



La perspectiva semiótica multimodal. Su importancia para el análisis de los EVEA
The multimodal semiotic perspective. Its importance for the analysis of the VLE

Resumen

El propósito de este trabajo es dar cuenta de la relevancia de la perspectiva semiótica multimodal para el análisis de entornos virtuales de enseñanza y de aprendizaje. Para ello, se enmarca la teoría en el paradigma que le dio origen. Luego, se definen y caracterizan cuatro conceptos clave: 'modo', 'modalidad', 'texto' y 'género' multimodales. Éstos operan como códigos interpretativos de las producciones textuales y orientan la mirada hacia determinados aspectos y problemas que ayudan a estructurar y comprender la realidad. Al mismo tiempo, le atribuyen un orden y una lógica interpretativa a la producción multimodal. Del microanálisis surgió como conclusión la necesidad ineludible de este enfoque debido a los cambios en las prácticas de lectura y escritura en entornos mediados por tecnología y de los sujetos inmersos en ellos.

Palabras Clave: Semiótica multimodal; EVEA; Análisis, Texto multimodal; Interpretación

Abstract

The aim to this work is to add awareness to the relevance of the multimodal semiotic perspective for the analysis of virtual teaching and learning environments (VLE). Therefore, the theory is framed in the paradigm that gave rise to it. Then, four key concepts are defined and characterized: 'mode', 'modality', 'text' and 'genre' multimodal. These operate as interpretative codes of textual productions and direct the gaze towards certain aspects and problems that help to structure and understand reality. At the same time, they attribute an order and an interpretative logic to multimodal productions. Through the microanalysis it reaches to the conclusion that this approach is an unavoidable need due to changes in reading and writing practices in technology mediated environments and the subjects immersed in them.

Keywords: Multimodal semiotic; VLE; Analysis, Multimodal text; Interpretation.



es la interfaz visual / verbal la que está en el corazón del aprendizaje y desarrollo de la lectoescritura tanto para los usuarios de computadoras como para quienes no tienen acceso a ellas

(Andrews, 2004:63)

Introducción

Desde esta perspectiva no se habla de reglas y códigos sino de prácticas y recursos, que son usados para construir significado. Éstos no son fijos ni estables (Kress & van Leeuwen, 2001) e involucran a las comunidades y sus formas de actuar, participar, comunicar, razonar, etc. La semiótica multimodal ubica al creador de un objeto de aprendizaje en un punto de vista diferente al enfoque monomodal, proponiendo que la comunicación y representación son inevitablemente multimodales. La codificación y/o decodificación no ocupan el lugar central en esta teoría, ya que la idea de representación no equivale a ponerlo en un código o codificarlo, sino más bien, a crear significado — *meaning making*— es decir, diseñar de manera deliberadas. En otras palabras, se trata de dar forma a un significado mediante los recursos disponibles para los usuarios de una cultura, quienes son activos y no solo reproducen significados, sino que los crean (Hodge & Kress, 1988).

Si bien se sabe que siempre existieron los textos multimodales, esta perspectiva teórica recobra importancia a partir del desarrollo de Internet, que dio lugar al surgimiento de nuevas textualidades. Se diferencia de la semiótica social y de las prácticas convencionales de la semiótica porque los teóricos parten del supuesto de que los intereses de quien produce un signo llevan una relación motivada entre significante y significado y, por lo tanto, a signos motivados (Kress y van Leeuwen, 2010, Bezemer y Kress, 2015; Jewitt, *et al.*, 2016). Quien produce un signo trata de generar la representación más apropiada de lo que quiere significar. Por eso, el interés está puesto en la textualidad, en los orígenes sociales y en la producción del texto, tanto como en su lectura y comprensión.

Los primeros trabajos enmarcados en esta perspectiva teórica se relacionan con el estudio de la forma en que funcionan las imágenes y la lengua tanto por separado como de manera integrada en la construcción de significado: *The grammar of Legitimation* (van Leeuwen, 1995) *Reading images The grammar of visual design* (Kress & van Leeuwen,



1996); *Literacy in the New Media Age* (Kress, 2003); *Multimodal Discourse: the modes and media of contemporary communication* (Kress & van Leeuwe, 2001), *Multimodal Discourse Analysis. Systemic Functional Perspectives* (O'Halloran, 2004) entre otros.

