

Comunicación pública de la ciencia en cuarentena

Puentes entre infancias, familias y educadores

Equipo de "Chicos y grandes en casa a toda hora: un mundo por compartir y recrear"*

A diez días del anuncio del aislamiento social, preventivo y obligatorio en la Argentina, comenzó a gestarse la propuesta "Chicos y grandes en casa a toda hora". Esta iniciativa multimedial de comunicación pública de la ciencia (CPC), de base dialógica y situada, se propuso contribuir a que la vida con niños y niñas en cuarentena dentro del hogar fuera una experiencia intergeneracional más grata y enriquecedora. El resultado fue un conjunto de creaciones originales pensadas para un público diverso y plural, que se publicaron como "micros comunicativos" en los meses de otoño e invierno a través de las redes sociales y una página web. Además, fueron transmitidos por treinta emisoras radiales a lo largo y ancho del territorio nacional.

"CHICOS Y GRANDES": ¿QUÉ SON LOS MICROS COMUNICATIVOS?

Son comunicaciones breves que abordan con fundamentos científicos y sencillez comunicativa "espacios de problema" que complican o traban la comunicación y el aprendizaje en hogares habitados por y con niños y niñas en los diversos contextos de aislamiento o distanciamiento social por pandemia. Los micros colocan estos problemas en el foco de la atención, abren a pensar en sus motivos, así como a relevar recursos propios y colectivos y ensayar estrategias de resolución superadoras. Para convertir las nuevas cotidianidades en objeto de reflexión y conocimiento, los micros articulan facetas psicológicas, comunicacionales, sociales, antropológicas,



Figura 1. Placas de presentación de la iniciativa (centro) y de micros correspondientes a las cuatro líneas. Diseño elaborado por Natalia Gorbarán (integrante del equipo de trabajo).

Los micros comunicativos

Son creaciones originales que desarrollan espacios de problema, buscando aportar herramientas para promover el contacto, el encuentro, el disfrute y el aprendizaje entre infancias, familias y educadores. Los micros fueron publicados entre abril y julio de 2020.

