páginas Alternativas
- Proyectos
- Producción vegetal
- Área No formal

Las etiquetas empleadas una sola vez son:

- Torneo
- Bodega Canales
- Granja
- Industrias Agrícolas
- Cultivo bajo cubierta
- Apicultura
- Fruticultura
- 6to
- Institucional

- Tutorías y programas
- Quienes Somos

5.1.3.3. Categoría 3: multimedialidad

Texto y título

Del total de publicaciones, 9 **tienen título** únicamente, mientras que 50 **tienen texto y título**, tal como se puede ver en el gráfico 3.

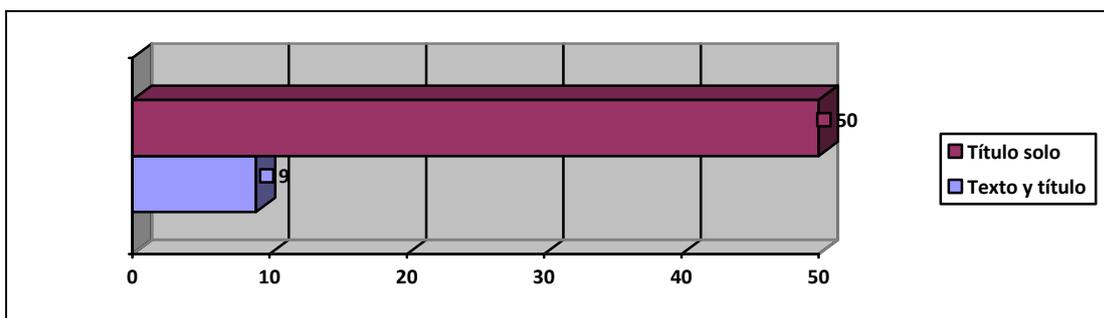


Gráfico 3. Blog del CET N° 17: título y texto presente en los posteos

Imágenes/videos

Una de las **particularidades de este blog** es que emplea en sus publicaciones material multimedia propio tanto en imágenes, galerías como en videos.

Presenta 25 posteos con **imágenes fijas totales** que en siete de los casos se trata de **imágenes propias**. El resto tiene 19 **fotografías no propias**, extraídas de internet. En este último caso de los posteos están etiquetados en "efemérides". En el caso de las **propias**, presenta una sola fotografía editada, se trata de un caso afiche con varias fotografías del establecimiento, ubicado en el posteo "15 de noviembre..."*"Día de la educación técnica"*

Además cuenta con 26 **galerías de fotos**, cada una tiene entre 5 y 20 fotografías propias. En cinco oportunidades **hay dos y tres galerías por posteo**.

Las galerías utilizadas fueron hechas en el álbum web de Picasa⁸, tal es el caso de "Curso de Corte y Confección con Maquinas Industriales", en el cual se describe que "el Curso es realizado en nuestro establecimiento, organizado por el Área no formal y financiado por el Ministerio de Desarrollo Social".

⁸ <http://picasa.google.com/>

Otros 23 álbumes fueron realizados en photosnack⁹, se trata de un sitio gratuito que permite crear presentaciones de fotos (slideshow) con imágenes subidas desde las redes sociales u otros servicios web. Se los utilizó en posteos como por ejemplo: “Fruticultura”; “Cultivo bajo cubierta”; “Curso de poda de vid”.

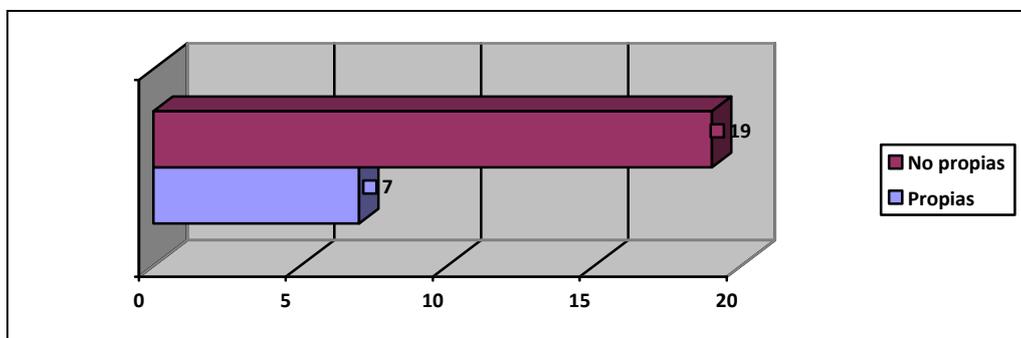


Gráfico 4. Blog del CET 17: imágenes propias y no propias

Videos

Tiene **3 videos propios** y están editados. Los videos están alojados en el canal de YouTube del colegio “Escuela Agropecuaria”.

- En el posteo “Practica de Poda 3° año”. Se explica que “se gestionó la visita al INTA para la teoría y práctica de poda de formación y fructificación en frutales de pepita y carozo, diferenciación entre estructuras vegetativas (...)”. El video está editado y su duración es de 10.42 min.
- En “Clase de Maquinarias Agrícolas con alumnos del CET N° 1” se posteo un video de alrededor de 10 segundos.

Tiene un solo **video no propio** que es el de un tutorial e-learning del canal “Conectar RN”, de la provincia de Río Negro.

Los posteos **no tiene animaciones, infografías, ni pueden valorarse las publicaciones**. Tampoco dice en cada entrada el nombre de quien las publica.

La **barra lateral**, no tiene foto ni perfil del autor. Incorpora un video de YouTube bajo el título “Egresado 2012”. Se trata de un video editado, de 4 minutos de duración, y está en el canal de YouTube “Jonatan Vallejos”, y bajo el título de “Nuestro Establecimiento” hay una foto del colegio.

Elementos multimediales propios y no propios

Sintetizando la información de esta categoría correspondiente a posteos con texto, imágenes y videos, podemos dividirlo en **contenido Propio y No propio**. El siguiente gráfico

⁹ <http://www.photosnack.com/>

proporciona qué cantidad de producción o contenido generó el blog del CET N° 17 durante los dos años que estuvo en vigencia. En ambos casos **supera el contenido producido institucionalmente al no propio**.

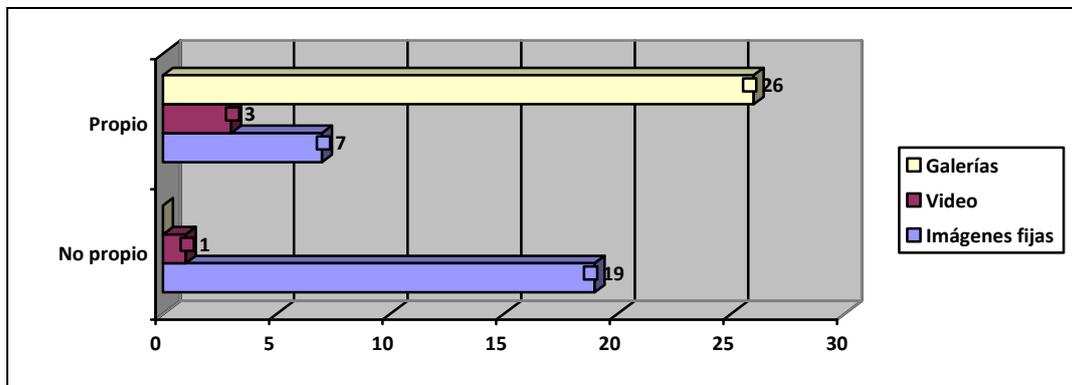


Gráfico 5. Blog del CET N° 17: elementos multimediales propios y no propios

5.1.3.4. Categoría 3: interactividad

En cuanto a los **comentarios**, tiene 6 en tres posteos. Solo **uno de ellos no está identificado**. En ninguno de los casos se responde a los comentarios realizados en los diferentes posteos.

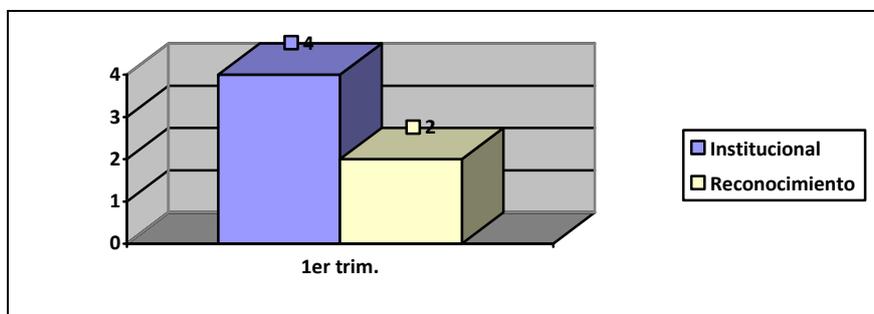


Gráfico 6: Blog del CET N° 17: cantidad de comentario por tipo de posteo

Cinco de los **comentarios** están **Identificados**. Podemos distribuirlos de la siguiente manera, de acuerdo a la clasificación de Reviglio (2010):

BLOG DEL CET N° 17	Consulta, valoraciones, opiniones	Reacciones/respuestas a comentarios anteriores	Consultas escolares	Temática de posteos comentados	Identificado
6 comentarios en 3 posteos	Valorativo (4) Opinión (2)	-	-	Reconocimiento (2) Institucional (4)	Identificados (5) Anónimo (1)

Los ubicamos de la siguiente manera:

1. Consultas, valoraciones, opiniones sobre los textos publicados.

En todos los casos son valoraciones a diferentes posteos, reconociendo a los trabajos de los alumnos, que menciona los posteos, y en una sola ocasión se trata de una inquietud o consulta. Algunos ejemplos:

- *"Felicitaciones a las dos instituciones educativas!!!!"*. Ubicado en el posteo *"Clase de Maquinarias Agrícolas con alumnos del CET N° 1"*. Escrito por Hugo Carrizo el 15 de octubre de 2013:

Tres comentarios hay en la publicación *"Producción Vegetal: Siembra de Ajo"*. Se muestra mediante tres galerías de Photosnack, la plantación de ajo que se realizó en el colegio. Los tres comentarios están identificados, aunque uno de ellos está en árabe, pudimos traducirlo y la identificamos como Verónica Arévalo. En ninguno de los casos se responde desde el colegio a las inquietudes. Ellos son:

- *"donde hay info de horarios para ir a inscribirse?"*. Realizado por Master Fefo, el 30 de julio de 2013.
- *"Muy buen trabajo lo que realizan desde el área Técnica Específica"*, del 24 de marzo de 2013.
- *"Felicitaciones alumnos..."*. De "أريو فلاوف بيرون بيكا" (Verónica Arévalo), y comentó, es del 22 de marzo de 2013.

Cabe destacar, que en el caso del primero de los tres comentarios, no recibe respuesta.

Dos comentarios tiene el posteo *"15 de noviembre..."Día de la educación técnica..."*:

- *"Que linda escuela!!! que lindos recuerdos"*. De Juan Jose Ciccioli Gass, comentado el 13 de noviembre de 2012.
- *"felicidades CET 17"*. De Débora Navarrete, el 15 de noviembre de 2012.

En ninguno de los casos hay **respuesta o reacciones a comentarios anteriores**. **Tampoco hay consultas escolares**.

Posteos más comentados

Los posteos que recibieron mayores cantidades de comentarios son de la temática *"institucionales"*, en los cuales se da a conocer la actividad realizada por los alumnos en los distintos espacios curriculares. El blog utiliza **marcadores sociales** en cada una de las entradas.

En la **parte lateral del blog** se ubica el logo de Facebook. El enlace va a <https://www.Facebook.com/escuelaagropecuaria>, pero al linkearlo aparece como página inexistente.

5.1.3.5. Barra lateral

Los **documentos** y **blogs recomendados** se ubican en la barra lateral.

Por otro lado, **la barra tiene dos gadgets**:

1. Las visitas que tuvo el blog, por día y las visitas totales (5379).
2. Los datos del Tiempo actualizados (<http://www.tiempo.com/>) de la ciudad de General Roca.

En los **enlaces favoritos a otros blogs o páginas web relacionadas o de interés para el autor**, se ubican dos “Web Amigas”:

- Ministerio de Educación de Río Negro. (<http://www3.educacion.rionegro.gov.ar>)
- Supervisión de nivel medio de general Roca (<http://www.snmave.blogspot.com.ar/>)

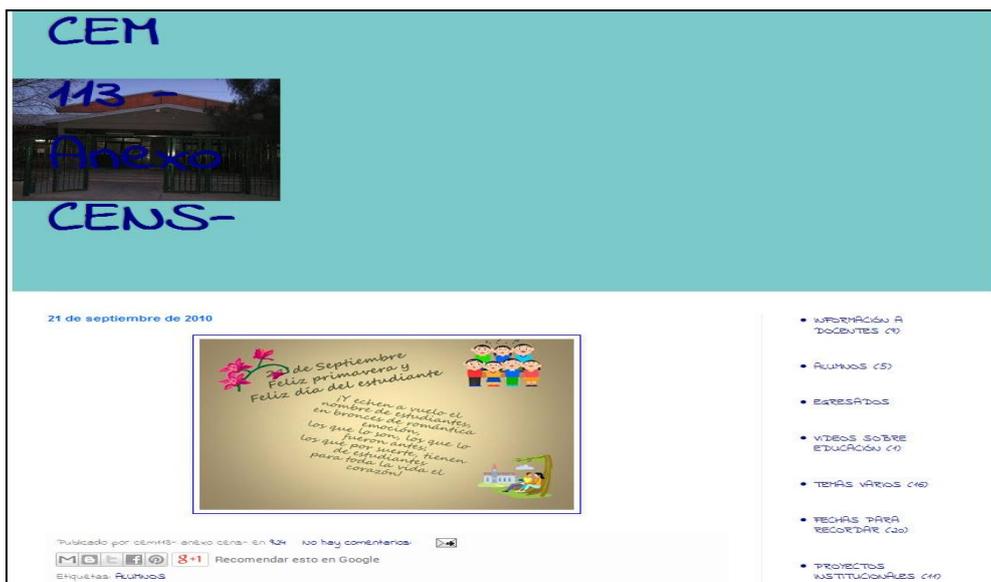
5.1.3.6. Pie del blog

En la parte inferior de la página se da cuenta de que fue “desarrollada por Jonatan Vallejos Referente Tic”.