En la actualidad, la semiótica multimodal tiene un enfoque transdisciplinar — involucra la Lingüística Sistémico Funcional (SFL) y la semiótica social—, lo que posibilitó la conjugación de objetivos comunes, lenguaje común y metodologías que sirvan para resolver el abordaje de los textos producidos en un entorno cada vez más multimedial.

Objetivo de la investigación

El propósito de este trabajo es dar cuenta de la relevancia de la perspectiva semiótica multimodal para el análisis de entornos virtuales de enseñanza (EVEA). Para ello, se enmarca la teoría en el paradigma que le dio origen; se definen y caracterizan cuatro conceptos clave: 'modo', 'modalidad', 'texto' y 'género' multimodales. Éstos operarán como códigos interpretativos de las producciones textuales y orientarán la mirada analítica hacia determinados aspectos y problemas que ayudarán a estructurar, analizar y comprender ese EVEA. La metodología utilizada para aplicar el análisis es cualitativa, basada en el microanálisis de datos aportados por el aula virtual correspondiente al seminario de posgrado "Diseño e Intervención en ambientes enriquecidos con tecnologías" (DIAET) de la carrera de posgrado *Especialización en Educación Mediada por Tecnología Digital*, modalidad a distancia, que se dicta en el Centro Universitario Regional Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue, Argentina.

Desarrollo

Conceptos fundamentales de la teoría

La teoría de la semiótica multimodalidad utiliza en su descripción conceptos de la Lingüística Sistémica Funcional (SFL). Entre los más relevantes para la teoría se distinguen los conceptos de 'modo', 'modalidad', 'texto' y 'género'. Estos conceptos se entrelazan formando un 'sistema semiótico', el que guía la interpretación para explicar el significado y la articulación multimodal. Por otra parte, operan como códigos interpretativos de las producciones textuales y orientan la mirada hacia determinados aspectos y problemas que ayudan a estructurar y comprender la realidad, atribuirle un orden y una lógica interpretativa a la producción multimodal.



El Modo

Kress y Van Leeuwen (2001) definen el concepto 'modo' como la forma abstracta de organizar la construcción de significados que pueden realizar significados ideacionales, interpersonales y textuales, y que pueden hacerlo, en principio, en medios materialmente diferentes, con sonido, gráficamente o en ambos medios. Así se distingue el "modo gráfico o visual" del "modo verbal" del lenguaje o del texto (Kress & Van Leeuwen, 1996, 2001; Stöckl, 2004; Royce, 2007; Bateman, 2009; Kress, 2009; Stein, 2009). Por lo tanto, la lengua es un modo porque puede realizar las tres metafunciones¹ y hacerlo en forma de discurso oral o en forma de escritura. Y de acuerdo con Kress y Van Leeuwen (2006), la comunicación visual también es un modo porque puede realizar las tres metafunciones y hacerlo de maneras materialmente diferentes, como dibujos, fotografías, pinturas, etc.

Para que los modos se materialicen, se necesita un 'medio'; esto es los recursos (incluida la articulación corporal a través del habla, los gestos, etc.) que materializan el significado pero que también pueden producir significado, ya sea directamente, sobre la base de un uso creativo de las posibilidades de los materiales o, menos creativamente, sobre la base de un "léxico" no sistemático de tales usos creativos que se han convertido en clichés. Como argumentó van Leeuwen (2011), estos significados adicionales hoy se centran especialmente en la expresión de la identidad y en la cohesión textual.