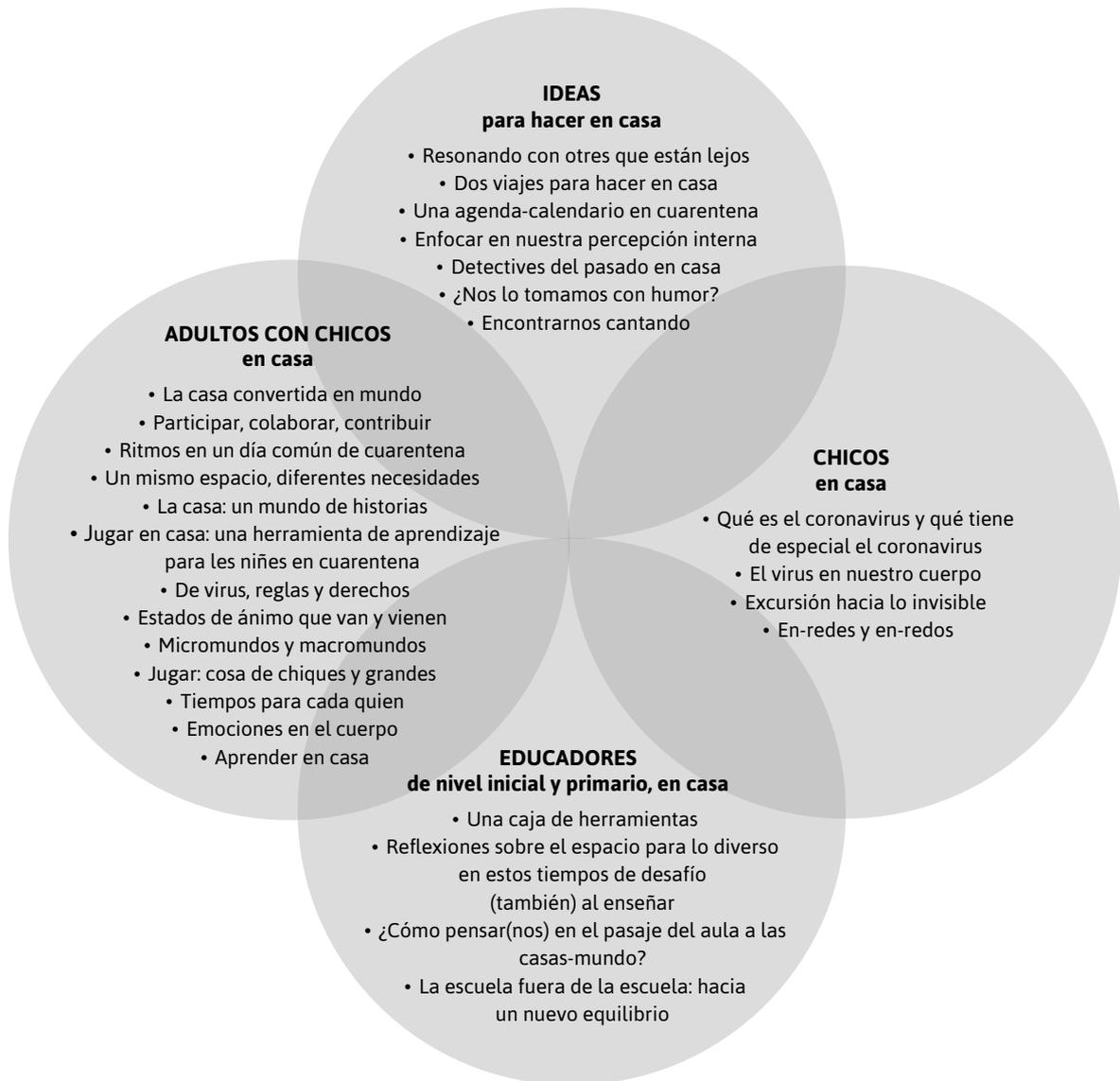


Figura 2. Micros comunicativos de las cuatro líneas de la propuesta.

sanitarias y educativas generadas en el ámbito microsociedad del hogar. Cada micro se publicó en tres formatos (audio, video y texto gráfico), que pueden ser más convocantes o accesibles a diferentes grupos, personas y momentos.

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA?

Es una propuesta integral que articula cuatro ejes de comunicaciones. Una línea está dirigida a adultos jóvenes

y mayores que conviven con niños, o familiares que interactúan a distancia. Otra línea se dirige a los propios niños y niñas, y otra presenta ideas de actividades, a modo de propuestas para adaptar y recrear en cada casa, según los propósitos y contextos. Una cuarta línea está destinada a profesionales de la educación inicial y primaria coyunturalmente alejados no solo de sus estudiantes, sino también de la vida escolar a la que están acostumbrados y habituados.

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO?

Se busca aportar herramientas para promover el contacto, encuentro, disfrute y aprendizaje entre niños, jóvenes y adultos, educadores y estudiantes. Partiendo de que el conocimiento es un bien común y se transforma y enriquece con los aportes de todos, se buscó poner en diálogo conocimientos científicos relevantes y oportunos, con los conocimientos que se generan y recrean en los hogares, reconociendo la interdependencia entre saberes y haceres de los diferentes grupos a los que esta iniciativa se dirige.

¿QUIÉNES CREAN Y CONTRIBUYEN EN LOS MICROS?

Surgió de un grupo de investigadoras en ciencias sociales, humanas y naturales de diversos institutos del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y universidades nacionales, que desde hace años estudian el aprendizaje, el desarrollo cognitivo, la enseñanza, la comunicación, los procesos identitarios y las desigualdades en el acceso a derechos, en contextos regionales de la Argentina: principalmente en la región de Norpatagonia¹ y la ciudad de Rosario. Un grupo amplio de revisores y revisoras en distintas instituciones del país y del extranjero enriquecieron las propuestas, atendiendo al cuidado epistemológico y comunicativo. Trabajadores del arte, con sus ilustraciones, su voz en los relatos e interpelaciones contribuyeron a llegar a un público amplio, plural y diverso. Diseñadores y comunicadores realizaron la producción para su socialización.

¿QUÉ PERSPECTIVAS CONCEPTUALES VERTEBRAN LA PROPUESTA?

El ambiente y las personas se co-constituyen y su relación da lugar a un micromundo. En esa relación, las personas tienen oportunidad de desplegar su agencia, una agencia que puede ser transformadora (Engeström y Sannino, 2016). Al transformar el ambiente, aunque sea levemente, las personas se transforman y probablemente aprenden.

El conocimiento es un bien común

Todas las personas generan y comparten conocimiento: así como nadie es ignorante, nadie posee un conocimiento total. Conocimientos e ignorancias se entrecruzan, pues la diversidad de conocimientos y experiencias es inagotable.

El conocimiento como un bien común en el enfoque etnográfico-contextual de CPC entiende que la interacción entre quienes hacen ciencia y otros ciudadanos está mediada por una diversidad de contextos y factores y que, lejos de circunscribirse a facilitar la disponibilidad de acceso al conocimiento especializado, busca poner en diálogo y debate

saberes y capacidades de ambas partes (Cortassa, 2010). Desde esta perspectiva, todo conocimiento es construido y validado en un escenario concreto mediante complejos procesos de mediación, interacción y negociación que habilitan dar sentido a las problemáticas en juego. Se busca establecer así comunicaciones más horizontales, reconociendo la capacidad de todas las personas para reflexionar sobre lo que conocen.