5.1.4. Análisis del Blog del Centro de Educación Media N° 113

5.1.4.1. Categoría 1: estructura general

El sitio se diseñó dentro de la URL institucional: <http://cem113anexocens.blogspot.com.ar/>. La observación la realizamos desde el 8 al 10 de junio de 2014 y fue desarrollado con el sistema de gestión de contenidos Blogger. En la **portada** está el nombre del colegio “CEM 113 - Anexo CENS” y hay una pequeña imagen de la entrada del colegio.



Tal como se desprende de una de las publicaciones iniciales “Nuestra institución nace a partir de las expectativas de la Comunidad del Barrio 827 Viviendas, quienes solicitan la apertura de una escuela de Nivel Secundario para jóvenes y adultos (...) consideran viable su apertura ya que genera un espacio de formación para jóvenes y adultos que desean completar su formación secundaria. El edificio ubicado en la calle Chula Vista N° 1360 se encuentra disponible para que funcione un Centro de Educación Media y un Centro Educativo Nivel Secundario en el turno noche”. Y finaliza “El CEM N° 113 fue inaugurado el día 24 de marzo de 2004, con la presencia de la directora de la escuela, profesora Mónica De Gregorio, quien sigue en la actualidad con dicho cargo. Se hace entrega a la institución de su bandera de ceremonias”.

El blog se mantuvo en vigencia durante tres años, desde el 2010 al 2012. La primera de las publicaciones fue el 19 de septiembre de 2010, y el último posteo es 24 de noviembre de 2012.

Las 108 **publicaciones**, agrupadas en el gráfico 1, **se distribuyeron de la siguiente manera**:

- En el 2010 se realizaron 59 publicaciones. Desde Septiembre a diciembre.
- En el 2011 se hicieron 28 post. De febrero a abril.
- En el 2012 hubo 21 entradas. De mayo a noviembre.

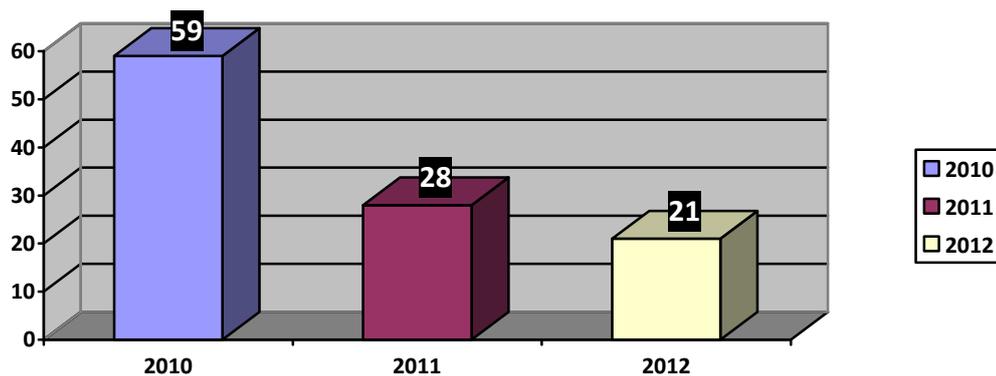


Gráfico 3. Blog del CEM 113: Cantidad de posteos distribuidos por año.

Del análisis de los posteos se observa que de los 108 posteos:

- 76 de ellos tienen título en su encabezado.
- 32 tiene cuerpo pero carecen de título.
- 17 casos no tienen ni título ni texto, sino que en el desarrollo de la entrada publican imágenes, y en un caso se emplea una galería.

Algunas de las particularidades de este blog es que las imágenes y fotografías **tienen epígrafe**. Aunque ninguna de las entradas tiene valoración, no emplea **pestañas**

Respecto al **Administrador** de los posteos de este blog, en todos los casos quien posteó, es decir el administrador del blog fue *"Cem-anexo cens"*.

5.1.4.2. Categoría 2: destinatarios

La primera **clasificación de posteos** que realizamos se refiere a quién va destinado el contenido de las publicaciones, más allá del título que posea ya que no siempre refleja el contenido del posteo. Del total de publicaciones:

- 97 están destinadas a la comunidad educativa. Algunas publicaciones son: *"Agasajo a docentes"*; *"talleres a alumnos"*; *"efemérides"*
- 4 a alumnos.
- 7 a docentes. Algunos posteos *"Preinscripción para escuelas nocturnas"*; *"conferencia de capacitación online"*.

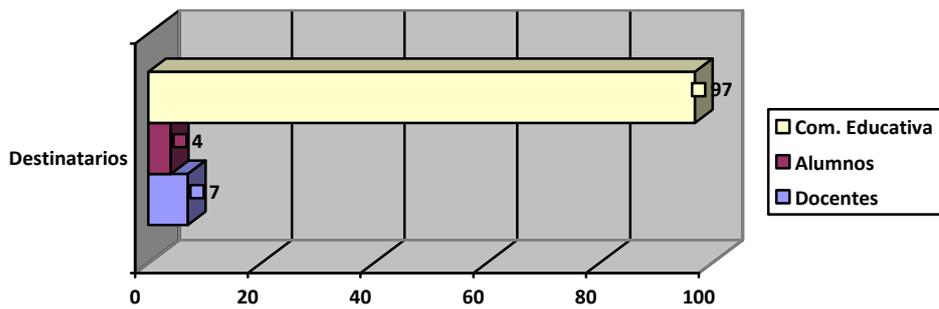


Gráfico 2. Blog del CEM 113: Destinatarios de posteos

CONTENIDO: POSTEOS POR TEMÁTICA

Clasificamos los 108 posteos en las ocho categorías las **temáticas de los posteos**. Sobresalen las temáticas: Institucionales, fechas y recordatorios, páginas de consulta, capacitación.

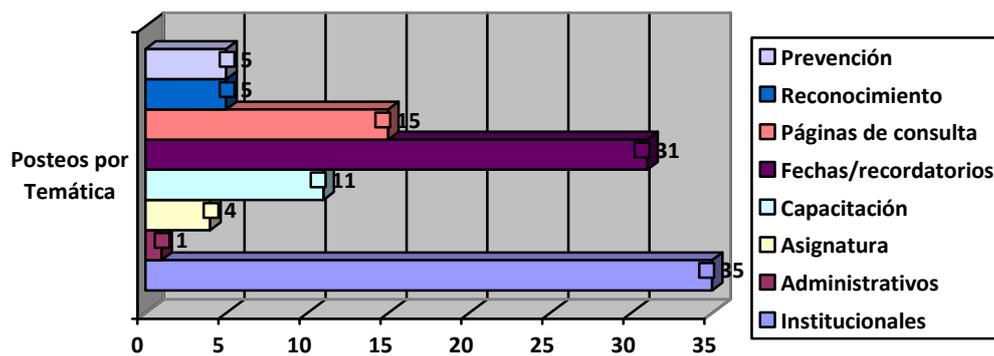


Gráfico 3. Blog del CEM 113: Clasificación de posteos por temática

El blog consta de siete **etiquetas**:

- Información a docentes
- Alumnos
- Egresados
- Videos sobre educación
- Temas varios
- Fechas para recordar
- Proyectos institucionales

5.1.4.3. Categoría 3: multimedialidad

Del total de publicaciones, 21 **tienen título** únicamente, 53 tienen **texto y título**, mientras que 12 tiene **texto solo**.

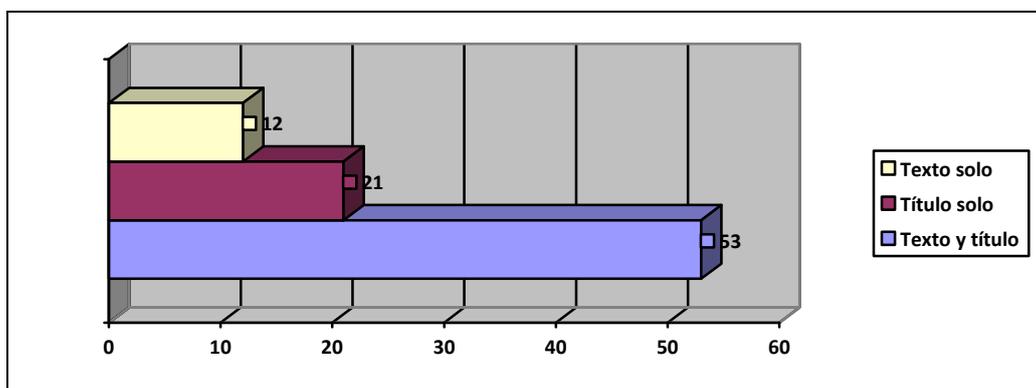


Gráfico 4. Blog del CEM N° 113: texto y título presentes en los posteos

Imágenes/ fotografías

En 73 posteos se utilizaron **fotografías fijas**. La mayoría de ellos (25) utilizaron entre dos y 17 imágenes. Se distribuyeron una debajo de otra, en vez de utilizar galería. De ellas, 53 de las **fotos son propias**. En 29 casos se editaron, ellas fueron las referidas a actos escolares de egresados, y diplomas otorgados a alumnos. En **ninguna oportunidad se emplean animaciones o galerías**.

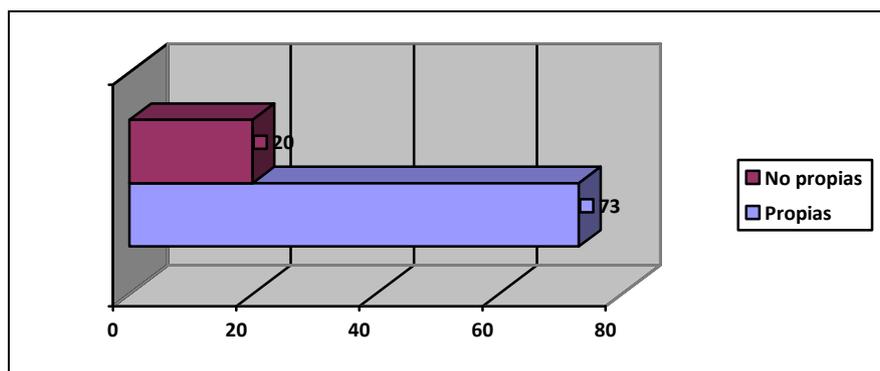


Gráfico 5. Blog del CEM N° 113: imágenes/ fotografías propios y no propios

El blog presenta cuatro **videos no propios**:

- Bajo el título *“Continuidad de los parques”* del 10 de abril de 2011. Trata sobre la adaptación del cuento de Julio Cortázar, en el canal de *“Notoius Film”*.
- Titulado *“Webinar 2010”* del 4 de noviembre de 2010, de *“Educar”*.

- “Proyecto 1 a 1. Centro Costa Digital” sobre Música, y descripción es “Bandeta infantil de la Unión Musical de Benaguasil”, del canal Artur Roch.
- “La lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales” del 14 de octubre de 2010. Del canal de YouTube “UnescoSpanish”.

Por último, todas las entradas tienen marcadores sociales, y ninguna tiene valoración.

Elementos multimediales propios y no propios

Sintetizando, la información de esta categoría correspondiente a posteos con texto, fotografías y videos, podemos dividirlo en contenido Propio y No propio. En el gráfico puede verse la cantidad de contenido producido en el blog del CEM N° 113 durante los tres años que estuvo en vigencia. Las imágenes propias duplican a las no propias, en algunas ocasiones se usan videos, en ningún caso se usa videos propios:

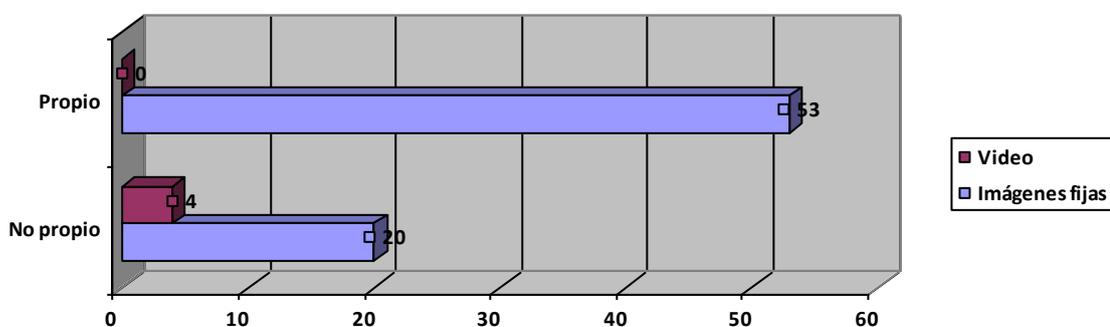


Gráfico 6. Blog del CEM 113: elementos multimediales propios y no propios

5.1.4.4. Categoría 4: interactividad

Comentarios

El blog tiene solo dos comentarios ubicados en diferentes posteos, ambos están **identificados**, y los clasificamos como institucionales.