La Modalidad

En semiótica social se entiende por 'modalidad' el grado en que un signo o un texto pretende ser una representación de algo verdadero o real. Kress y van Leeuwen sostienen que la modalidad es "en cierta medida" realizada "en la forma del mensaje en sí", ya que el texto proporciona pistas sobre la confiabilidad de los mensajes, guiando a los receptores a decidir si lo que se ve o escucha es "verdadero, real", real, o [...] una mentira, una ficción, algo fuera de la realidad "(Kress y van Leeuwen 2006: 154). Según Hodge y Kress (1988: 124), la modalidad "se refiere al estado, la autoridad y la realidad de un mensaje, o su estado ontológico, o su valor como verdad o hecho". Sin embargo, Kress y van Leeuwen enfatizan que los juicios de modalidad no son evaluaciones de la

¹ Siguiendo la SFL, la lengua y otros recursos semióticos son elementos (herramientas) multifuncionales para crear significado y estructurar las cosas en la realidad. Así, los recursos semióticos sirven para crear cuatro líneas de significado, denominadas 'metafunciones': experiencial, lógica, interpersonal y textual. La hipótesis metafuncional se basa en las tres metafunciones de Halliday (1979): ideacional (que incluye los componentes experiencial y lógica), interpersonal y textual.



verdad o del estado ontológico de una "proposición" como tal, sino el grado en que la proposición se representa como verdadera o real (2006: 154-55).

Por ejemplo, en los textos verbales, el concepto de modalidad "se refiere al valor de verdad o credibilidad de las declaraciones (realizadas lingüísticamente) sobre el mundo" (Kress y van Leeuwen 2006: 155). En la lingüística sistémico- funcional, la modalidad es parte de la metafunción interpersonal, es la expresión del hablante acerca de una evaluación de certeza o probabilidad de lo que está diciendo; es "el juicio del hablante, o la solicitud del juicio del oyente, sobre el estado de lo que se dice" (Halliday y Matthiessen 2004: 172). La modalidad expresa la probabilidad en grados intermedios entre polaridad positiva y negativa; es interpretar la región de incertidumbre que se encuentra entre 'sí' y 'no'" (Halliday y Matthiessen 2004: 176) Verbalmente, la modalidad se expresa con recursos tales como verbos auxiliares modales, como poder y deber, adverbios modales como: *quizás, probablemente, ciertamente*; adjetivos modales y sustantivos como: *probable y probabilidad* (ver Halliday y Matthiessen, 2004, sección 4.5.2 y 4.5.3; Kress y van Leeuwen 2006: 155; Van Leeuwen 2005: 162-63).

En el caso de los textos visuales, la modalidad se expresa a través de recursos que indican aumentos o disminuciones e incluye los siguientes marcadores de modalidades graduables (Kress y van Leeuwen 2006: 160-63):

- Saturación del color, una escala que va desde la saturación a todo color hasta la ausencia de color; es decir, en blanco y negro.
 - Diferenciación del color, una escala que abarca desde una gama de colores máximamente diversificada hasta monocromática.
 - Modulación del color, una escala que va desde el color totalmente modulado al color plano, sin modular.
 - Contextualización, una escala que va desde la ausencia de fondo hasta el fondo más completamente articulado y detallado.
 - Representación, una escala que abarca desde la abstracción máxima hasta la representación máxima del detalle pictórico.
 - Profundidad, una escala que va desde la ausencia de profundidad hasta la perspectiva máximamente profunda.
 - Iluminación, una escala que abarca desde la representación más completa del juego de luces y sombras hasta su ausencia.



- Brillo, una escala que abarca desde un número máximo de diferentes grados de brillo hasta solo dos grados [como, por ejemplo, blanco y negro, o gris oscuro y gris más claro].

La representación del emisor y la evaluación del receptor de las pautas de modalidad son "sociales, dependientes de lo que se considera real (o verdadero o sagrado) en el grupo social para el que la representación está destinada principalmente" (Kress y Van Leeuwen 2006: 158). La verdad visual no es absoluta: "[r] eality puede estar en el ojo del espectador, pero el ojo ha tenido un entrenamiento cultural y se encuentra en un entorno social y una historia determinada" (Kress y Van Leeuwen 2006: 158).

Por lo tanto, las representaciones y evaluaciones de la modalidad dependerán del propósito de la representación, las necesidades de los usuarios y las convenciones de representación, ya que están restringidas por género y medio: "el valor de modalidad de una configuración dada depende del tipo de verdad visual que se prefiera en el contexto dado" (van Leeuwen 2005: 167).