El aprendizaje y la enseñanza son procesos agentivos, corporizados, situados, multimodales y enactivos

El aprendizaje surge de la actividad, de cómo se percibe y se hace, de cómo se interactúa con el mundo (Varela, 2000). Se aprende corporizadamente en situación, interactuando con otras personas y también –pero no solo ni principalmente– con lápiz y papel o con pantallas. La gestualidad, la oralidad, la escritura, el dibujo, la música son vías complementarias de aprendizaje, cada una de las cuales habilita particulares matices de significado (Kress, 2010).

El aprendizaje se produce por participación y observación activas, contribuyendo, cada quien a su modo, a metas comunes. Y también se pueden incorporar conocimientos sin notarlo, y de hecho suele hacerse de esa manera. Sin embargo, los aprendizajes más enriquecedores son aquellos en los que se participa agentivamente. La agencia en el aprendizaje puede promoverse cuando se trata a quienes aprenden como personas con una historia, metas y recursos de aprendizaje. En esta modalidad, el aprendizaje no es adquirir conocimiento en sí mismo, cosificado e inerte, sino que involucra una toma de perspectiva o de posición, una forma de ver el mundo, quizás nueva, más amplia y conectada (Sommer, Pramling y Hundeide, 2013).

El aislamiento desafía la imbricación de actividades, espacios y roles con sus lugares-tiempos

Desenvolverse satisfactoriamente en el mundo implica navegar a través de múltiples dominios de actividad social y hace necesario integrar las complejidades del conocimiento atendiendo a la diversidad de trayectorias, lenguajes y motivos de las personas. En el contexto de aislamiento por pandemia, buscar reunir y realizar en el hogar las actividades propias de otros espacios implica necesariamente una transformación de estas, de los espacios y de los roles con sus lugares-tiempos. Pretender mantenerlas igual que en tiempos normales puede agregar mayor tensión a la que ya se experimenta en esta situación inédita. Y además, es desaprovechar las posibilidades de encuentro, contacto, aprendizaje y reflexión que, en esta situación excepcional, se tienen a mano.

¿CÓMO ACCEDER A LOS MICROS?

Estas comunicaciones breves para escuchar, mirar y/o leer son accesibles a través de distintas plataformas de la web².

Los micros de las cuatro líneas de "Chicos y grandes en casa a toda hora" constituyen una especie de caja de herramientas que familias y docentes pueden emplear. La in-

vitación consiste en abrir esta caja y emplear los utensilios que contiene de manera creativa y lúdica. Seguramente ninguna de las propuestas será utilizada tal como fue planteada, ya que su intención no es ser receta, sino semilla. Semilla que, en algunos casos, germinará y se transformará en aprendizaje, según el terreno, el cuidado y los tiempos.

* **Integran el equipo (por orden alfabético):**

- Astrid Bengtsson. Centro Atómico Bariloche de la Comisión Nacional de Energía Atómica.
- Lucía Bugallo. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue).
- Verónica Cocoz. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue. Hasta 2018).
- Paola D'Adamo. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue).
- Mariana Lozada. INIBIOMA (CONICET – Universidad Nacional del Comahue).
- Laura Marcela Méndez. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue. Centro Regional Universitario Bariloche de la Universidad Nacional del Comahue).
- Ana Pedrazzini. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue).
- Soledad Pérez. IIDyPCA (CONICET – Universidad Nacional de Río Negro).
- Verónica Rapela. Conservatorio "Manuel de Falla". Hasta 2019.
- Analía Salsa. IRICE (CONICET – Universidad Nacional de Rosario).
- Nora Scheuer. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue).

- Alma Tozzini. IIDyPCA (CONICET – Universidad Nacional de Río Negro).
- Ana Clara Ventura. Grupo de Estudios Culturales y Cognitivos del IPEHCS (CONICET – Universidad Nacional del Comahue. Centro Regional Universitario Bariloche de la Universidad Nacional del Comahue).

NOTAS

1. La región conocida como Patagonia Norte está integrada por las provincias de Río Negro y Neuquén.
2. www.instagram.com/chicosygrandesencasa/
www.facebook.com/chicosygrandesencasa20/
www.chicosygrandes.wixsite.com/inicio

BIBLIOGRAFÍA

- Cortassa, C. (2010). Del déficit al diálogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia. *CTS*, 14, 117-124.
- Engeström, Y. y Sannino, A. (2016). El aprendizaje expansivo en movimiento: aportaciones de la investigación en curso. *Infancia y Aprendizaje*, 39, 401-435.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Sommer, D., Pramling, I. y Hundeide, K. (2013). Early childhood care and education: a child perspective paradigm. *European Early Childhood Education Research Journal*, 21, 459-475.
- Varela, F. (2000). *El fenómeno de la vida*. Dolmen.