BLOG DEL CEM N° 113	Consulta, valoraciones, opiniones	Reacciones/respuestas a comentarios anteriores	Consultas escolares	Temática de posteos comentados	Identificado
2 comentarios en 1 posteo	Valorativo (2)	-	-	Institucional (2)	Identificados (2)

Corresponden a la clasificación realizada por Reviglio (2010):

Consultas, valoraciones, opiniones sobre los textos publicados:

- *“El resto de las fotos, en el Facebook del colegio”, realizado por el administrador del blog, “cem113- anexo cens”. En el posteo “Algunas fotos del acto realizado en el colegio el 24 de mayo de 2012. Excelente la participación de estudiantes, docentes y no docentes para festejar el Día de la Patria”, del 25 de mayo de 2012.*
- *“Hola Roxana: ¡¡¡Felicitaciones a vos y a tus alumnos !!! Un abrazo. Alicia”. Realizado por “educación adulta”, en el posteo “Programa radial: alumnos de 1° CEM”. Allí está el link sobre “para que vean que COLGARON EL PROGRAMA DE LOS CHICOS DE PRIMERO EN LA PAGINA!” del día 24 de octubre de 2010.*

5.1.4.5. Barra lateral

Esta sección incorpora:

1. Las siete etiquetas, detalladas anteriormente.
2. Archivo del blog desplegable. Dividido por año, mes, y cantidad de entradas.

5.1.4.6. Pie de blog

En esta sección se describe el tipo de plantilla empleada *“Plantilla Simple. Imágenes de plantillas de dino4. Con la tecnología de Blogger”*

CAPÍTULO VI

6.1. Análisis de todos los blogs

Luego de analizar individualmente cada uno de los blogs, comenzamos a agrupar y delinear tendencias que surgen del análisis.

Para obtener información contextual sobre el uso de los blogs realizamos entrevistas a los responsables de los blogs que accedieron. Las mismas están disponibles en el **anexo IV**.

Las entrevistas realizadas durante noviembre de 2014 son:

- **Blog del CEM 9:** nos contactamos personalmente el 20 de noviembre. Pudimos dialogar con la Directora del colegio, Mabel Peiretti, a quien no pudimos entrevistar sobre la temática, ya que, tal como nos informó, asumió la dirección del colegio en junio de 2014. Si bien conocía que desde la institución se había realizado un blog, desconocía cuál era, su funcionamiento, y si permanecía en vigencia. Tampoco sabía quién era el responsable del mismo. Al ser consultada si desde su gestión tenía como objetivo continuar con el blog o con algún otro, descartó la posibilidad ya que no era de su interés por la asunción reciente del cargo directivo, sostuvo que *“estaba poniéndose al día con otras cuestiones”*.
- **Blog del CET N° 17:** Referente Tic, Jonathan Vallejos. Tiene el mismo cargo en el CET N° 1 de General Roca.
- **Blog del CEM N° 116:** Directora Cristina Meschini.

Tipo de información y recursos se proporciona los blogs.

En el análisis inicial, **diez son los colegios que tienen blog, independientemente de la cantidad de posts realizados**. En el gráfico podemos observar la cantidad de publicaciones de cada uno:

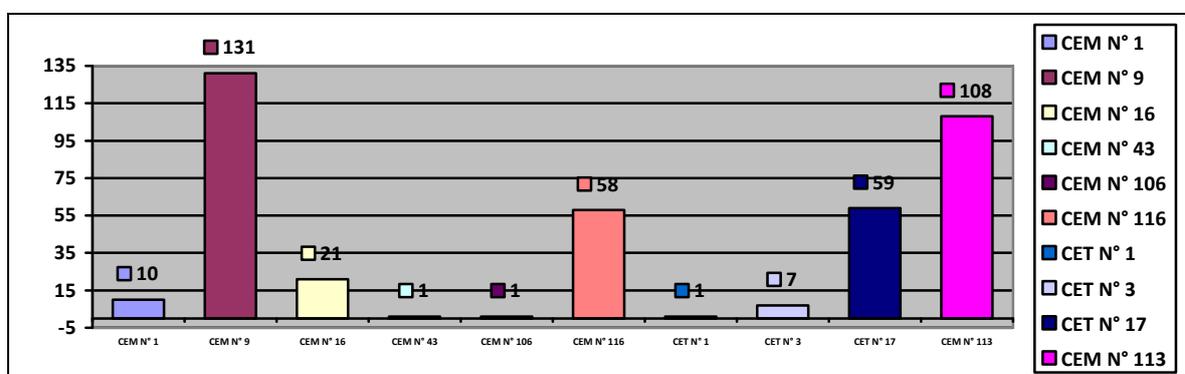


Gráfico: Cantidad de posts por blog

Profundizando en los años de creación de los blogs observamos que comenzaron desde el año 2007 al 2013. Luego de la etapa de observación de nuestro trabajo continuaron actualizando sus blogs, el CEM N°116 y el CET N°17.

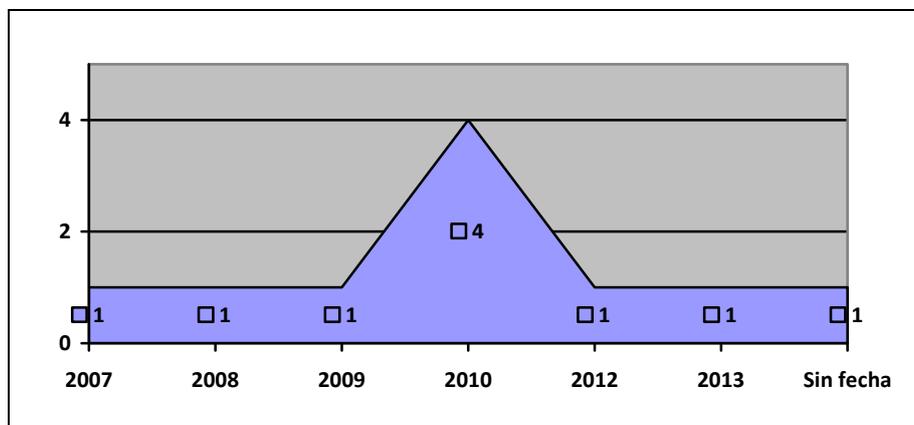


Gráfico: Blog según año de creación

Teniendo en cuenta la cantidad de blogs con escasas publicaciones, nos centramos en aquellos que tenían más de 30 posteos. Ellos son los blogs del CEM N° 113; CET 17; CEM 116 y el CEM 9. Descartamos los que tenían menos de esa cantidad:

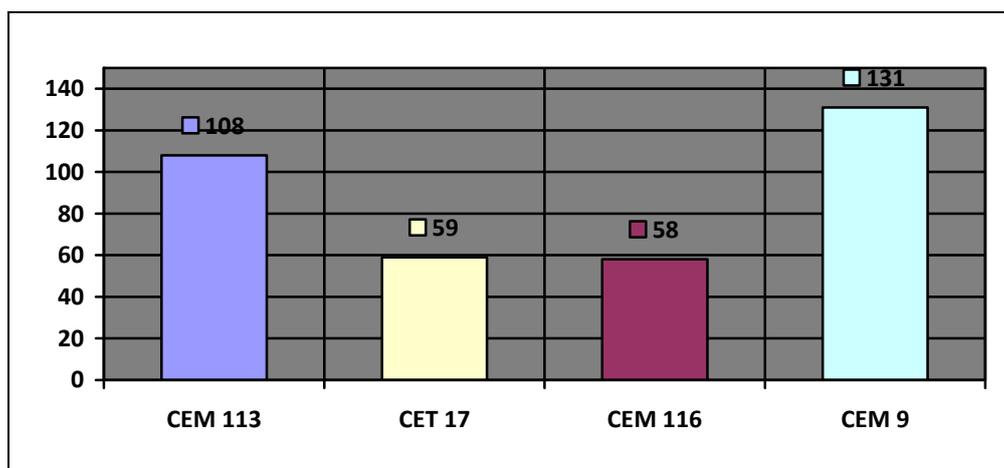


Gráfico: cantidad de posteos por blog

Luego de los análisis individuales de cada uno de los blog, **registramos un total de 356 publicaciones en los cuatro años de vigencia. Se registraron 53 comentarios durante ese período, distribuidos en 26 posteos.** Esto demuestra la baja participación de los estudiantes, en relación a la cantidad de publicaciones.

El blog que más tiempo se mantuvo en vigencia fue el del CEM N° 116. Durante 5 años tiene 58 publicaciones. Número similar de posteos tiene el CET N° 17.

En el caso del blog CEM N° 9 y del CEM N° 116, las publicaciones coinciden con la vigencia del ciclo lectivo, es decir desde febrero a diciembre. En el del CEM N° 17 no se identifica las fechas y el blog del CEM N°113 es el más interrumpido a lo largo del año.

Algunas de las características de los blogs analizados es que los cuatro permiten la publicación de comentarios, crear el sentimiento de pertenencia a la institución mediante la participación. Los colegios los han convertido en **medios para transmitir información** de eventos, actividades, mayormente.

De acuerdo a la clasificación por temática, la tendencia del contenido de los posteos es que en todos los casos prevalecen los de temática **institucional**. En tres blogs (el del **CEM N° 113**, del **CET N° 17** y el blog **CEM N° 9**) los posteos son de **asignatura** y **capacitación**. Mientras que en dos (**CEM N° 113** y **CEM N° 116**) son las de temáticas **administrativas** y **páginas de consulta**.

Organización general

En términos estructurales, los blogs cuentan con una entrada central general donde se publican textos de interés, relacionados con temas que abordan diferentes asignaturas o en el colegio en general. En la barra lateral, situada en el sector izquierdo o derecho, de la pantalla cuenta con varios menús. Se destaca, que desde el blog del CEM N° 9 se enlaza a links de otro de otro colegio de la ciudad, el CEM N° 116.

Destinatarios

El **destinatario de las publicaciones, en mayor medida, es la comunidad educativa**. Le siguen, en cantidad de publicaciones, **alumnos** y menos información destinada a **docentes**. Distribuimos los posteos de todos los blogs analizados en el siguiente gráfico:

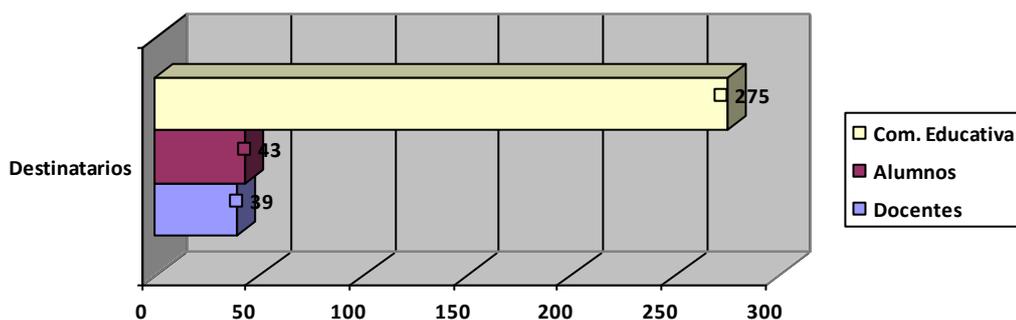
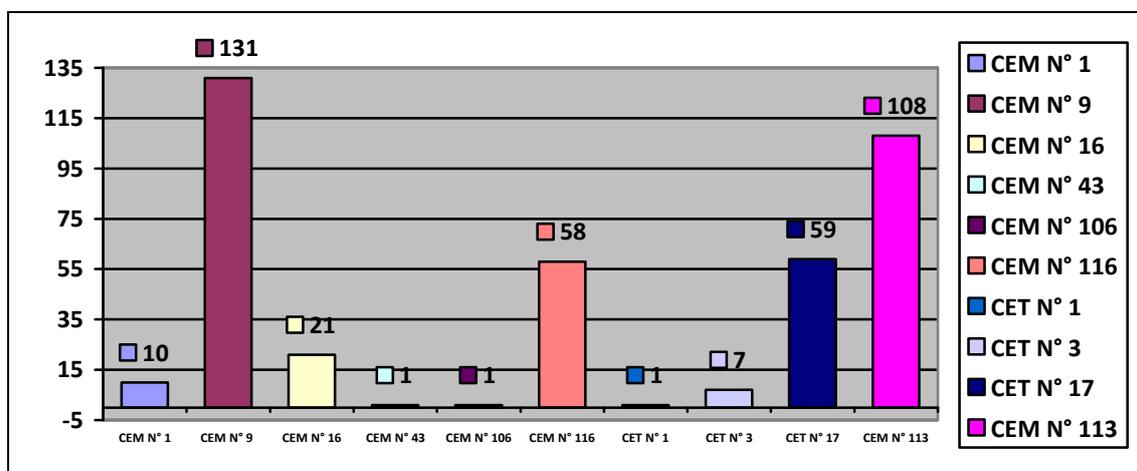


Gráfico: posteos por destinatario de los cuatro blogs analizados

Clasificación de posteos por temática

De acuerdo a la **clasificación por temática**, la tendencia del contenido de los posteos es que en todos los casos prevalecieron institucionales. En tres blogs lo hacen por asignatura y capacitación. Mientras que en dos son las de temáticas administrativas y páginas de consulta.