El Texto multimodal

Tradicionalmente, el término "texto" se ha usado para referirse "monomodalmente" al texto verbal. Sin embargo, para Kress y van Leeuwen (2001), todos los textos son multimodales, lo que significa que todos los textos, siempre y sin excepción, implican la interacción e integración de varios modos semióticos. Por ejemplo, los sitios web, que se basan en, e integran, una variedad de modos semióticos tales como palabras, imágenes (fijas y en movimiento), tipografía, diseño, color, etc. para su significado.

Pero un texto multimodal no se crea agregándole una imagen a un texto verbal o un link hipertextual, sino que produciendo significado multimodal², lo que implica procesos y resultados de la producción semiótica. La multimodalidad es un término clave en esta teoría, pues el concepto centra su definición en el significado situado y no en el significado como un fenómeno estructural abstracto. La creación de significado multimodal es lo que las personas hacen con los recursos disponibles cuando se comunican e interactúan en la vida cotidiana y, como tales, incluyen todos los tipos y niveles de producción semiótica,

² Poulsen, Søren Vigild. 2015. "Multimodal meaning-making." In *Key Terms in Multimodality: Definitions, Issues, Discussions*, edited by Nina Nørgaard. <https://multimodalkeyterms.wordpress.com/>



desde la creación de bellas artes hasta actividades triviales como caminar por la calle o estilizar el cabello por la mañana (Poulsen, 2015)

Para crear un texto multimodal —entendido como sistema de comunicación— éste debe satisfacer tres requisitos: a) representar y comunicar aspectos relevantes de las relaciones sociales de aquellos que intervienen en la comunicación (función interpersonal); b) representar y comunicar los hechos, estados de cosas, percepciones que el comunicador desea comunicar (función ideacional); y c) hacer posible la producción de mensajes que tengan coherencia internamente como texto y externamente con aspectos relevantes del entorno semiótico (función textual)³.

Estos tres requisitos posibilitan entablar relaciones teóricas con otras disciplinas, fundamentalmente con los estudios visuales que ponen el énfasis en la estructuración sistemática de 'lo visual'. El aspecto visual —tanto del texto como del aspecto del lenguaje escrito⁴— abarca cuestiones que van desde la psicología de la percepción hasta el estudio de las bellas artes⁵; desde el interés por los textos publicitarios hasta el desarrollo de libros de textos; desde las teorizaciones de la fotografía hasta el interés por el diseño y el estudio del cine. En cuanto a lo estructural, los estudios visuales se interesan por cuestiones relativas a la estructura de la información, los efectos modales, las relaciones de transitividad y la expresión de significaciones interpersonales, sociales y actitudinales.

En este sentido, Mieke Bal (2004) sostiene que mirar implica un acto para el que se necesita un evento visual, compuesto por un objeto (una imagen un texto, sonido o música) y un sujeto que experimenta esa imagen visual que es fugaz y subjetiva (2004: 17) De esta relación entre objeto y sujeto se produce el acto de mirar que es impuro, porque la mirada siempre se encuentra encuadrada, delimitada y cargada de afectos; es un acto cognitivo intelectual que interpreta y clasifica. En otras palabras, plantea que no sólo la visualidad es lo que caracteriza y define a un objeto, sino el acto de visión que además involucra lo sensorial, lo afectivo y lo cognitivo como vías de acceso al conocimiento y a la interpretación.

El Género multimodal

³ Estos requisitos están estrechamente ligados a las tres metafunciones del lenguaje de Halliday (1978, 1985) pero se diferencia de éstas por su significado situado y no abstracto como propone Halliday, cuyas categorías son abstractas y generales aplicables a toda la semiosis social humana.

⁴ Kress y van Leeuwen (2010) sostienen que el lenguaje es uno de los numerosos modos de comunicación que entran en juego; puede ser el 'código maestro' cuando se trata de un texto impreso sin imágenes, o puede no serlo, como cuando se juega a un videojuego, o en el caso de una película.

⁵ Muchos de los conceptos aplicados al análisis multimodal proceden de la teoría del arte: mirada, focalización



El término género tradicionalmente significa "tipo de texto". Los textos se vuelven "típicos" cuando tienen características que se pueden reconocer en otros textos. Tales características pueden pertenecer al **contenido** (como en el caso del género de "historia de detectives"), a la **finalidad** (como en el caso del género de "publicidad"), a la **forma** (como en el género del "limerick"), etc. En la descripción de género, Halliday reconoce la complejidad en la manera de asignación de las etiquetas, y dice: "Las etiquetas para categorías genéricas a menudo son funcionalmente complejas: un concepto como 'balada' implica no solo una cierta estructura de texto con patrones típicos de cohesión sino también un cierto rango de contenido."[(1978: 145), citado por van Leeuwen, 2015]

La semiótica multimodal utiliza el concepto de 'género multimodal' para referirse a los significados y a las formas de expresión empleadas para transmitir significados en este tipo de textos. Así, los teóricos entienden que los géneros no son una colección suelta de tipos de textos, sino que son 'puntos' o 'regiones' en un espacio completo de posibilidades; es decir, los géneros pueden cambiar, hibridar y colonizar unos a otros. Esto requiere un espacio dentro del cual el género pueda moverse, y también encontrarse (Lemke, 1999; Fainclough, 1992; Bazerman, 1994; citado por Bateman, 2008:20)

Entre los estudios de los géneros multimodales se reconoce a Bateman (2008), quien aplicó la teoría de la estructura retórica de Mann y Thompson al diseño de 'documentos multimodales', y creó un modelo denominado GeM (*Genre and multimodality*). Para este autor, un texto /documento multimodal —también llamado 'artefacto multimodal'—se forma a partir de las prácticas sociales. Particularmente, se construye de una determinada manera y con la ayuda de una determinada tecnología. Esto hace que se requiera de un lienzo⁶ soportado físicamente por un artefacto. Cualquier sustrato que se seleccione para el lienzo de un artefacto trae consigo sus propias limitaciones, que están dadas: 1) por el propio lienzo, 2) por la forma en que el artefacto cobra vida, 3) por los usos previstos. Estas tres fuentes de restricciones dan lugar a lo que Bateman (2008) denomina 'artefacto virtual'.

El modelo GeM se basa en un análisis de 'capas' (*canvas*) responsables de capturar el diseño. En la capa base se describen los aspectos de las condiciones de producción / consumo del documento, incluida la manifestación física. En la capa 2, se

⁶ El término lienzo es una generalización técnica para referirse a cualquier medio que se adopte como sustrato para el artefacto (pape de un tamaño específico, con un espesor determinado y absorbercia particular; una pantalla de computadora de un tamaño o resolución particular).



centra el análisis en las características relacionadas con las propiedades inherentes al documento que se analiza. Para las capas de diseño hay que centrarse en lo que el lector-observador destaca cuando entra a una página. Se trata de verla como un todo. Por eso fija la percepción sólo en los elementos más destacados. Las clases de elementos de diseño son: tipográfico, gráfico y composicional. Cada una de estas 'unidades de diseño' tiene una 'realización visual', es decir, se manifiestan a través del modo verbal o del modo gráfico.

Resultados

Análisis semiótico multimodal aplicado a un Aula virtual

Con el propósito de mostrar la creación de significado a partir de un texto multimodal, se aplicaron las categorías teóricas de la semiótica multimodal al análisis de un módulo⁷ correspondiente al aula virtual del seminario DIAET⁸. Se tuvo en cuenta los conceptos explicados en el apartado anterior: 'modo', 'modalidad', 'texto' y 'género'.

El aula virtual como tipo de texto multimodal, responde a la concepción de género planteada por Bateman (2008). Esta se soporta en la plataforma Moodle⁹, cuya estructura es modular, es decir, un espacio destinado al aprendizaje en el que el creador (docente /contenidista /diseñador) organiza los componentes básicos de cualquier diseño modular: 1) objetivos de aprendizaje, 2) contenidos a adquirir, 3) actividades a desarrollar por el alumno y 4) evaluación de conocimientos o habilidades.