En el siguiente gráfico, están los **posteos de todos los blogs distribuidos por temática**, según la clasificación propia:



A fin de ahondar en el uso del blog del CET 17, entrevistamos a Jonathan Vallejos. Él es el Referente TIC del CET N° 17, durante el turno tarde. Durante la mañana cumple la misma función en el CET N° 1. Contaba que la iniciativa de realizar el blog del colegio, nació como su proyecto de ingreso al colegio. *“El proyecto que presenté era la creación del blog porque no tenía, y yo medianamente sabía cómo hacer un blog, de cómo editarlo, y cómo trabajar con las páginas. Entonces lo puse, entré acá y lo puse en marcha”.*

Explicaba que el blog del CET 17, *“se usa más que nada para difundir las cosas que se hacen. No se actualiza mucho porque los docentes no tienen tiempo para sacar fotos y traértelas, más que nada los profesores de taller”.* Vallejos explicaba que muchas veces los profesores son quienes no acercan el material para subirlo, ya que el registro (fotos, videos) lo tienen el profesor de cada asignatura. *“A veces cuando se acuerden, lo traen y se sube en un ratito el temas es que no tienen tiempo. Ahora está medio tranquilo (el blog). Este año (2014) he hecho poco, pero el año pasado era todos los meses, hicimos varias cosas. Por ejemplo el año pasado hicimos un seguimiento cuando plantaron ajo, desde que lo plantaron hasta que lo cosecharon, y lo ves y ves toda la secuencia de la foto. Pero llevó dos o tres, cuatro meses”.*

Destacó la importancia de que el colegio cuente con un blog, y además se refirió al caso del blog del CET 1, que cuenta con una sola publicación. *“Hoy el blog nos sirve muchísimo porque la gente conoce lo que hace la institución, es una de las instituciones que más hace. Si vas por ejemplo al blog del CET 1, no hay nada. Y ésta también es una escuela técnica pero que tiene su blog, que dentro de todo está actualizado, y ésta es la importancia más grande que tiene”.*

Agregó que *“en el CET 1 una vez entré al blog, y tenía publicaciones anteriores. Y entrás al colegio y es impresionante, y decís a esto no le sacan fotos, no lo muestran. Pero bueno, ya está la predisposición de los docentes y de los directivos en que te digan para hacerlo”.*

En el caso del blog del CEM 116, entrevistamos el 18 de noviembre de 2014, a la Directora Cristina Meschini. Explicó cómo utilizan el blog, destacándolo como un medio de comunicación. *“El blog de la escuela desde hace varios años había quedado sin usar. Entonces este año (2014), le pedí al referente Tic si podíamos reflotar eso porque la tecnología ya es parte cotidiana de nuestro andar, y es un buen medio de comunicación para llegar a los docentes y alumnos”.*

Se refirió a que quieren darle mayor impulso al blog, y tal como nos decía Vallejos, los diferentes materiales multimediales los tienen los docentes y depende de su voluntad y predisposición para emplearlos. *“Nosotros queríamos reflotar ese mismo blog, lo que pasa es que siempre hubo docentes más tecnológicos que eran los encargados de subir el video, uno de esos docentes ya no está más en la escuela, entonces perdimos esa persona encargada (...)el blog va quedando pendiente (...) es lamentable porque se pierden muchas actividades que a diario hacemos en la escuela y que todos los docentes tenemos registros personales que no se suben ni se comparten. Si hay muchos docentes titulares que les decís y de un año a otro te lo traen, pero otros docentes que terminan y se llevan su trabajo. Está bien que podemos pedirlos, pero hay que salir a rastrear, a ver la buena voluntad del docente, que el docente busque archivos viejos. Pero, yo creo que vamos a ir lográndolo”.*

6. 1.1. Interactividad

En relación a los comentarios, como puede observarse en la tabla de abajo, los blogs más comentados son el del CEM N° 116 y CEM N° 9. En la mayoría de los casos los comentarios están identificados. Los 53 comentarios totales se distribuyen en 26 posteos.

De acuerdo a la clasificación de Reviglio, en la mayoría de los casos se trata de valoraciones. Se registran 11 opiniones tanto a posteos como a los blog en general. De los datos, también se desprende que se registran seis reacciones a comentarios anteriores. Los datos se encuentran en la siguiente tabla:

Blog	Comentario por posteo	Consulta, valoraciones, opiniones	Reacciones/respuestas a comentarios anteriores	Consultas escolares	Temática de posteos comentados	Identificado
BLOG DEL CEM N° 9	33 comentarios en 12 posteos	Valorativo (20) Opinión (7)	5	1	Institucional (6) Asignatura (3) Capacitación (3)	Anónimo (12) Identificado (21)
BLOG DEL CEM N° 116	12 comentarios en 10 posteos	Valorativo (8) Opinión (2)	1	-	Asignaturas (3) Institucionales (5) Páginas de Consulta (1) Reconocimientos (1)	Anónimo (6) Identificado (6)
BLOG DEL CET N° 17	6 comentarios en 3 posteos	Valorativo (4) Opinión (2)	-	-	Reconocimiento (2) Institucional (4)	Identificados (5) Anónimo (1)
BLOG DEL CEM N° 113	2 comentarios en 1 posteo	Valorativo (2)	-	-	Institucional (2)	Identificados (2)
Total	53 en 26 posteos	Valorativo (40) Opinión (11)	6	1	Institucional (16) Asignatura (6) Capacitación (3) Reconocimiento (2) Página de consulta (1)	Identificados (34) Anónimo (19)

Tabla: Clasificación de comentarios realizados en los blogs

Recursos interactivos

Los blogs sobre los cuales trabajamos remiten a los colegios, es posible visitarlos y dejar comentarios, aún sin ser alumno o integrante del colegio. En la mayoría de los casos la información de contacto se brinda en la barra lateral.

En el caso de los **comentarios** pudo observarse que en ningún caso están moderados y que los mismos se realizan meses después de la publicación de los posteos. Por otra parte, la **red social que prevalece es Facebook**.

En referencia al correo electrónico, el Referente TIC del CET N° 17 explicaba que *“la escuela tiene su correo electrónico. Se cambió, fue casi al mismo tiempo, iban llegando todas las notificaciones al correo electrónico y se sacó, se hizo otro. Hay una de secretaría, de dirección”*.

En la siguiente tabla, **sintetizamos los recursos interactivos presentes en cada blog:**

	BLOG DEL CET N° 17	BLOG DEL CEM N° 9	BLOG DEL CEM N° 116	BLOG DEL CEM N° 113
Comentario	6 comentarios en 3 posteos	33 comentarios en 12 posteos	12 comentarios en 10 posteos	2 comentarios en 1 posteo
Facebook	NO	Página personal de Facebook	FANPAGE	NO
Twitter	NO	NO	NO	NO
Vinculación blog Facebook	SI. Desde el blog al perfil de Facebook. Pero no está en vigencia la Fanpage (EN BARRA LATERAL)	SI. Tiene enlaces a redes sociales, presenta la Insignia de Facebook "CEM NUEVE ROCA". que enlaza a la página de la red social	SI. En posteo. De blog a Facebook y viceversa.	NO
Correo electrónico	NO	SI. De blog a Fb (EN BARRA LATERAL)	SI. EN BARRA LATERAL	NO
Email dirección	NO	SI. En la BARRA LATERAL y en el posteo de octubre de 2008.	SI. EN BARRA LATERAL	NO
Dirección del colegio	NO	SI. EN BARRA LATERAL	SI. EN BARRA LATERAL	NO
Número de teléfono	NO	SI. EN BARRA LATERAL	SI. EN BARRA LATERAL	NO
Valoración de posteo	NO	NO	NO	NO
Marcadores sociales	SI	NO	NO	SI

Tabla: recursos interactivos presentes en los blogs

Redes Sociales

De la muestra analizada cuatro colegios (CEM N° 9; CEM N° 43; CEM N° 116; CEM N° 113), **crearon sus cuentas en la red social Facebook**. Ninguno de los blogs tiene cuenta en Twitter. Y solo uno de ellos tiene un canal de YouTube.

Puede verse la **Ficha de análisis de los comentarios de los cuatro perfiles Públicos de Facebook**, en el Anexo III.

CEM N° 113

Los colegios que no utilizan las redes sociales de manera pública, lo hacen en grupos cerrados.

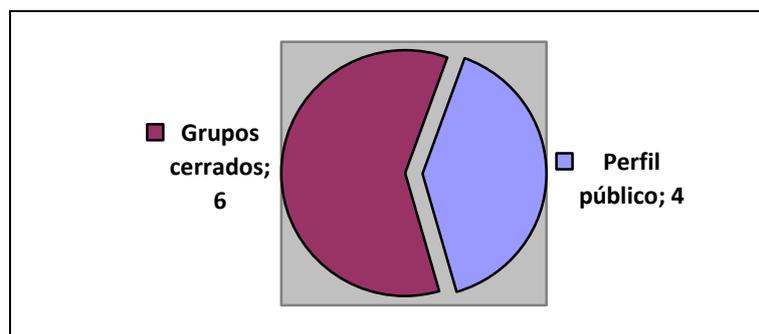


Gráfico: Colegios que utilizan fan page o perfiles públicos

Analizamos aquellos que tenían perfil de Facebook, y solo tuvimos en cuenta las publicaciones realizadas en el muro hechas por cada colegio. No estudiamos las publicaciones en las que resultan etiquetados, o que otros usuarios comparten en su muro.

Colegio	Red Social	Publicaciones					Coment.	MG	Comp
		Cant	Texto	Tema	Desde	hasta			
CEM N° 9	Fanpage	6	Referencial	Institucional (6)	6-12-2010	4-12-2010	11	19	-
CEM N° 113	Perfil	34	Referencial	Institucional (19) Capacitación (2) Reconocimiento (6) Administrativa (4) Fechas y recordatorios (2) Asignatura (1)	27-06-2011	07-11-2014	122	421	25
CEM N° 116	Fanpage	12	Referencial	Institucional (11) Capacitación (1)	15-08-2014	11-11-2014	-	83	7
CEM N° 43	Fanpage	6	Referencial	Institucional	22-04-2014	10-10-2014	-	3	19

Figura: colegios con Perfil público de Facebook

El CEM N°9 tiene fanpage, cuyo nombre es “Cemnueve Roca” y está vinculado el blog al perfil, pero no desde éste al blog. La primera publicación realizada en Facebook es del 2010. Este perfil público tiene en total 6 publicaciones en su muro. También tiene publicaciones que realizaron otros usuarios en su muro, o etiquetado de eventos o fotografías.

La publicación del 4 de noviembre de 2010, tiene 4 comentarios. Uno de ellos es la respuesta del colegio:

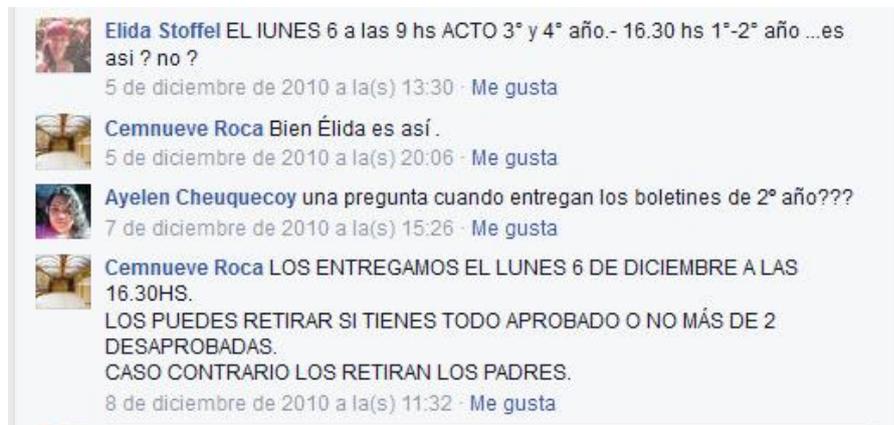


Figura: Comentario del CEM N° 9

En el del CET 17 si bien está el logo de Facebook, al clicar, la página aparece como inexistente. No tienen otros datos de contacto.

El referente TIC del CET 17, nos explicaba sobre el uso que hacen de las redes Sociales, que cerraron el perfil público que tenía el colegio y se emplean grupos cerrados. “Antes teníamos un Facebook de la escuela pero se desvirtuó mucho, se peleaban los alumnos, y había que controlar mucho, entonces se decidió cerrar ese face. Y se abrió un Facebook para profesores, un grupo cerrado para comentar las actividades, a veces se suben fotos de lo que hacen los chicos pero lo ven los profesores nomás”.

El Facebook del **CEM 113** es el que tiene más publicaciones y comentarios. Tienen 34 publicaciones en su muro. Están realizadas por “Escuela Nocturna”. En algunas aparece realizada por la Directora del Establecimiento, Mónica De Gregorio.



Figura: típico comentario de respuesta (del 12 de noviembre de 2012)

En el Facebook del **CEM N° 43**, si bien su blog no tenía más de 30 publicaciones, tenía perfil público. En un principio, habíamos descartado el perfil, pero luego de finalizar con el análisis de cada uno de los blogs creímos necesario ampliar el análisis y comprender estos dos perfiles de la red social. Es el que tiene menor actividad, no presenta ningún comentario, pero es uno de lo que más contenido compartido presenta. Todas sus publicaciones son de la temática **Institucional**.

La **Fanpage** del **CEM 116** tiene 12 publicaciones. Una de las particularidades de este colegio es que si bien se analizaron los posteos en determinada fecha, al momento de identificar los diferentes elementos a analizar desde las pantallas previamente guardadas, volvimos al sitio online y pudimos observar que un último posteo del 15 de agosto de 2014, fuera de periodo analizado comprendido, se da a conocer a la comunidad educativa el perfil en la red social Facebook, información de contacto y vías de comunicación con el colegio:



Se trata de una fanpage creada el 15 de agosto de 2014. Tiene cinco publicaciones. La primera de ellas de la misma fecha de creación es la foto de portada, y en un posteo inicial describe que en ese espacio oficial se publicará información del establecimiento:



Como se ve en la imagen, la tercera publicación es un link al blog del colegio. Aunque no tiene enlace a la página de Facebook.