El título 'Unidad 1' indica la relación lógica (Metafunción lógica) de este evento con otro anterior y posterior. Otro elemento que indica conexión lógica es la organización de los contenidos en el espacio (*canvas*) del aula virtual, que se da de arriba/abajo; lo que establece jerarquía en la lectura de los materiales. La metafunción interpersonal, si bien no está muy manifiesta en este nivel de análisis, se aprecia en la pregunta que da fundamento al primer foro. Al interior de cada herramienta puesta en el *canvas*, por

⁷ El término 'módulo' viene del latín (*modulus*) y se refiere a una estructura o bloque de piezas que en una construcción se ubican en cantidad a fin de hacerla más sencilla, regular y económica. Todo módulo forma parte de un sistema y suele estar conectado de alguna manera con el resto de los componentes. Para la teoría curricular significa una unidad autónoma con sentido propio que, al mismo tiempo, se articula con los distintos módulos que integran la estructura curricular. El propósito formativo de cada módulo se refiere y se vincula estrechamente con los elementos de competencia. En el ámbito de la informática y el desarrollo. En programación informática, el concepto se basa en el principio de 'descomponer un problema en otros más pequeños para resolverlos uno a uno hasta alcanzar el objetivo final.

⁸ Diseño e Intervención de Ambientes Enriquecidos con Tecnología, correspondiente a la Especialización en Educación Mediada por Tecnología digital, carrera de posgrado del CURZA.

⁹ *Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment* (Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos).



ejemplo, en el recurso 'Recorrido de la Unidad 1' se aprecia mucho mejor esta metafunción, ya que el docente se dirige a los estudiantes en primera persona, los interpela, haciéndolos partícipes de su propio aprendizaje. La metafunción textual se observa en la organización de la información: títulos, subtítulos, tipografía y empleo del color. El creador del módulo (en este caso se trata del propio docente) usó el recurso 'Página' de Moodle para diferenciar los contenidos multimodales de los lineales o estáticos, para los que usa el recurso 'Archivo en PDF'.

A simple vista se puede decir que prevalece el modo verbal por sobre otros modos. Sin embargo, los recursos empleados indican el empleo de los siguientes modos: verbal, visual, audiovisual y dialógico. El modo verbal se emplea para ordenar el contenido en el lienzo correspondiente al módulo 1, nombrarlo, y describirlo; El modo visual se emplea en el primer recurso 'pagina' para mostrar visualmente la importancia de las aulas y sus nuevas configuraciones. El link remite a una presentación en Prezi. El modo audiovisual incorpora la voz, el cuerpo y el pensamiento de un teórico, lo que posibilita diferenciar las voces dentro del aula. El modo dialógico abre el intercambio comunicativo entre los actores del aula: profesor, tutor y estudiantes.

Esta lógica del Módulo 1 se respeta a lo largo de los otros tres módulos siguientes. Así se logra un texto multimodal coherente y cohesivo que da unidad al género 'artefacto virtual' (Bateman, 2008) a través de la práctica social, como es la enseñanza mediada por tecnología digital.

Conclusiones



Seminario "Diseño e intervención en ambientes enriquecidos con tecnologías"

Área personal / Mis cursos / [cuiza-DIAET](#)

Esta ruta indica el contexto del aula. Le sirve al usuario para saber dónde está y cómo acceder (metafunción experiencial)

El título de la unidad indica la relación lógica con elementos anteriores y posteriores.

Unidad 1

La inclusión de tecnologías en las propuestas de enseñanza. Nuevos soportes, nuevas herramientas, otros lenguajes



Modo icónico
La imagen es metafórica. Está en el centro del inicio del módulo como complemento del texto verbal (título). Las caras humanas ligadas a los nodos en una red, sobre un fondo celeste difuso al azul se puede interpretar como la tecnología y la humanidad. Es decir, el sujeto, la persona le da sentido de ser a la tecnología.