Cristina Meschini, directora del CEM 116, se refirió a las redes sociales, precisamente al Facebook de la institución. *“Lo que hizo el Tic fue crear una página de face del colegio donde somos los administradores los tres directivos, y yo me encargo de publicar todas las cosas que suceden en la escuela desde la dirección (...) Lo que hizo el TIC es hacer un link para poder ingresar desde el blog (...) para que los visitantes tengan acceso a los medios de comunicación. Cuando se creó el blog no era habitual lo del face, tan corriente como es ahora”.*

Puntualizando a la comunicación interna sostuvo que, *“también pasamos algún tipo de información pero como es abierta a todo el público, las comunicaciones internas no las ponemos en el blog, todo lo lindo que está pasando en el establecimiento, las muestras, y lo que tiene foto se pone ahí (...) ése es el uso que le estamos dando. A mí me gustaría que sea más fluido pero hasta ahí estamos llegando”*

También dijo que *“otro tipo de mensajería interna que tenemos con los docentes es a través del correo electrónico, el gmail, paso a los docentes la información, resoluciones, cursos, y lo que se informa por libro de actas se los paso a los docentes (...) es una forma para aquellos que vienen poco a la escuela porque tienen poca carga horaria consultan el correo y se mantienen informados de los que pasa.”*

La tendencia de la mayoría de los blogs y perfiles públicos de las redes sociales es que se emplean las herramientas como la web 1.0, es decir, como explica Moretti, *el espacio virtual donde los usuarios se informan pero no interactúan*. De esta manera, se pierden los canales dinámicos de participación e interacción colaborativa entre sus miembros.

Esto puede verse principalmente en los blogs, en donde se convierten en páginas estáticas de las asignaturas, en donde se sube información y material de estudio, sean documentos de cualquier tipo, videos, imágenes.

6.1.2. Multimedialidad

En lo concerniente a la presencia de título y texto en los posteos, predominan, tal como está graficado los posteos con la combinación de texto y título. En muy pocos casos solamente presenta texto sin título de posteo.

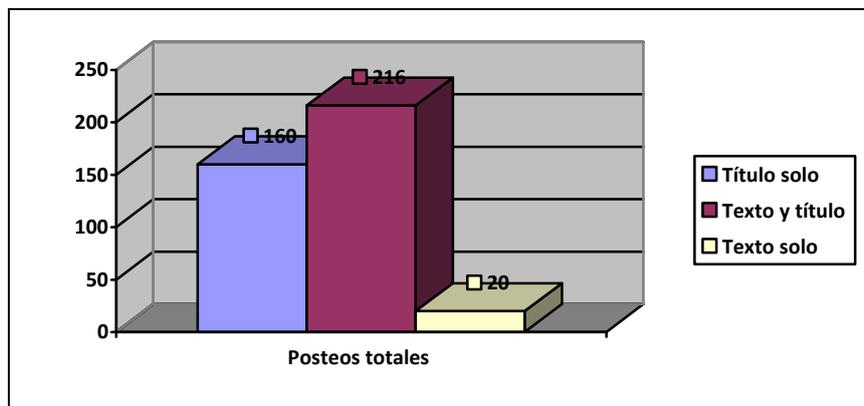


Gráfico: Título y texto presente en los posteos

Podemos observar que los blogs sirven como buenos agregadores de otras herramientas web ya que permiten incrustar contenidos de cualquier tipo, video, foto, documentos y audio.

En relación a la producción del contenido. Puede apreciarse en el gráfico siguiente que en el caso de las fotografías se duplicó la cantidad de imágenes de contenido no propio, caso contrario sucedió en el caso de los videos, que si bien se los emplea en menor cantidad, hay mayor cantidad de contenido propio. Colocamos a las galerías como material propio ya que están compuestas mayormente por fotografías propias. Los blogs que emplean mayor cantidad de videos son: el **CEM N° 116** y el **CEM N° 9**.

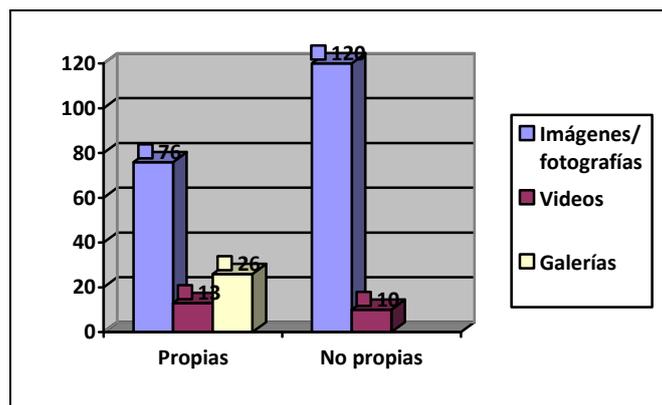


Gráfico: Contenido multimedial propio

Se destaca el del CET N° 17 por la gran **cantidad de contenido multimedial propio**. El referente tic del colegio nos decía, respecto al uso de fotografías, que al principio empleaba imágenes, una debajo de otra, y luego comienza a utilizar galerías. *“Todas las semanas lo actualizábamos, subíamos fotos. Primero la subíamos así nomás, después hicimos galerías. Es más fácil y te consume menos”*.

Las fotografías principales de las barras laterales están relacionadas con la imagen del establecimiento. Y se destaca el blog del CEM ° 9 por poseer epígrafe en cada una de las fotografías.

A través de la observación de la muestra detectamos que menos de la mitad de estas herramientas son utilizadas no sólo para mostrar contenidos de otros usuarios, sino que son utilizadas, en su mayoría, para subir los propios contenidos generados en el aula para luego el profesor incrustarlos en el blog y dar así la posibilidad a los alumnos de poder verse fuera del aula.

6.1.3. Ventajas y desventajas de los blogs

Internet es una herramienta útil. Los blogs son un elemento capaz de integrar multitud de las ventajas que nos aportan las TIC en un solo elemento.

Los colegios usan los diferentes medios que tienen a su alcance, más modernos (correo electrónico, página web) o tradicionales (reuniones, boletines, revistas, carteleras) y sin embargo siempre pareciera que no es suficiente. La comunicación en un centro educativo es compleja, se mueve en diferentes niveles, con diferentes objetivos y con públicos muy distintos.

Las TIC permiten una interacción más rápida, práctica y dinámica entre gobierno y sociedad y pueden ser utilizadas por el poder público para disponer informaciones confiables y temáticamente organizadas, para que sean rápidamente localizadas y utilizadas.

Cristina Meschini, Directora del CEM 116, nos explicaba que *“la falta de actualización es una desventaja. La ventaja fue, mientras funcionó, que lo visitaba habitualmente y veía lo que pasaba en el aula de al lado, también hay producciones de los propios alumnos”*. Destacó la importancia del blog en el trabajo en conjunto con las diferentes asignaturas. *“Ahí te das cuenta que podés hacer interdisciplina con ese docente. Esas son las ventajas que cuando estaba el blog en funcionamiento yo veía, y que son ventajas para aprovechar. (...) yo creo que de a poco vamos a poder seguir, volver a lo de antes”*

El referente TIC del CET 17, Jonhatan Vallejos, explicaba que *“una de las ventajas y cosa que me gusta que tiene el blog es que lo dejás en la nube y se ve en todos lados (...). La desventaja era la predisposición de los docentes. El tiempo, a veces estás con mucho trabajo y no alcanzas. No tener el tiempo para hacerlo y prestarle la atención y dedicación que habría que prestarle a un blog”*.

CAPÍTULO VII

7.1. CONCLUSIONES

Luego de analizar los cuatro blogs educativos de los colegios públicos de la ciudad de General Roca, y sus perfiles de Facebook, observamos algunas particularidades. Las tendencias generales de los blogs analizados son las siguientes:

- Observamos que **el uso de los blogs educativos, o los denominados edublogs** (Santamaría, 2005; Reviglio, 2010) **es aún incipiente en los colegios públicos de General Roca**. Vemos que empieza a manifestarse de a poco, se la intenta utilizar y plantear como herramienta educativa pero quedan inactivos. Si tenemos en cuenta algunos de los datos obtenidos, seis del total de blogs educativos en la ciudad, tienen menos de 30 publicaciones, y en algunos casos solo se realizó un solo posteo inicial.
- En todos los casos se emplea el sistema de gestión Blogger. Precisamente Valero (2008) explica que es el servicio más utilizado, atribuyendo a este gestor la sencillez de su manejo y su facilidad para personalizarlo. Y en cada uno de los blogs presenta la barra lateral, en la cual se encuentra la mayoría de los datos de contacto del colegio.
- Tienen **poca frecuencia de publicación y les cuesta mantener las actualizaciones**. Aunque es necesario explicar que no hay una frecuencia recomendable de publicación, se puede advertir que los diferentes blogs están vigentes durante algunos meses y luego caen en desuso. Una de las causas es la predisposición de los docentes, el Referente TIC del CET N° 17 explicaba que “no tienen tiempo para sacar fotos y traértelas” refiriéndose a que no acercan el material para subirlo. En ningún caso se superó los 5 años de vigencia, y observamos que la periodicidad de publicaciones en dos de los blogs coincide con el periodo del ciclo lectivo.
- En relación a las conclusiones anteriores, **se considera a los blogs como un complemento** realizado dentro de las posibilidades técnicas y horarias, por la sola voluntad de mostrar lo que se realiza desde el establecimiento. Valga aclarar que esta apreciación surge del estudio de los blogs principales de cada colegio, que no surgen de asignaturas específicas o dentro del espacio áulico.
- Los **cuatro blogs analizados permiten realizar comentarios, sin moderación** por parte del administrador. Cualquier usuario puede realizar comentarios, compartir información, lo cual ocasiona que, en algunos de los posteos, se hagan comentarios no apropiados.
- **Baja participación de los estudiantes en los blogs, en relación a la cantidad de publicaciones**. Esto se ve reflejado en los pocos comentarios que surgen, y está en relación a las escasas reacciones o respuestas encontradas. En un solo colegio es el propio administrador quien despeja dudas a los alumnos. **Por otra parte, vemos un crecimiento de la participación**

de los estudiantes en los perfiles de Facebook. En éstos, la mayor cantidad de interacciones están reflejadas en los “me gusta”, en menor cantidad, en la acción de compartir las publicaciones. En los comentarios vemos que **en todos los perfiles de Facebook va en aumento la participación**, si comparamos la interactividad de las primeras publicaciones y las más nuevas. También hay mayor cantidad de respuesta por parte del administrador de la página de Facebook, y colaboración en el intercambio de información por parte de los diferentes alumnos. Podemos agregar que Facebook es buen espacio de combinación entre los diferentes usuarios, pero desde los blogs pueden elaborarse contenidos más elaborados, aunque con una menor participación.

- **En relación a comentarios de los blogs y “me gusta” de Facebook, podemos observar que presentan similitudes.** Por un lado, en los blogs abundan las valoraciones y opiniones, en detrimento de respuestas o consultas. Por otro, en los perfiles de **Facebook predominan los “me gusta”**, a los cuales podríamos considerar como opiniones favorables. Es decir, las interacciones se reducen en ambos casos a brindar aceptación por parte del usuario.

- Hay mayor cantidad de publicaciones en las redes sociales que en los blogs, teniendo en cuenta el tiempo de vigencia de cada uno. **Hay similitudes en el período de publicación**, ya que coincide con los meses del ciclo lectivo. La mayoría de las publicaciones de Facebook, se realizan con poco texto, en algunos casos con fotografías. En cambio, en los blogs, son publicaciones más elaboradas, con texto editado, combinando con imágenes, incluso videos. La combinación más sencilla es compartir el enlace, la entrada del blog en la red social, aprovechando que permite la posibilidad de compartir publicaciones en diferentes muros. Pero no se la aprovecha ni combina de esta manera.

- Podemos ubicar a los cuatro edublogs analizados, de acuerdo a la **clasificación de los blogs** de Valero (2008) como **blogs educativos institucionales**. Es decir, publicaciones sobre muestras y actividades escolares; campañas; actividades deportivas y recreativas realizadas en el colegio. **Coincide con el tipo de temática de las publicaciones de Facebook.**

- En la mayoría de los blogs, se observa que **surgen de iniciativa particular**. Levis y Cabello (2007) observaron que lo mismo sucede en el nivel superior. Esto ocasiona, que quien lo administra es, en la mayoría de los casos, **una sola persona, y es quien resuelve todas las tareas de producción multimedial, el registro, la edición y la publicación**. Remitiéndonos a los entrevistados, el referente TIC del blog del CET N° 17, explicaba que el blog surgió como un trabajo presentado para ingresar a ese cargo. En el caso del perfil de Facebook del CEM N° 113, la mayoría de las publicaciones están firmadas por la directora. La directora del CEM N° 116, explicaba que ella se encarga de la Red Social del colegio.

- En cuanto a la **temática de los posteos**, tanto en blogs como perfiles de Facebook prevalecen los **de tipo Institucional**. En el primer caso, coincide en la cantidad con la clasificación Fecha y recordatorios.

- En el caso de la red social, se percibe que **luego de quedar inactivas**, otros usuarios comparten etiquetados, publicaciones en los muros de los colegios. En los blogs, en cambio, se mantienen totalmente inactivos, incluso no se realiza ningún tipo de comentarios.
- Solo en uno de los casos hay **vinculación entre los blogs** mediante un enlace en la barra lateral. Al poder enlazar de una a otro permite que se den a conocer.
- En cuanto a los **contenidos multimedia** debemos decir que se prioriza la publicación de fotografías en primer lugar, de videos en segundo y en ningún caso se utilizan audios. En casi todas las publicaciones de los blogs se cuenta con imágenes ilustrativas. En Facebook, se limitan a subir fotos, álbumes pero con una pequeña descripción. En los blogs, se observa que se prioriza la información con mayor cantidad de texto combinado con imágenes e incluso galerías. Se **evidencia la presencia de elementos multimediales en la mayoría de las publicaciones del blog**, resultando atractiva para captar la atención del lector.
- En lo referido a la **producción de contenido multimedia propio**, vemos que hay más cantidad de fotografías no propias, es decir, extraídas de la web. Hay que destacar que **los videos de producción propia superan a los realizados por otros**. Si bien son de corta duración, fueron realizadas con imágenes del colegio. Este tipo de recursos le brindan **originalidad y valor a las publicaciones**. En un solo colegio se usa canal del propio establecimiento, en los demás se emplean otros de particulares.
- En Facebook, por su propia característica, se comparten recursos multimediales, tanto fotos como videos, de manera más inmediata, a pocos días de la realización de las actividades. En cambio en los blogs, se pudo determinar que la demora de la publicación era de varias semanas, luego de los eventos que se daban a conocer.
- **El uso de la multimedialidad tiene relación con la incorporación de elementos tradicionales: fotos en la gran mayoría de los casos, ningún audio.** Observamos que la mayoría de los blogs **se construyen a partir de una yuxtaposición de los elementos multimedia**, es decir, se articularon mediante la simple colocación de esos elementos uno al lado del otro (Salaverría, 2005).
- Uno singular aportes es el **seguimiento fotográfico** realizado por el blog del CET N° 17. En el cual muestra a lo largo de tres meses, mediante galerías, la cobertura de una de las actividades curriculares del colegio. En los demás blogs no se realizaron experiencias similares.
- En relación a la **Interactividad** observamos que en los blogs se permiten realizar comentarios sin moderador. En dos de los blogs **se emplean diferentes recursos interactivos**, como el correo electrónico, dirección y teléfono del colegio. Luego son cuatro los que incorporan Facebook. En la barra lateral de los blogs se encontraban la mayoría de los elementos interactivos. Facebook permite inmediatez en sus actualizaciones. Útiles para brindar información sobre suspensión de clases, o diferentes comunicados escolares.

- **Los blogs educativos tienden a ser reemplazados por las páginas de Facebook.** Se observa que los estudiantes interactúan en mayor medida en Facebook, que desde los comentarios del blog. El desafío creemos es poder encontrar contenido original y relevante, que pueda ser valorado en los blogs, combinando con las redes sociales. Todos los colegios utilizaron los blogs como primeras herramientas digitales.
- En cuanto a las redes sociales, **en todos los casos se emplea solo la red social Facebook.** En ningún caso observamos que emplean Twitter. Vemos que la conversación se desplazó desde los comentarios en los blogs hacia Facebook.
- **En dos blogs hay vinculación entre Facebook y blogs, y al revés.** En el CEM N° 116 la vinculación está en uno de los posteos, justamente es el colegio, en el cual su Directora nos explicaba la importancia del blog en el colegio, y en las intenciones de reactivar el que ya estaba en vigencia. Un solo colegio tienen vinculación entre el blog y Facebook.
- Una de las **dificultades** es que no se la incorpora como práctica institucional y escolar. No hay una vocación por conocer las posibilidades que brindan. En varios de los casos, la falta de colaboración entre los docentes, vinculado a la falta de disponibilidad de los docentes, hacen que disminuya la actividad en los blogs, poniendo en riesgo su continuidad.
- Creemos que una de las opciones para mantener la actualización es turnarse. Si bien no hay fórmulas fijas de organización, pueden ir corrigiéndose sobre la marcha, y de esta manera producir contenido. E incluso, poder aprovechar la herramienta interdisciplinariamente como decía la directora del CEMN° 116.

Podríamos finalizar con una cita de la entrevista realizada a Orihuela a quien se le consultó sobre los desafíos que tienen los blogs hacia el futuro. Explica que pese al discurso de *“la muerte de los blogs”, y “...aunque las redes sociales son mejores espacios de conversación que la blogosfera, los blogs son mejores espacios para el contenido reposado y recuperable, que a fin de cuentas es lo que genera identidad y reputación”.*

BIBLIOGRAFÍA

BERGERO, Fabián, BERNARDI, María Teresa y SOLARO, Lieza (2010)

BERNARDI, María Teresa y BERGERO, Fabián (2006). "Con mentalidad de papel. Periódicos digitales del interior del país". *Revista de la Facultad*. Nro 12. General Roca: Publifadecs. Disponible en: <http://fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista.htm>

BILBAO, Rocío y RIVAS, Axel. (2011). "Las provincias y las TIC: avances y dilemas de política educativa". Documento de Trabajo N°76, CIPPEC. Buenos Aires.

COBO, Silvia. (2012) *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC. Pp 15-72

DE HARO, J. J. (2008). Las redes sociales en educación. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>. Consultado 1-04-2014.

Diseño Curricular Gobierno de Río Negro (1997). Consejo Provincial de Educación, Dirección de Gestión Curricular, Versión 1.1., Nivel Inicial, 1997.

Entrevista realizada a José Luis Orihuela. Entrevistado por Leire Escalada. Publicada en Diario de Navarra (10/12/12). Consultada el 17 de diciembre. Disponible en: <http://www.ecuaderno.com/2012/12/28/los-blogs-estan-viviendo-una-segunda-epoca-dorada/>

LAMAS, Gabriel (2013). "La interactividad en las redes sociales de los medios de comunicación de Río Negro y Neuquén". Los casos de los Facebook del "Río Negro" y "La Mañana Neuquén". Tesis de grado. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue.

LARA, Tiscar (2005). "Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista". Revista Telos. N° 65. Disponible en www.tiscar.com/blogs-para-educar/

LEVIS, Diego, CABELLO, Roxana. (2007) "Estudiar con TIC, estudiar las TIC. Tecnologías de la Información y la Comunicación en las universidades nacionales (de la provincia de Buenos Aires)". Disponible en URL: http://www.diegolevis.com.ar/secciones/articulos/PAV_leviscabello_VF.pdf. Consultado 1-04-2014.

LIBERATORE, Cristian y BATOCCHI, Andrés. (Coords.) (2013). "Referentes Tic. Abordaje técnico – pedagógico". Ministerio de educación de Río Negro.

LÓPEZ, Guadalupe; CIUFFOLLI, Clara. (2012) *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Editorial La Crujía. Buenos Aires.

PUCHMÜLLER, Andrea.; PUEBLA, María. (2014). "TIC en Educación superior: usos e implicancias en dos carreras de instituciones argentinas". Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12, pp. 11-23.

REMONDINO, Georgina (2007). Escenas tecnológicas en un nuevo entramado social. XI Jornadas Nacionales. Red de Investigadores en Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba.

REVIGLIO, Cecilia. (2010). "La 'voz' de los estudiantes en un blog educativo". En La Trama de la Comunicación, Volumen 14. Universidad Nacional de Rosario.

MORELLI, Rubén Darío. (2011) Experiencia de uso de Facebook en la dinámica del proceso de aprendizaje. XIII Congreso de profesores de expresión gráfica. Disponible en: fceia.unr.edu.ar/dibujo/Egrafia2011_MorelliRD.pdf Recuperado: Consultado 16-09-2014.

ORIHUELA, J.L. (2006). *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.* Madrid: La Esfera de los Libros. 283 págs.
ISBN: 84-9734-498-7

RESOLUCIÓN Institucional TIC. Nº 21/07. Ministerio de Educación de Río Negro.

ROIG VILA, Rosa Isabel. (2000) *La articulación de las TIC en la educación: análisis y valoración de las páginas web de centros escolares de primaria.* Tesis doctoral de la Universidad de Alicante.

ROST, Alejandro (2006). La interactividad en el periodismo digital. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

ROST, Alejandro (2004). "Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de interactividad?". *Congreso ALAIC.* Universidad Nacional de La Plata. 12 al 15 de octubre de 2004. Disponible en: <http://www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx/ponencias.html>

SALAVERRÍA, Ramón (2005). "Redacción Periodística en Internet". Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA).

SANTAMARÍA, J. (2005). Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías
Webs: weblogs, reds sociales, wikis, web 2.0. 2005. Gabinete de Informatica.net. Disponible en: http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf

TRAVERSO, H: Prato Laura; Villoria, Liliana; Gómez Rodríguez, Gustavo; Priegue, Cristina; Caivano Romina Marcela; Fissore Marcela (2013). "Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación" Universidad Nacional de Villa María – Instituto A.P. de Ciencias Básicas y Aplicadas

VALERO, A., (2008) *Creación y uso educativo de blogs.* Taller del Congreso "Internet en el Aula". Disponible en: <http://fresno.cnice.mecd.es/avaler3>

BERGERO, F.; ESPÍÑO, S. Y SOLARO, L. (2010) "Interactividad y multimedialidad en los sitios de noticia digitales de la Patagonia. Periodismo en contexto de convergencias. Disponible en: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/REVISTA-18.pdf>.

ANEXOS

ANEXO I

Ficha de conteo de recursos del CEM N° 9. Si bien está dividido en seis partes, corresponde al mismo esquema de planilla. Está dividido debido a los múltiples posteos que presenta.

En el extremo superior izquierdo está su correspondiente identificación.

Ficha 1. Hoja 1 y 2

CEM N° 9 - FICHA 1 (HOJA 1 DE 2)																													
CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL																													
Datos de registro		Del 6 al 8 de junio de 2014																											
Url:		http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/																											
Primera publicación : 11 de mayo de 2007													Última publicación : 15 de febrero de 2010																
FECHA DE POSTEO		11-05-2007	31-05-2007	01-06-2007	1-06-2007	1-06-2007	1-06-2007	1-06-2007	1-06-2007	13-06-2007	15-06-2007	22-06-2007	29-06-2007	3-07-2007	11-07-2007	20-07-2007	8-08-2007	9-08-2007	13-08-2007	16-08-2007	22-08-2007	22-08-2007	18-09-2007	2-10-2007	2-10-2007	12-10-2007	24-10-2007	BARRA LATERAL	PIE DE BLOG
Administrador		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CATEGORÍA 2: DESTINATARIOS																													
DOCENTES		-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALUMNOS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	X	-	-	-
COM. EDUCATIVA		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-
CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD: ELEMENTOS EMPLEADOS																													
Título		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-
Texto		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-
Sonido		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imagen	Fija	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X	-	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-
	Galería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propia	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-
	No propia	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Video	Editada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	No propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animaciones		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infografía/mapas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros/ recursos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CEM N° 9 - FICHA 1 (HOJA 2 DE 2)																														
CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD																														
N° de posteo		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	BARRA LATERAL	PIE DE BLOG
Encuestas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formulario		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal Youtube	Canal propio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otro / no propio (NP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Posib. de Suscripción		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comentarios		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valoración de posteo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Correo electrónico		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
Teléfono		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
Dirección		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
Foros online		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etiquetas		8	8	1	0	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Referencias. Etiquetas:		1- Información general 2- Emociones y alegrías 3- Escuela y la comunidad 4- Reflexiones 5- Mesas de exámenes 6- Muestra escolar 7- Capacitación 8- Eventos 9- Talleres 10- La escuela y la universidad																												

Ficha 2. Hoja 1 y 2

CEM N° 9 - FICHA 2 (HOJA 1 DE 2)		CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL																				OBSERVACIONES						
Url: http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/																												
FECHA DE POSTEO		26-10-2007	8-11-2007	10-11-2007	20-11-2007	21-11-2007	21-11-2007	27-11-2007	30-11-2007	11-03-2008	25-04-2008	2-06-2008	2-06-2008	2-06-2008	30-05-2008	30-05-2008	30-05-2008	3-07-2008	3-07-2008	9-07-2008	11-07-2008	22-07-2008	29-07-2008	12-08-2008	12-08-2008	13-08-2008		
Administrador																												
		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
		CATEGORÍA 2: DESTINATARIOS																										
DOCENTES		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	X	-	-	
ALUMNOS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	
COM. EDUCATIVA		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	-	X	X	
		CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD: ELEMENTOS EMPLEADOS																										
Título		-	-	X	X	X	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	-	X	X	X
Texto		-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	X	X	X
Sonido		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Imagen	Fije	-	-	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	X	X	
	Galería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Propia	-	-	5	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
	No propia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Video	Editada	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	No propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Editar		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Animaciones		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Infografía/mapas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Otros/ recursos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

CEM N° 9 - FICHA 2 (HOJA 2 DE 2)		CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD																									
		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Encuestas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formulario		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal - Youtube	Canal propio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Posib. de Suscripción		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comentarios		-	-	-	-	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	3
Valoración de posteo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Correo electrónico		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teléfono		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirección		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Foros online		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etiquetas		-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	3	3	3	-	7-8	-	-	8	-	3	7-8	3	8	3	-	