El espacio está dividido por los subtítulos (misma tipografía, tamaño y color) que establecen la diferencia entre el espacio dedicado a la lectura y el espacio a las actividades. La información se jerarquiza de arriba/abajo estableciendo así un orden en la lectura. Una vez leído el material se pasa al espacio de trabajo

Contenidos:

Ambientes de alta disposición tecnológica: Las aulas y sus nuevas configuraciones: Aulas Aumentadas – Aulas Porosas – Aulas Digitales Móviles - Aulas Virtuales - Modelos 1 a 1: particularidades e implicancias como propuesta institucional y didáctica
Estructura de los espacios enriquecidos con tecnología digital: Los contenidos – La curación de contenidos

[Recorrido de la Unidad 1.](#)

Algunas precisiones sobre cómo abordar los contenidos de esta Unidad

Materiales de la clase

[Clase 1](#)

[Las aulas y sus nuevas configuraciones](#)

Modalidades educativas mediadas por tecnologías

[El aula del futuro](#)

Charla TED de Fabio Tarasow

[Aula Aumentada: lo mejor de dos mundos](#)

Video de Cecilia Sagol

Lecturas complementarias

[Aulas expandidas: la potenciación de la educación presencial](#)

Espacios de Trabajo

[¿Aulas presenciales, aulas virtuales, aulas extendidas?](#)

[Autoevaluación](#)

Cada imagen icónica indica una herramienta con contenido. En este caso, se utiliza para presentar el recorrido de la unidad del recurso "página web", que permite crear un texto con la estructura de una página web mediante el editor de textos: encabezado, cuerpo y pie de página. Una Página puede mostrar texto, imágenes, sonido, video, enlaces web y código incrustado (como por ejemplo los mapas de Google) entre otros. Entre las ventajas de utilizar este recurso en lugar del recurso de Archivo está que es más accesible (por ejemplo, para usuarios de dispositivos móviles) y de más fácil actualización. Nótese que sólo se emplea el recurso "Archivo" para documentos teóricos. Cada uno de estos recursos son hipervínculos a un texto propiamente dicho que, a su vez, puede ser un texto multimodal. En el caso de la charla TED y el video, los títulos nos indican el género al que pertenecen sin necesidad de acceder al link.

Este espacio se indica por medio de un subtítulo que divide el espacio de materiales de lectura del de actividades. Para ello se emplea la herramienta "Actividad Foro" de Moodle, que permite a los participantes tener discusiones asincrónicas, es decir discusiones que tienen lugar durante un período prolongado de tiempo.



Referencias

- Bateman, John A. *A multimodality and Genre*. London: Palgrave MACMILLAN, 2008.
- Jewit, Carey; Bezemer, Jeff y O'Halloran, Kay. *Introducing Multimodality*. London: Routledge, 2016.
- Kress, Gunther *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. New York: Routledge, 2010.
- Maagaard, Cindie Aaen. 2015. "Modality." In *Key Terms in Multimodality: Definitions, Issues, Discussions*, edited by Nina Nørgaard. <https://multimodalkeyterms.wordpress.com/>
- Norris, Sigrid. *Analyzing Multimodal interaction. A methodological framework*. New York: Routledge, 2004.
- Parodi, Giovanni. "Multisemiosis y Lingüística de Corpus: artefactos (Multi) Semióticos en los textos de seis disciplinas en el corpus PUCV-2010. En RLA, Revista de Lingüística Teórica y Aplicada. Chile: 48 (2) II Sem, 2010, pp. 33-70. Web: https://scielo.conicyt.cl/pdf/rla/v48n2/art_03.pdf
- Pérez, Sara. 'Los medios y los modos: una mirada semiótica a los entornos virtuales de aprendizaje' en S. Pérez y A. Imperatore (Comp.), *Comunicación y Educación en entornos virtuales de aprendizaje: perspectivas teórico-metodológicas*. 1ª ed. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, Panel de Expertos I, 2009, pp. 55-66.
- Poulsen, Søren Vigild. 2015. "Multimodal meaning-making." In *Key Terms in Multimodality: Definitions, Issues, Discussions*, edited by Nina Nørgaard. <https://multimodalkeyterms.wordpress.com/>
- Unsworth, Len. *Multimodal Semiotic. Functional Analysis in contexts of Education*. London: Bloomsbury Academic, 2008.