Ficha 3. Hoja 1 y 2

CEM N° 9 - FICHA 3 (HOJA 1 DE 2)																										
CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL																										
Url: http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/																										
FECHA DE POSTEO	19-08-2008	25-08-2008	2-09-2008	5-09-2008	15-09-2008	15-09-2008	17-09-2008	18-09-2008	18-09-2008	22-09-2008	24-09-2008	10-10-2008	10-10-2008	10-10-2008	23-10-2008	11-11-2008	19-11-2008	01-12-2008	01-12-2008	11-12-2008	12-12-2008	15-12-2008	17-12-2008	12-02-2009	12-02-2009	OBSER VACIO NES
Administrador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
CATEGORÍA 2: DESTINATARIOS																										
DOCENTES	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALUMNOS	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
COM. EDUCATIVA	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD: ELEMENTOS EMPLEADOS																										
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
Título	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Texto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sonido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imagen	Fotografía Fija	-	X	X	X	-	-	-	X	X	X	-	X	-	X	X	-	X	-	X	-	X	X	X	-	X
	Galería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propia	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	No propia	-	1	1	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1
	Editada	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	X	-	X	X	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X
Video	Propios	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	No propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Editados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infografía/mapas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros/recursos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CEM N° 9 - FICHA 3 (HOJA 2 DE 2)																										
CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD																										
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
Encuestas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formulario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal - Yo.utube	Canal propio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Posib. de Suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comentarios	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valoración de posteo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Correo electrónico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teléfono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirección	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Foros online	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etiqueta	-	7	3	-	7-1	3	3	-	3	3	3-8	-	7-1	1	-	6-1	-	3	3-1	1	-	2-1	3	1-5	-	-

Ficha 4. Hoja 1 y 2

CEM N° 9 - FICHA 4 (HOJA 1 DE 2)																											
CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL																											
URL: http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/																											
FECHA DE POSTEO	16-02-2009	18-02-2009	30-03-2009	6-04-2009	20-04-2009	27-04-2009	30-04-2009	26-06-2009	27-06-2009	19-06-2009	22-06-2009	1-07-2009	1-07-2009	2-07-2009	2-07-2009	2-07-2009	2-07-2009	2-07-2009	2-07-2009	3-07-2009	3-07-2009	3-07-2009	3-07-2009	3-07-2009	3-08-2009	5-08-2009	OBSERVACIONES
Administrador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100		
CATEGORÍA 2: DESTINATARIOS																											
DOCENTES	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALUMNOS	-	-	-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COM. EDUCATIVA	X	-	-	-	-	X	X	X	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100		
CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD: ELEMENTOS EMPLEADOS																											
Título	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-
Texto	X	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sonido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imagen	Fotografía Fija	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Galería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	No propia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Video	Editada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	No propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Editados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infografía/mapas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros/recursos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CEM N° 9 - FICHA 4 (HOJA 2 DE 2)																											
CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD																											
	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100		
Encuestas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formulario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal - Youtube	Canal propio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Posib. de Suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comentarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valoración de posteo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Correo electrónico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teléfono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirección	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Foros online	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etiquetas	-	1	1-5	1	1-5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ficha 5. Hoja 1 y 2

COLEGIO		CEM Nº 9 - FICHA 5 DE CONTEO DE RECURSOS (HOJA 1 DE 2)																									
CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL																											
Url: http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/																											
FECHA DE POSTEO	24-08-2009	26-08-2009	26-08-2009	2-09-2009	2-09-2009	7-09-2009	10-09-2009	21-09-2009	23-09-2009	28-09-2009	28-09-2009	28-09-2009	28-09-2009	5-10-2009	5-10-2009	14-10-2009	14-10-2009	28-10-2009	2-11-2009	17-11-2009	17-11-2009	19-11-2009	25-11-2009	1-12-2009	18-12-2009	OBSERVACIONES	
Administrador																											
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125		
CATEGORÍA 2: DESTINATARIOS																											
DOCENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALUMNOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COM. EDUCATIVA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD: ELEMENTOS EMPLEADOS																											
Título	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Texto	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sonido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imagen	Fotografía Fija	-	-	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Galería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	No propia	-	-	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Video	Editada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
	No propios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Editados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infografía/mapas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros/ recursos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CEM Nº 9 - FICHA 5 (HOJA 2 DE 2)		CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD																									
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125		
Encuestas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formulario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal - Youtube	Canal propio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	X	-	-	X	-	-
Posib. de Suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comentarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valoración de posteo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Correo electrónico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teléfono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirección	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Foros online	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etiquetas	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	5	-	-	3	2-3	1	-	2	3	4	-	2	1	2-3	2-3	2-3	2-3	2	2	-	-	-

Ficha 6. Hoja 1 y 2

COLEGIO: CEM Nº 9		HOJA 6 (1 de 2)					
CATEGORÍA 1: ESTRUCTURA GENERAL							
Url: http://cem9-generalroca.blogspot.com.ar/							
FECHA DE POSTEO		2-02-2010	8-02-2010	8-02-2010	8-02-2010	15-02-2010	15-02-2010
Administrador	-	-	-	-	-	-	-
	126	127	128	129	130	131	
CATEGORÍA 2: DESTINATARIOS							
DOCENTES	-	-	-	X	-	-	
ALUMNOS	-	-	X	-	X	X	
COM. EDUCATIVA	X	X	-	-	-	-	
CATEGORÍA 3: MULTIMEDIALIDAD: ELEMENTOS EMPLEADOS							
	126	127	128	129	130	131	
Título	X	X	X	X	X	X	
Texto	X	X	-	X	-	-	
Sonido		-					
Imagen	Fotografía Fija	-	-	X	-	X	X
	Galería	-	-	-	-	-	-
	Propia	-	-	2	-	1	1
	No propia	-	-	-	-	-	-
	Editada	-	-	-	-	-	-
Video	Propios	-	-	-	-	-	-
	No propios	-	-	-	-	-	-
	Editados	-	-	-	-	-	-
Animaciones	-	-	-	-	-	-	

COLEGIO: CEM Nº 9 - HOJA 6 (2 de 2)							
Infografía/mapas		-	-	-	-	-	-
Otros/recursos		-	-	-	-	-	-
CATEGORÍA 4: INTERACTIVIDAD							
		126	127	128	129	130	131
Encuestas		-	-	-	-	-	-
Formulario		-	-	-	-	-	-
Canal - Youtube	Canal propio	-	-	-	-	-	-
	Otro	-	-	-	-	-	-
Posib. de Suscripción		-	-	-	-	-	-
Comentarios		-	-	-	-	-	-
Valoración de posteo		-	-	-	-	-	-
Correo electrónico		-	-	-	-	-	-
Teléfono		-	-	-	-	-	-
Dirección		-	-	-	-	-	-
Foro online		-	-	-	-	-	-
Etiquetas		1	1	1	1	1	1

ANEXO II

Clasificación de comentarios de acuerdo a Reviglio (2010) dividido por blog.

	BLOG	Consulta, valoraciones, opiniones	Reacciones/respuestas a comentarios anteriores	Consultas escolares	Temática del posteo comentado	Identificado
Com	CEM N° 9	Valorativo	-	-	33 comentarios en 12 posteos	
1	23-11-2008	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
2	25-11-2010	Valorativo	-	-	Asignatura	Identificado
3	11-11-2009	Valorativo	-	-	Capacitación	Identificado
4	14-10-2009	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
5	1-06-2007	Opinión	-	-	Asignatura	Identificado
6	23-09-2007	Opinión	-	-	Capacitación	Identificado
7	3-07-2007	Opinión	-	-	Institucional	Identificado
8	22-08-2008 (1)	Valorativo	-	-	Institucional	Anónimo
9	22-08-2008 (2)	Valorativo	-	-		Anónimo
10	22-08-2008 (3)	Opinión	-	-		Anónimo
11	22-08-2008 (4)	Valorativo	-	-		Anónimo
12	22-08-2008 (5)	Valorativo	-	-		Anónimo
13	22-08-2008 (6)	Valorativo	-	-		Anónimo
14	22-08-2008 (7)	Valorativo	-	-		Anónimo
15	22-08-2008 (8)	Valorativo	-	-		Anónimo
16	22-08-2008 (9)	Valorativo	-	-		Anónimo
17	25-08-2008 (10)	Valorativo	X	-		Anónimo
18	25-08-2008 (11)	Valorativo	-	-		Anónimo
19	26-08-2008 (12)	Valorativo	X	-		Anónimo
20	13-08-2008	Valorativo	X	-	Institucional	Identificado
21	21-11-2007 (1)	Valorativo	-	-	Asignatura	Identificado
22	21-11-2007 (2)	Valorativo	-	-		Identificado
23	21-11-2007 (3)	Valorativo	-	-		Identificado
24	21-11-2007 (4)	Valorativo	-	-		Identificado
25	21-11-2007 (5)	Valorativo	-	-		Identificado
26	21-11-2007 (6)	Opinión	-	-		Identificado
27	27-11-2007 (1)	Opinión	-	-	Capacitación	Identificado
28	27-11-2007 (2)	Valorativo	X	-		Identificado
29	27-11-2007 (3)	Valorativo	-	-		Identificado
30	27-11-2007 (4)	Valorativo	X	-		Identificado
31	27-11-2007 (5)	Valorativo	-	-		Identificado
32	27-11-2007 (6)	Valorativo	-	-		Identificado
33	22-07-2008	Valorativo	-	X	Institucional	Identificado
		Valorativo (27) Opinión (6)	5	1	Institucional (6) Asignatura (3) Capacitación (3)	Anónimo (12) Identificado (21)
	CEM N° 116				12 comentarios en 10 posteos	
1	14-11-2008	Opinión	-	-		Anónimo
2	2-07-2008	Opinión	-	-	Páginas de Consulta	Anónimo
3	13-08-2008	Valorativo	-	-	Asignaturas	Identificado
4	18-03-2009	Valorativo	-	-	Asignaturas	Anónimo
5	17-05-2011 (1)	Valorativo	-	-	Asignatura	Anónimo
6	18-05-2011 (2)		X	-		Identificado
7	12-6-2009	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
8	15-10-2010 (1)	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
9	15-10-2010 (2)		-	-		Identificado
10	22-05-2008	Valorativo	-	-	Institucional	Anónimo
11	23-07-2008	Valorativo	-	-	Reconocimiento	Identificado
12	29-07-2008	Valorativo	-	-	Institucional	Anónimo
		Valorativo (8) Opinión (2)	1	-	Asignaturas (3) Institucionales (4) Páginas de Consulta (1)	Anónimo (6) Identificado (6)

					Reconocimientos (1)	
CET N° 17					6 comentarios en 3 posteos	
1	15 -10- 2013	Valorativo	-	-	Reconocimiento	Identificado
2	30 -07- 2013 (1)	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
3	24 -03-2013 (2)	Valorativo	-	-		Anónimo
4	22-03-2013 (3)	Valorativo	-	-		Identificado
5	13 -11-2012	Opinión	-	-	Reconocimiento	Identificado
6	15-11-2012	Opinión	-	-	Institucional	Identificado
		Valorativo (4) Opinión (2)			Reconocimiento (2) Institucional (4)	Identificados (5) Anónimo (1)
CEM N° 113					2 comentarios en 1 posteo	
1	25 -05-2012	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
2	24 -10- 2010	Valorativo	-	-	Institucional	Identificado
		Valorativo (2)	-	-	Institucional (2)	Identificados (2)

Aclaración: las fechas de comentarios que tienen número entre paréntesis, es porque son realizados en un mismo posteo.

ANEXO III

En este apartado ubicamos la Ficha de análisis de los comentarios de los perfiles Públicos de Facebook.

FICHA DEL CEM N° 113

	Información General			Características de la publicación		Elementos interactivos					MG	Compartir
	Facebook del colegio	Fecha de publicación	Tema	Texto	Multimedia	Com	Cant	Expr	Com	Resp		
					Tipo							
1	CEM N° 113	27-06-2011	Institucional	Referencial	1 foto	-	-	-	-	-	1	1
2	CEM N° 113	19-09-2011	Capacitación	Referencial	-	SI	1	1	-	-	-	-
3	CEM N° 113	27-11-2011	Institucional	-	8 fotos	SI	3	3	-	-	-	-
4	CEM N° 113	25-05-2012	Institucional	-	51 fotos	SI	3	3	-	-	3	-
5	CEM N° 113	17-09-2012	Fechas y Recordatorios	Referencial	-	SI	1	1	-	-	4	-
6	CEM N° 113	15-11-2012	Institucional	-	21 fotos	SI	6	5	-	1	8	-
7	CEM N° 113	15-11-2012	Institucional	Referencial	-	SI	2	2	-	-	10	-
8	CEM N° 113	04-12-2012	Reconocimiento	Referencial	-	SI	3	2	-	1	8	-
9	CEM N° 113	10-04-2013	Capacitación	Referencial	-	SI	2	2	-	-	2	-

10	CEM N° 113	18-06-2013	Reconocimiento	Referencial	-	SI	4	3	-	1	13	-
11	CEM N° 113	12-08-2012	Reconocimiento	Referencial	-	SI	3	-	-	-	8	-
12	CEM N° 113	26-11-2013	Institucional	Referencial	-	SI	4	4	-	-	26	-
13	CEM N° 113	27-11-2013	Institucional	Referencial	-	SI	2	2	-	-	16	-
14	CEM N° 113	01-03-2014	Administrativa	Referencial	-	-	-	-	-	-	4	-
15	CEM N° 113	08-04-2014	Administrativa	Referencial	-	SI	2	2	-	-	8	-
16	CEM N° 113	16-04-2014	Institucional	Referencial	-	SI	2	1	-	1	3	-
17	CEM N° 113	01-05-2014	Reconocimiento	Referencial	-	SI	3	3	-	-	22	-
18	CEM N° 113	24-05-2014	Institucional	Referencial	-	SI	5	3	-	2	15	-
19	CEM N° 113	24-05-2014	Institucional	Referencial	1	SI	9	9	-	-	27	-
20	CEM N° 113	28-05-2014	Institucional	Referencial	-	SI	3	3	-	-	6	-
21	CEM N° 113	24-05-2014	Institucional	Referencial	-	SI	2	2	-	-	10	1
22	CEM N° 113	10-06-2014	Institucional	Referencial	-	SI	1	1	-	-	11	1
23	CEM N° 113	11-06-2014	Administrativa	Referencial	-	SI	2	2	-	-	7	-
24	CEM N° 113	13-06-2014	Institucional	Referencial	-	SI	1	1	-	-	20	1
25	CEM N° 113	03-07-2014	De asignaturas	Referencial	-	SI	2	2	-	-	9	-
26	CEM N° 113	11-08-2014	Reconocimiento	Referencial	-	SI	7	7	-	-	13	-
27	CEM N° 113	17-09-2014	Administrativa	Referencial	-	SI	5	4	-	1	8	-
28	CEM N° 113	19-09-2014	Institucional	Referencial	-	SI	2	2	-	-	21	1
29	CEM N° 113	19-09-2014	Institucional	Referencial	-	SI	4	4	-	-	34	-
30	CEM N° 113	19-09-2014	Institucional	Referencial	1 foto	SI	9	9	-	-	24	-
31	CEM N° 113	19-09-2014	Institucional	Referencial	1 foto	SI	7	7	-	-	17	1
32	CEM N° 113	23-09-2014	Administrativa	Referencial	-	SI	1	1	-	-	16	17
33	CEM N° 113	21-10-2014	Reconocimiento	Referencial	-	SI	13	13	-	-	20	1
34	CEM N° 113	07-11-2014	Institucional	Referencial	-	SI	8	8	-	-	25	1

FICHA DEL CEM N° 43

Información General		Características de la publicación										
Facebook del Colegio	Fecha publicación	Tema	Texto	MULTIMEDIA	ELEMENTOS INTERACTIVOS					MG	Compartir	
				Tipo	Com	Cant	Expr	Com	Resp			
CEM N°43	22-04-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	3	-
CEM N°43	02-05-2014	Institucional	Referencial	1 video	-	-	-	-	-	-	-	-
CEM N°43	12-06-2014	Administrativo	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	-	1
CEM N°43	27-07-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	-	11
CEM N°43	31-09-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	-	7
CEM N°43	10-10-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FICHA DEL CEM N° 116

Información General		Características de la publicación										
Fanpage del Colegio	Fecha publicación	Tema	Texto	MULTIMEDIA	ELEMENTOS INTERACTIVOS					MG	Compartir	
				Tipo	Com	Cant	Expr	Com	Resp			
CEM N°116	15-08-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEM N°116	15-08-2014	Institucional	Referencial	1 video	-	-	-	-	-	-	-	-
CEM N°116	15-08-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEM N°116	16-08-2014	Capacitación	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	1	-
CEM N°116	16-08-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	4	-
CEM N°116	11-09-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	5	-
CEM N°116	13-09-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	3	-
CEM N°116	27-09-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	14	4
CEM N°116	27-09-2014	Institucional	Referencial	1 foto	-	-	-	-	-	-	13	1
CEM N°116	28-09-2014	Institucional	Referencial	72 fotos	-	-	-	-	-	-	9	1
CEM N°116	01-10-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	13	1
CEM N°116	11-11-2014	Institucional	Referencial	-	-	-	-	-	-	-	11	-

FICHA DEL CEM N° 9

Información General		Características de la publicación										
Fanpage de Colegio	Fecha publicación	Tema	Texto	MULTIMEDIA	ELEMENTOS INTERACTIVOS					MG	Compartir	
				Tipo	Com	Cant	Expr	Com	Resp			
CEM N°9	4-12-2010	Institucional	-	16 fotos	-	-	-	-	-	-	2	-
CEM N°9	4-12-2010	Institucional	Referencial	-	SI	4	3	-	1	-	3	-
CEM N°9	5-12-2010	Institucional	Referencial	-	SI	2	2	-	-	-	3	-
CEM N°9	5-12-2010	Institucional	Referencial	1 foto	SI	4	4	-	-	-	10	-
CEM N°9	6-12-2010	Institucional	Referencial	-	SI	1	1	-	-	-	1	-
CEM N°9	6-12-2010	Institucional	Referencial	1 video	-	-	-	-	-	-	-	-

ANEXO IV

Ubicamos las entrevistas realizadas:

BLOG DEL CET N° 17

ENTREVISTADO: Jonhatan Vallejos. Referente TIC del CET 17.

ENTREVISTA 1. Realizada el 26 de noviembre de 2014

P. ¿Cómo nació la iniciativa de realizar un blog del colegio?

R. Se presentó, porque vos cuando ingresas como tic, tenés que ponerle pautas o fundamentaciones aparte de los que es Conectar Igualdad. Y el proyecto que presente era la creación del blog porque no tenía, y yo medianamente sabía cómo hacer un blog, de cómo editarlo, y cómo trabajar con las páginas. Entonces lo puse, entré acá y lo puse en marcha al blog.

P. ¿Qué uso le dan al blog?

R. El blog se usa más que nada para difundir las cosas que se hacen. No se actualiza mucho porque los docentes no tienen tiempo para sacar fotos y traértelas, más que nada los profesores de taller. Yo les digo a veces, hay que estar atrás de ellos, les digo después las subo, las armo y las subo, y a veces los docentes no tiene tiempo, entonces no lo haces. A veces cuando se acuerden, lo traen y se sube en un ratito el temas es que no tienen tiempo. Ahora está medio tranqui (el blog). Este año he hecho poco, pero el año pasado era todos los meses, hicimos varias cosas. Por ejemplo el año pasado hicimos un seguimiento cuando plantaron ajo, desde que lo plantaron hasta que lo cosecharon, y lo ves y ves toda la secuencia de la foto. Pero llevo dos o tres, cuatro mese. Entonces, del año pasado ya me quedó esa experiencia de seguir a los profesores. Entonces este año no, el que quiera que traiga y le subo todo.

P. ¿Qué importancia le otorgan al blog?

R. Hoy el blog nos sirve muchísimos porque la gente conoce lo que hace la institución, es una de las instituciones que más hace. Si vas por ejemplo al blog del CET 1, no hay nada. Y esta también es una escuela técnica pero ti que tiene su blog que dentro de todo está actualizado, y esa es la importancia más grande que tiene.

P. ¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas?

R. Una de las ventajas y cosa que me gusta que tiene el blog es que lo dejas en la nube y se ve en todos lados. 3.44 Antes tenía un contador de visita, pero un tiempo lo íbamos siguiendo y un día lo sacamos.

La desventaja era la predisposición de los docentes. El tiempo, a veces estás con mucho trabajo y no alcanzas. No tener el tiempo para hacerlo y prestarle la atención y dedicación que habría que prestarle a un blog.

P. ¿cada cuánto se actualizaba?

R. Todas las semanas lo actualizábamos, subíamos fotos. Primero la subíamos así nomás, después hicimos galerías. Es más fácil y te consume menos.

P. ¿Lo considera una herramienta institucional?

R. Creo que sí. Trabajo acá y en el CET 1. En el CET 1 una vez entré al blog, y tenía publicaciones anteriores. Y entras al colegio y es impresionante, y decís a esto no le sacan fotos, no lo muestran. Pero bueno, ya está la predisposición de los docentes y de los directivos en que te digan para hacerlo.

P. ¿En la escuela tienen internet en todos los sectores/aulas?

R. Esta escuela no tiene internet. No es ni fibertel ni Speedy porque estamos muy alejados del centro urbano, pero tenemos internet para la secretaría y la administración. Tienen todos los alumnos computadoras de Conectar Igualdad, pero sin conexión a internet, sin red. (..) no tenemos piso tecnológico, que son los routers que están conectados en todas las aulas. Acá no hay. Creo que para el año que viene se va a venir a implementar acá.

En otras escuelas, por ejemplo en el CET 1 sí se hace conozco muchos profesores que trabajan con los programas de conectar igualdad, con otras plataformas.

La escuela no tiene sala de informática ahora. La escuela ha tenido muchas faltas edilicias, mucha falta de espacios. Donde había una sala de informática, se sacó todo para hacer un aula, y tener un aula ahí. Este año con las reformas en los planos está pero se usa para otra cosa. Yo creo que no necesitaríamos una sala de informática ya que todos los alumnos tienen su computadora. Yo me encargo de que la tengan, me encargo de arreglarla y la tengan funcionando.

P. En cuanto a la Interactividad. ¿Cuál es el uso que hacen de las redes Sociales?

R. Antes teníamos un Facebook de la escuela pero se desvirtuó mucho, se peleaban los alumnos, y había que controlar mucho, entonces se decidió cerrar ese face. Y se abrió un Facebook para profesores, un grupo cerrado para comentar las actividades, a veces se suben fotos de lo que hacen los chicos pero lo ven los profesores nomás.

Correo electrónico

La escuela tiene su correo electrónico. Se cambió, fue casi al mismo tiempo, iban llegando todas las notificaciones al correo electrónico y se sacó, se hizo otro. Hay una de secretaría, de dirección.

BLOG DEL CEM N° 116

ENTREVISTADO: Cristina Meschini. Directora del CEM 116.

ENTREVISTA 2. Realizada el 18 de noviembre de 2014

P. ¿Cuál es el uso que hacen del blog?

R. En realidad, nosotros el blog de la escuela desde hace varios años había quedado sin usar. Entonces nosotros este año, le pedí al TIC si podíamos reflotar eso porque la tecnología ya es parte cotidiana de nuestro andar, y es un buen medio de comunicación para llegar a los docentes y alumnos. Lo que hizo el TIC fue crear una página de face del colegio donde somos los administradores los tres directivos, y yo me encargo de publicar todas las cosas que suceden en la escuela desde la dirección.

Lo que hizo el TIC es hacer un link para poder ingresar desde el blog a la página del face o al revés. Para que los visitantes tengas acceso a los medios de comunicación. Cuando se creó el blog no era habitual lo del face tan corriente como es ahora.

También pasamos algún tipo de información pero como es abierta a todo el público, las comunicaciones internas no las ponemos en el blog. Si todo lo lindo que está pasando en el establecimiento, las muestras, y lo que tiene foto se pone ahí.

Por otro lado en la escuela funciona la consejería adolescente, es un grupo de docentes que trabaja en consejería con alumnos, ellos también tienen un grupo de face, y los administradores son el grupo de los 4 docentes, y la dirección. Y ahí se pasa toda la

información que va a los chicos, mañana no hay clases, se suspende por viento. Si es información que queremos que vaya a los chicos se pasa a través de esa página del face.

Ese es el uso que le estamos dando. A mí me gustaría que sea más fluido pero hasta ahí estamos llegando.

Nosotros queríamos reflotar ese mismo blog, lo que pasa es que siempre hubo docentes más tecnológicos que eran los encargados de subir el video, uno de esos docentes ya no está más en la escuela, entonces perdimos esa persona encargada. La otra docente que está encargada de la página de conserjería, me pasa cosa para que comparta en el Facebook, y el blog va quedando pendiente. Inclusive el tic que teníamos, que hace año que trabajaban ya no está más. Hay dos tic que lo están reemplazando uno de cada turno, ellos están aprendiendo, y nosotros tenemos otros trabajos que urgen. Es lamentable porque se pierden muchas actividades que a diario hacemos en la escuela y que todos los docentes tenemos registros personales que no se suben ni se comparten. Si hay muchos docentes titulares que les decís y de un año a otro te lo traen, pero otros docentes que terminan y se llevan su trabajo. Está bien que podemos pedirlos, pero hay que salir a rastrear, a ver la buena voluntad del docente que el docente busque archivos viejos. Pero, yo creo que vamos a ir lográndolo.

P. En cuanto a la Interactividad. ¿Cuál es el uso que hacen de las redes Sociales y de otros medios de comunicación/ contacto entre alumnos y profesores?

R. Otro tipo de mensajería interna que tenemos con los docentes es a través del correo electrónico, el gmail, paso a los docentes la información, resoluciones, cursos, y lo que se informa por libro de actas se los paso a los docentes (...) es una forma para aquellos que vienen poco a la escuela porque tienen poca carga horaria consultan el correo y se mantienen informados de los que pasa.

P. ¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas?

R. La falta de actualización es una desventaja. La ventaja fue, mientras funciono, que lo visitaba habitualmente y veía lo que pasaba en el aula de al lado, también hay producciones que los propios alumnos que con otro colega puede servir. Ahí te das cuenta que podés hacer interdisciplina con ese docente. Esas son las ventajas que cuando estaba el blog en funcionamiento yo veía, y que son ventajas para aprovechar.

Este año logramos esto la página que surgió hace poquito y yo creo que de a poco vamos a poder seguir, volver a lo de antes.

P. El colegio recibió las máquinas de conectar igualdad...

R. Las máquinas se mandan desde Nación. Ellos buscan que el chico intervenga que pueda realizar su página, pero tenemos la contra acá, y también sucede en otros colegios, que no tenemos internet que soporte más 15 máquinas y acá tenemos dos líneas de internet distintas y entonces podemos llegar a tener hasta 20 máquinas pero administrativamente se lo lleva una línea, porque ahora es todo por internet, los boletines, las notas. Tenemos un aula virtual donde los chicos pueden ir en determinado horario, con determinado profesor. Eso es una contra. Yo creería que en determinado momento esto va a revertirse.

P. ¿Tiene Referente Tics el colegio y sala de informática?

R. El colegio tiene dos referentes TIC, y una sala de informática con 8 máquinas en uso, como no hay más computación como materia cuando se rompen las máquinas se recurre a eso. Tenemos una idea de implementar el año que viene con 30 máquinas que usaríamos las net. No sé si internet va a soportar para que todos los chicos puedan ir con su máquina.